

Q3

DELÅRSRAPPORT

JULI-SEPTEMBER 2022

Stärkt marknadsposition och positiva engångseffekter

JULI - SEPTEMBER 2022

- Nettoomsättningen ökade med 8,5 % till 902 (831) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 48 % till 116 (78) MSEK. Rörelsemarginalen har påverkats positivt av engångseffekter och uppgick till 12,8 % (9,4).
- EBITA ökade med 63 % till 150 (92) MSEK vilket inkluderar positiva engångseffekter om 65 MSEK från försäljning av en lagerfastighet.
- EBITA, justerad, minskade till 87 (98) MSEK. EBITA-marginalen, justerad, uppgick till 9,6 % (11,8).
- Vinst per aktie uppgick till 0,96 (0,70) SEK.
- Marknadsandelen ökade i Sverige till 25,3 % (25,2) i Finland till 15,9 % (15,5) och i Norge till 5,0 % (3,9).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Försäljning av lagerfastighet i Tyskland som led i att effektivisera e-handelsverksamheten i Europa. Resultateffekt på EBITA uppgick till 65 MSEK i kvartalet.

JANUARI - SEPTEMBER 2022

- Nettoomsättningen ökade med 20,5 % till 2 772 (2 300) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 11,7 % till 249 (223) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 9,0 % (9,7).
- EBITA ökade med 37 % till 333 (243) MSEK.
- EBITA, justerad, ökade till 278 (255) MSEK. EBITA-marginalen, justerad, uppgick till 10,0 % (11,1).
- Vinst per aktie för perioden uppgick till 2,34 (2,25) SEK.
- Marknadsandelen ökade i Sverige till 25,4 % (25,2) i Finland till 16,1 % (15,5) och i Norge till 5,2 % (3,7).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Vin och Vind AB, ett till Viva Wine Group närstående bolag, förvärvade 81 procent i aktierna i Viva Global AB (Viva China) 1 juni.
- Förvärv av MyTaste & Food AB (Vinklubben). Köpeskillingen uppgick till 120 MSEK på kontant och skuldfri basis. Transaktionen slutfördes 1 april.
- Förstärkt ledningsgrupp med ny COO och VD för Viva eCom.

FINANSIELL SAMMANSTÄLLNING, KONCERN

MSEK	Kvartal jul-sep			Period jan-sep			Helår	
	2022	2021	Förändr %	2022	2021	Förändr %	RTM	2021
Nettoomsättning	902	831	8,5	2 772	2 300	20,5	3 803	3 331
Bruttomarginal (%) ¹⁾	21,3	24,2		23,3	22,3		24,2	23,7
EBITA ¹⁾	150	92	63,1	333	243	36,9	654	564
EBITA-marginal (%) ¹⁾	16,6	11,0		12,0	10,6		17,2	16,9
EBITA, justerad ¹⁾	87	98	-11,7	278	255	8,9	421	399
EBITA-marginal, justerad (%) ¹⁾	9,6	11,8		10,0	11,1		11,1	12,0
Rörelseresultat (EBIT) ¹⁾	116	78	48,4	249	223	11,7	547	521
Rörelsemarginal (%) ¹⁾	12,8	9,4		9,0	9,7		14,4	15,6
Nettoskuld ¹⁾	545	1 284						545
Soliditet (%) ¹⁾	48,9	16,7						45,5
Resultat per aktie (SEK)	0,96	0,70		2,34	2,25		5,79	6,63
Genomsnittligt antal anställda				345	210			240

¹⁾ APM, Alternativt prestationsmått, se Nyckeltal definitioner sid 24.



Ökade marknadsandelar i Norden och fortsatt effektivisering i Europa

Vi hade en stabil utveckling på de nordiska monopolmarknaderna och ökade våra marknadsandelar i samtliga länder. Arbetet med effektivisering och expansion av e-handelsverksamheten i Europa fortsätter och vi sålde i kvartalet en lagerfastighet i Tyskland.

MARKNADSENTIMENT PÅVERKAR KUNDBETEENDE

Detaljhandelsmonopolens försäljningsvolymerna minskade i kvartalet drivet av både ett samhälle utan covidrestriktioner och ett allmänt sämre marknadssentiment som följd av inflation och recessionsoro. Det är tydligt att kunderna också efterfrågar viner i de lägre prisklasserna. Att vi samtidigt har ökat våra marknadsandelar visar styrkan i vårt produktsortiment och det kontinuerliga arbetet med innovation och produktutveckling.

Inom segment eCom har den organiska tillväxten varit negativ vilket förklaras framför allt av en återgång till gamla beteenden men även en allmänt sämre konjunktur med ökad priskänslighet. Här ser vi stora fördelar med vårt breda produktbudande och en digital D2C-affär där vi kan möta kundernas efterfrågan på billigare produkter. I den delen av affären ser vi tillväxt under kvartalet.

EFTERSLÄPNING I MARGINALER

Vissa initiala effekter som kriget i Ukraina medförde har vi nu hanterat, men följderna som kriget innebär för ökade kostnader på såväl insatsvaror som distribution påverkar marginalerna negativt. Den svaga svenska kronan sätter också press på våra rörelsemarginaler. Vi hanterar det genom valutasäkringar men det finns givetvis en balansgång då kursutvecklingen är svår att förutse. Vi planerar att stegvis kompensera för kostnadsökningarna men det finns fördröjningseffekter då prisjusteringar på de nordiska monopolmarknaderna enbart kan göras vid förutbestämda prissättningsfönster. På den svenska marknaden inföll detta prisjusteringsfönster i september och i Finland och Norge i oktober, vilket medför att effekten slår igenom först under fjärde kvartalet. Inom eCom är prismekanismen mer momentan och vi arbetar även aktivt med produktmix och sortiment. Det innebär att vi snabbare kan kompensera för kostnadsökningar, vilket syns i den förbättrade lönsamheten i kvartalet.

EFFEKTIVISERING OCH LÖNSAM EXPANSION I ECOM

I slutet av kvartalet sålde vi en av våra lagerlokaler i Tyskland. Förutom att affären gav en positiv effekt på 65 MSEK på EBITA-nivå, är den ett viktigt steg för att skapa en effektiv organisation och logistik inom segment eCom. Det finns stora synergivinster att göra med att centralisera vissa funktioner inom e-handel och det är ett av våra viktigaste fokusområden för eCom. Vi jobbar även aktivt vidare med att expandera på fler marknader men är även aktiva med att undersöka



förvärvskandidater som passar i vår struktur. Vår högsta prioritet är lönsamhet med eller utan nya förvärv.

VÅR HÅLLBARHETSAGENDA GER RESULTAT

En mycket positiv effekt av samhällen utan Covid restriktioner är att vi åter har kunnat besöka våra producenter. Under kvartalet har vi återupptagit arbetet med egna uppföljningar och oberoende hållbarhetsrevisioner. Det är glädjande att se hur våra producenter inspireras av Viva Wine Groups ambitiösa hållbarhetsagenda. Det finns en stark vilja hos producenter att möta ändrade odlingsförutsättningar och främja hållbar produktion. Det märks inte minst genom satsningar på hållbarhetscertifieringar samt investeringar i vatten- och energieffektiviseringar, inklusive installationer av solpaneler för minskad klimatpåverkan, ökad självförsörjning på el och minskade energikostnader. Vi kan också glädjande konstatera att årets skördar har blivit riktigt bra trots ett turbulent väderår med svår torka. Det här är positivt för kommande år och kommer bidra till stabilare priser på vår viktigaste insatsvara.

Vi upplever en marknad med en svagare köpkraft och förändrat kundbeteende. Samtidigt fortsätter vi att göra det vi är bra på. Med hög aktivitet på monopolmarknaderna ser vi till att erbjuda bra produkter som efterfrågas och ökar därför också våra marknadsandelar. Inom vår eCom-affär finns mycket kvar att göra både med effektivisering och utveckling och vi ser stora möjligheter för segmentet att växa med god lönsamhet. Det är detta som är styrkan i vårt bolag.

**Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group
Stockholm, november 2022**

Koncernens utveckling

MARKNAD

Under tredje kvartalet och de första nio månaderna har de nordiska detaljhandelsmonopolens försäljning mätt i volym minskat jämfört med föregående år som följd av återgång till ett samhälle utan pandemirestriktioner, vilket medfört ökad gränshandel, reseinförsel och restaurangbesök. Konsumentsentimentet i samtliga marknader har även påverkats påtagligt negativt av kriget i Ukraina, samt av ökade konsument- och energipriser.

