



Årsredovisning 2025

Verksamhet	3
Året i sammandrag	5
Bolagets VD har ordet	6
Höjdpunkter 2025	8
Våra finansiella mål	10
Strategi	11
Mål & tillväxtstrategi	13
Vår affärsmodell	16
Varumärke & Marknadsföring	19
Marknad & Trender	22
Hållbarhetsrapport	25
Social påverkan	31
Dubbel materialitetsanalys.....	38
Värdekedjan utifrån ett miljöperspektiv	40
Personal och arbetsplats	43
Hållbarhetsrisker och åtgärder.....	48
Bolagsstyrning	50
Aktien och ägarna	51
Bolagsstyrningsrapport.....	53
Styrelsen	56
Ledning.....	57
Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten	59
Finansiell rapport	60
Förvaltningsberättelse.....	60
Noter till de finansiella rapporterna	71
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	94
Revisionsberättelse	95
Övrigt	98
Definitioner	98



Fractal är en ledande tillverkare inom premiumsegmentet av gamingprodukter. Sedan starten 2010 har vi vuxit till ett globalt varumärke med försäljning i över 50 länder.

Med hjälp av vår prisbelönta produktportfölj har vi lansering efter lansering utmanat stereotyper och drivit gamingmarknaden framåt.

Som ledare inom datorchassin och med en växande position inom stolar, headset, nätaggregat, kylning och fläktar är vår vision tydlig – att skapa den ultimata skandinaviska gamingstationen där form och funktion möts i perfekt harmoni.

Sedan februari 2021 är Fractal Gaming Group noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm.

Kontor i Göteborg / Dallas / Taipei / Dongguan

MARKNADSPPOSITION I VÄRLDEN

Topp 3

MARKNADSPPOSITION I NORDEN

Plats 1

VARUMÄRKESPOSITION

Premium

OMSÄTTNING

809 miljoner

SÅLDA PRODUKTER

9+ miljoner

ANTAL ANSTÄLLDA

>115

Gaming som del av hemmet

Från en gömd datorhörna till en naturlig del av både hem och vardag. Samtliga av våra produkter är designade för en helhet genom ett tydligt fokus på skandinavisk design kombinerat med branschledande prestanda.

Våra produktkategorier

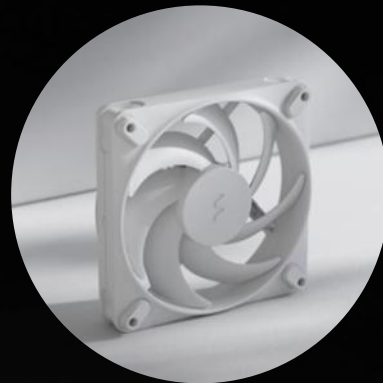


Datorchassin

Chassit är hjärtat i varje gamingstation – en produkt där teknik och design möts i harmoni. Våra chassin kombinerar hög prestanda med en distinkt skandinavisk estetik vilket gör dem till det självklara valet för gamers och PC-byggare världen över. Med en bred portfölj anpassad för olika behov har Fractal en marknadsledande position och utses år efter år till ett av de mest eftertraktade varumärkena inom kategorin.

Vattenkylning & Datorfläktar

Kompromisslösa upplevelser kräver kylning som klarar de mest avancerade komponenterna. Våra kylare och datorfläktar är framtagna för att uppfylla de högsta kraven samtidigt som de harmoniserar med estetik hos våra PC-chassin. Här möts marknadsledande luftflöde och låga ljudvolymmer.

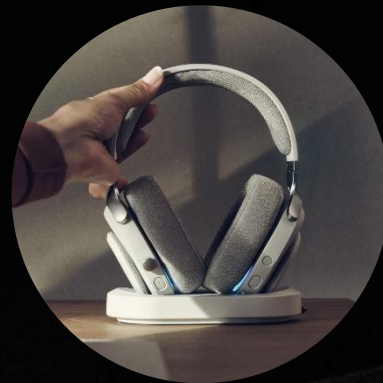


Datorstolar

Våra gamingstolar kombinerar skandinavisk design med genomtänkt ergonomi och noggrant utvald funktionalitet. Med ett brett utbud av justeringsmöjligheter är de utformade för att ge optimal komfort, även under de längsta spelpassen. Genom Fractals välkända kvalitetsstandard säkerställer vi långvarig hållbarhet och en förstklassig upplevelse.

Headset

Våra gamingheadset lyfter ljudupplevelsen till en ny nivå. Här möts estetik, komfort och prestanda i en stilren helhet, komplett med trådlös laddning. Med noggrant utvalda material av en kvalitet som vanligtvis förknippas med HiFi-headset är våra headset designade för att vara lika självklara på skrivbordet som på huvudet.



Året i sammandrag

2025 präglades av tillväxt och strategisk portföljbreddning i en utmanande omvärld. Fractal levererade 25 procent organisk tillväxt och redovisade den högsta nettoomsättningen i bolagets historia.

Under året lanserades bolagets första gamingheadset och expansionen inom gamingstolar fortsatte, samtidigt som chassiverksamheten utgjorde grunden i bolagets försäljning.

Den bredare produktportföljen, i kombination med stabil efterfrågan inom kärnverksamheten och flera framgångsrika chassi-lanseringar, bidrog till den organiska tillväxten och stärkte bolagets position inom premiumsegmentet. Portföljbreddningen minskar successivt beroendet av enskilda produktkategorier och skapar förutsättningar för strukturellt ökad tillväxt över tid.

Parallellt vidtogs åtgärder för att stärka bolagets långsiktiga konkurrenskraft och anpassa verksamheten till förändrade marknadsförutsättningar. Förbättrade processer, stärkt styrning samt fortsatt utveckling av organisationen bidrog till ökad skalbarhet och bättre förutsättningar för framtida lönsamhet. Samtidigt påverkades resultatet negativt av externa faktorer, främst relaterade till tariffier, valutakursförändringar och tariffrelaterade logistikkostnader i USA. Bolaget har under året vidtagit åtgärder för att hantera dessa effekter och fortsätter att arbeta för att stärka marginalutvecklingen genom ytterligare effektiviseringar samt fortsatt disciplin inom kostnads- och rörelsekapitalstyrning.

Under det första kvartalet 2025 fastställdes nya finansiella mål med ambition om en årlig organisk tillväxt över 15 procent och en justerad EBITDA-marginal över 15 procent över tid, vilket tydliggör bolagets långsiktiga inriktning.

Nettoomsättningen uppgick till 809,5 SEKm (697,9), produktmarginalen till 37,7 procent (40,3) och EBITDA-marginalen till 9,6 procent (12,0).

MSEK	2025	2024	2023	2022
Nettoomsättning	809,5	697,9	773,3	485,6
Nettoomsättning i USD	82,3	66,0	72,8	47,9
Produktresultat	305,2	281,1	315,3	179,1
Produktmarginal, %	37,7%	40,3%	40,8%	36,9%
EBITDA	77,8	84,0	137,2	34,0
EBITDA-marginal, %	9,6%	12,0%	17,7%	7,0%
Operativt kassaflöde	16,1	59,2	131,6	26,4
Kassagenerering	20,7%	70,5%	95,9%	77,6%
Räntebärande nettoskuld	3,3	-50,6	-7,9	115,6
USD/SEK, genomsnitt	9,8	10,6	10,6	10,1

För definitioner av nyckeltal, se sid 93

Bolagets VD har ordet

Under året fortsatte vi att leverera på vår affärsstrategi och vi rapporterade en organisk nettoomsättningstillväxt på 25%. Genom lanseringen av gamingheadsetet Scape etablerade vi Fractal inom ytterligare en helt ny produktkategori, där vårt unika skandinaviska designspråk fortsätter att visa vägen mot framtidens gamingstation. Mottagandet från kunder och partners har varit mycket positivt.

Parallellt med vår produkt- och marknadsexpansion vidareutvecklade vi organisationen och stärkte våra arbetssätt med förbättrade och mer effektiva processer. Dessa investeringar är centrala för att skapa långsiktiga strukturella förutsättningar för en väsentligt större omsättning och högre resultat över tid. Samtidigt kunde vi konstatera att lönsamheten under året varit påtagligt lägre än våra målsättningar, främst till följd av externa faktorer såsom tariffer, valutakursförändringar samt tariffrelaterade lagerkostnader i USA.

Vi anpassade under året vår struktur för prissättning samt optimerade vår produktkostnad och vår operativa effektivitet. Dessa initiativ ger redan positiva effekter på våra marginaler, även om de ännu inte fullt ut neutraliserat de omvärldsfaktorer som påverkat lönsamheten negativt.

Hög tillväxt i en turbulent omvärld

När vi summerade helåret 2025 redovisade vi en nettoomsättning på 809,5 SEKm (697,9), en ökning med 16% i SEK och med 25% organiskt. Det var den högsta omsättningen i bolagets historia. Tillväxten drevs av en starkare marknad, framgångsrik expansion inom nya produktkategorier, ett positivt mottagande av lanseringen av Meshify 3 samt fortsatt tillväxt för North-serien.

EBITDA-resultatet uppgick till 77,8 SEKm (84,0), något lägre än föregående år, till följd av en lägre produktmarginal påverkad av negativa omvärldsfaktorer. EBITDA-marginalen uppgick till 9,6% (12,0). Vi är inte nöjda med lönsamhetsutvecklingen, och detta är ett tydligt fokusområde för ledning och organisation. Exklusive effekterna av tariffer och valutakursförändringar uppgick EBITDA-marginalen till

cirka 14%, vilket tydligt visar på den underliggande förbättringen i vår operativa verksamhet.

Vi avslutade året med en fortsatt stark finansiell ställning, vilket ger oss handlingsutrymme att driva våra strategiska initiativ vidare.

Mitigering av utmanande omvärldsfaktorer

Under 2025 arbetade vi intensivt med att hantera en period av hög osäkerhet och förändrade marknadsförutsättningar, framför allt kopplade till tariffer i USA. Under det fjärde kvartalet fick vi positiva besked då den så kallade fentanyl-tariffen halverades till 10%, samtidigt som pausen för de reciproka tarifferna, samt vårt 25-procentiga 301-undantag för chassin förlängdes med ytterligare ett år. Detta innebar lättnader i vår största produktkategori, samtidigt som den totala tariffbördan minskade med cirka 10 procentenheter för hela portföljen.

Vi har fortsatt lager i USA belastat med högre tariffer, men denna dynamik hanteras aktivt och påverkan på lönsamheten bedöms gradvis minska under första halvåret 2026. Parallellt fortsätter vi att styra prisstrategi, lageroptimering och att vid behov aktivera produktion även utanför Kina.

Fractal visar vägen till framtidens gamingstation

Vi som jobbar på Fractal drivs av en stark passion att skapa den ultimata gamingupplevelsen. Med vår bredare produktportfölj täcker vi nu en större del av konsumentens ekosystem med en tydlig målbild att utveckla framtidens gamingstation genom designdriven innovation. Vi bygger vidare på vår unika position som särskiljer sig med en skandinavisk stilren och mer mogen designprofil, som passar väl in i ett modernt hem och som visar att man kan ägna sig åt gaming i en stilig och elegant miljö.

Med lanseringen av gaming- och datorstolen Refine samt gamingheadsetet Scape etablerade vi oss i nya produktkategorier där resultaten överträffade våra förväntningar. Detta skapar förutsättningar att tillämpa Fractals framgångsrecept, som gjort oss till

marknadsledare inom chassi- och komponentkategorin, på en större del av spelarnas totala gamingupplevelse. Under året lanserade vi även chassiserierna Meshify 3 och Epoch, vilka togs emot mycket väl av både recensenter och kunder. Vi har en välfylld pipeline med nya produktlanseringar inom flera produktkategorier under 2026, senast genom lanseringen av chassit Pop 2 Air under januari, North Momentum i februari och Pop 2 Vision i april.

En viktig framgångsfaktor för oss är att vara en integrerad del av gamingcommunities, genom samarbete med våra cirka 300 ambassadörer i Fractal Creator Program. Samarbetet gör att vi på ett snabbt och trovärdigt sätt når ut till en global målgrupp på ett kostnadseffektivt sätt och samtidigt får kontinuerlig feedback på våra produkter och vilka nyheter och förbättringar som efterfrågas. Ett viktigt komplement till den dialog vi har med våra kunder, återförsäljare och andra partners. Under året fortsatte vi också att stärka vår globala närvaro.

Vägen framåt

Mot slutet av året noterade vi utmaningar i den globala komponentmarknaden, där brist på RAM-minnen började påverka tillgång och prisbild. Denna brist, driven av ökad efterfrågan från den framväxande AI-ekonomin, har lett till stigande priser på RAM- och NAND-minnen, vilket påverkar både DIY-marknaden och efterfrågan på konsumentprodukter generellt.

Osäkerheten kring tariffer har stabiliserats något och vi har byggt en ökad flexibilitet i vår affär genom prissättning, lagerstrategi och produktionsstruktur. Detta ger oss bättre förutsättningar att hantera variationer i omvärlden och samtidigt balansera tillväxt och lönsamhet i linje med våra målsättningar. Med vår produktportfölj, strategi och finansiella position som grund fortsätter vi att utveckla verksamheten mot våra långsiktiga finansiella mål.

Jag vill avslutningsvis tacka alla kollegor på Fractal Gaming Group som med stort engagemang och viktigt arbete levererar de produkter och tjänster som våra entusiastiska high-performance gaming-kunder runt om i världen förlitar sig på. Jag vill också tacka våra aktieägare och partners för ert engagemang och stöd till vår fortsatta utveckling.

Jonas Holst, VD



Höjdpunkter 2025

Under året har vi breddat vår prisvinnande chassiportfölj, lanserat nya kategorier och expanderat vårt kanalnätverk för att nå ut till fler kunder än någonsin.

Meshify 3 utsågs till "Best Case of 2025"

Meshify 3-serien etablerade sig som en av de mest hyllade chassi-serierna under 2025. Tongivande techjournalisten GamersNexus utsåg Meshify 3 Ambience Pro till "Best Overall Case of 2025".

Refine vinner designpriset iF Design Award

Under året tilldelades gamingstolen Refine iF Design Award 2025 - en av världens mest prestigefyllda designutmärkelser som belyste kombinationen av innovativ ergonomi, materialkvalitet och skandinavisk formgivning.



Succédebuten Scape

Utöver ett starkt mottagande via säljstarten i somras tog sig Scape in i flertalet Best of 2025-listor, Editor's choice-artiklar och köpguider hos ledande spel-, teknik- och lifestyle-media såsom PC Gamer, TechPowerUp och The Verge.

Introduktion av chassifamiljen Epoch

Epoch-serien fick ett genomgående positivt mottagande från recensenter redan vid lansering under sommaren. Omdömen betonade ett välbalanserat erbjudande sett till funktionalitet och prestanda med särskilt fokus på effektiv kylning via våra prestandafokuserade Momentum-fläktar.

Kraftfull kylning med Momentum-serien

Nya fläktserien Momentum kombinerar noggrant utvalda material med avancerad ingenjörskonst för att leverera maximal kylprestanda med minimal ljudnivå – utvecklad för kompromisslösa datorbyggare och gamers som kräver det bästa.

Ion 3 Gold – nya nätdelar

Utvecklad för den senaste generationens grafikkort. Vår Ion Gold-serie har uppmärksammats för sin imponerande prestanda och tysta drift.

Våra finansiella mål

Fractals finansiella mål på medellång till lång sikt

TILLVÄXT

15%

Fractals målsättning är att uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt i USD om 15 procent eller mer.

LÖNSAMHET

15%

Fractals målsättning är att uppnå en justerad EBITDA-marginal om 15 procent eller mer.

UTDELNINGSPOLICY

50–80%

Fractal ämnar att löpande investera i organisk tillväxt och att utveckla affären. Därutöver är Fractals målsättning att dela ut 50 till 80 procent av dess nettoresultat.

Strategi



Vi formar framtidens gamingstation

Gaming befinner sig i en av sina största förändringar någonsin. Det som en gång var en smal nisch för entusiaster har blivit en global drivkraft som påverkar hur människor lever, arbetar och uttrycker sig. Dagens användare har mognat och har ett starkt fokus på design med en tydlig förväntan om att teknik- och gamingprodukter ska kunna integreras sömlöst i hemmet.

Fractal har varit en ledande drivkraft under många år och tagit taktpinnen sett till att forma vart gaming är på väg. Där många aktörer fortfarande fokuserar på de äldre stereotyper så har vi istället valt att fokusera på en av våra huvudfrågor:

”Varför kan inte gamingprodukter utvecklas med samma omsorg och designtänk som andra produkter i hemmet?”

Med vår skandinaviska designtradition som grund skapar vi produkter där funktion, prestanda och noggrant utvalda material möter ett tidlöst formspråk. Vår vision är att möjliggöra gamingmiljöer som känns harmoniska, mogna och genomtänkta – platser i hemmet där teknik och design samspelar och blir en naturlig, integrerad del av vardagen.

Under åren har Fractal utvecklats från utmanare till ett ledande varumärke inom gaminghårdvara – en resa vi fortsätter tillsammans med miljontals kunder och communities världen över.

Community som drivkraft

Fractals egna community är en central del av vårt varumärke och en stark konkurrensfördel. I en marknad där användaren är påläst, kräsen och detaljorienterad så byggs förtroende inte bara från produkter utan också via kundupplevelser som sedan aktivt diskuteras i en rad olika kanaler och plattformar.

Communityn fungerar också som en katalysator i vår produktutveckling. Genom feedback, tester och öppen dialog får vi tidiga signaler om behov, trender och utmaningar i marknaden.

Samtidigt spelar communityn en avgörande roll i att bygga varumärkets långsiktiga trovärdighet. Dagens gamers är experter i sina egna upplevelser och söker varumärken som är transparenta, lyhörda och tillförlitliga över tid. När användare aktivt rekommenderar Fractal som sitt favoritvarumärke i forum, recensioner och sociala kanaler så skapas ett ovärderligt förtroendekapital.

Mål & tillväxtstrategi

Fractal har etablerat ett tydligt differentierat erbjudande genom att konsekvent utmana traditionella stereotyper. Med djup förståelse för sina kunder, ledande positioner i flera produktkategorier och ett varumärke med hög lojalitet står bolaget starkt rustat att ta tillvara på den snabbt växande gamingmarknaden.

Vår tillväxtstrategi: The Fractal Code

The Fractal Code är vårt ramverk byggt på initiativen som har gjort Fractal till ett av världens mest respekterade varumärken inom PC-gaming.

Vi omdefinierar framtidens gamingstation, bygger ett starkare varumärke och breddar vår globala räckvidd. Tre initiativ som förstärker varandra, och med Fractals community som gemensam kärna, skapar en självförstärkande rörelse: starkare produkter bygger ett starkare varumärke, ett starkare varumärke öppnar nya marknader, och nya marknader finansierar nästa generations produkter. Det är the Flying Wheel, och det är grunden för hur vi bygger lönsam tillväxt på lång sikt.



Redefine the Gaming Station

Med ett unikt skandinaviskt designspråk och en tydlig position i premiumsegmentet, där form möter prestanda, fortsätter vi att leda utvecklingen av nästa generations gaminghårdvara.

Genom att vidareutveckla vår produktportfölj med en stark ställning i spelarnas ekosystem möjliggör vi ökad lojalitet och kan över tid möta en större del av gamers och datorbyggarens behov över flera kategorier.



Build Brand Equity

Fractal har ett unikt förtroende i gaming- och techcommunityn, byggt på prisbelönta produkter och kundservice i världsklass. Vårt varumärke och tillit från våra kunder är några av våra viktigaste tillgångar.

Genom daglig dialog med våra målgrupper och ett globalt nätverk av influencers är målet att nå fler kunder än någonsin. Riktade satsningar i kundnära kanaler stärker kännedomen ytterligare, driver tillväxt och befäster Fractal som det självklara valet för entusiaster världen över.



Strengthen Global Access

Med närvaro i över 50 länder driver vi tillväxt genom fördjupning i befintliga marknader såväl som expansion mot nya kontaktytor.

Genom att vidareutveckla vår distributionsmodell och addera viktiga säljkanaler ökar vi både räckvidd och marknadsandelar.

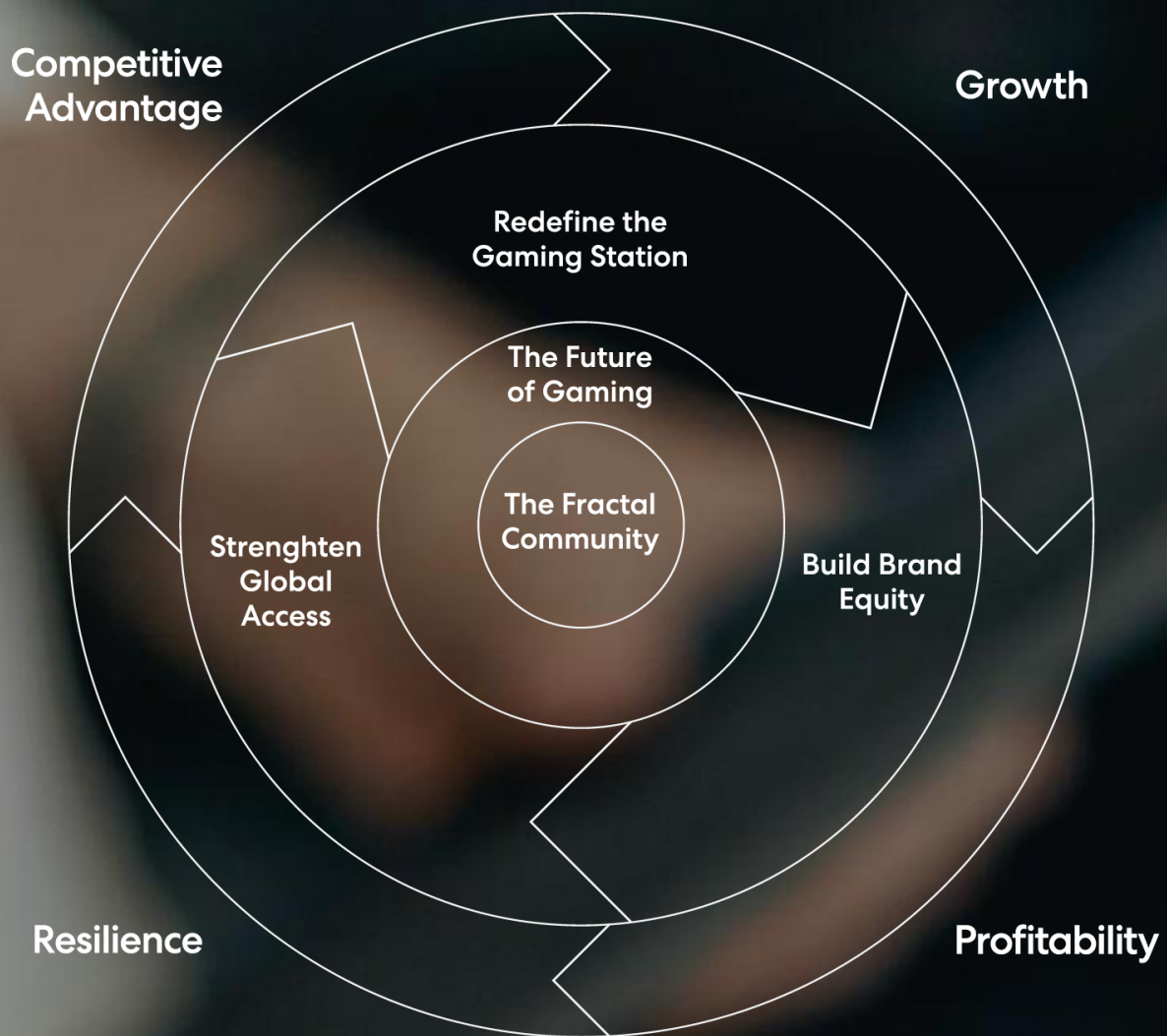
One Fractal som ledstjärna

Företagskulturen är hjärtat i allt vi gör och en av delarna som särskiljer oss från våra konkurrenter. One Fractal förenar våra globala team kring People, Performance och Passion och ger oss den kraft och sammanhållning som krävs för att överträffa kundens förväntningar, lansering efter lansering.

