



Bokslutskommuniké 2025



Hernö Gin AB (publ.) | Januari - december 2025

Vd har ordet

Fjärde kvartalet summeras med en ökad nettoomsättning till 12,9 MSEK (11 MSEK), en positiv avslutning på året. Helåret speglar en period där vi genomfört viktiga satsningar för att stärka vår position långsiktigt. Samtidigt har marknadsförutsättningarna varit mer utmanande.

Framåtrörelse trots en mer återhållsam marknad

Återhållsam konsumtion och en generellt svagare spritmarknad har påverkat både oss och andra aktörer under året. Det speglar ett år där marknadsförutsättningarna varit mer utmanande, bland annat då fler konsumenter i högre grad valt billigare alternativ. Vår vision ligger dock fast: vi för premiumginkulturen in i allas vardagsrum och förespråkar att hellre dricka mindre men bättre. Vi tror fortsatt på vår idé om att skapa en hållbar kvalitetsgin och kompromissar inte med innehållet till fördel för ett billigare pris.

Samtidigt har vi under året genomfört viktiga satsningar för att stärka vår position framåt. Vi har öppnat Hernö Gin Hotell i Härnösand och Hernö Gin Bar i Göteborg – två betydelsefulla satsningar i vår långsiktiga plan att stärka varumärket och nå ut med världens mest prisbelönda gin.

Hernö Gin Hotell – en investering i helheten

Investeringen i Hernö Gin Hotell, ett intresseföretag där Hernö Gin är största ägare, påverkar redovisningen av årets resultat genom justerade jämförelsesiffror för 2024. Förändringen avser kostnader för uppstartsfasen innan hotellet öppnade. Nu går hotellet in i sitt första hela verksamhetsår med kapacitet på över 50 000 gästnätter. Satsningen är en del av vår ambition att etablera världens främsta gindestination. Tillsammans med destilleriet i Dala förstärker hotellet helhetsupplevelsen och gör det möjligt för fler att besöka oss. När gäster upplever vår miljö, vårt hantverk och vår historia på plats fördjupas relationen till varumärket på ett sätt som få andra insatser kan åstadkomma.

En växande besöksverksamhet

I samma anda har vi under året etablerat Hernö Gin Bar i Göteborg. Baren öppnade i december och har fått ett mycket positivt mottagande. Totala besöksverksamheten inom koncernen ökade under året till 19,5 MSEK (16,4 MSEK), ett resultat som stärker vår tro på det vi gör. Med vår internationellt prisbelönda gin i fokus skapar vi upplevelser och breddar affären vilket stärker både vårt varumärke och vår omsättning.

Fortsatta satsningar på relationer och närvaro

Under året började vi åter att i egen regi distribuera vår gin till Systembolaget. Det stärker kontrollen över vår egen försäljning i Sverige och förbättrar marginalen per såld flaska. Organisationen har även förstärkts med en Brand Ambassador som synliggör varumärket genom provningar, event, gästspel, branschbesök och mässor, både mot bransch och konsument. I en mer konkurrensutsatt och prispressad marknad är närvaro, relationer och kunskap avgörande. Vi fortsätter därför att bygga varumärket genom personliga upplevelser som stärker både kännedom och långsiktiga relationer.

Runt om i världen bevitnas dystra besked om destillerier som tvingas stänga på grund av en längre period av återhållsam konsumtion och försvagad köpkraft hos hushållen. För vår del innebär det inte att dra ned ambitionen, utan att arbeta ännu mer fokuserat i säljleden och tillsammans med våra distributörer på utvalda exportmarknader. Precis som vi byggt varumärket i Sverige – med tålmod, närvaro och rätt investeringar där vi ser störst potential och bäst effekt över tid.

Stark finansiell ställning möjliggör utdelning

Hernö Gin är ett obelånat bolag med stabil kassa och styrelsen har därför beslutat att föreslå en utdelning om cirka 3,9 MSEK. Detta är ett tydligt bevis på vår finansiella styrka och framtidstro. Vi har lagt grunden och 2026 handlar om att med full kraft fortsätta bygga vidare på vår strategi – med fokus på lönsam tillväxt, ett starkt varumärke och världens mest prisbelönda gin som ledstjärna.