De svenska och nordiska monopolmarknaderna minskar försäljningsvolymerna i kvartalet och det finns en ökad priskänslighet vilket syns i skifte till produkter i lägre prissegment. Premiumiseringstrenden som var tydlig innan pandemin har nu mattats av.

Koncernens svenska och nordiska dotterbolag fortsätter att stärka sin ställning, ta marknadsandelar och växa snabbare än marknaden i stort.

Återgången till ett samhälle utan pandemirestriktioner har också dämpat utvecklingen av europeisk e-handel betydligt men den underliggande trenden med skifte från detaljhandel till e-handel kvarstår och är fortsatt på en något högre nivå än före pandemin. Även inom e-handel märks en ökad priskänslighet och skifte mot produkter i de lägre prisklasserna.

FINANSIELLA MÅL

Viva Wine Group har finansiella mål för tillväxt, lönsamhet och skuldsättning. Målen är satta på mellanlång sikt.

- Tillväxt: För segmenten Sverige och Norden ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till minst 4 procent på medellång sikt. För segmentet Viva eCom ska den genomsnittliga organiska tillväxten uppgå till 10-15 procent på medellång sikt. I tillägg avser Viva Wine Group att växa genom förvärv.
- Lönsamhet: Den justerade EBITA-marginalen ska på medellång sikt uppgå till 10-12 procent.
- Skuldsättning: Nettoskulden i förhållande till EBITDA ska ej överstiga 2,5x. Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.

NETTOOMSÄTTNING

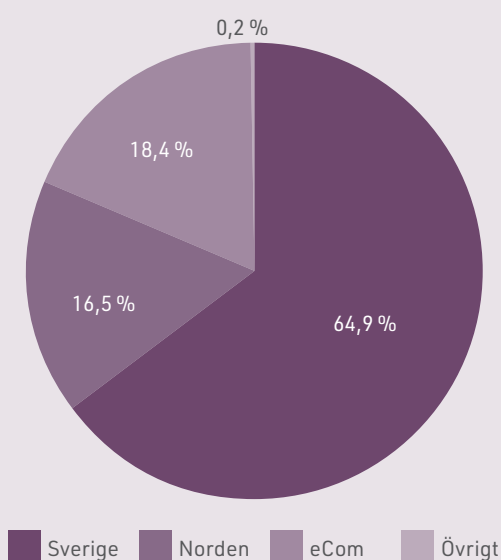
Kvartalet

I tredje kvartalet ökade Viva Wine Groups nettoomsättning med 8,5 procent till 902 (831) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal 2021. Betydande del av nettoomsättningsökningen kan härledas till förvärvet av Norwegian Beverage Group, som bidrog med 66 MSEK. Viva eCom bidrog även positivt till ökad nettoomsättningen.

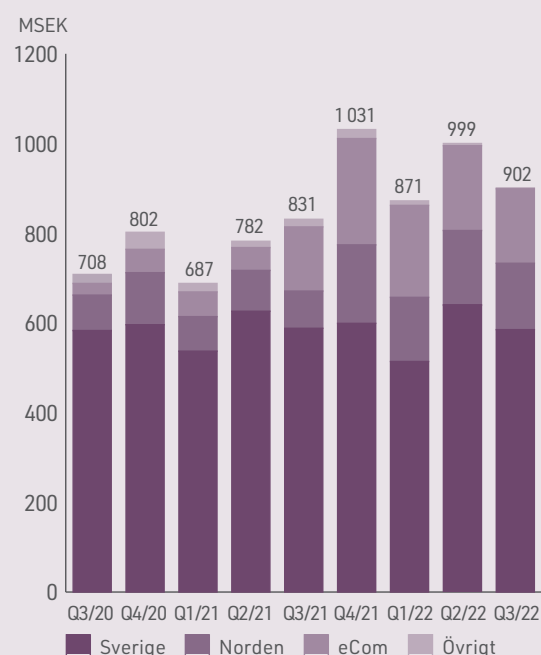
Perioden

Under de första nio månaderna 2022 ökade nettoomsättningen med 20,5 procent till 2 772 (2 300) MSEK. Den organiska omsättningstillväxten var svagt negativ, samtliga segment påverkades av en återgång i samhället efter Covidpandemin samt till följd av kriget i Ukraina, galopperande inflation och energikris.

NETTOOMSÄTTNING ANDEL %, SENASTE KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING (MSEK)	Kvartal			Period			Helår	
	2022	2021	Förändr %	2022	2021	Förändr %	RTM	2021
Sverige	585	588	-0,6	1 738	1 751	-0,7	2 337	2 350
Norden	148	83	79,9	458	250	83,0	634	426
eCom	166	143	16,4	560	249	125,2	798	486
Övrigt	4	18	-79,3	19	52	-62,8	40	73
Elimineringar	-2	-1	184,1	-4	-3	65,7	-6	-4
Totalt	902	831	8,5	2 772	2 300	20,5	3 803	3 331

ORGANISK OMSÄTTNINGSTILLVÄXT (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
Nettoomsättning	902	831	2 772	2 300	3 803	3 331
Förvärvad/avyttrad nettoomsättning	-104	-121	-569	-166	-834	-431
Valutaeffekt	-7	10	-17	22	-21	17
Organisk nettoomsättning	790	720	2 186	2 155	2 948	2 918
Jämförelseperiodens omsättning	831	708	2 300	2 043	3 093	2 845
Organisk omsättningstillväxt (%)	-4,9	1,7	-5,0	5,5	-4,7	2,6

RÖRELSERESULTAT

Kvartalet

Koncernens rörelseresultat under tredje kvartalet uppgick till 116 (78) MSEK. Förändringen bestod till stor del av poster av engångskaraktär. Till jämförelsestörande poster räknas avyttringen av lagerfastigheten i Butzbach som hade en effekt på EBITA om 65 MSEK samt av bonusar till grundarna i förvärvad e-handelsverksamhet om -2 MSEK för kvartalet.

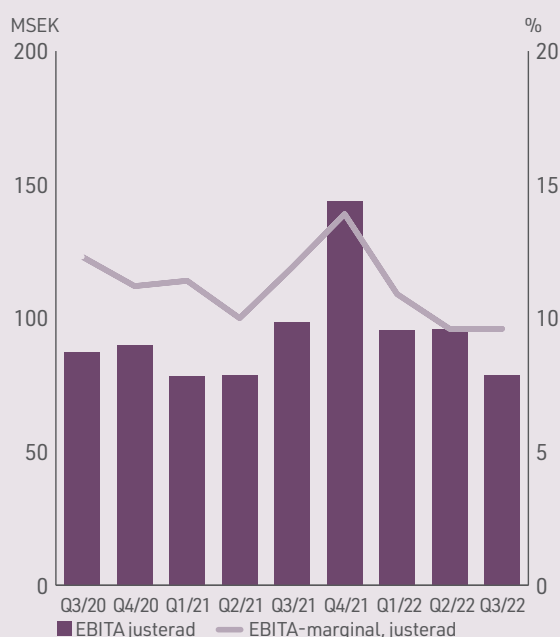
Justerad EBITA uppgick till 87 (98) MSEK en minskning som främst kommer från Segment Sverige som under kvartalet påverkats negativt av främst ofördelaktig valutakurs gentemot EUR samt ökade transport- och materialkostnader.

Perioden

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2022 uppgick till 249 (223) MSEK. Förändringen bestod till stor del av poster av engångskaraktär. Till jämförelsestörande poster, utöver de som påverkade kvartalet, räknas ytterligare bonus till grundarna i förvärvad e-handelsverksamhet som hade en effekt på EBITA om -8 MSEK.

Justerad EBITA uppgick till 278 (255) MSEK. Ökningen kommer främst från de förvärvade verksamheterna, Vicampo och Norwegian Beverage Group.

PERIODENS JUSTERADE EBITA (MSEK)



RÖRELSERESULTAT (EBIT)	Kvartal			Period			Helår	
	jul-sep		Förändr	jan-sep		Förändr	RTM	2021
MSEK	2022	2021	%	2022	2021	%		
Sverige	47	76	-37,9	155	205	-24,5	241	291
Norden	13	10	24,4	47	27	75,3	70	49
eCom	55	-9	700,1	50	-16	409,9	53	-13
Övrigt	2	1	15,8	-3	7	-145,5	183	193
Elimineringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt	116	78	48,4	249	223	11,7	547	521

EBITA, JUSTERAD	Kvartal			Period			Helår	
	jul-sep		Förändr	jan-sep		Förändr	RTM	2021
MSEK	2022	2021	%	2022	2021	%		
Sverige	49	76	-35,3	159	205	-22,5	246	292
Norden	18	10	77,6	63	27	133,6	89	53
eCom	16	7	150,6	54	3	1 552,1	83	33
Övrigt	3	6	-41,4	2	20	-90,6	3	21
Elimineringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt	87	98	-11,7	278	255	8,9	421	399

NETTORESULTAT

Kvartalet

Nettoresultat för det tredje kvartalet 2022 uppgick till 94 (59) MSEK och påverkades utöver av poster av engångskaraktär positivt av de förvärvade verksamheterna Vicampo och Norwegian Beverage Group. Finansnettot under kvartalet uppgick till 6 (-2) MSEK framförallt till följd av positiva valutaeffekter.