En tydlig modell för skalbarhet

Varje del av vår tillväxtstrategi hänger ihop. Tillsammans skapar initiativen ökad motståndskraft mot marknadsvängningar, stärker vår konkurrensposition och lägger grunden för fortsatta investeringar i Fractals framtid.

The Flying Wheel



Vår affärsmodell: Från skiss till en del av hemmet

Fractals framgång bygger på en djup förståelse för vad gamern och PC-byggaren vill ha och faktiskt behöver, vilket har skapat en skalbar och repetitiv affärsmodell.

Produktutveckling & formgivning – där idéer blir verklighet

Alla våra produkter börjar sin resa på vårt huvudkontor i Göteborg. Här samarbetar ingenjörer, designers och produktteam för att skapa nästa generation av gaminghårdvara. Genom nära dialog med våra kunder och återförsäljare ser vi till att våra produkter skapar ett tydligt mervärde, erbjuder en unik differentiering och på så vis sätter nya trender.

Inköp & produktion – höga krav utan kompromisser

All vår produktion sker i Kina där vi äger tillverkningsverktygen för att behålla flexibilitet i valet av partners och leverantörer. Med kontor i både Taipei och Dongguan har vi egna team som övervakar sourcing, kvalite, produktion och logistik - vilket ger oss full kontroll över hela kedjan.

Vi väljer noggrant vilka underleverantörer vi arbetar med och ställer höga krav i alla led, från komponentproduktion till slutprodukt. Denna strategi säkerställer att våra produkter lever upp till höga standarder och speglar vårt engagemang för kvalitet - något som Fractal är erkänt för.

Stärkt närvaro i säljkanaler och marknadsplatser

Under året har vi fortsatt att arbeta med riktade initiativ för att öka räckvidden och tillgängligheten av vårt produktutbud. En väsentlig del av denna strategi har varit en fortsatt utbyggnad av samarbetet med Amazon. Kanalen är skalbar och kapitaleffektiv, och spelar en särskilt stor roll i USA. För 2026 ligger fokus på att öka den globala tillgängligheten ytterligare, bland annat genom att öppna upp fler Amazon-enheter i Europa utöver de som redan är aktiva.

Vi har även utvecklat våra strategiska partnerskap med nyckelaktörer på viktiga marknader. Under 2025 nådde vi flera konkreta milstolpar, däribland lanseringen av en flagship store på JD.com i Kina, etablering hos Yodobashi i Japan samt en stärkt butiksnärvaro hos Micro Center i USA. Dessa samarbeten möjliggör en ökad närvaro i viktiga försäljningskanaler och skapar förutsättningar för att nå ännu fler potentiella konsumenter globalt.



Enastående geografisk räckvidd och kanalnärvaro med försäljning i över 50 länder.

Ett globalt team med huvudkontor i Sverige som arbetar tillsammans med regionala kontor och hubbar världen över.

AMERICAS - 34% OF SALES
REGIONALT KONTOR, LAGER
OCH FÖRSÄLJNINGSHUB

EMEA - 53% OF SALES
HUVUDKONTOR, REGIONALT LAGER
OCH FYRA FÖRSÄLJNINGSHUBBAR

APAC - 13% OF SALES
TVÅ REGIONALA KONTOR OCH
FÖRSÄLJNINGSHUBBAR, GLOBALT
LAGER SAMT OUTSOURCAD
TILLVERKNING.

Logistik & försäljning – global räckvidd

Våra produkter säljs genom ett globalt nätverk av distributörer, återförsäljare, marknadsplatser och systemintegratörer, vilket gör Fractals portfölj tillgänglig på över 50 marknader världen över.

Vi samarbetar med tredjepartsleverantörer för logistik där vi ställer tydliga krav på att våra produkter skeppas och levereras på ett säkert och hållbart sätt.

Fördelningen mellan direktförsäljning till återförsäljare och försäljning via distributörer varierar beroende på region. Nordamerika domineras av direktförsäljning då återförsäljarna i regel är större aktörer. I Europa kombineras direktförsäljning med flertalet distributörer medan försäljningen i Asien främst sker via distributörer.

Över 90 procent av våra produkter säljs online med en något högre andel i Nordamerika och Europa jämfört med Asien, där kunder oftare föredrar att handla direkt i fysiska butiker.

Varumärke & Marknadsföring

Fractals varumärke är en av våra största tillgångar

Våra kunder, oavsett om de är PC-byggare eller gamers, tar till sig information på många olika sätt. Detta gör att kundresan ofta varierar kraftigt beroende på typ av produkt, behov och köptillfälle.

För att skapa långvariga relationer med både befintliga och nya kunder så arbetar vi med en bred marknadsföringsstrategi på både global och regional nivå. Genom löpande kampanjer, starka lanseringar, annonsering, produktplaceringar och influencersamarbeten når vi ut till nya kunder samtidigt som vi kontinuerligt vårdar befintliga relationer via våra egna kanaler.

Media & PR

För att maximera vår synlighet arbetar vi både med PR och partnerskap genom olika globala och regionala influencers. Inom tech- och gamingvärlden spelar dessa röster en avgörande roll – deras åsikter formar marknaden och kan direkt påverka en produkts framgång. Genom löpande samarbeten stärker vi både vår räckvidd och varumärkets genomslagskraft.

Sociala kanaler

Sociala medier och communities är en central del av vår marknadsföringsstrategi. I dessa kanaler diskuteras produkter och varumärken öppet och utan filter. För oss på Fractal är det avgörande att ta en aktiv roll och vara en del av dessa samtal, dagligen.

Robust kommunikation

Våra kunder är nyfikna och vill ta del av relevant information på sina egna villkor. När vi väcker intresse för en produkt är det avgörande att erbjuda tydligt, korrekt och lättillgängligt innehåll – oavsett om det sker via vår hemsida, sociala medier eller hos återförsäljare. Därför prioriterar vi tydlighet i både vår varumärkes- och produktkommunikation.

Lojalitet som tillväxtfaktor

Lojalitet är en avgörande faktor för tillväxt. En nöjd kund som uppskattar både produkten och varumärket blir ofta en ambassadör – och i vår marknad finns många kanaler där kundens röst kan nå långt. Därför fortsätter vi att investera i vårt eftermarknadsarbete, vare sig det handlar om att besvara frågor, tillhandahålla reservdelar eller ge stöd före, under och efter ett köp.

STREAMED LIVE @TWITCH.TV/MISSMIKAA

Synliga dygnet runt, i hela världen

Med över 300 ambassadörer aktiva dygnet runt så säkerställer vi både hög synlighet och en aktiv roll i communityn.

Att ha en aktiv närvaro där samtal och rekommendationer sker är avgörande för vårt varumärke. Det handlar inte bara om att lyssna utan om att vara en aktiv del av dialogen, oavsett om det handlar om våra produkter, branschens utmaningar eller kommande lanseringar. Under året har vi fördjupat vår närvaro genom ännu fler samarbeten med streamers och kreatörer världen över.

Fractal Creator Program, vårt globala ambassadörsnätverk, fortsätter att vara en viktig plattform för att nå ut till nya kundsegment. Med hundratals influencers världen över når vårt budskap och vision en publik som både inspireras av och litat på de röster som formar gaming och datorbyggande.

Genom samarbeten via både YouTube och Twitch får vi inte bara värdefulla insikter utan våra streamers egenskapade innehåll bidrar även till stark synlighet, bred räckvidd och hög trovärdighet vilket är extra viktigt inför nya lanseringar.

TIMMAR I STREAM

56M

MEST SEDDA
GAMINGHÅRDVARU-
TEAMS PÅ TWITCH

Plats 1

AMBASADÖRER

300

2025
KUNDNÖJDHET

92%

- FRESHWORKS
SURVEY



Fractal Design Customer Support
is GOATED!



Shoutout to Fractal Design Team
for their amazing support!!!



The Fractal Support is amazing!



Fractal customer supports is one of
the reasons why I always buy their cases!

- REDDIT USERS @ / R / FRACTALDESIGN 2025

Marknadsledande kundservice

Vår eftermarknadsavdelning ser till att kunderna inte bara känner direkt förtroende för våra produkter utan också för oss som varumärke och bolag.

Vi är stolta över att upprätthålla marknadsledande kundnöjdhet och bygger aktivt starka relationer med våra konsumenter, år efter år och lansering efter lansering. Detta arbete är grunden för att skapa ett långsiktigt, pålitligt och starkt varumärke i communities världen över.

Våra kunders höga kravställningar driver oss att leverera en jämn och exceptionell upplevelse oavsett kontaktyta eller tidpunkt. De relationer vi bygger med våra kunder över tid är en central del av vår affärsmodell. Det leder till återkommande köp och lojalitet samt kontinuerligt stöd av nya varumärkesambassadörer.

Marknad & Trender

Gaming fortsätter att växa som en av de mest inflytelserika formerna av underhållning. Det som en gång var en nisch har utvecklats till en del av vardagen för miljoner människor världen över. Gaming har blivit accepterat som en mainstream-hobby där vi ser ett allt växande behov av att integrera gaming som en del av hemmet.

Tillväxten drivs bland annat av en växande användarbas där antalet gamers beräknas uppgå till cirka 3,6 miljarder vid slutet av 2025 jämfört med cirka 3,4 miljarder 2024 - motsvarande en tillväxt om cirka 5%. PC-gamers, som idag är Fractals primära målgrupp, utgör fortsatt ett betydande och köpstarkt segment, där det finns uppskattningsvis 900–950 miljoner PC-gamers globalt.

Marknaden för gaminghårdvara värderades till 41 miljarder USD år 2025 och förväntas nå 77 miljarder USD år 2035 med en genomsnittlig årlig tillväxttakt på 6,5% under perioden 2026–2035.

PC-plattformen står sig stark

PC-gamers visar högre engagemang och framförallt en stark investeringsvilja jämfört med andra plattformar, där just PC anses vara en hygienfaktor för entusiastgamers - speciellt för de användare som vill uppleva högsta möjliga prestanda samt ta del av den senaste teknikutvecklingen.

Cloud-gaming fortsätter att växa enligt analysfirmor trots att ledande plattformen GeForce Now inte har formellt uppdaterat sina officiella användarsiffror sedan 2023. Marknaden värderades till 2,2 miljarder USD 2024 och väntas nå 21 miljarder USD 2030 med en CAGR om 44,3% - drivet främst av nya kunder hämtade från casual- och mobilsegmentet.

Uppgraderingar och ny teknik i fokus

Efter ett relativt stillsamt 2024 från GPU-perspektivet så satte uppgraderingscykeln igång på allvar i samband med nya modellprogram från Nvidia och AMD i början av 2025. Spelbranschen presenterade nya spelmotorer med fokus på 4K-gaming, ray tracing och AI-assisterad rendering vilket i sin tur höjde systemkraven. En annan positiv nyhet under andra delen av året var normaliseringen av grafikpriser kombinerat med utökad tillgänglighet.

AI sätter press på komponentmarknaden

Efter en period av sjunkande priser på RAM och NAND-flash (SSD-lagring) som bottnade runt 2024 har priserna vänt uppåt under sista kvartalet. Orsaken är den kraftiga efterfrågan på minneskretsar från AI-datacenter vilket prioriteras av tillverkare i stället för slutkonsumentmarknaden.

PC-tillverkare har därför hamnat i ett underläge; AI-sektorn slukar stora volymer DRAM vilket lämnar konsumentmarknaden med ett krympande utbud. Effekten blir stigande priser på både minnen och lagring. Under slutet av 2025 rapporterades prisökningar på över 100–300% för DRAM och 100–200% för NAND-flash.

Redan i slutet av 2025 började större OEM-tillverkare avisera prishöjningar på kommande PC-modeller för att kompensera dyrare komponenter.

Det rapporteras även om att bristen på minnen kan komma att drabba GPU-marknaden som också är beroende av VRAM från samma tillverkare vilket skulle kunna resultera i högre priser på grafikort för vissa modeller under 2026.

I slutet av året förutspådde IDC att PC-marknaden 2026 skulle kunna minska med upp till 9% på grund av tuffa jämförelsetal efter fjolårets uppsving kombinerat med högre systempriser.

Högt engagemang kring nya spelsläpp

Ledande gamingplattformen Steam fortsätter att slå rekord både sett till användare och utbud. Antalet speltitlar ökade till över 20 000 vilket är +9% på årsbasis. Antalet inloggade användare sträckte sig till 42 miljoner i januari 2026 vilket är en ökning om hela 27% jämfört med föregående år.

2025 erbjöd en rad imponerande AAA-lanseringar såsom Battlefield 6 med över 20 miljoner sålda exemplar och mycket framgångsrika community-drivna titlar som exempelvis ARC Raiders som passerade 12 miljoner sålda exemplar på kort tid och med över 3 miljoner aktiva spelare.

Både påkostade lanseringar och community-drivna spelsläpp bidrar till inköp av nya system och krav på uppgraderingar bland våra kunder. 2026 ser ut att bli ett riktigt intressant spelår med en rad efterlängtdade titlar, exempelvis Fable, Resident Evil, Elder Scrolls, Crimson Desert, Forza och eventuellt GTA 6.

Tillväxt inom nyckelsegment

Chassimarknaden står sig stark

Globalt uppskattas marknaden för PC-chassin nå ett värde om 6,8 miljarder USD under 2025 vilket är en uppgång från ca 6,4 miljarder 2024. Tillväxttakten förväntas ligga runt 5–6% årligen. APAC förväntas vara en primär tillväxtmarknad drivet av utökat intresse för e-sport, växande DIY-kultur och med en beräknad CAGR på 7% fram till 2032.

I mer mogna marknader så som Nordamerika och Europa är tillväxten mer modest (~4% årligen) och marknadsandelen väntas sjunka något i takt med att APAC växer snabbare.

Headsetmarknaden fortsätter att växa

Marknaden för gamingheadset fortsatte att växa under 2025 med ett beräknat globalt marknadsvärde på 2,7 miljarder USD - upp från ca 2,5 miljarder 2024. Prognoser visar även en fortsatt ökning (~7% CAGR) fram till slutet av decenniet drivet av teknikutveckling och ett fortsatt växande intresse för gaming.

Dator- och kontorstolar tar nya kliv

Gamingstolsmarknaden uppskattas till cirka 1,7 miljarder USD 2025 med en prognos att nå 1,8 miljarder under 2026 vilket skulle innebära en årlig tillväxt runt 7–8%. Dels har pandemins efterdyningar med hybrid-/hemarbete gjort att många konsumenter investerar högre grad i kvalitativa stolar som kan tjäna dubbla syften: arbete på dagen och gaming på kvällen.

Geografiskt stod Nordamerika för störst andel (ca 41%) av försäljningen under 2025 medan APAC är den snabbast växande regionen med ~9% årlig tillväxt.

Marknaden framåt

När vi blickar framåt noterar vi blandade signaler gällande 2026. Priserna på grafikkort väntas stiga under 2026 där vissa PC-tillverkare redan har aviserat kommande prishöjningar på grund av komponentbrist, vilket kan innebära en kortsiktig påverkan på uppgraderingsviljan bland vissa kundsegment.

Samtidigt pekar analytiker på att även om antal sålda produkter förväntas gå ned så kan marknadens totala värde bli intakt eller t.o.m. öka eftersom genomsnittspriset per såld komponent eller gaming-PC's förväntas öka. Analysfirman IDC noterar just detta där man estimerar att även om antalet sålda datorer sjunker under 2026 så kan den totala omsättningen öka när branschen fokuserar på att sälja dyrare modeller med högre eller bibehållna marginaler.

För kringutrustning så som headset och stolar är utsikterna ljusare. Dessa produktkategorier brukar inte drabbas lika omedelbart av en enskild komponentbrist. Efterfrågan på en ny datorstol eller ett headset kan fortgå även om kunden väljer att köpa nytt system eller uppgradera sin befintliga PC. Vi kan alltså se ett scenario där Total Addressable Market (TAM) för t.ex. headset/stolar fortsätter växa stabilt under året även om marknaden för PC-komponenter möter utmaningar.

Under 2026 väntas ytterligare besked om nästa generations grafikkort från Nvidia och AMD. Tillsammans med en potentiellt uppdämd efterfrågan kan detta lägga grunden för en starkare uppgraderingscykel framåt även om rykten pratar om en lansering först under 2027.

Hur Fractal möter marknaden

Under 2026 förväntas kunden navigera i ett mer osäkert landskap. Minnesbristen förutspås fortsätta åtminstone under första halvan av 2026. Just bristen på DDR5-minnen kan leda till fortsatta prisökningar på andra komponenter och på så vis begränsa inköp bland vissa kundsegment. För DIY-marknaden innebär det att entusiaster antingen betalar mer för komponenterna eller skjuter på sina uppgraderingar framåt.

Vi är väl rustade att möta dessa utmaningar genom ett tydligt fokus på tillväxt, agilitet och lönsamhet, i kombination med våra starka konkurrensfördelar – som alla är centrala delar av vår strategi. Kombinerat med det starka förtroendet från vår kundbas ger detta Fractal goda förutsättningar att inte bara försvara utan även stärka våra marknadsandelar, även i en turbulent marknad. När den uppdämda efterfrågan släpper så står Fractal väl positionerat att leda nästa stora våg av uppgraderingar.

Källor: IDC, Jon Peddie, Trendforce, DataIntel, StraitsResearch, SNSInsider, Coherent Market Insights, ResearchAndMarkets.



Hållbarhetsrapport 2025

Om vårt hållbarhetsarbete

Fractal Gaming Groups hållbarhetsrapport beskriver värdekedjan och vår miljömässiga och sociala påverkan. Rapporten beskriver även prioriterade hållbarhetsområden och relaterade risker och möjligheter.

Vi har utarbetat rapporten i enlighet med årsredovisningslagens sjätte kapitel. Som grund för vårt arbete utgår vi också från FN:s globala mål för hållbar utveckling. Under 2025 har vi fokuserat på att stärka vår hållbarhetsrapportering och vidareutveckla våra interna processer. Ett centralt initiativ har varit genomförandet av en dubbel väsentlighetsanalys. Insikterna från denna analys ligger till grund för vår framtida strategi och säkerställer en effektiv styrning där vi prioriterar de hållbarhetsfrågor som är mest affärskritiska för oss och våra intressenter.

Vår verksamhet

Fractal är ett ledande bolag inom premiumsegmentet för PC-gaming-produkter. Koncernen grundades 2010, och produkterna säljs idag i fler än 50 länder världen över. Fractal har en marknadsledande position inom premiumsegmentet av datorchassin och en växande position inom gamingstolar, headset, nätaggregat, kylningsprodukter och fläktar.

Sedan starten har Fractal haft en lönsam tillväxt genom att framgångsrikt kombinera design, prestanda och kvalitet, något som efterfrågas av krävande konsumenter. Vi har kontinuerligt och framgångsrikt utökat vårt produktutbud och vår geografiska närvaro.

Huvudkontoret är baserat i Göteborg (Sverige), och vi har även kontor i Dallas (USA), Dongguan (Kina) och Taipei (Taiwan). Alla våra produkter tillverkas i Kina. Försäljningen sker sedan till distributörer och genom direktförsäljning till återförsäljare och systemintegratörer.

I våra försäljningskanaler använder vi oss av ett brett distributionsnätverk med flera stora distributörer såsom Exertis, ASK Corporation och Ma Labs. Vi samarbetar även med flera stora återförsäljare, bland annat Newegg, Amazon och JD.com.

Hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi omfattar mål och initiativ för att driva utvecklingen framåt inom miljö, social påverkan och affärsetik. Strategin bygger på insikter från vår dubbla väsentlighetsanalys (DMA) för att säkerställa att arbetet är en integrerad och värdeskapande del av Fractals övergripande affärsplan och långsiktiga målsättningar.

Vårt ansvar

Ansvarsfullt företagande är grunden för oss på Fractal och en förutsättning för att långsiktigt kunna driva en framgångsrik verksamhet. Hållbarhetsarbetet är en central del av vår ambition att bidra till en positiv utveckling i branschen, och en tydlig agenda är viktig för såväl kunder och investerare som medarbetare och samhället i stort.

Under året har vi fokuserat på att vidareutveckla våra interna processer för att möta ökade förväntningar på transparens och jämförbarhet. Genom att integrera hållbarhetsarbetet tydligare i vår verksamhetsstyrning skapar vi en stabil grund för framtiden. Detta säkerställer att vi effektivt kan driva utvecklingen mot våra uppsatta mål och skapa långsiktigt värde för våra intressenter.

Styrning och intressentdialog

Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av Fractals övergripande bolagsstyrning och syftar till att säkerställa att verksamheten drivs på ett hållbart, ansvarsfullt och effektivt sätt. En tydlig styrning utgör fundamentet för att nå våra strategiska mål och skapa långsiktigt värde för våra intressenter.

Under året har vi fortsatt att utveckla intressentdialogen för att säkerställa relevans i våra prioriteringar. Denna dialog har varit en viktig komponent i vår dubbla väsentlighetsanalys (DMA), som genomförts för att kartlägga väsentliga hållbarhetsaspekter. Analysen identifierar både hur omvärlden påverkar Fractals finansiella värdeskapande och hur vår verksamhet påverkar människor och miljö – vilket ger oss en heltäckande bild av våra risker och möjligheter.

Våra löften

Fractal har en genomgripande förståelse för vår miljömässiga och sociala påverkan och inom vilka områden vi kan göra skillnad. Med väsentlighetsanalysen som grund kan vi beakta väsentliga hållbarhetsaspekter när vi fattar beslut, t. ex. i valet av rätt partners, utvärderingen av nya fraktalternativ, vid design av produkter eller i val av reservdelar och material.

Fractal arbetar endast med partners som håller hög kvalitet i sin verksamhet och som åtagit sig att följa vår uppförandekod. Vi genomför regelbundna leverantörsgranskningar och hållbarhetsrevisioner för att säkerställa att uppförandekoden efterlevs. Vi ställer också krav på våra partners att uppfylla specifika standarder inom etik och hållbarhet och har en nolltoleranspolicy mot mutor, korruption och tvivelaktig affärsetik.