Jag vill rikta ett varmt tack till alla vi mött runt om i landet och som besökt oss i Härnösand, Göteborg och Stockholm under året. Och till vårt

fantastiska team som varje dag skapar minnesvärda upplevelser, serverar gincocktails i världsklass och med stolthet berättar historien om Hernö och vår gin.



Bolagets utveckling och finansiella ställning

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 12,9 MSEK (11 MSEK). Nettoomsättningen ackumulerat för året uppgick till 47,4 MSEK (50,3 MSEK).

Ginförsäljning

Nettoomsättningen inom gin uppgick under fjärde kvartalet till 7 MSEK (6,8 MSEK), en ökning jämfört med föregående år. Utvecklingen under kvartalet drivs dels av en något högre flaskförsäljning, dels av en förbättrad marginal per såld flaska efter att vi under året tagit över försäljningen på Systembolaget i egen regi.

För helåret uppgick nettoomsättningen inom gin till 27,9 MSEK (33,9 MSEK). Den lägre omsättningen förklaras främst av en minskad total flaskförsäljning till följd av en generell avmattning inom spritkategorin. I Sverige har konsumenter dessutom i ökad utsträckning valt billigare alternativ framför premiumgin, vilket ytterligare påverkat utvecklingen.

Variationsförsäljning - naturliga svängningar

Nettoomsättningen för ginförsäljning påverkas av naturliga variationer i orderläggning från våra distributörer. Eftersom inköp kan ske i större omgångar kan enskilda kvartal visa tillfälliga upp- eller nedgångar utan att det speglar den faktiska efterfrågan. Resultatet bör därför ses i ljuset av dessa svängningar snarare än absoluta förändringar i marknadens intresse.

Besöksverksamhet

Besöksnäringens nettoomsättning för det fjärde kvartalet uppgick till 5,8 MSEK (4,2 MSEK). Nettoomsättningen ackumulerat för året är 19,5 MSEK (16,4 MSEK). Omsättningen inom besöksverksamheten fortsätter att öka, främst drivet av en stark utveckling av besök och

provningar vid destilleriet i Dala (+37% ökning under det fjärde kvartalet och +19% ackumulerat för året) samt öppningen av Hernö Gin Bar Göteborg i december. Även Hernö Gin Bar i Stockholm gör en intäktsökning på 5% ackumulerat under året.

Resultat

Resultatet före skatt för fjärde kvartalet uppgick till 0,2 MSEK (-0,6 MSEK). Ackumulerat för året uppgick resultatet till 5,8 MSEK (6,8 MSEK). Året har präglats av strategiska investeringar och tillkommande kostnader kopplade till dessa, bland annat för uppstart och etablering av Hernö Gin Bar i Göteborg och uppbyggnad av egen säljkraft för Systembolaget samt förstärkta marknads- och säljinsatser i branschled. Samtidigt har vi fortsatt arbeta disciplinerat med kostnadskontroll och lyckats minska våra kostnader med cirka 5% under året. Vi har bland annat effektiviserat vårt leverantörsled, optimerat transportkostnaderna samt bytt till svenskt glas, vilket innebär lägre råvarukostnad per flaska.

I siffrorna ingår en justering om -1,6 MSEK av 2024 års ackumulerade resultat kopplat till vår satsning på Hernö Gin Hotell (ett intresseföretag där Hernö Gin är största ägare). Uppstartskostnader som uppstod innan hotellet öppnade har korrigerats för föregående år. Under fjärde kvartalet belastas resultatet med vår andel av intresseföretagets resultat om -0,5 MSEK ackumulerat för 2025.

Utdelning

Styrelsen gör bedömningen att bolaget står på en stabil finansiell grund och mot denna bakgrund föreslår styrelsen, i linje med utdelningspolicyn, utdelning om cirka 3,9 MSEK. Beslut om utdelning tas på bolagsstämman som kommer hållas 18 maj 2026.

Väsentliga händelser under perioden

Hernö Gin Bar Göteborg öppnar

Lansering av Hernö Gin Club medlemsläpp - Distiller's cut

Hernö Gin Hotell utses till Årets Samhällsbyggare

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Beslut om utdelning på cirka 3,9 MSEK tas på årsstämman 18 maj 2026.

Hernö Gin Hotell utses till Hotel of the Year vid Strawberrys Vinterkonferens

Affärsmodell

Hernö Gin skapar ekologisk, hantverksmässig premiumgin och kombinerar försäljning med upplevelser genom destilleriet i Härnösand, Hernö Gin Bar i Stockholm och Göteborg samt Hernö Gin Hotell i Härnösand.