Perioden

Nettoresultat för de första nio månaderna 2022 uppgick till 227 (181) MSEK och påverkades utöver av poster av engångskaraktär positivt av de förvärvade verksamheterna Vicampo och Norwegian Beverage Group.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Eget kapital i koncernen uppgick den 30 september 2022 till 1 806 (503) MSEK och soliditeten till 49 (17) procent.

Den 30 september avyttrade Viva eCom Group, Viva Wine Groups e-handelsverksamhet, en lagerfastighet i Tyskland i en sale-and-leaseback-transaktion som ett led i pågående integration av existerande och förvärvad e-handelsverksamhet i syfte att uppnå effektiviseringar och synergieffekter. Försäljningspriset översteg tillgångens bokförda värde och hade en positiv effekt på koncernens finansiella ställning. Leasingkontraktet understiger 12 månader och inkluderas därmed inte enligt IFRS 16.

Den 1 april 2022 förvärvade Viva Wine Group AB 100 procent av aktierna och rösterna i Vinklubben i Norden AB (f.d. Mytaste Food & Beverage AB). I och med förvärvet stärker Viva Wine Group ytterligare sin relation med svenska konsumenter och fortsätter den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Vinklubben i Norden AB hade en balansomslutning på 14 MSEK vid förvärvstillfället. Köpeskillingen uppgick till 121 MSEK och erlades med kontanta medel. För mer information, se not 9.

Likvida medel uppgick den 30 september 2022 till 302 (280) MSEK. Därutöver fanns vid periodens utgång outnyttjade kreditlöften om 155 MSEK. Koncernens nettoskuld, inklusive leasingkulder enligt IFRS 16, är oförändrad på 545 MSEK per den 30 september 2022. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste 12-månadersperioden, uppgick till 0,8.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapital minskade och uppgick under tredje kvartalet till 68 (124) MSEK. Förändringen jämfört med föregående år är till största delen hänförlig till ett högre rörelsekapital.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 108 (-1 046) MSEK för kvartalet där avyttringen av lagerfastigheten gav en kassaflödespåverkande effekt om 111 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten är relaterat till återbetalningar av lån från kreditinstitut om -41 (-159) MSEK, där en del återbetalades i samband med avyttringen av lagerfastigheten. Övriga kassaflöden från finansieringsverksamheten uppgick till -7 MSEK.

EGET KAPITAL

Viva Wine Groups egna kapital har under året ökat med 69 MSEK till 1 806 MSEK. Ackumulerat resultat under året uppgår till 227 MSEK. Under perioden har totalt 155 MSEK delats ut varav 133 MSEK till moderföretagets aktieägare.

Sverige

Vi fortsätter att stärka vår position på den svenska marknaden och ökade marknadsandelen ytterligare i tredje kvartalet. Marknaden visar en tydlig återgång till det konsumentbeteende som gällde före pandemin och detaljmonopolets totala försäljning minskade med -1,8 procent i volym. Marknaden präglas även av allmänt lägre marknadsentiment och ökad oro för höjda levnadsomkostnader.

Vår svenska verksamhet utvecklades bättre än marknaden med en försäljningsförändring mätt i volym på -1,1 procent i kvartalet jämfört med marknadens -1,8 procent. Detta medförde en förstärkt marknadsandel mätt i volym till 25,3 (25,2) procent. Vi befäster därmed vår position som största leverantör på den svenska marknaden.

OMSÄTTNING

Nettoomsättningen minskade under tredje kvartalet till 585 (588) MSEK och den organiska tillväxten uppgick till -0,9 procent, vilket är mindre än volymnedgången och bättre än marknadens utveckling under samma period. Under årets första nio månader minskade nettoomsättningen med -0,7 procent till 1 738 (1 751) MSEK och den organiska tillväxten uppgick till -1,0 procent. Minskningen kan delvis förklaras av pandemi effekter med borttagna restriktioner som resulterat i fler restaurangbesök och ökad reseinförsel.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 47 (76) MSEK under det tredje kvartalet. Den justerade EBITA-marginalen uppgick under kvartalet till 8,4 (12,9) procent. Prisjusteringar genomfördes i september och får därför inte fullt genomslag på marginalerna i kvartalet.

Rörelseresultatet uppgick till 155 (205) MSEK under de första nio månaderna. Den justerade EBITA-marginalen uppgick under första halvåret till 9,1 (11,7) procent. Under perioden har den svenska verksamheten påverkats negativt av främst ofördelaktig valutakurs gentemot EUR samt ökade transport- och materialkostnader.

Den svaga svenska kronan slår direkt mot rörelseresultatet och EBITA-marginalen. Resultatet av de valutasäkringar som görs redovisas i finansnettot.

	jul-sep		Förändr %	jan-sep		Förändr %	Helår	
	2022	2021		2022	2021		RTM	2021
MSEK								
Nettoomsättning	585	588	-0,6	1 738	1 751	-0,7	2 337	2 350
EBITA	49	76	-35,3	159	205	-22,5	246	292
EBITA justerad	49	76	-35,3	159	205	-22,5	227	273
EBITA-marginal, justerad (%)	8,4	12,9		9,1	11,7		9,7	11,6
Rörelseresultat (EBIT)	47	76	-37,9	155	205	-24,5	241	291
Rörelsemarginal (%)	8,0	12,8		8,9	11,7		10,3	12,4

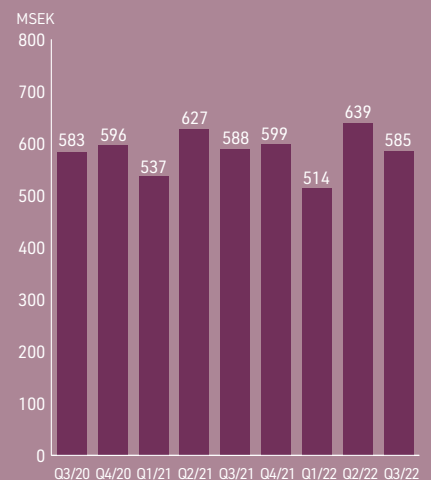
	jul-sep		jan-sep		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
Organisk omsättningstillväxt (MSEK)						
Nettoomsättning	585	588	1 738	1 751	2 337	2 350
Förvärvat nettoomsättning	-2	-	-5	-5	-5	-5
Valutaeffekt	-	-	-	-	-	-
Organisk nettoomsättning	583	588	1 733	1 746	2 332	2 345
Jämförelseperiodens omsättning	588	593	1 751	1 706	2 369	2 268
Organisk omsättningstillväxt (%)	-0,9	-0,8	-1,0	2,3	-1,5	3,4

64,9%

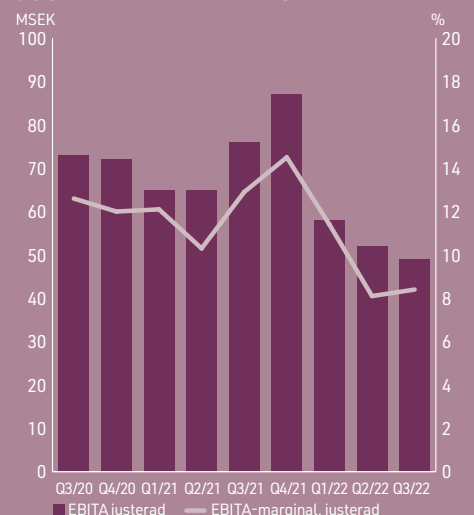
VIVA WINE GROUP SVERIGE
MARKNADSANDEL (VOLYM)

25,3%

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



SEGMENT

Norden

Vår nordiska verksamhet utvecklades väsentligt bättre än marknaden som helhet och vi ökade marknadsandelarna i både Finland och Norge. Både det norska och det finska detaljhandelsmonopolet uppvisade betydande försäljningstapp under kvartalet mätt i volym till följd av lättade pandemirestriktioner och återöppnade gränser i kombination med konsumenternas tilltagande oro för ökande levnadsomkostnader. Totalt för kvartalet minskade den nordiska marknaden med -16,3 procent, varav den norska minskade med -20,4 procent och den finska med -9,1 procent.