Initiativ under 2025

► **Strategisk förankring och DMA:**

Under året har genomförandet av den dubbla väsentlighetsanalysen varit centralt. Resultaten har implementerats i verksamheten för att stärka styrningen, vässa våra prioriteringar och säkerställa att hållbarhetsarbetet är integrerat i affärsplanen.

► **Cirkularitet och livslängd:**

Vi har vidareutvecklat vårt reservdelserbjudande med utökat lager och effektivare hantering. Genom att styra supportärenden direkt till vår egen kanal, snarare än via återförsäljare, kan vi effektivt minska onödiga returerna och förlänga produkternas livslängd.

► **Stärkt leverantörsuppföljning:**

Vi har vidareutvecklat vår granskning av leverantörsledet. Årets revisioner visar en tydlig förbättring med en genomsnittlig efterlevnad av vår uppförandekod på 95,4%, en ökning från föregående års 88,7%.

► **Socialt engagemang:**

Fractals initiativ för psykisk hälsa har fördjupats genom fortsatta samarbeten med organisationer som Rädda Barnen, Suicide Zero och Cancerfonden. Vi har lagt stort fokus på att engagera vårt community för att främja en mer inkluderande och hälsosam gamingkultur.



Vi vill göra gaming till en mer öppen och hälsosam plats

Fractals initiativ för social påverkan är att skapa förutsättningar för förbättrad psykisk hälsa bland framtida generationer av gamers.

**SUICIDE
ZERO**

 **CANCERFONDEN**

 **Rädda Barnen**

Social påverkan

En tryggare spelplan för nästa generation

Gaming erbjuder en unik plats där upplevelser och gemenskap lever i symbios. Det är en hobby där människor bygger relationer, utforskar och, viktigast av allt, utvecklas. Många unga underskattar idag hur dessa vardagliga moment påverkar den psykiska hälsan. Därför har vi på Fractal valt att göra psykisk hälsa inom gaming till ett prioriterat fokusområde.

Tre år av engagemang

Vi är mer engagerade än någonsin i att använda gaming som en katalysator för positiv förändring. Under de senaste tre åren har vi genomfört och deltagit i framgångsrika kampanjer på Twitch tillsammans med vårt Fractal Creator Program som nått hundratusentals gamers världen över. Tillsammans med influencers, ambassadörer och ett engagerat community har vi ökat medvetenheten och motiverat till förändring i hur vi ser på och hanterar psykisk ohälsa. Våra samarbeten har även inspirerat partners att delta och skapa egna initiativ.

Samverkan med gemensamma mål

Under 2025 har vi fortsatt att samarbeta med väletablerade organisationer såsom Suicide Zero, Rädda Barnen och Cancerfonden. Vårt stöd har bland annat inneburit att delta i och sponsra event där kreatörer från vårt ambassadörsprogram, tillsammans med sina följare, har bidragit till välgörande ändamål världen över. Vi fortsätter att vara en möjliggörare i dessa engagemang genom att bidra med resurser och plattformar för att stärka insatserna.

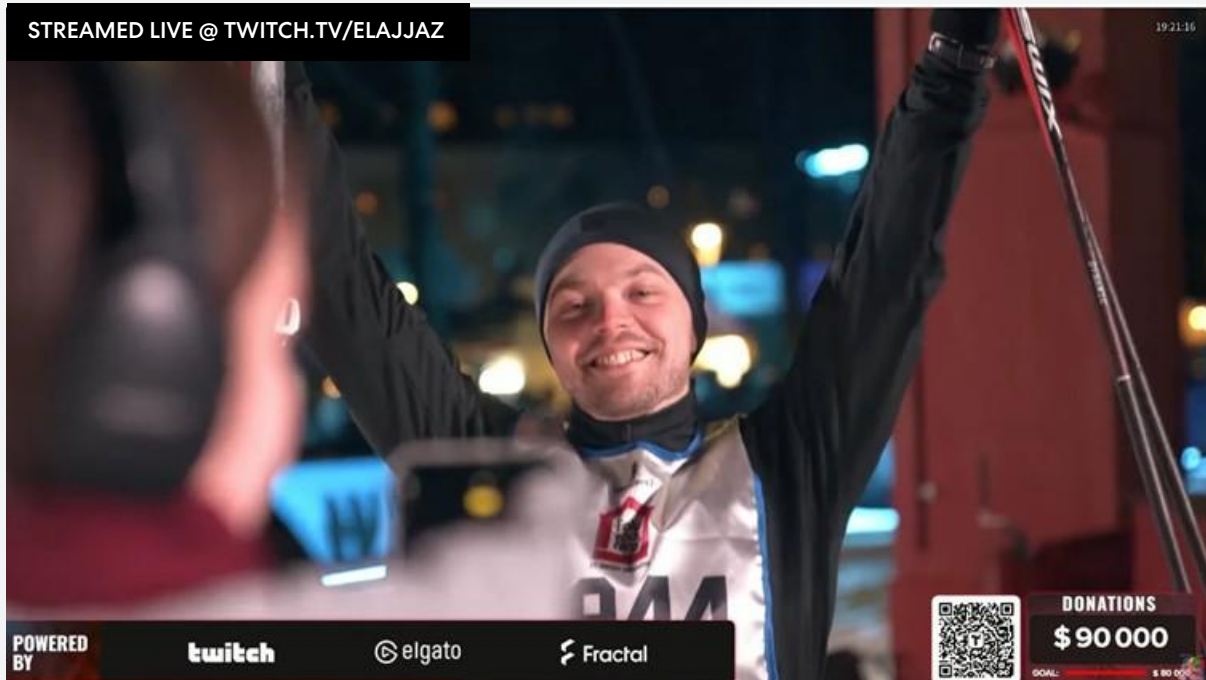
Fractal Creator Program i fokus

Vårt ambassadörsprogram Fractal Creator Program spelar en central roll i arbetet. Det är via kreatörernas egna kanaler och communities, inte minst på Twitch, som budskapen når längst och resonerar starkast. Genom personliga berättelser och direkta samtal med sina följare har kreatörerna bidragit till att minska stigma kring psykisk ohälsa på ett sätt som traditionell kommunikation sällan uppnår.

Framtiden och hur vi tar oss dit

Arbetet med psykisk hälsa inom gaming är långsiktigt och vi ser detta som ett kontinuerligt åtagande snarare än enskilda kampanjer. Under 2026 fortsätter vi att fördjupa våra befintliga samarbeten och söker nya sätt att nå ut inom gamingcommunities. Målet förblir detsamma: en gaming scen där fler mår bra och känner sig välkomna.

Årets CSR-aktiveringar



GENOMSNITTLIGT
ANTAL TITTARE

9 079

INSAMLAT BELOPP

\$98 000+

2 MARCH 2025

Elajjaz: "Redemption Race" – Vasaloppet

Under året tog sig Elias Lönn, mer känd som Elajjaz, återigen an den ikoniska utmaningen Vasaloppet. Detta markerade starten på hans genomförande av En Svensk Klassiker till förmån för Rädda Barnen. Utöver siktet på revansch efter fjolårets motgång var det primära målet att samla in pengar till välgörande ändamål.

Fractal stöttade initiativet genom att bidra med Refine-stolar och North-chassin samt en donation till insamlingen. Under livesändningen deltog ambassadören Elina från Fractal Creator Program som programvärd, där hon bland annat dekorerade ett North-chassi med glasmålarfärg. Det unika chassit auktionerades därefter ut till förmån för insamlingen. Årets sändning blev åter igen en publiksuccé och lockade nästan 160 000 fler unika tittare jämfört med föregående år.



GENOMSNITTLIGT
ANTAL TITTARE

6 860

INSAMLAT BELOPP

\$32 000+

6 MARS 2025

Split Fiction: Together Against Cancer

I mars släppte spelstudion Hazelight uppföljaren till succén It Takes Two, nämligen Split Fiction. Som en del av lanseringen samarbetade Hazelight med Cancerfonden samt kreatörerna MissMikkaa och Elajjaz. Under en gemensam livesändning uppmuntrades tittarna att donera, där uppnådda delmål utsatte spelarna för olika utmaningar. Totalt samlades över 32 000 USD in, där Fractal var med och bidrog till slutresultatet.



GENOMSNITTLIGT
ANTAL TITTARE

7 627

INSAMLAT BELOPP

\$83 000+

13 JUNI 2025

Elajjaz och En Svensk Klassiker: Slutspåret

Elajjaz fortsatte sin insamling för Rädda Barnen genom att ta sig an Vätternrundan – ett 315 km långt cykellopp runt Vättern. Precis som vid Vasaloppet stöttades sändningen av flera kreatörer som agerade värdar. Eventet fick stor global spridning med över 344 000 tittare och uppmärksammades även av Twitchs officiella konto på X (tidigare Twitter) vars delning nådde en publik på över 10 miljoner.

Vi stöttade initiativet med Scape-headset, giveaways, North- och Terra-chassin samt finansiella bidrag. Även här målades en sidopanel till ett North-chassi av värdarna, vilket auktionerades ut till högstbjudande. Det totala insamlade beloppet landade på 83 167 USD som oavkortat gick till Rädda Barnen.



GENOMSNITTLIGT
ANTAL TITTARE

378

INSAMLAT BELOPP

SEK 35 000+

26 NOVEMBER 2025

Slop3 och Suicide Zero

I november genomförde Fredrik Wahlstedt, mer känd som Slop3 och ambassadör inom Fractal Creator Program, en kampanj i samarbete med Suicide Zero. Under sju dagar sände han live från varierande platser och spelade en rad olika spel för att samla in pengar. Fractal stöttade initiativet med både en donation till insamlingen och produkter som lottades ut till engagerade givare. Totalt genererade kampanjen över 35 000 SEK till arbetet för psykisk hälsa.



INSAMLAT BELOPP

\$85 000+

2 DECEMBER 2025

Gaming Tuesday

Gaming Tuesday är Save the Children:s återkommande insamlingsevent för gaming-communityn, där Creators från hela världen samlar in pengar till förmån för utsatta barn. Under årets upplaga deltog över 40 streamers som sände live och tillsammans med sina tittare samlade kampanjerna in över 85 000 USD.

Fractal stöttade initiativet med donationer samt tre vinstpaket med Fractal-produkter, som tilldelades de Creators som lyckades samla in mest pengar.



GENOMSNITTLIGT
ANTAL TITTARE

4 915

INSAMLAT BELOPP

\$60 000+

19 DECEMBER 2025

Northern Lights

I december avslutade MissMikkaa året med ett unikt insamlingsevenemang på Island - Under the Northern Lights. Under tre dagar sände hon och ett antal medverkande kreatörer live från ön, varvat med aktiviteter och äventyr i det isländska landskapet, allt till förmån för Rädda Barnen. Fractal stöttade eventet som stolt huvudsponsor. Totalt samlades över 60 000 USD in till Rädda Barnen.

Vår affärsmodell och värdekedja

En resurseffektiv och ansvarstagande värdekedja är en central del i vår affärsstrategi. Det handlar om att skapa långsiktigt värde för våra intressenter samtidigt som vi minimerar vår negativa påverkan på omvärlden.

Vår genomförda dubbla väsentlighetsanalys har bekräftat var i värdekedjan vår påverkan är störst – både gällande risker och möjligheter. Analysen omfattar hela kedjan, från design, råvaruutvinning och produktion till användning och slutlig återvinning. Den visar tydligt att faktorer vi påverkar indirekt, exempelvis leverantörernas arbetsvillkor och materialval, är minst lika affärskritiska som vår direkta verksamhet.

Baserat på dessa insikter har vi under 2025 fortsatt våra leverantörsgranskningar. Syftet är att inte bara kartlägga risker, utan att aktivt säkerställa att vår uppförandekod efterlevs och att vi driver en positiv utveckling tillsammans med våra partners.



Design och produktutveckling

All innovation, konceptutveckling och design sker in-house på Fractals huvudkontor i Göteborg. Arbetet utgår från vår övergripande varumärkes- och produktstrategi, där vi balanserar nytänkande med aktuella marknadstrender för att alltid möta eller överträffa slutkundens höga förväntningar.

Genom att Fractal har full kontroll över designprocessen kan vi kontinuerligt integrera hållbarhetsaspekter och maximera produkternas livslängd. Våra produkter är fria från konfliktmineraler såsom guld, tenn, tantal och volfram, som ofta bryts i konflikt- och högriskländer.

Inköp och produktion

All tillverkning sker i Kina och utförs i nära samarbete med noga utvalda leverantörer. Eftersom Fractal äger tillverkningsverktygen har vi flexibiliteten att fritt välja tillverkare utan att kompromissa med kvalitet eller kravställning.

Löpande kvalitetskontroller och hållbarhetsrevisioner utförs på plats av våra team i Taiwan och Kina. Vi hanterar även kontakten med underleverantörer gällande materialinköp och komponenttillverkning. Detta ger oss stora möjligheter att direkt påverka både kvaliteten och produkternas hållbarhetsprestanda.

Leveranser och logistik

Fractals produkter säljs via distributörer, återförsäljare och systemintegratörer. Våra logistikpartners ansvarar oftast för transporterna. I de flesta fall hanterar distributörer och återförsäljare logistiken själva, i enlighet med våra krav på säkerhet och hållbarhet.

2025
KUNDNÖJDHET

92%

- FRESHWORKS
SURVEY

Produktsupport

Kundsupport och eftermarknad är centrala funktioner för att hjälpa våra kunder att välja rätt och maximera produktens livslängd. Att välja en produkt från Fractal ska vara synonymt med en trygg och långsiktig kundupplevelse. Under 2025 uppgick kundnöjdheten för vår support till 92%, och vi arbetar kontinuerligt med att vässa servicenivån ytterligare. Genom att hantera ärenden direkt, även när produkten köpts via återförsäljare, kan vi effektivt minska antalet onödiga returerna och säkerställa snabbare hjälp.



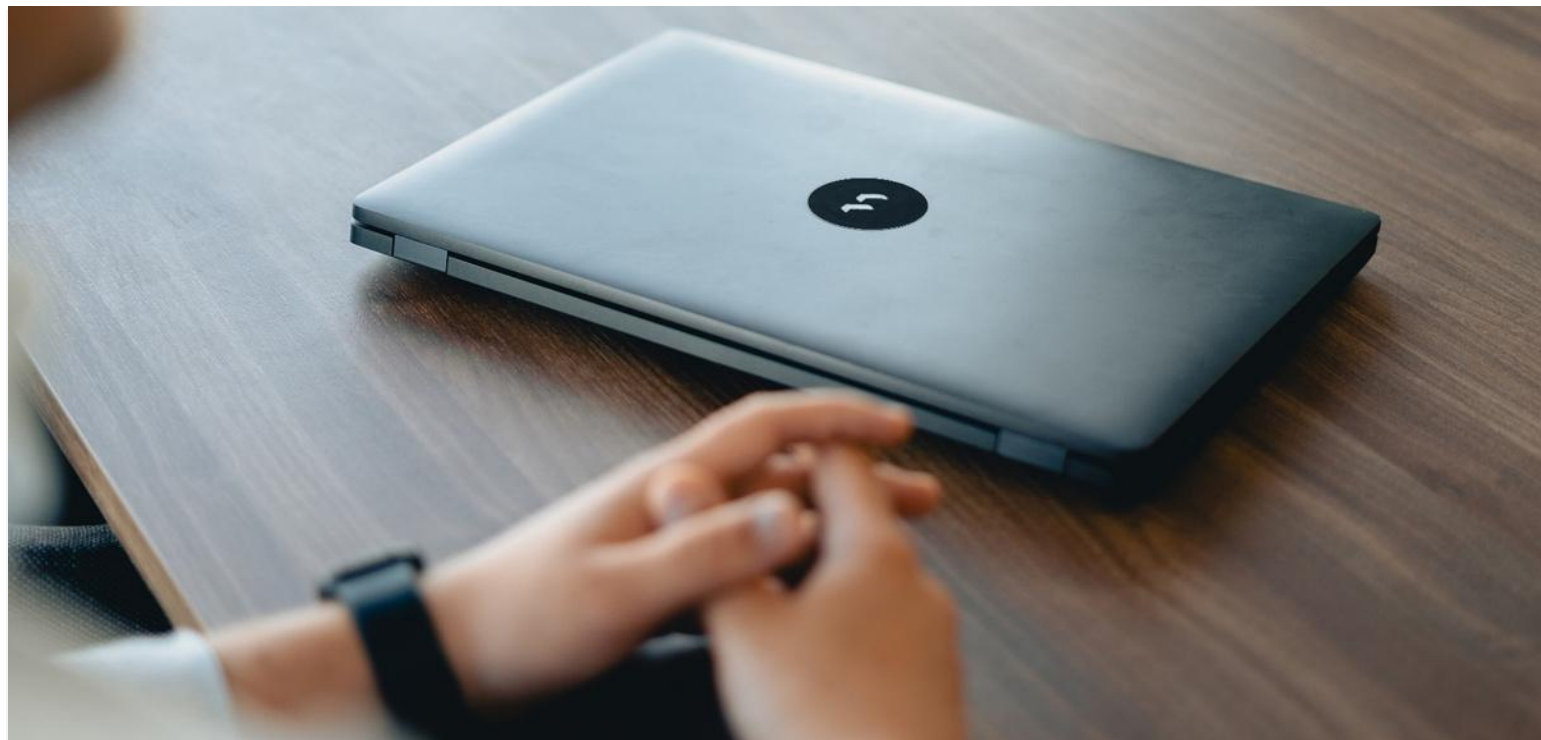
Strategiska fokusområden

Vårt hållbarhetsarbete utgår från sex prioriterade områden som genomsyrar hela verksamheten:

- ▶ **Hållbara** produkter med hög kvalitet och prestanda.
- ▶ **Minskad** klimatpåverkan.
- ▶ **Ansvarsfulla** inköp.
- ▶ **Hälsosam** arbetsplats som är inkluderande och engagerande.
- ▶ **God** affäretik.
- ▶ **Socialt** ansvarstagande.

Värdekedja och produktlivscykel

Fractals värdekedja är utformad för att leverera marknadsledande prestanda och upplevelser inom premiumsegmentet för PC-gaming. Våra chassin, stolar, headsets, nätaggregat och fläktar designas med fokus på högsta kvalitet och lång teknisk livslängd. En viktig del i detta är att produkterna ska vara enkla att reparera och uppgradera, samt återvinna i så stor utsträckning som möjligt vid livscykelns slut. Här fyller vår support- och eftermarknadsavdelning en nyckelfunktion genom att vägleda kunder, tillhandahålla reservdelar och hantera garantiärenden på ett resurseffektivt sätt.



Dubbel materialitetsanalys

Under 2025 genomförde vi en fördjupad dubbel materialitetsanalys i enlighet med ESRS för att identifiera vilka hållbarhetsfrågor som är mest betydelsefulla för Fractal. Analysen har gjorts utifrån bolagets direkta och indirekta påverkan på människor och miljö samt hur hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter kan påverka vår långsiktiga finansiella utveckling.

Analysen ligger till grund för våra målsättningar och styrning av hållbarhetsarbetet och hjälper oss att prioritera rätt områden, fördela resurser och säkerställa att vår rapportering är relevant och transparent.

Metod och genomförande

Arbetet genomfördes i nära samarbete med extern expertis och följde ESRS metod för både inverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet. Analysen täckte alla relevanta delar av vår värdekedja, inklusive produktdesign, insatsmaterial, produktion, distribution, användning och end-of-life.

Bedömningen av **inverkansväsentlighet** baserades på:

- ▶ **Skala** – hur allvarlig påverkan är
- ▶ **Omfattning** – hur många människor, områden eller ekosystem som berörs
- ▶ **I vilken grad påverkan går att återställa**
- ▶ **Sannolikhet**, dvs. om påverkan är faktisk eller potentiell

Bedömningen av **finansiell väsentlighet** fokuserade på effekter på:

- ▶ affärsmodell och konkurrenskraft
- ▶ kostnader, intäkter och kassaflöden
- ▶ riskexponering och möjligheter på kort, medellång och lång sikt

Arbetet kombinerade interna workshoppar, riskgenomgångar, analys av verksamhetsdata och dialog kring intressentperspektiv. Tillsammans ger det en robust och framåtblickande bild av vilka frågor som är strategiskt viktigast för Fractal.

Environmental	Social	Governance
<p>Climate change</p> <p>E1.2 Emissions</p> <ul style="list-style-type: none">Emissions generated in own operations <p>E1.3 Energy use</p> <ul style="list-style-type: none">Energy in own operationsEnergy consumption in the downstream <p>Water & marine resources</p> <p>E3.1 Water withdrawals</p> <ul style="list-style-type: none">Water withdrawals in own operations <p>Resource use & circular economy</p> <p>E5.1 Resource inflows</p> <ul style="list-style-type: none">Resource inflows in own operations <p>E5.2 Resource outflows</p> <ul style="list-style-type: none">Resource outflows in own operations <p>E5.3 Waste</p> <ul style="list-style-type: none">Waste generated in office-related operationsWaste generated in the downstream	<p>Own workforce</p> <p>S1.1 Working conditions</p> <ul style="list-style-type: none">Secure employmentHealth and safety <p>S1.2 Equal treatment and opportunities</p> <ul style="list-style-type: none">Promotion and compensation practicesDiversity <p>S1.3 Other work-related rights</p> <ul style="list-style-type: none">Privacy <p>Workers in the value chain</p> <p>S2.1 Working conditions</p> <ul style="list-style-type: none">Secure employment in the value chainWorking timeUpstream wagesSocial dialogueCollective worker participationCollective bargainingLack of work-life balanceHealth & safety in steel/electronics manufacturing <p>S2.2 Equal treatment and opportunities</p> <ul style="list-style-type: none">Equal pay upstreamTraining and skill <p>S2.3 Other work-related rights</p> <ul style="list-style-type: none">Potential negative impacts on child labourPotential forced labour <p>Consumers & end-users</p> <p>S4.3 Data security</p> <ul style="list-style-type: none">Loss of customer data	<p>Business conduct</p> <p>G1.1 Corporate culture</p> <ul style="list-style-type: none">Corporate culture <p>G1.2 Whistle-blower protection</p> <ul style="list-style-type: none">Protection of whistleblowers <p>G1.5 Supplier relationships</p> <ul style="list-style-type: none">Procurement and payment terms affect suppliers <p>G1.6 Anti-corruption</p> <ul style="list-style-type: none">Corruption and bribery incidents in upstream

Väsentliga områden 2025

Analysen visar att Fractals mest betydande hållbarhetsfrågor samlas inom tre områden:

Environmental

Inom miljöområdet rör de mest kritiska frågorna utsläpp och energianvändning i värdekedjan, resurseffektivitet och hantering av materialflöden. En central del av vårt miljöfokus är även hållbar produktdesign och produktsupport som möjliggör längre livslängder, bättre möjligheter för konsumenter att reparera och uppgradera sina produkter, samt mer cirkulära materialflöden.