Tillväxtstrategi

Hernö Gin är en av de ledande aktörerna i Sverige och har stor potential internationellt. Nuvarande kapacitet möjliggör en tredubbling av produktionen. Genom generellt ökad marknadsföring och varumärkesexponering med lönsam destinationsutveckling skapas synlighet och efterfrågan.

Hernö Gins ekosystem

Vi arbetar för att nå befintliga och nya kunder genom att skapa upplevelser via externa barer och restauranger, våra egna varumärkesbarer, destilleriet och Hernö Gin Hotell. Platser och tillfällen där gäster kan smaka på våra produkter och skapa en stark koppling till varumärket. Utöver detta når vi relevanta målgrupper genom bland annat sociala medier, vår webbplats, nyhetsbrev, ginklubb, mässor, externa event och samarbeten.

Marknadsföring och försäljning – Sverige

Försäljningen i Sverige sker i egen regi till Systembolaget, medan distributionen till branschen sker via extern partner. Vår interna marknadsavdelning leder och driver allt marknads- och varumärkesarbete, både på kort och lång sikt, och fungerar som ett stöd för branschen i deras löpande marknadsaktiviteter.

Marknadsföring och försäljning – Utland

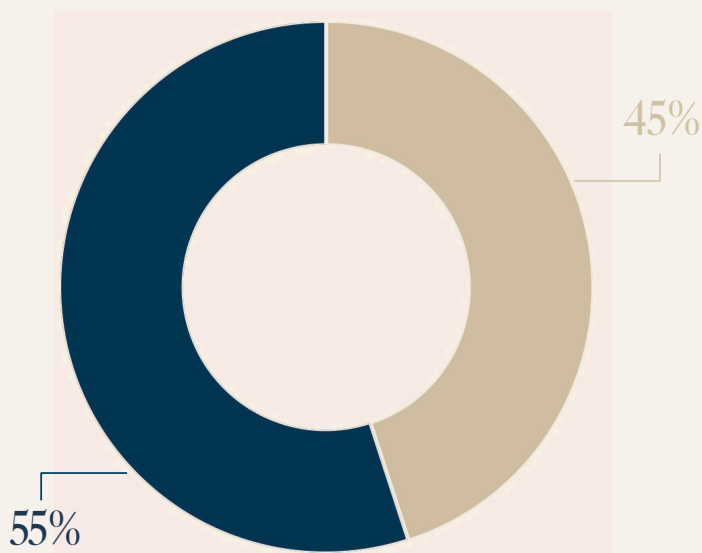
Försäljningen sker via lokala distributörer, med stöd från Hernö Gin. Hernö Gin har medvetet valt en expansionsstrategi för utlandet som är selektiv och långsiktig, med fokus på lönsamhet och starka partnerskap.

Besöksverksamheten omsatte Q4 2025

5,8 msek

Ginförsäljning omsatte Q4 2025

7 msek



Övrig information

Redovisningsprinciper

Koncernens bokslutskommuniké har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BNFAR 2012:1 Års- och koncernredovisning (K3).

För räkenskapsåret 2024 har bolaget identifierat behov av justering av tidigare års ackumulerade resultat hänförligt till satsningen på Hernö Gin Hotell, ett intresseföretag där Hernö Gin är största ägare. Justeringen om -1,6 MSEK avser uppstartskostnader som uppstod före hotellets öppnande och som har korrigerats mot föregående år. Under fjärde kvartalet har resultatet även belastats med bolagets andel av intresseföretagets resultat om -0,5 MSEK ackumulerat för 2025. Justeringarna har påverkat tidigare års resultaträkning, balansräkning, kassaflödesanalys och nyckeltal.

Aktien

Enligt Bolagets registrerade bolagsordning ska aktiekapitalet vara lägst 512 000 SEK och högst 2 048 000 SEK fördelat på lägst 36 608 000 aktier och högst 146 432 000 aktier. Det finns två aktieslag i Bolaget; A-aktier (12 525 200) och B-aktier (28 284 539). Aktie av serie A medför tio (10) röster och aktie av serie B medför en (1) röst. I övrigt berättigar alla aktier till lika rätt till Bolagets tillgångar och vinst. Aktierna i Bolaget har emitterats i enlighet med svensk rätt och är denominerade i SEK. Samtliga emitterade aktier är fullt betalda och fritt överlåtbara. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,015625 SEK. Aktiekapitalet i Bolaget per dagen för kvartalsrapporten uppgår till 637 652,171875 SEK. Bolagets aktiebok förs av Euroclear Sweden AB.

