

Års- och hållbarhets- redovisning 2024

Vi gör världen bättre
med teknologi som
förstår mänsklig
uppmärksamhet
och intention

tobii

Innehåll 2024

01 — Affärsöversikt

- 05 Det här är Tobii
- 07 Årets höjdpunkter
- 09 Vd har ordet
- 11 Attention computing
- 12 Varför investera i Tobii

02 — Strategiskt ramverk

- 14 Trender och tillväxtmarknader
- 15 Vår affärsmodell
- 16 Strategi och viktigaste fokusområden
- 18 **Strategi i praktiken:** Framgångsrik integration
- 19 Vår hållbarhetsstrategi
- 20 Mål och utfall

03 — Vår verksamhet

- 22 Products & Solutions
- 23 **Teknologi i praktiken:** Family Mart/Gate One
- 24 Integrations
- 25 **Teknologi i praktiken:** NovaSight
- 26 Autosense
- 27 **Teknologi i praktiken:** Partnerskap med Bosch
- 28 Våra medarbetare i centrum

04 — Styrning och kontroll

- 30 Förvaltningsberättelse
- 33 Risker och riskhantering
- 37 Bolagsstyrningsrapport
- 41 Styrelse
- 42 Koncernledning

05 — Finansiella rapporter

- 45 Finansiella rapporter
- 54 Noter
- 74 Styrelsens intygande
- 75 Revisionsberättelse

06 — Hållbarhetsredovisning

- 81 Strategiska fokusområden inom hållbarhet
- 82 Allmän information
- 88 Miljöinformation
- 96 Information om samhällsansvar
- 99 Information om bolagsstyrning
- 100 Bilagor

07 — Övrig information

- 107 Aktien och ägarna
- 109 Flerårsöversikt
- 110 Alternativa nyckeltal
- 111 Definitioner
- 112 Information till aktieägare

Eyetracking möjliggör smidig interaktion med virtuella objekt, och användarprofiler skapas baserat på iris- och pupilligenkänning.



Om rapporten

Tobiis lagstadgade årsredovisning, som har granskats av företagets revisorer, innefattar förvaltningsberättelsen, bolagsstyrningsrapporten och finansiella rapporterna på sidorna 30–74. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sida 31 i förvaltningsberättelsen och har och har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen.

Denna rapport publiceras på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan språkversionerna gäller den svenska.

Innovativ teknologi som skapar värde för människor

För tjugo år sedan var Tobii pionjär med världens första plug and play-enhet för eyetracking. I dag är vi världsledande inom vår bransch med avsikt att bättre förstå människans beteende och förbättra människors liv. Vi bygger de senaste lösningarna inom attention computing med teknologier som hjälper våra kunder att verkligen fånga människans uppmärksamhet och intention.

Vision

En värld där all teknologi fungerar i harmoni med mänskligt beteende.

Vårt uppdrag

Vi förbättrar världen med teknologi som förstår mänsklig uppmärksamhet och intention.

Hållbarhetsambition

Möjliggörande teknologi, Ansvarsfull verksamhet, Attraktiv arbetsgivare.

Våra värderingar

Vi är välkomnande, nytänkande och handlingskraftiga.



01 Affärsöversikt

- 05 Det här är Tobii
- 07 Årets höjdpunkter
- 09 Vd har ordet
- 11 Attention computing
- 12 Varför investera i Tobii

Global ledare inom eyetracking

Vilka vi är

Tobii är en ledande utvecklare, tillverkare och samarbetspartner inom eyetracking och lösningar inom attention computing för olika branscher världen över. Vår mångsidiga organisation drivs av cirka 650 engagerade Tobii-medarbetare, som tillsammans utvecklar teknologier för nästa stora steg inom interaktionen mellan människa och dator. Vi förvandlar banbrytande innovationer till verklighet.

Ledande teknologiska lösningar på växande marknader

Tusentals företags- och forskningskunder

Innovativa tillämpningar baserade på
1 000+ patent

Vad vi gör

Våra teknologier driver digital utveckling inom beteendeforskning, fordonssäkerhet, hälsovård, hjälpmedelsteknik, gaming och extended reality. De integreras i enheter som XR-headset, persondatorer, gamingtillbehör, smarta glasögon, medicinsk utrustning och fordon. Våra lösningar hjälper tusentals företag, från globala teknik- och fordonsföretag till ledande forskningsinstitut, att förbättra sina produkter, driva innovation och fatta beslut baserade på exakta data inom en rad olika branscher.

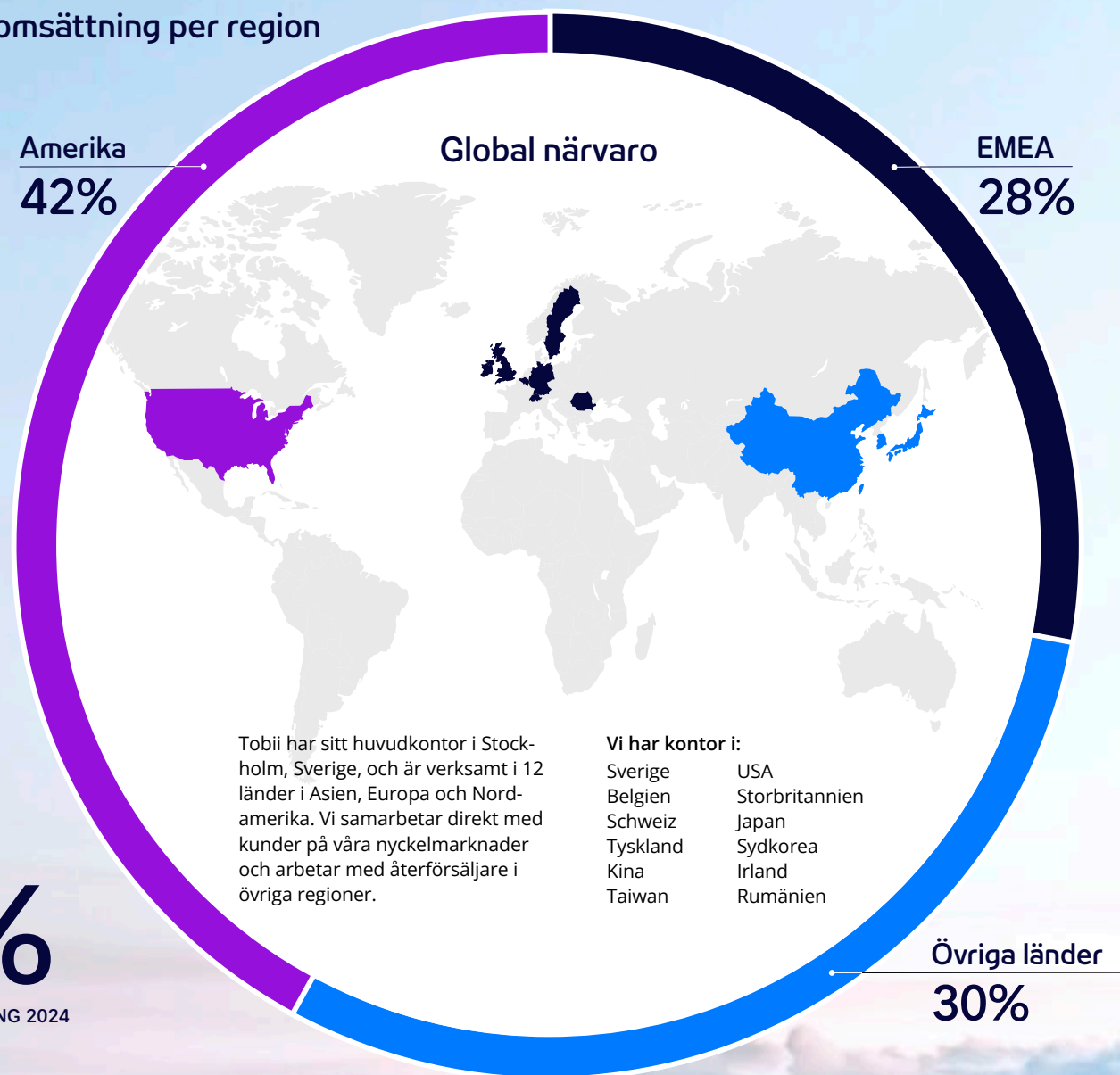
Vi erbjuder

- 🎯 Hård- och mjukvara för eyetracking
- 💻 Mjukvara för forskning och insikter
- 💻 Integrationsplattformar
- 📱 Integrering av utrustning
- 🔗 Lösningar för automotive interior sensing
- 👤 Konsulttjänster

857 MSEK
NETTOOMSÄTTNING 2024

13%
ÖKAD NETTOOMSÄTTNING 2024

Nettoomsättning per region



Våra segment

Våra tre affärssegment strävar efter att etablera Tobii som en betrodd teknologileverantör med en ledande position inom sina respektive områden. Fokus ligger på kundnytta, en effektiv verksamhet och lönsamhet, samtidigt som vi drar nytta av kostnads- och teknologisynergier.

Products & Solutions



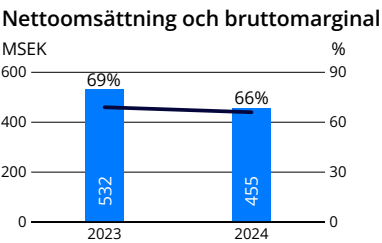
53%

ANDEL AV TOTAL NETTOOMSÄTTNING

SEGMENTETS NETTOOMSÄTTNING 455 MSEK

Products & Solutions förser företagskunder, akademiska institutioner och konsumenter med eyetracking-lösningar, inklusive hårdvara, mjukvara och tjänster. Användningsområdena sträcker sig från avancerad forskning och branschspecifika insikter till engagerande gamingupplevelser och optimering av annonsering.

Läs mer på sidorna 22–23



EBIT 2024, MSEK

-40

Integrations



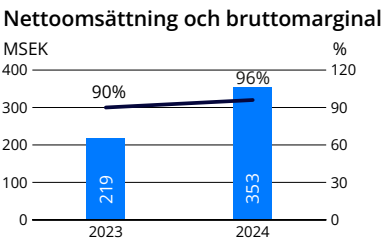
41%

ANDEL AV TOTAL NETTOOMSÄTTNING

SEGMENTETS NETTOOMSÄTTNING 353 MSEK

Integrations levererar expertis inom eyetracking för XR- teknologier och skärmbaserade applikationer. Vi erbjuder enhetstillverkare och företag inom konsumentelektronik kompakta plattformar, USB-enheter och tjänster som möjliggör långsiktig innovation inom områden som XR, utbildning, hälsovård och kommunikationshjälpmedel.

Läs mer på sidorna 24–25



EBIT 2024, MSEK

129

Autosense



6%

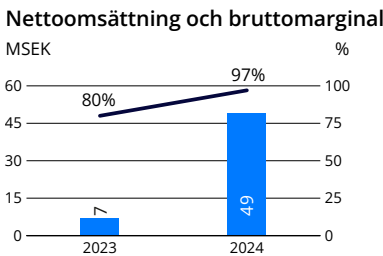
ANDEL AV TOTAL NETTOOMSÄTTNING

SEGMENT NETTOOMSÄTTNING PÅ 49 MSEK

Nytt affärssegment 2024

Autosense erbjuder fordons-OEM:er avancerade lösningar för förar- och passagerarövervakning som förbättrar säkerhet, komfort och upplevelse. Genom dessa interior sensing-lösningar, som kan implementeras med endast en kamera, driver vi innovation och möjliggör säkrare, mer personliga körupplevelser.

Läs mer på sidorna 26–27



EBIT 2024, MSEK

-197

Årets höjdpunkter

Under 2024 gjorde Tobii viktiga framsteg genom nya produktlanseringar och strategiska partnerskap, samtidigt som branschen nådde viktiga milstolpar. Årets viktigaste händelse var förvärvet och integrationen av FotoNations AutoSense-verksamhet, som breddar Tobii's kapacitet inom automotive interior sensing och stärker bolagets position inom förar- och passagerarövervakning, drivet av ökande regulatoriska krav.

ÅRETS HÖJDPUNKT

Förvärvet av FotoNation gör Tobii till ledande aktör

I januari 2024 slutförde Tobii förvärvet av FotoNation Ltd, där AutoSense-verksamheten ingick, och stärkte därmed vårt erbjudande inom automotive interior sensing. Genom att integrera AutoSenses Occupant Monitoring System (OMS) med Tobii's Driver Monitoring System (DMS) kan vi nu erbjuda mer kompletta och konkurrenskraftiga lösningar för globala OEM:er och Tier 1-leverantörer.

Integrationen har bidragit till:

- Design wins med 12 OEM-varumärken.
- DMS- och OMS-teknik i över 600 000 fordon.
- 100+ patent för interior sensing-teknologi.

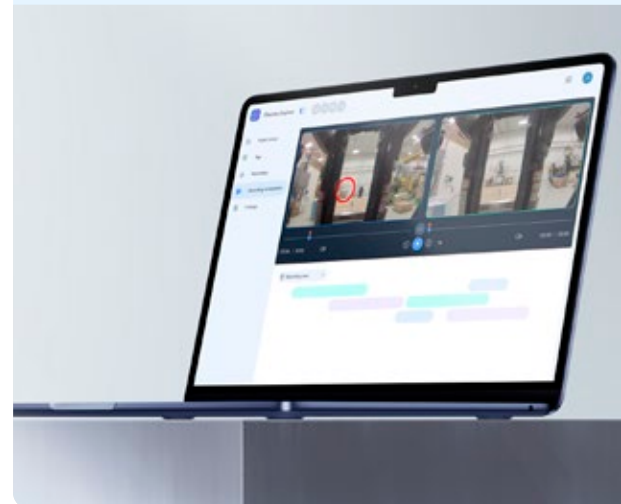
Förvärvet positionerar Tobii för att möta ökande regulatoriska krav, med DMS obligatoriskt i alla nya bilar i Europa senast 2026 och ökad användning av OMS drivet av Euro NCAP-standarder.

Läs mer om integrationen och Autosense-segmentet på sidorna [18](#) och [26](#).



Lansering av Tobii's Glasses Explore

Tobii introducerade Glasses Explore, en moln-baserad mjukvara som kombineras med Tobii Pro Glasses 3 för att göra insikter om mänskligt beteende mer tillgängliga. Den användarvänliga plattformen gör det möjligt för icke-experter att analysera uppmärksamhet, prestation och UX-data från verkliga miljöer, vilket förenklar analys och delning av blickfångsdata.



Finansiell utveckling

Nettoomsättningen ökade med 13 procent, och kostnadsbesparingsprogrammet från andra kvartalet gav positiv effekt på lönsamheten i samtliga segment, vilket bidrog till ett förbättrat rörelseresultat för 2024.

Netto-
omsättnings-
ökning

Organisk
tillväxt

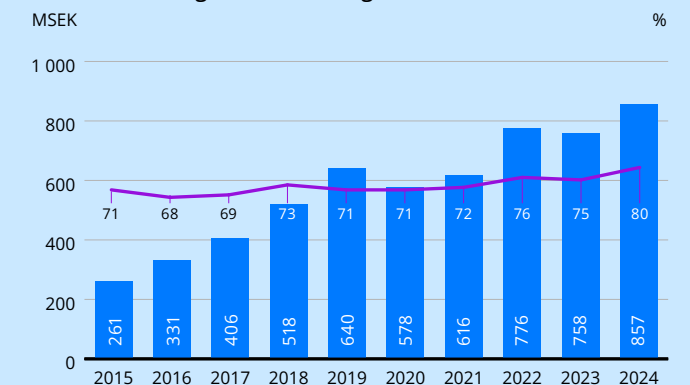
EBIT MSEK

13% **-16%** **-107**

Nyckeltal

MSEK	2024	2023	2022
Nettoomsättning	857	758	776
Nettoomsättningstillväxt	13%	-2%	26%
Organisk tillväxt	-16%	-6%	14%
Bruttoresultat	687	567	590
Bruttomarginal	80%	75%	76%
EBIT	-107	-184	-122
EBIT-marginal	-12%	-24%	-16%
Årets resultat	-177	-198	-99
Fritt kassaflöde	-345	-119	-32
Medelantal anställda	666	541	515

Nettoomsättning och bruttomarginal





Design win för MR-headset till Play for Dream

Tobiis XR5-teknologi har valts ut som exklusiv eyetracking-leverantör till Play For Dreams nya mixed-reality-headset och förbättrar visning och beräkningsprestanda genom så kallad dynamisk foveated rendering. Headsetet ska enligt plan lanseras i USA och Kina i mars 2025 och stödjer Tobii Ocumen som möjliggör avancerade VR-applikationer inom undervisning, hälsovård och forskning.

Nya design wins för DMS med Tier-1

I slutet av året säkrade Tobii två nya design wins inom förarövervakningssystem (DMS) i samarbete med en Japanbaserad global Tier 1-fordonstillverkare. Dessutom har en befintlig design win med samma partner utökats och Tobii har nu totalt 12 OEM-kunder inom fordonsindustrin. Framgångarna bekräftar Tobiis förmåga att leverera innovativa lösningar för interior sensing som förbättrar säkerhet och komfort i fordon.



Partnerskap med NovaSight för CureSight

Tobiis eyetracking-teknologi används i NovaSights CureSight-behandling av amblyopi hos barn, ett innovativt och bekvämt alternativ till ögonlapp. Sedan FDA-godkännandet 2022 har CureSight börjat användas av över 300 ögonvårdskliniker. Tobii levererar även eyetracking till NovaSights diagnosverktyg EyeSwift@PRO.



Lansering av Tobii Nexus

Tobii Nexus är en mjukvaruplattform som gör det möjligt att använda eyetracking på enheter med webbkamera, vilket underlättar för utvecklare att förbättra interaktion och tillgänglighet. Plattformen förenklar lansering av tillämpningar för utbildning inom ASD och ADHD samt digitalt samarbete och fungerar för alla användare, även de med glasögon eller ansiktstäckning, med minimal påverkan på prestandan.

DMS design win för kommersiella fordon

Tobii har säkrat en design win för att leverera mjukvara till förarövervakningssystem (DMS) till en europeisk OEM-tillverkare av kommersiella fordon. Produktionen av sex fordonsmodeller startar i slutet av 2025. Affären bygger på Tobiis samarbete med världens största Tier 1-leverantör inom fordonsindustrin.



Vd har ordet

När vi summerar 2024 var det ett år av stora förändringar för Tobii. Förvärvet av Autosense positionerade oss som en ledande aktör inom interior sensing och stärkte ytterligare vårt ledarskap på marknaden för eyetracking. Under året har vi gjort framsteg mot att nå våra viktigaste mål: lönsamhet och slutföra integrationen av Autosense.



Med en tydligare riktning och en mer effektiv kostnadsstruktur lägger Tobii en starkare grund för en hållbar utveckling och värdeskapande.

Anand Srivatsa

Vd, Tobii



Breddat erbjudande inom fordonsindustrin

I slutet av januari förra året slutförde Tobii förvärvet av Autosense, vilket stärker vårt erbjudande inom fordonsindustrin och positionerar oss som en av de tre största aktörerna på den växande marknaden för interior sensing-lösningar. Tillväxten på denna marknad drivs av regulatoriska krav. I Europa måste alla nya bilar ha förarövervakningssystem senast 2026 och standarder från Euro NCAP innebär att system för passagerarövervakning kommer att öka. Genom detta strategiska förvärv fick vi tillgång till värdefull teknisk expertis, etablerade nya kundrelationer med OEM-tillverkare av fordon och Tier 1-leverantörer samt ett stärkt produkt-erbjudande.

Integrationen av Autosense stärker vår marknadsposition

Integrationen av Autosense planerades och genomfördes noggrant för att driva teknikutveckling, säkerställa en stabil drift, sammanföra team och fokusera på våra viktigaste värdeskapande faktorer. Den har utvecklats framgångsrikt med kontinuerliga framsteg och viktiga milstolpar uppnådda inom pågående OEM-program tillsammans med en ledande tysk premiumbilstillverkare och flera Tier 1-partners. Vi är också glada över att ha säkrat nya och utökade design wins för både kommersiella fordon och personbilar. Dessa framgångar bekräftar vår förmåga att möta och överträffa de höga kraven från världens ledande Tier 1-leverantörer.

Vid årets slut var över 600 000 fordon utrustade med Tobii's interior sensing-lösningar och kundbasen växte till att omfatta 12 OEM-varumärken och över 150 fordonsmodeller, vilket ytterligare stärkte vår position i vår strävan att leda fordonsindustrin. Förvärvet har gjort att organisationen har växt, men vi ser att kostnadssynergier nu börjar realiseras efter att projektrelaterade

investeringar nått sin kulmen inför produktionsstart av OEM-program. Jag är också glad över att Autosense nettoomsättning nådde den övre delen av det kommuniserade intervallet (30–50 MSEK) för helåret 2024.

Svag organisk utveckling men förbättrad lönsamhet

Nettoomsättningen ökade med 13 procent under 2024. Både Products & Solutions och Integrations uppvisade en negativ organisk trend, exklusive bidraget från den förvärvade bildbehandlingsrelaterade försäljning som redovisas inom Integrations. Som tidigare kommunicerats kommer detta bidrag att minska under 2025. Över lag har försäljningen inom Products & Solutions präglats av stora svängningar under 2023 och 2024, där dessa variationer har varit bestående under de senaste sex kvartalen. Vi verkar i en osäker miljö som påverkas av makroekonomiska faktorer, regionala skillnader, förändring av fokus inom branschen och andra faktorer, så det finns ingen enskild orsak till variationerna.

Stort fokus på kostnadsoptimering

Som svar på vår svagare organiska utveckling har vi under året främst fokuserat på att effektivisera verksamheten och minska kostnaderna för att säkerställa att verksamheten kan bedrivas inom ramen för tillgängliga likvida medel. För att hantera situationen lanserades ett omfattande kostnadsbesparingsprogram under andra kvartalet. Vid årets slut hade åtgärder vidtagits för att minska personalstyrkan med cirka 300 anställda och konsulter, från en topp på cirka 900 under det första kvartalet 2024. Åtgärderna är nödvändiga för vår fortsatta framgång och drivs av synergier från förvärvet, anpassningar av vår kostnadsstruktur och andra strategiska initiativ.

Vi är på god väg att uppnå vår prognos om att minska kassapåverkande operativa kostnader med drygt 200 MSEK under de 12 månader som följer efter den basnivå som sattes i det andra kvartalet 2024. Vid årets slut hade besparingar på 73 MSEK redan realiserats, och vi förväntar oss att leverera resten av besparingarna under första halvåret 2025.

Konkreta framsteg på vägen mot lönsamhet

Kostnadsbesparingsprogrammet inverkade positivt på lönsamheten i alla segment och bidrog till ett förbättrat rörelseresultat (EBIT), trots en svag organisk utveckling. Products & Solutions redovisade ett positivt rörelseresultat under fjärde kvartalet, och Integrations har varit lönsamt tre kvartal i rad. Integrations förväntas förbli lönsamt även utan bildbehandlingsrelaterad försäljning, medan kostnadsbesparingar förväntas bidra till att Products & Solutions når lönsamhet. Investeringarna i Autosense har nått kulmen, och under 2025 och 2026 kommer merparten av de pågående OEM-programmen att övergå till produktion. Som ett resultat av detta förväntas segmentet närma sig lönsamhet.

Ledarskap anpassat efter strategiskt fokus

Våra medarbetare är avgörande för Tobii framgång. Vi satsar på att bygga ett engagerat och inkluderande team, och en stark kultur som bidrar till framsteg och varaktiga resultat. Samtidigt var 2024 ett utmanande år, präglad av organisatoriska förändringar, förändrade affärsprioriteringar och personalminskningar. För att stötta teamet och skapa medarbetarengagemang lanserade vi i slutet av året ett nytt ledarutvecklingsprogram som har utformats för att stärka ledarskapsförmågan och hantera de möjligheter och utmaningar vi står inför.

Under 2025 kommer vi att implementera en ny värdegrund i kombination med programmet för att främja en mer prestationsinriktad kultur. Detta ska säkerställa att ledarskapet är i linje med företagets värderingar och strategiska mål samt att medarbetarna förstår hur de bidrar till Tobii framgång.

Som ett led i detta arbete introducerar vi ett aktieincita-

mentsprogram som gör det möjligt för medarbetare att investera en del av sin lön i företagets aktier på förmånliga villkor. Syftet är att stärka deras känsla av ägarskap och delaktighet i bolagets långsiktiga framgång.

Fokus på finansiell stabilitet

När vi går in i 2025 planerar och genomför vi ytterligare kostnadsbesparande åtgärder för att stärka lönsamheten och effektiviteten. Att verka i en osäker affärsmiljö med begränsat kassaflöde kräver att vi utnyttjar alla tillgängliga verktyg för att upprätthålla finansiell stabilitet. Som en del av en strategisk översyn av produktportföljen har vi inlett en process för att avyttra utvalda produktområden och därigenom stärka vår kassaposition.

Med en tydligare riktning och en mer effektiv kostnadsstruktur lägger Tobii en starkare grund för hållbar utveckling och värdeskapande. Dessa initiativ kommer att skärpa vårt affärsfokus och öka vår effektivitet. I linje med våra finansiella mål fortsätter vi att göra framsteg mot ökad lönsamhet, med målet att uppnå positivt kassaflöde och en EBIT-marginal på cirka 10 procent år 2026 och cirka 20 procent år 2028.

Avslutningsvis vill jag ta tillfället i akt att tacka hela teamet för ert engagemang och era insatser under 2024 och in i 2025.

Stockholm, april 2025

Anand Srivatsa

Vd, Tobii



” Integrationen av Autosense planerades och genomfördes noggrant för att driva teknikutveckling, säkerställa en stabil drift, sammanföra team och fokusera på våra viktigaste värdeskapande faktorer.

Anand Srivatsa

Vd, Tobii

Gränserna mellan människor och teknik suddas ut

Attention computing är en samling teknologier som gör det möjligt för maskiner och enheter att förstå människor. Dessa system tolkar vad vi säger, hur vi rör oss och vad som fångar vår uppmärksamhet. Eyetracking är en central del av attention computing och utgör en av dess nyckelteknologier.

Attention computing-teknologier driver nästa generations interaktion mellan människa och dator. I dag styrs enheter med tangentbord, mus och pekskärm, men utvecklingen går mot mer intuitiv kommunikation baserad på uppmärksamhet, gester och rörelser.

Insamling och tolkning av signaler

För att förstå varandra använder vi våra sinnen för att snabbt samla in information som hjärnan sedan bearbetar. För att tekniken ska kunna nå samma förståelse måste den också samla in och bearbeta data lika snabbt. Det är just vad attention computing gör – den samlar in och bearbetar signaler från rörelse och visuella sensorer, och använder djupinlärning för att skapa värdefulla insikter och nytta för slutanvändarna.



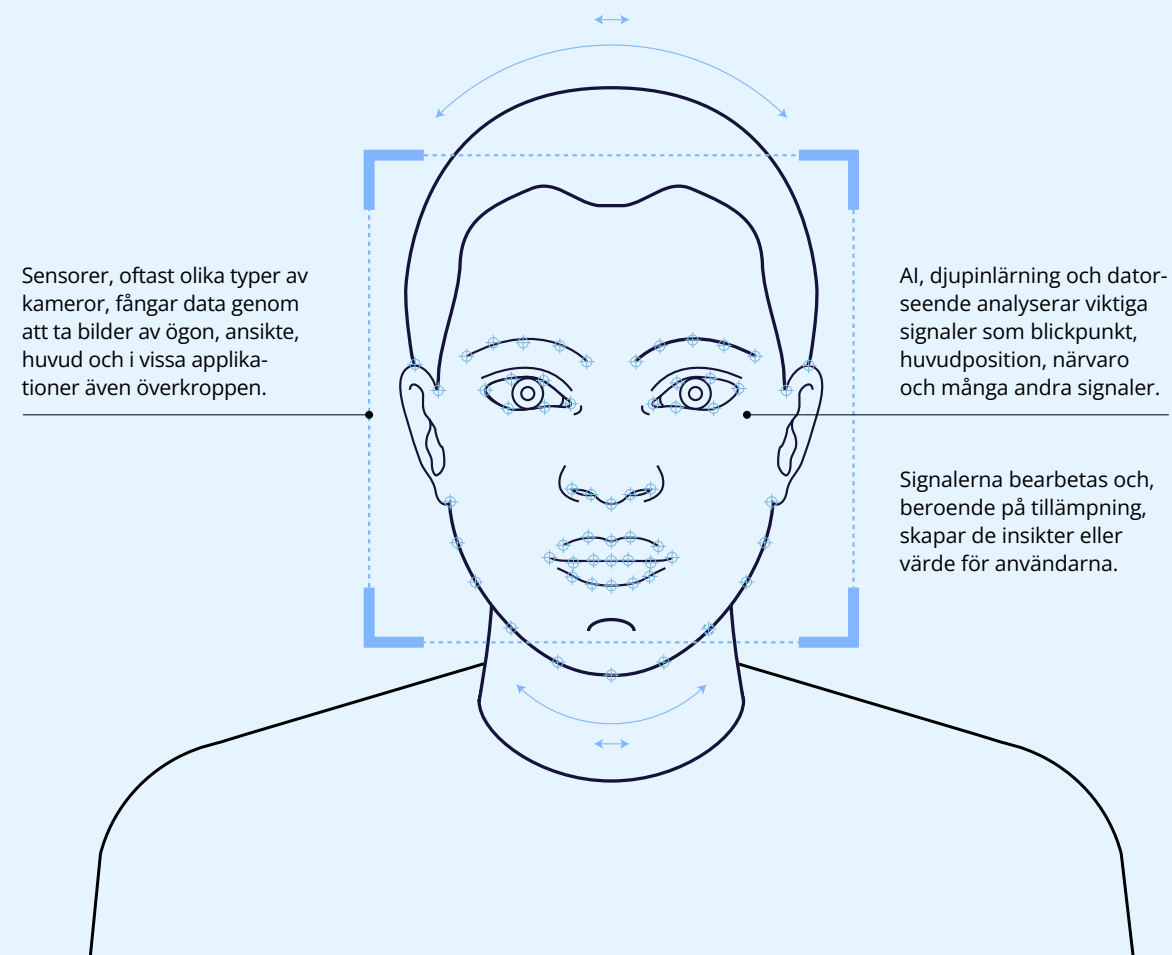
Obegränsade tillämpningar

Attention computing öppnar upp för en mängd nya möjligheter. Det hjälper marknadsundersökare att förbättra kundupplevelsen, ger pedagoger verktyg för automatiserade läsbedömningar och erbjuder innovativa lärmeter. För tillverkare innebär det ökad produktivitet, förbättrad utbildning och ökad säkerhet. Det underlättar för personer med funktionsnedsättningar att interagera med sin utrustning och möjliggör säkrare bilar som kan känna av om föraren är trött. Tekniken förbättrar också användarupplevelsen av persondatorer samt VR- och AR-headset genom att skapa mer engagerande upplevelser inom nästa generations extended reality.

Vidare gör attention computing det möjligt att tidigt upptäcka kognitiva problem genom att fånga rörelsemönster som kan indikera neurologiska sjukdomar, traumatiska hjärnskador eller bristande uppmärksamhet. Den kan även bidra till att hitta nya behandlingar och diagnoser genom att forskare kan identifiera okända samband mellan hjärnaktivitet och sjukdom. Med hjälp av eyetracking och sensorer kan enheter reagera intuitivt på naturligt beteende.

Med eyetracking och sensorer kan enheter reagera intuitivt på naturligt beteende.

Så här fungerar attention computing



Varför investera i Tobii

Tobii utnyttjar sin eyetracking-teknologi och expertkunskaper inom AI och maskininlärning för att möta efterfrågan på personligt utformade, datadrivna och engagerande upplevelser. Vår teknologi förbättrar användarupplevelsen, stödjer forskning, förbättrar säkerhet och livskvalitet samt effektiviserar processer. Ökad licensiering av mjukvara och större volymer, tillsammans med kompletterande intäktsströmmar, ökad affärseffektivitet och avyttringar av produktportföljen förväntas stärka kassaflödet och positionera Tobii för en lönsam tillväxt.

Ledande inom möjliggörande teknologi

Med över 20 års erfarenhet av innovation inom AI, datorseende och maskininlärning har Tobii byggt upp en omfattande portfölj av immateriella rättigheter, som ligger till grund för skalbara lösningar anpassade efter mänsklig uppmärksamhet och intentioner. Genom en skalbar affärsmodell och nära samarbeten med fordonstillverkare, teknikföretag, forskningsinstitutioner och medicintekniska aktörer skapar Tobii möjligheter för expansion på flera marknader.

Strategiska samarbeten och design wins inom konsumentelektronik, fordonsindustrin och medicinsk teknologi stärker vår marknadsledande position och ökar kundernas förtroende. Innovationerna möjliggör transformativa tillämpningar som skapar värde för individer, organisationer och samhället.

Starka trender stödjer långsiktig efterfrågan

Tobii har en strategisk position för att kunna omvandla vår möjliggörande teknologi till tillväxtmöjligheter på olika marknader, bland annat fordonsindustrin, hälsovård, XR, beteendeundersökningar och forskning, utbildning och gaming. Stigande efterfrågan inom segment med höga inträdeströsklar visar på vår starka marknadsposition. Regulatoriska krav på införande av Driver Monitoring (DMS) och Occupant Monitoring Systems (OMS) förbättrar fordonssäkerheten. Inom hälsovård stärker eyetracking medicinska diagnoser och tillgänglighet, medan det inom XR åstadkommer engagerande upplevelser som omdefinierar gaming, utbildning och virtuellt samarbete.