Dessa områden har både hög påverkan och stor strategisk betydelse för vår affär – och utgör viktiga möjligheter för innovation, minskad miljöpåverkan och långsiktigt värdeskapande.

Social

Våra medarbetares arbetsvillkor, hälsa och utvecklingsmöjligheter är centrala för vårt hållbarhetsarbete. Materiellt väsentliga aspekter omfattar arbetsmiljö, säkerhet, integritet, mångfald och likabehandling – faktorer som är avgörande för att skapa en attraktiv, inkluderande och utvecklande arbetsplats där våra team kan trivas och prestera långsiktigt.

Därutöver står arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i leverantörsledet högt på agendan. Särskilt betydelsefulla är frågor kopplade till lönevillkor, arbetstider, säkerhet i produktionen samt barns och ungas rättigheter i globala värdekedjor. Detta är områden där våra inköp, relationer och kravställning kan göra störst skillnad.

Governance

God affäretik, antikorrupktion och ansvarsfull leverantörsstyrning är avgörande för att upprätthålla förtroende och säkerställa långsiktig tillväxt. Dessa frågor är nära kopplade till våra affärsrelationer och utgör en grundpelare i hur vi driver verksamheten.

Vi arbetar nära våra leverantörer och genomför årliga audits för att säkerställa efterlevnad av våra krav inom etik, arbetsvillkor och produktionsrutiner. Detta ger oss en tydlig bild av risker och förbättringsområden, och skapar förutsättningar för ett långsiktigt och ansvarsfullt partnerskap i hela värdekedjan.

Så använder vi resultaten i vårt fortsatta hållbarhetsarbete

Den uppdaterade DMA:n ligger till grund för hur vi strukturerar och prioriterar vårt hållbarhetsarbete framåt. Resultaten kommer att:

- ▶ styra utvecklingen av vår **sustainability roadmap**
- ▶ vägleda våra **mål, KPI:er och redovisning av hållbarhetsinformation**
- ▶ stödja uppdateringen av **policyer och styrdokument**
- ▶ förstärka våra **rutiner för leverantörsuppföljning**
- ▶ stärka integrationen med vårt övergripande arbete inom **riskhantering och affärsutveckling**

Genom att arbeta systematiskt med dubbel materialitet får vi en tydlig och kontinuerligt uppdaterad bild av var vi behöver agera, var vi kan skapa störst positiv påverkan och hur vi säkerställer att Fractal fortsätter utvecklas hållbart – både ur ett affärsmässigt och samhälleligt perspektiv.

Värdekedjan utifrån ett miljöperspektiv

Fractals miljöpåverkan härleds främst till produkternas energianvändning under sin livstid, materialval, tillverkning, förpackningsmaterial samt utsläpp i samband med transporter

Steg mot en cirkulär ekonomi

En cirkulär ekonomi bygger på att förlänga produkters livslängd, minska avfall, hushålla med naturresurser och övergå till förnybara material. Eftersom Fractal kontrollerar både design och produktutveckling har vi stora möjligheter att direkt påverka energieffektivitet, livslängd och materialval.

Vi arbetar aktivt för att hjälpa våra kunder att fatta välinformerade köpbeslut genom detaljerad produktinformation. Tillsammans med våra kunder kan vi minska klimatpåverkan genom att förlänga produkternas livslängd – exempelvis genom att erbjuda möjligheter att reparera, uppgradera, sälja vidare och slutligen återvinna komponenter.

Transport

Produkterna fraktas främst med fartyg från de fabriker i Kina som vi samarbetar med till våra lokala lager eller direkt till våra distributionsled runt om i världen. På Fractal använder vi så få mellanled som möjligt, vilket ger oss fördelar både vad gäller ekonomin och miljön.

Sista fasen i produktlivscykeln handlar om hantering och återvinning. I det skedet är en stor del av hållbarhetsprestandan levererad eftersom våra produkter har lång livslängd, bland annat tack vare den höga kvaliteten på såväl konstruktion som reservdelar och andra former av eftermarknadsstöd.

Uppförandekod och policyer

Styrelse, ledning och medarbetare på Fractal åtar sig att följa bolagets uppförandekod, policyer och gällande lagstiftning. Detta inkluderar även regelverk såsom GDPR, myndighetsföreskrifter och branschregler.

Vår uppförandekod omfattar både medarbetare och leverantörer, med nolltolerans mot mutor och korruption som en grundpelare. Syftet är att säkerställa att alla parter i värdekedjan arbetar utifrån gemensamma riktlinjer och en delad värdegrund.

Åtgärder i leverantörskedjan under 2025

Under 2025 har vi genomfört flera åtgärder för att stärka hållbarheten i leverantörskedjan och ytterligare integrera miljömässiga och sociala aspekter i inköpsprocessen.

Vidareutvecklad leverantörsgranskning:

Vi har fortsatt att optimera den granskningsprocess som utökades under 2023 med specifika hållbarhetsparametrar. Under året genomfördes totalt nio granskningar (audits). Resultatet visar en tydlig förbättring med en genomsnittlig efterlevnad av hållbarhetskrav på 95,4%, en ökning från 88,7% föregående år. Inga allvarliga avvikelser identifierades, och vi ser även en positiv utveckling hos våra nya samarbetspartners.

Hållbara förpackningsinitiativ:

Arbetet med att utveckla mer hållbara förpackningslösningar har intensifierats. Under 2025 har vi tagit fram verktyg och prototyper för förpackningar helt utan EPS/EPE-material (cellplast), för både nya och befintliga produkter. Testerna har varit framgångsrika – samtliga prototyper har klarat våra strikta kriterier för vibrations- och falltester. Under 2026 kommer vi att utvärdera implementeringsplanen för att fasa in dessa nya koncept i produktionen.

Inköpspolicy samt uppförandekod för leverantörer

Fractal Gaming Groups uppförandekod för leverantörer är indelad i fem delar som inspekteras och följs upp under varje leverantörsgranskning. Alla leverantörer undertecknar uppförandekoden och förbinder sig att följa de krav som anges.

Mänskliga rättigheter

- ▶ **Respektera varje individs** personliga integritet och rättigheter.
- ▶ **Nolltolerans mot kränkningar** av mänskliga rättigheter, människohandel och tvångsarbete.
- ▶ **Alla människor är lika mycket värda** och har samma rättigheter oavsett ursprung, kultur, sammanhang och sexuell läggning.

Skäliga arbetsvillkor

- ▶ **Nolltolerans mot barnarbete** och tvångsarbete.
- ▶ **Alla medarbetare har rätt** till skälig lön och skälig arbetstid.
- ▶ **Kompensera anställda rättvist** och följa lokala lönebestämmelser och kollektivavtal.
- ▶ **Arbetstiden inklusive övertid** får aldrig överstiga gällande lagkrav.

Hälsa, säkerhet och miljö

- ▶ **Värna om hälsa** och säkerhet för alla anställda.
- ▶ **Ta hänsyn till miljöaspekter** utifrån relevanta mål, krav och direktiv.
- ▶ **Tillhandahålla en säker** och hälsosam arbetsplats för alla anställda och bedriva verksamheten på ett miljömässigt hållbart sätt.
- ▶ **Ha engagemang** i miljöskydd och förvaltning.

Hållbara tillverkningsmetoder

- ▶ **Efterlevnad av tillämpliga lagar** och förordningar gällande miljölagstiftning.
- ▶ **Ha en organisation** och förfaranden på plats för effektiv hantering av hälso-, säkerhets- och miljörisiker.

Farliga ämnen och konfliktmineraller

- ▶ **Följa regulatoriska tillsynskrav** angående förbud och begränsning av ämnen.
- ▶ **Följa EU-direktiv** om begränsning av farliga ämnen (RoHS).
- ▶ **Endast använda** mineraler och metaller som kommer från konfliktfria områden, så kallade "DRC conflict-free minerals".

Affärsetik

- ▶ **Bedriva verksamheten** enligt de högsta standarderna för integritet och etik.
- ▶ **Göra affärer på ett öppet**, ärligt och etiskt sätt.
- ▶ **Inte erbjuda kunder** och leverantörer eller några representanter för sådana enheter, belöningar eller förmåner som är i strid med tillämpliga lagar eller allmänt accepterad och god affärspraxis.
- ▶ **Inte delta i eller underlätta** någon form av korrupktion. Detta inkluderar bedrägliga handlingar, mutor, påverkande betalningar och penningtvätt.

Summering av utförda leverantörsaudits 2025

I de nio undersökningar som genomfördes fick leverantörerna en genomsnittlig totalpoäng på 95,4%.

Granskningarna visar goda resultat inom samtliga bedömningsområden. Samtidigt är leverantörsuppföljning ett löpande arbete, och vi fortsätter därför att följa upp och utveckla våra processer inom området.

Under 2026 kommer vi utvärdera våra befintliga processer för att identifiera eventuella förbättringsåtgärder, samtidigt som vi nu ser att våra processer kring granskning av leverantörer nått en nivå i linje med vår målbild. Under 2026 har vi planerat att granska totalt 11 leverantörer.

Leverantör	Mänskliga rättigheter	Arbetsförhållanden	Hälsa, säkerhet och miljö	Material, efterlevnad och konfliktmineraler	Affärsetik	Inspektion och korrigerande åtgärder
Leverantör 01	20	28,3	10	6,70	20	8,8
Leverantör 02	20	26,7	10	10	20	10
Leverantör 03	16	26,7	9,3	10	20	10
Leverantör 04	20	26,7	10	10	20	8,8
Leverantör 05	18	30	10	10	20	10
Leverantör 06	18	28,3	10	10	20	10
Leverantör 07	18	30	10	10	20	10
Leverantör 08	20	28,3	10	6,7	20	8,8
Leverantör 09	18	26,7	10	10	20	10
Genomsnittspoäng	18,67	27,97	9,92	9,27	20	9,6
Max-poäng	20	30	10	10	20	10
Utfall %	93,4%	93,2%	99,2%	92,7%	100%	96,0%

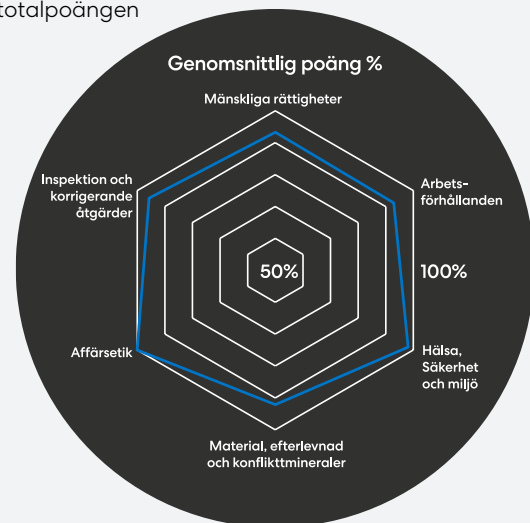
Förklaring: Varje kriterium har en maxpoäng. Varje leverantör utvärderas för respektive kriterium och får poäng i förhållande till efterlevnad. Poängen för varje kriterium och leverantör summeras till en genomsnittspoäng. Utfallet i % beskriver förhållandet mellan genomsnittspoäng och maxpoäng.

Hållbarhetsaspekter hos våra leverantörsgranskningar

Hållbarhetsaspekter hos våra leverantörsgranskningar är uppdelade i sex kriterier som är viktade enligt följande:

- **Mänskliga rättigheter:** 20% av totalpoängen
- **Arbetsförhållanden:** 30% av totalpoängen
- **Hälsa, säkerhet och miljö:** 10% av totalpoängen
- **Material** efterlevnad och konfliktmineraler: 10% av totalpoängen
- **Affärsetik:** 20% av totalpoängen

- **Inspektion** och korrigerande åtgärder: 10% av totalpoängen



Personal och arbetsplats

Vår arbetsplats

Fractal fortsätter att utveckla en öppen, effektiv och välkomnande arbetsplats där frihet under ansvar, professionalism och innovation går hand i hand. Ett nära samarbete mellan våra avdelningar är centralt för vår utvecklingskraft och gör att vi kan ta nya produkter till marknaden snabbt och med hög kvalitet. Under året har vi stärkt den interna kommunikationen och skapat fler forum för kunskapsdelning, vilket har förbättrat både transparens och samarbete mellan teamen.

Vår arbetsmiljö

Under 2025 har vi stärkt det systematiska och proaktiva arbetsmiljöarbetet i hela organisationen. Hälso- och säkerhetskommittén arbetar nu enligt ett tydligt årshjul med regelbundna möten och riskbedömningar, vilket gör att frågor fångas upp och hanteras snabbare. Vi har också förbättrat brandskyddet på huvudkontoret samt uppdaterat våra styrdokument, bland annat vår globala

policy för likabehandling och professionellt bemötande, som stärker en inkluderande och respektfull arbetsmiljö.

Vi upprätthåller höga etiska krav. Avvikelser kan rapporteras till närmaste chef eller via vårt digitala visuellblåsarsystem för att säkerställa transparens och trygghet.

Stöd och utveckling

HR-teamet har under året stärkt sitt globala arbete för att skapa enhetlighet i arbetsmiljöfrågor och ge medarbetare rätt stöd i rätt tid. Fokus har legat på att vidareutveckla arbetsmiljöpolicyen, säkerställa en balanserad arbetsbelastning samt främja dialog och samarbete. Våra återkommande *Winning Team & Culture*-workshops, som genomförs halvårsvis, har fortsatt att hjälpa teamen att utvecklas och identifiera förbättringsområden. Detta har bidragit till tydligare kommunikation och en mer sammanhållen global kultur.

Vad innebär en trygg och säker arbetsmiljö för oss?

- ▶ **Ingen** ska riskera skada eller sjukdom till följd av sitt arbete
- ▶ **Samarbete**, respekt och möjlighet till utveckling står i centrum
- ▶ **Risker** identifieras, bedöms och hanteras löpande
- ▶ **Stress** och ohälsa fångas upp tidigt genom systematiska uppföljningar
- ▶ **Varje** medarbetare ska ha utrymme att vara kreativ och lösningsorienterad
- ▶ **Vår** arbetsplats ska bjuda in till gränsöverskridande samarbete och tydlig kommunikation

VÅR FÖRETAGSKULTUR

One Fractal

Under året har vi fortsatt att utveckla *One Fractal*, vår gemensamma kulturella riktning. Fokus har legat på att stärka kommunikation, samarbete och kunskapsutbyte, samt att öka förståelsen för hur verksamhetens olika delar samverkar.

One Fractal vilar på tre grundpelare – *People*, *Performance* och *Passion* – som nu är tydligare integrerade i det dagliga arbetet. Detta hjälper oss att arbeta mer samordnat och fatta välgrundade beslut. Våra värderingar fortsätter att prägla allt från produktansesningar till strategiska mål och utgör en avgörande konkurrensfördel på en snabbväxande marknad.

People: Kärnan i företaget

Med en kultur präglad av nyfikenhet och innovation uppmuntrar vi våra kollegor att alltid utmana gamla sanningar. Vi värdesätter olika perspektiv och identifierar tillsammans både lösningar och möjligheter.

Performance: Hur vi mäter framgång

Att leverera den bästa möjliga produkten är en del av vårt DNA. Ett starkt fokus på hantverk och precision, kombinerat med en ständig strävan att överträffa både kundens och marknadens förväntningar, är ledstjärnan för vårt arbete.

Passion: Drivkraften bakom vårt erbjudande

På Fractal förenas vi av en stark passion – för våra ansvarsområden, nästa lansering samt gaming och tech. Vi strävar alltid efter att leverera marknadsledande kundupplevelser och uppmuntrar till engagemang och dedikation i varje del av arbetet.

Framåtblick

Fractal genomför löpande initiativ för att stärka både team och kultur. Insikter från våra veckovisa medarbetarundersökningar utgör en viktig grund för att kontinuerligt driva engagemang och snabbt agera på feedback från verksamheten.

Under kommande år fokuserar vi på att fördjupa våra gemensamma värderingar och samarbetet inom koncernen. Detta sker genom tydligare kommunikation, inspirerande storytelling och regelbundna workshops. Vi implementerar även ett nytt ledarskapsramverk och lanserar utbildningar för att ge våra ledare rätt förutsättningar att lyckas. Genom kompetenskartläggning, successionsplanering och ett nytt utbildningsramverk skapar vi stärkta möjligheter för medarbetare att växa och utvecklas inom Fractal.

Parallellt färdigställer vi vår matrisstruktur och förfinar våra HR-processer, inklusive effektivisering av lönehantering och säkerställande av global efterlevnad (compliance). Slutligen stärker vi vår externa synlighet genom ett uppdaterat arbetsgivarerbjudande (EVP), samordnade kommunikationskanaler och engagerade medarbetarambassadörer.



Engagerande arbetsplats

Under 2025 har vi fördjupat arbetet med att identifiera de viktigaste drivkrafterna för engagemang i organisationen. Genom att kombinera kvalitativa insikter från workshops med kvantitativa data från Winningtemp får vi idag en heltäckande bild av teamens mående och behov.

Analysen har mynnat ut i tydliga fokusområden, särskilt inom kommunikation, samarbete och arbetsbelastning. Vi har även etablerat en gemensam process för uppföljning, där resultat systematiskt omsätts i konkreta förbättringar. Datan fungerar därmed som ett aktivt verktyg för att skapa en stödjande arbetsmiljö och stärka engagemanget på ett hållbart sätt.

Inkludering och jämställdhet

Fractal främjar lika rättigheter och möjligheter för alla medarbetare. Hos oss ska varje individ kunna vara sig själv och känna sig trygg, respekterad och inkluderad – oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

I våra rekryteringsprocesser utgår vi alltid från kompetens, potential och förmågan att bidra till teamet och affären. Vi väljer den mest kvalificerade kandidaten och arbetar aktivt för saklighet, transparens och frihet från diskriminering. Detta skapar förutsättningar för en innovativ, inspirerande och hållbar arbetsmiljö.

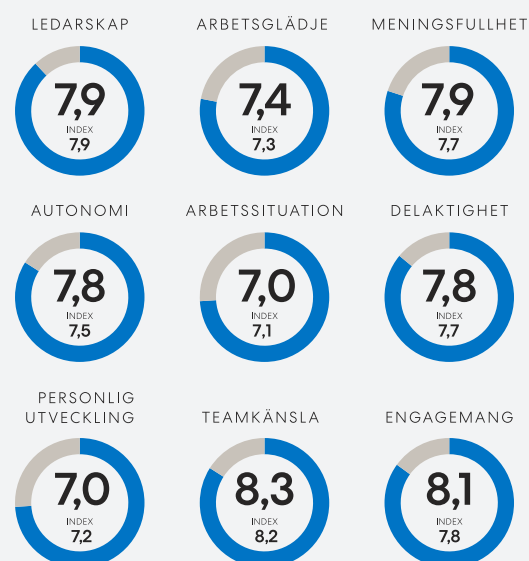
Vi strävar efter att bygga starka team där olika perspektiv, erfarenheter och bakgrunder tillvaratas. Mångfald förbättrar vårt samarbete, kvaliteten i våra beslut och de lösningar vi skapar. Därför ska alla medarbetare på Fractal ha lika möjligheter till professionell utveckling, rättvisa villkor och ett bemötande präglat av respekt, omtanke och förtroende.

Anställdas välmående och utveckling

På Fractal ansvarar varje ledare för att säkerställa att alla medarbetare har en tydlig roll med definierat ansvar, mål och befogenheter. Vi lägger stor vikt vid att ge varje individ möjlighet till den utveckling och fortbildning som krävs för att nå sina mål.

Arbetsinsatser följs upp kontinuerligt och diskuteras vid regelbundna utvecklingssamtal. Dessa samtal genomförs halvårsvis med syftet att gemensamt utvärdera prestationer, ge och ta emot feedback samt identifiera utvecklingsbehov. Dialogen är också ett viktigt verktyg för att främja trivsel och proaktivt förebygga stress och ohälsa.

Våra regelbundna engagemangsmätningar visar att teamkänsla, delaktighet och ledarskap är våra främsta styrkor. Detta är områden vi kommer att fortsätta prioritera för att särskilja Fractal som arbetsgivare. Resultaten ger oss ett värdefullt underlag för att fortsätta stärka vårt varumärke – både internt och externt.





Aktiviteter under året

Under året har vi fortsatt att stärka våra HR-processer inom rekrytering, prestation, utveckling och engagemang. Processen för medarbetarsamtal har uppdaterats för att tydligare kopplas till våra värderingar, mål och kompetensutveckling. Vi har även implementerat ett nytt HR-system som samlar våra processer på ett enhetligt och datadrivet sätt, samt förbättrat vår personalplanering och insyn i personalkostnader.

Rekryteringsprocessen har moderniserats med nya verktyg som höjer kvaliteten i både urval och kandidatflöde. För att välkomna nya kollegor har onboardingprocessen uppdaterats och ett *buddy*-program införts, vilket stärker introduktionen och ger en snabbare förståelse för verksamheten. Vidare har processen för den årliga lönerrevisionen digitaliserats och systemstödet förbättrats för att möta kraven i lönetransparensdirektivet.

Vi har även färdigställt en uppdatering av policyer, riktlinjer och personalhandbok, vilket skapar en tydligare struktur för hela organisationen. Sammantaget har årets aktiviteter stärkt våra arbetssätt, fördjupat vår kultur och lagt en stabil grund för fortsatt hållbar tillväxt.

Ambitioner för arbetsmiljön

Under 2026 fortsätter vi att fokusera på samarbete, kommunikation och ledarskap, med målet att upprätthålla den höga engagemangsnivån. Vi prioriterar åtgärder som säkerställer hög arbetstillfredsställelse, personlig utveckling och välbefinnande.

Det proaktiva arbetet för att förebygga stress och ohälsa fortsätter, som en central del i vår strävan efter en hälsosam och hållbar arbetsmiljö. Våra insatser inkluderar veckovisa medarbetarundersökningar, tillgång till professionellt stöd, främjande av en hälsosam balans mellan arbete och fritid samt ytterligare initiativ för att stärka välmående.

KPI

Antal anställda i slutet av 2025	118
Personalomsättning	2,7%
Könsfördelning	66% män, 34% kvinnor
Sjukfrånvaro %	2,39%
Anställda per land	Sverige: 67 USA: 15 Kina: 14 Taiwan: 7 Tjeckien 2 Frankrike: 1
Häls INCIDENTER	0
Kvinnor i styrelsen	20%
Kvinnor i ledningen	25%

FRAC TAL DESIGN IS A GOOD PLACE FOR ME TO LEARN NEW THINGS AT WORK.



“ Absolutely — mountains of new things.

I AM ABLE TO MAKE DECISIONS REGARDING MY OWN WORK.



“ I have the freedom to set my focus areas very freely, ensuring they align with the long-term goals of Fractal as a company. This is done in communication with my managers to ensure we stay on course.

MY COLLEAGUES AND I COLLABORATE WELL.



“ Yes, we know that whenever anyone needs help, we support each other.



“ I WOULD PUT IN SIGNIFICANT EXTRA EFFORT TO ENSURE THAT FRAC TAL DESIGN SUCCEEDS.
I've already done it, I'm doing it right now, and I will do it again.