Revisorgranskning

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Bolagets största ägare sorterat efter andel kapital per 30 december 2025

Ägare	A-aktier	B-aktier	Antal röster	Andel röster %	Andel kapital %
Jon och Hi Johanna Hillgren med bolag	10 150 000	1 585 343	103 085 343	67,10%	28,80%
Elin och Mathias Sahlman med bolag	1 960 000	587 110	20 187 110	13,10%	6,20%
Citibank Europe plc.	0	1 260 000	1 260 000	0,80%	3,10%
McCabe Invest AB	0	1 188 000	1 188 000	0,80%	2,90%
Leif Hillgren	0	1 149 616	1 149 616	0,70%	2,80%
Norrlandspojkarna AB	0	1 136 160	1 136 160	0,70%	2,80%
Olof Stenhammar	0	1 102 032	1 102 032	0,70%	2,70%
Nordea Livförsäkring Sverige AB	0	1 035 596	1 035 596	0,70%	2,50%
Åke Björsell	0	471 600	471 600	0,30%	1,20%
Stefan Selenbrink	0	369 600	369 600	0,20%	0,90%
Övriga	415 200	18 399 482	22 551 482	14,70%	46,10%
	12 525 200	28 284 539	153 536 539	100,00%	100,00%

Resultaträkning

Koncern

	2025	2024	2025	2024
	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Belopp i SEK	Ej reviderad	Ej reviderad	Ej reviderad	Ej reviderad
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	12 869 343	11 000 810	47 434 058	50 343 375
Övriga rörelseintäkter	99 001	406 060	520 214	1 032 255
Summa rörelsens intäkter	12 968 345	11 406 870	47 954 272	51 375 630
RÖRELSENS KOSTNADER				
Råvaror och förnödenheter	-2 917 805	-2 714 058	-10 451 141	-11 789 688
Övriga externa kostnader	-3 751 910	-4 249 981	-12 699 498	-14 057 790
Personalkostnader	-5 580 330	-4 527 245	-18 657 675	-17 274 294
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-622 223	-392 384	-2 173 909	-2 171 157
Övriga rörelsekostnader	-3 855	0	-23 412	0
Andelar i intresseföretags resultat efter skatt	-487 876	-1 646 991	-487 876	-1 646 991
Summa rörelsens kostnader	-13 364 000	-13 530 659	-44 493 511	-46 939 921
RÖRELSERESULTAT	-395 655	-2 123 790	3 460 762	4 435 710
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	582 435	1 531 565	2 331 520	2 413 534
Räntekostnader och liknande resultatposter	-401	-60	-2 424	-372
Summa finansiella poster	582 035	1 531 505	2 329 097	2 413 162
RESULTAT FÖRE SKATT OCH BOKSLUTSDISPOSITIONER	186 379	-592 285	5 789 858	6 848 872
Skatt på periodens resultat	-111 026	-217 269	-1 343 714	-1 864 251
PERIODENS RESULTAT	75 353	-809 554	4 446 145	4 984 621

Balansräkning

Koncern

	2025	2024
	2025-12-31	2024-12-31
Belopp i SEK	Ej reviderad	Ej reviderad
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Hemsida	64 240	96 360
Hysesrätt	2 470 238	0
Summa immateriella tillgångar	2 534 478	96 360
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	11 121 261	11 618 101
Förbättringar på annans fastighet	4 195 591	2 981 156
Installationer på annans fastighet	130 447	153 160
Maskiner och andra tekniska anläggningar	211 173	331 845
Inventarier och verktyg	7 735 010	3 984 597
Summa materiella anläggningstillgångar	23 393 483	19 068 860
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag	26 365 133	26 853 009
Långfristiga fordringar (intresseföretag)	45 000 000	45 000 000
Summa finansiella anläggningstillgångar	71 365 133	71 853 009
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	97 293 094	91 018 229
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.		
Lager med färdiga varor	2 345 464	1 046 440
Lager med råvaror	2 962 497	2 859 450
Summa varulager	5 307 961	3 905 890
Fordringar		
Kundfordringar	5 480 387	6 147 601
Skattefordringar	652 792	643 764
Övriga fordringar	334 114	225 159
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 675 963	1 246 474
Summa fordringar	8 143 256	8 262 997
Kortfristiga placeringar		
Kassa och bank	13 555 256	14 039 148
Summa omsättningstillgångar	27 006 473	26 208 035
SUMMA TLLGÅNGAR	124 299 567	117 226 263