Fokus, effektivitet och mjukvarulicenser driver lönsamhet

Tobiis övergång till en mer fokuserad verksamhet och en affärsmodell baserad på mjukvara med fokus på licenser, återkommande intäkter med hög marginal och ökade volymer, stödjer vår resa mot lönsamhet och långsiktig tillväxt. Effektivisering av verksamheten, kostnadsreduceringar och synergier, tillsammans med avyttringar av utvalda produktområden, stärker kassaflödet och lönsamheten. Dessa åtgärder positionerar dessutom Tobii för långsiktig, lönsam tillväxt.



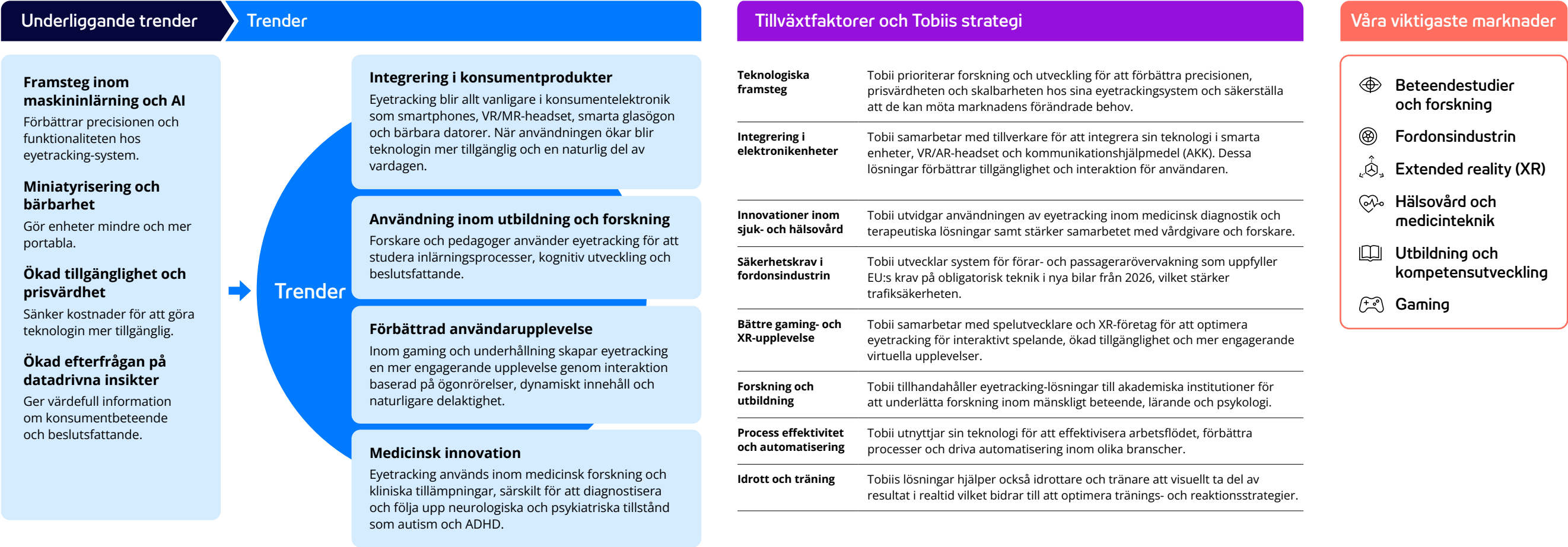
02 Strategiskt ramverk

- 14 Trender och tillväxtmarknader
- 15 Vår affärsmodell
- 16 Strategi och viktigaste fokusområdena
- 18 Strategi i praktiken: Framgångsrik integration
- 19 Vår hållbarhetsstrategi
- 20 Mål och utfall

Trender och tillväxtmarknader

Tobii utnyttjar starka underliggande trender för att lyfta fram den stora potentialen hos eyetracking och attention computing. Dessa innovationer driver utvecklingen inom en rad olika branscher och möjliggör omfattande tillämpningsområden och stora möjligheter till expansion. Vi fokuserar på sex nyckelmarknader där teknologin redan används i stor skala och bidrar positivt till samhället.

Läs mer om hur vår teknologi används och våra erbjudanden på sidorna [22-27](#).

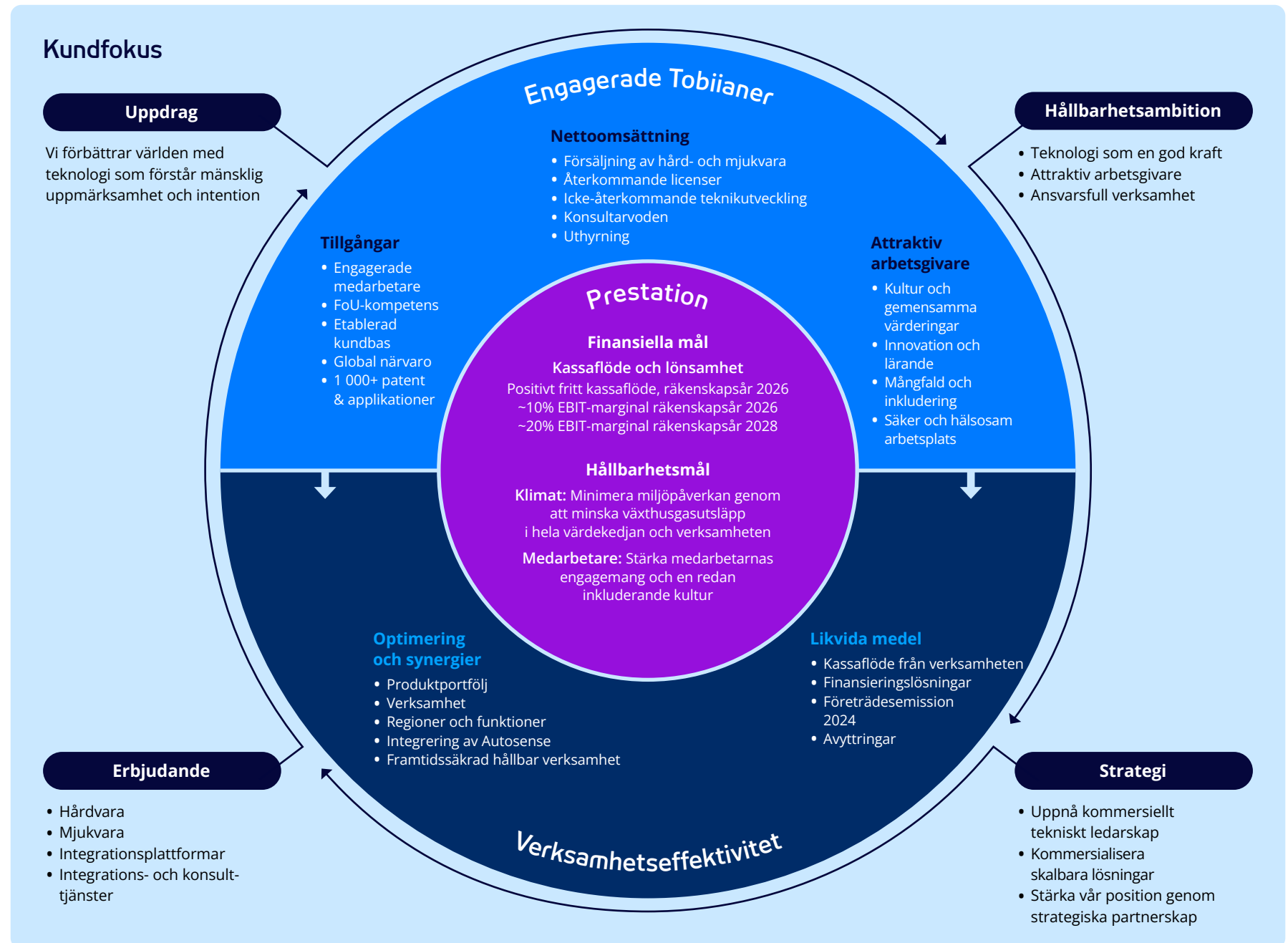


Driva operationell excellens

Genom vår affärsmodell skapar vi långsiktigt värde genom att prioritera kundernas behov, driva kostnads-effektivitet och förbättra verksamheten. Vår ambition är att leverera skalbara lösningar, hantera resurser effektivt och utnyttja nyckeltillgångar för att effektivisera vår organisation och driva lönsamhet, samtidigt som vi säkerställer en hållbar utveckling.

I centrum för vår affärsmodell står en kundfokuserad strategi, driven av engagerade och mångsidiga medarbetare som fokuserar på innovation, samarbete och ansvarsfullt företagande. Våra medarbetare är avgörande för att vi ska kunna genomföra vår strategi och nå långsiktiga mål, samtidigt som vi skapar en kultur av kontinuerligt lärande. Med ett starkt fokus på forskning och utveckling förbättrar vi ständigt vår teknologi för att möta nya marknadskrav och driva positiv förändring. Genom att tillämpa den senaste teknologin och bygga strategiska partnerskap inom konsumentelektronik, fordons-industrin och medicinteknik stärker vi vår innovationskraft och befäster Tobii's position som en betrodd och värdefull samarbetspartner. Vår etablerade kundbas och globala närvaro ger oss en stabil grund för expansion, medan våra immateriella rättigheter stärker vår konkurrenskraft och skapar förutsättningar för framtida tillväxt.

Vi är fast beslutna att driva verksamheten med finansiell disciplin. Genom att realisera synergier från förvärvet av FotoNation, fokusera vår produktportfölj och effektivisera verksamheten arbetar vi för att stärka den operativa effektiviteten och skapa en stabil lönsamhet. Vår affärsmodell ska lägga en stabil grund med en tydligare riktning som möjliggör hållbara resultat och långsiktigt värdeskapande.



Strategi och viktigaste fokusområden

Tobii strävar efter att vara en ledande aktör och det betrodda valet av lösningar för eyetracking och attention computing. Vår långsiktiga strategi bygger på tre pelare för att säkerställa hållbart resultat.

- 1 Vi strävar efter kommersiellt ledarskap genom att leverera kundfokuserade och differentierade lösningar samt maximera avkastningen på vår kärntechnologi inom utvalda tillväxtmarknader.
- 2 Genom globala strategier för kommersialisering siktar vi på att driva skalbara lösningar som ökar försäljning och licensbaserade intäkter.
- 3 Strategiska partnerskap och integrationen av Autosense stärker vår innovationskraft, breddar vårt erbjudande och skapar synergier för långsiktiga resultat.

Vi fokuserar på långsiktigt värdeskapande genom förbättrad effektivitet och kostnadsminskningar, vilket stärker både lönsamhet och hållbar tillväxt. Ett mer fokuserat bolag, en bättre strukturerad verksamhet och synergier från integrationen av Autosense bidrar till betydande besparingar och förbättrade resultat.



STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN

Framgångsrik integration och lägre kostnader

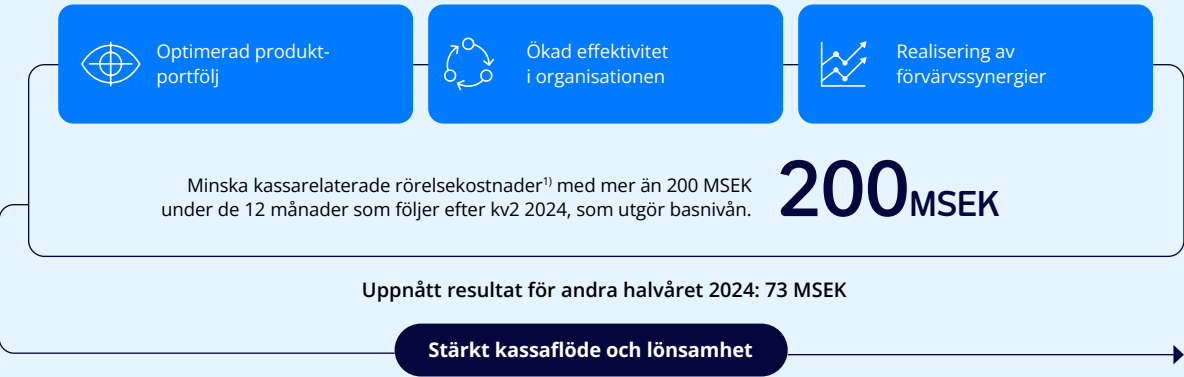
Våra mål för 2024, som fortsätter även under 2025, var att framgångsrikt integrera Autosense och driva en effektiv kostnadsshantering. Förvärvet har expanderat vår organisation, och vi fokuserar nu på projektrelaterade investeringar innan produktionen av OEM-program startar. Samtidigt var efterfrågan i andra delar av verk-

samheten svagare under året. För att hantera detta prioriterar vi en mer resurseffektiv och balanserad verksamhet och därmed lägre kostnader, för att säkerställa att vi arbetar inom ramen för tillgängliga likvida medel. Under andra kvartalet 2024 införde vi ett kostnadsbesparingsprogram med målet att sänka kassare-

laterade rörelsekostnader med över 200 MSEK under de kommande 12 månaderna. Åtgärderna omfattar en fokuserad produktportfölj, effektivisering av vår organisation samt sänkta driftskostnader. Vi realiserar även synergier från integrationen av Autosense, en process som fortsätter under hela 2025.

Läs mer om den framgångsrika integrationen av Autosense på sida [18](#).

Program för effektivare verksamhet och lägre kostnader på rätt väg



Framsteg under 2024

Optimerad produktportfölj

- Renodla produktportföljen genom strategiska investeringar i prioriterade produkter, minska satsningar på andra produkter och planera för utfasade produkter.
- Balansera och prioritera mellan nyckelbranscher, kärnområden och nya marknader.
- Genomföra strategisk översyn av produktportföljen med målet att avyttra utvalda produktområden.

Ökad effektivitet i organisationen

- Införa en affärsenhetsbaserad organisation för ökat fokus, ansvarstagande och resurseffektivitet, samtidigt som investeringar anpassas efter verksamhetens mål och prioriteringar.
- Integrera försäljningsorganisationen i affärsenheter för att stärka kundfokus, integrera kundframgång i produktutvecklingen och driva nöjdhet och tillväxt.

Realisering av förvärvssynergier

- Integrera Tobii och AutoSense teknologi till en gemensam plattform.
- Utveckla ett gemensamt erbjudande och utvecklingsplan för interior sensing, som inkluderar lösning med en enskild kamera.
- Avyttra vissa bildrelaterade FoU-aktiviteter och tillgångar som inte ingår i Autosense-verksamheten.

Uppnådda besparingar i slutet av 2024

- Minska personalstyrkan med cirka 300 anställda och konsulter från toppnivån på antalet anställda om cirka 900 personer första kvartalet 2024.
- Kassapåverkande operativa besparingar på 73 MSEK uppnådda under andra halvåret 2024, och leverera resterande besparingar under första halvåret 2025.

¹) Operativa kostnader exklusive av- och nedskrivningar men inklusive FoU-investeringar.

Segmentsstrategier som driver lönsamhet

Tobii strävar efter att uppnå en effektiv verksamhet, förbättra resultat, utnyttja kostnads- och teknologisynergier samt öka fokuset på kontinuerlig avkastning från våra investeringar. Våra tre segment befinner sig i olika faser på vägen mot lönsamhet, var och en med sin egen strategi

som ligger till grund för våra investeringsbeslut. Nettoomsättningen från Products & Solutions och Integrations, inklusive projektbaserade engångsintäkter, stödjer investeringarna i AutoSense tills segmentet når en hög produktionsvolym.



Products & Solutions

Under 2024 stod Products & Solutions för 53 procent av den totala nettoomsättningen och redovisade ett EBIT-resultat på -40 MSEK. Genom att fokusera verksamheten ytterligare, utveckla produktportföljen, minska kostnaderna och effektivisera marknadsbearbetningen och försäljningsaktiviteter väntas segmentet närma sig lönsamhet.



Integrations

Under 2024 stod segmentet för 41 procent av nettoomsättningen, inklusive bildbehandlingsrelaterad försäljning från förvärvet av FotoNation. Tobii har gjort betydande teknikinvesteringar, vilka nu kan realiseras för att möjliggöra tillväxt inom Integrationssegmentet, särskilt inom XR och skärmbaserade lösningar inom den befintliga portföljen. Segmentet har redovisat positiv EBIT under de senaste tre kvartalen av 2024, och trenden förväntas fortsätta, även om den bildrelaterade försäljningen minskar under 2025.



Autosense

AutoSense-segmentet nådde sin investeringstopp under 2024. Under 2025 och 2026 kommer merparten av de pågående OEM programmen övergå till produktion, vilket successivt leder segmentet närmare lönsamhet. Fram till dess att segmentet når en produktionsfas med hög volym finansieras dess rörelsekostnader av resultaten från de två andra segmenten.

FRAMGÅNGSRIK INTEGRATION

Så skapar vi ett starkt och enat AutoSense-team

När FotoNation/AutoSense integrerades i Tobii var målet att skapa kontinuitet, förena teamen och sätta en gemensam strategisk riktning. Medan supportfunktionerna snabbt fann sin plats, krävde den tekniska samordningen ett tätare samarbete för att hantera den avancerade teknologin och åtaganden gentemot OEM:er. Genom strukturerade arbetsflöden kunde affärsfunktionerna harmoniseras, vilket lade grunden för både operativ effektivitet och långsiktig framgång.



Den största framgången har varit att förena teamen samtidigt som verksamheten har fortlöpt smidigt.

Camilla Fahlström

Autosense Integration Project Manager

Effektiv samordning och strukturerad strategi Efter förvärvet av FotoNation/AutoSense slutfördes den 31 januari 2024 inrättades Integration Management Office (IMO) för att leda en strukturerad sex månaders övergång. Över 80 medarbetare från Tobii och FotoNation/AutoSense deltog i integrationsprojektet och bidrog med expertis från båda organisationerna.

En viktig milstolpe var kick-offen på Tobii's huvudkontor i Stockholm, där kollegor från verksamheterna i Rumänien och Irland samlades. Evenemanget stärkte teamkänslan, samordnade målen och tydliggjorde den strategiska utgångspunkten för integrationen.

Viktiga tekniska framsteg

Den tekniska integreringen av AutoSense spelade en avgörande roll för att säkerställa kontinuitet, stärka samarbetet inom OEM-programmen och anpassa viktiga värde drivande faktorer. Varje kvartal har tydliga framsteg gjorts, särskilt i samarbetet med en tysk premiumtillverkare och flera Tier 1-partners.

En viktig milstolpe var homologeringstesterna för det första OEM-projektet som ska integrera Tobii's Single-Camera Driver Monitoring Solution (SCDO) i personbilar – ett avgörande steg mot regulatorisk certifiering och marknadsexpansion. Tekniskarbeten har förfinat processer, förbättrat produktkvaliteten och skalat upp lösningar inom program för kommersiella fordon, samtidigt som partnerskapen med Tier 1-leverantörer har fördjupats.

Lyckad integrering inom viktiga arbetsflöden

En viktig prioritering var att anpassa teknik, tekniska plattformar och produktportföljer och samtidigt

upprätthålla leveranser till kunderna. Betydande insatser gjordes för att överbrygga skillnader i mjukvaruramverk, produktplaner och kundåtaganden, vilket resulterade i ett sammanhållet och optimerat tekniklandskap som stödjer långsiktig tillväxt.

Utöver tekniken genomfördes integrationen inom Finance, HR, IT samt kundnära team med minimala störningar. Finance överförde framgångsrikt det förvärvade bolaget till Tobii's ERP-system och säkerställde kontinuitet i verksamheten, medan Sales och Marketing upprätthöll momentum genom att förstärka kundrelationer och stödja fortsatt affärstillväxt. Dessutom införde Quality Assurance-team bästa praxis för att säkerställa enhetlighet över samtliga plattformar.

Samarbetet mellan teamen var avgörande för att uppnå viktiga milstolpar i integrationen, säkerställa kontinuitet i verksamheten och lägga grunden för framtida tillväxt. Regelbundna statusrapporter från IMO gav insyn och samordning, vilket drev tydliga framsteg inom alla nio arbetsflöden.

De integrerade verksamheterna drivs nu under namnet Tobii Autosense, vilket stärker Tobii's position som ledande partner inom automotive interior sensing och för OEM-programmen närmare produktion.

Vid årets slut var över 600 000 fordon utrustade med Tobii's interior sensing-lösningar, vilket utökade kundbasen till 12 OEM-varumärken och över 150 fordonsmodeller.



Körsimulator vid den nya Autosense-utvecklingsanläggningen i Galway, Irland.

Skapa värde genom hållbarhet

Hållbarhet är en central del av Tobiis affärsverksamhet och speglar vårt åtagande att minska miljöpåverkan samt främja positiv samhällsförändring som en del av vårt företagsansvar.

VÅRA FOKUSOMRÅDEN INOM HÅLLBARHET

Vi har tre strategiska fokusområden inom hållbarhet: Möjliggörande teknologi, att vara en attraktiv arbetsgivare och ansvarsfull verksamhet. Tillsammans med sina underliggande prioriteringar adresserar dessa områden våra väsentliga hållbarhetsaspekter inom miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning.

Möjliggörande teknologi

Främja forskning, stödja innovation inom medicin och trafiksäkerhet samt bidra till ökad tillgänglighet och inkludering genom att anpassa teknologi efter mänsklig uppmärksamhet och intention.

Attraktiv arbetsgivare

Stärka vår kultur genom ett enat och inkluderande team av Tobiiianer, och skapa en innovativ arbetsplats som prioriterar mångfald och professionell utveckling.

Ansvarsfull verksamhet

Minimera miljöpåverkan, integrera hållbarhet genom hela produkternas livscykel och säkerställa ansvarsfulla leverantörskedjor samtidigt som höga etiska standarder upprätthålls.

För detaljerad information om vår dubbla väsentlighetsanalys och respektive ämne, se vår hållbarhetsredovisning på sidorna [80–105](#).

VÅRA PRIORITERADE OMRÅDEN

Miljö

Strategi

Minimera miljöpåverkan genom att aktivt minska växthusgasutsläpp i hela värdekedjan och verksamheten, med starkt fokus på initiativ för utfasning av fossila bränslen.

Prioriteringar

- Inrätta en baslinje för växthusgasutsläpp och förbättra precisionen för varulagerdata när det gäller växthusgasutsläpp.
- Fastställa mätbara mål för utsläppsminskning från och med 2025 baserat på baslinjen för 2024.
- Införa nya hållbara förpackningar för alla produkter.
- Utforma produkter för att uppfylla kriterierna för ekodesign.
- Öka energieffektiviteten.
- Planera resor smartare för att minska utsläppen.

Läs mer

[ESRS E1: Klimatförändringar](#)

[ESRS E5: Resursanvändning och cirkulär ekonomi](#)

[EU Taxonomi](#)

Samhällsansvar

Strategi

Stärka medarbetarnas engagemang och främja en inkluderande kultur i hela organisationen för att skapa en innovativ och hälsosam arbetsplats som prioriterar mångfald och professionell utveckling.

Prioriteringar

- Nå interna mål inriktade på att främja medarbetarnas välbefinnande och inkludering samt kunskapsbyggande.
- Upprätthålla samarbetsforum för att driva innovation och fortbildning inom organisationen.
- Utveckla kompetens och talang för att skapa teknologiska möjliggörande lösningar.
- Införa ett nytt ledarskapsprogram anpassat till företagets fokusområden.
- Införa en ny gemensam värdegrund som säkerställer att alla team arbetar i linje med våra strategiska prioriteringar.
- Införliva mänskliga rättigheter i policyer och fokusera på etiska arbetsmetoder.

Läs mer

[ESRS S1: Den egna arbetskraften](#)

Bolagsstyrning

Strategi

Fortsätta satsningar på att integrera hållbarhet och integritet i processer, beslutsfattande och produktutveckling för att säkerställa en hållbar och framtids-säkrad organisation och produktportfölj.

Prioriteringar

- Främja och möjliggöra ansvarsfullt företagande och hållbara beslut.
- Engagera samtliga relevanta team i att fastställa och uppnå interna hållbarhetsmål.
- Främja en företagskultur som prioriterar anti-korruption och förebyggande av mutor.
- Säkerställa att leverantörerna uppfyller Tobiis höga normer för miljö- och affärsmetoder, följa uppförandekoden för leverantörer och partner och stärka efterlevnaden genom vårt revisionsprogram.
- Följa bestämmelser för kemiska och farliga ämnen i våra produkter.

Läs mer

[ESRS G1: Ansvarsfullt företagande](#)

Mål och utfall

Våra övergripande mål anger den strategiska riktningen för en hållbar verksamhet. De finansiella målen fokuserar på lönsamhet och långsiktigt värdeskapande, medan hållbarhetsmålen syftar till att minimera miljöpåverkan, främja ansvarsfull innovation samt stärka en inkluderande företagskultur som stödjer bolagets resultat.

Finansiella mål

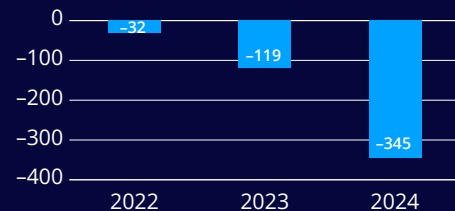
Kassaflöde

Mål för helåret 2026

Positivt fritt kassaflöde¹⁾

Utfall

MSEK



Det fria kassaflödet påverkades av det operativa kassaflödet och ökade FoU-investeringar i Autosense efter förvärvet av FotoNation. Ett kostnadsbesparingsprogram som infördes under det andra kvartalet 2024 syftar till att minska kassapåverkande rörelsekostnader med 200 MSEK. Läs mer på sida 17.

Lönsamhet

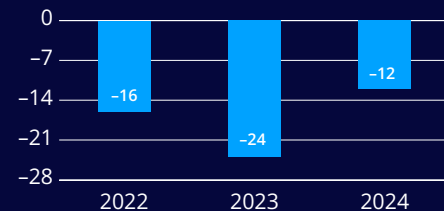
Mål för helåret 2026

Mål för helåret 2028

EBIT-marginal ~10% EBIT-marginal ~20%

Utfall

%



Rörelseresultat (EBIT) förbättrades för helåret 2024 i linje med guidning, främst drivet av kostnadsbesparingsprogrammet. Justerat för strukturella engångskostnader om 34 MSEK var EBIT -73 MSEK. Integrations var lönsamt tre kvartal i rad medan Products & Solutions levererade positiv EBIT under fjärde kvartalet. Ytterligare kostnadsåtgärder under 2025 kommer också att stödja vägen mot lönsamhet.

Hållbarhetsmål

Klimatomställning

Minimera miljöpåverkan genom att minska växthusgasutsläpp i hela värdekedjan och verksamheten med fokus på att fasa ut fossila bränslen.

Utfall

Fokus har legat på att fastställa en baslinje för växthusgasutsläpp för 2024 och förbättra uppgifternas korrekthet vilket ska fungera som grund för att sätta upp mätbara minskningsmål under 2025.

Mer information på sidorna [88–95](#) i Hållbarhetsredovisningen.

Mångfald, jämställdhet och inkludering

Ytterligare förbättra vår inkluderande kultur i hela organisationen.

Mål 2026

90% av medarbetarna engagerade i aktiviteter inom mångfald, jämställdhet och inkludering

Öka medvetenheten och tillämpningen av mångfald, jämställdhet och inkludering i hela organisationen.

Engagemang

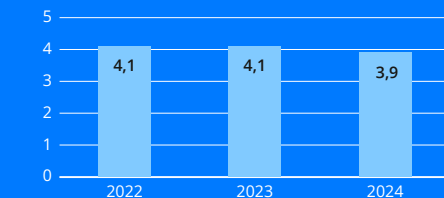
Stärka medarbetarengagemanget

Mål 2025

Medarbetarengagemang betyg 4

Utfall

2024 var ett utmanande år med organisatoriska förändringar, ett stort förvärv, förändrade affärsprioriteringar och minskad arbetsstyrka, vilket sannolikt bidrog till det lägre resultatet för medarbetarengagemang.



Engagerade och motiverade ledare

Mål 2025

90% deltagande i ledarskapsprogram

Ett program kommer att införas för att stärka ledarskapet i linje med de nya värderingarna samt rusta organisationen för att möta strategiska möjligheter och utmaningar.

¹⁾ Kassaflöde från verksamheten minus investeringar i immateriella, materiella och finansiella tillgångar exklusive investeringar i dotterbolag.



03 Vår verksamhet

- 22 Products & Solutions
- 23 Teknologi i praktiken: Family Mart/Gate One
- 24 Integrations
- 25 Teknologi i praktiken: NovaSight
- 26 Autosense
- 27 Teknologi i praktiken: Partnerskap med Bosch
- 28 Våra medarbetare i centrum

Products & Solutions

Segmentet Products & Solutions erbjuder företagskunder och konsumenter en portfölj av eyetracking-lösningar och hjälper kunderna att implementera dessa lösningar och utnyttja den data de tillhandahåller. Med vår satsning på innovation strävar vi alltid efter att förbättra våra erbjudanden för att kunna erbjuda ledande och användarvänliga lösningar.

Tillämpningsområden

Avancerad forskning

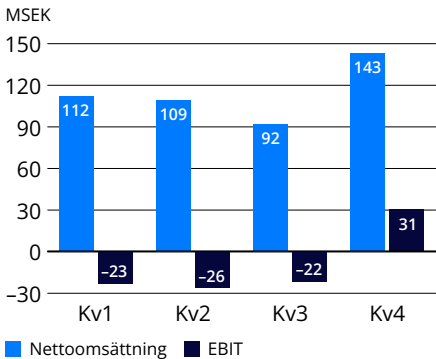
Tusentals universitet, forskningsinstitut, statliga laboratorier och företag använder våra branschledande lösningar för forskning inom en rad områden, till exempel oftalmologi, psykologi, lingvistik och neurovetenskap i syfte att få nya insikter och publiceringar.

Verktyg och insikter som förbättrar verksamheten

Tusentals företag, tillverkare och marknadsföringsbyråer använder våra lösningar för att få användbara insikter inom områden som användarupplevelse, marknadsundersökningar och tillverkning. Syftet är att förbättra kvaliteten, sänka kostnaderna, åstadkomma bättre design och möjliggöra fler affärer.



Nettoomsättning och EBIT per kvartal 2024



53%

Andel av nettoomsättningen



Nyckeltal, MSEK	2024	2023
Nettoomsättning	455	532
Organisk tillväxt	-15%	0%
Bruttoresultat	300	365
Bruttomarginal	66%	69%

Gaming

Våra gamingprodukter bidrar till en mer realistisk och uppslukande spelupplevelse med ett mer naturligt gränssnitt. Dessa funktioner ger spelarna en mer interaktiv upplevelse så att de kan göra mer på en gång.

Vårt erbjudande

Vår heltäckande portfölj av eyetracking-lösningar består av hårdvara, mjukvara och tjänster. Hårdvaran innefattar eyetracking-utrustning såsom bärbara Tobii Pro Glasses 3 för beteendeforskning, Tobii Pro Spectrum, Tobii Pro Fusion och Tobii Pro Spark för forskning inom eyetracking samt Tobii Eye Tracker 5 för gaming. Hårdvaran tillhandahåller viktiga biometriska signaler som nås via API:er. För de flesta av våra kunder är det den totala lösningen, som innefattar hårdvara, mjukvara och tjänster, som skapar värde.

För att maximera fördelarna med hårdvaran erbjuder vi följande mjukvarulösningar:

- **Tobii Pro Lab:** En komplett lösning för eyetracking-forskning.
- **Sticky by Tobii:** Analyserar hur företagskundernas innehåll tas emot av en målgrupp.
- **Tobii Glasses Explore:** Molnbaserad mjukvara för att analysera vart människor riktar sin uppmärksamhet och hur de fattar beslut i verkliga miljöer. Används tillsammans med bärbara Tobii Glasses 3 eyetracker.
- **Tobii Insight:** Skräddarsytt tjänstererbjudande där Tobii:s experter bistår företagskunder med allt från studieupplägg till dataanalys inom områden som annonsintresse, TV-tittande och optimering av verksamheten.

FOKUSOMRÅDEN 2025

Vi kommer att öka vårt fokus på nyckelkundsegment parallellt med att vi hanterar den nedgång som noterades inom kundsegmentet vetenskaplig forskning under 2024. Samtidigt öppnar utvidgningen av vårt partnersätverk upp för nya affärsmöjligheter. Inom utbildning och kompetensutvärdering ska vi stärka produktererbjudandet och omvandla detta traditionellt tjänstebaserade område för att bättre möta förändrade marknadsbehov. AI-teknologi accelererar produktutvecklingen, och inom gaming tar vi vara på ett positivt momentum för att driva både ökad försäljning och förbättrad lönsamhet.

FAMILY MART/GATE ONE

Effektivare retail media

En av Japans största närbutikskedjor använder eyetracking för att optimera engagemanget i butiken och avkoda exakt vad som fångar kundernas blick och håller dem intresserade.

Family Mart är Japans näst största kedja av närbutiker och har mer än 16 000 butiker enbart i landet och närmare 25 000 butiker totalt, inklusive i Taiwan, Kina, Filippinerna, Thailand, Vietnam, Indonesien och Malaysia.

