

Q4

CellaVision delårsrapport Bokslutskommuniké 2021

Stark avslutning på året 24 procent organisk försäljningstillväxt för helåret

Organisk försäljningstillväxt:

Q4, 2021: 25% (-6)

EBITDA-marginal:

Q4, 2021: 37% (31)

"Med vårt starka momentum och uppdaterade strategiska inriktning planerar vi att ta tillvara på tillväxtpotentialer genom att trappa upp vårt arbete med att utveckla ytterligare branschledande lösningar, till nytta för såväl patienter som laboratoriepersonal världen över."

Simon Østergaard, vd & koncernchef

(MSEK)	Oct-Dec		Helår	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	164	131	566	471
Bruttoresultat	114	86	392	313
EBITDA	60	41	196	143
EBITDA-marginal, %	37	31	35	30
Resultat före skatt	51	36	158	112
Periodens kassaflöde	18	9	27	1
Soliditet, %	66	64	66	64

1 oktober–31 december 2021

- Nettoomsättningen ökade med 25% till 164 MSEK (131).
- Organiskt ökade omsättningen med 25% (-6), valutaeffekt <1%.
- EBITDA uppgick till 60 MSEK (41).
- EBITDA-marginalen uppgick till 37% (31).
- Resultatet före skatt uppgick till 51 MSEK (36).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,67 SEK (1,20).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 46 MSEK (26).

1 januari–31 december 2021

- Nettoomsättningen ökade med 20% till 566 MSEK (471).
- Organiskt ökade omsättningen med 24% (-10), valutaeffekten uppgick till -4%.
- EBITDA uppgick till 196 MSEK (143).
- EBITDA-marginalen uppgick till 35% (30).
- Resultatet före skatt uppgick till 158 MSEK (112).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 5,25 SEK (3,75).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 160 MSEK (71).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 2,00 kronor per aktie 2021 (0,75).

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Ekonomi- och finanschef (CFO) Magnus Blixt har meddelat att han lämnar sin roll som CFO för CellaVision. Magnus kommer fortsätta att stödja CellaVision fram till november 2022.

VD-kommentar

År 2021 var framgångsrikt på många sätt. Koncernens omsättning uppgick till 566 MSEK (471), motsvarande en organisk tillväxt om 24 procent. Koncernens totala kassaflöde för kvartalet uppgick till 27 MSEK (1), medan kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 160 MSEK (71). Under året såg vi också en tillfredställande utveckling inom försäljningen av CellaVision® DC-1 (DC-1) och en stark försäljning av reagenser i EMEA. Under andra halvåret 2021 har vi dessutom utarbetat en ambitiös strategi som kommer att skapa tillväxtmöjligheter på kort och lång sikt för CellaVision-koncernen.

Simon Østergaard
VD och koncernchef



Det fjärde kvartalet i korthet

Koncernens omsättning uppgick till 164 MSEK (131), motsvarande en organisk tillväxt om 25 procent för kvartalet. Koncernens totala kassaflöde uppgick till 18 MSEK (9). Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 46 MSEK (26).

I **Americas** ökade försäljningen med 94 procent till 73 MSEK (38), jämfört med motsvarande kvartal 2020, som var kraftigt påverkat av pandemin. Som ett resultat av en solid avslutning på året ökade försäljningen i Americas till 210 MSEK (152), motsvarande en stark tillväxt om 38 procent för helåret.

I **EMEA** minskade försäljningen med 6 procent under kvartalet till 60 MSEK (64). Trots den marginella nedgången under det sista kvartalet 2021 har EMEA uppvisat styrka under året, med en försäljning på 252 MSEK (216), motsvarande en stabil tillväxt om 17 procent.

I **APAC** ökade försäljningen med måttliga 6 procent under kvartalet till 31 MSEK (29). För helåret landade APAC i nivå med föregående år med en försäljning på 103 MSEK (103).

Positiv utveckling för CellaVision DC-1 under 2021

Efter ett utmanande år 2020 förbättrades marknadsvillkoren under 2021, vilket möjliggjort för oss att intensifiera arbetet med att marknadsföra CellaVision DC-1 i flera geografiska regioner och olika typer av sjukhusmiljöer. Som ett resultat har vi sett ett ökat intresse för produkt demonstrationer och en betydande tillväxt i försäljningen av DC-1. Försäljningen av nya produkter tenderar att vara något volatil mellan kvartal och regioner, men för helåret 2021 ökade antalet sålda enheter med 56 procent. Vi ser fortfarande möjligheter att öka försäljningen betydligt under de närmaste åren och vi arbetar aktivt för att utbilda marknadens aktörer om de fantastiska möjligheter som CellaVision DC-1 erbjuder.

Stabil tillväxt inom försäljning av reagenser i EMEA, fortsatt aktivitet i APAC och Americas

CellaVisions försäljning av reagenser under 2021 visade på en stabil tillväxt i EMEA-regionen eftersom vårt nätverk av partners har allt större framgång med försäljningen av hematologi-reagenser. Som en del av vår strategi för att utöka försäljningen av reagenser internationellt, utökar vi för närvarande tillverkningskapaciteten vid vår anläggning i Frankrike. Vårt arbete för att globalisera det här produktutbudet är för närvarande koncentrerat till Asien eftersom vi där ser möjligheter att omvandla konsumtionen av reagenser bland lokala leverantörer på den asiatiska marknaden. I Americas ser vi möjlighet att gå in på marknaden med vår högkvalitativa metanol fria RAL-reagens (MCDh) som erbjuder unika miljömässiga fördelar.

Obehindrade leveranser under kvartalet

CellaVision drabbades inte av några väsentliga störningar i leveranskedjan under kvartalet och leveranskapaciteten förblev intakt. Bolaget fortsätter att bevaka den globala leveranssituationen och vidtar ett flertal förebyggande åtgärder för att hantera potentiella störningar i leverantörskedjan framöver.

Inriktning efter pandemin

Trots att effekterna av en snabb spridning av den nya omikronvarianten av coronaviruset är svår att förutse, fortsätter

CellaVision att höja ambitionerna inom marknadsföring och innovation, men följer samtidigt pandemins utveckling noga. Det innebär att vi har återupptagit projekt som har pausats och vi är återigen på gång med vår geografiska expansion. Vi förbereder oss också på att öka aktiviteterna inom lokal marknadssupport på några av våra befintliga marknader, och förbereder även rekryteringar till vår verksamhet i EMEA och Americas.

Uppdaterad strategi – fokus på långsiktig tillväxt

Under andra halvåret 2021 har vi arbetat med en långsiktig strategisk inriktning för CellaVisions framtida tillväxtresa. Vi avser att maximera vår kärnkompetens som supporterar de stora laboratorier runt om i världen, samtidigt som vi accelererar de tillväxtmöjligheter vi har i CellaVision DC-1 och vår produktlinje av reagenser. Vi ser även god potential i att bygga ett ekosystem för digital cellmorfolgi genom att leverera lösningar och förbrukningsvaror av hög kvalitet som garanterar säkra diagnoser. Vi avser att tillgodose ytterligare kliniska behov och optimera arbetsflödet för befintliga kunder och samtidigt utöka användandet av digital cellmorfolgi till en ännu större kundbas. För att uppnå det planerar vi att ta tillvara på tillväxtmöjligheter genom att trappa upp vårt arbete med att utveckla ytterligare branschledande lösningar, till nytta för såväl patienter som laboratoriepersonal världen över. Den här inriktningen kommer att utgöra grunden för kommande års utveckling och ska omsättas i praktiken under 2022 och framåt.

Se sidan 3-5 för en mer detaljerad presentation av vår strategi.