Balansräkning

Koncern

	2025	2024
	2025-12-31	2024-12-31
Belopp i SEK	Ej reviderad	Ej reviderad
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	637 652	637 652
Annat eget kapital inklusive årets resultat	113 042 119	108 595 975
Summa eget kapital	113 679 771	109 233 627
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	309 745	320 518
Summa avsättningar för skatter	309 745	320 518
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 764 657	1 803 746
Övriga skulder	6 308 585	3 301 658
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 236 809	2 566 714
Summa kortfristiga skulder	10 310 051	7 672 118
Summa skulder	10 619 796	7 992 636
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	124 299 567	117 226 263

Förändringar i eget kapital

Koncern

	2025	2024
Belopp i SEK	Jan-dec	Jan-dec
Ingående eget kapital	109 233 627	70 426 552
Emissioner	0	34 825 216
Emissionskostnader	0	-1 262 924
Skatt hänförlig till emissionskostnader	0	260 162
Årets resultat	4 446 145	4 984 621
Utgående eget kapital	113 679 771	109 233 627

Kassaflödesanalys

Koncern

	2025	2024	2025	2024
	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
	Ej reviderad	Ej reviderad	Ej reviderad	Ej reviderad
Belopp i SEK				
Löpande verksamheten				
Res före fin. poster	-395 655	-2 123 790	3 460 762	4 435 710
Övriga poster som inte ingår i KF				
Avskrivningar	622 223	392 384	2 173 909	2 171 157
Justering för poster som inte ingår i KF	487 876	1 646 991	487 876	1 646 991
Erhållen ränta	582 435	1 531 565	2 331 520	2 413 534
Erlagd ränta	-401	-60	-2 424	-372
Reavinst/förlust	0	0	-62 460	
Betald skatt	-200 785	-295 176	-2 007 281	-2 482 260
KF före förändringar av rörelsekapital	1 095 693	1 151 914	6 444 362	8 184 760
Förändringar av rörelsekap				
Varulager	-661 849	241 890	-1 402 070	1 606 715
Kundfordringar	-831 606	-2 797 639	667 213	-1 281 683
Korta fordringar	3 783 817	1 638 788	105 321	1 338 295
Lev skulder	-3 402 170	-766 393	-39 089	-1 236 739
Korta skulder	2 828 816	1 167 520	2 677 022	-1 095 695
KF från den löpande verksamheten	2 812 701	636 080	8 452 759	7 515 653
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immatriella anläggningstillgångar	-2 500 000	0	-2 500 000	0
Förvärv av matriella anläggningstillgångar	-3 175 170	-520 397	-6 508 591	-1 131 170
Förvärv övriga finansiella tillgångar (intresseföretag)	0	-10 000 000	0	-36 000 000
Försäljning/utrangering av inventarier	0	0	134 400	0
Övr fin tillgångar	0	13 800 000	0	0
KF från investeringsverksamheten	-5 675 170	3 279 603	-8 936 651	-37 131 170
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	0	0	0	34 825 216
Emissionskostnader	0	0	0	-1 002 762
KF från finansverksamheten	0	0	0	33 822 454
Likvida medel vid årets början	16 417 725	10 123 465	14 039 148	9 832 211
Periodens KF	-2 862 469	3 915 683	-483 892	4 206 937
Likvida medel periodens slut	13 555 256	14 039 148	13 555 256	14 039 148