FN:S globala mål för hållbar utveckling

Baserat på Fractals verksamhet och sociala och miljömässiga avtryck kan vi bidra och göra skillnad inom 4 av de 17 globala mål-för hållbar utveckling som finns i Agenda 2030.

De globala utvecklingsmålen har antagits av FN generalförsamling och godkänts av samtliga medlemsstater 2015. Syftet är att åstadkomma en bättre och mer hållbar framtid senast 2030. Vi har identifierat mål med direkt eller indirekt inverkan och som kan påverka utvecklingen i hela värdekedjan. Dessa inkluderar:



Mål nr. 5 – Jämställdhet

Fractal är dedikerad till att ge lika möjligheter till varje person som är anställd i företaget. Vår strategiska inriktning är att vara ett inkluderande bolag som välkomnar och utvecklar extraordinära människor, oavsett kön eller kulturell bakgrund.



Mål nr. 8 – Anständiga

arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Våra medarbetare är Fractals viktigaste tillgång. Därför ska vi erbjuda konkurrenskraftiga och säkra arbetsförhållanden och villkor i hela organisationen. Alla våra leverantörer har skrivit under och åtagit sig att följa vår uppförandekod.



Mål nr. 12 – Hållbar konsumtion och produktion

Då Fractal kontrollerar designprocessen kan viktiga hållbarhetsegenskaper byggas in i produkterna. Vårt mål är att öka hållbarheten över hela produktens livscykel och att ta ytterligare steg mot en cirkulär affärsmodell, något vi ser som en viktig del i att minska vår miljö- och klimatpåverkan.



Mål nr. 16 – Fredliga och inkluderande samhällen

Ansvarsfulla och etiska affärsmetoder är en förutsättning för välmående, rättvisa och väl fungerande samhällen. Det är också en central del av Fractals värderingar och vårt hållbarhetsarbete. För att förebygga de risker som finns i värdekedjan har vi implementerat policyer och rutiner för alla medarbetare och affärspartners.

Hållbarhetsrisker och åtgärder

God riskhantering är en förutsättning för att skapa konkurrenskraft och en långsiktigt hållbar verksamhet. Fractal Gaming Group arbetar systematiskt med identifiering och hantering av hållbarhetsrelaterade risker. Nedan redovisas de mest väsentliga riskerna baserat på vår genomförda dubbla väsentlighetsanalys, samt tillhörande åtgärder.

Miljö, klimat och cirkulära flöden

Klimatförändringar och resursbrist ställer allt högre krav på omställning. Ökade regleringar från lagstiftare samt förväntningar från kunder på energieffektiva och cirkulära produkter utgör en strategisk risk. Om Fractal misslyckas med att ställa om till mer hållbara material och cirkulära affärsmodeller kan det leda till minskad konkurrenskraft. För att möta detta integrerar vi hållbarhetsperspektiv och medvetna designval tidigt i produktutvecklingen. Syftet är att säkerställa lång livslängd, reparerbarhet och materialåtervinning.

Socialt ansvar i värdekedjan och internt

Våra sociala risker sträcker sig från leverantörskedjan till vår egen organisation. Externt skulle brister i arbetsvillkor eller mänskliga rättigheter hos våra leverantörer kunna påverka människor negativt samt innebära allvarlig skada på varumärket och förtroendet för bolaget. Internt handlar riskerna främst om kompetensförsörjning och arbetsmiljö – att inte kunna attrahera eller behålla rätt kompetens i en konkurrensutsatt bransch.

Vi hanterar dessa risker genom två parallella spår. I leverantörsledet ställer vi strikta krav via vår Code of Conduct och säkerställer efterlevnad genom regelbundna revisioner. Internt arbetar vi systematiskt med arbetsmiljö, ledarskapsutveckling och löpande engagemangsmätningar för att säkra en trygg och attraktiv arbetsplats.

Affärsetik och antikorrupktion

Som global aktör verkar Fractal på marknader där risken för korrupktion, mutor och bristande affärsetik varierar. Överträdelser kan leda till höga böter, rättsliga påföljder och oersättlig skada på bolagets rykte. Fractals långsiktiga strategi för att hantera dessa risker bygger på en nolltolerans mot korrupktion. Vår uppförandekod implementeras i hela organisationen och hos samtliga leverantörer. Vi har etablerade visselblåsarfunktioner och utbildar löpande personal och partners för att säkerställa en sund affärskultur och regelefterlevnad.

Till bolagsstämman i Fractal Gaming Group AB Org. nr 559080-2970

Revisorns yttrande

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 på sidorna 25–47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 21 april 2026

KPMG AB

Maria Kylén

Auktoriserad revisor



Bolagsstyrning

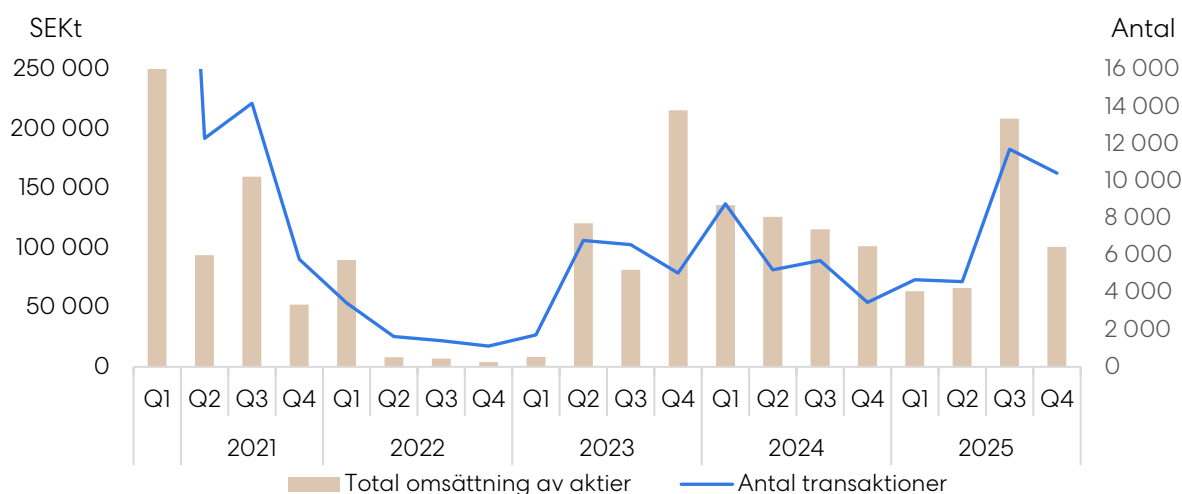
Aktien och ägarna

Kursutveckling och omsättning av aktier

Fractal är noterat på Nasdaq First North Premier sedan den 11 februari 2021 och handlas under kortnamnet FRACTL. Vid utgången av 2025 noterades Fractals aktiekurs till 29,60 SEK (33,60). Det motsvarade ett börsvärde på 863 SEKm (978). Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 53,00 kronor (46,00) och lägsta kurs var 28,30 kronor (28,10). Under perioden handlades totalt 11,9 miljoner aktier (14,3) till ett värde om totalt 440,3 SEKm (490,3).

Aktiekapital

Den 31 december 2025 uppgick aktiekapitalet i Fractal till 500 876 SEK, fördelat på 29 170 500 aktier med ett kvotvärde om 0,017 SEK. Enligt bolagets bolagsordning får aktiekapitalet inte understiga 500 000 SEK och inte överstiga 2 000 000 SEK, och antalet aktier får inte understiga 29 000 000 och inte överstiga 116 000 000. Varje aktie berättigar innehavaren till en röst på bolagsstämman och varje aktieägare är berättigad att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar. Under 2025 avslutades ett personaloptionsprogram från 2022. Totalt tecknades 51 000 aktier, vilket ökade antalet utestående aktier till 29 170 500 (tidigare 29 119 500).



Ägarförhållande

Antal aktieägare per den 31 december uppgick till 4 843 st (4 562). De tio största äktieägarna kontrollerade 81,8% (81,2) av kapital och röster. De tre största aktieägarna var Hannes Wallin, Herenco Holding Aktiebolag och Mediuminvest AS.

Utdelning och utdelningspolicy

Fractals målsättning är att betala ut 50-80% av nettoresultatet, med beaktande av andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtmöjligheter. Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2025.

Data per aktie	2025
Aktiekurs per den 31 december	29,6
Börsvärde per den 31 december	863 446 800
Utdelning, kr/aktie	1,3
Resultat per aktie, kr	1,1
Antal utestående aktier	29 170 500
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	29 149 250
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	29 149 250
Antal aktieägare per den 31 december	4 843

10 största aktieägare	Totalt antal aktier	% av totalt antal aktier
Hannes Wallin	8 523 533	29,3
Herenco Holding Aktiebolag	4 152 776	14,2
MediumInvest A/S	2 115 817	7,3
Måns Flodberg	1 850 000	6,3
Ramhill AB	1 850 000	6,3
TIN Fonder	1 839 024	6,3
Nordnet Pensionsförsäkring	1 614 175	5,5
Avanza Pension	950 223	3,3
Patrick Söderlund	514 290	1,8
Pareto Asset Management	444 777	1,5

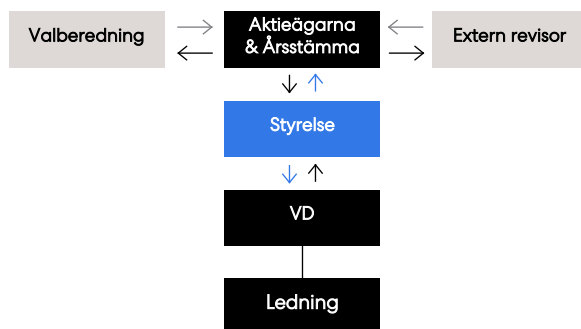
Aktieägarspridning	Aktieägare	Innehav, %
1-500	4 034	83,3
501-1 000	372	7,7
1 001-5 000	336	6,9
5 001-10 000	39	0,8
10 001-20 000	28	0,6
20 001-	34	0,7
	4 843	100,0

ÅR	Transaktion	Antal aktier efter transaktion	Totalt aktiekapital efter transaktion
2018	Nyemission	1 015 773	101 577
2020	Indragning	970 650	101 577
2021	Split	29 119 500	500 000
2025	Nyemission till följd av utnyttjande av personaloptioner	29 170 500	500 876

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsstruktur

Styrningen i Fractal Gaming Group AB (Fractal) regleras av både interna styrdokument såväl som externa regelverk. Till de externa regelverken hör bland annat aktiebolags- och årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt andra lagar och regler. De interna styrdokumenterna består bland annat av årsstämmans fastställda bolagsordning, styrelsens arbetsordning samt styrelsens instruktion för den verkställande direktören. Svensk Kod för Bolagsstyrning (Koden) tillämpas av bolaget och inga avvikelser från Koden har rapporterats. Bolagsstyrningsrapporten är upprättad enligt ÅRL 6 kap 6§.



Aktieägare

Fractal hade vid årets utgång ett aktiekapital om 500 876 SEK. Antalet registrerade aktier uppgick till 29 170 500 st.

Fractals största aktieägare var Hannes Wallin med 29,3% av rösterna, Herenco Holding Aktiebolag med 14,2% och Mediuminvest AS med 7,3%. Antalet aktieägare uppgick till 4 843 st (4 562), ägarfördelning framgår på föregående sida. Fractals aktier är anslutna till Euroclear Sweden AB och det innebär att de för aktieägarregister över ägare och förvaltare i bolaget samt att inga aktiebrev ges ut.

Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen och revisorn.

Årsstämman måste hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Utöver årsstämman kan det kallas till extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämman genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet. Bolagsstämman ska hållas i Stockholm eller Göteborg.

Varje aktie i Fractal berättigar innehavaren till en röst på bolagsstämman och varje aktieägare har rätt att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

Årsstämma

Fractals senaste årsstämma hölls den 20 maj 2025. På stämman deltog eller företrädde sammanlagt 10 aktieägare, motsvarande cirka 62% av totala antalet röster i bolaget. Protokoll från årsstämman och bolagsordning finns på Fractals hemsida, group.fractal-design.com. Årsstämman fattade bland annat följande beslut:

- beslut, i enlighet med styrelsens förslag, om en utdelning om 1,25 kronor per aktie.
- beslut om, i enlighet med valberedningens förslag, att styrelsen ska ha fyra (4) styrelseledamöter utan styrelsesuppleanter.
- beslut, i enlighet med valberedningens förslag, att arvode till styrelsen ska utgå om högst 990 000 kr, varav 350 000 kr till styrelsens ordförande och 175 000 kr till envar av övriga styrelseledamöter.
- beslut, i enlighet med valberedningens förslag, att utse Magnus Yngen (omval), Hannes Wallin (omval), Ola Nilsson (omval) och Gustav Thott (omval) till styrelseledamöter. Hannes Wallin omvaldes till styrelsens ordförande. Pernilla Ekman valde att lämna styrelsen.
- beslut, i enlighet med valberedningens förslag, att välja om KPMG AB som bolagets revisor, med Maria Kylén som huvudansvarig revisor.
- beslut om förändrade principer för utseende av valberedningen (se nedan).
- beslut, enligt styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att besluta om att öka bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier, motsvarande högst 10% av antalet utestående aktier och röster i bolaget.

Valberedning

Bolag som följer Koden ska ha en valberedning. Enligt Koden ska bolagsstämman utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter och en majoritet av dessa ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Minst en ledamot i valberedningen ska därutöver vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största ägaren eller den grupp av aktieägare som samverkar om bolagets förvaltning.

Valberedningen ska bestå av representanter från de fyra största aktieägarna noterade i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken per sista bankdagen i september. För det fall någon av de fyra största aktieägarna skulle avstå från att utse en representant till valberedningen ska rätten övergå, i turordning, till den aktieägare som, efter dessa fyra aktieägare, har det största aktieägandet i bolaget. Styrelseordföranden kallar till valberedningens första möte. Den medlem som representerar den största aktieägaren ska utses till ordförande för valberedningen om inte valberedningen enhälligt utser någon annan. Om en eller flera av aktieägarna som har utsett representanter till valberedningen tidigare än tre månader före årsstämman inte längre ingår bland de fyra största aktieägarna, ska representanter som utsetts av dessa aktieägare avgå, och de aktieägare som därefter tillhör de fyra största aktieägarna kan utse sina representanter. Om en representant avgår ur valberedningen innan valberedningens arbete är avslutat och valberedningen anser det nödvändigt att ersätta honom eller henne, ska en sådan ersättningsrepresentant representera samma aktieägare eller, om aktieägaren inte längre är en av de största aktieägarna, den största aktieägaren i turordningen. Aktieägare som utsett representant till ledamot i valberedningen har rätt att entlediga sådan ledamot och utse ny representant till ledamot i valberedningen. Ändringar i sammansättningen av valberedningen måste meddelas styrelsen omgående.

Valberedningen är beslutför om mer än hälften av ledamöterna är närvarande. Beslut i ärendet får dock inte fattas om inte samtliga ledamöter erbjudits tillfälle att delta i ärendets behandling. Som valberedningens beslut gäller den mening som mer än hälften av de närvarande ledamöterna röstar för eller, vid lika röstetal, den mening som biträds av valberedningens ordförande.

Valberedningens sammansättning inför årsstämman ska normalt sett meddelas senast sex månader före stämman. Ersättning ska inte utgå till representanterna i valberedningen. Bolaget ska ersätta eventuella kostnader som valberedningen ådrar sig i sitt arbete. Mandatperioden för valberedningen upphör när

sammansättningen av den följande valberedningen har offentliggjorts.

Inför årsstämman 2026 har valberedningen bestått av Daniel Johnsson som representant för Hannes Wallin, Carl-Mikael Lindholm som representant för Herenco Holding Aktiebolag, Philip W. Tadayoni som representant för Medium Invest AS och Daniel Gabriel som representant för Ramhill AB, och styrelsens ordförande Hannes Wallin. I valberedningen har Daniel Johnsson utsetts till ordförande. De aktieägare som har utsetts till representanter till valberedningen representerar tillsammans 57,1% av rösterna i Fractal.

Ledamot	Utsedd av	Oberoende*	Deltagande/ antal möten
Daniel Johnsson	Repr. för Hannes Wallin	Ja	4/4
Philip W. Tadayoni	Medium Invest AS	Ja	3/4
Carl-Mikael Lindholm	Herenco Holding AB	Ja	4/4
Hannes Wallin	I egenskap av styrelsens ordförande	Nej	4/4
Daniel Gabriel	Ramhill AB	Ja	4/4

*av bolaget och bolagsledningen

Styrelsen

Styrelsens arbete

Styrelsen är Fractals högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att, bland annat, fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlopande utvärdera bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen Fractals verkställande direktör.

Styrelsens sammansättning

Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt Fractals bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av lägst tre ledamöter och högst tio ledamöter utan suppleanter. Enligt Koden ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt. Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och

fördelningen av arbete mellan styrelseledamöterna och verkställande direktör. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för verkställande direktören innefattande finansiell rapportering.

Styrelsen har beslutat att fullgöra ersättningsutskottets och revisionsutskottets uppgifter i sin helhet. Detta innebär att styrelsen i sin helhet bland annat ska övervaka Fractals finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering, hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller Fractal andra tjänster än revisionstjänster, samt upprätta förslag till bolagsstämmans val av revisor. Vidare ska styrelsen bland annat besluta om ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av Fractal. Under 2025 hölls det elva protokollförda styrelsemöten, inklusive konstituerande och per capsulam-möten.

Ledamot	Invald	Oberoende av bolaget och bolagsledningen	Oberoende av större aktieägare	Deltagande /antal möten
Magnus Yngen	2017	Ja	Ja	11/11
Hannes Wallin	2010	Nej	Nej	11/11
Gustav Thott	2016	Ja	Ja	11/11
Pernilla Ekman	2020	Ja	Ja	4/11
Ola Nilsson	2021	Ja	Ja	10/11

Notering: Pernilla Ekman avgick från styrelsen vid årsstämman i maj 2025.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Den verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för Fractals löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Verkställande direktören ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen

inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera Fractals finansiella ställning.

Verkställande direktör ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av Fractals verksamhet, omsättningens utveckling, resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för Fractals aktieägare.

Intern kontroll

Den interna kontrollen omfattar kontroll av koncernens organisation, förfarande och stödåtgärder. Målsättningen är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att bolagets och koncernens finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, att Fractals tillgångar skyddas, samt att andra krav efterlevs. Systemet för intern kontroll är även avsett att övervaka att Fractals policyer, principer och instruktioner efterlevs. Den interna kontrollen omfattar även analys av risker och uppföljning av införlivande informations- och affärssystem. Koncernen identifierar, bedömer och hanterar risker baserat på Koncernens vision och mål. Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av CFO, bedömningen presenteras för styrelsen.

Styrelsen ansvarar för intern kontroll. Processer för hantering av verksamheten och att koncernen levererar värde ska fastställas inom verksamhetsledningssystem. VD ansvarar för processtrukturen inom koncernen.

En egen bedömning av minimikraven i definierade kontroller för identifierade risker ska årligen utföras och rapporteras till styrelsen. CFO ansvarar för självutvärderingsprocessen, vilken underlättas givet att den interna kontrollen fungerar. Dessutom utför funktionen för intern kontroll omdömen om riskkontroller och interna system enligt den plan som överenskommit med styrelse och koncernledning.

Revision

Revisorn ska granska Fractals årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman. Enligt Fractals bolagsordning ska Bolaget ha lägst en (1) och högst två (2) revisorer samt högst två (2) revisorssuppleanter. Bolagets oberoende revisorer är KPMG AB, med Maria Kylén som huvudansvarig revisor.

Styrelsen



Hannes Wallin

Född 1982. Styrelsens ordförande sedan 2024. Styrelseledamot mellan 2010–2024.

Utbildning: -

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande för JHD Holding AB. Styrelseledamot för Långholmen Holding AB och SANNPA Ltd.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): VD Fractal Gaming Group AB.

Aktieägande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): 8 523 533 aktier.



Magnus Yngen

Född 1958. Styrelseledamot sedan 2024. Styrelsens ordförande mellan 2017–2024.

Utbildning: Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Lindemann GmbH och LMY Stockholm AB.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): VD och koncernchef Dometic Group AB, VD och koncernchef Camfil AB, styrelseordförande Duni AB, vice styrelseordförande Intrum AB, styrelseledamot Dometic AB.

Aktieägande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): 428 550 aktier.



Ola Nilsson

Född: 1969. Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning: Civilekonom.

Övriga nuvarande befattningar: -

Tidigare befattningar (senaste fem åren): del av Electrolux koncernledning 2016–2023.

Aktieägande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): 70 000 aktier.



Gustav Thott

Född 1977. Styrelseledamot sedan 2016.

Utbildning: Magisterexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Head of M&A and Corporate Development KEYTO Group

Tidigare befattningar befattningar (senaste fem åren): Partner Litorina, styrelseledamot för Physical Medicine Group, NNO7 och Leos Iekland.

Aktieägande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): 6 000 aktier

Ledning



Jonas Holst

Född: 1984

Nuvarande befattning: Verkställande direktör (CEO) sedan 2024.

Utbildning: Mastersexamen inom Europeiska studier, Kandidatexamen inom Ekonomisk historia, Kandidatexamen inom Industriell och finansiell ekonomi, Göteborgs Universitet

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande för I&L Consulting AB

Tidigare befattning (senaste fem åren): VP Global Sales på Fractal. Chief Product Officer för Blueair AB, Director Blueair Asia Limited, Styrelseledamot för Blueair AB, Styrelseledamot för Jonborsten AB

Aktieägande i Bolaget (inkl. eventuellt närtståendeinnehav): 18 058 aktier.



Karin Ingemarson

Född: 1976

Nuvarande befattning: CFO sedan 2019.

Utbildning: Ekonomie Magisterexamen, Göteborgs universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelsesuppleant för Stevia Holding AB.

Tidigare befattning (senaste fem åren): -

Aktieägande i Bolaget (inkl. eventuellt närtståendeinnehav): 88 650 aktier.



Alexander Ernryd

Född: 1985

Nuvarande befattning: CMO sedan 2020.

Utbildning: Spelutveckling, Örebro Universitet och San Diego University.

Övriga nuvarande befattningar: -

Tidigare befattning (senaste fem åren): -

Aktieägande i Bolaget (inkl. eventuellt närtståendeinnehav): 13 320 aktier.



Martin Gustavsson

Född: 1977

Nuvarande befattning: VP Supply Chain sedan 2021.

Utbildning: Civilingenjör, Chalmers tekniska högskola, Göteborg

Övriga nuvarande befattningar: -

Tidigare befattning (senaste fem åren): VP Global Sourcing på Breas Medical AB.

Aktieägande i Bolaget (inkl. eventuellt närtståendeinnehav): 5 393 aktier.