Knäcka koden: Vad drar till sig uppmärksamhet på riktigt

Family Mart lanserade nyligen retail media-konceptet Family Mart Vision – ett system för skyltning på tre skärmar som placeras strategiskt ovanför kassorna. Family Mart Vision utformades med hjälp av Gate One Corp., ett joint venture mellan Family Mart och dess moderbolag ITOCHU Corporation, inriktat på lösningar för digital skyltning. Media-konceptet visar produktannonser, men skapar också en unik stämning i butiken med "originalprogram" som blandar underhållning, information om artister och utvalda Family Mart-produkter. Resultatet talar för sig självt: butiker med Family Mart Vision har noterat en märkbar försäljningsökning. För att ytterligare dra nytta av innovationen i butiken gav Family Mart i uppdrag åt Gate One Corp. att undersöka mer i detalj hur människor interagerar med skärmarna. Tobii anlitas för att hjälpa till att genomföra en eyetrackingundersökning med hjälp av Tobii Pro Glasses 3, Tobii:s senaste bärbara eyetracker, för att få djupare insikter om hur tittarna reagerar på olika typer av innehåll som visas på Family Mart Visions skärmar. Undersökningen omfattade 98 deltagare – både män och

kvinnor mellan 20 och 50 år – som ombads att titta på 12 olika skärmar med innehåll. Undersökningen genomfördes under en tvådagarsperiod och fångade exakta data om var deltagarna tittade, hur länge de fokuserade och vad de uppmärksammade mest.

Från intuition till användbara insikter

Eyetracking-undersökningen visade fascinerande mönster och gav värdefulla insikter. Genom att förstå hur ögonen rör sig över skärmen kan Family Mart och Gate One Corp. nu ta fram effektivare innehåll som ligger i linje med dessa naturliga mönster för hur vi tittar. Den datastyrda strategin hjälper dem redan att skapa smartare och mer engagerande reklam och program.

"Eyetracking-undersökningen var riktigt lyckad. Den visade oss svart på vitt vad som fungerar och inte, och gjorde att vi kunde gå från intuition till användbara insikter. Våra kunder välkomnar resultaten som kan ligga till grund för nästa steg i vår undersökning", säger Yuki Kimura, planerare på avdelningen Customer & Market Knowledge på Gate One Corp.

I och med resultaten visar Family Mart Vision inte enbart reklam – de kan också konsten att skapa visuellt engagemang och sätta nya standarder för retail media.



Eyetracking-undersökningen var riktigt lyckad. Den visade oss svart på vitt vad som fungerar och inte, och gjorde att vi kunde gå från intuition till användbara insikter.

Yuki Kimura

Planner, Customer & Market Knowledge,
Gate One Corp

Integrations

Segmentet Integrations erbjuder kunderna eyetracking integrerad i XR-teknologier och intuitiva skärmbaserade enheter. Vi erbjuder kompakta plattformar, USB-enheter och tjänster för hållbar integration och driver innovation. Med våra lösningar kan företag inom kommunikationshjälp-medel, hälso- och sjukvård med flera sektorer också använda attention computing i olika mjukvarulösningar.

Tillämpningsområden

Integrering i XR-enheter och smarta glasögon

Eyetracking är nu grundläggande inom XR och optimerar enhetens prestanda, förbättrar användarens interaktion, ger värdefulla insikter för utvecklarna och löser utmaningarna med utseendet och komfort som vanligtvis utgjort hinder för att användarna ska anamma det. Ledande branschaktörer framhöll under 2024 eyetracking som en viktig teknologi för att skapa engagerande användarvänliga upplevelser och utnyttja kontextuell AI i XR-enheter och smarta glasögon. Tobii samarbetar med flera stora teknologiföretag på det här området. (XR omfattar VR Virtual Reality, AR Augmented Reality och MR Mixed reality).

Hälso- och sjukvård samt medicinteknik

Vår eyetracking är ett väletablerat kommunikationshjälp-medel som är integrerat i flera olika kommunikationsstöd från ledande leverantörer, bland annat Tobii Dynavox. Teknologin möjliggör också tidig, opartisk upptäckt av sjukdomar som gör att medicinska åtgärder kan vidtas i tid och behandling följas upp. Eyetracking bidrar till behand-



ling av vissa sjukdomar och erbjuder hands-free-interaktion för kirurger vilket ökar säkerheten.

Utbildning

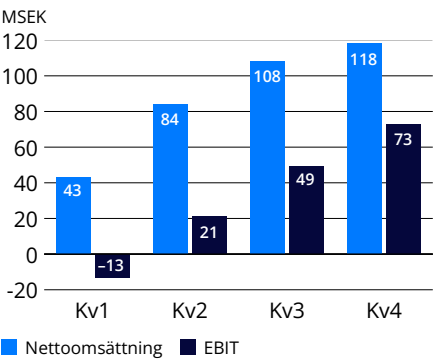
Vår eyetracking hjälper lärare att utvärdera läsförståelse och möjliggör anpassade utbildningsplaner för elever vilket hjälper dem att utvecklas i sin egen takt.

Vårt erbjudande

Tobii erbjuder en rad produkter för integration som mjuk- och hårdvara och IP-licenser. Tack vare våra expertkunskaper inom systemdesign, algoritmer och signaler erbjuder vi flexibla skräddarsydda lösningar som uppfyller specifika kundbehov och gör oss till en betrodd partner.

- **Integrationsplattformar för skärmbaserade enheter:** Tobii erbjuder modulära plattformar med hög prestanda och låg latens, både hårdvaruplattformar och rena mjukvaruplattformar för enheter och applikationer. Tobii Eye Tracker 5L är ett exklusivt 120 Hz eyetracker-tillbehör som enkelt kan integreras kommersiellt. Tobii Nexus

Nettoomsättning och EBIT per kvartal 2024



41%
Andel av nettoomsättningen

Nyckeltal, MSEK	2024	2023
Nettoomsättning	353	219
Nettoomsättningstillväxt	61%	Ej tillämplig
Organisk tillväxt	-17%	-17%
Tillväxt genom förvärv ¹⁾	78%	Ej tillämplig
Bruttoresultat	340	197
Bruttomarginal	96%	90%

¹⁾ Nettoomsättning från den förvärvade bildbehandlingsverksamheten som kommer att minska under 2025.

FOKUSOMRÅDEN 2025

Vi kommer att stärka vår marknadsstrategi för skärmbaserade erbjudanden genom en tydlig positionering baserad på djupa branschinsikter. Detta inkluderar utökade modeller för självbetjäning, partnerskap parallellt med direktförsäljning samt effektivare introduktion av nya kunder. Dessutom kommer Tobii att driva forsknings- och integrationsprojekt inom XR-sektorn, riktade både till etablerade marknadsledare och nya aktörer. Insatser kommer även att göras för att lyfta fram skalbarheten i vår linsteknologi och stärka Tobii position som en tillverkare redo att möta ökande produktionsvolymerna.

NOVASIGHT

Förändrat landskap inom synvård

Tänk dig att du sträcktittar på dina favoritserier eller filmer för att bota ett medicinskt problem. Det är precis vad det visionära start up-företaget NovaSight erbjuder med hjälp av Tobii eyetracking-teknologi för att diagnostisera och behandla barn med amblyopi.

Amblyopi, eller låg synskärpa, är den vanligaste orsaken till synförlust hos barn och kan exempelvis bero på obalans i en ögonmuskel, ojämnt brytningsfel mellan ögonen eller grå starr. Undersökningsresultaten varierar, men låg synskärpa förefaller drabba cirka 2–5 procent av befolkningen beroende på var de bor, men förekomsten är störst i Europa. Om barn med amblyopi inte behandlas kan de utveckla läs- och inlärningssvårigheter. Om problemet kvarstår hos en vuxen kan det försämra akademiska resultat, idrottsprestationer och självbild samt begränsa många andra vardagliga funktioner. Konsekvenserna kan påverka en persons liv väsentligt, ändå kan de minskas genom tidig upptäckt och effektiv behandling.

I dag krävs utbildad personal för att upptäcka tillståndet och barn behöver syntestas tidigt. När tillståndet väl har upptäckts beror framgången med traditionella behandlingar, såsom användning av ögonlapp, glasögon och ögondroppar, på små barns förmåga att acceptera den här typen av åtgärder.

Eyetracking före traditionella metoder

CureSight, som är företagets flaggskeppsprodukt, bygger på eyetracking för fjärrstyrd digital behandling av låg synskärpa och kommer att förändra konventionell upptäckt och behandlingsmetoder radikalt. Genom att utnyttja Tobii eyetracking-teknologier, AI och stordataanalyser tillsammans med sofistikerad konfigurerings och avancerade glasögon, optik och specialbyggda skärmar erbjuder

NovaSights lösning en systematisk och objektiv metod för att upptäcka och behandla låg synskärpa. CureSight är godkänt av FDA och CE-märkt enligt MDR-direktivet och har varit kommersiellt tillgängligt i USA och Europa sedan början av 2023, och är redan en stor framgång bland läkare och patienter. CureSight visades också upp i en undersökning som publicerades i American Journal of Ophthalmology 2024. Undersökningsresultaten visar att patienter som behandlats med CureSight upplevde betydande och långsiktiga förbättringar av synskärpa och stereoseende.

Partnerskap för en ny strategi inom synvård

Tobii har sedan länge ett partnerskap med NovaSight. Utöver att samarbeta kring eyetracking-komponenterna i CureSights utrustning levererar Tobii eyetracking-teknologi till Nova Sights utrustning för syndiagnostik – EyeSwift PRO.

”Tack vare vårt partnerskap med Tobii förändrar vi synvården genom att integrera den senaste eyetracking-teknologin i NovaSights lösningar vilket revolutionerar vårt sätt att diagnostisera och behandla synproblem”, säger Ran Yam, NovaSights vd och medgrundare.



Tack vare vårt partnerskap med Tobii förändrar vi synvården.

Ran Yam

Vd och medgrundare, NovaSight

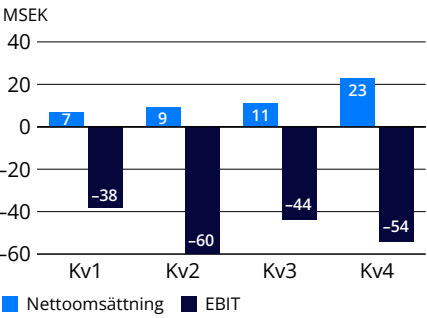


Autosense

Autosensesegmentet erbjuder avancerade lösningar för interior sensing, bland annat system för övervakning av förare och passagerare, för att förbättra säkerheten i kupén, komforten och användarupplevelsen. Dessa lösningar finns i fordonsmodeller via Tier 1-leverantörer eller direkt från Tobii och påverkas av ökande regulatoriska krav som påskyndar efterfrågan på OEM.



Nettoomsättning och EBIT per kvartal 2024



Nyckeltal, MSEK	2024	2023
Nettoomsättning	49	7
Nettoomsättningstillväxt	563%	Ej tillämplig
Organisk tillväxt	Ej tillämplig	Ej tillämplig
Bruttoresultat	47	6
Bruttomarginal	97%	80%

6%

Andel av nettoomsättningen

12

OEM kundvarumärken

150+

fordonsmodeller

600 000

fordon i trafiken

Tillämpningsområden

Körsäkerhet

Genom att integrera Tobii's Driver Monitoring Systems (DMS) i produktionsplattformar för OEM-fordon ökar säkerheten genom att upptäcka om föraren är uppmärksam, dåsig och distraherad, vilket minskar olycksriskerna och förbättrar kontrollen över fordonet.

Säkerhet och komfort för passagerare

Fordonstillverkare (OEM:er) använder Tobii's system för övervakning av passagerare (Occupant Monitoring Systems, OMS) för att se om någon sitter i sätet, samt följa sittställning och beteende. Det här förbättrar passagerarnas välbefinnande genom smarta säkerhetsfunktioner och personligt anpassade upplevelser i bilen.

Vårt erbjudande

Tobii's lösningar för interior sensing förbättrar säkerhet samt förarens och passagerarens upplevelse genom DMS och OMS. Vår integrerade plattform erbjuder skalbara, skräddarsydda lösningar som kombinerar olika funktionsnivåer för att uppfylla olika kundbehov och regulatoriska standarder.

- Driver Monitoring System (DMS):** Registrerar om föraren är dåsig, distraherad eller har ett riskfyllt beteende, och förbättrar därmed trafiksäkerheten.
- Occupant Monitoring System (OMS):** Kontrollerar förare och passagerare för att säkerställa säkerhet och komfort genom att registrera passagerare, sittställning och beteende. Vår OMS stödjer regulatorisk efterlevnad och nästa generations interior sensing, bland annat registrering av barnbilstol, om föraren är distraherad eller dåsig samt kroppshållning och upptäckt föremål.

Interior sensing-lösningar med enskild kamera (SCDO)

Vår kostnadseffektiva plattformsbaserade lösning integrerar DMS och OMS, vilket minskar risken för kameraokklusion och installationskostnader samtidigt som prestandan förbättras. Lösningen stödjer välbefinnande, HMI (människa-maskin-interaktion), produktivitet och underhållning med prioritering av säkerhet och integritet.

Vår interior sensing-plattform erbjuder skalbara och anpassningsbara lösningar i paketerade alternativ, från bas- till premiumnivå, för att möta behoven i olika marknadssegment och specifika kundkrav.

Regulatoriska marknadsdrivkrafter

- EU-mandat (2026):** DMS krävs i alla nya bilar.
- Euro NCAP:** Ökande användning av OMS för högre säkerhetsklassning.
- Global trend:** Ökande DMS/OMS-bestämmelser driver efterfrågan i hela världen.

FOKUSOMRÅDEN 2025

Vår prioritet är att framgångsrikt leverera nyckelkundprojekt genom att säkerställa hög kvalitet och prestanda. Detta stärker Tobii's trovärdighet som en betrodd partner och leder till nya design wins. Att bygga en hållbar verksamhet genom resursoptimering, innovation och ökad kundnöjdhet är fortsatt avgörande. Lika viktigt för långsiktig tillväxt är att utveckla relationerna med nyckelkunder och skapa nya affärsmöjligheter. Vidare blir utvecklingen av vår enhetliga plattform för interior sensing, som integrerar både DMS och OMS, avgörande för att möta framtida marknads efterfrågan och skala upp verksamheten med standardiserade lösningar.

PARTNERSKAP MED BOSCH

Trafiksäkerhet i allmänhetens intresse

Partnerskapet mellan Tobii och fordonsjätten Bosch utvecklar teknologi som skapar värde för både biltillverkare och förare – och samtidigt kan rädda liv.

Bosch – med sin verksamhetssektor Bosch Mobility – är en ledande leverantör inom fordonsindustrin och levererar produkter och lösningar inom energi, avancerade förarassistanssystem (ADAS), rörelse, programvara, tjänster och beräkningar. Med verksamhet i cirka 66 länder runtom i världen erbjuder de kunderna helhetslösningar inom alla områden och fordonssegment.

De senaste åren har Tobii levererat programvara för driver monitoring systems som ingår i Boschs produkter. Som Tier1-leverantör levererar Bosch direkt dessa system till fordons-OEM:er medan Tobii, som Tier 2-leverantör, stödjer Bosch genom att tillhandahålla programvara för dessa lösningar. Adrian Capata, Senior Vice President vid Tobii Autosense, är helt säker på vad som utmärker Tobii:s partnerskap med Bosch och gör samarbetet speciellt. "Vårt uppdrag är att förbättra världen genom teknologi som förstår mänsklig uppmärksamhet och intention," säger han. "Särskilt inom fordonsindustrin särskiljer vi oss genom våra teknologier för embedded computer vision eller signaler, som ska göra att biltillverkarna kan se vad som finns inuti bilen, vare sig det handlar om föraren, vad passageraren gör eller har för avsikter. Vi är kort sagt en teknologitillverkare med ett uppdrag att hjälpa fordonsindustrin. För att kunna uppnå våra mål förlitar

vi oss på samarbete med aktörer inom fordonsindustrin som Bosch. Vi anser att vi genom gemensamma expertkunskaper inom teknologi och marknad kan erbjuda rätt värde för våra kunder."

Innovation för lösningar som räddar liv

Att bygga upp förtroende hos kunder är oerhört viktigt för att få affärsrelationer att fungera under lång tid. "Bosch vet att vi kan leverera viktiga signaler, analysera problem och samla in data," säger han. "Även om vi inte var helt insatta i fordonsbranschen när vi började samarbeta var de beredda att lita på oss och vi samarbetade för att åstadkomma en bra produkt. Det är viktigt att arbeta med branschledare så när vi inledde partnerskapet kände vi stor tillit till Bosch som företag och deras förmåga att uppfylla löften till kunderna."

"Vi skapar teknologi som räddar liv," tillägger Adrian Capata. "Vi skapar något som är för allmänhetens bästa inom trafiksäkerhet. Jag hoppas att samarbetet med Bosch blir framgångsrikt så att vi kan sprida lösningen till olika bilmodeller och alternativa områden där den kan användas, eftersom den enligt min mening tillför verkligt värde till OEM:er men också till människor i trafiken."

Ett partnerskap under utveckling – för en marknad under utveckling

För att uppfylla behoven hos partner som Bosch inom fordonsindustrin i framtiden fokuserar Tobii på innovation och förbättrade arbetsmetoder, säger Adrian Capata. Han ser framför sig en produkt för interior sensing som utvecklas av de två företagen och som kommer att fort-



Bosch vet att vi kan leverera viktiga signaler, analysera problem och samla in data.

Adrian Capata

Senior VP Tobii Autosense

sätta att anpassas i takt med att marknaden utvecklas. "Det är viktigt att fortsätta utveckla och förbättra våra arbetssätt och processer för att säkerställa att vi blir en tillförlitlig långsiktig partner till Bosch," säger Adrian Capata. "Vi har funnits på fordonsmarknaden i mer än fem år, men när allt kommer omkring är vi ett teknikbolag. Genom partnerskapet med Bosch lär vi oss hur vi kan bli mer tillförlitliga utifrån fordonsbranschens krav."

Våra medarbetare i centrum

Våra medarbetare spelar en nyckelroll i allt vi gör på Tobii. Vi strävar efter att skapa ett engagerat och inkluderande team som lägger grunden för en stark kultur, vilken driver oss framåt mot våra mål och en hållbar verksamhet.

Våra värderingar

Vi är välkomnande, nytänkande och handlingskraftiga

På Tobii tror vi att mångfald gör oss starkare, att kreativitet driver oss framåt och att handling skapar verklig effekt. Dessa principer formar vårt sätt att samarbeta, tänka och leverera exceptionellt värde till våra kunder – varje dag.

Välkomnande

Vi växer i en miljö präglad av mångfald, anpassningsförmåga och gemenskap. Genom att omfamna förändring och olika perspektiv stärker vi vår ambition att alltid leverera det bästa till våra kunder.

Nytänkande

Innovation är ett förhållningssätt, inte bara banbrytande framsteg. Genom att utmana etablerade sanningar skapar vi unika lösningar som förhöjer kundupplevelsen.

Handlingskraftiga

Vi tar initiativ, förbättrar och driver förändring – för våra kunder förtjänar lösningar idag, inte i morgon.

För att uppnå detta integrerar vi vårt uppdrag och vår värdegrund i både vår kultur och våra arbetssätt. Vår personalstrategi är anpassad till Tobii's strategiska fokus på integreringen av Autosense, förbättrad lönsamhet och förberedelser för nya möjligheter i en dynamisk bransch, vilket tillsammans lägger grunden för framtida framgång.



Värderingar anpassade till strategiskt fokus

Vi har uppdaterat våra värderingar så att de bättre speglar Tobii's nuvarande möjligheter, utmaningar och strategiska inriktning. Den nya värdegrunden syftar till att främja inkludering, stärka medarbetarnas engagemang och tydligt stödja våra strategiska mål. Våra värderingar utgör kärnan i vår verksamhet och bidrar till en enad och målinriktad arbetsplats.

Stärkt ledarskap inför framtiden

I slutet av 2024 lanserade vi ett nytt ledarutvecklingsprogram med syfte att stärka ledarskapsförmågan och bättre hantera strategiska möjligheter och utmaningar. Programmet är uppbyggt kring kvartalsvisa teman, anpassade efter verksamhetens behov, och erbjuder ett dynamiskt och flexibelt tillvägagångssätt för att möta en föränderlig marknad och ökade krav från verksamheten. Genom programmet får ledarna de verktyg och insikter som krävs för att effektivt hantera både aktuella och framtida utmaningar.

Under 2025 prioriterar vi implementeringen av den nya värdegrunden parallellt med ledarskapsprogrammet. Tillsammans ska dessa initiativ stärka en prestationsorienterad kultur där medarbetarna tydligt förstår hur deras arbete bidrar till Tobii's framgång och inspireras att fokusera på uppgifter med störst effekt. Ledarskapsprogrammet kommer dessutom att integrera företagets värderingar och strategiska mål för att säkerställa ett enhetligt och konsekvent ledarskap i hela organisationen.

Ökat medarbetarengagemang och stärkt ägarskap

För att ytterligare stärka medarbetarnas engagemang i företagets långsiktiga tillväxt inför vi ett aktierelaterat incitamentsprogram. Programmet innebär att medarbetarna får möjlighet att investera en del av sin lön i aktier i bolaget till förmånliga villkor. Detta initiativ förstärker det gemensamma fokuset på resultat och värdeskapande,

tydliggör kopplingen mellan individuella insatser och Tobii's framgång samt ger medarbetarna möjlighet att aktivt ta del av företagets framtida utveckling.

Framsteg inom mångfald, jämställdhet och inkludering

Vi är fast beslutna att skapa en arbetsplats präglad av mångfald, jämställdhet och inkludering. Vårt mål är att senast år 2026 ska minst 90 procent av medarbetarna aktivt ha deltagit i utbildningar och initiativ som ökar medvetenheten om, och tillämpningen av, dessa principer i det dagliga arbetet. Dessa insatser säkerställer att inkludering fortsätter att vara centralt i Tobii's kultur och bidrar till en arbetsmiljö där mångfacetterade perspektiv främjar innovation och samarbete.

Samarbete och fortsatt lärande

Att stärka samarbetet och öka effektiviteten i våra team är en central del av vår personalstrategi. Vi fortsätter därför med aktiviteter för teambuilding, personlighetstester och riktade utbildningar som underlättar kommunikation och samverkan.

En kultur som präglas av nyfikenhet, lärande och innovation är avgörande för vår framgång. Medarbetarna uppmuntras aktivt att utveckla sin kompetens och dela med sig av idéer genom olika forum, workshoppar och demonstrationer. Tobii's årliga konferens, Develop Beyond Engineering, bidrar till kunskapsutbyte och inspiration, medan initiativ som Tobii Dragon's Den främjar kreativitet och kompetensutveckling genom interna tävlingar med syfte att förbättra processer och produkter.

Genom att sammanföra ledarskapsutveckling, medarbetarägarande, initiativ för mångfald, jämställdhet och inkludering samt ett ökat fokus på samarbete stärker vår personalstrategi grunden för Tobii's långsiktiga framgång, och säkerställer att varje medarbetare får möjlighet att aktivt bidra till vår gemensamma vision.

04 Styrning och kontroll

- 30 Förvaltningsberättelse
- 33 Risker och riskhantering
- 37 Bolagsstyrningsrapport
- 41 Styrelse
- 42 Koncernledning

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Tobii AB (publ), organisationsnummer 556613-9654, avger härmed följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024-01-01–2024-12-31.

Koncernens verksamhet

Tobii AB (publ) med dotterbolag ("koncernen") är en ledande global aktör som utvecklar, tillverkar och marknadsför lösningar inom eyetracking och attention computing.

Attention computing är en samling sensorteknologier som gör det möjligt för maskiner och enheter att förstå människor. Dessa tekniker anger var, när och vad en person tittar på och används för att förstå en persons uppmärksamhet, beteende och intention där eyetracking utgör kärntekniken. Informationen möjliggör intuitiva och effektiva användargränssnitt till datorer och andra produkter samt djupa insikter i mänskligt beteende. Tobii:s teknologi kan integreras i olika enheter och produkter såsom glasögon, headsets, datorer, speltillbehör, kommunikationshjälpmedel, medicinsk utrustning och förarövervakningssystem.

Under 2024 svarade den amerikanska marknaden för 42 procent (33) av koncernens omsättning, EMEA för 28 procent (33) och övriga världen för 30 procent (34).

Viktiga händelser under året

- Förvärvet av samtliga aktier i FotoNation Ltd, inklusive AutoSense-verksamheten, slutfördes den 31 januari 2024. Detta strategiska förvärv stärkte Tobii:s erbjudande inom interior sensing som innefattar Driver Monitoring System (DMS) och Occupant Monitoring System (OMS). Under året har integrationen av förvärvet fortskridit framgångsrikt. Läs mer på sidorna [18](#) och [26](#).
- Under det andra kvartalet infördes ett koncernövergripande kostnadsbesparingsprogram som förväntas minska de kassapåverkande operativa kostnaderna

med över 200 MSEK under de tolv månader som följer efter det andra kvartalet 2024, vilket utgör jämförelsebasen.

Affärssegment

Nettoomsättning per segment 2024



- Products & Solutions, 53%
- Integrations, 41%
- Autosense, 6%

Koncernen bedriver verksamhet inom tre segment med olika typer av lösningar och underliggande affärsdynamik.

Products & Solutions-segmentet erbjuder B2B-kunder och konsumenter en portfölj av eyetracking-lösningar, inklusive hårdvaruprodukter, mjukvaruprodukter och tjänster. Dessa produkter omfattar Tobii:s utbud av bärbara och skärmbaserade instrument för beteendestudier och forskning samt specialiserade mjukvaror.

Integrations-segmentet erbjuder OEM-tillverkare och konsumentelektronikföretag ett brett utbud av integrationsprodukter. Portföljen omfattar kompakta integrationsplattformar, USB-baserade tillbehör och tjänster och immateriella rättigheter (IP) för att integrationsprodukten ska bli varaktig och ge stöd för innovation.

Autosense-segmentet tillhandahåller lösningar för interior sensing för fordonsindustrin som innefattar system för förarövervakning (Driver Monitoring Systems, DMS) och system för passagerarövervakning i kabinen (Occupant Monitoring Systems, OMS), till originaltillverkare av

fordon (OEM:er). Lösningarna erbjuds antingen direkt till OEM:er eller indirekt via underleverantörer (Tier 1) och implementeras i både personbilar och kommersiella fordon.

2024 stod Products & Solutions för 53 procent (70) av koncernens omsättning medan Integrations stod för 41 procent (29). Autosense-segmentet etablerades den 1 februari 2024 och automotive-verksamheten ingick dessförinnan i Integrations. Segmentet stod för 6 procent (1) av nettoomsättningen 2024.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen per segment

MSEK	2024	2023	Δ, %	Organisk, Δ, %
Products & Solutions	455	532	-14%	-15%
Integrations	353	219	61%	-17%
Autosense	49	7	563%	-43%
Koncernen	857	758	13%	-16%

Koncernens nettoomsättning ökade med 13 procent till 857 MSEK (758). Den organiska minskningen var -16 procent. Förvärv påverkade tillväxten med 29 procent, medan valutaförändringar inte hade någon påverkan.

Nettoomsättningen för Products & Solutions uppgick till 455 MSEK (532), vilket motsvarade en organisk minskning om -15 procent.

Nettoomsättningen från Integrations ökade till 353 MSEK (219), en ökning om 61 procent. 78 procent var hänförlig till den förvärvade bildbehandlingsverksamheten. Som tidigare kommunicerats kommer detta bidrag att avta under 2025. Den organiska minskningen var -17 procent.

Nettoomsättningen från Autosense uppgick till 49 MSEK (7). Nettoomsättningen från förvärvade FotoNation/AutoSense bidrog under elva månader av perioden, eftersom förvärvet slutfördes den 31 januari 2024.

Resultat

Resultaträkning, sammandrag

MSEK	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Nettoomsättning	857	758
Bruttoresultat	687	567
Operativa kostnader	-794	-751
Rörelseresultat (EBIT)	-107	-184
Resultat före skatt	-167	-197
Årets resultat	-177	-198

Koncernens bruttomarginal stärktes till 80 procent (75). Den högre bruttomarginalen var en effekt av en förändrad produktmix.

Bruttomarginalen för Products & Solutions var 66 procent (69). Förändringen var en följd av en förändrad produktmix och lägre volymer.

Bruttomarginalen för Integrations uppgick till 96 procent (90). Den höga bruttomarginalen återspeglar den mjukvaru-, tjänste- och licensbaserade produktmixen.

Bruttomarginalen för Autosense var 97 procent (80). De höga bruttomarginalen reflekterar den betydande andelen mjukvara i produktmixen.

De operativa kostnaderna ökade till 794 MSEK (751), främst till följd av en högre kostnadsbas relaterad till förvärvet av FotoNation/AutoSense.

Under det andra kvartalet infördes ett kostnadsbesparingsprogram som förväntas minska de kassapåverkande operativa kostnaderna med över 200 MSEK under de tolv månader som följer efter det andra kvartalet 2024, vilket utgör jämförelsebasen. De kassapåverkande operativa kostnaderna, exklusive avskrivningar och inklusive FoU-investeringar, var under andra halvåret 2024 73 MSEK lägre än basnivån på 276 MSEK i det andra kvartalet.

Rörelseresultatet uppgick till -107 MSEK (-184) och rörelsemarginalen var -12 procent (-24). Justerat för strukturella engångskostnader om 34 MSEK uppgick

rörelseresultatet till –73 MSEK och rörelsemarginalen var –9 procent.

Resultat före skatt

Finansnettot uppgick till –60 MSEK (–13), huvudsakligen bestående av –11 MSEK (–4) i valutaeffekter och –54 MSEK (–15) i räntekostnader, främst relaterade till räntebärande skulder samt räntor på tillfälliga covid-relaterade skattelättnader. Resultatet före skatt uppgick till –167 MSEK (–197).

Årets resultat och resultat per aktie

Årets resultat var –177 MSEK (–198) och resultatet per aktie efter utspädning uppgick till –0,89 MSEK (–1,87).

Kassaflöde

Kassaflöde, sammandrag

MSEK	jan–dec 2024	jan–dec 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7	95
Kassaflöde efter löpande investeringar (fritt kassaflöde)	–345	–119
Kassaflöde efter investeringar	–350	–134
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	226	–29
Årets kassaflöde	–123	–163

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 38 MSEK (–37). Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till –31 MSEK (132).

Rörelsekapitalprofilen för helåret 2024 återspeglar effekter av förvärvet av FotoNation/ AutoSense. Föregående år påverkades rörelsekapitalet positivt med 63 MSEK till följd av tillfälliga covid-relaterade skattelättnader.

Investeringar i immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar uppgick till 352 MSEK (214), varav 351 MSEK (202) avsåg aktiveringar av FoU-kostnader.

Fritt kassaflöde uppgick till –345 MSEK (–119). Förändringen i fritt kassaflöde berodde främst på ökade FoU-investeringar relaterade till förvärvet av FotoNation/ AutoSense.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 226 MSEK (–29), varav 267 MSEK (0) är nettolikvid från företrädes-emissionen som slutfördes i april 2024, och –35 MSEK (–27) avser amortering av leasingsskuld.

Tobii har beviljats en treårig avbetalningsplan för covid-relaterade skattelättnader om totalt 161 MSEK och 68 MSEK, som ursprungligen hade förfall i februari respektive september 2024. Hälften av 161 MSEK kommer att betalas under tredje kvartalet 2025, och det återstående beloppet kommer att betalas under första kvartalet 2027. Hälften av 68 MSEK kommer att betalas under första kvartalet 2026, och det återstående beloppet kommer att betalas under tredje kvartalet 2027.

Förvärv

Under året förvärvades samtliga aktier i FotoNation Ltd, som inkluderar verksamheten AutoSense. För mer information se not 32.

Finansiell ställning och likviditet
Finansiell ställning och avkastning

MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Eget kapital	678	564
Soliditet, %	37%	49%
Likvida medel	116	236
Nettoskuld (–) / Nettokassa (+)	–316	157
Nettoskuld (–) / Nettokassa (+), excl. leasing	–217	224
Outnyttjad kreditfacilitet	50	50

Vid årets slut hade koncernen 116 MSEK (236) i likvida medel. Utöver detta hade koncernen en outnyttjad kreditfacilitet om 50 MSEK med löptid till den 31 mars 2026.

Koncernens nettoskuld uppgick till –316 MSEK (157).

Forskning och utveckling

MSEK	jan–dec 2024	jan–dec 2023
Totala FoU-utgifter	–589	–356
Aktiveringar	351	202
Av- och nedskrivningar	–125	–124
FoU-kostnader i resultaträkningen	–363	–278

För att bibehålla och stärka Tobii:s marknadsposition gör koncernen kontinuerliga investeringar i forskning och utveckling (FoU), med särskilt fokus på prioriterade teknologiområden. Samtidigt har förvärvet och integrationen av Autosense medfört ökade FoU-investeringar. Per den 31 december 2024 hade Tobii-koncernen 560 heltidsanställda och cirka 100 konsulter, varav 263 (230) var verksamma inom forskning och utveckling.