Simon Østergaard,
VD och koncernchef

Strategi 2026

CellaVision idag

CellaVision 2026

Marknads- position

- Marknadsledande inom digital cellmorfologi
- 24 procent marknadspenetration i stora laboratorier

- Fortsatt ledarskap och trendskapande inom digital cellmorfologi
- Ekosystem med global räckvidd för laboratorier etablerat
- Hög marknadspenetration i segmentet stora laboratorier

Produkt- erbjudande

- Lanserad lösning för små och medelstora laboratorier
- Stark ställning för reagenser i EMEA

- Bred installerad bas för små/medelstora laboratorier
- Globalt reagenserbjudande och marknadspenetration i alla regioner
- Överlägset värdeerbjudande i icke-rutinmässig analys för befintlig och utökad kundbas lanserat
- Nya affärsområden utforskade

Affärs- modell

- En effektiv indirekt affärsmodell etablerad

- En effektiv indirekt affärsmodell för kommersialisering av utökade erbjudanden
- Fördjupad innovations- och kommersialiseringsagenda med strategiska partners
- Nya affärsmodeller för att öka återkommande intäkter utforskat

Organisation

- 200 anställda globalt

- Organisation med större kapacitet för produktutveckling
- Organisation som vuxit med 50-80 procent

Finansiella mål

- 15 procents försäljningstillväxt
- EBIT-marginal som överstiger 20 procent

- 15 procents försäljningstillväxt
- EBITDA-marginal som överstiger 30 procent

Strategi 2026

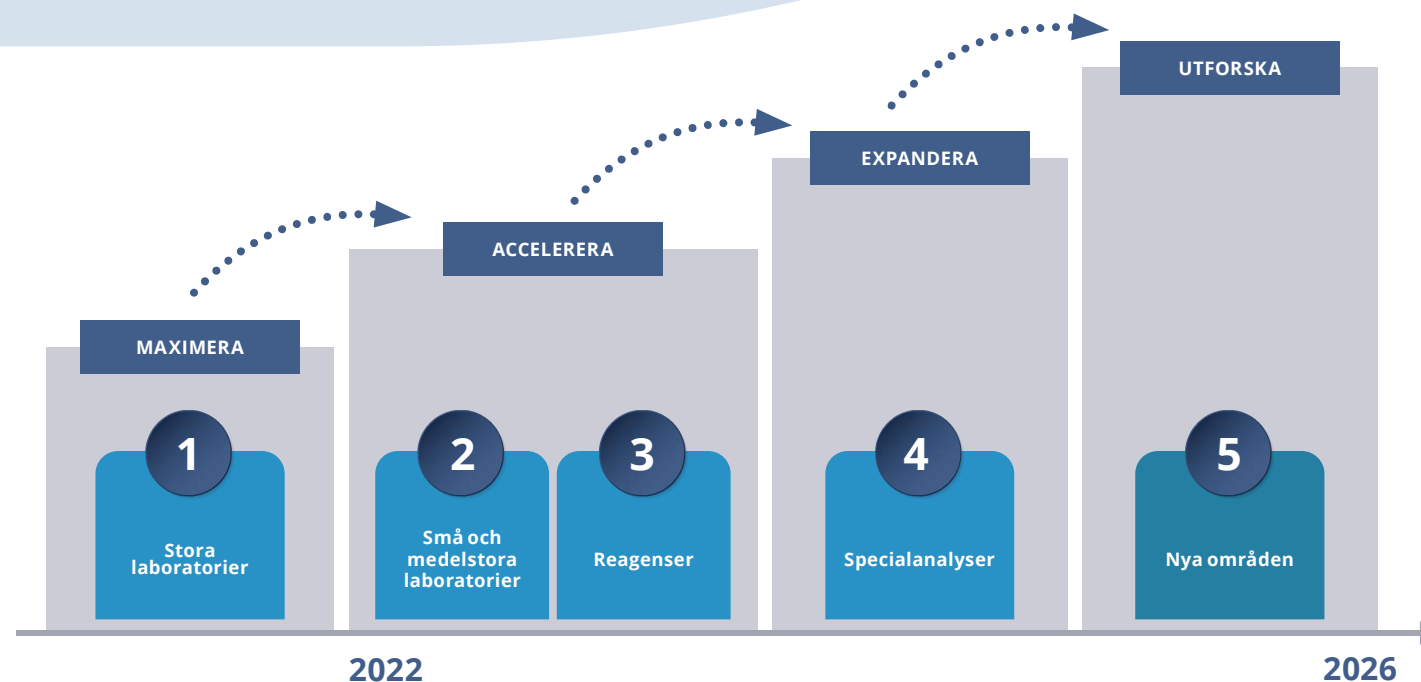
Under de senaste fem åren har CellaVision haft en mycket positiv utveckling med en omsättning som har ökat från 309 MSEK i 2017 till 566 i 2021 MSEK, motsvarande en genomsnittlig årlig tillväxttakt på 16 procent. CellaVision lanserar nu sin strategi för de kommande fem åren för att bygga en ännu starkare koncern.

Den ökade digitaliseringen i världen och det pågående demografiska skiftet mot en åldrande befolkning med ett allt större behov av sjukvård är megatrender som även fortsättningsvis kommer att utgöra starka drivkrafter för CellaVision. Det är i denna dynamiska miljö som CellaVision ser ett antal möjligheter att utveckla och bredda sin verksamhet under de kommande fem åren med slutmålet att lägga en stark grund för fortsatt tillväxt till 2026 och framåt.

Frigöra den fulla potentialen hos CellaVisions värdeskapande erbjudanden genom att bygga upp ett ekosystem för laboratorier.

CELLAVISIONS FEM STRATEGISKA GRUNDPELARE:

1. Fortsatt stark tillväxtresa inom rutinanalyssegmentet på stora laboratorier
2. Utökad användande av CellaVision DC-1 för rutinanalyser på små och medelstora laboratorier
3. Ökad globalisering av reagenser
4. Etablera en betydande tillväxt drivare i marknaden för specialanalyser
5. Skapa framgångsrika affärsmöjligheter inom nya områden genom att dra nytta av kärnkompetens och andra tillgångar



Notera att den uppdaterade strategin inte innebär någon förändring i CellaVisions utdelningspolicy.

Grundpelare 1

Maximera försäljningen till stora labb

Stora laboratorier förblir ett prioriterat område för CellaVision. Under de nästkommande fem åren kommer det att finnas goda möjligheter att vidareutveckla det här marknadssegmentet genom en omfattande agenda, inte minst genom den framväxande ersättningsmarknaden som kommer att öka i betydelse för varje år.

CellaVision har byggt upp en robust verksamhet genom att förfina processen för att hantera differentialräkning av blodceller med innovativa lösningar, vilket möjliggör standardiserad och snabbare analys. Tillväxten inom det här marknadssegmentet kommer att bibehållas genom innovationer som ytterligare förbättrar arbetsflöden, kvalitet och nätverkslösningar. CellaVision bedriver redan ett antal utvecklingsprojekt som syftar till att förstärka dagens produkter och erbjuda nya analyser.

Genom att utnyttja provberedning, höghastighetsrobotik, digital bildanalys och artificiell intelligens är koncernens ambition att fortsatt sätta de nya standarderna i stora laboratorier. Vidare utveckling av nästa generations lösning för stora laboratorier är ett viktigt fokusområde för CellaVision, i syfte att erbjuda en allt effektivare process för rutinanalys av blod.

MARKNADSVÄRDE
~2 MILJARDER SEK

Grundpelare 2 och 3

Accelerera försäljningen av CellaVision®DC1 & reagenser

De två områden som erbjuder de största möjligheterna till en stark tillväxt de närmaste fem åren är försäljningen av CellaVision DC-1 till små och medelstora laboratorier och försäljning över hela världen av CellaVisions reagenser.

Intensivare marknadsföring av DC-1

Försäljningen av CellaVision DC-1 kommer att drivas av produktens unika värdeerbjudande, som utvecklas både för oberoende laboratorier och laboratorier som utgör en del av större digitala nätverk. Målet för de närmaste fem åren är att etablera höga och stabila försäljningsnivåer i alla regioner. Att kunna erbjuda en komplett lösning för blodutstryk, infärgning och digital cellmorfologi kommer att driva tillväxt i små och medelstora laboratorier.

