

PRESSMEDDELANDE

13 augusti 2025 08:30:00 CEST

Subnautica i topp på globala rankningar vid lansering

Fragbite Group AB (publ) ("Fragbite Group") dotterbolag Playdigious meddelar att lanseringen av mobilversionen av Subnautica var framgångsrik. Första dagen säkrade Subnautica toppplaceringar i flera kategorier på Apple App Store och Google Play Store i viktiga marknader världen över.

Den 8 juli lanserade Playdigious mobilversionen av populära *Subnautica*, som snabbt nådde toppositioner i flera kategorier på Apple App Store och Google Play Store i flertalet viktiga marknader världen över. Redan första dagen nådde *Subnautica* första platsen på listan över betalda äventyrsspel på både Apple och Google i viktiga marknader som USA, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Italien, Spanien, Brasilien, Japan, Sydkorea, Kanada och Australien. Titeln nådde också andraplatsen på Googles lista över mest sålda spel i åtta betydande regioner, däribland USA, Storbritannien, Frankrike, Tyskland och Brasilien, och placerade sig på tredje plats på Apples lista över mest sålda spel i Storbritannien, Tyskland, Australien och Belgien. Spelet har sedan dess stadigt hållit starka positioner på både Apple och Google, samt fått höga spelarbetyg och positiva recensioner i media.

"Resultaten från lanseringens första dag speglar styrkan i Subnauticas IP och är en tydlig indikation på att portningen av detta fantastiska spel till mobil tagits väl emot av spelare över hela världen. Vi har fått en bra start, och lanseringen betonar Subnauticas betydande kommersiella potential på mobila plattformar. Vi ser fram emot att arbeta med detta IP och bredda distributionen samt fortsätta att leverera en exceptionell spelupplevelse i många år framöver," säger Abrial Da Costa, VD, Playdigious.

Subnautica är utvecklat av Unknown Worlds Entertainment och lanserades först på PC i januari 2018. Titeln har mottagit omfattande positiv kritik och höga betyg från spelarna samt nått betydande kommersiella framgångar med till dags dato miljontals sålda enheter på PC och konsol. Playdigious portade version ger en komplett spelupplevelse, omsorgsfullt optimerad för mobila plattformar.

Dag 1 – Global ranking för Subnautica på mobila plattformar:

Apple App Store – Top Paid Games:

- #3 – Storbritannien, Tyskland, Australien, Belgien
- #4 – Nya Zeeland, Ryssland
- #5 – Frankrike
- #6 – Kanada, Spanien
- #7 – USA, Brasilien, Sydkorea, Hong Kong, Italien, Mexico

Apple App Store – Top Paid Adventure Games:

- #1 – USA, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Italien, Spanien, Brasilien, Sydkorea, Hong Kong, Kanada, Australien, Nya Zeeland, Ryssland, Belgien
- #3 – Japan, Mexico

Apple App Store – Top Paid Action Games:

- #2 – USA, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Italien, Spanien, Sydkorea, Kanada, Australien, Nya Zeeland, Ryssland, Belgien
- #3 – Brasilien, Mexico
- #4 – Hong Kong
- #7 – Japan

Google Play Store – Top Paid Games:

- #2 – USA, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Brasilien, Kanada, Nya Zeeland, Belgien
- #3 – Italien, Australien
- #4 – Spanien
- #5 – Mexico
- #7 – Japan
- #8 – Sydkorea

Google Play Store – Top Paid Adventure Games:

- #1 – USA, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Italien, Spanien, Brasilien, Japan, Sydkorea, Kanada, Australien, Nya Zeeland, Belgien, Mexico

För frågor, vänligen kontakta:

Erika Mattsson, Chief Communications Officer

ir@fragbitegroup.com

Telefon: 08-520 277 82

Redeye AB är bolagets Certified Adviser.

Om oss

Fragbite Group (publ) är en svensk företagsgrupp med en portfölj av dotterbolag som utvecklar, anpassar och publicerar spel och esportinnehåll inom GAMING, ESPORT och WEB3. Våra produkter utvecklas för såväl traditionella plattformar – PC, mobil och konsol – som för moderna plattformar vilka bygger på blockkedjeteknologi. Fragbite Group har huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Bifogade bilder

[Subnautica On Mobile By Playdigious Fragbite Group](#)

Bifogade filer

[Subnautica i topp på globala rankningar vid lansering](#)