Viva Wine Group stärker sin position i de nordiska marknaderna. Försäljningen, mätt i volym, minskade med 4,2 procent vilket var väsentligt mindre än marknadens försäljningsminskning.

Försäljningen, i volym, i Norge ökade i kvartalet med 0,9 procent, vilket kan jämföras med den norska detaljhandelsmonopolet totala minskning om -20,4 procent. Marknadsandelen mätt i volym ökade till 5,0 (3,9) procent under kvartalet.

Vår finska verksamhet presterade även den bättre än marknaden trots en försäljningsminskning, i volym, på -6,5 procent medan den finska marknaden minskar med -9,1 procent. Marknadsandelen mätt i volym uppgick till 15,9 (15,5) procent under kvartalet.

OMSÄTTNING

Nettoomsättningen för hela segmentet ökade under kvartalet till 148 (83) MSEK, huvudsakligen kopplad till förvärvet av Norwegian Beverage Group under fjärde kvartalet 2021. Den organiska tillväxten i den finska verksamheten uppgick till -3,1 procent under kvartalet, vilket är mindre än volymnedgången och bättre än marknadens utveckling.

RESULTAT

Rörelseresultatet ökade under kvartalet till 13 (10) MSEK där verksamheten i Norge bidrog med 5 MSEK i kvartalet. Rörelseresultatet i den finska verksamheten försämrades i kvartalet med -3 MSEK jämfört med föregående år, främst på grund av ökade inköpspriser och transportkostnader. Bruttomarginalen har stärkts under tredje kvartalet till följd av förvärvet av Norwegian Beverage Group. Den justerade EBITA-marginalen för segment Norden uppgick till 12,1 procent under kvartalet, en minskning om 0,1 procentenheter jämfört med föregående år.

MSEK	jul-sep		Förändr %	jan-sep		Förändr %	Helår	
	2022	2021		2022	2021		RTM	2021
Nettoomsättning	148	83	79,9	458	250	83,0	634	426
EBITA	18	10	77,6	63	27	133,6	89	53
EBITA justerad	18	10	77,6	63	27	133,6	89	53
EBITA-marginal, justerad (%)	12,1	12,2		13,8	10,8		14,1	12,4
Rörelseresultat (EBIT)	13	10	24,4	47	27	75,3	70	49
Rörelsemarginal (%)	8,4	12,2		10,3	10,8		11,0	11,6

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
Nettoomsättning	148	83	458	250	634	426
Förvärvat nettoomsättning	-66	-	-208	-	-274	-65
Valutaeffekt	-3	3	-9	10	-7	12
Organisk nettoomsättning	80	86	241	260	353	373
Jämförelseperiodens omsättning	83	79	250	237	367	353
Organisk omsättningstillväxt (%)	-3,1	8,5	-3,8	10,1	-3,7	5,6

SEGMENT NORDENS ANDEL AV NETTOOMSÄTTNING I KVARTALET

16,5%

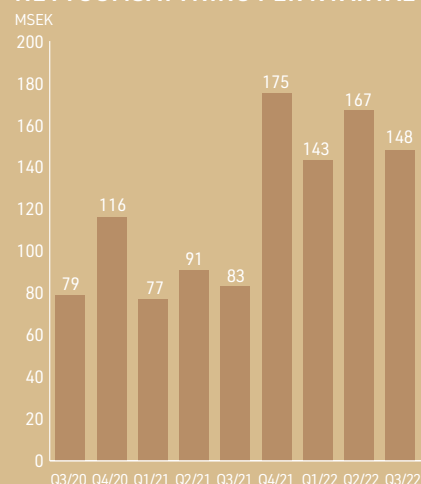
VIVA WINE GROUP FINLAND MARKNADSANDEL (VOLYM)

15,9%

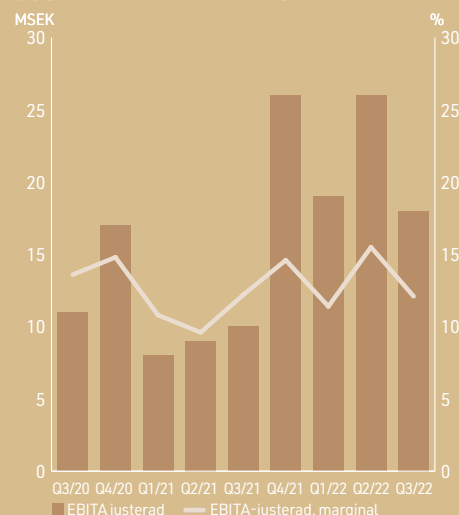
VIVA WINE GROUP NORGE MARKNADSANDEL (VOLYM)

5,0%

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



Viva eCom

Avmattningen på den europeiska e-handelsmarknaden fortsatte under kvartalet vilket även påverkade marknaden för vin. Som förväntat har återgången till ett samhälle utan pandemirestriktioner medfört visst kanalskifte och återgång till tidigare köpmönster. Samtidigt påverkas efterfrågan av allmän ekonomisk oro vilket även märks i ökad priskänslighet och produktval. Den underliggande trenden med skifte från detaljhandel till e-handel kvarstår och försäljningen är fortsatt på en högre nivå än före pandemin.

Viva eCom utvecklades under kvartalet i linje med den övergripande e-handelsmarknaden och uppvisar fortsatt stabila bruttomarginaler. Med föregående års förvärv av Vicampo och dess plattformar Vicampo och Weinfürst ökade segmentets nettoomsättning betydligt och den lönsamma Vicampoverksamheten påverkade även rörelseresultatet och rörelsemarginalen positivt.

OMSÄTTNING

Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 166 (143) MSEK, varav 139 MSEK kan härledas till Vicampo. Den organiska tillväxten i eCom (Vicampo ingår med två månader i kvartalets nettoomsättning) uppgick till -21,2 procent i kvartalet, ett resultat av höga jämförelsetal samt omstruktureringar som temporärt påverkat omsättning men som ger framtida synergieffekter.

Det finns en ökad priskänslighet hos kunderna vilket märks i produktmixen. Att ha produkterbjudande i alla prisklasser är därför en stor styrka för Viva eCom.

RESULTAT

Som ett led i effektivisering och ökade synergier inom eCom har vi under kvartalet sålt lagerfastigheten i Butzbach, Tyskland. Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 55 (-9) MSEK, den förvärvade verksamheten Vicampo bidrog med 17 MSEK före avskrivningar av övervärden på -16 MSEK. Ökningen kan till stor del förklaras av försäljning av lagerfastigheten i Butzbach som hade en positiv effekt om 65 MSEK på EBITA. Den justerade EBITA-marginalen för kvartalet uppgick till 9,9 (4,6) procent.

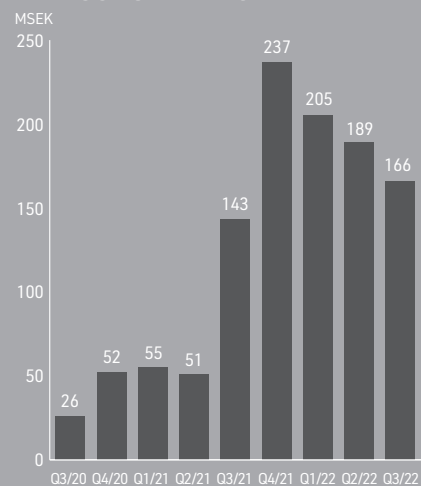
Rörelseresultatet för de första nio månaderna uppgick till 50 (-16) MSEK, där den förvärvade verksamheten Vicampo bidrog med 54 MSEK före avskrivningar av övervärden på -46 MSEK. Segmentet redovisar ett EBITA justerat för jämförelsestörande poster på 54 MSEK, en förbättring med 51 MSEK jämfört med föregående år. Den justerade EBITA-marginalen har ökat till 9,6 (1,3) procent tack vare förvärvet av Vicampo.