Globalt ledarskap för våra reagenser

CellaVisions reagenserbjudande förbättrar kvaliteten på provberedning och digital bildbehandling, vilket har stor betydelse för slutresultatet på blodanalysen. De kliniska bevisen för de stora fördelarna med CellaVisions utbud av reagenser kommer tillsammans med ett intensivt marknadsföringsarbete att driva försäljningen av reagenserna. Målet är att etablera ett globalt ledarskap både inom rutin- och specialanalyser. Konkurrenskraften i produktutbudet kommer främst att byggas runt analys säkerhet och säkra diagnoser.

Steg för steg kommer CellaVision etablera en produktions- och distributionsstruktur med global kapacitet och parallellt med det utveckla samarbetet med koncernens strategiska partners för att maximera försäljningen av reagenser i samband med nyinstallationer.

MARKNADSVÄRDE
~2 MILJARDER SEK

Grundpelare 4

Expandera till specialanalyser

För att lägga grunden för en stark tillväxt från 2026 och framåt kommer CellaVision under de närmaste fem åren arbeta för att expandera verksamheten till att omfatta specialanalyser inom hematologiområdet.

Specialanalyser

Det finns ett stort behov av att även automatisera specialiserade mikroskopianalyser i hematologi-laboratoriet. Dessa analyser har vanligtvis låg reproducerbarhet, lång provberedningstid, är tidskrävande och kräver särskild expertis. CellaVisions metod för den här nischmarknaden blir att fortlopande lansera nya applikationer i kombination med specialreagenser för analyser som idag utförs manuellt (t.ex. benmärg). Ambitionen är att genom betydande investeringar i innovation helt ersätta det manuella mikroskopet och på sått skapa ett nytt marknadssegment som bidrar till koncernens konkurrenskraft och tillväxt. Eftersom det handlar om relativt ovanliga analyser kan CellaVision DC-1, som är utvecklat för lägre volymer, bli ett mycket användbart instrument inom detta marknadssegment. Därtill kommer den fullständiga digitaliseringen av specialanalyser för att upptäcka mindre vanligt förekommande sjukdomar att möjliggöra för stora laboratorier att komplettera sina befintliga lösningar. Med ett speciellt framtaget instrument för specialanalys går det att undvika att störa arbetsflödet som behandlar perifera blodprover.

MARKNADSVÄRDE
~1 MILJARD SEK

Grundpelare 5

Utforska nya lönsamma områden

Under strategiperioden avser CellaVision att ytterligare stärka sina teknologiplattformar för att ta fram attraktiva erbjudanden inom nya analysområden.

Utforska nya analysområden

För att med framgång expandera CellaVision till nya analysområden avser koncernen bygga vidare på en kombination av dagens teknologiplattformar och Fourier Ptychographic microscopy (FPM) tekniken. Den förvärvades under 2021 och har den stora fördelen att den ger högförstorade bilder med lågförstorande optik, en stor fördel jämfört med traditionell digital mikroskopiteknik. CellaVision ser attraktiva möjligheter inom nya analysområden genom att dra nytta av kärnkompetens och tillgångar och en fördjudad innovationsagenda med nya strategiska partnerskap.

Omsättning, resultat och investeringar

Omsättning och valutaeffekter

Nettoomsättningen för koncernens fjärde kvartal ökade med 25 procent till 164 MSEK (131), jämfört med motsvarande kvartal föregående år. CellaVision fakturerar merparten av omsättningen i euro och US-dollar, vilket gör att valutakursförändringar har en påverkan på bolagets försäljning och resultat. Under fjärde kvartalet var dock valutaeffekterna obetydliga och utgjorde mindre än 1 procent.

Nettoomsättningen för koncernen uppgick för tolv månadersperioden till 566 MSEK (471). Justerat för negativa valutaeffekter om något över 4 procent motsvarar det en organisk ökning med 24 procent jämfört med helåret 2020.

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet ökade med 33 procent till 114 MSEK (86) under fjärde kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 70 procent (66). För helåret ökade bruttoresultatet till 392 MSEK (313) vilket motsvarar en bruttomarginal om 69 procent (66).

Bruttomarginalen påverkas främst av produktmixen, avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter samt valutaeffekter. Den ökade bruttomarginalen jämfört mot föregående år är i huvudsak hänförligt till produktmixen.

Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter minskade till 2 MSEK (3) för årets fjärde kvartal och minskade till 7 MSEK (11) för tolv månadersperioden. Minskade avskrivningar är hänförliga till utvecklingsprojekt som blivit avskrivna till fullo under de senaste tolv månaderna.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna ökade med 16 procent till 63 MSEK (54) under det fjärde kvartalet. Skillnaden mellan innevarande år och föregående år förklaras främst av reducerade kostnader under 2020 på grund av ökat kostnadsmedvetande relaterad till covid-19 pandemin. Under året har marknadsförhållandena och försäljningen förbättrats, vilket möjliggjort för CellaVision att återuppta aktiviteter som tidigare skjutits upp på grund

av pandemin. Detta inkluderar en acceleration av aktiviteter inom forskning och utveckling och är i enlighet med långsiktiga produktutvecklingsmål.

För tolv månadersperioden ökade rörelsekostnaderna med 13 procent till 230 MSEK (203).

Investeringar

Koncernen aktiverar kontinuerligt utgifter för produktutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt ökade under kvartalet till 12 MSEK (7). Kvartalets totala forsknings- och utvecklingskostnader, före aktivering, uppgick till 29 MSEK (20). Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt ökade för tolv månadersperioden till 39 MSEK (26). De totala forsknings- och utvecklingskostnaderna, före aktivering, uppgick till 103 MSEK (77).

Huvuddelen av de aktiverade utgifterna är relaterade till utveckling av hårdvara och mjukvaruapplikationer.



EBITDA och EBITDA-marginal

EBITDA ökade med 48 procent till 60 MSEK (41) under fjärde kvartalet, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 37 procent (31). Den förbättrade marginalen mot föregående år förklaras av ett förbättrat bruttoreultat samt CellaVisions skalbara affärsmodell. För helåret uppgick EBITDA till 196 MSEK (143) vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 35 procent (30).

Finansnetto

Koncernens räntebärande skulder i form av banklån uppgick till 90 MSEK (101). Räntekostnader från banklån uppgick till 0,4 MSEK (0,4). Utöver räntekostnader från banklån är finansnettot hänförligt till valutakursvinst/förlust på förvärvslån upptagna i euro samt ränta på leasingsskuld i enlighet med IFRS 16.

För tolv månadersperioden minskade räntekostnaderna med 30 procent till 1,3 MSEK (1,8).

