

Storytel Genie gör ljudboksupplevelsen mer personlig

Föreställ dig att ha en bokälskande bästa vän som har full koll på din smak. Det är precis vad Storytel nu erbjuder med Storytel Genie – en uppsättning AI-drivna funktioner som lyfter den personliga upplevelsen i appen till en helt ny nivå. Målet är att göra det både enkelt, interaktivt och personligt att hitta nästa favoritbok.

Storytel Genie tillför ett nytt lager av personalisering till ljudboksupplevelsen. Den är utvecklad för att förstå sammanhang och preferenser, vilket gör att den kan förklara varför en specifik bok passar användaren, bistå i valet av nästa titel samt hjälpa användare att enklare hitta tillbaka i handlingen.

“Storytel Genie är den mest kraftfulla uppsättning funktioner vi har byggt hittills. Den markerar nästa kapitel för Storytel, där vi rör oss mot en mer personlig och interaktiv ljudboksupplevelse”, säger **Johan Ståhle**, Chief Product and Technology Officer på Storytel. “En förbättrad produktupplevelse gynnar inte bara lyssnarna, utan innebär också att fler författare och böcker kan nå ut till rätt målgrupp”.

Storytel Genie rullas inledningsvis ut med tre huvudfunktioner:

- **Chatt:** Ett gränssnitt tillgängligt i appen där användare kan kommunicera med Genie genom tal eller skrift för att till exempel få bokrekommendationer, mer information om specifika böcker eller författare, skraddarsydda läslistor eller diskussionsunderlag till bokcirklar.
- **Recaps:** AI-genererade korta texter som återberättar de senaste händelserna i en bok. Funktionen är utformad för tillfällen då lyssnaren har tagit en paus eller tappat fokus under ett kapitel.
- **Toppval för dig:** Personliga rekommendationer baserade på användarens unika lyssningshistorik och preferenser, kompletterade med korta beskrivningar av varje bok.

Storytel Genie är byggd på en specialiserad arkitektur som integrerar ledande språkmodeller från *Google Gemini*, *OpenAI* och *Anthropic* med *Exas* realtidskapacitet. Funktionaliteten säkras genom Storytels egna metadata-teknologi. Detta säkerställer att AI-modellen håller sig strikt till det faktiska källmaterialet, vilket skyddar upphovsrätten och författarnas immateriella rättigheter.

Storytel Genie börjar rullas ut till svenska användare den 17 juni och beräknas vara fullt tillgänglig på den svenska marknaden till den 1 juli. Lansering på ytterligare marknader sker löpande från och med augusti.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Stefan Wård, CFO & IR, Storytel Group

Tel: +46 73 182 01 43

Email: stefan.ward@storytel.com

Malin Lindborn, Head of Communications, Storytel Group

Tel: +46 735 33 17 70

Email: malin.lindborn@storytel.com

Om Storytel Group

Vi är ett storytelling-bolag. Grundat i vårt syfte - "Vi leder framtidens berättande och berör världen med berättelser" - inspirerar och underhåller Storytel Group människor över hela världen genom att förena innovation med tradition. Vi väcker berättelser till liv i olika format, för alla att upptäcka. När som helst. Var som helst.

Storytel Group är verksamma inom två affärsområden: Streaming och Publishing. Inom streaming erbjuder koncernen ett av världens mest omfattande digitala bibliotek med över 1,8 miljoner ljud- och e-bokstitlar på 55 språk. Streamingtjänsten når över 2,7 miljoner prenumeranter via framstående varumärken som Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Affärsområdet Publishing skapar högkvalitativt innehåll av hyllade författare inom en mängd olika genrer genom välrenommerade förlag som Norstedts Förlagsgrupp, Lind & Co, People's, Gummerus, Bokfabriken, Overamstel Publishers och Storyside. Storytel Group har sitt huvudkontor i Stockholm. Besök www.storytelgroup.com för mer information.

Bifogade bilder

[Storytel Genie](#)