

Delårsrapport

Januari–mars 2023



BUBBLEROOM

TILLVÄXT OCH ÖKAD BRUTTOMARGINAL

DELÅRSRAPPORT

Första kvartalet 2023 (januari–mars)

- Nettoomsättningen uppgick till 98,2 MSEK (95,5), en ökning med 2,8 procent.
- Bruttoresultatet uppgick till 65,2 MSEK (61,0), en ökning med 6,9 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 66,4 procent (63,9), en ökning med 2,5 procentenheter.
- Andelen egna varumärken utgjorde 70,3 procent (63,2) av sortimentsmixen, en ökning med 7,1 procentenheter.
- Rörelseresultat exkl. avskrivningar (EBITDA) uppgick till -2,9 MSEK (-3,8).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -4,9 MSEK (-4,4).
- Periodens resultat uppgick till -5,5 MSEK (-4,8).

Väsentliga händelser under kvartalet

- Under februari 2023 lanserades ytterligare två nya marknader på Zalandoplattformen. Bolaget har idag försäljning på totalt 12 marknader via Zalando och fyra marknader via egna e-handelssiter.
- Under kvartalet har bolaget enligt plan påbörjat en utbyggnad av kapaciteten i bolagets automatiserade robotlager för att möta upp bolagets kommande expansion.

Nyckeltal

KSEK om inget annat anges	Jan–mars 2023	Jan–mars 2022	Helåret 2022
Nettoomsättning	98 169	95 470	442 772
Försäljningstillväxt exkl. avvecklad B2B-försäljning, %	2,8	29,7	11,1
Försäljningstillväxt, %	2,8	22,8	7,8
Bruttoresultat	65 195	60 999	282 074
Bruttomarginal, %	66,4	63,9	63,7
Justerad EBITDA	-2 938	-3 789	-12 226
Justerad EBITDA-marginal, %	-3,0	-4,0	-2,8
EBITDA	-2 938	-3 789	-21 007
EBITDA-marginal, %	-3,0	-4,0	-4,7
Justerad EBIT	-4 929	-4 379	-16 007
Justerad EBIT-marginal, %	-5,0	-4,6	-3,6
Rörelseresultat (EBIT)	-4 929	-4 379	-24 788
Rörelsemarginal, %	-5,0	-4,6	-5,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 010	-22 843	-73 799

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definitioner i slutet av rapporten.

KOMMENTAR FRÅN VD

Tillväxt och stärkt EBITDA under kvartalet

Kvartalet har fortsatt präglats av hög kostnadsinflation, höjda räntor och geopolitisk oro, vilket dämpat hushållens köpkraft. Trots dessa utmanande marknadsförhållanden är jag glad över att vi fortsätter att redovisa tillväxt. Vi möter starka jämförelsetal från samma period föregående år (+29,7%) men vi lyckas ändå uppnå tillväxt om 2,8 procent under kvartalet. Under det första kvartalet ser vi effekten av våra effektiviseringsåtgärder i syfte att nå lönsamhet, och vi lyckas därmed förbättra vår EBITDA-marginal till -3,0 procent (-4,0). Stegvis börjar vi se större effekt från våra investeringar i vårt nya automatiserade robotlager och expansionen på Zalando-plattformen, vilket möjliggör att vi nu kan redovisa både tillväxt och stärkt EBITDA-marginal. Även kassaflödet har förbättrats under kvartalet jämfört med samma period 2022, tack vare våra åtgärder för att minska och därmed bättre optimera varulagret.

Fortsatt hög investeringstakt

Under kvartalet har vi påbörjat utbyggnaden av kapaciteten i vårt robotlager inför vår kommande geografiska expansion av egna webbshoppar i Europa. I samma syfte har vi dessutom påbörjat implementationen av en modern och mer skalbar systemplattform. Under inledningen av februari 2023 öppnades marknaderna Tjeckien och Österrike på Zalando-plattformen. Bolaget har därmed försäljning på totalt tolv marknader via Zalando.

Vår- och sommarsortimentet framgångsrikt

Säsongens sortiment för vår och sommar 2023 har tagits väl emot av våra kunder under kvartalet och försäljningen har startat starkare än beräknat. Vi är dock besvikna över vår försäljning under Mid Season Sale, där försäljningen av reasortimentet minskade i jämförelse med samma period föregående år. Detta resulterade i en lägre försäljningstillväxt under kvartalet.