Kassaflöde

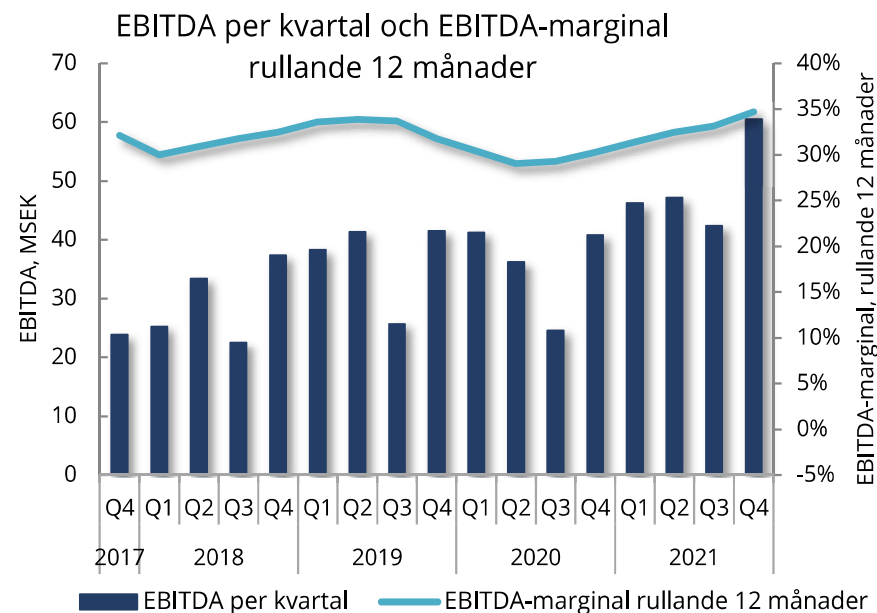
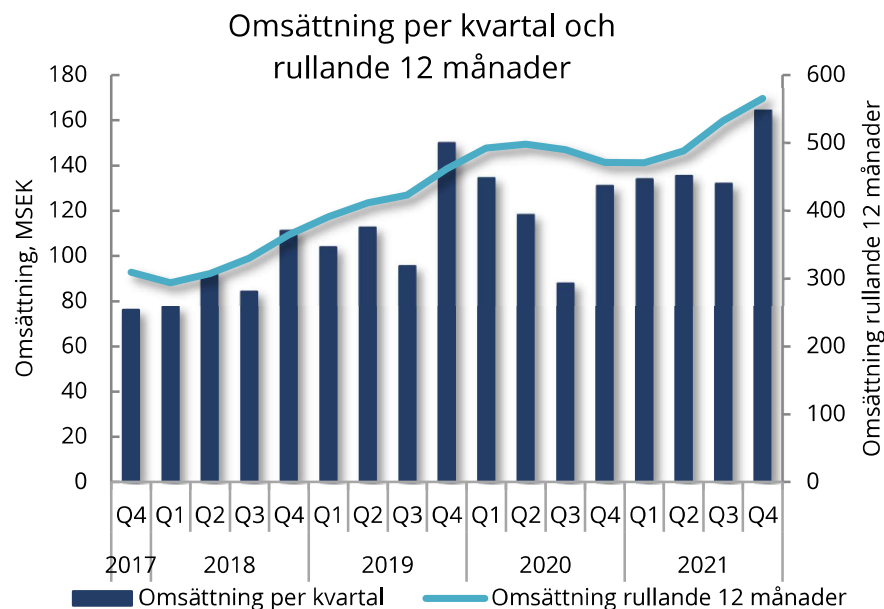
Koncernens likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 130 MSEK (102).

Kassaflödeseffekten av förändringen i rörelsekapitalet för perioden uppgår till -3 MSEK (-7) och har påverkats negativt av en ökad kapitalbindning i form av ett stärkt varulager som ett led i att säkra komponentförsörjningen. Koncernen hade ett starkt positivt kassaflöde från den löpande verksamheten som för kvartalet uppgick till 46 MSEK (26).

De ökade investeringarna i forskning och utveckling samt utbyggnad av verksamheten i Frankrike har resulterat i ökad investeringsverksamhet. Periodens kassaflöde ifrån investeringsverksamheten uppgår till -17 (-10).

Koncernens totala kassaflöde för kvartalet uppgick till 18 MSEK (9).

Kassaflödet från den löpande verksamheten för tolv månadersperioden ökade till 160 MSEK (71) och det totala kassaflödet ökade till 27 MSEK (1). Under året har kassan reducerats genom utdelning till aktieägarna 18 MSEK samt en egenfinansierad del av förvärvet av Clearbridge BioPhotonics om 16 MSEK samt avslutad fakturabelåning i RAL Diagnostics om 16 MSEK.



Utveckling på de geografiska marknaderna

Americas: 73 MSEK (38)

Försäljningen i Americas ökade med 94 procent, till 73 MSEK (38) jämfört med covidpåverkade jämförelsesiffror från föregående år. Detta resulterade i det bästa kvartalet någonsin för regionen. För helåret ökade försäljningen med 38 procent, till 210 MSEK (152). Den ökade aktivitetsnivån i Nordamerika samt tidigare investeringar i Latinamerika syns nu tydligt i de redovisade siffrorna. För kvartalet bidrog särskilt Brasilien till tillväxten i Latinamerika.

Försäljningen av CellaVision DC-1 utvecklades väl under kvartalet och koncernen fortsätter att ta del av kundinsikter från de första installationerna. Aktivitetsnivån i Americas är hög, samtidigt som försäljningscyklerna är långa. En inledande undersökning av den adresserbara marknaden i Americas visar att den metanolfria RAL-reagensen (MCDh) har potential att addera kundvärde. CellaVision-koncernen undersöker nu möjligheter inom marknadsföring och logistiklösningar för att kunna utöka produktutbudet i Americas.

EMEA: 60 MSEK (64)

I EMEA minskade försäljningen med 6 procent till 60 MSEK (64) jämfört med ett tufft jämförelsekvartal. Rent generellt har regionen varit motståndskraftig under pandemin och försäljningen ökade med 17 procent till 252 MSEK (216) för helåret. Försäljningen under kvartalet i EMEA hade en bred bas och de flesta marknaderna utvecklades väl.

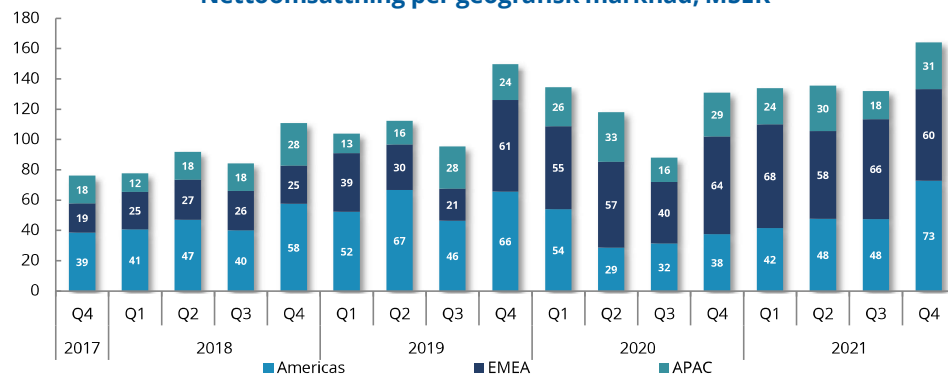
Arbetet för att öka försäljningen av CellaVision DC-1 fortsatte under kvartalet. Kundinsikter som inhämtats från de första installationerna av DC-1 visar att värdeerbjudandet uppskattas hos både nätverksanslutna och fristående laboratorier. Efterfrågan på CellaVisions produktlinje av reagenser har varit stabil under året. Liksom under det föregående kvartalet fortsatte försäljningen av reagenser, särskilt hematologireagenser att visa på en solid tillväxt. För året som helhet rapporterade regionen 13 procent tillväxt i lokal valuta för hematologireagenser och ensiffrig tillväxt för reagenser för närliggande områden.

APAC: 31 MSEK (29)

Försäljningen i APAC ökade med måttliga 6 procent till 31 MSEK (29) jämfört med motsvarande period föregående år. För helåret landade försäljningen på 103 MSEK (103). Japan visade på en betydande tillväxt under kvartalet, vilket delvis förklaras av en timingeffekt men även av en stark ersättningsmarknad och en allt effektivare organisation för marknadssupport. Den kinesiska marknaden fortsatte att påverkas negativt av covid-19 pandemin. Även om jämförelsekvartalet föregående år inkluderade leverans till Mindray var kvartalsförsäljningen i Kina i nivå med föregående år. Dessutom fortsatte många av de mindre marknaderna i Asien att visa styrka under kvartalet.

I APAC fortsatte stora instrument att stå för en betydande andel av försäljningen. Utbildning om och produkt demonstrationer av DC-1 tillsammans med bolagets nätverk av distributionspartners pågår, samtidigt som godkännande processen för DC-1 i Kina löper vidare. Expansionen av koncernens reagenser i APAC fortsatte under kvartalet i snabbare takt än under tidigare kvartal. Utvärderingar av reagenserbjudandet har påbörjats i Kina, och produktlinjen har kommit till kommersialiseringsfasen i Singapore och Nya Zeeland. Se tabellen för en fullständig översikt över reagensernas status i APAC.