Koncernens totala FoU-utgifter ökade med 233 MSEK till 589 MSEK (356), varav 351 MSEK (202) eller 60 procent (57) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna ökade med 1 MSEK till 125 MSEK (124).

FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen uppgick till 363 MSEK (278), vilket motsvarade 42 procent (37) av omsättningen.

Anställda

Medelantal anställda i koncernen under 2024 ökade med 125 till 666 (541), varav 179 var hänförliga till förvärvet av FotoNation. Antal anställda omräknat till heltidsanställda var vid periodens slut 560 (537). Jämfört med samma tidpunkt föregående år ökade antalet heltidsekvivalenter med 23 personer, eller 4 procent. Av de anställda vid årets slut var 38 procent kvinnor och 62 procent män.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Av bolagsstämman beslutade riktlinjer för löner och ersättningar till ledande befattningshavare i koncernen finns i bolagsstyrningsrapporten på sida 37–43. Årsstämman 2024 antog uppdaterade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Uppgifter om de faktiskt kostnadsförda ersättningsbeloppen under 2024 redovisas i bolagsstyrningsrapporten samt i not 8. Ingen ändring avseende befintliga riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare kommer föreslås till årsstämman då styrelsen anser att de väl uppfyller sitt syfte.

Hållbarhet och hållbarhetsrapport enligt ARL

Under 2024 samarbetade Tobii:s hållbarhetsteam med olika funktioner inom organisationen för att utveckla företagets hållbarhetsstrategi samt följa upp och mäta de-

finierade mål. Arbetet fokuserade även på förberedelser för att implementera ramverket för den nya EU-lagstiftningen om hållbarhetsrapportering (CSRD) samt fastställa en basnivå för växthusgasutsläpp (GHG) för 2024 och förbättra datakvaliteten för kommande klimatmål.

Mer information om Tobii:s hållbarhetsarbete finns på sida 19 samt i hållbarhetsredovisningen.

Hållbarhetsredovisningen för 2024 är inspirerad av CSRD och utgör till största delen även bolagets hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagens 6 kap. 12 §, enligt följande sidor:

- Miljö, sidorna 88–95.
- Sociala förhållanden, sidorna 96–98.
- Personal, sidorna 96–98.
- Respekt för mänskliga rättigheter, sidorna 96–99.
- Motverkande av korruption och mutor, sida 99.

Moderbolaget

Moderbolaget, Tobii AB (publ), har cirka 275 anställda och verksamheten är inriktad på forskning och utveckling, produktutveckling, sälj och marknadsföring, inköp, tillverkning och administration. Bolaget har sitt säte i Danderyd. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan 24 april 2015.

Moderbolagets omsättning uppgick under året till 475 MSEK (570) och rörelseresultatet till –198 MSEK (–168). Vid periodens utgång hade moderbolaget 41 MSEK (194) i likvida medel.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Tobii:s kreditfacilitet om 50 MSEK har blivit förlängd till den 31 mars 2026.

Utdelning

Tobii kommer att fortsätta återinvestera kassaflöden i kund-erbjudande och värdeskapande teknologi. Styrelsen föreslår därför att ingen utdelning lämnas till aktieägarna för räkenskapsåret 2024.

Förslag till disposition av fritt eget kapital

Till årsstämman förfogande stående fritt eget kapital i moderbolaget:

	SEK
Överkursfond	2 257 138 320
Balanserade vinstmedel	-1 845 817 637
Årets resultat	-216 882 596
Summa	194 438 087
Styrelsen föreslår att i ny räkning överförs:	194 438 087

Risker och riskhantering

Tobii är exponerade för olika risker som kan påverka koncernens verksamhet, resultat eller finansiella ställning. Genom vår globala riskhanteringsprocess kan vi identifiera, bedöma och hantera risker utifrån fastställd risknivå.

Riskhantering är integrerad i samtliga våra processer, inklusive affärsplaneringsprocessen. Nedan följer en översikt av de mest betydande rörelseriskerna samt hur dessa hanteras. Beskrivningen gör inte anspråk på att vara heltäckande, utan utgör ett urval av de mest väsentliga risker som koncernen är eller kan komma att bli exponerad för. Information om finansiella risker och tillhörande riskhantering, utöver vad som redovisas nedan, återfinns i not 3

Risk	Beskrivning	Hantering	
GEOPOLITISKA RISKER			
Globala marknads-trender och ändrade marknads-förhållanden	Koncernen är ständigt utsatt för både lokala och globala makroekonomiska fluktuationer, oförutsedda händelser och oroligheter (till exempel naturkatastrofer, sanktioner och blockeringar, tullar, driftstörningar och pandemier). Om koncernen ådrar sig merkostnader och/eller får lägre omsättning på grund av lokala fluktuationer inom tillgång, efterfrågan eller priser kan detta ha negativ inverkan på koncernens verksamhet, lönsamhet och ekonomiska ställning.	Vi övervakar kontinuerligt förändringar inom områden såsom ekonomiska tillväxttrender, geopolitiska situationer och strukturer samt oväntade leveransavvikelser. Våra beredskapsplaner och eskaleringsprocesser uppdateras löpande för att säkerställa en flexibel anpassning till rådande förhållanden. Vi genomför relevanta analyser och föreslår justeringar av affärsmodeller, prissättning eller andra åtgärder för att minska risker.	Signifikans ● ● ● Sannolikhet ● ● ●
Inköp	Koncernen är i vissa fall beroende av enskilda leverantörer (single source), särskilt vid låga volymer, vilket kan medföra olika typer av risker. I vissa situationer förekommer tvingande omständigheter eller en monopolliknande marknadsstruktur där högteknologiska produkter måste produceras av en specifik aktör med särskilda tillverkningsmetoder. Detta kan skapa ytterligare sårbarheter i leveranskedjan. Därtill ökar sårbarheten i globala leverantörskedjor till följd av både oväntade och förutsägbara störningar, exempelvis handelspolitiska åtgärder, tullar, handelskonflikter samt klimatrelaterade eller sociala händelser. Sådana faktorer kan påverka leveranssäkerheten, medföra ökade driftskostnader och kräva omfattande strukturella förändringar i koncernens leveransnätverk.	Vi genomför regelbundna riskutvärderingar och kartläggningar av beroendet av enskilda leverantörer samt de etablerade leverantörskedjorna. Vi arbetar aktivt med affärskontinuitetsplanering, analyserar risker i leverantörskedjan och upprätthåller goda relationer med berörda leverantörer och partners. Vi ska upprätthålla ett beredskapslager med kritiska varor och säkerställa en alternativ leverantör om volymerna från en enskild leverantör kräver det. För leverantörer i geografiskt riskfyllda områden har vi en särskild rutin för godkännande. Vi övervakar kontinuerligt den globala handelspolitiska utvecklingen och säkerställer efterlevnad av vår exportkontrollpolicy samt internationella handelslagar. Vid eventuella störningar vidtar vi omedelbara åtgärder i enlighet med våra beredskapsplaner.	Signifikans ● ● ● Sannolikhet ● ● ●
Möjliga kränkningar av mänskliga rättigheter i inkommande värdekedjan	Koncernen har leverantörer i Kina, där det finns en risk för kränkningar av mänskliga rättigheter.	För att motverka risken arbetar koncernen aktivt genom policyer och revisioner. Fokus ligger även på utbildningar inom mänskliga rättigheter, och detta arbete kommer att fortsatt utvecklas.	Signifikans ● ● ● Sannolikhet ● ● ●

Risk	Beskrivning	Hantering	
MARKNADSRISKER			
Snabbt förändrad teknologi	De marknader där koncernen är verksam kännetecknas av snabba teknologiska förändringar. Oförmåga att förutse teknisk utveckling, förändrade kundbehov eller att anpassa produkter och lösningar därefter kan påverka koncernens konkurrenskraft negativt. För att säkerställa fortsatt utveckling och marknadsrelevans krävs löpande innovation, teknisk kompetens samt förmåga att snabbt anpassa erbjudandet till förändrade marknadsförutsättningar.	Koncernen upprätthåller en nära dialog och ett aktivt samarbete med kunder och partners. Vi övervakar marknaden noggrant för att identifiera marknadshändelser och tekniktrender i ett tidigt skede. Genom att kombinera dessa insikter med organisationens djupa expertis och kunskap styr vi investeringar i vår kärnteknik och våra produkter. Detta gör det möjligt för oss att stärka vår marknadsposition och möta både nuvarande och framtida kundbehov.	Signifikans Sannolikhet
Ökad konkurrens	Om våra konkurrenter eller nya aktörer utvecklar teknologi och produkter som erbjuder bättre pris och prestanda finns det risk för att de tar marknadsandelar av oss. Vi erbjuder specialiserade produkter som möter konkurrens från enklare och billigare produkter. Det finns risk för att denna utveckling fortsätter och påverkar fler produktkategorier.	Vi investerar i FoU, med fokus på att utveckla teknologi som erbjuder bra prestanda till lägre kostnad, samt investerar i en stark patentportfölj som kan ge viktiga konkurrensfördelar i takt med att bolaget går mot bredare applikationer med större volymer. Koncernen fortsätter att utveckla tydligt differentierade produkter och lösningar som gör det möjligt att erbjuda en rad av lösningar till konkurrenskraftiga priser.	Signifikans Sannolikhet
Otillräckligt skydd av immateriella rättigheter	Betydelsen av immateriella rättigheter förväntas öka i takt med att eyetracking etableras på volymmarknader. Om koncernens immateriella rättigheter inte ger de konkurrensfördelar som förväntas, eller om koncernen anklagas för intrång i andras rättigheter, kan detta medföra kostsamma rättsliga och administrativa processer. Det kan även leda till skadeståndskrav, licensavgifter eller försäljningsbegränsningar för koncernens produkter.	Koncernen förvaltar och vidareutvecklar aktivt sin portfölj av immateriella rättigheter inom nya produktområden. Koncernen ser kontinuerligt över sina behov av ytterligare immaterialrättsligt skydd.	Signifikans Sannolikhet
Kundberoende	Koncernen ingår ibland avtal med större integrationskunder utan bindande volymåtaganden eller försäljningsgarantier. Därtill tecknas långsiktiga underhållsavtal där långa ledtider skapar osäkerhet innan intäkter kan realiseras. Det finns en risk att kunder väljer att inte fullfölja planerade integrationer eller att försäljningen från dessa avtal av andra skäl understiger förväntningarna. Sådana avvikelser kan få betydande negativa effekter på koncernens resultat.	Koncernen har ett nära samarbete med nyckelkunder och arbetar aktivt med att utveckla relationer med nya integrationskunder. Vi samarbetar med kunder inom flera marknadssegment för att stärka vår marknadsnärvaro och skapa långsiktigt värde.	Signifikans Sannolikhet

Risk	Beskrivning	Hantering	
PERSONALRISKER			
Beroende av nyckelmedarbetare	Koncernens verksamhet är beroende av specialistkompetenser och nyckelpersoner. Om ledande befattningshavare eller nyckelpersoner väljer att lämna bolaget till följd av osäkerhet eller strukturella förändringar, eller om koncernen inte lyckas attrahera och rekrytera högkvalificerad personal, kan detta få negativ påverkan på koncernens framtida tillväxt och expansionsmöjligheter.	Strategisk personalplanering är en central del av koncernens långsiktiga strategi. En viktig del av denna process är att identifiera nyckelpersoner och genomföra en strukturerad successionsplanering. Koncernen stärker även sitt värdeerbjudande för medarbetare genom tydliga ledarskapsprinciper och en välgrundad kulturplattform. För att säkerställa ett högt engagemang bland medarbetarna genomförs regelbundna mätningar och målsättningar på företags-, enhets- och teamnivå. Samtliga enheter bedriver aktiviteter för att förbättra och upprätthålla engagemangsnivåerna. Dessutom tillämpar vi en genomtänkt och kandidatfokuserad rekryteringsprocess, där vi ser kandidater som kunder och inkluderar en återkopplingslinga för att kontinuerligt förbättra upplevelsen och kvaliteten i rekryteringen.	Signifikans Sannolikhet
INFORMATIONSSÄKERHETRISKER			
Informationssäkerhet	Ett externt cyberangrepp eller ett dataintrång från en intern aktör kan leda till stöld eller spridning av känsliga uppgifter, såsom immateriell egendom, ekonomisk information, affärsplaner, strategier samt personuppgifter om anställda, kunder och slutanvändare. Konsekvenserna kan inkludera höga böter, förlorad kundförtroende, skada på varumärket, risk för plagiat och konkurrensfördelar för andra aktörer på marknaden.	Koncernen har ett omfattande cybersäkerhetsarbete som omfattar nätverksintrångsdetektering, självständig övervakning, ID-skydd, informationsmärkning, lokal kontroll av utrustning och molnapplikationer samt separerade nätverk. Genom Tobii's ledningssystem för informationssäkerhet genomför vi säkerhetsutbildningar för hela företaget, attacksimuleringar samt etablerar stabila processer och kontroller för IT-drift och incidenthantering. Vårt kontinuerliga förbättringsarbete inkluderar utveckling av metoder för att förhindra dataförlust, stärkt informationsskydd, förbättrade kontroll- och varningssystem samt nya styrningsmodeller för molninfrastruktur. Dessutom genomförs riktade utbildningar för privilegierade användare. Cybersäkerhetsrisker övervakas och hanteras löpande genom vårt ledningssystem för informationssäkerhet.	Signifikans Sannolikhet
ANSVARSRISKER			
Produktsäkerhet och kvalitetsproblem	En defekt eller fel kan leda till tredjepartkrav, produktåterkallelseprogram, och utmaningar kring försäkringsskydd, vilket kan resultera i betydande rättsliga och förlikningskostnader samt påverkan på bolagets rykte.	Vi har inrättat ett förebyggande program för produktansvar för att minska risken för produktansvar. • Risköverföring: Säkrad och lämplig försäkringspolicy och kontrakt • Designsäkerhet: Inrättande av ett omfattande kvalitetsprogram som omfattar hela produktdesignfasen. Produkterna kontrolleras och certifieras utifrån tillämplig lagstiftning och relevanta branschstandarder. • Tillverkning och kvalitetskontroll • Säljledning • Policy och förfarande vid återkallelse	Signifikans Sannolikhet
Affärsetik	Koncernen är fast besluten att uppfylla högt ställda förväntningar på etiskt uppförande. Efterlevnad av våra affärsetiska principer, lagar och regler är avgörande för vår långsiktiga framgång. Brister i efterlevnaden kan leda till betydande affärsrisker, regulatoriska sanktioner och en negativ inverkan på vårt anseende.	Koncernens regelefterlevnadsfunktioner övervakar regelverk för att säkerställa att lämpliga strategier implementeras och efterlevs. Etiskt uppförande och affärsintegritet är en grundläggande del av vår företagskultur, och medarbetarnas medvetenhet stärks genom kontinuerliga utbildningar. Vi arbetar aktivt med utbildning samt krav på signering av vår Code of Conduct, policyn mot mutor och korruption samt vår visseblåsarprocess. Våra leverantörer åläggs att följa en särskild uppförandekod, och en uppförandekod för indirekta säljpartners har utvecklats. En process för att implementera denna kod i samarbete med både befintliga och framtida säljpartners har påbörjats.	Signifikans Sannolikhet

Risk	Beskrivning	Hantering	
RISKER KOPPLADE TILL REGELEFTERLEVNAD			
Regelefterlevnad	Regelverken skärps och utökas snabbt på flera marknader. Bristande efterlevnad kan leda till förlorade affärsmöjligheter, kundbortfall, regulatoriska sanktioner och skada företagets anseende. Dessutom kan det utgöra ett hinder för expansion på reglerade marknader.	Medvetenhet om externa krav är en integrerad del av koncernens riskbedömningsprocesser. Våra regelefterlevnadsfunktioner övervakar regelverk och säkerställer att företaget implementerar lämpliga strategier för efterlevnad. Kompetens har identifierats som en avgörande faktor för att upprätthålla regelefterlevnad, och därför genomförs kontinuerliga utbildningar för personalen inom ramen för vårt compliance-arbete.	Signifikans Sannolikhet
Regleringar som syftar till att minska växthusgasutsläpp	Regleringar för att minska växthusgasutsläpp och främja övergången till förnybara energikällor kan medföra ökade efterlevnadskostnader, prisvariationer och påverkan från koldioxidhandelssystem. Detta kan i sin tur leda till högre kostnader längs hela värdekedjan.	Koncernen arbetar löpande med att utveckla och optimera sin leverantörsstrategi samt övervakar både den inkommande och utgående värdekedjan för att säkerställa effektivitet, hållbarhet och affärskontinuitet.	Signifikans Sannolikhet
FINANSIELLA RISKER			
Likviditet och finansiering	Förmåga att uppfylla betalningsåtaganden i tid kan påverkas av otillräcklig likviditet eller begränsad tillgång till finansiering.	Koncernen har en strukturerad process för kontinuerlig övervakning och prognostisering av koncernens likviditet. Ett kostnadsreduktionsprogram implementerades under andra kvartalet 2024 för att minska de operativa kostnaderna. Bolaget arbetar även med att avyttra vissa tillgångar för att stärka kassapositionen.	Signifikans Sannolikhet
Valuta	Nettoomsättning och affärsverksamhet på flera marknader utanför Sverige utsätter koncernen för potentiella negativa effekter av valutafluktuationer.	Koncernen utvärderar kontinuerligt effekten av trenderna för de viktigaste valutorna. För närvarande använder koncernen ingen valutasäkring.	Signifikans Sannolikhet
Nedskrivning av immateriella tillgångar	En stor del av våra FoU-investeringar aktiveras som immateriella tillgångar. Om våra teknik- och produktutvecklingssatsningar resulterar i produkter som varken uppfyller våra egna högt ställda krav eller marknadens krav kan bristen på kommersiell framgång leda till omfattande nedskrivningar.	Koncernen genomför regelbundet nedskrivningstester genom att analysera de förväntade framtida intäkterna för de projekt och varumärken som redovisas i balansräkningen. För mer information, se not 2 och 15.	Signifikans Sannolikhet
Skatt	Avvikelse i bedömningar av internprissättning från lokala skattemyndigheter eller svårigheter i hanteringen av lokala skatter kan leda till högre skattekostnader.	Koncernen genomför en årlig översyn av skattemässiga risker i samarbete med externa skatteexperter. Baserat på denna översyn justeras skatteavsättningarna vid behov.	Signifikans Sannolikhet

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning säkerställer Tobiiis åtaganden gentemot samtliga intressenter och stärker bolagets konkurrenskraft och långsiktiga värdeskapande genom tydliga styrnings- och kontrollaktiviteter. Den vägleder medarbetarna i affärsmässigt uppträdande och främjar en sund riskkultur.

Denna bolagsstyrningsrapport, antagen av styrelsen, redogör för bolagsstyrningen under verksamhetsåret 2024. Rapporten har upprättats i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) och årsredovisningslagen samt granskats av bolagets revisorer. Den ger en översikt över Tobiiis bolagsstyrning, ledning och förvaltning, samt intern kontroll och riskhantering kopplat till den finansiella rapporteringen.

Tobii, som ett publikt svenskt aktiebolag, tillämpar Koden, vilken bygger på principen "följ eller förklara." Styrelsen bedömer att Tobii under 2024 har följt Koden i samtliga avseenden och har inga avvikelser att rapportera.

Regelverk och styrmodell

Bolagsstyrning inom Tobii

Tobii AB (publ) har sitt säte i Danderyd och bolagets aktier är sedan 24 april 2015 noterade på Nasdaq Stockholm. Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna, styrelsen, vd och koncernledning i enlighet med gällande lagar, regler, rekommendationer samt Tobii AB:s bolagsordning och interna regelverk. Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ, där aktieägarna utövar sin rösträtt. Styrelse och styrelseordförande väljs av bolagsstämman efter förslag från valberedningen. Styrelsen utser vd. Styrelsens och vd:s förvaltning samt bolagets finansiella

rapportering granskas av den externa revisionsbyrå som utses av årsstämman. För att effektivisera och fördjupa arbetet i olika frågor har styrelsen inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

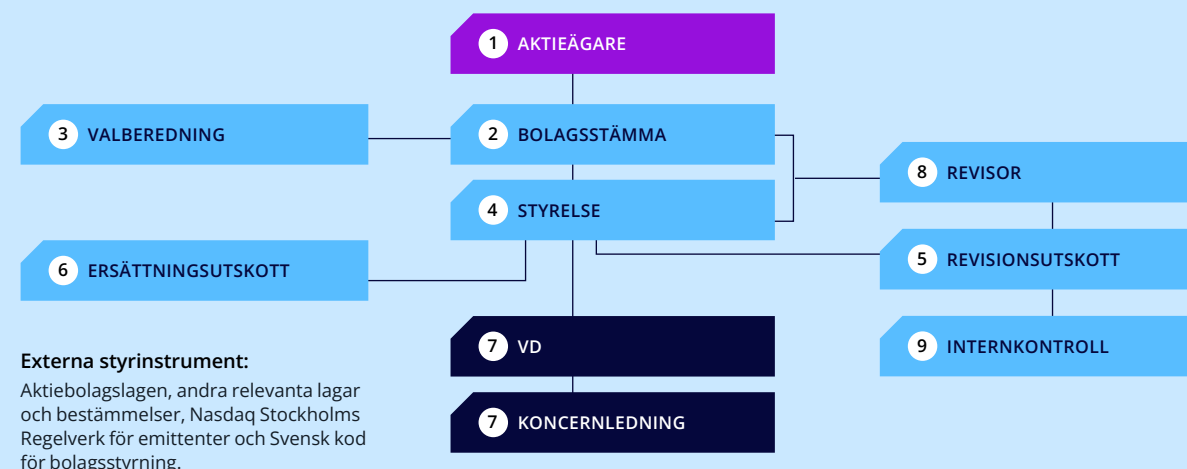
Tobii tillämpar som beskrivits ovan Koden samt följer Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter, som finns tillgängligt på [nasdaq.com](https://www.nasdaq.com), och god sed på aktiemarknaden. Det överordnade interna styrinstrumentet är bolagsordningen, fastställd av stämman. För styrelsens, utskottens och vd:s arbete finns antagna arbetsordningar och instruktioner. För att säkerställa efterlevnad av lagar och regler samt uppfylla interna krav har bolaget antagit styrdokument som tydliggör rutiner och ansvar inom områden som Code of Conduct and Business Ethics, styrning, riskhantering, kvalitet, arbetsmiljö, informationssäkerhet, dataskydd, hållbarhet, visseblåsning och regelefterlevnad. Bolaget har även koncernövergripande handböcker samt ISO- och FDA-certifieringar. Tobiiis styrdokument är tillgängliga för berörda medarbetare via intranätet, medan hållbarhetsrelaterade dokument finns på vår [hemsida](#). Alla policyer granskas årligen och uppdateras vid behov.

1 Aktieägare

Tobii har emitterat två typer av aktier: stamaktier och C-aktier. Varje stamaktie ger rätt till en röst på bolagsstämman, medan varje C-aktie ger rätt till en röst per tio aktier. Det enda syftet med C-aktierna är att underlätta avräkningen av Tobiiis långsiktiga incitamentsprogram. C-aktierna ingår alltid i Tobiiis balansräkning, och bolaget får inte utöva rösträtten för dessa aktier. I praktiken finns därför endast ett aktieslag som utövar sin rösträtt.

Bolagets största aktieägare per den 31 december 2024 var Avanza Pension (6,45 procent av kapitalet och 6,52 procent av rösterna), följt av bolagets tre grundare: Mårten Skogö (6,04 procent av kapitalet och 6,11 procent av rösterna), Henrik Eskilsson (5,87 procent av kapitalet

Så här styrs Tobii



och 5,95 procent av rösterna) samt John Elvesjö (5,52 procent av kapitalet och 5,59 procent av rösterna). Styrelsens och ledningens aktieinnehav i bolaget uppgick till 13,0 procent (7,3). Mer information om aktien och aktieägarna finns på sidorna [107–108](#).

2 Bolagsstämman

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet. Alla aktieägare har rätt att delta i bolagsstämman och utöva sin rösträtt i förhållande till aktieinnehavet. Regler kring bolagsstämman finns i aktiebolagslagen och bolagsordningen. Kallelse till årsstämman ska göras fyra till sex veckor före årsstämman genom annonsering i Post och

Inrikes Tidningar samt genom pressmeddelande som publiceras på bolagets webbplats. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet. De aktieägare som önskar delta vid stämman ska anmäla sig enligt information i kallelsen. Extra bolagsstämman hålls då styrelsen finner skäl därtill enligt aktiebolagslagen.

Extra bolagsstämman den 4 mars 2024

Med anledning av företrädesemissionen om 300 miljoner kronor hölls en extra bolagsstämman den 4 mars 2024. Vid extrastämman ändrades aktiekapitalet till att utgöra lägst 1 miljon kronor och högst 4 miljoner kronor (jämfört med tidigare 500 tusen kronor och 2 miljoner kronor)

och bolagets antal aktier ändrades till lägst 100 miljoner aktier och högst 400 miljoner aktier (jämfört med tidigare 50 miljoner och 200 miljoner aktier). Styrelsen beviljades också mandat att, vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma, besluta om emission av nya stamaktier med företrädesrätt för bolagets aktieägare.

Årsstämma 2024

Vid årsstämman, som hölls den 23 maj 2024, deltog aktieägare som representerade 30,5 procent av rösterna. Årsstämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, om omval av, Charlotta Falvin, Jörgen Lantto och Per Norman till styrelseledamöter samt nyval av John Elvesjö, Sarah Eccleston och Carl Melander till nya styrelseledamöter, för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Per Norman omvaldes till styrelseordförande. Tidigare styrelseledamöterna Mats Backman, Henrik Eskilsson och Jan Wäreby avböjde omval. PwC omvaldes till bolagets revisorer. Årsstämman beviljade styrelseledamöter och vd ansvarsfrihet, fastställde årsredovisningen för räkenskapsåret 2023 och beslutade enligt valberedningens förslag om styrelsearvode samt om riktlinjer för ersättning till vd och andra ledande befattningshavare.

Stämman beslöt även att ge styrelsen befogenhet att under perioden fram till nästa årsstämma besluta om emission av nya aktier motsvarande en ökning om högst 10 procent. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på vår [hemsida](#).

Extra bolagsstämma den 10 januari 2025

Den extra bolagsstämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, att antalet av stämman utsedda styrelseledamöter ska vara fem, utan suppleanter. Vidare utsågs Henrik Eskilsson till ny styrelseledamot, medan Sarah Eccleston och Jörgen Lantto lämnade sina uppdrag. Bolagsstämman beslutade också i enlighet med styrelsens förslag om införandet av ett aktieinvesteringsprogram för samtliga anställda i bolaget samt i enlighet med valberedningens förslag att införa ett aktieinvesteringsprogram för styrelseledamöter i bolaget. Båda besluten innefattade bemyndigande för styrelsen att besluta om emission av C-aktier, återköp av C-aktier, överlåtelse av

egna stamaktier samt försäljning av egna stamaktier för att säkra programmen.

Årsstämma 2025

Tobii AB kommer att hålla sin årsstämma den 28 maj 2025 i Danderyd. Kallelsen finns tillgänglig på vår [hemsida](#). Läs mer under avsnittet information till aktiägare på sida [112](#).

3 Valberedning

Valberedningen representerar aktieägarna och ansvarar för att inför årsstämman föreslå styrelseordförande, antal styrelseledamöter, arvoden till styrelse, revisor och eventuella kommittéer, samt förslag på principer för utseende av valberedning. Enligt instruktion från årsstämman 2018 ska valberedningen bestå av representanter för de tre största aktieägarna per den 30 september samt styrelsens ordförande. Om någon aktieägare avstår från sin rätt att utse representant går rätten vidare till nästa största aktieägare. Bolagets grundare Henrik Eskilsson, John Elvesjö och Mårten Skogö har rätt att nominera en av aktieägarerepresentanterna så länge de tillsammans är bland de tre största aktieägarna. Ledamoten från största aktieägaren kallar till valberedningens första möte och utses till ordförande, om inte valberedningen enas om någon annan, dock får styrelsens ordförande inte vara ordförande.

Valberedningen inför årsstämman 2025 Valberedningen inför årsstämman 2025 har utsetts enligt ovan beskrivna principer. Den valberedning som utsågs baserat på ägarförhållanden per den 30 september 2024 uppdaterades i januari 2025 utifrån förändrade ägarförhållanden. Tobii's valberedning består av bolagets ordförande, Per Norman, samt representanter från följande ägare, i storleksordning:

- Mårten Skogö, utsedd av Mårten Skogö (ordförande)
- Henrik Eskilsson, utsedd av Henrik Eskilsson
- John Elvesjö, utsedd av John Elvesjö

Tillsammans representerade valberedningens ledamöter cirka 18 procent av rösterna i bolaget per den 31 decem-

ber 2024.

Namnen på de initiala ledamöterna har offentliggjorts mer än sex månader före årsstämman. Valberedningens ledamöter uppfyller kraven på oberoende.

Valberedningens arbete

Valberedningens arbete inleds med en genomgång av den utvärdering av styrelsens arbete som genomförts. För att säkerställa att styrelsen uppfyller kraven utifrån bolagets situation och framtida behov, har valberedningen diskuterat styrelsens storlek och sammansättning med fokus på branscherfarenhet, kompetens och mångfald. Som mångfaldspolicy tillämpas Kodens punkt 4.1 som föreskriver en ändamålsenlig styrelsesammansättning med bredd och mångsidighet i kompetens, erfarenhet och bakgrund. Inför årsstämman 2025 har styrelsens ordförande informerat om styrelsens arbete samt insatser i revisions- och ersättningsutskotten.

Valberedningen inför årsstämman 2025 har till och med den 31 mars 2025 haft fyra protokollförda möten, varav två med den först utsedda valberedningen och två med den nuvarande. samt kontakter däremellan.

Samtliga aktieägare har rätt att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter via e-post på valberedning@tobii.com. Valberedningens förslag, redogörelse för valberedningens arbete inför årsstämman 2025, samt kompletterande information om föreslagna styrelseledamöter offentliggörs i samband med kallelsen och presenteras på årsstämman 2025.

4 Styrelsen

Styrelsen ansvarar för Tobii's organisation och förvaltningen av företagets angelägenheter. Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets organisation och förvaltning. Styrelsen följer upp verksamheten, säkerställer en ändamålsenlig organisation och fastställer riktlinjer för intern kontroll. Styrelsen fastställer strategier och mål samt beslutar om större investeringar. Vd utses av styrelsen och ansvarar för den löpande förvaltningen. Styrelsens ansvar regleras i aktiebolagslagen och i arbetsordningen. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd fastställs genom skriftliga instruktioner.

Styrelsens sammansättning

Enligt Tobii's bolagsordning ska de styrelseledamöter som väljs av bolagsstämman vara minst tre och som mest nio till antalet utan suppleanter. För närvarande består bolagets styrelse av fem ordinarie ledamöter. Tobii's styrelse har en bred och mångsidig sammansättning, med erfarenhet från relevanta branscher och kompetens inom både teknik och internationella affärer. Styrelsen arbetar aktivt för att ytterligare stärka jämställdheten och beakta mångfald i sitt arbete. Mer information om styrelseledamöterna finns på sida [41](#). Styrelsens sammansättning uppfyller svenska koden för bolagsstyrnings krav beträffande oberoende ledamöter. Tobii's styrelsemedlemmar från och med 2025 presenteras på sida [41](#).

Styrelsen arbete

Styrelsens arbete styrs av en årlig arbetsordning som säkerställer att styrelsen är välinformerad och behandlar relevanta frågor. Arbetsordningen reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess utskott och vd. Styrelsen ansvarar för att besluta om strategi, budget, finansiella rapporter, väsentliga policys, större investeringar samt överenskommelser. Den utser och utvärderar vd, följer upp intern kontroll, tillsätter utskott samt föreslår ersättningsriktlinjer till årsstämman.

Styrelsens ordförande leder arbetet och företräder bolaget i ägarfrågor. Möten förbereds av ordföranden och vd. Bolagets chefsjurist fungerar som styrelsens sekreterare och för protokoll. Vid behov medverkar andra anställda som föredragande. Inför möten distribueras relevant material, och vissa frågor bereds i utskotten. Återkommande ärenden inkluderar affärsläge, finansiell rapportering samt utskottens rapportering och beslut. Tobii's styrelse ska enligt arbetsordningen sammanträda minst sex gånger utöver det konstituerande styrelsemötet i samband med årsstämman.

Styrelsens arbete under 2024

Under 2024 har styrelsen haft 20 protokollförda möten, varav ett konstituerande. Fyra av sammanträdena hölls i anslutning till att bolaget lämnade delårsrapport. Ordinarie punkter omfattade sådant som resultatutfall, finansiell

ställning, kassaflöde, investeringar, förvärv, riskhantering och hållbarhet. Därutöver har stort fokus lagt på förvärvet och integrationen av FotoNation/AutoSense och finansiering, affärsplan, strategi och finansiella mål samt kostnadsbesparingsprogram, samt organisationsförändringar och personalfrågor.

Utvärdering av styrelsens arbete

Enligt arbetsordningen för styrelsen ska styrelsens ordförande se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process i syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen. Under 2024 genomfördes denna utvärdering i november månad med hjälp av ett digitalt utvärderingsverktyg.