Vår pågående transformation från en multi brand e-tailer till att bli ett direkt-till-konsument-företag accelererade kraftigt under kvartalet. Försäljningsandelen av egen design ökade med 7 procentenheter till 70 procent av sortimentsmixen, vilket stärker vår bruttomarginal. Under det första kvartalet nådde därför bruttomarginalen en rekordnotering på 66,4 procent (63,9).



Fokus på lönsamhet

Vårt fokus på att nå lönsamhet, i kombination med våra investeringar som gjordes under 2022, börjar nu ge positiv effekt på rörelseresultatet, och vi förbättrar vår EBITDA-marginal till -3,0% (-4,0). Det första kvartalet är volymmässigt det lägsta under året, och vi ser nu tydligt att en ökad volym kommer att möjliggöra stärkt lönsamhet framöver. I takt med att volymerna ökar under resten av året, andelen egen design ökar samt att vi får full effekt från vår investering i vårt robotlager, skapas goda förutsättningar för att leverera resultatförbättringar under återstående kvartal.

ANDEL EGEN DESIGN
JAN-MAR 2023

70,3 %
(63,2%)

BRUTTOMARGINAL
JAN-MAR 2023

66,4 %
(63,9%)

”Vi ökar andelen egen design av vår totala försäljning, vilket i sin tur stärker vår redan höga bruttomarginal. EBITDA-resultatet stärktes under det första kvartalet, så ur ett helhetsperspektiv är jag stolt över att vi följer vår plan, även om jag personligen hade hoppats att resan skulle gå i snabbare takt.”

Förbättrad kassalikviditet

Under årets första kvartal har lagernivåerna stabiliserats, och vi räknar med att lagernivåerna kommer att minska under det andra kvartalet som en följd av våra aktiviteter för få ned varulagret till mer optimala nivåer. Vårt bundna rörelsekapital är fortsatt högt, men vi lyckades minska det under kvartalet med 2 MSEK jämfört med samma period föregående år, då det ökade med 18 MSEK. Kassaflödet från vår löpande verksamhet uppgick till -2 MSEK jämfört med -23 MSEK motsvarande kvartal 2022, vilket är starkt under ett kvartal som säsongsmässigt brukar vara kraftigt negativt.

Tillväxtresan

Vi fortsätter att växa och följer vår långsiktiga plan och tar steg i rätt riktning mot våra långsiktiga finansiella mål. Även om de negativa makroekonomiska förutsättningarna har saktat ner vår takt ser vi att vi för varje kvartal tar viktiga steg för att komma närmare våra långsiktiga mål. Trots den minskade köpkraften hos hushållen som en följd av hög kostnadsinflation fortsätter vår tillväxtresa. Vi ökar andelen egen design av vår totala försäljning, vilket i sin tur stärker vår redan höga bruttomarginal. EBITDA-resultatet stärktes under det första kvartalet, så ur ett helhetsperspektiv är jag stolt över att vi följer vår plan, även om jag personligen hade hoppats att resan skulle gå i snabbare takt.

Jag ser fram emot vårens och sommarens festligheter, där vi har förmånen att klä kvinnor inför de mest speciella, minnesvärda och finaste stunderna. För enligt min mening har vi Nordens starkaste kunderbjudande inom festklänningar. Slutligen hoppas jag innerligt att vi under kommande kvartal får se ett slut på kriget i Ukraina.

Ville Kangasmuukko Nordström, VD

Borås, 27 april 2023



KONCERNENS UTVECKLING

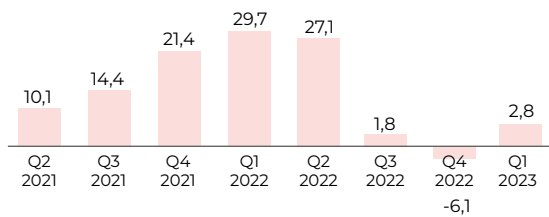
Finansiell utveckling

Rörelsens intäkter

Första kvartalet (januari–mars)

Koncernens nettoomsättning uppgick till 98,2 MSEK (95,5) vilket motsvarar en ökning om 2,8 procent jämfört med motsvarande kvartal 2022. Omsättningen under kvartalet utgjordes av försäljning via koncernens lokala webbshoppar och försäljning via marknadsplatsen Zalando.