Nettoomsättning per geografisk marknad, MSEK



Reagenser – status i APAC

	Australien	Kina	Hong Kong	Indien	Indonesien	Korea	Malaysia	Myanmar	Nya Zeeland	Pakistan	Filippinerna	Singapore	Taiwan	Thailand	Vietnam
Partneravtal	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Marknadsregistrering	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Produktmärkning	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Utvärdering	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Kommersialisering	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

● Klar ● Pågående ● Ej påbörjad

Innovation

Att förbättra sjukvården genom kontinuerlig innovation är en av CellaVisions grundläggande ambitioner. CellaVision satsar stora resurser på att ligga i framkant vad gäller innovation och fokuserar på forskning och utveckling som tillgodoser kundernas behov och förbättrar arbetsflödet på laboratorier.

CellaVision gör ingående förstudier och utvecklingsarbete för att utöka nuvarande och framtida produkterbjudanden i syfte att förbli den marknadsledande leverantören av digital cellmorfologi inom hematologi.

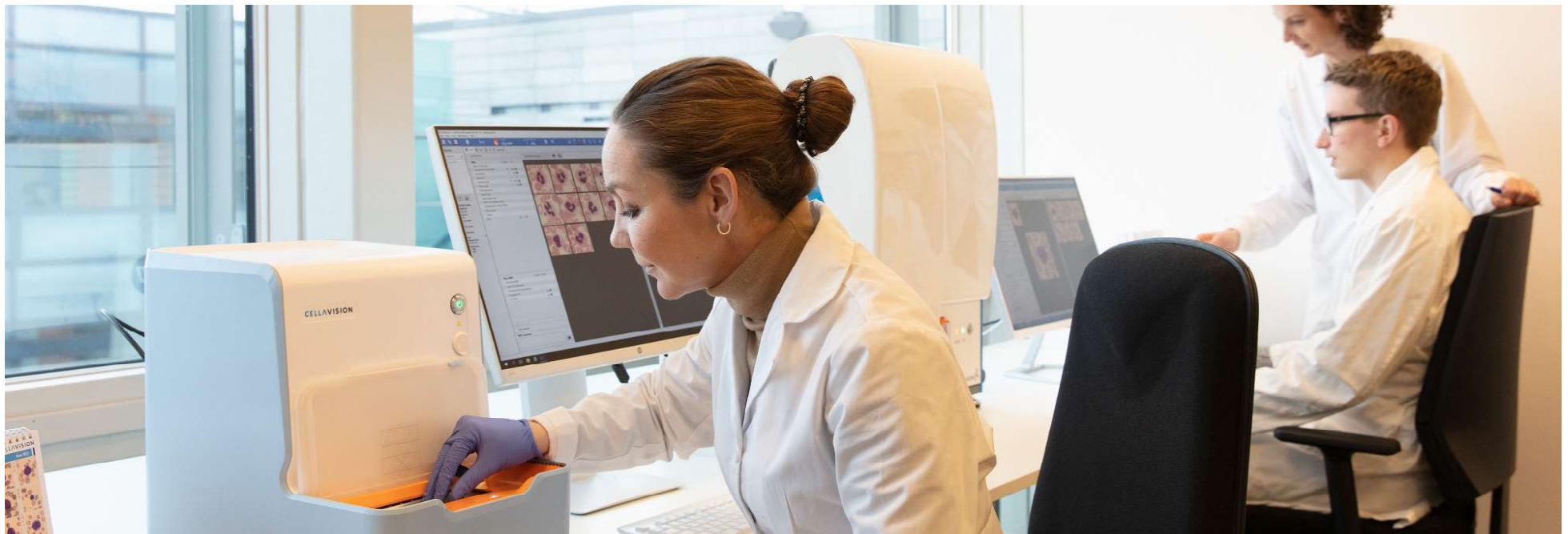
För att proaktivt mildra effekterna av den globala komponentbristen har ingenjörresurser omprioriterats. Påverkan på andra projekt har dock varit begränsad och alla uppkomna utmaningar har kunnat lösas utan leveransstörningar. CellaVision arbetar fortsatt proaktivt med att motverka effekter av komponentbristen både genom att validera alternativa inköpskällor för komponenter och säkerställa goda lagernivåer.

Arbetet fortskrider med att vidareutveckla Fourier-ptykografisk mikroskopi (FPM), en metod för att skapa högförstorande bilder med lågförstorande optik. Förstudier baserade på en kombination av CellaVisions kärnteknologi och FPM har visat framsteg och högupplösta bilder har kunnat konstrueras.

Forskningsarbetet är långsiktigt och forskningsteamet kommer under kommande kvartal att förstärkas med nya resurser. Tillammans med partners ska teamet utveckla framtida automatiserade mikroskop med tillämpningar både inom hematologi och inom närliggande områden.

En uppdatering av CellaVisions veterinärmjukvara genomfördes under kvartalet. Den uppdaterade mjukvaruversionen är anpassad för CellaVision DC-1 och en större order från veterinärmarknaden levererades under kvartalet.

CellaVisions patentportfölj vid utgången av perioden ger rättigheter till 25 patenterade uppfinningar och 109 beviljade patent.



Valberedning och Årsstämma 2022

Valberedning inför årsstämman 2022

Enligt beslut av årsstämman 2021 ska valberedning bestå av representanter för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna vid juli månads utgång. Styrelsens ordförande, Mikael Worning, sammankallar valberedningen och kan delta i arbetet som adjungerad.

Inför årsstämman 2022 utgörs valberedningen av: Christer Fåhraeus, (utsedd av Christer Fåhraeus med bolag), Nicklas Hansen (utsedd av William Demant Invest A/S), Daniel Klint (utsedd av SEB Investment fonder) samt Emil Hjalmarsson (utsedd av Grenlunden CEVI AB). Christer Fåhraeus har utsetts till ordförande i valberedningen.

Valberedningen i CellaVision har samlats i enlighet med riktlinjerna antagna vid årsstämman 2021.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan skicka e-post till ir@cellavision.com, eller vanlig post till: Valberedningen, CellaVision AB, Mobilvägen 12, 223 62 Lund.

Årsstämma 2022

CellaVisions årsstämma 2022 kommer att hållas i Lund den 11 maj 2022 klockan 15:00. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen: bolagsstamma@cellavision.se, eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, CellaVision AB, Mobilvägen 12, 223 62 Lund.

Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Utdelning

CellaVision föreslår inför årsstämman 2022 en utdelning om 2,00 kr per aktie (0,75). Bolagets utdelningspolicy innebär att utdelningen ska motsvara 30 till 50 procent av bolagets och koncernens finansiella ställning, kapitalstruktur, förvärvsbehov och långsiktiga finansieringsbehov.