MSEK	jul-sep		Förändr %	jan-sep		Förändr %	Helår	
	2022	2021		2022	2021		RTM	2021
Nettoomsättning	166	143	16,4	560	249	125,2	798	486
EBITA	79	3	2 778	109	-1	19 887	129	19
EBITA justerad	16	7	150,6	54	3	1 553	124	33
EBITA-marginal, justerad (%)	9,9	4,6		9,6	1,3		15,5	6,8
Rörelseresultat (EBIT)	55	-9	700,1	50	-16	409,9	53	-13
Rörelsemarginal (%)	32,8	-6,4		8,9	-6,5		6,6	-2,7

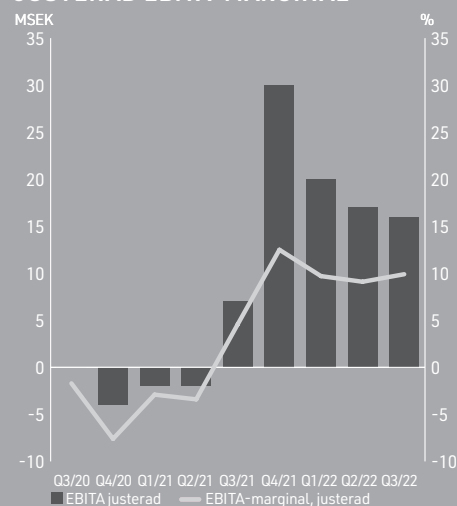
Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
Nettoomsättning	166	143	560	249	798	486
Förvärvat nettoomsättning	-49	-118	-371	-156	-568	-353
Valutaeffekt	-4	6	-7	10	-12	4
Organisk nettoomsättning	112	31	183	103	217	138
Jämförelseperiodens omsättning	143	26	249	85	301	137
Organisk omsättningstillväxt (%)	-21,2	17,8	-26,5	21,5	-27,8	0,3

18,4%

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



SEGMENT

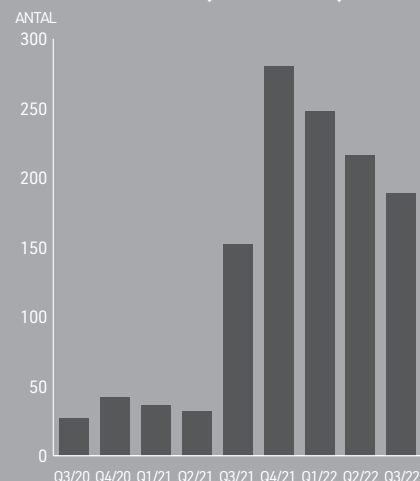
Viva eCom (forts)

Antal order och antal förstagångsordrar (dvs. antal nya kunder) steg under kvartalet jämfört med föregående år. Även andel omsättning från återkommande kunder ökade under kvartalet, däremot minskade antalet aktiva kunder och även antal order per aktiv kund under kvartalet.

Genom fokuserat arbete har det genomsnittliga ordervärdet ökat i alla kundsegment under kvartalet.

Genomgående har utvecklingen varit starkare i erbjudanden i de lägre prisklasserna avseende totalt antal ordrar och antal förstagångsordrar.

ANTAL ORDRAR (TUSENTAL)



Orderöversikt eCom	jul-sep		Förändr %	jan-sep		Förändr %	Helår	
	2022	2021		2022	2021		RTM	2021
Antal order (tusentals)	189	152	24,2	653	220	196,6	933	500
Antal förstagångsordrar (tusentals)	40	39	3,5	158	56	181,3	241	140
Antal aktiva kunder (tusentals)	466	557	-16,3	466	557	-16,3	466	537
Antal order per aktiv kund*	2,0	2,1	-3,2	2,0	2,1	-3,2	2,0	2,1
Andel av omsättning från återkommande kunder (%)	83,6	80,3		81,2	78,9		80,2	78,2
Genomsnittligt ordervärde	857	840	2,1	840	977	-14,1	838	897

* För rättvisande jämförbarhet av nyckeltalet ingår Vicampo i jämförelseperioden på samma sätt som övriga enheter.

SÄSONGSVARIATIONER

Det finns betydande säsongsvariationer i konsumtionen av alkoholhaltiga drycker som påverkar nettoomsättningen och kassaflödet för Viva Wine Group. Vanligtvis genereras störst intäkter under andra och fjärde kvartalet medan intäkterna under årets första och tredje kvartal normalt är lägre. Sommarmånadernas försäljning är också delvis väderberoende, där soligt och vackert sommarväder är försäljningsdrivande på de nordiska monopolmarknaderna, framför allt för produktsegmentet rosévin. Den europeiska e-handeln påverkas däremot negativt av alltför bra sommarväder, då konsument istället söker sig till uteserveringar och restaurang.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Verksamheten påverkas under året även av valutarisker, hänförliga till växelkurser, och råvarurisker, hänförliga till skörd. Det förekommer även politiska och fiskala risker där det över årens lopp ibland sker punktskattehöjningar. Effekter av punktskattehöjningar är ofta tillfälliga, där försäljningen återhämtar sig inom några kvartal och därefter fortsätter öka. För en komplett redogörelse av riskerna, se Viva Wine Group Års- och hållbarhetsredovisning 2021.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående innefattade transaktioner med intressebolag och joint venture samt ersättning till ledande befattningshavare tillika delägare i form av lön och pension. Se mer i not 7.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNLEDNING

Anna Möller rekryterades som Chief Operating Officer Nordics till Viva Wine Group 7 mars 2022. Rollen Chief Operating Officer Nordics är en ny central funktion i Viva Wine Group med ansvar för att realisera synergier mellan de svenska och nordiska affärssegmenten och utgör del av ledningsgruppen.

Viva Wine Group utökade koncernledningen med Christian Fricke, VD Viva eCom Group, från och med den 1 april 2022.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER TREDJE KVARTALET OCH EFTER KVARTALET SLUT

Den 30 september avyttrade Viva eCom Group, Viva Wine Groups e-handelsverksamhet, en lagerfastighet i Tyskland i en sale-and-leaseback-transaktion som ett led i pågående integration av existerande och förvärvad e-handelsverksamhet i syfte att uppnå effektiviseringar och synergieffekter. Försäljningspriset översteg tillgångens bokförda värde och hade en positiv effekt på koncernens finansiella ställning. Leasingkontraktet understiger 12 månader och inkluderas därmed inte enligt IFRS 16.

Inga väsentliga händelser har skett efter kvartalets slut.

HÅLLBARHET

Hållbarhet utgör en av Viva Wine Groups främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Koncernen är svensk och nordisk marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin och utvecklar tillsammans med partners klimateffektiva transporter och förpackningar.

Under kvartalet uppmärksammades Viva Wine Groups hållbarhetsarbete med två prestigefulla nomineringar inom strategi samt design.

Viva Wine Group var en av finalisterna till svenska miljöstrategipriset 2022. Miljöstrategipriset delas ut en gång om året till ett svenskt företag som har utformat och implementerat en ambitiös hållbarhetsstrategi som resulterat i påtaglig och mätbar påverkan. Viva Wine Group nominerades för sitt cirkulära tänk och hållbara transportlösningar, vilka resulterat i branschledande klimateffektivitet. Miljöstrategipriset delas ut av tidningen Miljö & Utveckling.

Viva Wine Group nominerades även till svenska publishingpriset 2022 för bästa års- och hållbarhetsredovisning 2021. Svenska Publishingpriset är ett av Sveriges främsta tävlingar för kommunikation och design.

MEDARBETARE

Per 30 september uppgick medelantalet anställda till 345 personer, en ökning jämfört mot föregående års 210 anställda. Ökningen beror delvis på organisk tillväxt men härleds framför allt till förvärvade bolag och i synnerhet Vicampo i Tyskland. Vicampo hanterar sin egen logistik och har därmed egen lagerpersonal.

MODERFÖRETAGET

Moderbolagets balansräkning ökade något under tredje kvartalet, eget kapital ökade med 5 MSEK till 1 742 MSEK vilket är hänförligt till periodens resultat. Skulder till kreditinstitut amorterades under kvartalet med 20 MSEK, balansomslutning vid kvartalets slut uppgick till 2 600 (1 841) MSEK.

OFFENTLIGGÖRANDE OCH PRESENTATION

Viva Wine Groups delårsrapport för Q3 2022 offentliggörs den 16 november 2022 kl 08.00. Samma dag kl 11.00 hålls en videokonferens med VD Emil Sallnäs och CFO Linn Gäfvert. Videokonferensen nås på följande länk: <https://financialhearings.com/event/44428>. Presentationen görs även tillgänglig på <https://investors.vivagroup.se/>.

FINANSIELL KALENDER 2022

Bokslutskommuniké 2021, publicerades 24 februari 2022
Årsredovisning 2021, publicerades 27 april 2022

Delårsrapport Q1 2022, publicerades 12 maj 2022
Årsstämma, genomfördes 20 maj 2022
Delårsrapport Q2 2022, publicerades 25 augusti 2022
Delårsrapport Q3 2022, publiceras 16 november 2022
Delårsrapport Q4 2022, publiceras 23 februari 2023
Årsstämma, genomförs 16 maj 2023

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 15 november 2022

Anders Moberg
Styrelseordförande

Anne Thorstvedt Sjöberg
Styrelseledamot

Helen Fasth Gillstedt
Styrelseledamot

John Wistedt
Styrelseledamot

Lars Ljungälv
Styrelseledamot

Mikael Aru
Styrelseledamot

Emil Sallnäs
VD

KONTAKT

Emil Sallnäs, VD, emil.sallnas@vivagroup.se,
+46 (0)70-956 58 72

Linn Gäfvert, CFO, linn.gafvert@vivagroup.se,
+46 (0)73-086 89 90

Mikael Sundström, Director Sustainability,
Corporate Communications & Investor Relations,
mikael.sundstrom@vivagroup.se,
+46 (0)70-943 22 26

Denna information är sådan information som Viva Wine Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 16 november 2022 kl. 08.00 CET.