Tillväxt per kvartal exkl. avvecklad B2B försäljning



Omsättning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge och Danmark. Omsättning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Spanien, Sverige, Tjeckien, Tyskland och Österrike.

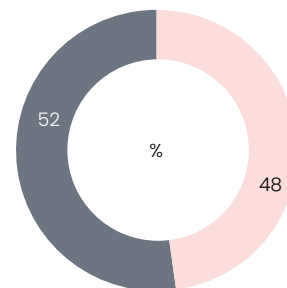
Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblerooms lager i Borås eller på Zalandos lager- och logistiklösningar (ZFS) i Europa. Under kvartalet öppnade bolaget upp marknaderna Tjeckien och Österrike på Zalandoplattformen.

Lönsamhet

Första kvartalet (januari–mars)

Bruttovinsten för kvartalet uppgick till 65,2 MSEK (61,0), en ökning med 6,9 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 66,4 procent (63,9), en ökning med 2,5 procentenheter.

Försäljning per marknad första kvartalet (jan–mar)



■ Sverige
■ Övriga världen

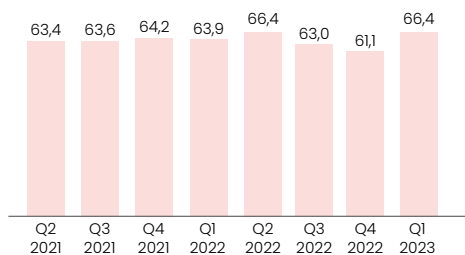
Den ökade bruttomarginalen jämfört med 2022 är driven av en ökad andel egna varumärken framför externa varumärken men också pga lägre prisreduktioner. Andelen egna varumärken utgjorde 70,3 (63,2) procent av sortimentsmixen, en ökning med 7,1 procentenheter. Övriga externa kostnader uppgick till 54,8 MSEK (52,0), en ökning med 5,4 procent. En större del av kostnaderna inom övriga externa kostnader är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack, online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT/tech och administration. Personalkostnaderna uppgick till 13,7 MSEK (12,8) under kvartalet, motsvarande en ökning om 7,0 procent. Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 71 (70). Ökningen avser främst resurser inom operations/tech. Rörelseresultat exklusive avskrivningar, EBITDA, uppgick till -2,9 MSEK (-3,8), motsvarande en EBITDA-marginal om -3,0 procent (-4,0).

Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -4,9 MSEK (-4,4) motsvarande en rörelsemarginal om -5,0 procent (-4,6). Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 1,9 MSEK (0,6). De ökade avskrivningarna jämfört med 2022 avser främst avskrivningarna på bolaget automatiserade robotlager som togs i drift under andra halvåret 2022. Finansnettot uppgick till -0,5 MSEK (-0,5). Periodens resultat efter skatt uppgick till -5,5 MSEK (-4,8).

Finansiell ställning

Varulagret uppgick den 31 mars 2023 till 106,4 MSEK (81,9) vilket är en ökning med 24,5 MSEK eller 30 procent jämfört med motsvarande tidpunkt 2022. Varulagret i procent av senaste 12-månaders nettoomsättning uppgick till 23,9 procent (19,1). Det högre lagervärdet uppstod under det andra halvåret 2022 som en följd av förseningen av nya marknader på Zalandoplattformen samt en dämpad tillväxt under hösten. Bolaget arbetar aktivt med att få ned lagret på mer optimala nivåer. En viss nedgång av

Bruttomarginal per kvartal (%)



lagernivåerna skedde redan under det första kvartalet i år, men effekterna av dessa åtgärder kommer att synas först under det andra kvartalet 2023 tack vare lägre inleveransvolymer.

Rörelsekapitalet uppgick till 45,6 MSEK (14,1) den sista mars 2023. Ökningen jämfört med motsvarande tidpunkt 2022 beror på högre lagervärde och högre kundfordringar.

