

## Nepa annonserar samarbetspartnerskap med EFFDay och Sveriges Annonsörer

**Globalt verksamma marketing intelligence-företaget Nepa har slutit ett treårigt samarbetsavtal med Sveriges Annonsörer. Avtalet träder i kraft under 2025 och innebär bland annat att Nepa från och med årskiftet genomför ett antal event och webinarer tillsammans med Sveriges Annonsörer och deltar som "Megawatt-partner" under EFFDay i början av september. EFFDay är en del av Effektinitiativet och arrangeras av Sveriges Annonsörer tillsammans med KOMM, Sveriges Mediebyråer och Swedma. EFFDay är ett tillfälle då kommunikationsbranschen samlas för att diskutera hur deras kunder får bäst effekt av sina marknadsinvesteringar.**

Ulrika Berg, som sedan en tid är ny marknadschef på Nepa, ser med stor tillförsikt fram emot samarbetet:

"Som alltid, är det en utmaning att påvisa effekt utifrån de marknadsinvesteringar som görs och det blir allt viktigare för marknadschefer att koppla marknadsaktiviteter till affärsvärde, både i form av långsiktig tillväxt och kortsiktig försäljning. Och det är just här som vi på Nepa, med vår spetskompetens inom varumärkes- och marknadsanalys, kommer in i bilden. Vår livsnerv och vårt fokus är just fördjupning i marknadsföringens effekter och att för våra uppdragsgivare kunna presentera agerbara insikter. Genom vår medverkan på EFFDay och i och med avtalet med Sveriges Annonsörer så får vi ett utmärkt tillfälle att visa vilka möjligheter som finns, när det kommer till att koppla marknadsföringsinsatser till just effekt för affären."

"EFFDay har på förhållandevis kort tid, vi har varit igång i fem år, etablerat sig som ett av marknads- och kommunikationsbranschens mest inspirerande och givande arrangemang. En bidragande orsak är såklart att effektfrågan är relevant för alla och att vi på EFFDay fokuserar på att belysa olika sätt att skapa och visa värde av sina marknads- och kommunikationsinsatser. Att nu även Nepa har beslutat sig för att delta i EFFDay och samarbeta med Sveriges Annonsörer i effektfrågan är en kvalitetsmarkör och jag är övertygad om att de har mycket intressant att tillföra dagen" säger Hanna Riberdahl, VD Sveriges Annonsörer.

För mer information och frågor vänligen kontakta:

Ulrika Berg, Marketing Director,

E-post: [ulrika.berg@nepa.com](mailto:ulrika.berg@nepa.com)

Mobil + 46 72 568 77 08

OM SVERIGES ANNONSÖRER:

Sveriges Annonsörer är en oberoende intresseorganisation som funnits sedan 1924. Sveriges Annonsörer företräder Sveriges marknadsförarens gemensamma intressen och värnar om ansvarsfull marknadsföring samt att företag och verksamheter ska få bästa möjliga effekt av sina marknadsinvesteringar. Sveriges Annonsörer visar vägen i en allt mer snabbföränderlig och komplex omvärld.

### **Om Nepa**

Nepa är ett ledande bolag inom varumärkesutveckling och optimering av marknadsföring. Genom att kombinera modern research med den senaste tekniken, djup expertis och innovativa lösningar, hjälper man några av världens mest kända varumärken – däribland Absolut, Coca Cola, Disney Plus, IKEA och Kellogg's – att skapa tillväxt genom data. Med huvudkontor i Stockholm, Sverige, och kontor i Norge, Finland, Danmark, Storbritannien, USA och Indien hjälper Nepa företag i över 50 länder. Nepa är listat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2016.

All övrig information finns på [www.nepa.com](http://www.nepa.com)

### **Bifogade bilder**

[Nepa Ulrika 040](#)

### **Bifogade filer**

[Nepa annonserar samarbetspartnerskap med EFFDay och Sveriges Annonserer](#)