Revisors granskningsrapport

Viva Wine Group AB (publ), org.nr 559178-4953

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den konsoliderade finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Viva Wine Group AB (publ) per 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 15 november 2022

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg
Auktoriserad revisor

Koncernens rapport över resultatet i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	Helår RTM	Helår 2021
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning	3,4	902	831	2 772	2 300	3 803	3 331
Övriga rörelseintäkter		72	-1	77	5	80	8
Summa intäkter		974	830	2 849	2 305	3 883	3 339
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror		-710	-630	-2 127	-1 788	-2 882	-2 543
Övriga externa kostnader		-58	-62	-200	-165	-296	-261
Personalkostnader		-52	-46	-180	-115	-250	-185
Av- och nedskrivningar		-39	-18	-100	-32	-128	-59
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		1	5	7	18	222	233
Övriga rörelsekostnader		-0	-0	-0	-1	-2	-3
Rörelseresultat	4	116	78	249	223	547	521
Finansiella intäkter		23	9	96	24	112	40
Finansiella kostnader		-17	-11	-54	-15	-61	-22
Resultat efter finansiella poster		122	76	291	232	598	539
Skatt		-28	-17	-64	-51	-87	-74
Periodens resultat		94	59	227	181	511	465
Periodens resultat hänförligt till							
Moderföretagets aktieägare		85	42	208	135	486	414
Innehav utan bestämmande inflytande		8	17	19	46	24	51
Resultat per aktie							
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5	0,96	0,70	2,34	2,25	5,79	6,63
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5	0,96	0,70	2,34	2,25	5,79	6,63

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	Helår RTM	Helår 2021
Periodens resultat		94	59	227	181	511	465
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>							
Omräkningsdifferens		9	2	17	1	24	7
Övrigt totalresultat för perioden		9	2	17	1	24	7
Totalresultat för perioden		103	61	243	182	534	472
Periodens totalresultat hänförligt till							
Moderföretagets aktieägare		89	44	210	135	495	420
Innehav utan bestämmande inflytande		14	17	33	46	39	52

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		940	591	821
Övriga immateriella tillgångar		1 202	890	1 170
Materiella anläggningstillgångar		9	49	50
Nyttjanderättstillgångar		60	57	57
Andelar i intresseföretag och joint ventures		61	77	54
Uppskjuten skattefordran		8	0	11
Andra långfristiga värdepappersinnehav		3	0	0
Andra långfristiga fordringar		19	19	19
Summa anläggningstillgångar		2 302	1 684	2 183
Omsättningstillgångar				
Varulager		556	465	477
Kundfordringar		428	480	730
Fordringar hos intresseföretag	7	13	11	12
Aktuell skattefordran		15	1	2
Övriga fordringar		17	51	20
Derivatinstrument		20	0	10
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		41	32	46
Likvida medel		302	280	331
Summa omsättningstillgångar		1 391	1 319	1 630
SUMMA TILLGÅNGAR		3 693	3 003	3 813
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
	5			
Aktiekapital		1	1	1
Övrigt tillskjutet kapital		1 376	-	1 376
Reserver		6	-3	4
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		338	444	281
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 720	442	1 662
Innehav utan bestämmande inflytande		85	61	75
Summa eget kapital		1 806	503	1 736
Långfristiga skulder				
Checkräkningskredit		-	9	-
Övriga skulder till kreditinstitut		697	751	732
Leasingskulder		43	42	41
Uppskjuten skatteskuld		316	218	309
Övriga avsättningar		19	4	10
Övriga långfristiga skulder		1	-	0
Summa långfristiga skulder		1 075	1 025	1 092
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		88	745	86
Leverantörsskulder		375	351	443
Förskott från kunder		0	4	6
Skulder till intresseföretag	7	35	3	23
Aktuella skatteskulder		26	33	29
Leasingskulder		17	16	17
Derivatinstrument		1	6	1
Kortfristiga avsättningar		6	-	5
Övriga kortfristiga skulder		222	275	333
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		42	43	41
Summa kortfristiga skulder		812	1 475	985
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 693	3 003	3 813

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	Helår RTM	Helår 2021
Den löpande verksamheten							
Resultat efter finansiella poster		122	76	291	232	598	539
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-9	25	42	4	-142	-180
Utdelning från intressebolag		-	7	0	14	-4	10
Betald skatt		-24	-16	-97	-50	-120	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		89	92	235	200	332	297
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital							
Förändring av varulager		-61	38	-103	5	-85	23
Förändringar av rörelsefordringar		190	175	243	156	32	-55
Förändringar av rörelseskulder		-150	-182	-154	-236	-25	-106
Kassaflöde från den löpande verksamheten		68	124	221	125	254	158
Investeringsverksamheten							
Rörelseförvärv	9	-	-1 043	-119	-1 043	-294	-1 217
Avyttring av dotterföretag	9	-	-	9	-	9	0
Investeringar/avyttringar av immateriella tillgångar		-0	-2	-1	-105	-1	-105
Investeringar/avyttringar av materiella anläggningstillgångar		108	-	108	-2	106	-4
Inlösen aktier, utköp minoritet		-	-	-	-	-265	-265
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		-	-1	-0	5	-5	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		108	-1 046	-4	-1 144	-449	-1 589
Finansieringsverksamheten							
Nyemission *		-	-	-	-	1 152	1 152
Inbetalda teckningsoptioner		-	-	-	-	2	2
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare		-	-	-133	-31	-133	-31
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-21	-52	-21	-52
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-1	-	-1	-	-	-
Förändring checkräkningskredit		-1	-115	-0	-50	-11	-60
Upptagna lån		-	1 468	-	1 570	-0	1 570
Amortering av skuld		-41	-159	-85	-173	-766	-854
Amortering av leasingskuld		-4	-3	-14	-8	-18	-13
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-48	1 191	-255	1 256	204	1 714
Periodens kassaflöde		128	269	-38	237	9	283
Likvida medel vid periodens början		169	11	331	42	280	42
Periodens kassaflöde		128	269	-38	237	8	283
Kursdifferens i likvida medel		4	0	8	0	14	6
Likvida medel vid periodens slut		302	280	302	280	302	331
Erhållna räntor		1	-	1	1	2	2
Betalda räntor		-4	-1	-13	-3	-24	-14
Poster som inte ingår i kassaflödet							
Av- och nedskrivningar		39	18	100	32	127	59
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar		-69	-	-70	-	-70	-
Förändring marknadsvärde derivat		6	1	-11	-13	-26	-28
Förändring avsättningar		2	4	9	4	19	15
Resultatandelar från intresseföretag		-1	-5	-7	-18	-221	-233
Övrigt		13	7	20	-0	28	8
Summa		-9	25	42	4	-142	-180

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

BELOPP I MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2021-01-01	0	-	-3	341	338	66	404
Periodens resultat	-	-	-	135	135	46	181
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-0	-	-0	1	0
Periodens totalresultat	-	-	-0	135	135	47	181
Transaktioner med koncernens ägare							
Fondemission	0	-	-	-0	-	-	-
Utdelning	-	-	-	-31	-31	-52	-83
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	0	0	0	1
Summa	0	-	-	-31	-31	-52	-82
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2021-09-30	0	-	-3	445	442	61	503
INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01	1	1 376	4	281	1 662	75	1 736
Periodens resultat	-	-	-	208	208	19	227
Periodens övrigt totalresultat	-	-	2	-	2	14	17
Periodens totalresultat	-	-	2	208	210	33	243
Transaktioner med koncernens ägare							
Utdelning	-	-	-	-133	-133	-21	-155
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-0	-	-18	-18	-1	-20
Summa	-	-0	-	-151	-151	-23	-174
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2022-09-30	1	1 376	6	338	1 720	85	1 806

Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	Helår RTM	Helår 2021
RÖRELSENS INTÄKTER							
Nettoomsättning		-0	-0	-0	-0	0	0
Övriga rörelseintäkter		2	2	5	4	6	5
Summa intäkter		2	2	5	4	6	5
Övriga externa kostnader		-4	-4	-13	-13	-39	-39
Personalkostnader		-2	-1	-5	-3	-7	-4
Rörelseresultat		-4	-4	-14	-11	-40	-38
Resultat från finansiella poster		10	8	175	11	178	14
Resultat före skatt		6	5	161	-0	138	-24
Bokslutsdispositioner		-	-0	-	-0	79	79
Skatt		-1	-	-3	-	-13	-10
Periodens resultat		5	4	158	-0	203	45

Moderföretagets balansräkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar		990	194	866
Omsättningstillgångar		1 459	1 647	1 494
Likvida medel		151	-	232
SUMMA TILLGÅNGAR		2 600	1 841	2 592
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		1 742	304	1 718
Långfristiga skulder		698	739	713
Kortfristiga skulder		159	797	161
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 600	1 841	2 592

Noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Viva Wine Group AB, organisationsnummer 559178-4953, och dess dotterföretag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på över 10 växande marknader i världen. Moderföretaget är ett aktieföretag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Viva Wine Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU. Koncernens delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554). Moderföretaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderföretaget har samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar tillämpats som i senaste årsredovisningen. En mer utförlig beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper, samt nya och kommande standarder återfinns i senast publicerade årsredovisning.