Eget kapital uppgick till 142,7 MSEK (170,2), vilket motsvarar en soliditet om 51,6 procent (62,2). Räntebärande skulder uppgick till 32,5 MSEK (8,0) och avser finansiering av bolagets automatiserade robotlager från Autostore. Kortfristiga skulder uppgick till 107,4 MSEK (98,1).

Kassaflöde och likviditet

Första kvartalet (januari-mars)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2,0 MSEK (-22,8), vilket är 20,8 MSEK högre än motsvarande period förra året. Det förbättrade kassaflödet under kvartalet beror på att bolaget lyckades minska lagernivåerna och kapitalbindningen i övriga fordringar, jämfört med första kvartalet 2022 då både lager och övriga fordringar ökade under perioden.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,2 MSEK (-0,5), vilket främst avser utökning av kapacitet i bolagets automatiserade robotlager. Kassaflödet från

finansieringsverksamheten uppgick till 0,9 MSEK (6,1). Under förra året tecknade bolagets VD 300 000 aktier om totalt 6,1 MSEK följd av optionsprogrammet 2018/2021.

Periodens kassaflöde uppgick till -4,3 MSEK (-17,2). Likvida medel uppgick den 31 mars 2023 till 58,3 MSEK (139,2).

Investeringar

Investeringarna under det första kvartalet uppgick till 3,2 MSEK (0,5). Investeringen avser främst utbyggnad av kapacitet i bolagets automatiserade robotlager.

ÖVRIGT

Väsentliga händelser under perioden

Under inledningen av februari 2023 öppnades marknaderna Tjeckien och Österrike på Zalando plattformen. Bolaget har därmed försäljning på totalt tolv marknader via Zalando.

Under kvartalet har bolaget enligt plan påbörjat en utbyggnad av kapaciteten i bolagets automatiserade robotlager för att möta upp bolagets kommande expansion. Utbyggnaden beräknas vara klar under det andra kvartalet 2023 och beräknas totalt uppgå till ca 5 MSEK.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser efter rapportperioden.

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidstjänster under kvartalet uppgick till 71 (70).

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har förekommit under delårsperioden utöver sedvanliga transaktioner mellan New BubbleRoom Sweden AB och BubbleRoom AS.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

BubbleRooms verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat-tillväxt, även beakta riskfaktorerna. För ytterligare information om BubbleRooms risker och riskhantering hänvisas till bolagets årsredovisning för 2022.

Risker och osäkerheter förknippade med den säkerhetspolitiska utvecklingen i Europa, dess effekter och eventuellt påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader.

Säsongsvariationer

Klädindustrin, och därmed Bubblerooms verksamhet, är säsongsberoende. Årets första och tredje kvartal är vanligtvis rabattsäsonger, då omsättning och marginaler är lägre än det andra och det fjärde kvartalet. Fluktuationerna ökar ytterligare genom särskilda kommersiella aktiviteter som "Singles Day", "Black Friday" och "Cyber Monday", som tenderar att generera tillfälliga kraftiga uppgångar i försäljning. Säsongsvariationerna kan också leda till att Bubblerooms varulager, rörelsekapitalbehov och kassaflöde varierar från kvartal till kvartal. Bolagets likviditetsbehov under året är vanligtvis som högst under årets första och tredje kvartal.

Moderbolaget

New Bubbleroom Sweden AB, organisationsnummer 556699-9214, är ett svenskt publikt aktiebolag, som bildades den 13 februari 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 18 mars 2006. Bolaget regleras av, och verksamheten bedrivs i enlighet med, aktiebolagslagen. Nuvarande firma (tillika handelsbeteckning) registrerades den 11 oktober 2007. Bolaget har sitt säte i Borås kommun. Bolaget är moderbolag till det helägda dotterbolaget Bubbleroom AS, som är bildat och bedriver sin verksamhet i Norge.