**Alexander Kahl**

Född: 1976

Nuvarande befattning: VP Global Sales sedan 2024

Utbildning: Master/Diploma Management & Economics

Övriga nuvarande befattningar: -

Tidigare befattning (senaste fem åren): VP & GM Asia – Turtle Beach/ROCCAT

Aktieägande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): -

**Henrik Gunnerling**

Född: 1977

Nuvarande befattning: CTO sedan 2023

Utbildning: MSc i Industrial Engineering & Management, Chalmers Universitet, Göteborg

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordföranden Henrik Gunnerling AB, Styrelseordföranden Treiso AB

Tidigare befattning (senaste fem åren): Range & Product Engineering Manager på Inter IKEA, Range & Product Innovation Manager på Inter IKEA, Styrelseledamot på Techship AB

Aktieägande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): 29 151 aktier.

**Jennie Widell**

Född: 1979

Nuvarande befattning: CHRO sedan 2025

Utbildning: Programmet för personal- och arbetslivsfrågor med inriktning arbets- och organisationspsykologi vid Örebro Universitet samt Human resource management - University of Stirling, Skottland

Övriga nuvarande befattningar: -

Tidigare befattning (senaste fem åren): Head of HR - Specsavers Sweden AB 2015–2022, Head of People & Culture - Pulsen Group 2022–2025

Aktieägande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): -

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Fractal Gaming Group AB

Org. nr 559080-2970

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2025 på sidorna 52–57 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*.

Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg den 21 april 2026

KPMG AB

Maria Kylén

Auktoriserad revisor

Förvaltningsberättelse

Koncernen

Fractal-koncernen består av moderbolaget Fractal Gaming Group AB samt dotterbolaget Fractal Gaming AB som i sin tur har tre dotterbolag, Fractal Design North America Inc., Fractal Design Swedish Taiwan Ltd. och Fractal Design (Dongguan) Co., Ltd.

Belopp i denna koncernredovisning och årsredovisning är angivna i TSEK, såvida inte annat anges särskilt.

Moderbolaget

Moderbolaget Fractal Gaming Group AB, org nr 559080-2970, har sitt säte i Stockholm. Verksamheten i moderbolaget består av koncernledningstjänster utförda för koncernens företag.

Allmänt om verksamheten

Fractal grundades år 2010 och blev tidigt en pionjär som med renodlad och avskalad design förändrade bilden av hur gaming-produkter kunde se ut. Fractal har sedan dess utvecklats till både ett internationellt varumärke och en tongivande aktör inom premiumsegmentet av PC gaming-produkter. Idag har Fractal försäljning i över 50 länder inom den attraktiva och alltjämt växande gaming-marknaden.

Produktkategorierna består idag av datorchassin, gamingheadset, gamingstolar, nätaggregat, kylningsprodukter och fläktar till PC gaming-datorer. Fractal är marknadsledande inom datorchassin på flera geografiska marknader, till exempel etta i Norden, tvåa i Japan och innehar en topp tre-position globalt. Fractals erbjudande och sortiment genomsyras av skandinavisk design, omsorgsfullt materialval och hög kvalitet.

Sedan Fractal grundades har Bolaget levererat en lönsam tillväxt genom att framgångsrikt kombinera design, prestanda och kvalitet som efterfrågats av konsumenter, samtidigt som produktutbudet och den geografiska närvaron har utökats.

Fractal är ett ledande, väletablerat varumärke med stark premiumpositionering, något som skapat en lika tydlig som populär särställning inom relevanta och inflytelserika communities. Stort fokus läggs på själva kundupplevelsen i form av bland annat en av branschens mest hyllade kundtjänst- och eftermarknadsavdelningar.

Fractal har identifierat ett flertal tillväxtområden för fortsatt lönsamhet och utveckling, bland annat genom bredare och mer innovativ marknadsföring, aggressiv breddning av såväl produktportfölj som sortiment samt fortsatt fokus på geografisk expansion och nya marknader. Huvudkontoret är baserat i Göteborg (Sverige) med satellitkontor i Dallas (USA), Dongguan (Kina) och Taipei (Taiwan).

Bolagsstyrningsrapport

Fractal har valt att göra bolagsstyrningsrapporten tillgänglig som en från årsredovisningen fristående handling enligt ÅRL 6 kap 8§. Bolagsstyrningsrapporten återfinns på sidan 52.

Utveckling av verksamhet och ställning

Nettoomsättningen för helåret 2025 uppgick till 809,5 SEKm, en ökning med cirka 16 procent jämfört med föregående år. Tillväxten drevs av en starkare marknad, expansion inom nya produktkategorier samt ett positivt mottagande av lanseringen av Meshify 3 och fortsatt tillväxt inom North-serien. Den organiska tillväxten, mätt i USD, uppgick till 25%.

EBITDA uppgick till 77,8 SEKm (84,0), vilket var lägre än föregående år till följd av en lägre produktmarginal påverkad av negativa omvärldsfaktorer. EBITDA-marginalen uppgick till 9,6% (12,0). Bolagets finansiella ställning är fortsatt stark.

Koncernen i sammandrag

MSEK	2025	2024	2023	2022
Nettoomsättning	809,5	697,9	773,3	485,6
Nettoomsättning i USD	82,3	66,0	72,8	47,9
Produktresultat	305,2	281,1	315,3	179,1
Produktmarginal, %	37,7%	40,3%	40,8%	36,9%
EBITDA	77,8	84,0	137,2	34,0
EBITDA-marginal, %	9,6%	12,0%	17,7%	7,0%
Operativt kassaflöde	16,1	59,2	131,6	26,4
Kassagenerering	20,7%	70,5%	95,9%	77,6%
Räntebärande nettoskuld	3,3	-50,6	-7,9	115,6
USD/SEK, genomsnitt	9,8	10,6	10,6	10,1

För definitioner av nyckeltal, se sid 93

Jämförelsestörande poster var 0 SEK (0).

Moderbolaget i sammandrag

MSEK	2025	2024	2023	2022
Nettoomsättning	8,2	5,7	4,9	5,9
Resultat efter finansiella poster	-1,7	-1,6	-1,3	-1,5
Balansomslutning	279,3	279,3	273,4	274,6

Händelser av väsentlig betydelse som inträffat under räkenskapsåret

Under räkenskapsåret 2025 fattade Fractal flera strategiskt viktiga beslut avseende bolagets finansiella inriktning och kapitalallokering, samtidigt som verksamheten påverkades av ett föränderligt och svårförutsägbart handelspolitiskt landskap.

Under årets första kvartal beslutade styrelsen om nya finansiella mål för koncernen. Målen avser en årlig organisk tillväxt om över 15%, en justerad EBITDA-marginal över 15% samt en utdelningsandel i intervallet 50–80%. Styrelsen föreslog vidare utdelning för räkenskapsåret 2024.

Årsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om utdelning om 1,25 kronor per aktie, vilken utbetalades under maj 2025.

Under året avslutades ett personaloptionsprogram från 2022. Samtliga utestående optioner utnyttjades för teckning av aktier i enlighet med programmets villkor. Totalt ökade antalet utestående aktier med 51 000, till 29 170 500. Åtgärden har inte haft någon väsentlig påverkan på bolagets finansiella ställning.

Verksamhetsåret präglades av förändringar i den amerikanska handelspolitiken, särskilt avseende tariffer på import från Kina till USA. Under året infördes och justerades flera olika typer av tariffer. Fractals datorchassin omfattades under hela året av undantag från Section 301-tarifferna, vilka successivt förlängdes. Under november beslutades om en ytterligare

förlängning av undantaget till och med den 10 november 2026.

Under det fjärde kvartalet beslutade amerikanska myndigheter även om justeringar av andra tillämpliga tariffer. Vid räkenskapsårets utgång uppgick de sammantagna tarifferna till ca 10% för datorchassin, 20% för headset och 45% för datorstolar. Bolaget följer utvecklingen löpande, då framtida förändringar kan påverka både kostnadsstruktur och prissättning.

Den 1 oktober 2025 tillträdde Jennie Widell som Chief Human Resources Officer med ansvar för bolagets HR-strategi och fortsatta globala organisationsutveckling.

Verksamhet inom forskning och utveckling

Fractal bedriver en intern produktutveckling för att vidareutveckla både nya och befintliga produktområden. Utgifterna för produktutveckling uppgick under 2025 till 21 655 TSEK (19 844) varav 18 614 TSEK (15 577) redovisades som balanserade utvecklingsutgifter.

Utvecklingsverksamheten sker i dotterföretaget Fractal Gaming AB.

Hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen

Fractal har frivilligt upprättat en hållbarhetsrapport med beaktande av kraven i årsredovisningslagen (ÅRL). Därvid har ÅRL 6 kap 11§ tillämpats. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidan 25.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Fractal är beroende av att produktlanseringar sker som planerat och förseningar kan ha potentiellt stor effekt på total försäljning.

Koncernens produkter prissätts huvudsakligen i USD. Även inköp prissätts huvudsakligen i USD men påverkas också delvis av förhållandet mellan USD och den kinesiska valutan CNY. Förändringar i valutakursen avseende framför allt SEK/USD har stor betydelse för koncernens resultat.

Fractal är exponerat mot förändringar i råvarupriser, främst stål och plast. Begränsningar i leveranskedjan, såsom brist på halvledare, kan påverka koncernens resultat. Verksamheten är bland annat beroende av fria globala varuflöden, särskilt mellan de stora marknaderna i Nordamerika och Europa och tillverknings i Kina.

Finansiella instrument och riskhantering

Koncernens finanspolicy innebär att likviditet och finansiell ställning prognostiseras och följs upp löpande. Det innefattar bland annat prognos och uppföljning av USD-flödet.

Valutarisken hanteras främst genom att noggrant följa nettoflödet av USD och anpassa tillgången till förväntat behov. Säkringsinstrument och säkringsredovisning används inte för att hantera valutarisken. Se även not 25. Kreditrisken, som främst är hänförlig till kundfordringar, hanteras dels med hjälp av

kreditprövningar dels genom kreditförsäkringar. Hittills har nettokostnaden för obetalda kundfordringar varit mycket låg.

I moderbolaget föreligger en indirekt valutarisk i investeringen i dotterföretagen.

Förväntningar avseende den framtida utvecklingen

Bolagets styrelse och ledning ser långsiktigt positivt på framtiden då koncernens globala marknad bedöms ha goda tillväxtförutsättningar, bland annat drivet av det växande intresset för gaming. Fractal har en stark global marknadsposition och bedömer att bolaget har goda förutsättningar att fortsätta växa och utveckla lönsamheten baserat på bolagets attraktiva erbjudanden till high-performance-gamers.

Den underliggande långsiktiga efterfrågan bedöms vara god och Fractal avser att fortsätta driva sina tillväxtfrämjande initiativ genom bland annat geografisk expansion och fortsatt utveckling av produktportföljen. Samtidigt kan den kortsiktiga utvecklingen påverkas av externa faktorer såsom makroekonomiska förhållanden, valutakursrörelser samt förändringar i tillgång och priser på vissa datorkomponenter. Mot slutet av 2025 och in i 2026 har tillgången på RAM-minnen varit begränsad samtidigt som priserna har ökat, vilket påverkar slutkunders kostnad för att uppgradera sina datorer och därmed efterfrågan på relaterade produkter på kort sikt.

Utförandet i den bransch som koncernen är verksam i, har konflikten i Ukraina inte påverkat verksamheten i någon väsentlig omfattning under perioden.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämman förfogande finns följande belopp i kronor:

Överkursfond	180 287
Balanserat resultat	46 512
Årets resultat	39 240
Summa	266 039
Balanseras i ny räkning	266 039
Summa	266 039

Vad beträffar koncernen och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande noter.

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

1 januari - 31 december

TSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	2, 3	809 458	697 903
Aktiverat arbete för egen räkning		13 056	13 626
Övriga rörelseintäkter	4	1 129	625
		823 644	712 154
Rörelsens kostnader:			
Handelsvaror		-504 211	-417 752
Övriga externa kostnader	6	-131 937	-113 151
Personalkostnader	5, 21	-109 666	-97 258
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-27 647	-25 397
		-773 461	-653 557
Rörelseresultat		50 183	58 597
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	1 369	4 231
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-9 748	-2 397
		-8 379	1 834
Resultat efter finansiella poster		41 803	60 430
Skatt	9	-9 262	-12 710
Årets resultat		32 541	47 721
<i>Övrigt totalresultat</i>			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-1 334	517
Årets övrigt totalresultat		-1 334	517
Årets totalresultat		31 207	48 238
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		32 541	47 721
Årets resultat		32 541	47 721
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		31 207	48 238
Årets totalresultat		31 207	48 238
Resultat per aktie		1,1	1,6
Före och efter utspädning (kr)	10	1,1	1,6

Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Goodwill	11	210 167	210 167
Balanserade utvecklingsutgifter	12	60 021	50 021
Materiella anläggningstillgångar	13	36 004	40 728
Nyttjanderättstillgångar	14	5 112	9 188
Summa anläggningstillgångar		311 304	310 104
Varulager	15	133 148	108 914
Kundfordringar	16, 25	161 050	180 828
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	7 170	5 480
Övriga fordringar		12 865	5 961
Likvida medel	18	16 993	50 588
Summa omsättningstillgångar		331 227	351 771
Summa tillgångar		642 532	661 875
Eget kapital			
Aktiekapital	19	501	500
Övrigt tillskjutet kapital		180 287	178 580
Reserver		-1 548	-214
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		233 188	237 045
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		412 427	415 911
Summa eget kapital		412 427	415 911
Skulder			
Långfristiga leasingskulder	20, 25	1 711	5 022
Övriga avsättningar	22	7 103	6 229
Uppskjutna skatteskulder	9	1 231	3 397
Summa långfristiga skulder		10 045	14 647
Checkräkningskredit	20, 25	20 293	-
Kortfristiga leasingskulder	20, 25	3 515	4 293
Leverantörsskulder	25	151 458	186 872
Skatteskulder	9	1 467	8 411
Övriga skulder		5 457	2 074
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	37 870	29 666
Summa kortfristiga skulder		220 060	231 317
Summa skulder		230 104	245 964
Summa eget kapital och skulder		642 532	661 875

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

TSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balans-erade vinst-medel inkl årets resultat	Summa	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	500	178 403	-731	189 325	367 497	367 497
Årets totalresultat						
Årets övriga totalresultat			517	47 721	48 238	48 238
Årets övriga totalresultat			517	47 721	48 238	48 238
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner		176			176	176
Utgående eget kapital 2024-12-31	500	178 580	-214	237 046	415 911	415 911

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

TSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balans-erade vinst-medel inkl årets resultat	Summa	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2025-01-01	500	178 580	-214	237 046	415 911	415 911
Årets totalresultat						
Årets övriga totalresultat			-1 334	32 541	31 207	31 207
Årets övriga totalresultat			-1 334	32 541	31 207	31 207
Lämnade utdelningar				-36 399	-36 399	-36 399
Av personal inlösta aktieoptioner	1	1 708			1 708	1 708
Utgående eget kapital 2025-12-31	501	180 288	-1 548	233 187	412 427	412 427

Rapport över kassaflöden för koncernen

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2025	2024
	32		
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster		41 803	60 430
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		29 662	25 274
Betald inkomstskatt		-22 131	-16 311
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-24 234	50 670
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		14 940	-76 007
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-23 828	31 592
Kassaflöde från den löpande verksamheten		16 212	75 648
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-9 495	-12 742
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-19 135	-18 292
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-28 630	-31 034
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		1 709	-
Amortering av lån		-	-10 000
Nettoförändring, checkräkningskredit		20 293	-2 450
Amortering av leasingskuld		-4 089	-4 229
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-36 399	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-18 486	-16 679
Årets kassaflöde		-30 904	27 935
Likvida medel vid årets början		50 588	20 352
Valutakursdifferens i likvida medel		-2 690	2 301
Likvida medel vid årets slut		16 993	50 588

Moderbolagets resultaträkning

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning		8 220	5 656
Övriga rörelseintäkter		1	-
		8 221	5 656
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6	-2 239	-1 694
Personalkostnader	5, 21	-7 541	-5 597
Rörelseresultat		-1 559	-1 636
Resultat från finansiella poster:			
Resultat från andelar i koncernföretag		37 000	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	9	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-106	-1
Resultat efter finansiella poster		35 344	-1 635
Bokslutsdispositioner	8	4 658	15 146
Resultat före skatt		40 002	13 511
Skatt	9	-762	-2 877
Årets resultat		39 240	10 634

Årets resultat motsvarar årets totalresultat och därför presenteras endast en resultaträkning utan separat rapport för övrigt totalresultat.

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	30	271 432	271 432
Summa anläggningstillgångar		271 432	271 432
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	2	7 096	6 697
Övriga fordringar		233	34
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	157	153
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		<i>7 485</i>	<i>6 884</i>
Kassa och bank		384	967
Summa omsättningstillgångar		7 870	7 851
Summa tillgångar		279 302	279 283
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		501	500
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		180 287	178 580
Balanserat resultat		46 512	72 277
Årets resultat		39 240	10 634
Summa eget kapital		266 540	261 991
Obeskattade reserver	31	6 000	10 458
Kortfristiga skulder			
Aktuella skatteskulder		1 229	3 744
Övriga skulder		1 009	405
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	4 524	2 686
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		<i>6 761</i>	<i>6 834</i>
Summa eget kapital och skulder		279 302	279 283

Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

TSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital					
2024-01-01	500	178 403	56 156	16 121	251 181
Årets totalresultat					
Årets resultat				10 634	10 634
<i>Årets totalresultat</i>				10 634	10 634
Omföring av föregående års resultat			16 121	-16 121	-
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner		176			176
Utgående eget kapital					
2024-12-31	500	178 580	72 277	10 634	261 991

TSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital					
2025-01-01	500	178 580	72 277	10 634	261 991
Årets totalresultat					
Årets resultat				39 240	39 240
<i>Årets totalresultat</i>				39 240	39 240
Omföring av föregående års resultat			10 634	-10 634	-
Lämnade utdelningar			-36 399		-36 399
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner	1	1 708			1 709
Utgående eget kapital					
2025-12-31	501	180 287	46 512	39 240	266 540

Kassaflödesanalys för moderbolaget

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2025	2024
	32		
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster		35 344	-1 635
Betald inkomstskatt		-3 278	-1 699
		32 066	-3 333
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-601	-6 645
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		2 442	-784
Kassaflöde från den löpande verksamheten		33 907	-10 762
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission via teckningsoptioner		1 709	-
Erhållet koncernbidrag		200	10 000
Erhållen utdelning		-	-
Lämnad utdelning		-36 399	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-34 490	10 000
Årets kassaflöde		-583	-762
Likvida medel vid årets början		967	1 729
Likvida medel vid årets slut		384	967

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 – Väsentliga redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade med utgångspunkt från historiska anskaffningsvärden. Koncernen innehar inga tillgångar eller skulder som redovisas till verkligt värde.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

IFRS 18, Presentation and Disclosure in Financial Statements, publicerades den 1 april 2024 och ersätter IAS 1 Presentation of Financial Statements.

Standarden är tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare och ska tillämpas retroaktivt. IFRS 18 innebär förändrade krav avseende presentation och upplysningar i de finansiella rapporterna, främst avseende resultaträkningens struktur, införandet av obligatoriska delresultat såsom rörelseresultat (operating profit) samt utökade upplysningskrav avseende ledningens resultatmätt (Management Performance Measures).

Koncernen utvärderar för närvarande effekterna av IFRS 18. Standarden förväntas inte påverka koncernens finansiella ställning eller resultat, men kan medföra ändringar i presentation av resultaträkningen samt i omfattningen och strukturen på upplysningarna i noterna.

Övriga nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på företagets finansiella rapporter.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Fractal Gaming Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Fractal Gaming Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto control föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, sk förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin

verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen.

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

Koncernen innehåller inga tillgångar eller skulder som redovisas till verkliga värden.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreligger vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

Intäkter

Prestationsåtaganden och intäktsredovisningsprinciper

Intäkt värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden. Koncernen redovisar intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden. Koncernens intäkter avser huvudsakligen varuförsäljning i form av PC gaming produkter. Kunderna får kontroll över varorna när de har levererats och accepterats och vid denna tidpunkt redovisas intäkterna. Fakturor upprättas vid denna tidpunkt och förfaller vanligtvis inom 30–90 dagar. Volymrabatter förekommer, beräknas löpande och minskar redovisad intäkt.

Leasing

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Vid leasingavtalets början eller vid omprövning av ett leasingavtal som innehåller flera komponenter, leasing- och icke-leasingkomponenter, fördelar koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset.

Leasingavtal där koncernen är leasetagare

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkund vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkundens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalas

vid eller före inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingskulden- som delas upp i långfristig och kortfristig delvärderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med koncernens marginella upplåningsränta, vilket utöver koncernens kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet.

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde gånger diskonteringsräntan

Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som index uppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedomning sker av leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

Koncernen presenterar nyttjanderättstillgångar och leasingskulder som egna poster i rapporten över finansiell ställning. För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 50 tkr, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskund. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Koncernen har inga avtal där koncernen är leasegivare.

Finansiella intäkter och kostnader

Ränteintäkter eller räntekostnader redovisas enligt effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under den förväntade löptiden för det finansiella instrumentet till:

- redovisat bruttovärde för den finansiella tillgången, eller
- det upplupna anskaffningsvärdet för den finansiella skulden.

Ränteintäkter och räntekostnader beräknas genom tillämpning av effektivräntemetoden på det redovisade bruttovärdet för tillgången (när tillgången inte är kreditförsämrade) eller till det upplupna anskaffningsvärdet för den finansiella skulden. För finansiella tillgångar som har blivit kreditförsämrade efter det första redovisningstillfället beräknas ränteintäkter genom att tillämpa effektivräntan på den finansiella tillgångens upplupna anskaffningsvärde. Om tillgången inte längre är kreditförsämrade beräknas ränteintäkter åter genom tillämpning av effektivräntan på det redovisade bruttovärdet.

Finansiella instrument **Klassificering och efterföljande värdering**

Finansiella tillgångar

Vid första redovisningstillfället klassificeras en finansiell tillgång som värderad till: upplupet anskaffningsvärde; verkligt värde via övrigt totalresultat – skuldinstrumentsinvestering; verkligt värde via övrigt totalresultat – eget kapitalinvestering; eller verkligt värde via resultatet. Koncernens samtliga finansiella tillgångar är klassificerade som värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder – Klassificering, efterföljande värdering och vinster och förluster

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet. Koncernens samtliga finansiella skulder är klassificerade som värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivningar – förväntade kreditförluster

Förlustreserven för kundfordringar värderas alltid till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordrans återstående löptid. Koncernen använder en matris för beräkning av förlustreserven med förväntade förlustprocenter uppdelat på hur många dagar en fordran är sen och vilken kundkategori fordran härrör från. Förlustprocentsatserna baseras på historiska erfarenheter och specifika förhållanden och förväntningar per rapportperiodens slut.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, i förekommande fall med hänsyn till beräknat restvärde.

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, avskrivningar på patent och licenser, låneutgifter i enlighet med IAS 23. Övriga utgifter för utveckling redovisas i året resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar och nyttjanderättstillgångar

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden för en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheter) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Återföring av nedskrivning

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En

reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för att åstadkomma en försäljning.

