

Trophy Games præsenterer rekordregnskab i den øvre ende af guidance

Trophy Games præsenterede i går kort efter markedets lukning sin årsrapport for 2025, hvor omsætningen voksede 40%.

Trophy Games nåede dermed en omsætning på 126,5 mio. kroner mod 90,1 mio. kroner sidste år. Driftsresultatet målt på EBITDA voksede 26% til 31,1 mio. kroner, mens resultatet før skat endte på 19,0 mio. kroner svarende til en vækst på 109%. Trophy Games forventede efter den seneste opjustering til sammenligning en omsætning på 125-126 mio. kroner, et EBITDA på 30-31 mio. kroner og et resultat før skat på 18-19 mio. kroner. Resultatet endte således i den øvre ende af selskabets opjusterede forventninger.

Den solide vækst var drevet af selskabets tre største titler, Airline Manager, Farm Manager og Truck Manager, hvor særligt de to sidstnævnte var katalysatorer for fremgangen. Farm Manager blev først lanceret i juli 2025, og nåede at omsætte for 22 mio. kroner, mens Truck Manager omsatte for 25 mio. kroner gennem året, efter spillet blev lanceret i slutningen af 2024, og kun nåede at bidrage med en omsætning på 1,2 mio. kroner i 2024. De to nye store titler i transportserien bidrog således med en fremgang på ca. 46 mio. kroner i omsætningen sammenlignet med året før, og i 2026 vil Farm Manager for første gang bidrage gennem et fuldt regnskabsår.

Trophy Games havde allerede forud for offentliggørelsen af årsrapporten præsenteret sine forventninger til 2026. Disse forventninger blev fastholdt ifm. årsrapporten, hvorfor der forventes en omsætning på 130-153 mio. kroner, et EBITDA på 28-36 mio. kroner og et EBIT på 18-24 mio. kroner. Denne guidance inkluderer ikke en potentiel upside fra den ventede lancering af The Ranchers, hvor Trophy Games er publisher.

Trophy Games vil i 2026 fortsætte med at fokusere på sin eksisterende transportserie, herunder Truck og Farm Manager, mens selskabet aktuelt arbejder på at udvide serien med to nye titler, herunder Train Manager 2 og Space Manager. Train Manager 2 har ifølge Trophy Games potentiale på niveau med de tre største titler, og bliver således endnu en vigtig lancering.

Administrerende direktør for Trophy Games, Søren Gleie, udtaler i forbindelse med årsrapporten:

2025 var en periode med strategisk eksekvering og operationel validering for Trophy Games. Året handlede om at få vores strategi til at fungere i praksis – at eksekvere med fokus, investere gennem volatilitet og skabe skalerbar vækst ved at holde fast i vores nichefællesskaber og datadrevne model. Vi afslutter året i en stærk position med en stærkere IP-portefølje, et mere diversificeret netværk for brugeranskaffelse og klare veje til fortsat profitabel vækst.

Kontakter

Mail: markus@vaekstaktier.dk

Telefon: 50 42 99 18

Om os

Disclaimer: Vækstaktier har et betalt IR-samarbejde med det omtalte selskab. Indholdet er til informationsmål og videreformidling af selskabets egen kommunikation.

Hjemmeside: vaekstaktier.dk