Kommande rapporteringstillfällen

- Delårsrapport januari – juni 14 juli 2023
- Delårsrapport januari – september 26 oktober 2023

Granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen

Borås, 27 april 2023



FINANSIELLA RAPPORTER

Resultaträkningar för koncernen

Koncernen (TSEK)	Jan-mars 2023	Jan-mars 2022	Helåret 2022
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	98 169	95 470	442 772
Aktiverat arbete för egen räkning	96	-	107
Övriga rörelseintäkter	261	-	550
Totala intäkter	98 526	95 470	443 429
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-32 974	-34 471	-160 698
Övriga externa kostnader	-54 780	-51 980	-248 048
Personalkostnader	-13 710	-12 808	-54 344
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1991	-590	-3 781
Övriga rörelsekostnader	-	-	-1 346
Summa rörelsens kostnader	-103 455	-99 849	-468 217
Rörelseresultat	-4 929	-4 379	-24 788
FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	175	-	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-714	-459	-2129
Summa finansiella poster	-539	-459	-2 127
Resultat efter finansiella poster	-5 468	-4 838	-26 915
Skatt på periodens resultat	-	-	-157
Periodens resultat	-5 468	-4 838	-27 072

Bolaget har tidigare redovisat returavgiftsintäkter som en kostnadsreduktion bland övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiftsintäkten som en intäkt. Jämförelseårens siffror har justerats.

Resultat per aktie

Resultat per aktie	Jan-mars 2023	Jan-mars 2022	Helåret 2023
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 546	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 546	15 439	15 519
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	15 546	15 439	15 519
Resultat per aktie, kr	-0,35	-0,31	-1,74
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,35	-0,31	-1,74

Balansräkningar i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	6 196	3 164	5 894
Materiella anläggningstillgångar	55 154	14 729	54 244
Finansiella anläggningstillgångar	4 104	4 104	4 104
Summa anläggningstillgångar	65 454	21 997	64 242
Varulager	106 420	81 878	110 843
Kortfristiga fordringar	46 574	30 286	48 343
Kassa och bank	58 346	139 206	62 690
Summa omsättningstillgångar	211 340	251 370	221 876
SUMMA TILLGÅNGAR	276 794	273 367	286 118
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	142 709	170 157	148 318
Långfristiga skulder	26 720	5 107	25 852
Kortfristiga skulder	107 365	98 103	111 948
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	276 794	273 367	286 118
Långfristiga räntebärande skulder	26 720	5107	25 852
Kortfristiga räntebärande skulder	5 745	2 872	5 745

Förändringar i eget kapital i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	Jan–mars 2023	Jan–mars 2022	Helåret 2022
Belopp vid periodens början	148 318	168 725	168 725
Summa totalresultat för perioden	-5 468	-4 838	-27 073
Nyemission	-	6 132	6 141
Premie teckningsoptioner	-	-	468
Omräkningsdifferens	-141	138	57
Belopp vid periodens utgång	142 709	170 157	148 318

Kassaflödesanalys i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	Jan-mars 2023	Jan-mars 2022	Helåret 2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat före finansiella poster	-4 929	-4 379	-24 788
Avskrivningar	1 991	590	3 781
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-141	139	-2 702
Erhållen ränta	175	-	2
Erlagd ränta	-714	-459	-2 129
Betalda inkomstskatt	-351	-662	3 464
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 969	-4 771	-22 372
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	4 423	-9 529	-38 494
Förändring kortsiktiga fordringar	2 022	-6 344	-24 550
Förändring kortfristiga skulder	-4 486	-2 199	11 617
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 010	-22 843	-73 799
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-549	-	-3 701
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 654	-458	-43 539
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 203	-458	-47 240
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission	-	6 132	6 131
Utgivna teckningsoptioner	-	-	478
Amortering	-	-	-2 872
Upptagna lån	868	-	23 617
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	868	6 132	27 354
PERIODENS KASSAFLÖDE	-4 345	-17 169	-93 685
Likvida medel vid periodens början	62 691	156 375	156 375
Likvida medel vid periodens slut	58 346	139 206	62 690