Utbetalning av kapital till ägarna

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie före utspädning baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Några omständigheter som kunnat leda till utspädningseffekter har inte förelegat för koncernen.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Koncernens samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda och avgifter till dessa redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget

redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas enligt långfristiga ersättningar.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Eventualförpliktelser

Upplysning om eventualförpliktelse lämnas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser utom koncernens kontroll eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS Redovisningsstandarder och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS Redovisningsstandarder som ska göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över resultat och övrigt totalresultat, där för koncernen dessa två rapporter tillsammans utgör en rapport över resultat och övrigt totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av presentation av anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av obeskattade reserver i balansräkningen.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Det innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Leasade tillgångar

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingskulld i balansräkningen.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 2 – Intäkter

Intäktsströmmar

Koncernen genererar intäkter främst från försäljning av premium PC gaming-produkter i form av chassin, gamingheadset, gamingstolar, nätaggregat, kylningsprodukter och fläktar samt övrigt. Försäljningen sker till distributörer, återförsäljare och systemintegratörer och inköp sker från kontrakterade tillverkare. Kontroll över de sålda produkterna går normalt över till kunden vid fysisk leverans av respektive produkt. Övriga intäkter består främst av fakturerade transporter samt valutakursdifferenser avseende

försäljning och inköp och ingår inte i tabellen nedan som beskriver intäktsströmmarnas karaktär. Moderbolagets intäkter består främst av fakturerade koncernledningstjänster.

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av nettoomsättning på produktområden, geografiska marknader och tidpunkt för redovisning sammanfattas nedan. Produktområden och geografiska marknader sammanfaller med de som används i segmentsredovisningen.

Koncernen	Rörelsesegment					
	Chassin		Övriga produkter		Summa	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
MSEK						
Geografisk marknad						
Americas	249,6	241,9	26,1	9,8	275,8	251,7
EMEA	360,6	318,8	69,8	46,2	430,4	365,0
APAC & Other	86,8	65,5	16,5	15,7	103,3	81,2
Tidpunkt för intäktsredovisning						
Varor som redovisas vid en given tidpunkt	697,1	626,2	112,4	71,7	809,5	697,9
Varor och tjänster som redovisas över tid	-	-	-	-	-	-
Summa Nettoomsättning	697,1	626,2	112,4	71,7	809,5	697,9

Försäljning fördelad per kundgrupp

MSEK	2025	2024
Distributörer	412,0	338,8
Återförsäljare	397,5	359,1
Summa	809,5	697,9

Avtalsbalanser

Information om fordringar, avtalsstillgångar och avtalsskulder från avtal med kunder sammanfattas nedan.

Koncernen

TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar		161 050	180 828
Förutbetalda intäkter		-	-

Moderbolaget

TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar, vilka ingår i "fordringar koncernföretag"		7 096	6 697

Not 3 – Rörelsesegment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på koncernledningens uppföljningsstruktur. Koncernledningen följer upp intäkter och produktresultat per produktsegment. De produktsegment som används är Chassin och Övriga produkter. Chassin utgör det största segmentet och

innefattar försäljning av datorchassin, primärt inom marknadens premiumsegment riktat mot gamers. Övriga produkter innefattar försäljning av gamingheadsets, gamingstolar, nättaggregat, kylningsprodukter och fläktar, även det inom marknadens premiumsegment riktat mot gamers.

Koncernens rörelsesegment

TSEK	Chassin		Övriga produkter		Koncern-gemensamt		Summa konsoliderat	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Intäkter från externa kunder	697 077	626 168	112 381	71 733	-	-	809 458	697 901
Produktresultat	274 118	259 340	31 129	21 764	-	-	305 247	281 104
Övriga intäkter i rörelseresultatet	-	-	-	-	14 186	14 251	14 186	14 251
Övriga kostnader i rörelseresultatet	-	-	-	-	-269 250	-235 805	-269 250	-235 805
Finansiella intäkter					1 369	8 595	1 369	8 595
Finansiella kostnader					-9 748	-6 754	-9 748	-6 754
Resultat före skatt							41 803	61 391

Produktresultat motsvaras av posten Nettoomsättning med avdrag för posten Handelsvaror i koncernens resultaträkningar. Kolumnen "Koncern-gemensamt" avser i sammandrag de poster i koncernens resultaträkningar som ej är föremål för uppföljning på segmentsnivå.

Geografiska områden

TSEK	2025	2024
Koncernen		
<i>Intäkter från externa kunder</i>		
Sverige	37 463	27 775
Tyskland	137 882	126 844
USA	256 589	234 860
Americas exklusive USA	19 161	16 838
EMEA exklusive Sverige och Tyskland	254 948	210 380
APAC och övriga	103 415	81 206
	809 458	697 903
<i>Koncernen</i>		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Sverige	310 750	308 560
USA	554	1 293
Taiwan	-	193
Kina	-	57
APAC och övriga	-	-
	311 304	310 104

Information om större kunder

Under 2025 har försäljning till en enskild kund uppgått till 72,5 MSEK (80).

Not 4 – Övriga rörelseintäkter

TSEK	2025	2024
Koncernen		
Försäkringsersättning	-	606
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	6	20
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	1 124	-
Avrundningar	-5	-0
Övrigt	3	-
	1 129	625

Koncernen har stora bruttoflöden i utländsk valuta, främst USD och såväl valutakursvinster som valutakursförluster uppstår. I tabellen nedan framgår bruttovinster och bruttoförluster, som i koncernens resultaträkning presenteras netto.

TSEK	2025	2024
Koncernen		
Valutakursvinster	51 748	103 337
Valutakursförluster	-50 542	-104 293
	1 206	-956

Not 5 – Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda

TSEK	2025	2024
Koncernen		
Löner och ersättningar m.m.	79 021	71 020
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer (se vidare not 21)	6 736	5 764
Sociala avgifter	18 276	15 289
	104 032	92 073

Medelantalet anställda	2025	2024
------------------------	------	------

Moderbolaget		
Sverige	1	1
<i>Totalt moderbolaget</i>	1	1
Dotterföretag		
Sverige	73	72
USA	14	14
Taiwan	10	8
Kina	14	14
<i>Totalt i dotterföretag</i>	111	108
Koncernen totalt	112	109

Andel män	Andel män	
	2025-12-31	2024-12-31

Moderbolaget		
Styrelsen	100%	80%
Övriga ledande befattningshavare	100%	100%
Koncernen		
Styrelsen	100%	80%
Övriga ledande befattningshavare	71%	83%

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda samt sociala kostnader i moderbolaget

**De personer som ingår i posten ledande befattningshavare inkluderar styrelseledamöter samt verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare.*

TSEK	Moderbolaget 2025		
	Ledande befattningshavare (5 personer)	Övriga anställda	Summa
Löner och andra ersättningar	3 127	-	3 127
(varav tantiem o.d.)	-	-	-
<i>Moderbolaget totalt</i>			
	3 127	-	3 127
(varav tantiem o.d.)	-	-	-
Sociala kostnader	1 648	-	1 648
(varav pensionskostnad)	666	-	666

TSEK	Moderbolaget 2024		
	Ledande befattningshavare (5 personer)	Övriga anställda	Summa
Löner och andra ersättningar	2 538	-	2 538
(varav tantiem o.d.)	-	-	-
<i>Moderbolaget totalt</i>			
	2 538	-	2 538
(varav tantiem o.d.)	-	-	-
Sociala kostnader	1 259	-	1 259
(varav pensionskostnad)	462	-	462

Avgångsvederlag

Företaget har ingått avtal om avgångsvederlag som kan medföra rätt till ersättning motsvarande 12 månadslöner, där villkoren för avgångsvederlaget regleras i respektive avtal. Något avgångsvederlag har inte betalats ut under räkenskapsåret.

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen

TSEK	Ledande befattningshavare 10 personer (10 personer)	
	2025	2024
Koncernen		
Löner och andra ersättningar	15 751	12 014
(varav tantiem o.d.)	3 035	1 481
Pensionskostnader	2 330	1 948

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare

2025 TSEK	Grundlön styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Aktierelaterad ersättning	Summa
Styrelsens ordförande (Hannes Wallin)					
Ersättning från moderbolaget	350				350
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Magnus Yngen)					
Ersättning från moderbolaget	175				175
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Gustav Thott)					
Ersättning från moderbolaget	175				175
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Ola Nilsson)					
Ersättning från moderbolaget	175				175
Ersättning från dotterföretag					
Verkställande direktör (Jonas Holst)					
Ersättning från moderbolaget	2 252	877	666	1 291	5 086
Ersättning från dotterföretag					-
Andra ledande befattningshavare (5 personer) ¹⁾					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-		-
Ersättning från dotterföretag ¹⁾	7 422	1 612	1 664	1 423	12 120
<i>Summa</i>	10 548	2 489	2 330	2 714	18 081
Ersättning från moderbolaget	3 127	877	666	1 291	5 961
Ersättning från dotterföretag	7 422	1 612	1 664	1 423	12 120

¹⁾ VP Global Sales fakturerar sitt arvode och ingår därför inte i tabellen ovan.

Pernilla Ekman var styrelseledamot under del av räkenskapsåret men har avgått under året och ingår därför inte i tabellen ovan.

2024 TSEK	Grundlön styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Aktierelaterad ersättning	Summa
Styrelsens ordförande (Hannes Wallin)					
Ersättning från moderbolaget	330				330
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Magnus Yngen)					
Ersättning från moderbolaget	165				165
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Gustav Thott)					
Ersättning från moderbolaget	165				165
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Pernilla Ekman)					
Ersättning från moderbolaget	165				165
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Ola Nilsson)					
Ersättning från moderbolaget	165				165
Ersättning från dotterföretag					
Verkställande direktör (Jonas Holst)					
Ersättning från moderbolaget	1 548		462		2 010
Ersättning från dotterföretag	141		42		183
Andra ledande befattningshavare (5 personer)					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterföretag ¹⁾	7 855	1 481	1 444		10 780
<i>Summa</i>	10 534	1 481	1 948	-	13 962
Ersättning från moderbolaget	2 538	-	462	-	3 000
Ersättning från dotterföretag	7 996	1 481	1 486	-	10 963

¹⁾ VP Global Sales fakturerar sitt arvode

Optionsprogram	Antal utestående optioner	Teckningskurs (SEK)
LTIP 2023	34 000	50,43
LTIP 2024	18 000	46,90
Summa	52 000	

Det långsiktiga incitamentsprogrammet som beslutades 2022 (LTIP 2022) hade en löptid om tre år och löpte till och med 2025. Teckningskursen uppgick till 33,50 SEK. Under räkenskapsåret har programmet avslutats genom att samtliga utestående teckningsoptioner utnyttjades. Totalt har 51 000 teckningsoptioner lösts in inom ramen för LTIP 2022. Varje teckningsoption berättigade till teckning av en aktie i bolaget. Per balansdagen förelåg inga utestående teckningsoptioner hänförliga till LTIP 2022.

LTIP 2023 omfattade högst 4 personer. Bolagets styrelseledamöter omfattades inte. Rätten att teckna teckningsoptioner, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkom vissa ledande befattningshavare som är anställda i koncernen. LTIP 2023 innebar att deltagarna erbjöds att teckna högst 17 000 teckningsoptioner vardera, till marknadsvärde beräknat enligt Black & Scholes-formeln. Teckningskursen uppgick till 50,43 kr per aktie motsvarande 130 procent av den volymvägda genomsnittskursen för bolagets aktie under perioden från och med 18 maj 2023 till och med 1 juni 2023 (38,79 kr). Löptiden uppgick till 3 år, volatiliteten 37%, den riskfria räntan till 2,8%, vilket gav en optionspremie på 10,65 kr.

LTIP 2024 omfattade högst 4 personer. Bolagets styrelseledamöter omfattades inte. Rätten att teckna teckningsoptioner, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkom vissa ledande befattningshavare som är anställda i koncernen.

LTIP 2024 innebar att deltagarna erbjöds att teckna högst 11 900 teckningsoptioner vardera, till marknadsvärde beräknat enligt Black & Scholes-formeln. Teckningskursen uppgick till 46,90 kr per aktie motsvarande 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen för bolagets aktie under perioden från och med 22 maj 2024 till och med 5 juni 2024 (39,11 kr). Löptiden uppgick till 3 år, volatiliteten 35%, den riskfria räntan till 2,6%, vilket gav en optionspremie på 9,80 kr.

På årsstämman 2025 beslutades att ett nytt optionsprogram för 2025 inte skulle upprättas.

Bolaget har ett långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare (LTIP 2025). Programmet är baserat på uppfyllelse av finansiella mål, där ersättningen är kopplad till utvecklingen av koncernens EBITDA.

Ersättning enligt programmet utgår i form av kontant bonus och redovisas som kortfristig ersättning enligt IAS 19. Någon koppling till bolagets aktiekurs föreligger inte vid beräkning av ersättningen.

Deltagarna åläggs att, efter erhållen utbetalning och efter avdrag för skatt, investera nettobeloppet i aktier i bolaget på marknaden samt att behålla dessa aktier under en viss period. Bolaget tillhandahåller inga aktier eller andra egetkapitalinstrument inom ramen för programmet.

För fullständiga villkor hänvisas till kallelserna till årsstämmorna 2022, 2023, 2024 och 2025, som återfinns på www.fractal-design.com.

Not 6 – Arvode och kostnadsersättning till revisorer

TSEK	2025	2024
Koncernen		
<i>KPMG AB</i>		
Revisionsuppdrag	490	440
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-
Skatterådgivning	-	-
Andra uppdrag	-	40
Moderbolaget		
<i>KPMG AB</i>		
Revisionsuppdrag	134	120
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-
Skatterådgivning	-	-
Andra uppdrag	-	-

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 7 – Finansnetto

TSEK	2025	2024
Koncernen		
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter från finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	1 330	590
Valutakursvinster, netto	-	4 213
Finansiella intäkter – övriga	39	18
Totala finansiella intäkter	1 369	4 820
Finansiella kostnader		
Övriga skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde – räntekostnader	-1 662	-2 967
Valutakursförluster, netto	-8 086	-
Totala finansiella kostnader	-9 748	-2 967
Finansnetto redovisat i resultatet	-8 379	1 834

TSEK	2025	2024
Moderbolaget		
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Övriga ränteintäkter	9	2
Summa	9	2
Räntekostnader och liknande resultat poster		
Övriga räntekostnader	-106	-1
Summa	-106	-1

Not 8 – Bokslutsdispositioner

TSEK	2025	2024
Moderbolaget		
Periodiseringsfond, årets återföring	4 458	5 146
Erhållet koncernbidrag	200	10 000
Summa	4 658	15 146

Not 9 – Skatter

Koncernen			
TSEK	2025	2024	
Koncernen			
Aktuell skattekostnad (-)			
Årets skattekostnad	-11 093	-13 781	
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-335	-5	
Summa	-11 428	-13 786	
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-	0	
Uppskjuten skatt hänförlig till obeskattade reserver	2 165	1 076	
Summa	2 165	1 076	
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	-9 262	-12 710	
Moderbolaget			
Aktuell skattekostnad			
Årets skattekostnad	-692	-2 877	
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-70	0	
Totalt redovisad skattekostnad i moderbolaget	-762	-2 877	
Avstämning av effektiv skatt			
TSEK	2025	2024	
Koncernen			
Resultat före skatt	41 803	60 430	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-20,6%	-8 612	-20,6% -12 449
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	-0,3%	-134	0,0% -14
Ej avdragsgilla kostnader	-0,7%	-273	-0,4% -254
Ej skattepliktiga intäkter	0,0%	8	0,0% 4
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,8%	-335	0,0% -5
Övrigt	0,2%	82	0,0% 8
Redovisad effektiv skatt	-22,2%	-9 262	-21,0% -12 710

TSEK	2025		2024	
Moderbolaget				
Resultat före skatt		40 002		13 511
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-20,6%	-8 240	-20,6%	-2 783
Ej avdragsgilla kostnader	-0,1%	-32	-0,1%	-10
Ej skattepliktiga intäkter	19,1%	7 623	0,0%	1
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,2%	-70	0,0%	-
Schablonränta på periodiseringsfond	-0,1%	-42	-0,6%	-84
<i>Redovisad effektiv skatt</i>	-1,9%	-762	-21,3%	-2 877

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

TSEK	Balans per 1 jan 2025	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt total- resultat	Redovisat i eget kapital	Förvärv/ Avyttring av rörelse	Balans per 31 dec 2025
Koncernen						
Nyttjanderättstillgångar	1 893	-840				1 053
Periodiseringsfonder	3 397	-2 165				1 231
Leasingskulder	-1 919	842				-1 077
Övrigt	26	-3				23
	3 397	-2 165	-	-	-	1 231

TSEK	Balans per 1 jan 2024	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt total- resultat	Redovisat i eget kapital	Förvärv/ Avyttring av rörelse	Balans per 31 dec 2024
Koncernen						
Nyttjanderättstillgångar	2 263	-371				1 893
Periodiseringsfonder	4 472	-1 076				3 397
Leasingskulder	-2 246	327				-1 919
Övrigt	-17	43				26
	4 472	-1 076	-	-	-	3 397

Not 10 – Resultat per aktie

Resultat per aktie	Före och efter utspädning	
	2025	2024
SEK		
Resultat per aktie	1,1	1,6
TSEK	2025	2024
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	32 541	47 721
Resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare	32 541	47 721

Antalet utestående aktier vid årets slut	29 170 500	29 119 500
Vägt genomsnitt antal aktier*	29 149 250	29 119 500

*Det genomsnittliga antalet aktier har beräknats som ett vägt genomsnitt av antal utestående aktier under räkenskapsåret. Under juni 2025 tecknades 51 000 aktier inom ramen för ett personaloptionsprogram.

Not 11 – Goodwill

TSEK	Immateriella anläggningstillgångar	
	2025	2024
Koncernen		
Ingående balans	210 167	210 167
Förvärv	-	-
Utgående balans	210 167	210 167

Nedskrivningsprövning av goodwill

Koncernens goodwill är i sin helhet hänförlig till moderbolagets förvärv av Fractal Gaming AB under 2016. Någon ny verksamhet har inte förvärvats eller startats upp sedan dess, varför nedskrivningsprövningen av värdet är genomförd på hela koncernens verksamhet exklusive den som bedrivs i moderbolaget.

Nedskrivningsprövningen har baserats på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesberäkningar, varav de första åren baseras på affärsplanen som fastställts av styrelsen. För år fem i beräkningen har en tillväxt på 10% använts. Därefter baseras kassaflödena på en årlig tillväxttakt på 2%. De beräknade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 11,7% efter skatt. Antaganden som är viktiga i affärsplanen beskrivs nedan.

Viktiga variabler och metoder för att skatta värden

Marknadstillväxt

Den generella marknadstillväxten har fluktuerat över tid av olika anledningar så som makroekonomiska effekter och uppgraderingscykler kopplat till slutkundsbehov. Den generella marknadstillväxten har varierat över tid

till följd av bland annat makroekonomiska faktorer och uppgraderingscykler kopplat till slutkundsbehov. Den förväntade marknadstillväxten under de kommande åren baseras på bedömningen att industrin långsiktigt har goda tillväxtförutsättningar, bland annat drivet av fortsatt utveckling inom gaming och e-sport samt uppgraderingscykler kopplade till slutkundsbehov. Samtidigt kan den kortsiktiga utvecklingen påverkas av externa faktorer såsom makroekonomiska förhållanden, komponenttillgång, valutakursförändringar och andra marknadsrelaterade faktorer. Till grund för tillväxten de kommande åren ligger även kommande produkt lanseringar, marknadsföringsinsatser och regional expansion.

Diskonteringsränta

Diskonteringsräntan är framtagen genom en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för den bransch som koncernen verkar inom och återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de risker som särskilt avser den tillgång för vilka de framtida kassaflödena inte har justerats. Den riskfria räntan har därvid satts till 2,6%, marknadens riskpremie till 5,9%, storlekspremien till 2,5% och justeringen för företagsspecifik risk till 2%.

Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antaganden leder till att det beräknade återvinningsvärdet blir lägre än det redovisade värdet.

Not 12 – Balanserade utvecklingsutgifter

TSEK	Immateriella anläggningstillgångar	
	2025	2024
Koncernen		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	70 526	53 543
Årets tillkommande anskaffningar	19 006	16 982
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående balans	89 532	70 526
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-20 505	-14 668
Årets avskrivningar	-9 006	-5 837
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående balans	-29 511	-20 505
Redovisade värden	60 021	50 021

Not 13 – Materiella anläggningstillgångar

TSEK	Inventarier, verktyg och installationer	
	2025	2024
Koncernen		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	116 770	104 027
Förvärv	9 496	12 743
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående balans	126 266	116 770
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-76 043	-62 016
Årets avskrivningar	-14 219	-14 027
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående balans	-90 262	-76 043
Redovisade värden	36 004	40 727

Not 14 – Nyttjanderättstillgångar

TSEK	Leasingtillgångar	
	2025	2024
Koncernen		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	27 348	24 924
Förvärv	-	2 424
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående balans	27 348	27 348
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-18 161	-13 937
Årets avskrivningar	-4 076	-4 224
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående balans	-22 237	-18 161
Redovisade värden	5 112	9 188

Not 15 – Varulager

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Koncernen		
Handelsvaror	133 148	108 914
Summa	133 148	108 914

Not 16 – Kundfordringar

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 0 (676) TSEK i koncernen. Moderbolaget har inte drabbats av några kundförluster. För kreditförlustreservens utveckling, se not 25.

Not 17 – Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Koncernen		
Förutbetalda hyreskostnader	669	652
Förutbetalda försäkringspremier	1 337	590
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 165	4 238
	7 170	5 480

Moderbolaget		
Förutbetalda försäkringspremier	-	9
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	157	144
	157	153

Not 18 – Likvida medel

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Koncernen		
<i>Följande komponenter ingår i likvida medel:</i>		
Kassa och banktillgodohavanden	16 993	50 588
<i>Summa enligt rapporten över finansiell ställning</i>	16 993	50 588
<i>Summa enligt rapporten över kassaflöden</i>	16 993	50 588

Not 19 – Eget Kapital

	2025	2024
Stamaktier		
Emitterade per 1 januari	29 119 500	29 119 500
Split av aktier	-	-
Indragning av aktier	-	-
Emission av aktier genom inlösen av aktieoptioner	51 000	-
Emitterade per 31 december – betalda	29 170 500	29 119 500

Per den 31 december 2025 omfattade det registrerade aktiekapitalet 29 170 500 stamaktier (29 119 500).

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. Alla aktier har samma rätt till moderbolagets kvarvarande nettotillgångar.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Moderbolaget

Bundet eget kapital

Bundet eget kapital får inte minskas genom vinstutdelning.

Fritt eget kapital

Följande komponenter utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning. Fractal Gaming Group AB har lämnat utdelning under räkenskapsåret 2025. Under perioden 2018-2024 har ingen utdelning lämnats.

Not 20 – Räntebärande skulder

I det följande framgår information om företags avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företags exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 25.

