



PRESSMEDDELANDE
22 november 2024 10:30:00 CET

RevolutionRace nya klimatmål validerade av Science Based Targets initiative

RevolutionRace offentliggör idag nya klimatmål som har blivit validerade av Science Based Targets initiative (SBTi). De nya målen innebär att RevolutionRace åtar sig att minska absoluta utsläpp av växthusgaser (GHG) inom Scope 1 och Scope 2 med 50 % till 2030, med 2022 som basår, samt att minska Scope 3-utsläpp per såld enhet med 52 % till 2030, jämfört med basåret 2022.

Vår mission är att göra naturen tillgänglig för alla. Vi fortsätter vår resa och de nya klimatmålen visar att vårt åtagande för att minska utsläppen av växthusgaser är väldigt viktigt och en central del av vårt arbete, säger Paul Fischbein, VD på RevolutionRace.

För mer information om RevolutionRace och vårt initiativ inom hållbarhet, besök: <https://corporate.revolutionrace.com/sv/hallbarhet/>

Om Science Based Targets initiative (SBTi)

Science Based Targets initiative (SBTi) är en organisation för klimatåtgärder som gör det möjligt för företag och finansiella institutioner världen över att bidra till att bekämpa klimatkrisen.

SBTi utvecklar standarder, verktyg och vägledning som gör det möjligt för företag att sätta mål för att minska utsläppen av växthusgaser (GHG) i linje med vad som krävs för att hålla den globala uppvärmningen under katastrofala nivåer och uppnå nettonollutsläpp senast 2050.

SBTi är registrerad som en välgörenhetsorganisation och har ett dotterbolag som ansvarar för dess tjänster för validering av mål. SBTis samarbetspartners är CDP, FN:s Global Compact, We Mean Business Coalition, World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF).

www.sciencebasedtargets.org

För mer information, vänligen kontakta:

Stephanie Andersson, Sustainability Manager
E-mail: stephanie.andersson@revolutionrace.se

Tuva Lagerbäck, PR & Communication Manager
Phone: +46 (0)707885383
E-mail: tuva.lagerback@revolutionrace.se



PRESSMEDDELANDE
22 november 2024 10:30:00 CET

Om RevolutionRace

RVRC Holding AB (publ) (RevolutionRace) är ett snabbt växande outdoorvarumärke som erbjuder multifunktionella produkter inklusive kläder, skor, ryggsäckar och accessoarer till människor med en aktiv livsstil. RevolutionRace ambition är att skapa högkvalitativa, färgglada och prisvärda outdoorprodukter med fantastisk design och passform till ett oslagbart värde under devisen "Nature is our playground". Företaget når via sin digitala D2C affärsmodell ut till kunder i cirka 40 länder. Företaget grundades 2013 och är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2021. RevolutionRace mission är att göra naturen tillgänglig för alla!

Håll dig uppdaterad genom att prenumerera på pressmeddelanden och finansiell kommunikation:
<https://corporate.revolutionrace.com/sv/prenumerera/>

Bifogade bilder

[RVRC](#)

Bifogade filer

[RevolutionRace nya klimatmål validerade av Science Based Targets initiative](#)