Resultaträkningar i sammandrag för moderbolaget

Moderbolaget (TSEK)	Jan–mars 2023	Jan–mars 2022	Helåret 2022
INTÄKTER			
Nettoomsättning	91 549	94 883	424 834
Aktiverat arbete för egen räkning	96	-	107
Övriga rörelseintäkter	261	-	550
Totala intäkter	91 906	94 883	425 491
KOSTNADER			
Handelsvaror	-32 260	-37 290	-160 495
Övriga externa kostnader	-50 780	-48 620	-231 019
Personalkostnader	-13 710	-12 809	-54 344
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 991	-590	-3 781
Övriga rörelsekostnader	-	-	-1 346
Summa rörelsens kostnader	-98 741	-99 309	-450 985
Rörelseresultat	-6 835	-4 426	-25 494
FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	175	-	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-713	-459	-2 129
Summa finansiella poster	-538	-459	-2 127
Resultat efter finansiella poster	-7 373	-4 885	-27 621
Skatt på periodens resultat	-	-	-
Periodens resultat	-7 373	-4 885	-27 621

Bolaget har tidigare redovisat returavgiftsintäkter som en kostnadsreduktion bland övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiftsintäkten som en intäkt. Jämförelseårens siffror har justerats.

Balansräkningar i sammandrag för moderbolaget

Koncernen (TSEK)	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	6 196	3 164	5 894
Materiella anläggningstillgångar	55 154	14 729	54 244
Finansiella anläggningstillgångar	4 134	4 136	4 134
Summa anläggningstillgångar	65 484	22 029	64 272
Varulager	106 420	81 878	110 843
Kortfristiga fordringar	44 589	26 933	46 891
Kassa och bank	55 850	138 675	63 012
Summa omsättningstillgångar	206 859	247 486	220 746
SUMMA TILLGÅNGAR	272 343	269 515	285 018
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	138 682	168 314	146 056
Långfristiga skulder	26 720	5 107	25 852
Kortfristiga skulder	106 941	96 094	113 110
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	272 343	269 515	285 018
Långfristiga räntebärande skulder	26 720	5 107	25 852
Kortfristiga räntebärande skulder	5 749	2 872	5 749

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2022. Vid upprättande av delårsrapporten görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. För beskrivning av dessa uppskattningar och bedömningar hänvisas till årsredovisningen för 2022. Bolaget har tidigare redovisat returavgiftsintäkter som en kostnadsreduktion bland övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiftsintäkten som en intäkt. Jämförelseårens siffror har justerats.

Nyckeltal

Koncernen (TSEK)	Jan–mars 2023	Jan–mars 2022	Helåret 2022
Nettoomsättning	98 169	95 470	442 772
Nettoomsättningstillväxt exkl avvecklad B2B-försäljning, %	2,8	29,7	11,1
Nettoomsättningstillväxt, %	2,8	22,8	7,8
Bruttoresultat	65 195	60 999	282 074
Bruttomarginal, %	66,4	63,9	63,7
Justerad EBITDA	-2 938	-3 789	-12 226
Justerad EBITDA-marginal, %	-3,0	-4,0	-2,8
EBITDA	-2 938	-3 789	-21 007
EBITDA-marginal, %	-3,0	-4,0	-4,7
Justerad EBIT	-4 929	-4 379	-16 007
Justerad EBIT-marginal, %	-5,0	-4,6	-3,6
EBIT	-4 929	-4 379	-24 788
EBIT-marginal, %	-5,0	-4,6	-5,6
Rörelsekapital	45 629	14 061	47 238
Balansomslutning	276 794	273 367	286 118
Soliditet, %	51,6	62,2	51,8
Medelantalet anställda	71	70	74

Ovan presenteras vissa finansiella och operationella nyckeltal som inte har definierats enligt BFNR. Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFNR. Koncernledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFNR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen här är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se sida 14.

Definitioner av finansiella och icke-finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsens övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.

Om Bubble room

New Bubble room Sweden AB är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 som livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode för kvinnor. Bubble room grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubble room samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubble room har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta

Ville Kangasmuikko Nordström, CEO
ville.kangasmuikko-nordstrom@bubble room.com

Esko Österbacka, CFO
esko.osterbacka@bubble room.com

Finansiella rapporter

Bolagets rapporter finns tillgängliga på
ir.bubble room.com/investerare/finansiella-rapporter

Erik Penser Bank, Bolagets Certified Adviser
certifiedadviser@penser.se
+46 8 463 83 00

Besöksadress

New Bubble room Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress

New Bubble room Sweden AB
Box 922
501 10 Borås