Års- och hållbarhetsredovisning 2021

CellaVisions års- och hållbarhetsredovisning för 2021 kommer att finnas tillgänglig på bolagets hemsida den 19 april 2022.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 4 februari 2022

Mikael Worning
Styrelsens ordförande

Christer Fåhraeus
Styrelseledamot

Åsa Hedin
Styrelseledamot

Gunnar B. Hansen
Styrelseledamot
Arbetsgarerepresentant

Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot

Niklas Prager
Styrelseledamot

Jürgen Riedl
Styrelseledamot

Markus Jonasson Kristoffersson
Styrelseledamot
Arbetsgarerepresentant

Stefan Wolf
Styrelseledamot

Simon Østergaard
Verkställande direktör

Denna kvartalsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Nettoomsättning	164 160	130 990	565 552	471 443
Kostnad för sålda varor	-49 685	-45 154	-173 250	-158 402
Bruttoresultat	114 476	85 836	392 303	313 041
Försäljningskostnader	-28 307	-27 060	-102 246	-100 549
Administrationskostnader	-17 871	-13 891	-63 077	-50 966
Forsknings- och utvecklingskostnader	-16 537	-13 014	-64 248	-51 253
Rörelseresultat	51 762	31 871	162 733	110 273
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	1 349	5 570	3 422	7 118
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-2 071	-1 002	-7 858	-5 163
Resultat före skatt	51 040	36 439	158 297	112 228
Skatt	-11 285	-7 836	-32 958	-22 748
Periodens resultat	39 755	28 603	125 339	89 480
Övrigt totalresultat:				
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat:				
Effekt vid omvärdering av pensioner	434	-135	369	-171
Skatteeffekt på omvärdering av pensioner	-109	38	-91	48
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat	325	-98	278	-123
Komponenter som kan komma att omklassificeras till periodens resultat:				
<i>a) Kassaflödessäkring</i>				
Omklassificerat till rörelseresultatet	0	813	-1 388	4 034
Periodens värdeförändring	0	1 044	0	1 193
Skatteeffekt på kassaflödessäkring	0	-396	286	-1 117
<i>b) Valutakursdifferenser</i>				
Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag	2 716	-13 787	7 037	-12 223
Summa komponenter som kan komma att omklassificeras till periodens resultat	2 716	-12 325	5 935	-8 112
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	3 041	-12 423	6 213	-8 236
Summa totalresultat för perioden	42 796	16 180	131 552	81 244

Data per aktie

Data per aktie	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Resultat per aktie före och efter utspädning, sek */	1,67	1,20	5,25	3,75
Eget kapital per aktie, sek	22,78	18,01	22,78	18,01
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, sek	325,20	312,40	325,20	312,40
Utdelning per aktie, sek	0,00	0,00	0,75	0,00

*/ Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020
Nettoomsättning	164 160	131 986	135 451	133 954	130 990	87 977
Bruttoresultat	114 476	91 271	93 572	92 985	85 836	57 025
Bruttomarginal i %	70	69	69	69	66	65
Omkostnader	-62 714	-57 396	-54 884	-54 575	-53 965	-40 415
EBITDA	60 487	42 383	47 108	46 193	40 805	24 648
Periodens resultat	39 754	26 095	31 000	28 490	28 603	13 348
Kassaflöde	18 382	20 045	-20 330	8 807	9 242	-21 184

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	358 160	300 883
Materiella tillgångar	80 326	47 428
Finansiella tillgångar	22 007	21 648
Lager	115 088	83 660
Kundfordringar	89 736	71 030
Övriga fordringar	29 610	41 114
Likvida medel	130 286	102 262
Summa tillgångar	825 212	668 025
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	543 280	429 617
Uppskjuten skatteskuld	47 951	43 377
Övriga avsättningar	3 636	3 982
Långfristiga skulder, räntebärande	95 845	86 904
Kortfristiga skulder, räntebärande	40 809	45 874
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	46 380	35 531
Leverantörsskulder	44 861	20 865
Garantiavsättningar	2 450	1 875
Summa eget kapital och skulder	825 212	668 025

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2021-12-31	2020-12-31
Årets ingående balans	429 617	348 373
Lämnad utdelning	-17 889	0
Periodens resultat	125 339	89 480
Periodens övriga totalresultat	6 213	-8 236
Utgående balans	543 280	429 617

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Resultat före skatt	51 041	36 439	158 297	112 228
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	7 731	4 183	42 013	15 630
Betald skatt	-9 731	-7 904	-28 724	-20 931
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	49 042	32 718	171 587	106 926
Förändringar i rörelsekapital	-3 182	-7 145	-11 870	-35 802
Kassaflöde från den löpande verksamheten	45 860	25 573	159 717	71 124
Rörelseförvärv	0	0	0	-1 269
Aktivering av utvecklingsutgifter	-12 191	-7 120	-38 788	-25 524
Förvärv/Avyttring av immateriella tillgångar	0	0	-31 802	-64
Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-78	29	-34	-33
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-5 202	-3 082	-13 716	-8 069
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17 470	-10 173	-84 339	-34 959
Upptagna lån	0	993	20 705	3 041
Amortering av lån	-6 993	-4 585	-40 298	-28 721
Amortering av leasingskulder	-3 016	-2 566	-10 994	-9 537
Utdelning till aktieägare	0	0	-17 889	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 008	-6 158	-48 475	-35 218
Summa periodens kassaflöde	18 382	9 242	26 903	948
Likvida medel vid periodens ingång	111 538	95 357	102 262	102 312
Valutakursförändringar i likvida medel	367	-2 337	1 122	-998
Likvida medel vid periodens utgång	130 286	102 262	130 286	102 262

Upplysningar avseende räntekostnader:

Räntekostnader för jan-dec 2021 uppgår till 1 866 KSEK varav 608 KSEK är hänförligt till leasing i enlighet med IFRS 16.

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Nettoomsättning	134 438	105 247	457 280	372 387
Kostnad för sålda varor	-34 107	-26 478	-109 983	-90 677
Bruttoresultat	100 331	78 770	347 297	281 711
Försäljningskostnader	-18 724	-18 462	-76 521	-78 528
Administrationskostnader	-15 136	-11 754	-51 745	-40 846
Forsknings- och utvecklingskostnader	-27 413	-18 386	-96 498	-72 057
Rörelseresultat	39 058	30 167	122 533	90 279
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	3 139	12 033	5 166	13 185
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-3 494	-547	-8 279	-3 406
Resultat före skatt	38 703	41 653	119 420	100 058
Skatt	-8 108	-7 598	-24 936	-20 097
Periodens resultat	30 595	34 055	94 484	79 962

Moderbolagets rapport över totalresultat	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Periodens resultat	30 595	34 055	94 484	79 962
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	30 595	34 055	94 484	79 962

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	5 297	5 707
Materiella tillgångar	4 066	5 138
Uppskjuten skattefordran	552	668
Finansiella tillgångar	282 309	263 014
Lager	83 752	56 009
Kundfordringar	68 199	55 176
Fordringar hos koncernföretag	16 594	3 525
Övriga fordringar	29 174	40 383
Likvida medel	118 215	72 958
Summa tillgångar	608 159	502 578
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	437 073	360 477
Övriga avsättningar	232	0
Långfristiga skulder, räntebärande	51 305	62 935
Kortfristiga skulder, räntebärande	26 317	22 886
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	32 794	26 070
Leverantörsskulder	37 260	16 075
Skulder till koncernföretag	20 728	12 260
Garantiavsättningar	2 450	1 875
Summa eget kapital och skulder	608 159	502 578

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de har antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. Upplysningar enligt IAS 34 p. 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av

NOT 2 SEGMENTSREDOVISNING

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

NOT 4 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2021				Okt-Dec 2020			
	Instrument	Reagenser	Mjukvaror & Övrigt	Totalt	Instrument	Reagenser	Mjukvaror & Övrigt	Totalt
Americas	47 816	711	24 304	72 830	27 626	599	9 341	37 566
EMEA	29 228	21 448	9 772	60 448	34 329	20 413	9 655	64 397
APAC	25 439	193	5 250	30 882	26 566	1 525	937	29 027
Totalt	102 482	22 352	39 326	164 160	88 521	22 537	19 933	130 990

Alla belopp i KSEK	Jan-Dec 2021				Jan-Dec 2020			
	Instrument	Reagenser	Mjukvaror & Övrigt	Totalt	Instrument	Reagenser	Mjukvaror & Övrigt	Totalt
Americas	123 834	1 968	84 078	209 881	93 911	2 133	55 831	151 874
EMEA	118 628	86 152	47 514	252 294	97 678	79 869	38 578	216 125
APAC	86 259	1 794	15 324	103 378	92 869	2 575	7 999	103 443
Totalt	328 721	89 915	146 917	565 552	284 458	84 578	102 407	471 443

Posten övrigt avser reservdelar samt förbrukningsmaterial.

delårsrapporten. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för 2020.