Upplýsingar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande perioder. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. En beskrivning av väsentliga uppskattningar och bedömningar ges i årsredovisningen 2021.

Not 3 Intäkter från kunder

Koncernens nettoomsättning fördelas på följande geografiska marknader, baserat på var kunden finns:

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD;	jul-sep		jan-sep		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
Sverige	582	586	1 731	1 742	2 327	2 339
Finland	83	83	249	250	359	361
Tyskland	133	116	450	190	643	383
Norge	66	22	208	56	275	66
Övrigt	38	25	134	61	255	182
Totalt	902	831	2 772	2 300	3 859	3 331

Samtliga intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

Not 4 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i fyra segment. Segmenten utgörs av Sverige, Norden, eCom och Övrigt. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde. Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder.

juli-september 2022	Sverige	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	584	148	166	3	902	-	902
Nettoomsättning, intern	1	0	-	1	2	-2	-
Övriga rörelseintäkter	1	1	71	15	87	-15	72
Summa intäkter	586	149	237	19	991	-17	974
Handelsvaror	-493	-120	-99	-1	-712	2	-710
Övriga externa kostnader	-35	-5	-25	-7	-72	15	-58
Personalkostnader	-9	-5	-31	-7	-52	-	-52
Av- och nedskrivningar	-2	-6	-27	-4	-39	-	-39
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-	-	-	1	1	-	1
Övriga rörelsekostnader	-	-	-0	-	-0	-	-0
Rörelseresultat	47	13	55	2	116	-	116
EBITDA	49	19	82	5	155	-	155
EBITA	49	18	79	3	150	-	150
Finansiella intäkter	10	8	0	11	29	-5	23
Finansiella kostnader	-10	-1	-6	-6	-23	5	-17
Resultat före skatt	47	19	49	8	122	-	122
Goodwill	76	238	626	-	940	-	940
Summa tillgångar	425	499	1 603	2 661	5 188	-1 495	3 693
Summa skulder	596	259	1 639	889	3 382	-1 495	1 887

juli-september 2021	Sverige	Norden	eCom	Övrigt	Summa	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	588	83	143	18	831	-	831
Nettoomsättning, intern	0	-	-	0	1	-1	-
Övriga rörelseintäkter	1	0	1	12	14	-14	-1
Summa intäkter	589	83	143	30	845	-15	830
Handelsvaror	-464	-68	-88	-11	-631	1	-630
Övriga externa kostnader	-41	-2	-26	-7	-76	14	-62
Personalkostnader	-11	-2	-24	-9	-46	-	-46
Av- och nedskrivningar	2	-1	-14	-6	-18	-	-18
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-0	-	-	5	5	-	5
Övriga rörelsekostnader	-	-	-0	-0	-0	-	-0
Rörelseresultat	76	10	-9	1	78	-	78
EBITDA	73	11	5	7	96	-	96
EBITA	76	10	3	3	92	-	92
Finansiella intäkter	9	0	0	5	15	-6	9
Finansiella kostnader	-7	-0	-5	-4	-17	6	-11
Resultat före skatt	77	10	-14	3	76	-	76
Goodwill	1	6	585	-	591	-	591
Summa tillgångar	795	142	1 763	1 904	4 603	-1 600	3 003
Summa skulder	561	137	1 818	1 582	4 099	-1 600	2 498

Not 4 Rörelsesegment (forts.)

januari-september 2022	Sverige	Norden	eCom	Övrigt	Summa	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	1 736	458	560	17	2 772	-	2 772
Nettoomsättning, intern	2	0	-	2	4	-4	-
Övriga rörelseintäkter	4	2	72	43	121	-44	77
Summa intäkter	1 742	460	633	63	2 898	-49	2 849
Handelsvaror	-1 422	-363	-338	-9	-2 133	6	-2 127
Övriga externa kostnader	-122	-13	-83	-24	-243	43	-200
Personalkostnader	-38	-17	-96	-30	-180	-	-180
Av- och nedskrivningar	-5	-19	-66	-10	-100	-	-100
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-	-	-	7	7	-	7
Övriga rörelsekostnader	-	-	-0	-	-0	-	-0
Rörelseresultat	155	47	50	-3	249	-	249
EBITDA	160	66	116	7	349	-	349
EBITA	159	63	109	2	333	-	333
Finansiella intäkter	56	10	1	45	113	-16	96
Finansiella kostnader	-32	-4	-17	-17	-71	16	-54
Resultat före skatt	179	53	34	25	291	-	291

januari-september 2021	Sverige	Norden	eCom	Övrigt	Summa	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	1 750	250	249	51	2 300	-	2 300
Nettoomsättning, intern	1	-	-	1	3	-3	-
Övriga rörelseintäkter	3	1	2	42	47	-42	5
Summa intäkter	1 754	251	250	94	2 349	-45	2 305
Handelsvaror	-1 381	-208	-165	-38	-1 792	4	-1 788
Övriga externa kostnader	-130	-7	-39	-30	-206	41	-165
Personalkostnader	-36	-7	-44	-28	-115	-	-115
Av- och nedskrivningar	-2	-2	-19	-9	-32	-	-32
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-0	-	-	18	18	-	18
Övriga rörelsekostnader	-	-	-1	-0	-1	-	-1
Rörelseresultat	205	27	-16	7	223	-	223
EBITDA	206	29	3	16	254	-	254
EBITA	205	27	-1	12	243	-	243
Finansiella intäkter	9	0	0	5	15	-	15
Finansiella kostnader	-7	-0	-5	-4	-17	-	-17
Resultat före skatt	77	10	-14	3	76	-	76

Not 4 Rörelsesegment (forts.)

januari–december 2021	Sverige	Norden	eCom	Övrigt	Summa	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	2 348	426	486	72	3 331	-	3 331
Nettoomsättning, intern	2	-	-	1	4	-4	-
Övriga rörelseintäkter	4	1	3	56	64	-57	8
Summa intäkter	2 354	427	489	129	3 400	-61	3 339
Handelsvaror	-1 838	-346	-312	-53	-2 549	6	-2 543
Övriga externa kostnader	-175	-13	-70	-59	-316	55	-261
Personalkostnader	-48	-12	-81	-43	-185	-	-185
Av- och nedskrivningar	-2	-6	-38	-13	-59	-	-59
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-	-	-	233	233	-	233
Övriga rörelsekostnader	-0	-	-3	0	-3	-	-3
Rörelseresultat	291	49	-13	193	521	0	521
EBITDA	293	55	25	206	580	0	580
EBITA	292	53	19	200	564	-0	564
Finansiella intäkter	40	0	1	15	56	-16	40
Finansiella kostnader	-13	-2	-13	-10	-38	16	-22
Resultat före skatt	318	48	-26	198	539	-	539

Not 5 Antal aktier och Resultat per aktie

RESULTAT PER AKTIE	jul-sep		jan-sep		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
Moderbolagets ägare						
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,96	0,70	2,34	2,25	5,79	6,63
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,96	0,70	2,34	2,25	5,79	6,63
Resultat för perioden (MSEK)	85	42	208	135	486	414
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning (tusental)	88 832	60 000	88 832	60 000	84 027	62 403
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (tusental)	88 832	60 000	88 832	60 000	84 027	62 403

Not 6 Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar utgörs av Kundfordringar, Övriga fordringar, Långfristiga värdepappersinnehav, Fordringar hos intresseföretag, Långfristiga fordringar, Likvida medel samt Derivatinstrument. Finansiella skulder utgörs av Leverantörsskulder, Övriga skulder, Räntebärande skulder, Skulder till intresseföretag, Övriga långfristiga skulder samt Derivatinstrument. Derivatinstrument värderas till verkligt värde i resultaträkningen (nivå 2), koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder motsvarar redovisade värde verkligt värde.