Styrelsens utskott

För att effektivisera styrelsens arbete har styrelsen tillsatt ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utskotten utarbetar rekommendationer till styrelsen och lägger fram förslag i frågor som kräver styrelsens godkännande. Utskotten rapporterar också kontinuerligt till styrelsen om sitt arbete.

5 Revisionsutskott

Revisionsutskottet stödjer styrelsen i att uppfylla åtaganden kring finansiell rapportering, intern kontroll, revision, hantering av verksamhetsrisker och regelefterlevnad. Utskottet säkerställer att bolaget har processer för att följa lagar och regler, inklusive finansiella redovisningsstandarder och krav för börsnoterade företag. Det övervakar även arbetet med riskhantering och förberedelser inför EU:s direktiv för hållbarhetsrapportering (CSRD). Utskottet utvärderar extern revision, stödjer valberedningen vid revisorsval och genomför årliga genomgångar av revisionsomfånget. Sedan årsstämman 2024 består utskottet av Carl Mellander (ordförande), Charlotta Falvin och Per Norman. Revisionsutskottet höll åtta protokollförda möten under 2024.

6 Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet stödjer styrelsen med att ta fram förslag på ersättningar samt att regelbundet följa upp och utvärdera ersättningsstrukturer och nivåer för vd, andra medlemmar i koncernledningen samt övriga ersättningsstrukturer inom bolaget. Från och med årsstämman 2024 bestod utskottet av Per Norman (ordförande), Jörgen Lantto och Sarah Eccleston. Utskottet hade fem protokollförda möten under 2024. Från och med extra bolagsstämman i januari 2025 består utskottet av Per Norman (ordförande), John Elvesjö och Henrik Eskilsson.

Ersättning till styrelse och utskott

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2024 beslutade att styrelsearvodet ska uppgå till 2 580 000 (2 165 000) SEK att fördelas med 790 000 (750 000) SEK till styrelsens ordförande samt 280 000 (270 000) SEK vardera till övriga styrelseledamöter. Arvode för utskottsarbete ska utgå med 170 000 (125 000) SEK till revisionsutskottets ordförande och 60 000 (60 000) SEK vardera till övriga två ledamöter i revisionsutskottet samt 50 000 (40 000) SEK till ersättningsutskottets ordförande och 25 000 (25 000) SEK vardera till övriga två ledamöter. Ersättningen har fastställts och beslutats i enlighet med tillämpliga riktlinjer för ersättning. Ersättning till styrelsen beskrivs vidare i not 8.

7 Vd och koncernledning

Vd sköter den löpande förvaltningen av Tobii enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Gällande vd-instruktion antogs av styrelsen den 23 maj 2024. Vd tar fram informations- och beslutsunderlag inför styrelsemötena. Vd Anand Srivatsa bistås av koncernledningen som består av CFO Madalena Rodell Andersson, SVP Products & Solutions Gunnar Troili, SVP Integrations Emma Bauer, SVP Autosense Adrian Capata, SVP Engineering Patrick Grundler, General Counsel Charlotte Westerlund samt VP People and Growth Ulrika Andersson. Koncernledningen håller veckomöten där såväl strategiska som taktiska och verksamhetsrelaterade frågor diskuteras och beslutas. Mer information om koncernledningen presenteras på sida 42–43.

Styrelsens arbetsår

Kvartal 4

- Delårsrapport kv3
- Riskanalys
- Fastställande av affärsplan och budget
- Utvärdering av styrelse och vd:s arbete
- Integration av FotoNation/AutoSense
- Kostnadsbesparingsprogram
- Optimering av produktportföljen
- Organisationsförändringar

Kvartal 3

- Delårsrapport kv2
- Strategiarbete
- Integration av Fotonation/Autosense
- Kostnadsbesparingsprogram
- Optimering av produktportföljen
- Organisationsförändringar



Kvartal 1

- Bokslutskommuniké
- Revisorns avrapportering
- Slutförande av förvärv och integration av FotoNation/AutoSense
- Företrädesemission

Kvartal 2

- Fastställande av årsredovisning
- Delårsrapport kv1
- Fastställande av policies
- Årsstämma och konstituerande styrelsemöte
- Strategiarbete
- Integration av FotoNation/AutoSense
- Kostnadsbesparingsprogram
- Optimering av produktportföljen

Mötesnärvaro, oberoende och ersättning 2024

Stämموالدا ledamöter	Invalid	Oberoende ¹⁾	Styrelsen	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Arvode totalt MSEK
Per Norman, ordförande	2022	Ja/Ja	20/20	8/8	5/5	0,9
Charlotta Falvin	2018	Ja/Ja	20/20	7/8	–	0,3
Jörgen Lantto	2019	Ja/Ja	19/20	–	4/5	0,3
John Elvesjö	2024	Ja/Ja	11/11	–	–	0,2
Carl Mellander	2024	Ja/Ja	11/11	4/4	–	0,3
Sarah Eccleston	2024	Ja/Ja	11/11	–	3/3	0,2
Ledamot fram till stämman 2024						
Henrik Eskilsson	2021, samt omvald 2025	Ja/Nej	9/9	–	–	–
Mats Backman	2022	Ja/Ja	8/9	4/4	–	0,2
Jan Wäreby	2016	Ja/Ja	8/9	–	2/2	0,1

¹⁾ Enligt definitionen i Svensk kod för bolagsstyrning, i förhållande till bolagets största aktieägare och separat i förhållande till bolaget och dess ledning.

Ersättning till vd och ledande befattningshavare

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och andra anställningsvillkor för vd och övriga ledande befattningshavare fattas av styrelsen. Överenskommelser om pensioner ska, så långt det är möjligt, baseras på fasta premier och överensstämma med de nivåer, den praxis och de kollektivavtal som tillämpas i det land där den aktuella personen är anställd. Vd har ett anställningsavtal med en ömsesidig uppsägningstid på upp till sex månader och rätt till sex månaders avgångsvederlag om det är företaget som säger upp avtalet. Övriga ledande befattningshavare har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid med upp till fyra månaders avgångsvederlag alternativt en lägre uppsägningstid och avgångsvederlag som följer enligt lag. Vd och övriga ledande befattningshavare är därutöver ej berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas. Under 2024 uppgick den totala ersättningen till vd och de ledande befattningshavarna till cirka 24,1 (17,0) MSEK. Under 2024 fanns inga avvikelser från de riktlinjer som antogs av årsstämman i maj 2024. För mer information om ersättning till vd och andra ledande se not 8.

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av Tobii:s affärsstrategi, och styrelsen följer bolagets initiativ och resultat inom området. Styrelsen godkänner styrdokument som utgör ramarna för hållbarhetsarbetet på Tobii och är därmed ytterst ansvarig för att integrera hållbarhet i den övergripande beslutsprocessen.

Styrelsen övervakar Tobii:s hållbarhetsarbete, inklusive viktiga frågor, mål och påverkan på ekonomi, människor och miljö genom att godkänna års- och hållbarhetsredovisningen. Vd är ytterst ansvarig, medan det operativa ansvaret ligger hos Sustainability Manager. Hållbarhetsfrågor diskuteras kontinuerligt i koncernledningen, och en styrgrupp för hållbarhet, bestående av styrelseordförande, koncernledningsmedlemmar och nyckelpersoner, driver framsteg inom hållbarhetsstrategi och mål samt hållbarhetsredovisning i linje med EU:s CSRD-direktiv.

8 Revisor

Tobii:s revisor granskar årsredovisning, koncernredovisning, bolagsstyrningsrapport och bokföring samt styrelsens och vd:s förvaltning. Revisorn arbetar utifrån en revisionsplan och rapporterar sina iakttagelser till revisionsutskottet. Revisorn föredrar revisionsberättelsen vid årsstämman och deltar normalt vid ett styrelsemöte per år. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB omvaldes som revisionsfirma vid årsstämman 2024 för perioden fram till årsstämman 2025. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Henrietta Segenmark. Arvode till revisor utgår löpande enligt godkänd räkning. För information om ersättning till revisor, se not 7.

Styrelsens rapport om internkontroll

9 Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen

Den interna kontrollen omfattar processer och metoder för att begränsa risken för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen och säkerställa tillförlitlighet och korrekthet i rapporteringen. Den upprätthålls av styrelse, ledning och anställda. Tobii har valt att beskriva arbetet med intern kontroll utifrån COSO:s (Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ramverk, som omfattar fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för Tobii:s interna kontroll och riskhantering och baseras på de värderingar och den kultur som styrelse och ledning kommunicerar, samt organisationsstruktur, ledarskap, befogenheter, beslutsvägar och medarbetarnas kompetens. Detta inkluderar interna styrdokument fastställda av styrelsen. Styrelsen har det övergripande ansvaret för intern kontroll och rapportering och har utsett ett revisionsutskott att övervaka den finansiella rapporteringen och processens effektivitet.

Riskhantering

Väsentliga risker som påverkar den interna kontrollen identifieras och hanteras på koncern-, segment- och dotterbolagsnivå. Revisionsutskottet i styrelsen ansvarar för att identifiera och hantera finansiella risker samt risker för fel i rapporteringen, särskilt i processer med högre risk för väsentliga fel på grund av komplexitet eller stora värden. För mer information, se avsnittet om risker och riskhantering på sidorna [33–36](#).

Kontrollaktiviteter

Identifierade risker kring finansiell rapportering hanteras genom bolagets kontrollaktiviteter, som syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel. Detta sker genom manuella kontroller, såsom avstämningar och inventeringar, samt automatiska kontroller via IT-system. Detaljerade ekonomiska analyser av resultat och uppföljning mot budget och prognoser kompletterar de verksamhetsspecifika kontrollerna och bekräftar rapporteringens kvalitet.

Information och kommunikation

Styrelse och koncernledning har fastställt kommunikationsvägar för att säkerställa korrekt och fullständig finansiell rapportering. Bolagets styrdokument, såsom policyer och manualer, uppdateras löpande och finns tillgängliga på intranätet. Personal utbildas genom e-learning, vilket är obligatoriskt för nya medarbetare och konsulter, och kan inkludera tester. Finansiell information sammanställs månadsvis och distribueras till styrelse och koncernledning. Extern kommunikation följer fastställd informationspolicy, och finansiell rapportering offentliggörs enligt gällande regler. Tobii stödjer ett öppet och transparent informationsflöde både vad det gäller internkontrollernas effektivitet och i kommunikationen med företagets olika intressenter.

Uppföljning

Riskbedömning och genomförande av kontrollaktiviteter följs kontinuerligt upp genom både formella och informella rutiner på alla nivåer. Uppföljningen innefattar resultat mot budget, planer, analyser och nyckeltal. Styrelsen får löpande rapporter om koncernens finansiella ställning

och utveckling. Efter varje kvartal bedöms den ekonomiska situationen, och ledningen analyserar den månatliga rapporteringen på detaljnivå. Revisionsutskottet följer upp den ekonomiska redovisningen och får löpande information om riskhantering, intern kontroll och finansiell rapportering från revisorerna. Tobii har ingen internrevision, men styrelsen bedömer att den uppföljning som utförs av styrelse och ledning är tillräcklig med hänsyn till bolagets storlek och verksamhet.

Styrelse



Per Norman

Styrelseordförande

Invald: 2022. Ledamot i revisionsutskottet samt ordförande i ersättningsutskottet.

Född år: 1964

Utbildning: Civilingenjör i maskinteknik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm och MBA internationell ekonomi, Uppsala.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Styrelseordförande i Red Jade AB, Cool Company Skandinavien AB, H.O.L.M Security Sweden AB och Stockholm Security Holding AB. Vice styrelseordförande i Sveriges Television Aktiebolag. Tidigare styrelseordförande för Leo Vegas AB, Mr Green & Co AB, GLHF Group AB samt vd för Boxer TV-Access AB, SES Sirius AB och VP/CTO för Modern Times Group MTG AB.

Innehav i Tobii¹⁾: 580 096 aktier.



Charlotta Falvin

Invald: 2018. Ledamot i revisionsutskottet.

Född år: 1966

Utbildning: Civilekonom, Lunds Universitet.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Styrelseledamot i Bure Equity, Nel ASA, Tobii Dynavox. Styrelseordförande och vd i Fasiro AB. Styrelsesuppleant i Inception AB. Tidigare styrelseledamot i bl.a. NetInsight AB, Axis AB, Doro AB och Sinch AB. Mångårig erfarenhet från ledande positioner inom IT och telekom, bl.a. som operativ chef (COO) på Axis och vd på Decuma och TAT.

Innehav i Tobii¹⁾: 126 500 aktier.



Carl Mellander

Invald: 2024. Ordförande i revisionsutskottet.

Född år: 1964

Utbildning: Filosofie kandidatexamen från Stockholms universitet.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Styrelseledamot i Grönskär Gruppen AB samt AB Svensk Exportkredit. Ledamot i Rädda Barnens Finansierings- och Partnerskapsråd. Senior Vice President och CFO för Ericsson-koncernen sedan 2017 fram till 2024. Tidigare befattningar på Ericsson bland annat som Vice President och Group Treasurer samt finanschef för regionen Väst- och Centraleuropa. Dessförinnan bland annat befattningar som CFO för telekomoperatör samt inom försvarsbranschen.

Innehav i Tobii¹⁾: 988 497 aktier.



John Elvesjö

Invald: 2024. Ledamot i ersättningsutskottet.

Född år: 1977

Utbildning: Oavslutade studier i teknisk fysik vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Serieentreprenör och investerare. Managing Partner på Node Ventures. Tidigare medgrundare av Tobii och Tobii Dynavox och var där Vice vd under perioden 2001–2018 samt CTO under perioden 2001–2015. Styrelsuppdrag i Node Ventures, Brightly Ventures, Wehype, Yabie, Collective Minds Radiology, Fast Travel Games, Zevoy (FI) samt The Incredible Machine.

Innehav i Tobii¹⁾: 13 060 000 aktier.



Henrik Eskilsson

Invald: Först invald 2021 för en mandatperiod till årsstämman 2024, omvald 2025. Ledamot i ersättningsutskottet.

Född år: 1974

Utbildning: Civilingenjör i industriell ekonomi, Linköpings Universitet.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Vd och styrelseledamot i Vaja AB. Medgrundare och vd för Tobii mellan 2001–2021. Omfattande entreprenörsbakgrund samt djup teknisk kompetens inom sensortechnologi. Styrelseledamot i Dynavox Group AB.

Innehav i Tobii¹⁾: 13 897 654 aktier.



Pontus Walck

Invald: 2025. Arbetstagarrepresentant utsedd av Sveriges Ingenjörer.

Född år: 1983

Anställd sedan 2013. Arbetar som Staff System Architect.

Innehav i Tobii¹⁾: 880 aktier.

Förändringar under 2024 och 2025

I samband med årsstämman 2024 tillträdde även Sarah Eccleston som ny styrelseledamot. Sarah lämnade styrelsen tillsammans med Jörgen Lantto, som varit styrelseledamot sedan 2019, vid en extra bolagsstämma den 10 januari 2025 och Henrik Eskilsson valdes till ny styrelseledamot. Pontus Walck utsågs till arbetstagarrepresentant och är medlem av styrelsen sedan januari 2025.

¹⁾ Innehav i Tobii AB per den 28 april 2025.

Koncernledning



Anand Srivatsa
Vd

Invalid: 2019, vd sedan 2021
Född år: 1978

Utbildning: Civilingenjörsexamen i elektroteknik från Stanford University.

Erfarenhet: Vice President för Intels Client Computing Group och General Manager för Intels Desktop, Systems och Channel Groups. Har även haft flera seniora befattningar på Intel inom försäljning och marknadsföring i USA och Taiwan, däribland ansvar för några av Intels mest betydelsefulla kunder.

Innehav i Tobii¹⁾: 985 210 aktier och 779 879 personaloptioner och aktierätter.



Magdalena Rodell Andersson
CFO & Executive Vice President

Invalid: 2021
Född år: 1966

Utbildning: Ekonomexamen med inriktning på redovisning och finansiering från Handelshögskolan i Stockholm.

Erfarenhet: Omfattande erfarenhet främst från detaljhandelsföretag i ledande befattningar som Chief Financial Officer på OKQ8 Scandinavia, Chief Financial Officer och vice vd för Plantasjen AS Group samt Chief Financial Officer för Filippa K. Styrelseledamot i Thunderful Group AB.

Innehav i Tobii¹⁾: 164 174 aktier och 136 704 aktierätter.



Gunnar Troili
Senior Vice President
Products & Solutions

Invalid: 2001
Född år: 1979

Utbildning: Civilingenjörsexamen i teknisk fysik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Erfarenhet: Tidigare Senior Vice President of Engineering på Tobii sedan 2016. Tobii:s första algoritmutvecklare inom FoU och algoritmutveckling.

Innehav i Tobii¹⁾: 704 399 aktier och 52 327 aktierätter.



Emma Bauer
Senior Vice President Integrations

Invalid: 2014
Född år: 1975

Utbildning: Civilingenjörsexamen i industriell ekonomi från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Erfarenhet: Tidigare Senior Vice President för Segments & Products, Vice President of Segment och Vice President of Product Management. Har omfattande erfarenhet av ledarskap, organisationsutveckling och produktledning samt har innehaft seniora roller inom flera produkt- och konsultbolag.

Innehav i Tobii¹⁾: 18 074 aktier och 44 651 aktierätter.



Adrian Capata
Senior Vice President Autosense

Invalid: 2024
Född år: 1979

Utbildning: BSc i Imaging & Artificial Intelligence och en MSc i biomedicinsk teknik från Politehnica University of Bucharest.

Erfarenhet: Tidigare Senior Vice President på Xperi's affärsenhet AutoSense, med ansvar för produktlinjen för förar- och passagerarövervakning. Under sina 20 år på Xperi drev han innovation och kommersialisering av computer vision och edge AI.

Innehav i Tobii¹⁾: 220 220 aktier.



Patrick Grundler
Vice President Engineering

Invalid: 2024
Född år: 1973

Utbildning: MSc i datavetenskap från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Erfarenhet: Tidigare roller som software manager, program director PC and remote och director screen-based solutions på Tobii. Har även arbetat som software developer på bolag såsom PocketMobile, Entraction/IGT och Appear Networks.

Innehav i Tobii¹⁾: 5 878 aktier och 18 790 aktierätter.

¹⁾ Innehav i Tobii AB per den 28 april 2025.

Koncernledning

**Lotta Westerlund**

Executive Vice President
and General Counsel

Invalid: 2024

Född år: 1968

Utbildning: Juristexamen från Uppsala universitet.

Erfarenhet: Head of Commercial Legal Affairs på Ericsson och Senior Vice President och General Counsel på ST-Ericsson samt flera seniora roller inom Ericsson-koncernen. Har även varit jurist på Advokatfirman Vinge.

Innehav i Tobii¹⁾: 19 847 aktier.

**Ulrika Andersson**

Vice President People and Growth

Invalid: 2024

Född år: 1981

Utbildning: Magisterexamen i ekonomi från Lunds universitet med inriktning organisation och ledning. Studier i organisationsdesign och marknadsföring vid University of Ottawa, Kanada.

Erfarenhet: Vice President för People & Growth sedan 2022. Tidigare HR-ansvarig på Telia Company för B2C i Sverige samt haft ledande HR-roller inom sälj, marknad och teknik, både nationellt och internationellt. Har även varit kontorschef på Mayday inom ISS-koncernen med ansvar för rekryterings- och organisationskonsulter.

Innehav i Tobii¹⁾: 989 aktier och 9 677 aktierätter.

Förändringar under 2024 och 2025

Under fjärde kvartalet 2024 lämnade Ann Emilson, Executive Vice President Sales & Marketing, och Jonas Jakstad, Senior Vice President Operations, Tobii. Den 9 december 2024 meddelades att Magdalena Rodell Andersson, CFO, kommer att lämna bolaget i maj 2025. Åsa Wirén har utsetts till interim CFO därefter.

¹⁾ Innehav i Tobii AB per den 28 april 2025.

05 Finansiella rapporter

- 46 Koncernens räkningar
- 50 Moderbolagets räkningar
- 54 Noter
- 74 Styrelsens intygande
- 75 Revisionsberättelse

Finansiella rapporter

Koncernens räkningar

- 46 Koncernens rapport över totalresultatet
- 47 Koncernens balansräkning
- 48 Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
- 49 Rapport över koncernens kassaflöde

Moderbolagets räkningar

- 50 Moderbolagets resultaträkning
- 51 Moderbolagets balansräkning
- 52 Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
- 53 Rapport över moderbolagets kassaflöde

Noter

- 54 Not 1 Allmän information
- 54 Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper
- 58 Not 3 Finansiella risker och riskhantering
- 59 Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper
- 60 Not 5 Omsättning och resultat per segment
- 61 Not 6 Hyror och leasingavtal
- 62 Not 7 Ersättningar till revisorerna
- 62 Not 8 Medarbetare och personalkostnader
- 65 Not 9 Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar och materiella anläggningstillgångar
- 65 Not 10 Kostnader fördelade på kostnadsslag
- 65 Not 11 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader
- 65 Not 12 Finansiella intäkter och kostnader

- 66 Not 13 Skatt
- 66 Not 14 Resultat per aktie
- 67 Not 15 Immateriella anläggningstillgångar
- 68 Not 16 Materiella anläggningstillgångar
- 68 Not 17 Andelar i dotterföretag
- 69 Not 18 Kundfordringar
- 69 Not 19 Varulager
- 69 Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
- 69 Not 21 Likvida medel
- 69 Not 22 Finansiella instrument per kategori i koncernen
- 70 Not 23 Aktiekapitalets utveckling
- 71 Not 24 Valutaomräkningsreserv i eget kapital
- 71 Not 25 Förslag till disposition av fritt eget kapital
- 71 Not 26 Avsättningar
- 71 Not 27 Förfallotider finansiella skulder
 - odiskonterade kassaflöden i koncernen
- 71 Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
- 71 Not 29 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser
- 72 Not 30 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys
- 72 Not 31 Transaktioner med närstående
- 73 Not 32 Förvärv
- 73 Not 33 Händelser efter redovisningsperiodens slut.

74 Styrelsens intygande

75 Revisionsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	5	857	758
Kostnad för sålda varor och tjänster		-169	-191
Bruttoresultat	5	687	567
Försäljningskostnader		-295	-350
Forsknings- och utvecklingskostnader		-363	-278
Administrationskostnader	7	-149	-122
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	11	13	-1
Rörelseresultat	5, 6, 7, 8, 9, 10	-107	-184
Finansiella intäkter	12	118	31
Finansiella kostnader	12	-178	-44
Summa finansiella intäkter och kostnader		-60	-13
Resultat före skatt		-167	-197
Skatt	13	-9	-1
Årets resultat		-177	-198
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan komma att återföras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser		19	4
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		19	4
Årets totalresultat		-158	-194
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-177	-199
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-158	-194
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
Årets resultat per aktie före utspädning, SEK	14	-0,89	-1,87
Årets resultat per aktie efter utspädning, SEK	14	-0,89	-1,87
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)	14	199 177	105 973
Genomsnittligt antal utestående stamaktier, efter utspädning (tusental)	14	199 590	106 268

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	31 december 2024	31 december 2023
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	15	1 126	517
Materiella anläggningstillgångar	16	24	14
Nyttjanderättstillgångar	6	100	68
Uppskjuten skattefordran	13	92	66
Finansiella och övriga anläggningstillgångar	22	76	5
Summa anläggningstillgångar		1 420	669
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	120	116
Varulager	19	76	70
Övriga kortfristiga fordringar		26	24
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	72	34
Likvida medel	21	116	236
Summa omsättningstillgångar		409	480
Summa tillgångar		1 829	1 149

MSEK	Not	31 december 2024	31 december 2023
Eget kapital			
Aktiekapital	23	2	1
Övrigt tillskjutet kapital		2 260	1 996
Valutaomräkningsreserv	24	-16	-35
Balanserat resultat		-1 569	-1 400
Summa eget kapital hänförligt till Moderbolagets aktieägare		676	562
Innehav utan bestämmande inflytande		2	2
Summa eget kapital		678	564
Långfristiga skulder			
Räntebärande lån	22, 27, 30	333	12
Leasingskulder	6, 22, 27, 30	65	43
Uppskjutna skatteskulder	13	19	2
Avsättningar	26	1	1
Övriga långfristiga skulder	22, 27	245	29
Summa långfristiga skulder		663	88
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	6, 22, 27	34	24
Leverantörsskulder	22, 27	40	51
Övriga skulder		259	259
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	154	163
Summa kortfristiga skulder		487	497
Summa skulder		1 151	585
Summa eget kapital och skulder		1 829	1 149

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa	
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Valuta-omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel			
Ingående balans, 1 januari 2023	1	1 996	-40	-1 212	745	2	747
Årets resultat				-199	-199	0	-198
Övrigt totalresultat			4		4		4
Årets totalresultat			4	-199	-194	0	-194
Nyemission	0	0			0		0
Försäljning av egna aktier				2	2		2
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				9	9		9
Utgående balans, 31 december 2023	1	1 996	-35	-1 400	562	2	564
Ingående balans, 1 januari 2024	1	1 996	-35	-1 400	562	2	564
Juster ¹⁾		-2		2			
Justerad ingående balans, 1 januari 2024	1	1 994	-35	-1 398	562	2	564
Årets resultat				-177	-177	0	-177
Övrigt totalresultat			19		19		19
Årets totalresultat			19	-177	-158	0	-158
Nyemission	1	266			267		267
Avyttring indirekt minoritet		0	0	0	0	0	0
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				5	5		5
Utgående balans, 31 december 2024	2	2 260	-16	-1 569	676	2	678

¹⁾ Likvidation av ett bolag i Storbritannien

Rapport över koncernens kassaflöde

MSEK	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-167	-197
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	30	211	163
Betalda skatter		-6	-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring		38	-37
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning (-)/minskning (+) av lager		-6	-5
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		57	25
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		-82	112
Kassaflöde från den löpande verksamheten		7	95
Löpande investeringar			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-351	-202
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-2	-12
Investeringar i finansiella tillgångar		0	0
Kassaflöde efter löpande investeringar		-345	-119
Rörelseförvärv		-4	-15
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-356	-229
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		-350	-134
Finansieringsverksamheten			
Återbetalning av lån	30	-3	-3
Nyemission av aktier, netto efter kostnader		267	0
Amortering av leasingskuld	6, 30	-35	-27
Övrig finansiering, netto		-2	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		226	-29
Årets kassaflöde		-123	-163
Likvida medel vid årets början		236	402
Omräkning av utländsk valuta, likvida medel		3	-3
Likvida medel vid årets slut		116	236

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	5	475	570
Kostnad för sålda varor och tjänster		-159	-173
Bruttoresultat		317	398
Försäljningskostnader		-162	-179
Forsknings- och utvecklingskostnader		-231	-273
Administrationskostnader	7	-122	-111
Övriga rörelseintäkter	11	43	34
Övriga rörelsekostnader	11	-41	-37
Rörelseresultat	6, 7, 8, 9, 10	-198	-168
Finansiella intäkter	12	131	47
Finansiella kostnader	12	-175	-46
Summa finansiella intäkter och kostnader		-45	1
Resultat före skatt		-242	-166
Skatt	13	25	0
Årets resultat		-217	-166

Moderbolaget har inte några poster 2024 eller 2023 som redovisas som Övrigt totalresultat. Årets resultat för moderbolaget utgör därmed även årets totalresultat. Moderbolaget presenterar därför ingen separat "Rapport över totalresultat".

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	31 december 2024	31 december 2023
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	15	651	418
Materiella anläggningstillgångar	16	6	10
Andelar i dotterföretag	17	687	67
Uppskjuten skattefordran	13	87	62
Långfristig fordran koncernföretag	30, 31	317	232
Övriga finansiella anläggningstillgångar		3	31
Summa anläggningstillgångar		1 751	818
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	53	58
Kortfristig fordran koncernföretag	31	30	68
Varulager	19	67	60
Övriga fordringar		5	22
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	61	30
Kassa och bank	21	41	194
Summa omsättningstillgångar		257	432
Summa tillgångar		2 008	1 251

MSEK	Not	31 december 2024	31 december 2023
Eget kapital			
Aktiekapital	23	2	1
Reservfond		5	5
Fond för utvecklingsutgifter		605	383
Summa bundet eget kapital		612	389
Överkursfond		2 257	1 991
Balanserade vinstmedel		-1 846	-1 462
Årets resultat		-217	-166
Summa fritt eget kapital	25	194	363
Summa eget kapital		806	751
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	30	324	0
Räntebärande skulder till koncernföretag	30, 31	50	23
Övriga långfristiga skulder		243	29
Summa långfristiga skulder		619	52
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		29	40
Skulder till koncernföretag	31	225	38
Övriga kortfristiga skulder		245	251
Upplupna kostnader och förutbetalda intäk-ter	28	85	117
Summa kortfristiga skulder		583	447
Summa skulder		1 202	499
Summa eget kapital och skulder		2 008	1 251

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital			Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklings- avgifter			
Ingående balans, 1 januari 2023	1	5	306	1 991	-1 383	906
Årets resultat					-166	-166
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission	0			0		0
Fond för utvecklingsavgifter			77		-77	-
Försäljning av egna aktier					2	2
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument					9	9
Summa transaktioner med aktieägare	0		77	0	-66	11
Utgående balans, 31 december 2023	1	5	383	1 991	-1 629	751
Ingående balans, 1 januari 2024	1	5	383	1 991	-1 629	751
Årets resultat					-217	-217
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission	1			266		267
Fond för utvecklingsavgifter			222		-222	-
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument					5	5
Summa transaktioner med aktieägare	1		222	266	-217	272
Utgående balans, 31 december 2024	2	5	605	2 257	-2 063	806

Rapport över moderbolagets kassaflöde

MSEK	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-242	-166
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	30	155	124
Betalda skatter		-	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring		-87	-43
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning (-)/minskning (+) av lager		-7	-1
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-48	-13
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		177	68
Kassaflöde från den löpande verksamheten		35	12
Löpande investeringar			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-343	-202
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-1	-9
Investeringar i finansiella tillgångar		0	0
Kassaflöde efter löpande investeringar		-310	-199
Investeringar i förvärv av dotterföretag		-147	-9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		-456	-209
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-491	-220
Finansieringsverksamheten			
Emission/återbetalning av obligationer		0	0
Nyemission av aktier, netto efter kostnader		267	0
Utlåning till/från dotterföretag	30	39	51
Övrigt		-3	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		303	51
Årets kassaflöde		-154	-158
Likvida medel vid årets början		194	352
Likvida medel vid årets slut		41	194

Noter

01 Allmän information

Tobii AB (publ) (moderbolaget), org.nr 556613-9654, med säte i Danderyd, Sverige, är ett svensktregistrerat aktiebolag. Adressen till huvudkontoret är Karlsrovägen 2D, 182 53 Danderyd. Tobii AB (publ) och dess dotterföretag (tillsammans kallade "koncernen") är en ledande global aktör som utvecklar, tillverkare och marknadsför lösningar inom eyetrackingteknik och attention computing. Vi skapar teknik för en bättre framtid. Vår teknik och våra lösningar kan användas inom beteendevetenskapliga studier och forskning, hälso- och sjukvård, utbildning och träning, spel, extended reality, fordonsindustrin och mycket mer.

Tobii verkar globalt från sina kontor i Sverige, USA, Kina, Japan, Storbritannien, Tyskland, Belgien, Schweiz, Sydkorea, Taiwan, Singapore, Rumänien och Irland.

02 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och standarden RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål.

Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Nya eller justerade redovisningsstandarder

Nya redovisningsstandarder och tolkningar som tillämpas fr.o.m. 2024-01-01

Inga nya eller ändrade IFRS standarder och tolkningar som har trätt i kraft 2024 har haft materiell påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Koncernen omfattas inte av OECD:s modellregler för Pelare 2 eftersom Tobii inte uppfyller omsättningskravet.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte antagits av koncernen

Nya standarder, ändringar och tolkningar som har utfärdats, men som ännu inte är obligatoriska, har inte tillämpats i förtid. Dessa förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på Tobii under innevarande eller framtida redovisningsperioder, och inte heller på framtida transaktioner enligt vad som kan förutsägas i dagsläget.

Den nya standarden IFRS 18 träder i kraft den 1 januari 2027, med möjlighet till tidigare tillämpning. Tobii utreder effekterna av de kommande förändringarna på de finansiella rapporterna, inklusive nödvändiga anpassningar av primära finansiella rapporter och notupplysningar.

Funktionell valuta och datum

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljon kronor (MSEK). Belopp inom parentes anger föregående års värde. Resultaträkningsrelaterade poster avser perioden 1 januari–31 december och balansräkningsrelaterade poster avser den 31 december.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Det förvärvade företagets identifierbara tillgångar, skulder och eventuella ansvarsförbindelser som uppfyller kraven för redovisning redovisas till verkligt värde per förvärvsdagen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelse som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i rapporten över totalresultat. Villkorade köpeskillningar redovisas som skuld till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och omvärderas därefter vid varje rapporttidpunkt. Förändringen redovisas i resultatet.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Segmentrapportering

Från och med 2024 bedrivs verksamheten inom tre segment – Products & Solutions, Integrations och Autosense. Products & Solutions-segmentet erbjuder B2B-kunder och konsumenter en portfölj av eyetracking-lösningar, inklusive hårdvaruprodukter, mjukvaruprodukter och tjänster. Integrations-segmentet tillhandahåller Tobiiis attention computing-teknik för integrering i andra tillverkares slutprodukter (ofta kallat OEMprodukter). Autosense-segmentet tillhandahåller lösningar för interior sensing för fordonsindustrin som innefattar system för förarövervakning (driver monitoring systems, DMS) och system för passagerarövervakning (occupant monitoring system, OMS), till originaltillverkare av fordon (OEM:er). Segmenten har var och en sina egna distinkta marknader, produkter och kunder. Koncernen rapporterar varje segment var för sig. En mer detaljerad beskrivning av de olika segmenten finns på sidorna 21–27.