TSEK	2025	2024
Koncernen		
Långfristiga skulder		
Leasingskulder	1 711	5 022
Summa	1 711	5 022
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	20 293	-
Kortfristig del av leasingskulder	3 515	4 293
Summa	23 809	4 293

Villkor och återbetalningstider

Beviljad kredit var per 31 december 2025 80 000 TSEK (120 000 TSEK). Som säkerhet för checkräkningskrediten har företagsinteckningar på 120 000 TSEK (120 000 TSEK) lämnats. För mer information, se not 27.

Not 21 – Pensioner

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

TSEK	2025	2024
Koncernen		
Kostnader för avgiftsbestämda planer	6 736	5 764
Moderbolaget		
Kostnader för avgiftsbestämda planer	666	462

Not 22 – Avsättningar

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Koncernen		
Garantiåtaganden	7 103	6 229
Totalt	7 103	6 229

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Koncernen		
Totalt redovisat värde vid periodens ingång	6 229	4 960
Avsättningar som gjorts under perioden	874	1 269
<i>Totalt redovisat värde vid periodens utgång</i>	<i>7 103</i>	<i>6 229</i>

Avsättning för garantier hänför sig till produktgarantier. Avsättningen baseras på beräkningar gjorda på grundval av historiska data knutna till produktförsäljningen.

Not 23 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Koncernen		
Upplupna löner	8 614	3 890
Upplupna semesterlöner	6 110	4 940
Upplupna sociala avgifter	3 848	2 433
Upplupna fraktkostnader	2 332	2 219
Övriga upplupna kostnader	16 966	16 184
	37 870	29 666
Moderbolaget		
Upplupna löner	2 959	1 791
Upplupna semesterlöner	473	252
Upplupna sociala avgifter	1 078	642
	4 524	2 686

Not 24 – Värdering av finansiella tillgångar och skulder

Klassificering och verkligt värde

Samtliga finansiella tillgångar och skulder i koncernen är värderade till upplupet anskaffningsvärde. Redovisat värde utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 25 – Finansiella risker och riskhantering

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker.

- Kreditrisk
- Likviditetsrisk
- Marknadsrisk

Ramverk för finansiell riskhantering

Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion som finns i dotterföretaget Fractal Gaming AB. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör främst från valutarisker.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Koncernen har rullande likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen uppdateras varje kvartal. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och kostnaderna för finansiering av koncernen. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av finansfunktionen i dotterföretaget Fractal Gaming AB.

Koncernen finansierar sin verksamhet delvis genom verksamhetens kassaflöde och delvis genom bankfinansiering. Befintligt kreditavtal innehåller begränsningar i att ta upp ytterligare krediter, göra förvärv och avyttringar, genomföra sammanslagningar, genomföra ändringar av verksamheten, garantera skulder eller ådra sig andra ansvarsförbindelser och upplåta panter.

För närvarande har koncernens kreditavtal formen av en checkräkningskredit på 80 MSEK (120 MSEK).

Per 31 december 2025 var 20,2 MSEK (0 MSEK) av checkräkningskredit utnyttjad.

Förfallostrukturen på koncernens finansiella skulder framgår av tabellen nedan.

Förfallostruktur finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

TSEK	Totalt	< 1 mån	1-3 mån	3 mån-1 år	1-5 år	> 5 år
2025 Koncernen						
Checkräkningskredit	20 293	-	20 293	-	-	-
Leverantörsskulder	151 387	40 876	56 909	53 602	-	-
Leasingskulder	5 226	-	963	2 489	1 774	-
<i>Summa</i>	176 907	40 876	78 165	56 091	1 774	-

TSEK	Totalt	< 1 mån	1-3 mån	3 mån-1 år	1-5 år	> 5 år
2024 Koncernen						
Leverantörsskulder	186 872	33 880	51 373	101 619	-	-
Leasingskulder	9 315	22	1 070	3 044	5 179	-
<i>Summa</i>	196 187	33 902	52 443	104 663	5 179	-

Marknadsrisker

Koncernen påverkas främst av valutarisk men krediter innebär också en viss ränterisk.

Ränterisk

Koncernens ränterisk är i huvudsak hänförlig till utnyttjande av checkräkningskrediten och till viss del användandet av leasing som finansiering av nyttjanderätt till lokaler och andra anläggningstillgångar. För närvarande är räntebindningen på checkräkningskrediten 7 dagar varvid den rörliga räntekomponenten Nordea Stiborbas (NSSU) justeras till aktuell nivå.

Valutarisk

Koncernens redovisningsvaluta är SEK och de finansiella rapporterna är utsatta för risker kopplade till andra valutor än SEK. Koncernen säljer sina produkter i USD och betalar sina varuleverantörer huvudsakligen i USD. Avtalen med leverantörer gör vidare att koncernen är exponerad för fluktuationer i CNY eftersom mekanismer i leverantörsavtalen innebär att priset på inköpta varor varierar med CNY-kursen. Koncernen exponeras för valutarisk i SEK/USD mellan inköps- och försäljningstillfälle eftersom valutaflödena inte säkras.

Förutom valutaexponering som uppstår när inköp och försäljning sker i utländsk valuta (transaktionsexponering), är koncernen utsatt för valutaexponering vid omräkningen av utländska verksamheters finansiella rapporter (omräkningsexponering). För närvarande är

omräkningsexponeringen inte väsentlig eftersom koncernens verksamhet till större delen är hänförlig till det svenska dotterföretaget. Däremot är transaktionsflödet i utländska valutor betydande där SEK/USD står för den största exponeringen. Valutaexponeringen följs löpande av ledningen i enlighet med koncernens riktlinjer för valutaexponeringar. Koncernen använder sig inte av säkringsinstrument för att hantera valutarisken eftersom nettoflödet är i utländsk valuta. Under 2025 skulle en förändring om +/- 2 procent i USD/SEK ha en påverkan på koncernens rörelseresultat inom intervallet -3,99 - +3,99 MSEK. För 2024 var motsvarande siffra -6,2 - +6,2 MSEK.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken för att en kund eller motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust och uppstår huvudsakligen från koncernens kundfordringar. Koncernen har en aktiv kundkreditförsäkring och strävar efter att minst 90% av kundfordringarna ska vara kreditförsäkrade i enlighet med koncernens finanspolicy. För 2025 uppgick kreditförlusterna efter försäkringsersättning till 0 TSEK (70 TSEK). Försäkringskostnaden uppgick 2025 till 876 TSEK (868 TSEK). Koncernen har några kunder som står för betydande andel av försäljningen, se not 3.

Den 31 december 2025 är kreditexponeringen för kundfordringar per motpart enligt följande.

TSEK	Redovisat värde	
	2025	2024
Distributörer	86 424	83 547
Återförsäljare	75 252	97 737
Övriga	-627	-456
Summa	161 050	180 828

Den 31 december 2025 var det redovisade värdet för koncernens största kund 15 822 TSEK (23 360 TSEK)

Reserv för befarade kreditförluster

Bedömning av befarade kreditförluster

Koncernen bedömer sin reserv avseende befarade kundförluster med ledning av kreditriske exponeringen i absoluta tal och dess åldersstruktur. På grundval av historisk erfarenhet redovisas sedan reserv med hänsyn till exponeringarnas ålder. Om kunskap om kreditförsämring hos enskilda kunder erhålls används den informationen för att bedöma de individuella fordringarna.

Förändringar i reserver för nedskrivningar avseende kundfordringar

TSEK	2025	2024
Ingående balans per 1 januari	200	200
Reglerade belopp	-	-
Nya förlustreserver	-	-
Utgående balans per 31 december	200	200

Kapitalhantering

Enligt styrelsens policy är koncernens finansiella målsättning att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerarens, kreditgivarens och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten; samtidigt som den långsiktiga avkastning som genereras till aktieägarna är tillfredsställande.

Utdelningspolicyn innebär ett mål att betala ut 50 till 80% av koncernens nettoresultat, medbeaktande av andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

Not 26 – Leasingavtal

Leasingavtal där företaget är leasetagare

Koncernens leasingavtal avser främst lokaler och tjänstebilar. Inga leasingavtal innehåller kovenanter eller andra begränsningar utöver säkerheten i den leasade tillgången. Moderbolaget har inte ingått några leasingavtal.

Nyttjanderättstillgångar

Upplysningar om redovisade värden och tillkommande nyttjanderättstillgångar framgår av not 14.

Kassaflöde inkluderar såväl belopp för leasingavtal som redovisas som leaseingskulder, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasar av lågt värde.

Belopp redovisade i resultatet

TSEK	2025	2024
Koncernen		
Avskrivningar under året	-4 076	-4 272
Ränta på leaseingskulder	-164	-252
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leaseingskulden	-1 529	-1 671
Kostnader för korttidsleasing	-	-
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-30	-30

För löptidsanalys av leaseingskulder, se not 25
Finansiella risker och riskhantering i avsnittet om likviditetsrisk.

TSEK	2025	2024
Koncernen		
Summa kassaflöden hänförliga till leasingavtal	5 799	6 225

Förlängnings- och uppsägningsoptioner

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive termineringsoptioner som Koncernen kan utnyttja respektive inte utnyttja innan utgången av den icke-uppsägningsbara leasingperioden. När det är praktiskt försöker Koncernen att inkludera sådana optioner i nya leasingavtal eftersom det bidrar till operativ flexibilitet. Huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas eller ej fastställs på leasingavtalets inledningsdatum. Koncernen omprövar huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas eller ej om det sker en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom Koncernens kontroll.

Not 27 – Ställda säkerheter, eventalförpliktelser och eventualtillgångar

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Koncernen		
Ställda säkerheter		
<i>I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar</i>		
Företagsinteckningar	120 000	120 000
	120 000	120 000

Summa ställda säkerheter 120 000 120 000

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Moderbolaget		
Ställda säkerheter		
<i>I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar</i>		
Pantsatta andelar i koncernföretag	271 433	271 433
	271 433	271 433
<i>Summa ställda säkerheter</i>	271 433	271 433

Eventalförpliktelser

Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	120 000	120 000
<i>Summa eventalförpliktelser</i>	120 000	120 000

Not 30 – Koncernföretag

Verksamheten bedrivs i huvudsak i Fractal Gaming AB, som i sin tur har tre dotterbolag - Fractal Design North America Inc., Fractal Design Swedish Taiwan Ltd och Fractal Design (Dongguan) Co., Ltd.

Ägarandel i %	Ägarandel i %	
	2025-12-31	2024-12-31
Dotterföretagets säte, land		
Fractal Gaming AB, 556799-7506, Göteborg	100%	100%
Fractal Design North America Inc, 37-1610654, Frisco, Texas USA	100%	100%
Fractal Design Swedish Taiwan Co, Ltd, 29131614, Taipei, Taiwan	100%	100%
Fractal Design (Dongguan) Co., Ltd, 91441900MA5562T70G, Dongguan City, China	100%	100%
TSEK	2025	2024
Moderbolaget		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	271 432	271 432
Redovisat värde den 31 december	271 432	271 432

Not 28 – Disposition av företagets vinst

Förslag till disposition av företagets vinst

Överkursfond	180 287
Balanserat resultat	46 512
Årets resultat	39 240
Summa	266 039
Balanseras i ny räkning	266 039
<i>Summa</i>	<i>266 039</i>

Not 29 – Närstående

Närståenderelationer

Löner och ersättningar till ledning och nyckelpersoner framgår av not 5.

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se not 30. Nettoomsättningen i moderbolaget, 8 219 TSEK (5 656 TSEK) består av koncernledningstjänster. Fordringar och skulder till koncernföretag framgår av balansräkningarna för respektive år. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Det amerikanska dotterbolaget bedriver marknadsföring, försäljning och teknisk support på den nordamerikanska marknaden, medan bolaget i Taiwan och Kina står för bl.a. inköp och kvalitetssäkring av bolagets produkter.

Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde	
			2025-12-31	2024-12-31
Fractal Gaming AB, 556799-7506, Göteborg	600	100	271 432	271 432

Not 31 – Obeskattade reserver

TSEK	2025	2024
Moderbolaget		
Periodiseringsfonder		
Avsatt vid taxering 2020	6 000	10 457
<i>Utgående balans 31 december</i>	6 000	10 457
Summa obeskattade reserver	6 000	10 457

Not 32 – Specifikationer till rapport över kassaflöden

TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Koncernen		
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	16 993	50 588
<i>Summa enligt balansräkningen</i>	16 993	50 588
<i>Summa enligt rapporten över kassaflöden</i>	16 993	50 588

Moderbolaget

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	384	967
<i>Summa enligt balansräkningen</i>	384	967
<i>Summa enligt kassaflödesanalysen</i>	384	967

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	2025	2024
Koncernen		
Avskrivningar	27 647	25 397
Omräkningsdifferenser koncerninternt	1 141	-1 392
Förändringar i avsättningar	874	1 269
	29 662	25 274

TSEK	2025	2024
Koncernen		
Förvärv av tillgång genom leasingavtal	-	2 424

Betalda räntor och erhållen utdelning

TSEK	2025	2024
Koncernen		
Erhållen ränta	1 369	597
Erlagd ränta	-902	-2 531
Moderbolaget		
Erhållen utdelning	37 000	-
Erhållen ränta	9	2
Erlagd ränta	-103	-

Förändring av skulder inom finansieringsverksamheten - koncernen				Summa skulder härrörande från finansieringsverksamheten
	Checkräknings-kredit	Kortfristiga räntebärande skulder	Leasingskuld	
TSEK				
Ingående balans 2024	2 450	10 000	10 904	23 354
Kassaflöden inom finansieringsverksamheten				
Nettoförändring	-2 450	-10 000	-1 589	-14 039
Amortering leasingskuld			-4 192	-4 192
Andra förändringar				
Tillkommande leasingskulder			2 603	2 603
Amortering av lån		-10 000		-10 000
Summa andra förändringar		-10 000	2 603	-7 397
Utgående balans 2024	-	-	9 315	9 315
Ingående balans 2025	-	-	9 315	9 315
Kassaflöden inom finansieringsverksamheten				
Nettoförändring	20 293	-	-4 089	16 204
Amortering leasingskuld			-4 089	-4 089
Andra förändringar				
Tillkommande leasingskulder				-
Amortering av lån				-
Summa andra förändringar		-	-	-
Utgående balans 2025	20 293	-	5 226	25 519

TSEK	2025	2024
------	------	------

Koncernen

Ej utnyttjade krediter uppgår till 59 707 120 000

Moderbolaget

Ej utnyttjade krediter uppgår till - -

Not 33 – Händelser efter balansdag

Den 11 mars offentliggjorde valberedningen förslag till styrelsesammansättning inför årsstämman, innefattande omval av styrelseordförande samt förslag till nyval av styrelseledamöter.

De IEEPA-tariffer som tidigare belastat Fractals produktportfölj upphörde att gälla den 24 februari 2026.

Samtidigt infördes Section 122-tariffer om 10% för import till USA. Fractal kan bekräfta att bolagets datorchassin är undantagna från Section 122-tarifferna. Sedan tidigare är datorchassin även undantagna från Section 301-tariffer, ett undantag som gäller till och med den 10 november 2026.

Sammantaget innebär detta nolltariff på bolagets största produktkategori och en lägre total tariffbörda för portföljen. Fractal ser mer positivt på möjligheten att återfå de inbetalda IEEPA-tarifferna, uppskattningsvis 2 MUSD, även om osäkerhet kvarstår kring utfall och tidplan.

Utifrån den bransch som koncernen är verksam i, har konflikten i Ukraina inte påverkat verksamheten i någon väsentlig omfattning under perioden.

Not 34 – Viktiga uppskattningar och bedömningar

Betalningar till kunder

Koncernen genomför betalningar till kunder dels som ersättning för genomförande av specifika marknadsföringsaktiviteter avseende koncernens produkter och/eller varumärke dels genom försäljningsbaserade rabatter. De förstnämnda betalningarna redovisas som kostnader för marknadsföring och de sistnämnda redovisas som minskning av koncernens nettoomsättning.

Leasingavtal

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som koncernen kan utnyttja respektive inte utnyttja innan utgången av den icke-uppsägningsbara leasingperioden. När det är möjligt inkluderar koncernen sådana optioner i nya leasingavtal eftersom det bidrar till operativ flexibilitet. En bedömning av huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas görs på leasingavtalets inledningsdatum. Koncernen omprövar leasingperioden vid inträffandet av en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll och som påverkar om det är rimligt säkert att koncernen kommer att utnyttja (eller inte utnyttja) en option som ingår i det ursprungliga avtalet.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 11.

Återvinning av värdet på utvecklingsutgifter

Koncernen har aktiverat utgifter för sitt produktutvecklingsarbete. Mot bakgrund av nuvarande och bedömd förväntad utveckling avseende försäljningen av dessa produkter har några indikationer på nedskrivningsbehov inte identifierats. En förändring i förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet av de aktiverade utvecklingsutgifterna.

Not 35 – Uppgifter om moderbolaget

Fractal Gaming Group AB, org nr 559080-2970, är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Victor Hasselblads Gata 16A, 421 31 Västra Frölunda.

Koncernredovisningen för år 2025 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 19 maj 2026.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen har godkänts för utfärdande den 21 april 2026.

Stockholm den 21 april 2026

Hannes Wallin
Styrelseordförande

Magnus Yngen
Styrelseledamot

Gustav Thott
Styrelseledamot

Ola Nilsson
Styrelseledamot

Jonas Holst
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 21 april 2026
KPMG AB

Maria Kylén
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Fractal Gaming Group AB
Org. nr 559080-2970

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Fractal Gaming Group AB för år 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 59-92 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-47, 49-51 samt 97-98. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som

innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- ▶ identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- ▶ skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- ▶ utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- ▶ drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan

framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- ▶ utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild
- ▶ planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Fractal Gaming Group AB för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid

förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- ▶ företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- ▶ på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Göteborg det datum som framgår av vår elektroniska signatur

KPMG AB

Maria Kylén

Auktoriserad revisor

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som Fractal tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Fractal's intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Icke IFRS-mått	Beskrivning	Motivering för användande av mått
Nettoomsättning, USDm	Fakturerade belopp i USD som hänför sig till försäljning, justerat för distributör- och återförsäljarrabatter som denomineras även i övriga valutor.	Fractals försäljning faktureras i sin helhet i USD. Syftet med att presentera nyckeltalet är att presentera Koncernens organiska tillväxt.
Produktresultat	Nettoomsättning med avdrag för kostnaden för handelsvaror.	Visar på kärnverksamhetens produktlönsamhet.
Produktmarginal, %	Produktresultat i förhållande till nettoomsättning.	Visar på kärnverksamhetens produktlönsamhet i förhållande till nettoomsättning.
Rörelseresultat (EBIT)	Fractals redovisade rörelseresultat.	Rörelseresultat (EBIT) är ett resultatmått som tillsammans med EBITDA visar det resultat som genereras av den operativa verksamheten.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Möjliggör jämförelser av lönsamheten oberoende av kapitalstruktur eller skattesituation.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) med återläggning av kostnader för avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	EBITDA tillsammans med Rörelseresultat (EBIT) ger en helhetsbild av generering av resultat från den operativa verksamheten.
EBITDA-marginal, %	EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Detta nyckeltal används för analys av Fractals operativa resultatgenerering.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett resultatmått som anses relevant för förståelse av Fractals finansiella prestation från den operativa verksamheten. Måttet visar den finansiella prestationen i den operativa verksamheten utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" nedan.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Justerad EBITDA-marginal är ett nyckeltal som anses relevant för förståelse av Fractals finansiella prestation från den operativa verksamheten utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid.
Jämförelsestörande poster	Intäkt- och kostnadsposter som redovisas separat till följd av dess art och belopp.	Jämförelsestörande poster används för att förklara skillnader i det historiska resultatet. Separat redovisning och specifikation av Jämförelsestörande Poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts vid presentation av Justerat rörelseresultat (Justerad EBIT) och Justerad EBITDA.
Nettorörelsekapital	Nettorörelsekapital beräknas som netto-rörelsekapitaltillgångar reducerat med nettorörelsekapitalskulder. Nettorörelsekapitaltillgångar beräknas som summan av varulager, kundfordringar samt	Detta mått visar hur mycket nettorörelsekapital som är bundet i Fractals verksamhet.

Icke IFRS-mått	Beskrivning	Motivering för användande av mått
	företbetalda kostnader och upplupna intäkter samt övriga fordringar. Nettorörelsekapitalskulder beräknas som summan av leverantörsskulder och skatteskulder, upplupna kostnader och företbetalda intäkter samt övriga skulder.	
Operativt kassaflöde	EBITDA med avdrag för förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt justering för förändring av varulager, rörelsefordringar, och rörelseskulder.	Operativt kassaflöde används av Fractal som mått på hur mycket kassaflöde som rörelsen genererar.
Kassagenerering, %	Operativt kassaflöde i förhållande till EBITDA.	Fractal använder nyckeltalet för att följa hur effektivt Koncernen hanterar löpande investeringar och nettorörelsekapital.
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel. Räntebärande skulder består av summan av Checkräkningskredit och Skulder koncernföretag.	Räntebärande nettoskuld är ett mått som visar Bolagets totala skuldsättning.
USD/SEK, genomsnitt	Nettoomsättning i SEKm i förhållande till nettoomsättning i USDm.	Den genomsnittliga USD/SEK-kursen har en väsentlig inverkan på Bolagets nettoomsättning och rörelseresultat.
Nettoomsättnings-tillväxt, %	Nettoomsättnings-tillväxt för perioden, beräknad som ökning av nettoomsättning jämfört med föregående år, uttryckt i procent.	Visar på verksamhetens nettoomsättningsförändring under perioden jämfört med föregående period.
Organisk nettoomsättnings-tillväxt, %	Tillväxt i nettoomsättning i USDm för perioden, beräknad som förändringen av nettoomsättning, USDm jämfört med föregående år, uttryckt i procent.	Visar på verksamhetens organiska tillväxt under perioden jämfört med föregående period.
Soliditet	Eget kapital i relation till totala tillgångar.	Visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital och kan användas som indikator på bolagets betalningsförmåga på lång sikt.

Operativa nyckeltal	Beskrivning	Motivering för användande av mått
Försäljning från återförsäljare till slutkonsument (Sales Out), USD	Försäljning till slutkonsument i USD, rapporterad av återförsäljare till Fractal.	Återrapporterad försäljning från externa återförsäljare mätt i USD används av Fractal som indikator för den underliggande efterfrågan på Bolagets produkter.



Finansiell kalender

Delårsrapport januari – mars 2026	2026-05-07
Årsstämma	2026-05-19
Delårsrapport januari – juni 2026	2026-08-19
Delårsrapport januari – september 2026	2026-11-06

Kontaktuppgifter

Jonas Holst, CEO
+46 031 380 71 00

ir@fractal-design.com

Fractal Gaming
Fractal Gaming Group AB
Victor Hasselblads gata 16A, 421 31
Västra Frölunda
+46 031-380 71 00
www.fractalgaminggroup.se

Karin Ingemarson, CFO
+46 031 380 71 00

ir@fractal-design.com

Certified Advisor
FNCA Sweden AB
Box 5216, 102 45 Stockholm
+46 08 528 00 399
info@fnca.se