Not 7 Transaktioner med närstående

Koncernens transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture, samt kostnader för lön och pensionsersättning till ledande befattningshavare tillika delägare samt styrelse.

INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE	jul-sep		jan-sep		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
Försäljning av varor/ tjänster	1	2	2	5	2	5
Inköp av varor/ tjänster	84	60	210	197	272	259

INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
Fordran på balansdagen	13	11	12
Skuld på balansdagen	35	3	23

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH STYRELSE	jul-sep		jan-sep		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
Lön	3	2	9	5	14	10
Pensionsersättning	0	0	0	0	0	1

Avyttring av dotterbolag

Den 1 juni genomförde Viva Wine Group AB en transaktion där 81 procent av aktierna i dotterföretaget Viva Global AB såldes till Vin och Vind AB, ett bolag som ägs av Björn Wittmark, en ledande befattningshavare. Transaktionen värde underskrider 1 procent av Viva Wine Groups börsvärde. Transaktionen sker i kontanta medel till ett värde som fastställts genom värdering av tredje part.

Not 8 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER TILL KREDITINSTITUT	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
Företagsinteckningar	1	188	1
Fastighetsinteckningar	-	30	20
Garanti	23	0	23
	24	218	45

Eventalförpliktelser	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
	Inga	Inga	Inga

Not 9 Rörelseförvärv

Förvärv

Den 1 april 2022 förvärvade Viva Wine Group AB 100 % av aktierna och rösterna i Vinklubben i Norden AB (f.d. Mytaste Food & Beverage AB). I och med förvärvet stärker Viva Wine Group ytterligare sin relation med svenska konsumenter och förtsätter den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Vinklubben i Norden AB hade en balansomsättning på 14 MSEK vid förvärvstillfället. Köpeskillingen uppgick till 121 MSEK och erlades med kontanta medel.

FÖRVARVADE NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVARVSTIDPUNKTEN	Vinklubben i Norden AB
Immateriella tillgångar	54
Materiella anläggningstillgångar	0
Kundfordringar och övriga fordringar	4
Likvida medel	2
Uppskjuten skatteskuld	-11
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-3
Identifierade nettotillgångar	46
Goodwill	75
Total Köpeskillning	121

Köpeskillingen	
Kontanter	121
Sammanlagd köpeskillning	121

I samband med förvärvet av Vinklubben i Norden AB uppstod en goodwill om 75 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Vinklubben i Norden AB uppgick till 1 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

FÖRVARVETS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS KASSAFLÖDE	Vinklubben i Norden AB
Kontant del av köpeskillning	121
Avgår:	
Kassa (förvärvad)	2
Nettokassautflöde	119

Under de 6 månader fram till 30 september 2022 bidrog Vinklubben i Norden AB med 5 MSEK till koncernens intäkter och -0 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Vinklubben i Norden AB hade bidragit med 9 MSEK till koncernens intäkter och 1 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Avyttringar

Den 1 juni genomförde Viva Wine Group AB en transaktion där aktierna i dotterföretaget Viva Global AB såldes. Transaktionen värde underskrider 1 procent av Viva Wine Groups börsvärde. Transaktionen sker i kontanta medel till ett värde som fastställts genom värdering av tredje part. Viva Wine Group behåller 19 procent av aktierna efter avyttringen. Transaktionen slutförs den 1 juni 2022. Affären är ett led i Koncernens strategi att fokusera på kärnverksamheten med fokus på tillväxt på de nordiska monopolmarknaderna samt inom den europeiska e-handeln för vin.

Nyckeltal och aktiedata

KONCERNEN	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	Helår RTM	Helår 2021
Bruttomarginal (%)	21,3	24,2	23,3	22,3	24,2	23,7
EBITDA (MSEK)	155	96	349	254	674	580
EBITDA-marginal (%)	17,2	11,6	12,6	11,0	17,7	17,4
EBITA (MSEK)	150	92	333	243	654	564
EBITA-marginal (%)	16,6	11,0	12,0	10,6	17,2	16,9
EBITA, justerad (MSEK)	87	98	278	255	421	399
EBITA-marginal, justerad (%)	9,6	11,8	10,0	11,1	11,1	12,0
Rörelseresultat (EBIT) (MSEK)	116	78	249	223	547	521
Rörelsemarginal (EBIT-marginal) (%)	12,8	9,4	9,0	9,7	14,4	15,6
Soliditet (%)	48,9	16,7				45,5
Nettoskuld	545	1 284				545
Eget kapital per aktie (SEK)	19,4	7,4				18,7
Kassalikviditet (%)	103	58				117
Genomsnittligt antal anställda			345	210		240

Nyckeltal Definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras

av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal, %	EBITDA / nettoomsättning	EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.
EBITA, justerad	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten över tid.
Justerat för jämförelsestörande poster	Mått eller belopp justerat för kostnader relaterat till börsintroduktion samt bonusätagande hänförligt till förvärv av Vicampo och Norwegian Beverage Group.	Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal, %	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
EBITA-marginal, justerad %	Justerad EBITA i procent av nettoomsättning.	Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.
Bruttomarginal, %	Nettoomsättning reducerat med kostnader för Handelsvaror, i relation till nettoomsättningen.	Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare/antalet aktier vid periodens utgång.	Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Kassalikviditet, %	Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som (Omsättningstillgångar - varulager och pågående arbeten) / kortfristiga skulder.	Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansnetto och skatt. Med finansnetto menas finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.	Måttet används för att förstå bolagets lönsamhetspotential.
Rörelsemarginal, %	EBIT / nettoomsättning	Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
Soliditet, %	Totalt eget kapital / balansomslutning	Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.



Viva Wine Group i korthet

Viva Wine Group är en vinkoncern med en marknadsledande position på de nordiska monopolmarknaderna och en stark och växande position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och andras varumärken på över tio växande marknader i världen. Koncernen består av flera entreprenörsdrivna verksamheter som delar en plattform för stordriftsfördelar och värdeskapande.

VÅR VERKSAMHET

Våra varumärken inkluderar allt från prisade konsumentfavoriter till erkända prestigemärken och våra producenter tillhör de främsta i världen och representerar allt från stora vinkoncerner till medlemsägda kooperativ och små familjeproducenter. Vi är måna om hur våra produkter tillverkas och är särskilt stolta över våra satsningar på hållbarhet.

VÅRA MARKNADER

Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet växande marknader. Bolaget säljer prisvärda kvalitetsviner från hela världen till konsumenter i bland annat Norden, Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna. Bolagets verksamhet drivs av tio entreprenörsledda bolag baserade i sex länder.

Den svenska marknaden är vår största marknad. Den svenska marknaden för alkohol är reglerad och försäljning till konsument sker genom det statliga detaljhandels-monopolet Systembolaget. I Sverige drivs vår verksamhet genom dotterbolagen Giertz Vinimport, Wineteam Global, Chris Wine & Spirits, Iconic Wines, Winemarket Nordic och Tryffelsvinet.

Det nordiska marknadssegmentet, utgörs av Finland och Norge och är vår tredje största marknad. Den finska och norska marknaden för alkohol är likt den svenska reglerad med liknande statliga detaljhandelsmonopol. I Finland drivs vår verksamhet av Cisa Group och i Norge av Norwegian Beverage Group.

Marknadssegmentet Viva eCom är vårt näst största och snabbast växande segment med konsumenter i framför allt Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna. Verksamheten utgörs av plattformarna Wine in Black, Vicampo och Weinfürst.

VÅRT ANSVAR

Hållbarhet är en av våra främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Vi integrerar hållbarhet genomgående i värdekedjan med fokus på hållbar odling och produktion, hållbara förpackningar och transporter, hållbara lokalsamhällen och ansvarsfull konsumtion.

Vi är pionjärer och marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin. Vi samdistribuerar och har ställt om merparten av våra transporter i Europa till tåg. En betydande del av våra produkter erbjuds i klimatsmarta förpackningar. Vi klimatkompenserar för utsläpp från transporter och tunga förpackningar och alla våra transporter till Sverige klimatneutrala. Vi värnar inte bara våra producenter utan även våra konsumenter, varför vi främjar ansvarsfull marknadsföring och konsumtion av våra produkter. Vi vill att vår verksamhet ska bidra till en hållbar planet och till människors livskvalitet.