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som Koncernledningen.

Koncernledningen använde främst nettoomsättning, bruttoresultat och rörelseresultat (EBIT) i sin analys av affärsområdenas resultat. Rapportering på EBIT-resultatnivå är nytt från och med 2024. Jämförelsebar information för rörelseresultat presenteras ej för 2023 eftersom det inte finns tillgängligt på ett systematiskt och kontrollerat sätt.

Omsättning per geografisk marknad fördelas enligt följande marknader: Sverige, Amerika, EMEA och övriga världen. Samma redovisningsprinciper tillämpas i segmenten som för koncernen.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen dels i rörelseresultatet, dels i finansnettot beroende på underliggande transaktioners art.

Not 2, Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper forts.

SEK	Stängningskurs		Snittkurs	
	2024	2023	2024	2023
EUR	11,4865	11,0960	11,4322	11,4765
USD	10,9982	10,0416	10,5614	10,6128
GBP	13,8475	12,7680	13,5045	13,1979
JPY	0,0698	0,0710	0,0698	0,0756

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt.

Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i koncernens rapport över totalresultat.

Intäktsredovisning

Allmänt

Koncernen redovisar en intäkt i rapporten över totalresultat som nettoomsättning när dess belopp kan värderas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Intäkterna redovisas netto efter mervärdesskatt till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

Försäljning av varor

Tobiis intäkter består till övervägande del av försäljning av egentillverkade produkter till fasta priser. Intäkter från försäljningen av varor redovisas när kontrollen över produkterna överförs, vilket inträffar när produkterna levereras till köparen och det inte finns några uppfyllda åtaganden som kan påverka köparens godkännande av produkterna. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader, eller risk för returer sker ingen intäktsföring.

Utförande av tjänsteuppdrag

Tjänsteintäkter består i huvudsak av utbildning och konsultuppdrag. Dessa tjänster tillhandahålls antingen baserat på tid och material och intäktsredovisas i den period då tjänsten utförs, eller som fastprisavtal under en viss period varvid intäkten redovisas över den period då tjänsterna levereras, linjärt fördelat under avtalsperioden.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att ett bidrag kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader som bidragen är avsedda att kompensera för.

Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och periodiseras som övriga rörelseintäkter över tillgångens nyttjandeperiod.

Leasing

Koncernen som leasing-/hyrestagare

Leasingavtalen rör huvudsakligen hyra av kontors- och lagerlokaler, fordon och viss annan utrustning.

Ett avtal utgör eller innehåller ett leasingavtal om det medför rätten att nyttja en identifierad tillgång under en tidsbestämd period i utbyte mot ekonomisk ersättning. En sådan bedömning av avtalet ska göras vid avtalets ingång. När ett avtal klassats som leasingavtal kan det vidare kategoriseras som korttidsleasing, leasing av lågt värde eller standardleasing. Korttidsleasing definieras som leasing med en löptid på högst tolv månader.

Leasingavgifter kopplade till korttidsleasing och leasing av lågt värde redovisas som rörelsekostnader linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar definitionen ”standardleasing” på all leasing som identifierats som leasingavtal av annan typ än korttidsleasing och leasing av lågt värde. Standardleasing är ett leasingavtal där en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingskuld redovisas från leasingens första dag.

Tillgångar och skulder som uppstår i samband med leasing värderas initialt utifrån en nuvärdesberäkning. Leasingskulden fastställs som nuvärdet av alla framtida leasingavgifter från första dagen, diskonterat med avtalets implicita ränta, om denna kan fastställas utan svårighet. Om den implicita räntan inte kan fastställas används koncernens marginella låneränta, vilken återspeglar Tobiis kreditvärdighet och tar hänsyn till leasingavtalets löptid, den underliggande tillgången, de medel som krävs för att erhålla den och den ekonomiska situationen.

En nyttjanderättstillgång värderas till ett anskaffningsvärde som omfattar beloppet för den initiala värderingen av leasingskulden samt eventuella leasingavgifter som gjorts vid eller före första dagen, minus leasingincitament som erhållits och eventuella initiala direkta kostnader. Nyttjanderättstillgången värderas därefter till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar, eventuella nedskrivningar samt omvärdering av leasingskulden. Avskrivning sker linjärt under den kortaste av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiod. Avskrivningen börjar från och med leasingavtalets första dag.

Vid fastställandet av leasingperioden inkluderas förlängningsmöjlighet endast om det bedöms som rimligt säkert att förlängning kommer ske, vilket utvärderas löpande. Perioder som följer efter möjlighet till uppsägning inkluderas i leasingperioden endast om det bedöms som rimligt säkert att leasingavtalet inte kommer att sägas upp. Leasingperioden omprövas vid en betydelsefull händelse eller om omständigheterna på ett betydande sätt skulle förändras.

Leasingavgifter kopplade till standardleasing redovisas dels som avskrivning av leasingskulden och dels som räntekostnader i rapporten över totalresultat.

Koncernen som uthyrare/leasegivare

Ett finansiellt leasingavtal redovisas först som en fordran i balansräkningen. Det redovisade beloppet fastställs som nuvärdet av alla framtida leasingbetalningar på första dagen. Leasegivaren fördelar de finansiella intäkterna i ett finansiellt leasingavtal så att en jämn ränta erhålls under samtliga perioder på den nettoinvestering som företaget har gjort i ett finansiellt leasingavtal. Leasingintäkter från operationella leasingavtal redovisas som linjära intäkter under leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar, räntekostnader på lån, valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar inom den finansiella verksamheten.

Valutakursdifferenser som hänför sig till finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster i resultaträkningen. Valutakursdifferenser som hänförs till operativa poster redovisas på respektive rad i resultaträkningen och ingår i rörelseresultatet.

Skatt

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv eller nyttjanderättstillgång och leasingskuld och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Not 2, Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper forts.

Finansiella instrument

Redovisning och värdering av finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om fakturan ännu inte har mottagits. Leverantörs-skulder tas upp när faktura mottagits.

Vid första redovisningstillfället värderar koncernen en finansiell tillgång eller finansiell skuld till verkligt värde. För en finansiell tillgång eller finansiell skuld som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen ingår transaktionskostnader i anskaff-ningsvärdet, medan transaktionskostnader för finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultat-räkningen.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet rea-liserats, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den är utsläckt, det vill säga när förpliktelserna i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

Finansiella anläggningstillgångar – klassificering och efterföljande värdering

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaff-ningstidpunkten. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering.

Nedskrivning och förväntad förlust

Tobii bedömer de förväntade kreditförlusterna som är kopplade till finansiella fordring-ar. En avsättning för bedömda förluster redovisas vid varje rapporttillfälle. För kund-fordringar tillämpas en metod som innebär att avsättningen för osäkra kundfordringar motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Om en avsättning anses otillräcklig på grund av individuella bedömningar utökas avsättningen för att täcka de faktiska förväntade förlusterna.

Kassa och bank

Koncernens likvida medel består av kassa och banktillgodohavanden hos finansinstitut och redovisas till nominellt belopp. Fram till och med hösten 2024 placerade Tobii en del av sina likvida medel i en svensk kortfristig räntefond där medlen var tillgängliga inom två till tre bankdagar och risken för värdefluktuation under denna tid var obetydli-ga. Instrumenten i räntefonden hade kort löptid varmed Tobii definierade tillgångarna i räntefonden som likvida medel.

Dessa instrument värderas löpande till verkligt värde med periodens förändringar redovisade i resultat som finansiella intäkter eller finansiella kostnader.

Övriga finansiella tillgångar

För övriga finansiella tillgångar sker klassificering och efterföljande värdering till upplu-pet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Finansiella skulder – klassificering och efterföljande värdering

Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Villkorad köpeskilling

Villkorad köpeskilling värderas till verkligt värde via resultaträkningen och klassificeras som nivå 3 i den värdehierarki som används inom IFRS 9. Detta betyder att villkorad köpeskilling värderas till verkligt värde baserat på tillgängliga data såsom avtalsvillkor samt aktuella bedömningar avseende förväntad villkorsuppfyllnad.

Övriga finansiella skulder

För övriga finansiella skulder sker klassificering och efterföljande värdering till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. I denna kategori ingår leverantörsskulder. Tobiis leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksam-heten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkom-ma en försäljning. Eventuell nedskrivning av varulager redovisas mot Kostnad för sålda varor och tjänster.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångar-na och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete, inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet.

I koncernredovisningen sker eliminering av internvinster som uppkommit vid leveranser mellan koncernföretag.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar som ägs av koncernen redovisas som tillgång i balans-räkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Avskrivningsprinciper

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar i koncernen.

Följande avskrivningsperioder tillämpas:

- Inventarier, verktyg och installationer 3–5 år
- Demonstrationsprodukter 2 år

Datorutrustning som används inom koncernen kostnadsförs löpande. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen och justeras vid behov.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av verkliga värdet av ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser på förvärvsdagen. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av. Goodwill provas årligen för nedskrivning samt löpande om det finns indikation på värdeminskning.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt (hänförliga till konstruktion och test av nya eller förbättrade produkter) aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar när

- det finns en affärsplan
- intäkterna förväntas överstiga kostnaderna
- tillgången ska ha förväntade intäkter under minst 3 år

Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer. Utvecklingsut-gifter som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder.

Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter sker linjärt och påbörjas när produkten kan användas. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Aktiverat värde i ej färdigställda projekt provas årligen avseende eventuellt nedskriv-ningsbehov, samt vid varje givet tillfälle då indikation på värdenedgång identifieras.

- Avskrivningsperiod – aktiverade utvecklingskostnader 3–8 år

Patent

Utgifter för patent aktiveras i balansräkningen och skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod.

- Avskrivningsperiod 5 år

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Koncernen tillämpar IAS 36 för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar, varulager och uppskjutna skattefordringar. Om någon indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan provas värderingen enligt respektive standard.

Not 2, Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper forts.

Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag.

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärde årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (s.k. kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast i den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

**Aktiekapital
Utdelningar**

Utdelningar redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från det långfristiga incitamentsprogrammet.

**Ersättningar till anställda
Premiebestämda pensionsplaner**

Förpliktelser avseende avgifter till premiebestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår. Som premiebestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna).

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är formellt förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Koncernen tillämpar IFRS 2 för aktierelaterade ersättningsprogram.

Kostnader för personal- och teckningsoptioner värderas till verkligt värde vid varje rapportperiods slut och periodiseras över löptiden för programmet och redovisas mot eget kapital. Koncernen redovisar en reserv för upplupna sociala kostnader för programmet baserade på det beräknade förmånsvärdet för deltagarna. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell.

De långsiktiga incitamentsprogrammen från och med år 2020 består av aktierätter. Serie LTI 2020 består även av syntetiska aktierätter. Aktierätterna värderas utifrån en Monte Carlo-simulering vid varje rapportperiods slut.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I de fall då effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänster-na säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person från Rådet för finansiell rapportering. Även utgivna uttalanden gällande för noterade företag från Rådet för finansiell rapportering tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i moderbolagets balansräkning.

Goodwill som är redovisad i moderbolaget skrivs av under fem år. Koncernbidrag som lämnas eller tas emot av moderbolaget redovisas i resultaträkningen.

Moderbolaget tillämpar undantaget i RFR2 och redovisar alla leasingavtal som operationella leasingavtal, oavsett om avtalen är finansiella eller operationella leasingavtal. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över hela leasingperioden i resultaträkningen.

03

Finansiella risker och riskhantering

Tobii är genom sin internationella verksamhet utsatt för finansiella risker vilka hanteras i enlighet med de policyer styrelsen har fastställt. Exponeringen utgörs främst av valuta-risk, ränterisk, kreditrisk samt finansierings- och likviditetsrisk.

Valutarisk

Valutarisk avser risken för att fluktuerande valutakurser får negativ effekt på koncer-nens resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde. Valutaexponering uppstår när produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än de lokala valutor som används av respektive dotterbolag (transaktionsexponering), samt när balans- och resultaträkn-ingar från icke-svenska dotterbolag räknas om till SEK (omräkningsexponering).

Tobii gör regelbundna konsekvensanalyser av utvecklingen av de viktigaste valutor-na. För närvarande använder koncernen sig inte av några valutasäkringar.

Transaktionsexponering

Tobiis globala verksamheter ger upphov till betydande kassaflöden i andra valutor än SEK. Tobii exponeras huvudsakligen för förändringar i EUR, USD, GBP och JPY i förhål-lande till SEK.

Baserat på nettoflödena under 2024 och utestående fordringar och skulder i ut-ländsk valuta per balansdagen skulle koncernens resultat efter skatt påverkas med +/- 21 (48) MSEK om den svenska kronan skulle förändras med 10 procent mot samtliga valutor, alla andra variabler konstanta, per balansdagen.

Omräkningsexponering

Vid omräkning av de utländska koncernbolagens resultat till svenska kronor uppstår en valutaexponering som vid valutakursförändringar påverkar koncernens resultat. Vid omräkning av de utländska koncernbolagens nettotillgångar till svenska kronor uppstår en valutaexponering som påverkar koncernens övriga totalresultat.

Koncernens eget kapital skulle påverkas med +/- 75 (38) MSEK om den svenska kronan skulle förändras med 10 procent mot samtliga valutor.

Känslighet per valuta

MSEK	Påverkan på resultat efter skatt		Påverkan på eget kapital	
	2024	2023	2024	2023
USD	24	27	67	8
EUR	-10	8	-5	12
JPY	5	6	7	8
GBP	0	2	0	3
Övriga	2	4	7	7
Summa	21	48	75	38

Ränterisk

Ränterisk uppkommer genom att förändringar i det allmänna ränteläget påverkar ränteintäkterna från koncernens räntebärande tillgångar och räntekostnaderna för koncernens räntebärande skulder, vilket påverkar koncernens räntenetto och kassaflö-de. Baserat på de räntebärande tillgångarna och skulderna vid utgången av december 2024 beräknas en höjning av ränteläget med en procentenhet (100 räntepunkter) påverka koncernens resultat med -4 (0) MSEK

Kreditrisk

Kreditrisken är risken för att en kund eller någon annan part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Kreditrisk uppstår också genom placering av likvida medel, övriga tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponering genom kundfordringar. Den maximala exponeringen för kreditrisker avseende finansiella tillgångar motsvaras av redovisat värde för varje kategori enligt not 22.

Finansiell kreditrisk

Tobiis likvida medel per den 31 december 2024 uppgick till 116 MSEK (236). Föregående år var 44 MSEK av det totala beloppet i kassa och bank placerade i en noterad svensk korträntefond. Fonden tillhör riskkategori 1 på en skala 1–5 där kategori 1 är en riskfri investering. Övriga likvida medel placeras i bankkonto enligt koncernens placerings-policy som till exempel kräver att ett visst maximalt belopp placeras hos en enskild finansinstitution och att medel bara placeras hos väl ansedda finansinstitutioner med höga kreditbetyg.

Kreditrisk i kundfordringar

På de marknader där Tobii har egna säljbolag är bolaget ansvarigt för marknadsföring och försäljning till kund. På övriga marknader samarbetar Tobii med ett nätverk av återförsäljare och distributörer vars förmåga att bära kundförluster kan inverka på kon-cernen. Storleken på kreditrisken bedöms individuellt för varje kund och uppföljningen av utestående kundfordringar sker löpande. Totala kundfordringar per 31 december 2024 uppgick till 120 MSEK (116). Utestående kundfordringars förfalloprofil framgår av not 18.

Finansierings- och likviditetsrisk

Koncernens mål är att ha en optimal kapitalstruktur som tryggar dess förmåga att fortsätta sin verksamhet och säkerställer en effektiv kapitalanvändning.

Tobiis styrelse har identifierat en ökad risk till följd av en negativ organisk tillväxt inom segmenten Products & Solutions och Integrations. För att hantera detta följer Tobii upp kassasituationen noggrant och har implementerat ett kostnadsbesparings-program för att minska de operativa kostnaderna. Vidare, efter en strategisk översyn av produktportföljen, har bolaget inlett en process för att avyttra vissa tillgångar för att stärka sin kassa.

En positiv utveckling av kassaflödet är det enskilt viktigaste nyckeltalet som Tobii följer löpande för att säkra en hållbar kapitalstruktur.

Tobii har beviljats en treårig återbetalningsplan för covidrelaterade skattelättna-der om 161 MSEK och 68 MSEK, som ursprungligen hade förfall i februari respektive september 2024. Hälften av 161 MSEK kommer att betalas under tredje kvartalet 2025 och återstående belopp kommer att betalas under första kvartalet 2027. Hälften av 68 MSEK kommer att betalas under första kvartalet 2026 och återstående belopp kommer att betalas under tredje kvartalet 2027.

I samband med förvärvet av FotoNation Ltd upprättades en säljrevers om 28 MUSD med 8 procent ränta som kommer betalas över tre år, med start 2027.

Utöver detta har Tobii också en outnyttjad kreditfacilitet på 50 MSEK som förfaller 31 mars 2026. Tobii slutförde därtill en aktieemission i början av april 2024 på netto ca 266 MSEK för att finansiera det löpande kapitalbehovet över de kommande åren för Autosense-segmentet, inklusive den förvärvade verksamheten FotoNation Ltd.

Om Tobii behöver tillgång till yttre finansiering är företaget beroende av faktorer som marknadsförhållanden, allmän kredittillgång och Tobiis kreditvärdighet. Det finns en risk för att Tobii inte lyckas säkra sådan finansiering till gynnsamma villkor, men Tobii bedömer att koncernen har full finansiering för att kunna genomföra nuvarande affärsplan och uppnå de finansiella målen.

Med likviditetsrisk avses risken för att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårighet att uppta externa lån. För att hantera dessa osäkerheter och risker upprättar alla koncernens rörelsedrivande företag kassa-flödesprognoser som aggregeras till totala koncernvärden av ekonomiavdelningen. Prognoserna följs upp löpande för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att täcka det beräknade behovet i verksamheten. Koncernen har ock-så möjlighet att i viss mån ändra den takt med vilken investeringar genomförs för att försöka anpassa de årliga kapitalbehoven till koncernens faktiska finansiella resurser.

04

Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper

Vid upprättandet av finansiella rapporter i enlighet med IFRS krävs att företagsledningen gör olika bedömningar när man tillämpar redovisningsprinciperna. Ledningen gör också uppskattningar och antaganden om framtiden som är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden förefaller rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att fastställa de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden.

Uppskattningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår är främst följande.

Balanserade kostnader för produktutveckling

Kostnader avseende utvecklingsprojekt aktiveras förutsatt att de har en godkänd affärsplan som visar ett positivt ekonomiskt utfall. Ett utvecklingsprojekt kan endast få sin affärsplan godkänd efter det att förstudier har genomförts som kan styrka att det är tekniskt möjligt att färdigställa produkten. Respektive produktaffärsplan godkänns på olika nivåer i organisationen beroende på investeringens storlek. En godkänd produkt-affärsplan är signalen för att projektet skall starta. I den årliga processen för affärsplan avseende hela företaget sker en genomgång av respektive produktaffärsplan, vilka i sin tur utgör byggstenar för den övergripande affärsplanen.

Aktiveringen upphör och avskrivning inleds när produkten är färdig att användas. Aktiverade utvecklingskostnader är föremål för årlig nedskrivningsprövning samt löpande om det finns indikation på värdeminskning. Såväl fastställande av avskrivningstid som prövning av nedskrivningsbehov kräver ledningens bedömningar.

Prövning av nedskrivning för goodwill och balanserade kostnader för produktutveckling

Koncernen prövar minst årligen om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill och balanserade kostnader för produktutveckling i enlighet med företagets redovisningsprinciper. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga uppskattningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. För mer information om immateriella tillgångar och beskrivning av nedskrivningsprövning, antaganden och känslighetsanalys, se not 15.

Leasing

Majoriteten av koncernens leasingavtal avser fastigheter med olika typer av förlängnings- och uppsägningsalternativ. För fastställande av leasingavtalets längd, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av kontorslokaler har inte räknats med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten. Bedömingen av vilka avtal som ska förlängas eller avslutas grundas i koncernens strategiska planer avseende tillgänglighet och expansion på olika geografiska marknader. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas).

Värdering av underskottsavdrag

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det bedöms sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjutna skattefordringar i balansräkningen uppgick till 92 MSEK (66) och förlustavdragen kommer enligt koncernens prognoser att användas mot framtida vinster. De redovisade skattefordringarna påverkas av de uppskattningar och bedömningar som används för att förutse framtida skattepliktiga vinster och skatteregler. Prognoserna visar att underskottsavdragen kan användas för framtida överskott. Se not 13 för mer information om koncernens uppskjutna skatter.

05

Omsättning och resultat per segment

Tobiikoncernens verksamhet delas upp i tre segment från och med 2024: Products & Solutions, Integrations samt Autosense. För varje segment rapporteras nettoomsättning, bruttoresultat, bruttomarginal, rörelseresultat (EBIT) och rörelsemarginal vilket motsvarar de nyckeltal som koncernledningen övervakar. Rapportering på EBIT-resultatnivå är nytt från och med 2024. Jämförelsebar information för EBIT-resultatnivå presenteras ej för 2023 eftersom det inte finns tillgängligt på ett systematiskt och kontrollerat sätt. Finansiella poster och skatter fördelas inte över enskilda segment.

Det finns ingen försäljning mellan de tre segmenten, varmed belopp i följande tabeller utgör endast externförsäljning.

Siffrorna för 2023 har justerats från två till tre segment eftersom verksamheten ändrades under 2024.

Intäkter per segment		
MSEK	2024	2023
Products & Solutions	455	532
Integrations	353	219
Autosense	49	7
Koncernen	857	758

Bruttomarginal		
%	2024	2023
Products & Solutions	66	69
Integrations	96	90
Autosense	97	80
Koncernen	80	75

Bruttoresultat		
MSEK	2024	2023
Products & Solutions	300	365
Integrations	340	197
Autosense	47	6
Koncernen	687	567

Rörelsemarginal		
%	2024	2023
Products & Solutions	-9	N/A
Integrations	37	N/A
Autosense	-401	N/A
Koncernen	-12	-24

Rörelseresultat		
MSEK	2024	2023
Products & Solutions	-40	N/A
Integrations	129	N/A
Autosense	-197	N/A
Koncernen	-107	-184

Intäkter per geografisk marknad

Intäkter per geografisk marknad baseras på kundens säte. Intäkter om 134 MSEK avser en enskild kund. Dessa intäkter hänför sig till segmentet Integrations.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Sverige	75	79	75	79
EMEA	168	174	157	155
Amerika	360	251	118	159
Övriga världen	254	254	126	178
Summa	857	758	475	570

USA stod för 40 procent (32) av koncernens intäkter, Japan för 15 procent (15) och Kina för 10 procent (14).

Intäkter per produkttyp				
MSEK	Products & Solutions	Integrations	Autosense	Koncernen
2024				
Hårdvara	320	41	0	361
Mjukvara	88	258	20	367
Tjänster	47	53	29	129
Summa för koncernen	455	353	49	857

2023				
Hårdvara	366	73	0	439
Mjukvara	104	82	5	190
Tjänster	62	64	3	128
Summa för koncernen	532	219	7	758

Intäkter per tidskategori				
MSEK	Products & Solutions	Integrations	Autosense	Koncernen
2024				
Vid en viss tidpunkt	432	353	49	834
Över tid	23	-	-	23
Summa för koncernen	455	353	49	857

2023				
Vid en viss tidpunkt	502	219	7	728
Över tid	30	-	-	30
Summa för koncernen	532	219	7	758

Anläggningstillgångar per land		
MSEK	2024	2023
Sverige	1 118	581
EMEA	134	8
Amerika	0	1
Övriga världen	9	9
Summa för koncernen	1 260	599

06

Hyror och leasingavtal

MSEK	Fastigheter	Fordon	Övriga	Summa
2024				
Akkumulerat anskaffningsvärde				
Ingående anskaffningsvärde	135	1	1	136
Tillkommande nyttjanderätt	27	–	1	27
Rörelseförvärv	41	–	–	41
Avyttringar och utrangeringar	–2	–1	–	–3
Omklassificering	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	3	0	0	3
Utgående anskaffningsvärde	204	–	1	205
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	–68	0	0	–69
Uppsagda leasingavtal	1	0	–	1
Årets avskrivningar	–35	0	0	–35
Omklassificering	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–2	0	0	–2
Utgående ackumulerade avskrivningar	–104	–	–1	–104
Redovisat värde vid årets utgång	100	–	1	100
2023				
Akkumulerat anskaffningsvärde				
Ingående anskaffningsvärde	105	1	1	106
Tillkommande nyttjanderätt	50	1	0	51
Avyttringar och utrangeringar	–12	–	–	–12
Omklassificering	–5	–1	0	–6
Omräkningsdifferenser	–2	0	0	–2
Utgående anskaffningsvärde	135	1	1	136
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	–53	–1	–1	–54
Uppsagda leasingavtal	4	–	–	4
Årets avskrivningar	–26	0	0	–27
Omklassificering	5	1	0	6
Omräkningsdifferenser	2	0	0	2
Utgående ackumulerade avskrivningar	–68	0	0	–69
Redovisat värde vid årets utgång	67	1	0	68

Effekt på koncernens rapport över totalresultat	2024	2023
Årets avskrivningar, leasing	–35	–27
Variabla leasingavgifter	0	0
Leasing av tillgångar med lågt värde och korttidsleasing	0	–3
Räntekostnader, leasingavtal	–5	–3
Summa	–40	–32

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick till –40 MSEK (–33).

Leasingskuld	Fastigheter	Fordon	Övriga	Summa
2024-12-31				
Långfristiga leasingskulder	65	–	0	65
Kortfristiga leasingskulder	34	–	0	34
Leasingskulder 2024-12-31	98	–	1	99
2023-12-31				
Långfristiga leasingskulder	43	0	0	43
Kortfristiga leasingskulder	24	0	0	24
Leasingskulder 2023-12-31	67	1	0	68

Löptidsanalys avseende ej diskonterade kontraktuella leasingbetalningar	2024-12-31	2023-12-31
1 år	38	25
2–3 år	61	18
3–5 år	10	27
Längre än 5 år	–	–
Summa	108	71

Den uppskjutna skattefordran hänförlig till leasingskulden uppgår till 19 (15) MSEK.
Den uppskjutna skatteskulden hänförlig till nyttjanderättstillgången uppgår till 19 (15) MSEK.

Tobii som leasegivare

Tobii har inte agerat leasegivare under 2024. Under föregående år var Tobii lease-givare fram till 2023-09-30 eftersom en del av en lokal hyrts ut. Detta avtal klassificer-ades som operationell korttidsleasing och intäkter från vidareuthyrningen uppgick till 7 MSEK.

Moderbolaget

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella, detta innebär att leasingavgifterna fördelas linjärt över perioden. Moderbolagets kostnadsförda leasingavgifter för året uppgick till 18 (18) MSEK. Det mest betydande leasingåtagandet för moderbolaget under 2024 är huvudkontorets lokaler i Danderyd.

Löptidsanalys avseende ej diskonterade kontraktuella leasingbetalningar	2024-12-31	2023-12-31
1–12 månader	18	16
13–36 månader	34	15
37–60 månader	–	26
>60 månader	–	–
Summa	52	56

07

Ersättningar till revisorerna

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
PricewaterhouseCoopers				
Revisionsuppdraget	3	2	2	2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skattekonsult	-	0	-	0
Övriga tjänster	1	0	1	0
Summa	4	2	3	2
Övriga revisorer				
Revisionsuppdraget	0	0	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skattekonsult	-	1	-	0
Övriga tjänster	-	0	-	0
Summa	0	1	-	1
Summa ersättningar till revisorerna	4	3	3	3

08

Medarbetare och personalkostnader

Medelantal anställda

	2024	Varav kvinnor, %	2023	Varav kvinnor, %
Moderbolaget				
Sverige	318	39%	358	38%
Summa moderbolaget	318	39%	358	38%
Dotterföretag				
USA	36	47%	39	48%
Storbritannien	5	45%	5	38%
Tyskland	17	32%	19	37%
Schweiz	7	29%	7	29%
Japan	39	38%	44	39%
Kina	50	55%	50	54%
Taiwan	9	21%	14	34%
Singapore	1	0%	1	0%
Belgien	5	58%	6	42%
Ireland	42	18%	-	-
Rumänien	137	26%	-	-
Summa	349	34%	184	44%
Summa medelantal anställda	666	36%	541	40%

Löner, ersättningar och sociala avgifter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	21	15	21	15
Övriga anställda	538	388	229	251
Summa löner och ersättningar	559	403	249	266
Pensionskostnader	36	37	30	32
Övriga sociala avgifter ¹⁾	100	100	72	77
Summa sociala kostnader	136	137	102	109
Summa löner, ersättningar och sociala kostnader	695	540	351	375

¹⁾ I posten Övriga sociala kostnader ingår upplupna sociala avgifter relaterade till koncernens incitamentsprogram.

Not 8, Medarbetare och personalkostnader, forts.

Ersättning till moderbolagets styrelse samt koncernens vd och andra ledande befattningshavare

MSEK 2024	Styrelsearvode/ grundlön	Premie- bestämda kostnader	Rörlig ersättning	Aktiebaserade ersättningar (enligt IFRS 2)	Summa
Jan Wäreby	0,1				0,1
Charlotta Falvin	0,3				0,3
Jörgen Lantto	0,3				0,3
Per Norman	0,9				0,9
Carl Melander	0,3				0,3
John Elvesjö	0,2				0,2
Sarah Eccleston	0,2				0,2
Mats Backman	0,2				0,2
Henrik Eskilsson	-				-
Summa styrelsen	2,4	0,0	0,0	0,0	2,4
Anand Srivatsa, VD	4,2	0,0	0,9	1,6	6,7
Övriga ledande befattningshavare (9 personer)	13,9	2,7	2,6	1,1	20,4
Summa ledande befattningshavare	18,1	2,7	3,5	2,7	27,1
Summa ersättningar till styrelse samt koncernens vd och andra ledande befattningshavare	20,5	2,7	3,5	2,7	29,5

Ersättningar vid uppsägning

Mellan bolaget och vd gäller en ömsesidig uppsägningstid på sex månader och därutöver ett avgångsvederlag vid uppsägning från bolagets sida som motsvarar sex månaders grundlön. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstid på mellan tre och sex månader eller den längre uppsägningstid som följer enligt lag, och därutöver i vissa fall avgångsvederlag som motsvarar maximalt fyra månaders grundlön. Styrelsen ska ha rätt att frångå dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger. Vd och övriga ledande befattningshavare är därutöver ej berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas.

Förändringar i antal utestående optioner och aktierätter i incitamentsprogram (tusental)

Tusental	Teckningsoptioner		Personaloptioner	
	2024	2023	2024	2023
Vid årets ingång	0	1 204	604	659
Tilldelade	-	-	-	-
Inlösta	-	-	-	-34
Förverkade/förfallna	-	-1 204	-47	-21
Omklassificering	-	-	100	-
Vid årets utgång	0	0	657	604

MSEK 2023	Styrelsearvode/ grundlön	Premie- bestämda kostnader	Rörlig ersättning	Aktiebaserade ersättningar (enligt IFRS 2)	Summa
Jan Wäreby	0,3				0,3
Heli Arantola	0,1				0,1
Per Norman	0,8				0,8
Charlotta Falvin	0,3				0,3
Mats Backman	0,4				0,4
Jörgen Lantto	0,3				0,3
Henrik Eskilsson				1,2	1,2
Summa styrelsen	2,2			1,2	3,5
Anand Srivatsa, VdVdVd	4,1	0,0	1,4	1,9	7,5
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	8,7	1,4	0,5	1,4	12,0
Summa ledande befattningshavare	12,8	1,4	1,9	3,3	19,4
Summa ersättningar till styrelse samt koncernens vd och andra ledande befattningshavare	15,0	1,4	1,9	4,5	22,9

Tusental	Aktierätter	
	2024	2023
Vid årets ingång	2 032	2 041
Tilldelade	-	760
Inlösta	-67	-203
Förfallna	-642	-122
Omklassificering	732	-444
Vid årets utgång	2 055	2 032

Incitamentsprogram

Tobii har incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra utvalda nyckelpersoner i koncernen. Programmen omfattar personaloptioner samt aktierätter och är villkorade med anställning under stora delar av programmens löptid. Verkligt värde för personaloptioner är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. Antaganden som tillämpas omfattar förväntad volatilitet på 70 procent och beräknas baserat på Tobii-aktien, räntor mellan -0,3 och 1 procent, som tas från Riksbanken, en löptid från ett till tio år och lösenpris från 0 till 50 procent tillägg i förhållande till kursen på tilldelningsdagen. Värderingen av aktierätterna görs kvartalsvis med hjälp av en Monte Carlo-simulering vid varje rapporttillfälle, där värdet av aktierätterna fastställs på tilldelningsdagen. Programmen omfattar 165 personer. Totalt kostnadsfört belopp för aktiebaserade ersättningar för alla deltagare enligt IFRS 2 är 5,3 MSEK.