NOT 3 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Minskad efterfrågan, valutaförändringar och produktionsstörningar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. Dock kan detta, som tidigare nämnts, komma att påverkas av covid-19. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till riskanalys och not A2 och A5 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

NOT 5 FINANSIELLA INSTRUMENT

	2021-12-31		2020-12-31	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Alla belopp i KSEK				
Finansiella tillgångar				
Derivatillgångar	0	0	1 388	1 388
<hr/>				
Finansiella skulder				
Derivatskulder	0	0	0	0

Derivatillgångar ingår i övriga kortfristiga fordringar i rapporten över finansiell ställning och derivatskulder ingår i kortfristiga skulder, ej räntebärande. Derivat avser valutaterminer som innehas för valutasäkring.

Valutaterminerna värderas i nivå 2 i värderingshierarkin, finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs som prisnoteringar) eller indirekt (dvs härledda från prisnoteringar). Valutaterminerna värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

För övriga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet vara en rimlig approximation av verkligt värde.

NOT 6 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Alla belopp i KSEK	2021-12-31	2020-12-31
Nyttjanderättstillgångar		
Byggnader och Mark	45 305	19 767
Inventarier	2 666	2 760
Summa nyttjanderättstillgångar	47 971	22 527
<hr/>		
Materiella anläggningstillgångar som ej är nyttjanderättstillgångar		
Byggnader och mark	17 084	15 592
Inventarier	15 271	9 309
Summa materiella anläggningstillgångar som ej är nyttjanderättstillgångar	32 355	24 901
Summa materiella anläggningstillgångar	80 326	47 428

De materiella anläggningstillgångarna uppgick på balansdagen till 80 MSEK. Största delen av nyttjanderättstillgångarna består av hyresavtal för kontorslokaler. För samtliga leasingavtal för vilka koncernen är leasetagare (som ej är kortfristiga leasingavtal eller tillgångar med lågt värde), redovisar koncernen en nyttjanderätt och en motsvarande leasingskulder.

Vid värdering av nyttjanderättstillgången används anskaffningsmetoden, dvs nyttjanderättstillgången beräknas till anskaffningsvärde justerat för eventuella omvärderingar av leasingskulden med avdrag för avskrivningar.

Nyttjanderättstillgången redovisas som materiell anläggningstillgång medan leasingskulder redovisas enskilt i koncernens rapport över finansiell ställning under långfristiga skulder, räntebärande och kortfristiga skulder, räntebärande.

NOT 7 ANSTÄLLDA

	2021-12-31	2020-12-31
Antal anställda	200	177
Varav män	117	108
Varav kvinnor	83	69

Noten refererar till antalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster.

NOT 8 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Ekonomi- och finanschef (CFO) Magnus Blixt har meddelat att han lämnar sin roll som CFO för CellaVision. Magnus kommer fortsätta att stödja CellaVision fram till november 2022.

Avstämningar nyckeltal, ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av relevanta trender. CellaVisions definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement snarare än en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras definitioner av mått som inte definieras enligt IFRS och som inte nämns på annan plats i delårsrapporten. Avstämning av dessa mått sker i tabeller nedan.

Nyckeltal ej definierade enligt IFRS

Bruttomarginal. Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen under perioden.

Bruttoresultat. Nettoomsättning med avdrag för kostnad sålda varor.

Eget kapital per aktie. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till antal utestående aktier vid periodens slut.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättningen under perioden.

Rörelseresultat (EBIT). Rörelseresultat före finansiella poster och skatt (Earnings Before Interest and Tax).

Soliditet. Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutning.

Valutaeffekt. Valutakursers påverkan på försäljningstillväxt i perioden.

Resultat per aktie

	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Periodens resultat, KSEK	39 754	28 603	125 339	89 480
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Resultat per aktie	1,67	1,20	5,25	3,75

Eget kapital per aktie

	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Eget kapital, KSEK	543 280	429 617	543 280	429 617
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Eget kapital per aktie	22,78	18,01	22,78	18,01

Soliditet

KSEK	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Eget kapital	543 280	429 617	543 280	429 617
Balansomslutning	825 212	668 025	825 212	668 025
Soliditet	66%	64%	66%	64%

Bruttomarginal

KSEK	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Nettoomsättning	164 160	130 990	565 552	471 443
Bruttoresultat	114 476	85 836	392 303	313 041
Bruttomarginal	70%	66%	69%	66%

Avstämningar nyckeltal, ej definierade enligt IFRS, forts

Rörelsemarginal

KSEK	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Nettoomsättning	164 160	130 990	565 552	471 443
Rörelseresultat	51 762	31 871	162 733	110 273
Rörelsemarginal	32%	24%	29%	23%

EBITDA

KSEK	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Rörelseresultat	51 762	31 871	162 733	110 273
Avskrivningar	8 725	8 934	33 437	32 622
EBITDA	60 487	40 805	196 170	142 895

Nettoomsättning

	Okt-Dec 2021 (%)	Okt-Dec 2021 KSEK	Okt-Dec 2020 (%)	Okt-Dec 2020 KSEK
Förra perioden		130 990		149 834
Organisk tillväxt	25,1%	32 885	-6,1%	-9 186
Valutaeffekt	0,0%	-38	-6,4%	-9 658
Strukturell tillväxt	0,2%	323	0,0%	0
Nuvarande period	25,3%	164 160	-12,6%	130 990

Det här är CellaVision

Vision

CellaVisions vision är global digitalisering och automatisering av blodanalyser för både human- och veterinärmarknaden. Bolagets lösningar bidrar till förbättrad patientdiagnostik, högre effektivitet och minskade kostnader för sjukvården.

CellaVision levererar unika lösningar för digital cellmorfologi (DCM)

CellaVision erbjuder produkter och lösningar för hematologi-laboratorier vilket möjliggör en effektiv process för rutinanalyser av blod. Produkterbjudandet består av infärgning, blodutstryk- och färglösningar, instrument, applikationer och mjukvaror. Lösningarna från CellaVision möjliggör för laboratorier att automatisera, standardisera och digitalisera sitt arbetsflöde.

Blodanalys spelar en viktig och avgörande roll i att erbjuda högkvalitativ hälsovård. Blodstatus är en av världens vanligaste diagnostiska tester och används rutinmässigt för att få en övergripande status av blodceller. CellaVisions drivkraft och målsättning är att utrusta laboratoriepersonal med de bästa

verktygen och lösningarna som finns på marknaden för att hantera differentialräkning av blodceller.

Erbjudande till slutkund

CellaVision erbjuder produkter för provberedning samt digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi. Slutkunderna är stora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier. CellaVisions unika koncept ersätter manuella mikroskop och förbättrar processen för blodanalys. På så vis kan fler patienter få snabbare vård av bättre kvalitet samtidigt som sjukvården kan utnyttja sina resurser på ett bättre sätt.

