

Twiiik växer i Norge tillsammans med Friskis & Svettis

Friskis&Svettis lanserade under våren Friskis Go, en träningsapp för medlemmar. Appen är baserad på Twiiks plattform och ekosystem för digital träning. Nu rullas appen ut även i Norge där Friskis har 43 föreningar.

Friskis Go erbjuder ett stort och varierat träningsutbud. Här hittar användaren allt från pass i gymmet, program och utmaningar till sociala funktioner och möjlighet att logga sin träning. I appen återfinns också Friskis populära gruppträningspass.

Appen har varit live i Sverige sedan början av mars och har blivit en integrerad del i Friskis&Svettis erbjudande. Medlemmar med ett aktivt träningskort har tillgång till Friskis Go och ickemedlemmar har möjlighet att abonnera på onlinetjänsten från Friskis&Svettis.

“Nu förstärker vi vårt erbjudande i Norge, där vi har stor potential att växa. Med Friskis Go förfinar vi vårt digitala utbud så att fler kan skräddarsy en hållbar träningsrutin, var de än befinner sig.” säger Susanne Jidesten generalsekreterare Friskis&Svettis.

Friskis&Svettis har 107 föreningar i Sverige och 43 i Norge. För att möta det ökande intresset för onlineträning och coaching i mobilen rullas Friskis Go nu ut med ett träningsinnehåll specifikt för den Norska marknaden.

“Friskis Go har fått en flygande start i Sverige, med väldigt fint gensvar. Många har hängt på till exempel våra utmaningar. Självt gillar jag våra audios skarpt. Här guidas du av ledaren i lurarna och kan släppa skärmen en stund.” fortsätter Susanne Jidesten.

För Twiiik följer utrullningen tätt efter att Friskis Go lanserats på den svenska marknaden och innebär att bolaget fortsätter att utöka sin närvaro i Norge. Twiiik har sedan tidigare momsregistrerats i Norge och har både marketplaceförsäljning och SaaS-/licensförsäljning i landet.

“Norge är en mycket intressant marknad med stor potential. Vi är väldigt stolta över att kunna ta vårt samarbete med Friskis&Svettis utanför Sveriges gränser och visa på att vi exekverar på vår tillväxtstrategi. Vi ser fram emot att vara delaktiga i deras väg mot en bättre folkhälsa. Sägar Anders Gran, VD på Twiiik

Friskis Go med norskt innehåll finns tillgänglig för medlemmar i norska Friskis&Svettis-föreningar och kan laddas ner via Appstore och Google Play.

För mer information om Twiik, vänligen kontakta

Anders Gran, VD

Telefon: +46 (0)70 341 73 25

E-post: anders@twiik.me

Hemsida: www.twiik.me

Om Twiik

Twiik AB är ett innovationsbolag med säte i Malmö och kontor i Stockholm. Bolaget utvecklar digitala lösningar som gör det möjligt för tränare och gym att skapa innovativa digitala träningstjänster och därmed digitalisera sitt tjänsteerbjudande och göra bra träning tillgänglig för en större målgrupp. www.twiik.me

Certified Adviser: Mangold Fondkommission AB

Telefon: +46 8 5277 5020

E-post: ca@mangold.se

Bifogade bilder

[Twiik FriskisGO](#)

Bifogade filer

[Twiik växer i Norge tillsammans med Friskis & Svettis](#)