Vid en extra bolagsstämma den 10 januari 2025 beslutades att anta styrelsens respektive valberedningens förslag om införande av aktieinvesteringsprogram för samtliga anställda i bolaget samt aktieinvesteringsprogram för styrelseledamöter i bolaget.

Teckningsvillkor i personaloptionsprogram

Serie LTI 2014/24:1 ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period mellan 2015 och 2026 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 24,60 SEK per aktie. Totalt finns det 45 617 personaloptioner utestående i denna serie och den omfattar 2 personer. Serie LTI 2016:2 ger innehavaren av personaloptionen rätt att mellan 31 maj 2020 och 31 maj 2026 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 29,60 SEK per aktie. Totalt finns det 65 688 personaloptioner utestående i denna serie och den omfattar 2 personer. Serie LTI 2017:2 ger innehavaren av personaloptionen rätt att mellan 31 maj 2021 och 31 maj 2027 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 25,20 SEK per aktie. Totalt finns det 62 496 personaloptioner utestående i denna serie och den omfattar 2 personer. Serie LTI 2018:1 och 2 ger innehavaren av personaloptionen rätt att mellan 31 maj 2022 och 31 maj 2028 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 17,80 SEK respektive 15,10 SEK per aktie. Totalt finns det 77 504 personaloptioner utestående i denna serie och den omfattar 2 personer.

Not 8, Medarbetare och personalkostnader, forts.

Serie LTI 2019 Options ger innehavaren av personaloptionen rätt att mellan 31 maj 2023 och 31 maj 2029 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 15,60 SEK per aktie. Totalt finns det 405 951 personaloptioner utestående i denna serie och den omfattar 3 personer.

Antal optioner och alla teckningskurser i personaloptionsprogrammen är omräknade efter Tobii’s företrädesemission i april 2024.

Villkor för program med aktierätter

Serie LTI 2020 gav programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier och kontant ersättning på datumen 31 maj 2022, 31 maj 2023 och 31 maj 2024, förutsatt att de fortfarande var anställda inom Tobii-koncernen vid dessa tillfällen och att de uppfyllde vissa prestationskriterier. För koncernledningen och de svenska deltagarna fanns ett kriterie om en årlig Total Shareholder Return om 10 procent, där startkursen för programmet var 12,23 SEK och aktiekursen beräknades som det volymvägda genomsnittspriset under de 30 dagar som föregick varje intjänandedatum. Sammanlagt fanns 318.276 aktierätter för LTI 2020 utestående och omfattade 50 personer. Den sista intjänandeperioden avslutades den 31 maj 2024.

Serie LTI 2021 ger programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier på datumen 31 maj 2023, 31 maj 2024 och 31 maj 2025, förutsatt att den genomsnittliga aktiekursen under de 3 månader som föregår varje intjänandedatum överstiger 26,15 SEK och att deltagarna fortfarande är anställda inom Tobii-koncernen vid dessa tillfällen. För ledningen tillkommer även verksamhetskopplade avkastningsvillkor. Sammanlagt finns 423 180 aktierätter utestående. C-aktier har emitterats för att täcka företagets kostnader för sociala avgifter. Programmet omfattar 77 personer.

Serie LTI 2022 ger programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier på datumen 31 maj 2024, 31 maj 2025 och 31 maj 2026, förutsatt att de fortfarande är anställda inom Tobii-koncernen vid dessa tillfällen och att de uppfyller vissa prestationskriterier. För koncernledningen finns ett kriterie om en årlig Total Shareholder Return om minst 5 procent och för svenska deltagare ska

Total Shareholder Return vara positiv. Startkursen för programmet var 17,88 SEK och aktiekursen beräknas som det volymvägda genomsnittspriset under de 10 handelsdagar som föregår varje intjänande datum. Sammanlagt finns 521 973 aktierätter utestående. C-aktier har emitterats för att täcka företagets kostnader för sociala avgifter. Programmet omfattar 119 personer.

Serie LTI 2023 ger programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier på datumen 31 maj 2025, 31 maj 2026 och 31 maj 2027, förutsatt att de fortfarande är anställda inom Tobii-koncernen vid dessa tillfällen och att de uppfyller vissa prestationskriterier. För koncernledningen finns ett kriterie om en årlig Total Shareholder Return om minst 5 procent och för svenska deltagare ska Total Shareholder Return vara positiv. Startkursen för programmet var 17,07 SEK och aktiekursen beräknas som det volymvägda genomsnittspriset under de 10 handelsdagar som föregår varje intjänande datum. Sammanlagt finns 791 237 aktierätter utestående. C-aktier har emitterats för att täcka företagets kostnader för sociala avgifter. Programmet omfattar 126 personer.

Antal aktierätter samt alla startkurser i programmen med aktierätter är omräknade efter Tobii:s företrädesemission i april 2024.

Utspädning

Under året uppgick medelantalet utestående potentiella aktier till 413 416. Den genomsnittliga aktiekursen under 2024 var 3,08 SEK. Genomsnittligt antal utestående aktier under året var 199 176 524 och genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning under året var 199 589 940. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 1,4 procent.

09 Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar och materiella anläggningstillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Immateriella tillgångar (not 15)	119	125	109	123
Materiella tillgångar (not 6,16)	49	32	4	3
Summa avskrivningar	168	157	113	127
Nedskrivningar (not 15,16)	1	0	1	-
Summa avskrivningar och nedskrivningar	169	157	114	127

10 Kostnader fördelade på kostnadsslag

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Kostnader för material och lagerförändringar	129	141	134	133
Personalkostnader (not 8)	484	439	145	274
Övriga externa kostnader	193	204	281	202
Avskrivningar och nedskrivningar (not 9)	169	157	114	127
Summa kostnader	976	941	674	735

11 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursdifferenser i rörelsefordringar och skulder	52	29	41	27
Övriga intäkter	9	8	2	7
Summa övriga rörelseintäkter	61	37	43	34
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursdifferenser i rörelsefordringar och skulder	-48	-38	-41	-37
Övriga kostnader	0	0	0	0
Summa övriga rörelsekostnader	-48	-38	-41	-37
Summa övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	13	-1	1	-3

12 Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	7	3	7
Ränteintäkter, dotterföretag	-	-	16	15
Utdelning, dotterföretag	-	-	1	0
Valutakursdifferenser	110	22	109	22
Övriga	2	2	2	2
Summa finansiella intäkter	118	31	131	47
Finansiella kostnader				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-54	-15	-48	-12
Räntekostnader, dotterföretag	-	-	-3	-1
Avyttring av aktier i dotterföretag	-	-	-	-4
Valutakursdifferenser	-121	-27	-121	-27
Övriga	-3	-3	-3	-3
Summa finansiella kostnader	-178	-44	-175	-46
Summa finansiella intäkter och kostnader	-60	-13	-45	1

13

Skatt

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Aktuell skatt				
Aktuell skatt hänförligt till innevarande år	-5	-1	0	-
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0	0	0	0
Summa aktuell skatt	-5	-1	0	0
Uppskjuten skatt				
Avseende uppskjutna skattefordringar	-5	0	25	-
Avseende uppskjutna skatteskulder	1	0	-	-
Summa uppskjuten skatt	-5	0	25	-
Summa skatt	-9	-1	25	0
Uppskjutna skattefordringar				
Varulager	0	0	-	-
Anläggningstillgångar	0	0	-	-
Nyttjanderättstillgångar	19	15	-	-
Omsättningstillgångar	4	-	-	-
Underskottsavdrag	87	65	87	62
Kvittning	-19	-15	-	-
Summa uppskjutna skattefordringar	92	66	87	62
Uppskjutna skatteskulder				
Förvärvade immateriella anläggningstillgångar	19	2	-	-
Leasingskuld	-19	-15	-	-
Kvittning	19	15	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	19	2	-	-

Avstämning av effektiv skatt

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Redovisat resultat före skatt	-167	-198	-242	-166
Skatt enligt svensk skattesats, 20,6%	34	41	50	34
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	5	0	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-8	-5	-8	-5
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	3	2	2	2
Skatteeffekt av skattepliktig kapitalvinst	-8	-	-8	-
Nyttjande av underskottsavdrag från tidigare år för vilka en skattefordran har redovisats	-	1	-	-
Underskottsavdrag för vilka en skattefordran har redovisats	-	1	25	-
Nyttjande av underskottsavdrag från tidigare år för vilka en skattefordran ej har redovisats	0	0	-	-
Ej aktiverat skattemässigt underskott	-41	-35	-37	-32
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0	0	0	0
Övrigt	4	-6	0	0
Summa redovisade skatte-kostnader (-)/skatteintäkter (+)	-9	-1	25	0
Effektiv skattesats	6%	1%	-10%	0%

En uppskjuten skattefordran ska redovisas på skattemässiga underskottsavdrag om det bedöms troligt att underskottsavdraget kommer att kunna kvittas mot framtida skattepliktiga vinster. Minst en gång om året görs en omvärdering av det belopp som uppfyller kriterierna. Koncernens outnyttjade underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgick till 1 162 MSEK och 924 MSEK vid utgången av 2024 respektive 2023. Ökande underskottsavdrag är hänförlig till moderbolaget i Sverige och dotterföretaget i Irland. Av outnyttjade underskottsavdragen förfaller inget inom den närmaste 5-årsperioden. Outnyttjade underskottsavdrag avseende dotterföretag i USA uppgår till 59 MSEK (60) och dessa har en 20-års nyttjandeperiod efter det år då förlusten uppstått. Därför förfaller dessa underskottsavdrag mellan åren 2032 och 2036. Outnyttjade underskottsavdrag avseende dotterföretag i Irland uppgår till 189 MSEK (-) och dessa har inget förfallodatum. Outnyttjade underskottsavdrag relaterade till det svenska moderbolaget uppgår till 1 337 MSEK (1 163) och har inget förfallodatum.

14

Resultat per aktie

	2024	2023
Resultat per aktie, grundläggande		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier, MSEK	-177	-199
Vägt antal utestående stamaktier under året	199 176 524	105 973 395
Resultat per aktie, grundläggande, SEK	-0,89	-1,87
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier, MSEK	-177	-199
Vägt antal utestående stamaktier, efter utspädning	199 589 940	106 267 737
Resultat per aktie efter utspädning, SEK ¹⁾	-0,89	-1,87

¹⁾ Utspädning förekommer när resultat per aktie påverkas negativt av utestående potentiella stamaktier. Om koncernens resultat för året är negativt leder den beräknade utspädningseffekten till ett positivt resultat för aktieägarna. Under sådana omständigheter är det redovisade beloppet för det grundläggande resultatet per aktie detsamma som det utspädda resultatet per aktie.

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, efter utspädning

	2024	2023
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, grundläggande	199 176 524	105 973 395
Effekt av utestående potentiella aktier i koncernens incitamentsprogram (not 8)	413 416	294 342
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, efter utspädning	199 589 940	106 267 737

15

Immateriella anläggningstillgångar

Prövning av nedskrivningsbehov

Prövning av nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod sker årligen eller oftare om det finns indikation på värdenedgång. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde.

Vid nedskrivningstest av immateriella tillgångar baseras beräkningarna på budget och prognos för den kommande fem- eller sjuårsperioden. Styrelsen har godkänt budget och prognos för de närmaste tre åren, och de efterföljande åren är en extrapolering baserat på tillväxtprognos från företagsledningen.

Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt och grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt och utvecklingen av EBITA-marginal (rörelsemarginal före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar). Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITA-marginal och diskonteringsränta. Tillämpade antaganden baseras på tidigare erfarenheter och marknadsutvecklingen.

Nedskrivningstestet görs per kassagenererande enhet (rörelsesegment). Redovisat värde för goodwill fördelade sig per rapporterbart segment och kassagenererande enhet med goodwillbelopp på följande sätt: Product & Solutions 116 MSEK, Integrations 74 MSEK och Autosense 72 MSEK.

Följande antaganden har använts i samband med nedskrivningstestet 2024:

Product & Solutions

Kassaflödesprognoserna för år 2–5 bygger på en årlig tillväxttakt på 0–14 procent. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2 procent. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdena är 17 procent före skatt.

Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av koncernens framtida beräknade kapitalstruktur och återspeglar de aktuella riskerna. Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder per 2024-12-31.

Integrations

Kassaflödesprognoserna för år 2–5 bygger på en årlig tillväxttakt på –19 till 26 procent. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2 procent. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdena är 17 procent före skatt. Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av koncernens framtida beräknade kapitalstruktur och återspeglar de aktuella riskerna. Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder per 2024-12-31.

Autosense

Kassaflödesprognoserna för år 2–7 bygger på en årlig tillväxttakt på 0–66 procent. Kassaflöden bortom sjuårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd

långsiktig tillväxttakt på 2 procent. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdena är 24 procent före skatt. Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av koncernens framtida beräknade kapitalstruktur och återspeglar de aktuella riskerna. Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder per 2024-12-31.

Känslighetsanalys

Känslighetsanalys i de tre segmenten visade att: en ökning av diskonteringsräntan med två procentenheter inte medför att nedskrivningsbehov skulle föreligga; en minskning i tillväxttakt på två procentenheter skulle inte medföra att nedskrivningsbehov skulle föreligga; en minskning av rörelsemarginalen före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA-marginalen) med två procentenheter skulle inte medföra att nedskrivningsbehov skulle föreligga.

Nedskrivningstestet visar att det finns utrymme, för de tre segmenten, innan förändringar i WACC, tillväxt och prognostiserad EBITDA-marginal ger några indikationer på nedskrivningsbehov. Känslighetsanalysen visar att det inte finns någon rimlig enskild eller samtidig förändring (dvs. alla variabler förändras negativt samtidigt) som kan påverka nedskrivningsbehovet för respektive segment.

MSEK 2024	Koncernen				
	Balanserade kostnader för produkt-utveckling	Patent	Goodwill	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerat anskaffningsvärde					
Ingående anskaffningsvärde	1 153	97	92	23	1 365
Investeringar	344	7	–	0	351
Rörelseförvärv	166	–	170	19	355
Omklassificering	–	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	9	0	13	2	24
Utgående anskaffningsvärde	1 671	104	276	44	2 095
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående ackumulerade avskrivningar	–767	–55	–	–6	–828
Årets avskrivningar (not 9)	–101	–8	–	–10	–119
Omklassificering	–	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	0	0	–	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	–869	–63	–	–16	–947

MSEK 2024	Koncernen				
	Balanserade kostnader för produkt-utveckling	Patent	Goodwill	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade nedskrivningar					
Ingående ackumulerade nedskrivningar	0	–7	–14	–	–20
Nedskrivning	–	–1	–	–	–1
Omräkningsdifferenser	–	–	0	–	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	–8	–14	–	–22
Redovisat värde vid årets utgång	803	34	262	28	1 126

MSEK 2023	Koncernen				
	Balanserade kostnader för produkt-utveckling	Patent	Goodwill	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerat anskaffningsvärde					
Ingående anskaffningsvärde	1 039	87	94	5	1 224
Investeringar	192	10	–	–	202
Rörelseförvärv	–	–	–	18	18
Omklassificering	–78	–	–2	2	–78
Omräkningsdifferenser	0	0	0	–1	–1
Utgående anskaffningsvärde	1 153	97	92	23	1 365
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående ackumulerade avskrivningar	–730	–47	–	–4	–781
Årets avskrivningar (not 9)	–115	–8	–	–2	–125
Omklassificering	78	–	–	–	78
Omräkningsdifferenser	0	0	–	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	–767	–55	–	–6	–828

Not 15, Immateriella anläggningstillgångar, forts.

MSEK 2023	Koncernen				Totalt
	Balanserade kostnader för produkt-utveckling	Patent	Goodwill	Övriga immateriella tillgångar	
Ackumulerade nedskrivningar					
Ingående ackumulerade nedskrivningar	0	-7	-14	-	-20
Omräkningsdifferenser	-	-	0	-	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	-7	-14	-	-20
Redovisat värde vid årets utgång	386	35	79	17	517

Produktutvecklingskostnader, brutto, uppgick under året till 589 MSEK (356) varav 351 MSEK (202) har kapitaliserats, under Balanserade kostnader för produktutveckling samt Patent.

MSEK 2024	Moderbolaget				Totalt
	Balanserade kostnader för produkt-utveckling	Goodwill	Övriga immateriella tillgångar		
Ackumulerat anskaffningsvärde					
Ingående anskaffningsvärde	1 146	30	101		1 277
Investeringar	336	-	7		343
Utgående anskaffningsvärde	1 482	30	108		1 620
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående ackumulerade avskrivningar	-763	-18	-59		-840
Årets avskrivningar (not 9)	-101	-	-8		-109
Utgående ackumulerade avskrivningar	-865	-18	-67		-949
Ackumulerade nedskrivningar					
Ingående ackumulerade nedskrivningar	0	-12	-7		-19
Årets nedskrivning (not 9)	-	-	-1		-1
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	-12	-8		-20
Redovisat värde vid årets utgång	617	-	34		651

MSEK 2023	Moderbolaget				Totalt
	Balanserade kostnader för produkt-utveckling	Goodwill	Övriga immateriella tillgångar		
Ackumulerat anskaffningsvärde					
Ingående anskaffningsvärde	954	30	90		1 075
Investeringar	192	-	10		202
Utgående anskaffningsvärde	1 146	30	101		1 277
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående ackumulerade avskrivningar	-648	-18	-51		-717
Årets avskrivningar (not 9)	-115	-	-8		-123
Utgående ackumulerade avskrivningar	-763	-18	-59		-840
Ackumulerade nedskrivningar					
Ingående ackumulerade nedskrivningar	0	-12	-7		-19
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	-12	-7		-19
Redovisat värde vid årets utgång	383	0	35		418

16 Materiella anläggningstillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ackumulerat anskaffningsvärde				
Ingående anskaffningsvärde	61	50	35	26
Investeringar	2	12	1	9
Rörelseförvärv	22	0	-	-
Försäljning/utrangering	-13	0	0	0
Omklassificering	-	0	-	-
Omräkningsdifferenser	1	-2	-	-
Utgående anskaffningsvärde	74	61	35	35
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-47	-42	-25	-22
Försäljning/utrangering	12	0	0	0
Årets avskrivningar (not 9)	-14	-6	-4	-3
Omklassificering	0	0	-	-
Omräkningsdifferenser	-1	2	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-49	-47	-29	-25
Redovisat värde vid årets utgång	24	14	6	10

17 Andelar i dotterföretag

MSEK	Moderbolaget	
	2024	2023
Ingående värden vid årets början	67	61
Förvärv	620	9
Likvidation	-	-4
Anskaffningsvärden i dotterföretag vid årets utgång	687	67

Dotterföretag till moderbolaget	Antal aktier	Ägarandel, %	Bokfört värde	
			31 december 2024	31 december 2023
Phasya S.A., 0505.986.246, Liège, Belgien	7 203	100	37	37
Tobii Technology GmbH, HRB 78844, Tyskland	25 000	100	0	0
Tobii Electronics Technology Suzhou Co, Ltd. 91320594681609152B, Suzhou, Kina	1	100	10	10
Tobii Electronics Technology Trading Suzhou Co. Ltd., 913205945725628424, Suzhou, Kina	1	100	2	2
Tobii Co. Ltd., 43904695, Taipei, Taiwan	1	100	1	1
Tobii Technology K.K., 0104-01-075455, Japan	524	87	4	4
Tobii Technology Inc., 20-3779947, Virginia, USA	1 000	100	0	0
Tobii Technology Options AB 556740-3364 Sverige	100 000	100	0	0
Tobii Switzerland AG, CHE-151.757.781, Schweiz	1 000	100	1	1
Tobii Pro, Singapore PTE. Ltd., 201925799H, Singapore	200 000	100	1	1
Tobii Holding AB 559104-1040, Sverige	50 000	100	0	0
Tobii Pro UK Holdings Ltd., 11179236, Storbritannien	100	100	0	0
Eyevido GmbH, HRB 24572, Tyskland	49 618	100	9	10
Tobii Technologies Ltd, IE 276067, Irland	1 499	100	620	-
Tobii Technology Korea Corporation, 532-88-00825, Korea	20 000	100	0	-
Summa anskaffningsvärden i dotterföretag			687	67

18

Kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Kundfordringar	128	125	59	63
Reservering osäkra kundfordringar	-8	-8	-6	-6
Summa kundfordringar	120	116	53	58
Aldersfördelning				
Ännu ej förfallna	91	94	45	50
Förfallet 1–30 dgr	17	14	6	6
Förfallet 31–60 dgr	4	4	1	1
Förfallet 61–90 dgr	5	4	1	0
Förfallet över 90 dgr	10	9	6	6
Utgående balans	128	125	59	63
Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer:				
Per 1 januari	8	6	6	6
Reservering för osäkra fordringar	5	8	6	5
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-	-	-	-
Återförda outnyttjade belopp	-6	-7	-6	-6
Omräkningsdifferenser	0	0	-	0
Per 31 december	8	8	6	6

19

Varulager

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Råvaror och förnödenheter	1	1	-	-
Färdiga varor	73	66	66	60
Pågående arbete	2	2	0	0
Förskott till leverantör	0	0	-	-
Summa varulager	76	70	67	60

20

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Förutbetald hyra/leasing	5	7	5	5
Förutbetald försäkring	2	3	1	3
Förutbetalda licensavgifter	19	20	19	20
Upplupna intäkter	42	0	33	0
Övriga poster	5	4	2	2
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	72	34	61	30

21

Likvida medel

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Kortfristiga investeringar ¹⁾	-	44	-	44
Kassa och bank	116	193	41	151
Summa likvida medel	116	236	41	194

¹⁾ Kortfristiga investeringar består av likvida medel som är placerade i en noterad svensk räntefond med obetydlig risk för värdeförändringar och där medel kan tas ut inom två till tre bankdagar.

22

Finansiella instrument per kategori i koncernen

MSEK	2024		2023	
	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Till upplupet anskaffningsvärde:				
Övriga finansiella anläggningstillgångar	67	67	5	5
Kundfordringar (not 18)	120	120	116	116
Övriga fordringar	3	3	10	10
Likvida medel (not 21)	116	116	236	236
Summa finansiella tillgångar	306	306	367	367

MSEK	2024		2023	
	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
Finansiella skulder				
Till verkligt värde via resultaträkningen:				
Villkorade köpeskillingar, nivå 3 (not 27)	120	120	19	19
Till upplupet anskaffningsvärde:				
Leverantörsskulder	40	40	51	51
Räntebärande lån, nivå 3 (not 27, 30)	333	333	12	12
Uppskjuten köpeskillning (not 27)	113	113	-	-
Leasingskulder (not 6)	99	99	68	68
Övriga skulder, icke räntebärande	11	11	10	10
Summa finansiella skulder	716	716	159	159

Finansiella tillgångar och skulder redovisade till verkligt värde klassificeras per nivå i värdehierarkien i enlighet med IFRS 9.

Nivå 3, Väsentliga data som baseras på icke observerbara data. Villkorad köpeskillning värderas till verkligt värde baserat på tillgängliga data såsom avtalsvillkor samt aktuella bedömningar avseende förväntad villkorsuppfyllnad.

Villkorad köpeskillning härrör till förvärv av aktier i Phasya 2021 och aktier i Foto-Nation 2024.

Om vissa förutbestämda försäljningsvolymerna uppnås av produkt utvecklad i bolaget Phasya fram till och med år 2026 kan en tilläggsköpeskillning på upp till 1,7 MEUR komma att utbetalas. Baserat på produktens utveckling och framtida affärsplaner har ledningen bedömt att fullt belopp kommer att utbetalas.

En tilläggsköpeskillning kopplat till förvärvet av FotoNation kan uppstå om Autosense segmentet uppfyller definierade volymmål, med planerad utbetalning 2031. Vid förvärvstillfället uppskattades den villkorade tilläggsköpeskillningen till 19 MUSD och bedömningen har inte ändrats.

Uppskjuten köpeskillning avser framtida betalningar som inte är villkorad till att framtida finansiella eller operationella mål uppfylls.

Not 22, Finansiella instrument per kategori i koncernen, forts.

Vid värdering av köpeskillingar, som uppstod i samband med förvärvet av FotoNation, diskonteras förväntade kassaflöden med en diskonteringsränta om 8–12 procent. En ökning av diskonteringsräntan med 1 procentenhet påverkar verkligt värde med -11 MSEK och en lägre diskonteringsränta med 1 procentenhet har en påverkan på det verkliga värdet med 11 MSEK.

Förändringar av villkorad tilläggsköpeskilling, nivå 3		
MSEK	2024	2023
Skulder		
Ingående balans 1 januari	19	18
Årets förvärv	87	-
Utbetalning	0	-
Förändring av verkligt värde som redovisas i resultaträkningen	-	-
Diskonteringseffekten som redovisas i resultaträkningen	10	-
Valutakursdifferenser	5	1
Utgående balans 31 december	120	19

23

Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalets utveckling	Förändring av aktie-kapitalet (TSEK)	Aktie-kapital (TSEK)	Summa antal aktier
2001 Bildande	100	100	10 000
2001 Nyemission	2	102	11 768
2003 Nyemission	28	130	13 014
2005 Nyemission	0	130	15 222
2006 Nyemission	3	133	15 501
2007 Nyemission	40	173	19 451
2008 Nyemission	3	176	19 751
2009 Split 1:2 000	0	176	39 502 000
2009 Nyemission	25	201	44 620 000
2010 Nyemission	22	223	49 096 000
2011 Nyemission	20	265	53 149 980
2012 Nyemission	33	298	59 512 719
2014 Nyemission	46	344	68 886 883
2015 Fondemission	156	500	68 886 883
2015 Nyemission (börsnotering)	136	636	87 613 033
2016 Nyemission, inlösen teckningsoptioner	4	640	88 140 033
2016 Företrädesemission	64	704	96 954 036
2017 Nyemission, inlösen teckningsoptioner	2	706	97 304 052
2018 Nyemission, inlösen teckningsoptioner	12	718	98 925 103
2020 Nyemission, inlösen teckningsoptioner	1	719	99 064 087
2021 Nyemission av C-aktier	7	726	99 964 087
2021 Nyemission	36	762	104 922 765
2021 Nyemission, inlösen teckningsoptioner	5	767	105 665 201
2022 Nyemission av C-aktier	6	778	107 232 950
2022 Nyemission, inlösen teckningsoptioner	6	778	107 260 072
2023 Nyemission, inlösen teckningsoptioner	0	779	107 284 645
2023 Nyemission av C-aktier	8	786	108 359 645
2024 Företrädesemission	925	1 711	235 778 363
2024 Nyemission av C-aktier	6	1 717	236 572 792

Eget kapital i koncernen definieras som aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och intjänade vinstmedel (inkl. årets resultat).

Koncernen

Aktiekapital

Antal aktier uppgår till 236 572 792 aktier med ett kvotvärde av SEK 0,0073 per den 31 december 2024. Aktierna är fördelade på 2 892 330 C-aktier och 233 680 462 stamaktier.

Företrädesemissionen i april 2024 ökade bolagets aktiekapital med cirka 924 670 kronor och antalet stamaktier med 127 418 718, motsvarande lika många röster.

Under året emitterade bolaget 794 429 C-aktier för att underlätta avräkningen av Tobii's incitamentsprogram. C-aktierna återköptes av företaget. C-aktierna har 1/10 röst och ger inte rätt till utdelning. Under året konverterades 79 478 C-aktier till stamaktier i samband med incitamentsprogrammen.

24

Valutaomräkningsreserv i eget kapital

Posten valutaomräkningsreserv i eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser. Denna post innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning till SEK av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). Moderbolaget och koncernen redovisar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

25

Förslag till disposition av fritt eget kapital

Styrelsens förslag för räkenskapsåret 2024 är att inte lämna någon utdelning till aktieägare. Till årsstämmans förfogande står fritt eget kapital i moderbolaget: KSEK 194 438.

Överkursfond	2 257 138 320
Balanserade vinstmedel	–1 845 817 637
Årets resultat	–216 882 596
Summa	194 438 087
Styrelsen föreslår att i ny räkning överförs:	
	194 438 087

26

Avsättningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Avsättningar för garantier				
Vid årets ingång	0	0	0	0
Avsättningar under året	–	–	–	–
Återföring under året	0	–	0	–
Omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Summa avsättningar för garantier	0	0	0	0
Övriga avsättningar				
Vid årets ingång	1	1	–	–
Avsättningar under året	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	0	0	–	–
Summa övriga avsättningar	1	1	–	–
Summa avsättningar	1	1	0	0

Tobii lämnar i allmänhet ett till två års garanti på sina produkter. Avsättningar för framtida garantiåtaganden beräknas utifrån tidigare års garantibehov. Tobii-koncernens pensionsplaner är avgiftsbestämda och alla pensionsåtaganden regleras genom årliga inbetalningar till externa pensionsbolag.

27

Förfallotider finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden i koncernen

MSEK 2024	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	Summa
Räntebärande lån	3	410	–	412
Leasingskulder	38	71	–	108
Leverantörsskulder	40	–	–	40
Uppskjuten köpeskilling	–	58	107	165
Villkorad köpeskilling	–	20	207	227
Summa	80	558	314	953

MSEK 2023	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	Summa
Räntebärande lån	3	9	–	12
Leasingskulder	25	46	–	71
Leverantörsskulder	51	–	–	51
Villkorad köpeskilling	–	19	–	19
Summa	79	73	–	153

28

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Förutbetalda intäkter, kortfristig del	34	29	15	10
Upplupna personalkostnader	68	68	27	51
Övriga upplupna kostnader	52	65	42	57
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	154	163	85	117

29

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	400	100	400	100
Summa ställda säkerheter	400	100	400	100
Ansvarsförbindelser	–	–	1 ¹⁾	0 ¹⁾

¹⁾ Per den 31 december 2024 är 0,5 MSEK (0,4) upptagna som garantiåtaganden i den Schweiziska verksamheten genom Tobii AB utställd moderbolagsgaranti.

I slutet av året har Tobii ställda säkerheter, 100 (100) MSEK som avser en kreditfacilitet och 300 (–) MSEK som avser en säljrevers från Xperi Inc. (från förvärvet av FotoNation Ltd.).

30

Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Betald och erhållen ränta				
Erhållen ränta	4	7	–	22
Betald ränta	0	0	–	–1
Summa	4	7	–	21

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ej kassaflödespåverkande poster				
Avskrivning	169	157	114	127
Orealiserade valutakurseffekter	8	5	12	6
Avsättningar	0	0	0	0
Övrigt	34	2	29	–10
Summa	211	163	155	124

Skulder hänförliga till finansieringsverksamheten i koncernen

MSEK	Ingående balans, 1 januari 2024	Kassaflöden	Ej kassaflödespåverkande poster					Utgående balans, 31 december 2024
			Nya avtal	Förändringar i valutakurser	Räntekostnader	Avslutade kontrakt	Övrigt	
Leasingskuld	68	–40 ¹⁾	71	0	5	–3	–2	99
Räntebärande lån	12	–3	288	17	19	–	–	333
Summa	80	–43	358	17	25	–3	–2	432

¹⁾ –35 MSEK presenteras i finansieringsverksamheten och -5 MSEK inkluderas i löpande verksamheten.

MSEK	Ingående balans, 1 januari 2023	Kassaflöden	Ej kassaflödespåverkande poster					Utgående balans, 31 december 2023
			Nya avtal	Förändringar i valutakurser	Räntekostnader	Avslutade kontrakt	Övrigt	
Leasingskuld	53	–30 ¹⁾	51	0	3	–9	–	68
Räntebärande lån	16	–3	–	–1	–	–	–	12
Summa	69	–33	51	–1	3	–9	–	80

¹⁾ –27 MSEK presenteras i finansieringsverksamheten och -3 MSEK inkluderas i löpande verksamheten.

Avstämning av skulder och fordringar till finansieringsverksamheten i moderbolaget

	Ingående balans, 1 januari 2024	Kassa- flöden	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans 31 december 2024
Skulder till dotterföretag	23	19	8	50
Fordringar till dotterföretag	–232	20	–105	–317
Räntebärande lån	0	–	324 ¹⁾	324
Summa	–208	39	227	58

¹⁾ Säljrevers i samband med förvärvet av aktierna i FotoNation Ltd.

31

Transaktioner med närstående

Inga utställda säkerheter eller eventualförpliktelser från Tobii till ledande befattningshavare eller styrelseledamöter har förekommit. För information om ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 8. Under 2024 har inga transaktioner med närstående skett. Detsamma gäller för 2023. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas en internprissättningspolicy.

MSEK	Moderbolaget	
	2024	2023
Försäljning till närstående, dotterföretag	100	136
Inköp från närstående, dotterföretag	223	71
Fordringar på närstående, dotterföretag	348	300
Skulder till närstående, dotterföretag	275	61

32

Förvärv

FotoNation Ltd

Förvärvet av samtliga aktier i FotoNation Ltd, som inkluderar AutoSense-verksamheten slutfördes den 31 januari 2024. Detta strategiska förvärv stärker Tobii's Interior Sensing erbjudanden som innefattar Driver Monitoring System (DMS) och Occupant Monitoring System (OMS).