Strategiska samarbeten och distribution via leverantörer av cellräknare

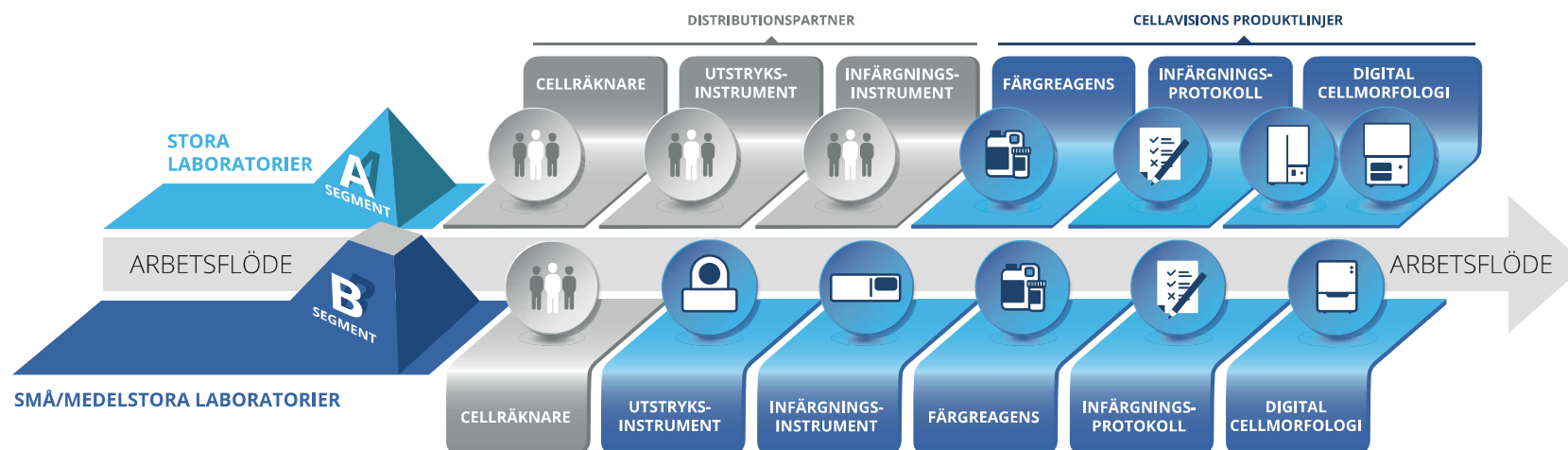
För att vinna skalbarhet i tillverkning och försäljning samarbetar CellaVision med strategiska partners. CellaVisions lösningar är sista steget i en blodanalysprocess, där cellräknaren är en central del. Avtal med de främsta leverantörerna av cellräknare är därför strategiskt viktiga för att kostnadseffektivt nå slutkunder. CellaVisions partners har breda produktsortiment och globala

säljkårer med lokal kännedom. CellaVisions egen organisation stödjer partners i försäljningsprocessen.

Finansiella mål

CellaVisions övergripande mål är att skapa en global standard för digital mikroskopering inom delområdet hematologi. Vårt övergripande mål bryts ner i två finansiella mål.

- **Omsättningstillväxt**
CellaVision har som mål att den årliga omsättningstillväxten, sett över en konjunkturcykel, minst ska uppgå till 15 procent.
- **Lönsamhet**
CellaVision har som mål att EBITDA-marginalen, sett över en konjunkturcykel, minst ska uppgå till 30 procent.



Frågor kring rapporten besvaras av:



Simon Østergaard, President & CEO
Tel: +46 46 460 16 23
simon.ostergaard@cellavision.com



Magnus Blixt, CFO
Tel: +46 46 460 16 46
magnus.blixt@cellavision.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som CellaVision AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 februari 2022, kl. 07:20.

CellaVision är listat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

Telefonkonferens

I samband med publicering av rapporten inbjuds analytiker, investerare och media till en audiosänd telefonkonferens den 4 februari 2022 kl 11:00 där VD och koncernchef, Simon Østergaard, presenterar och kommenterar rapporten. Presentationen sker på engelska via en telefonkonferens eller audiosändning på:
<https://tv.streamfabriken.com/cellavision-q4-2021>

Telefonnummer till konferensen:
SE: +46 8 51 999 383
UK: +44 33 33 009 268
US: +1 63 19 131 422

Ingen föranmälan krävs. Vänligen ring in till konferensen 5-10 minuter före utsatt starttid för att underlätta att den startar på fastställd tid.

Finansiell kalender

Aktivitet	Datum
Delårsrapport januari-mars	10 maj 2022
Årsstämma	11 maj 2022
Delårsrapport januari-juni	20 juli 2022
Delårsrapport januari-september	26 oktober 2022
Bokslutskommuniké 2022	7 februari 2023

CellaVision i världen

HUVUDKONTOR I SVERIGE

CellaVision AB (publ)
Mobilvägen 12
22362 Lund
Etablerat 1998

Besöksadress:
Mobilvägen 12
Tel: +46 46 460 16 00
www.cellavision.se
Org.nr. 556500-0998

USA

CellaVision Inc.
2530 Meridian Pkwy,
Suite 300
Durham, NC 27713
E-post: us.info@cellavision.com
Etablerat 2001

KANADA

CellaVision Canada Inc.
2 Bloor St West, Suite 2120 Toronto,
ON M4W 3E2
E-post: ca.info@cellavision.com
Etablerat 2007

JAPAN

CellaVision Japan K.K.
9th Floor Sotestu KS Building 1-1-5
Kitasaiwai, Nishi-ku,
Kanagawa 220-0004 Japan
Email: info@cellavision.jp
Etablerat 2008

KINA

Shanghai (Market Support office)
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2012

Beijing (Market Support office)
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2013

SYDKOREA

Seoul (Market Support office)
Email: hoju@cellavision.com
Etablerat 2016

MELLANÖSTERN

Dubai (Market Support office)
Email: hohe@cellavision.com
Etablerat 2016

AUSTRALIEN

Sydney (Market Support office)
Email: josn@cellavision.com
Etablerat 2016

FRANKRIKE

Paris (Market Support office)
Email: sybe@cellavision.com
Etablerat 2016

TYSKLAND

Berlin (Market Support office)
Email: suma@cellavision.com
Etablerat 2017

BRASILLEN

São Paulo (Market Support office)
Email: kech@cellavision.com
Etablerat 2017

STORBRITANNIEN

London (Market Support office)
Email: sawa@cellavision.com
Etablerat 2017

MEXIKO

Mexico City (Market Support office)
Email: roji@cellavision.com
Etablerat 2018

INDIEN

Mumbai (Market Support office)
Email: pata@cellavision.com
Etablerat 2018

THAILAND

Bangkok (Market Support office)
Email: pahu@cellavision.com
Etablerat 2018

ITALIEN

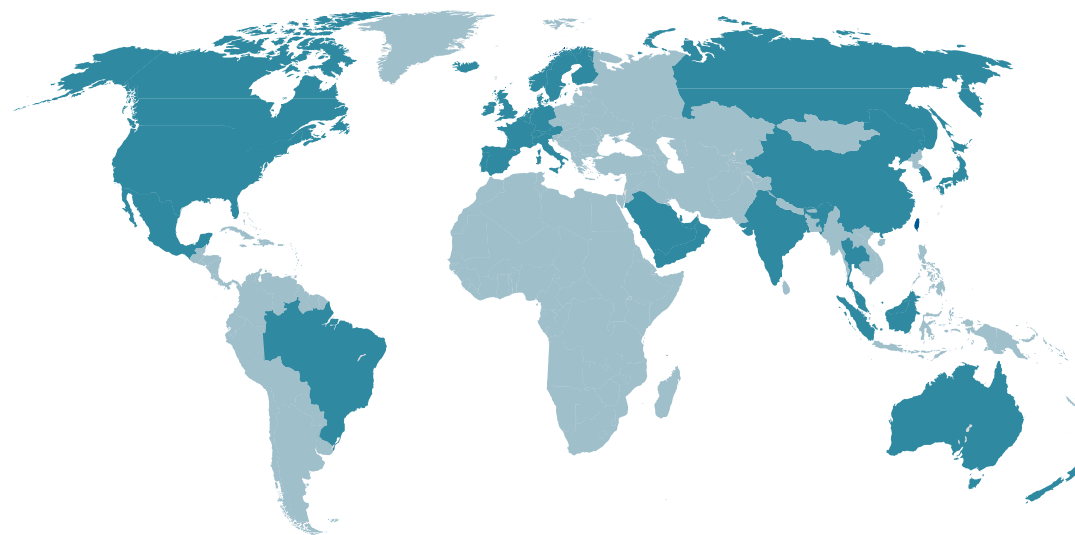
Neapel (Market Support office)
Email: gana@cellavision.com
Etablerat 2019

IBERIA

Madrid (Market Support office)
Email: daga@cellavision.com
Etablerat 2019

RYSSLAND

Moskva (Market Support office)
Email: alra@cellavision.com
Etablerat 2020



Med 18 organisationer för lokal marknadssupport har CellaVision en direkt närvaro i mer än 40 länder.