Nyckeltal

Koncern

	2025	2024	2025	2024
	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Belopp i MSEK om annat ej anges	Ej reviderad	Ej reviderad	Ej reviderad	Ej reviderad
Nettoomsättning	12,9	11,0	47,4	50,3
Omsättningstillväxt, i %	17%	-5%	-6%	-1%
Bruttoresultat	10,0	8,3	36,9	38,6
EBITDA	0,2	-1,7	5,7	6,6
Rörelseresultat	-0,4	-2,1	3,5	4,4
Resultat före skatt	0,2	-0,6	5,8	6,8
Resultat efter skatt	0,1	-0,8	4,4	5,0
Investeringar	5,7	-3,3	8,9	37,1
Kassaflöde	-2,9	3,9	-0,5	4,2
Eget kapital	113,7	109,2	113,7	109,2
Eget kapital per aktie, i kr	2,8	2,7	2,8	2,7
Soliditet, i %	91%	93%	91%	93%
Avkastning på eget kapital, i %	0%	-1%	4%	5%
Antal aktier, st	40 809 739	40 809 739	40 809 739	40 809 739
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	40 809 739	38 408 000	40 809 739	38 408 000
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	40 809 739	39 608 870	40 809 739	39 608 870
Resultat per aktie, i kr	0,0	0,0	0,1	0,1
Resultat per aktie före utspädning, i kr	0,0	0,0	0,1	0,1
Resultat per aktie efter utspädning, i kr	0,0	0,0	0,1	0,1
Antal sålda flaskor	55 317	53 894	220 974	274 700

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Ordlista

Antal sålda flaskor

Avser 50 cl och 70 cl flaskor fyllda med gin samt Hernö Gin Selection.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med eget kapital.

EBITDA

Resultatet före skatter, avskrivningar och räntor.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antalet aktier.

Omsättningstillväxt /-minskning

Nettoomsättningen för den aktuella perioden minus nettoomsättningen för den tidigare perioden, dividerad med nettoomsättningen för den tidigare perioden.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Hernö Gin i korthet

Hernö Gin är Sveriges första gindestilleri och skapare av världens mest prisbelönta gin. Vi finns på Systembolagets hyllor i hela Sverige och på utvalda marknader världen över. Vi tror på idén om att dricka mindre men bättre och har siktet inställt på att föra premiumginkulturen in i allas vardagsrum.

MISSION

Leading the craft gin movement

Vi är pionjärerna som älskar gin och utvecklar dryckeskulturen med rötterna i traditionen och blicken på en hållbar framtid.

Hernö Gins historia började med en passion för gin som utvecklades till ginskapande. När Jon Hillgren arbetade som bartender i London i slutet av 90-talet föddes drömmen att grunda Sveriges första renodlade gindestilleri.

Han reste världen över i jakt på kunskap och inspiration. 2011 köpte Jon och hans fru en 1700-tals gård i Dala, utanför Härnösand. Jon började skapa ekologiskt, hantverksmässigt framställd gin med inspiration från naturen och framgångssagan tog fart. Destilleriet har vuxit stadigt sedan starten 2011 då Hernö Gins första kopparpanna Kierstin installerades. Idag har Hernö Gin tre kopparpannor, varav de två största står i besökscentret där ginprovningar numera hålls året om.

VISION

We exist to bring premium gin culture to every home

Vi vill med hjälp av kvalitet och kunskap få fler att välja att dricka mindre men bättre.

Idag finns ett besökscenter som också kompletterats med en bistro och ett huvudkontor för de idag 11 heltidsanställda som sköter produktion, besöksverksamhet, marknad och logistik. Hernö Gin driver också två egna varumärkesbarer, Hernö Gin Bar på Södermalm i Stockholm som öppnade 2021 och Hernö Gin Bar i centrala Göteborg som öppnade i december 2025 samt är delägare i Hernö Gin Hotell i Härnösand.

Hernö Gin är sedan 2015 världens mest prisbelönta gindestilleri vid de största internationella tävlingarna och grundaren Jon Hillgren valdes 2019 in i Gin Hall of Fame som tredje person i världen.

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2025, 26 februari 2026
Delårsrapport Q1 2026, 22 april 2026
Årsredovisning 2025, 23 april 2026
Bolagsstämma 2025, 18 maj 2026
Delårsrapport Q2 2026, 26 augusti 2026
Delårsrapport Q3 2026, 21 oktober 2026
Bokslutskommuniké 2026, 3 mars 2027
Årsredovisning 2026, 1 april 2027
Bolagsstämma 2026, 23 april 2027

Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB
08-503 015 50
ca@mangold.se

Tidigare finansiella rapporter

Finns tillgängliga på www.hernogin.com/investors

Kontakt för frågor & ytterligare information

Emma Edfors, vd
emma@hernogin.com