Köpeskillingen för 100 procent av aktierna i FotoNation Ltd uppgår till minst 45 MUSD, på en kontant- och skuldfri basis, varav ungefär 30 MUSD kommer struktureras som en säljarrevers med 8 procent ränta. Säljreversen och räntan kommer att betalas över tre år, med start 2027. En framtida betalning om 15 MUSD kommer att betalas över fyra år med start år 2028. Det utgår således ingen intitial kontant- eller aktievederlag.

Ytterligare framtida betalning av resultatbaserad köpeskillning om, i dagsläget uppskattat, cirka 19 MUSD kan genereras om Autosense segmentet uppfyller definierade volymmål och kommer att betalas år 2031. En förvärvsanalys presenteras i tabellen till höger. Goodwill består av marknadspositionen som en av ledarna inom Autosense med möjligheten till framtida intäktsströmmar i flera geografier. Goodwill är också hänförligt till den kompetens som många kompetenta medarbetare i nya intressanta marknader medför, och en skalbarhet avseende såväl ingenjörss- som overhead-resurser med möjligheter till synergier.

Förvärvet har bidraget till koncernens nettoomsättning med 211 MSEK, varav 50 MSEK inom segmentet Autosense och 161 MSEK inom segmentet Integrations, och ett rörelseresultat om 70 MSEK. Om förvärvet hade genomförts per 1 januari 2024 hade förvärvet bidraget till koncernens nettoomsättning med 242 MSEK och till rörelseresultatet med 88 MSEK.

Kostnaderna för förvärvet uppgick till 26 MSEK.

Effekter av förvärv	
MSEK	FotoNation Ltd
Säljarrevers	312
Uppskjuten köpeskillning	99
Villkorad tilläggsköpeskillning	87
Ersättning likvida medel	115
Reduktion övertagna skulder	-18
Summa köpeskillning	594
Förändring av förvärvade tillgångar och skulder	
Immateriella tillgångar (exkl. goodwill)	183
Materiella anläggningstillgångar	63
Netto övriga tillgångar och skulder	80
Likvida medel	115
Uppskjuten skatteskuld	-17
Netto identifierbara tillgångar och skulder	424
Goodwill	170

33

Händelser efter redovisningsperiodens slut

- Tobiis kreditfacilitet om 50 MSEK har blivit förlängd till den 31 mars 2026.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna koncernredovisning och årsredovisning har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard IFRS, så som den antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernen och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Danderyd, 29 april 2025
Tobii AB

Charlotta Falvin
Ledamot

Per Norman
Styrelseordförande

Henrik Eskilsson
Ledamot

John Elvesjö
Ledamot

Pontus Walck
Arbetsstagarrepresentant

Carl Mellander
Ledamot

Anand Srivatsa
Vd

Vår revisionsberättelse har avgivits den 29 april 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Henrietta Segenmark
Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Koncernens rapport över totalresultat och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 28 maj 2025.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Tobii AB (publ), org.nr 556613-9654

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Tobii AB (publ) för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 37–43. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 30–74 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 37–43. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och rapport över totalresultat och balansräkning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till bolagets och koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammanlagda felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Vi kom överens med revisionskommittén om att vi skulle rapportera upptäckta felaktigheter som översteg KSEK 856 samt felaktigheter som understeg detta belopp men som enligt vår mening borde rapporteras av kvalitativa skäl.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område	Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
Värdering Goodwill Vi hänvisar till noterna 2 Sammanfattning av redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper och 15 Immateriella tillgångar. Per den 31 december 2024 uppgår goodwill till 262 MSEK varav 116 MSEK är hänförligt till Product & Solutions, 74 MSEK till Integrations och 72 MSEK till Autosense. Som framgår av not 15 så upprättar företagsledningen årligen, och vid indikation på värdenedgång, en nedskrivningsprövning av goodwill för att säkerställa att redovisade värden för goodwill inte överstiger beräknade återvinningsvärden. Återvinningsvärde fastställs genom beräkning av nyttjandevärdet för respektive kassagenererande enhet. Nedskrivningstestet baseras på budget och prognos för den kommande fem- eller sjuårsperioden. Dessa beräkningar utgår från nuvärdesberäkning av uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella budgetar som godkänts av styrelsen och täcker den närmaste tre åren efter balansdagen och för de efterföljande åren har företagsledningen gjort en extrapolering baserat på tillväxtprognos. Beräkningen av det verkliga värdet baserar sig på ledningens antaganden och bedömningar om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler, diskonteringsräntan (WACC) och tillväxt bortom prognosperioden. Det värde som räknas fram i prövningen motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade kassagenererande enheter: Product & Solutions, Integrations och Autosense. Även om en enhet klarar nedskrivningsprövningen kan en framtida utveckling som avviker negativt från de antaganden och bedömningar som varit underlag till prövningen leda till att ett nedskrivningsbehov föreligger. Prövningen Tobii genomfört visar att något nedskrivningsbehov inte föreligger per 31 december 2024.	Vid utvärderingen av de antagandena, som redogörs för i not 15, har vi för att säkerställa värderingen utfört bland annat följande revisionsåtgärder: • Verifierat den matematiska riktigheten i bolagets nedskrivningstest, riktigheten i modellen som sådan samt att den överensstämmer med IFRS, utmanat och bedömt rimligheten i väsentliga antaganden som ledningen gjort. För granskning av själva modellen och antaganden har vi använt oss av experter på värdering för att pröva och utvärdera tillämpade modeller och metodik, samt väsentliga antaganden. • På stickprovsmässig basis, prövat, utvärderat och utmanat informationen som använts i beräkningarna mot bolagets budget och finansiella plan upprättade per 31 december 2024. Vi har då fokuserat på antaganden om tillväxt, marginalutveckling samt tillämpad diskonteringsränta per kassagenererande enhet. Vi har även, där så är möjligt, utvärderat och utmanat mot tillgänglig extern information. Vi har även granskat den känslighetsanalys som bolaget upprättat avseende värderingen för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger. • Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS. • Resultatet av dessa granskningsmoment har inte föranlett några väsentliga iakttagelser i revisionen.

Särskilt betydelsefullt område	Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
Värdering av balanserade utvecklingskostnader Vi hänvisar till noterna 2 Sammanfattning av redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper och 15 Immateriella tillgångar. Balanserade kostnader för produktutveckling uppgick till 803 MSEK per den 31 december 2024 och utgör en väsentlig del av Tobii-koncernens balansomslutning. Det finns en risk att det framtida bedömda kassaflödet inte motsvarar det bokförda värdet av balanserade kostnader för produktutveckling och därmed att en risk för att nedskrivning föreligger. Tillgångarna är föremål för löpande avskrivningar. Enligt Tobii-koncernens rutin testas värdet av Balanserade kostnader för produktutveckling årligen för nedskrivningsbehov. Tobii har en process för att utföra detta test. Det baserar sig på återvinningsvärdet, vilket motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade tillgångar. Dessa beräkningar baseras på budget och prognos för den kommande fem- eller sjuårsperioden. Styrelsen har godkänt budget och prognos för de närmaste tre åren, och de efterföljande åren är en extrapolering baserat på tillväxtprognos från företagsledningen. Processen innehåller därmed antaganden som får en väsentlig betydelse för testet om nedskrivningsbehov. Detta inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler, diskonteringsräntan (WACC) och tillväxt bortom prognosperioden. Prövningen Tobii genomfört visar att något nedskrivningsbehov inte föreligger per 31 december 2024.	Vid utvärderingen av de antagandena, som redogörs för i not 15, har vi för att säkerställa värderingen utfört bland annat följande revisionsåtgärder: • Verifierat den matematiska riktigheten i bolagets nedskrivningstest, riktigheten i modellen som sådan samt att den överensstämmer med IFRS, utmanat och bedömt rimligheten i väsentliga antaganden som ledningen gjort. För granskning av själva modellen och antaganden har vi använt oss av experter på värdering för att pröva och utvärdera tillämpade modeller och metodik, samt väsentliga antaganden. • På stickprovsmässig basis, prövat, utvärderat och utmanat informationen som använts i beräkningarna mot bolagets budget och finansiella plan upprättade per 31 december 2024. Vi har då fokuserat på antaganden om tillväxt, marginalutveckling samt tillämpad diskonteringsränta per kassagenererande enhet. Vi har även, där så är möjligt, utvärderat och utmanat mot tillgänglig extern information. Vi har även granskat den känslighetsanalys som bolaget upprättat avseende värderingen för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger. • Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS. • Resultatet av dessa granskningsmoment har inte föranlett några väsentliga iakttagelser i revisionen.

Särskilt betydelsefullt område	Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
Värdering uppskjuten skatt Vi hänvisar till noterna 2 Sammanfattning av redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper och 13 Skatt. Uppskjutna skattefordringar uppgick till 92 MSEK per den 31 december 2024. Det är bedömt som en väsentlig post i koncernens balansräkning. Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det bedöms sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Det finns således en risk att det framtida skattepliktiga vinster inte uppgår till dessa belopp varvid underskottsavdraget inte kan nyttjas, eller att rätten att utnyttja underskottsavdrag förloras som ett resultat av förändrade regelverk, skatterevisioner, omstruktureringar inom koncernen inkl förvärv eller försäljningar av verksamheter, och därmed att en risk för nedskrivning föreligger. I enlighet med IAS 12 har Tobii bedömt hur stor del av de underskottsavdrag som finns i koncernbolagen som koncernen kan tillgodogöra sig genom en minskning av framtida skattebetalningar. Bedömningen av hur stora underskottsavdrag som kan utnyttjas inkluderar väsentliga uppskattningar och ledningens bedömning av framtida resultat. Detta baseras sig på framtida, av styrelsen godkända, budgetar och prognoser för de närmaste tre åren, och de efterföljande två åren är en extrapolering baserat på tillväxtprognos från företagsledningen.	I vår revision har vi kontrollerat värderingen av underskottsavdrag och att uppskjuten skatt på dessa har beräknats i enlighet med gällande regelverk. Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat: • Vi har utvärderat ledningens antaganden kring framtida resultat och utfört en genomgång och analys av prognoser avseende framtida resultatutveckling. Detta då dessa antaganden är väsentliga utifrån hur stor del av de tillgängliga underskottsavdrag som ledningen bedömer kan utnyttjas. • Bolagets antaganden om resultatutvecklingen prövas mot fastställda budgetar och affärsplaner. Denna prövning sker på samma sätt som för Balanserade kostnader för produktutveckling, för ytterligare information se ovan redogörelse. • I revisionen ingår också uppföljning av eventuella pågående skatterevisioner och förändringar i regelverk som kan påverka underskottsavdragen. • Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS. Resultatet av dessa granskningsmoment har inte föranlett några väsentliga iakttagelser i revisionen.

Särskilt betydelsefullt område	Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
Periodisering av intäkter Vi hänvisar till noterna 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper, 5 Omsättning och resultat per segment, 18 Kundfordringar, 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Bolagets redovisade omsättning uppgår till 857 MSEK för 2024. Merparten av Tobii-koncernens intäkter avser försäljning av varor och tjänster. Varuförsäljningen intäktsförs när kontroll överförs till köparen i enlighet med kontraktets villkor, medan tjänsterna intäktsförs i den period eller över de perioder som tjänsterna utförs. Risken är att det kan finnas en skillnad i när Tobii levererar en vara eller en tjänst, och när kontrollen övergår till kunden. När varor eller tjänster anses levererade till kunderna, och när intäkten därmed får redovisas, baseras på utformningen av de avtal som ingåtts.	I vår revision har vi kartlagt Tobii's processer och kontroller över intäktsredovisningen för att skaffa oss en förståelse för hur de fungerar och var eventuella fel skulle kunna uppstå. Denna kartläggning har gjorts för att vi ska kunna fokusera vår substansgranskning på rätt saker. Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat: • Analys av intäkterna under året jämfört med förväntan och föregående år. • Vi har på stickprovsbasis testat redovisade intäkter mot avtal eller kundorder för att säkerställa att intäkterna har redovisats med ett korrekt belopp i rätt period. • På stickprovsbasis bekräftat utestående kundfordringar mot betalningar erhållna efter årets slut. • Vi har genom analys och på stickprovsbasis testat att redovisade värden för förutbetalda- och upplupna intäkter har redovisats med rätt belopp. • Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS. Resultatet av dessa granskningsmoment har inte föranlett några väsentliga iakttagelser i revisionen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2–28 samt 80–113. Den andra informationen utgörs vidare av Tobii:s ersättningsrapport 2024 som inte ingår i årsredovisningsdokumentet men som publiceras på bolagets hemsida samtidigt som denna rapport. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktö-

ren för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust
Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Tobii AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i öv-

rigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten
Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering

(Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Tobii AB (publ) för år 2024.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Tobii AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller

misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 37-43 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR

16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till Tobii AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 23 maj 2024 och har varit bolagets revisor sedan 18 april 2005.

Stockholm den 29 april 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Henrietta Segenmark
Auktoriserad revisor



06 Hållbarhetsredovisning

- 81 Strategiska fokusområden inom hållbarhet
- 82 Allmän information
- 88 Miljöinformation
- 96 Information om samhällsansvar
- 99 Information om bolagsstyrning
- 100 Bilagor

Strategiska fokusområden inom hållbarhet

Vi har tre strategiska fokusområden inom hållbarhet: Möjliggörande teknologi, Attraktiv arbetsgivare och Ansvarsfull verksamhet. Dessa tre områden, tillsammans med underliggande prioriteringar, gör att vi kan hantera vår väsentliga påverkan för miljö, människor och styrning.

VÅRA FOKUSOMRÅDEN INOM HÅLLBARHET

Möjliggörande teknologi

Stärka forskning, främja innovation inom medicinsk säkerhet och trafiksäkerhet samt främja tillgänglighet och inkludering genom att anpassa teknik till mänsklig uppmärksamhet och intention.

Attraktiv arbetsgivare

Stärka vår kultur genom ett enat och inkluderande team av Tobiiianer, samt främja en innovativ arbetsplats som prioriterar mångfald och yrkesmässig tillväxt.

Ansvarsfull verksamhet

Minimera miljöpåverkan, integrera hållbarhet under produkternas hela livscykel och säkerställa ansvarsfulla metoder i leveranskedjan samtidigt som vi upprätthåller höga etiska standarder.

VÅR VÄSENTLIGA PÅVERKAN

E Miljö

Huvudsaklig påverkan

Vår miljöpåverkan kommer huvudsakligen från utsläpp i värdekedjan uppströms, framför allt från inköpta varor och tjänster. Vår verksamhet bidrar även till att generera avfall, både i de egna lokalerna och i värdekedjan nedströms genom hantering av utfasade produkter.

Strategi

Minimera miljöpåverkan genom att aktivt minska växthusgasutsläpp i hela värdekedjan och verksamheten, med starkt fokus på initiativ för utfasning av fossila bränslen.

Hållbarhetsfrågor

ESRS E1: Klimatförändringar

ESRS E5: Resursanvändning och cirkulär ekonomi

EU-taxonomin

S Samhällsansvar

Huvudsaklig påverkan

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång. Som ett kunskapsintensivt företag är det avgörande att kunna attrahera och behålla de bästa talangerna för att lyckas långsiktigt. Samtidigt stöttar vi våra medarbetare på olika sätt, bland annat genom medarbetarengagemang, social trygghet och balans mellan arbete och fritid.

Strategi

Stärka medarbetarnas engagemang och främja en inkluderande kultur i hela organisationen för att skapa en innovativ och sund arbetsplats som prioriterar mångfald och professionell utveckling.

Hållbarhetsfråga

ESRS S1: Den egna arbetskraften

G Bolagsstyrning

Huvudsaklig påverkan

Vårt sätt att bedriva verksamheten och styra bolaget kan påverka våra partnerskap med kunderna men också vårt anseende som en tillförlitlig och trovärdig partner. Ett starkt ramverk för bolagsstyrning är också avgörande för att kunna följa bestämmelser och förhindra korruption och mutor.

Strategi

Fortsätta satsningar på att integrera hållbarhet och integritet i processer, beslutsfattande och produktutveckling för att säkerställa en hållbar och framtidssäkrad organisation och produktportfölj.

Hållbarhetsfråga

ESRS G1: Ansvarsfullt företagande

Allmän grund för utarbetande av rapporten

Denna hållbarhetsredovisning är ett viktigt steg i Tobiis hållbarhetsresa och introducerar nya upplysningar och omräkningar för att ställa om rapporteringen mot de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (European Sustainability Reporting Standards, ESRS), och samtidigt säkerställa korrekta uppgifter och transparens.

För 2024 är Tobiis hållbarhetsredovisning inspirerad av ESRS-ramverket men den kommer ännu inte att revideras mot denna standard. Genom redovisningen betonar Tobii sitt åtagande om transparent och heltäckande redovisning i enlighet med den nya standarden.

Rapporten har också utarbetats enligt årsredovisningslagen vilket definieras på sida 31 i förvaltningsberättelsen och innefattar delar av standarden Global Reporting Initiative (GRI). (Många redovisningsindikatorer i GRI överlappar ESRS vilket innebär att Tobii kan förbereda sig så effektivt som möjligt för framtida efterlevnad enligt ESRS). Övergången till ESRS är ett stort arbete och att genomföra några av kraven på det här stadiet bidrar till en mer mogen och transparent redovisning från och med 2025.

Strukturella justeringar har införts i upplysningarna för att integrera väsentlig påverkan, risker, möjligheter och tillhörande policyer, åtgärder och mått i enlighet med ESRS. I det här sammanhanget definieras tidshorisonter som kort sikt (upp till 1 år), medellång sikt (1 till 5 år) och lång sikt (mer än 5 år).

Ramverk och omfattning

Tobiis hållbarhetsredovisning innefattar hela Tobii-koncernen, vilket inkluderar samtliga dotterbolag. Rapporten följer principerna i 2024 års räkenskaper och innefattar aspekter av GRI-standarderna. Alla kvantitativa ESG-uppgifter följer den här koncernstrategin, om inget annat anges i redovisningspolicyen bredvid varje redovisad datapunkt i tabellerna i avsnitten E, S och G.

Till stöd för detta har en dubbel väsentlighetsanalys (DMA)

genomförts för att identifiera väsentlig påverkan, risker och möjligheter i Tobiis egen verksamhet och värdekedja.

Redovisning av växthusgasutsläpp

Tobii har beräknat utsläpp av växthusgaser för 2024 baserat på faktiska data för verksamheten, samt utgiftsbaserade uppgifter som omfattar samtliga aktuella kon-tor. Detta ökar precisionen i våra mätningar och ger ökad transparens. Beräkningarna återspeglar uppdateringar av inventeringen av växthusgaser så att de i större utsträck-ning innefattar uppgifter uppströms och nedströms.

Konsekvent redovisning

Förändringar i datapunkter, såsom uppdaterade växt-husgasutsläpp, förklaras och redovisas transparent, och jämförande siffror revideras när så är tillämpligt. Inga vä-sentliga fel identifierades under tidigare redovisningspe-rioder, men eventuella upptäckta felaktigheter redovisas tillsammans med en förklaring om vilka korrigerande åtgärder som vidtagits.

Införlivande genom hänvisning

Relevant information inkluderas direkt i hållbarhetsrap-porten, vilket säkerställer att den uppfyller kraven i ESRS och att inga uppgifter utelämnas.

Styrande organ

Tobii säkerställer att dess administrativa, lednings- och tillsynsorgan är välinformerade om hållbarhetsfrågor via strukturerade kanaler och regelbundna uppdateringar.

Styrelsen får kvartalsvisa sammanfattningar från styr-gruppen för hållbarhet om hållbarhetsåtgärder, framsteg på vägen mot målen samt identifierade väsentlig påverkan, risker och möjligheter. Informationen införlivas i strate-giskt beslutsfattande när styrelsen formellt godkänner års- och hållbarhetsredovisningen.

Revisionsutskottet som ansvarar för interna kontroller och finansiell rapportering kontrollerar hållbarhetsrelate-rade risker och får regelbundna uppdateringar om miljö-mässiga risker och revisioner. Styrgruppen för hållbarhet, som består av styrelsens ordförande och ledande befatt-ningshavare från relevanta avdelningar, sammanträder varje kvartal för att gå igenom framsteg när det gäller

mål, risker och möjligheter på hållbarhetsområdet. De viktigaste förändringarna kommuniceras till styrelsen varje kvartal.

Viktiga fokusområden under redovisningsperioden var uppföljning av hållbarhetsmål, hantering av väsentlig påverkan och risker samt anpassning av satsningar till Tobiis bredare strategi. Styrelsen har utvärderat hållbar-hetseffekten av strategiska beslut och tagit hänsyn till avvägningar mellan risker, och revisionsutskottet har in-förlivat hållbarhetsrisker i sin översikt över finansiella och operativa risker. Väsentliga ämnen som tagits upp inne-fattar framsteg när det gäller resultatindikatorer, strate-gier för att minska miljöpåverkan (såsom utsläpp) och in-tegrering av hållbarhet i den långsiktiga planeringen. Den här metoden skapar en effektiv kommunikation och ett underbyggt beslutsfattande på alla styrningsnivåer.

Styrelse	Revisionsutskott	Styrgrupp för hållbarhet
Informationsflöde: Styrelsen får kvartalsvisa uppdateringar från styrgruppen för hållbarhet avseende hållbarhetsgrup-pens verksamhet, framsteg gällande uppställda mål och väsentlig påverkan, risker och möjligheter som identifierats under redovisningsperioden.	Informationsflöde: Revisionsutskottet erhåller regelbundet utförlig information om riskhanteringsprocesser, bland annat miljörisker, som en del av sin översikt över interna kontroller och finansiell rapportering.	Informationsflöde: Styrgruppen träffas kvartalsvis för att diskutera hållbarhetsfrågor, bland annat väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt framsteg mot målen. Viktiga resultat och beslut från dessa möten delges styrelsen.
Hantering av hållbarhetsfrågor: Styrelsen införlivar informa-tionen i strategiska diskussioner och beslutsfattande, inklusi-ve godkännandet av den årliga hållbarhetsredovisningen.	Hantering av hållbarhetsfrågor: Miljörevisioner och hållbar-hetsrelaterade risker ingår i dess uppdrag för att säkerställa en övergripande översyn av risker.	Hantering av hållbarhetsfrågor: Gruppen säkerställer att hållbarhetsprioriteringar följs upp och införs effektivt i hela organisationen.
Uppgifter om ledamöter: Läs mer om styrelseledamöter och deras roller på sida 41.		

Dubbel väsentlighetsanalys

Som förberedelse för hållbarhetsredovisningen genomförde Tobii en dubbel väsentlighetsanalys (DMA) under 2024. DMA identifierar och utvärderar både konsekvenserna av Tobii:s verksamhet när det gäller miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning (inifrån-och-ut-perspektiv) och de hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som påverkar verksamheten (utifrån-och-in-perspektiv). Tobii har identifierat de hållbarhetsfrågor som är väsentliga för bolaget baserat på resultatet av DMA:n.

Baserat på tidigare bedömningar utarbetade Tobii ett steg-för-steg-ramverk som hänvisar till ESRS-principer och EFRAGs mål för att mäta, prioritera och sammanställa hållbarhetsfrågor. Metoden innefattar två viktiga perspektiv:

- **Påverkansväsentlighet:** Utvärderar faktiska eller potentiell påverkan av Tobii:s verksamhet på människor, miljö och styrning utifrån korta, medellånga och långsiktiga effekter.
- **Finansiell väsentlighet:** Bedömer väsentliga finansiella risker och möjligheter som påverkar intressenter eller Tobii:s resultat, bland annat kassaflöde, marknadsposition, kapitalkostnad och tillgång till finansiering.

Förfarandet innefattar en detaljerad påverkansbedömning av Tobii:s verksamhet och värdekedja, med stöd av både kvantitativa och kvalitativa utvärderingar. Metoden betonar inifrån-och-ut-påverkan, men förfinade också utvärderingen av utifrån-och-in risker och möjligheter. Samråd med intressenter i form av workshoppar bekräftade och förfinade resultaten.

Resultaten ger en stark grund till Tobii:s hållbarhetsredovisning och en tydligare förståelse av väsentlig påverkan, risker och möjligheter. Mer information finns i följande avsnitt.

Metodöversikt

Identifiering av hållbarhetsfrågor och IRO:er

Tobii identifierar hållbarhetsfrågor och påverkan, risker och möjligheter (IRO:er) genom en strukturerad metod som inleds med ett stort dataset av potentiella hållbarhetsfrågor som sedan begränsas till de mest relevanta frågorna. Processen innefattar analys av affärsmodellen i verksamheten uppströms, nedströms och operativt, men också insikter från olika intressenter, bland annat medarbetare, kunder, leverantörer och externa partner. Den här integrerade processen gör att Tobii kan anpassa sina hållbarhetssatsningar till regulatoriska förväntningar och intressenters prioriteringar effektivt.

Väsentlighetsanalys

Hållbarhetsfrågor analyseras för både påverkansmässig och finansiell väsentlighet för att säkerställa att de följer principerna om dubbel väsentlighet. Positiv påverkan utvärderas baserat på deras storlek, omfattning och sannolikhet, medan negativ påverkan analyseras utifrån hur allvarliga de är baserat på faktorer som storlek och omfattning samt hur irreparabla och sannolika de är. Frågor över en fastställd gräns anses som väsentliga för redovisningen. På samma sätt analyseras finansiella risker och möjligheter baserat på deras potentiella finansiella betydelse och sannolikhet för att de inträffar, och de som överstiger en fastställd gräns anses också väsentliga att redovisa. Detta säkerställer att de väsentligaste hållbarhetsfrågorna och finansiella faktorerna ingår i företagets redovisning.

Tobii använder ett betygssystem för att bedöma både påverkansmässig och finansiell väsentlighet. Utvärderingen beaktar faktorer som storlek, omfattning och sannolikhet för potentiell påverkan på människor, miljö och styrning, samt huruvida de är oåterkalleliga eller om det föreligger

svårigheter att vända eventuella negativ påverkan. När det gäller finansiell väsentlighet ligger fokus på den potentiella påverkan på viktiga finansiella mått. Frågor som uppfyller eller överstiger en fastställd gräns i både påverkansmässig och finansiell väsentlighet anses väsentliga för redovisningen. Detta säkerställer att hållbarhetsfrågor och finansiella risker eller möjligheter med väsentlig potentiell påverkan hanteras på lämpligt sätt i bolagets upplysningar.

Omfattning av ESRS underämnen och informationskrav

Tobii kartlägger ESRS underämnen och del-underämnen för företagets värdekedja och identifierar informationskrav och datapunkter som är avgörande för redovisningen.

Intressenters uppfattningar och intressen

För att vara framgångsrika i vårt hållbarhetsarbete måste vi förstå och hantera intressenternas olika perspektiv.

Vi samarbetar aktivt med viktiga grupper av intressenter – såsom kunder, medarbetare, investerare, leverantörer, slutanvändare och tillsynsorgan – för att identifiera deras förväntningar, frågeställningar och prioriteringar. Dessa interaktioner bidrar till att förbättra vår hållbarhetsstrategi och hjälper oss också att utforma initiativ som skapar ömsesidigt värde. Genom kontinuerlig dialog säkerställer vi att insikter från intressenter formar vårt beslutsfattande, våra produktinnovationer och vår verksamhet.

Tabellen visar våra viktigaste intressentgrupper, metoderna för engagemang och resultatet av interaktionerna.

Viktigaste intressenter	Engagemang och syfte	Resultat
Kunder	Vi samarbetar regelbundet med våra kunder genom evenemang, produktdemonstrationer, utbildning, partnerskap och feedback på Tobii's eyetrackinglösningar.	Stärkt användarupplevelse, förbättrade produkttegenskaper och skräddarsydda lösningar baserade på kundernas behov.
Medarbetare	Vi engagerar medarbetarna genom kommunikation från ledningen, regelbundna personalmöten, utvecklingsprogram, utvecklingssamtal och medarbetarundersökningar.	Feedback från medarbetare integreras i affärsbeslut, ökat engagemang, förbättrad trivsel på arbetsplatsen och innovation inom eyetrackinglösningar.
Investerare	Vi kommunicerar via kvartalsrapporter och kvartalspresentationer, års- och hållbarhetsredovisningar, pressmeddelanden, webbplatser, investerarmöten och seminarier för investerare samt bolagsstämmor.	Anpassning till ESG-målen, transparens kring finansiella resultat och stärkt trovärdighet och intresse för Tobii som investering.
Leverantörer	Vi samarbetar med leverantörer genom regelbundna revisioner, efterlevnad av Tobii's uppförandekod för leverantörer och kontinuerliga partnerskap.	Ökad integritet i leveranskedjan, efterlevnad av hållbarhets- och kvalitetsstandarder samt tillförlitliga inköp av komponenter.
Slutanvändare (hälso- och sjukvård, forskning, gaming, fordonsindustrin)	Vi samarbetar med slutanvändare genom att samla in feedback, skapa lösningar gemensamt och erbjuda supporttjänster.	Lösningar som bättre hanterar användarnas behov i olika branscher och främjar innovation inom eyetrackingteknologi och kundnöjdhet.
Tillsynsorgan/Myndigheter	Vi följer uppdateringar från tillsynsorgan och ser till att följa bestämmelser för marknaden.	Efterlevnad av alla lagar och andra författningar på samtliga marknader där Tobii är verksamt.

Resultat av den dubbla väsentlighetsanalysen

Tabellen och matrisen ger en översikt över Tobiiis aktuella och potentiella väsentliga hållbarhetsrelaterade påverkan, risker och möjligheter (IRO:er). Den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA) har identifierat de väsentliga hållbarhetsfrågorna som är kritiska för Tobiiis långsiktiga strategi, och betonar både påverkansväsentlighet (hur Tobii påverkar miljö och samhälle) och finansiell väsentlighet (hur hållbarhetsfrågor påverkar Tobiiis finansiella ställning).

Resultatet visar att Begränsning av klimatförändringar (E1), Resursinflöden och -utflöden (E5) och Arbetsvillkor (S2) är väsentliga ur ett dubbelt perspektiv, vilket innebär

att de representerar både väsentlig extern påverkan och finansiella risker/möjligheter. Företagskultur samt korruption och mutor (G1) identifieras också som dubbelt väsentliga. Dessa områden påverkar Tobiiis möjlighet att arbeta hållbart, attrahera investerare och följa nya bestämmelser.

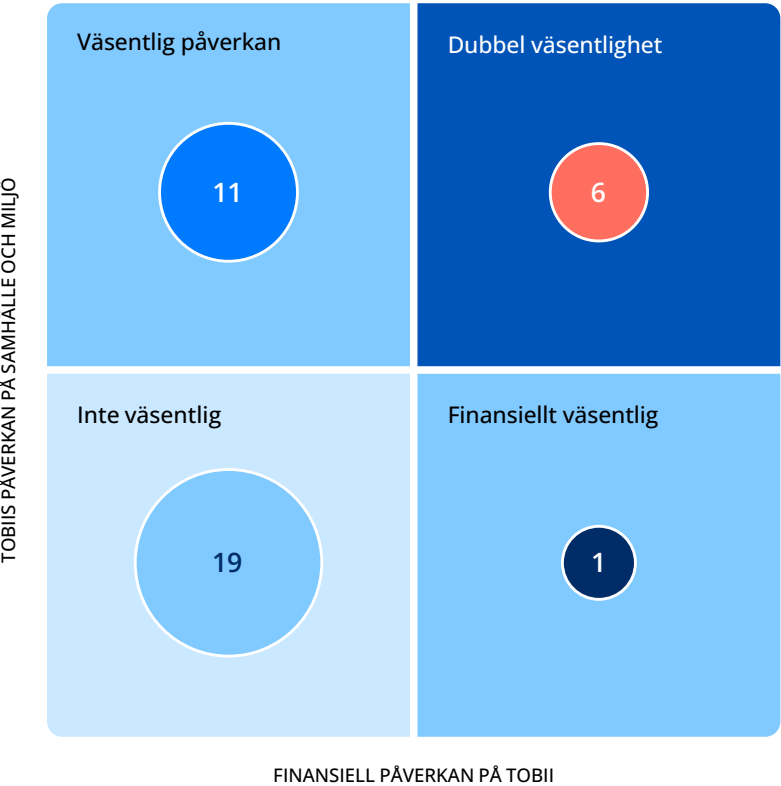
Flera områden, bland annat Energi, Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald, Lika-behandling och lika möjligheter för alla samt Hantering av kundrelationer är endast väsentliga ur ett konsekvens-

perspektiv. Dessa är frågor som är väsentliga ur miljö- och samhällsperspektiv och som Tobii måste hantera för att uppfylla intressenternas förväntningar, upprätthålla etiska affärsmetoder och minimera skador, även om de för närvarande inte utgör direkta finansiella risker.

Omvänt identifieras avfall som väsentligt ur ett finansiellt perspektiv och visar att Tobii står inför potentiella finansiella risker på grund av kostnader för avfallshantering, regelefterlevnad och bristande effektivitet i verksamheten. Effektiv minskning av avfall och strategier för

cirkulär ekonomi kan bidra till att minska dessa risker och skapa långsiktiga kostnadsbesparingar.

Genom att införliva dessa insikter i sin hållbarhetsstrategi kan Tobii proaktivt stärka resiliensen, förbättra intressenternas förtroende, driva hållbar innovation och säkerställa efterlevnad av Europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS) och samtidigt bidrar till en mer ansvarsfull och hållbar affärsmodell. Läs mer om vår affärsmodell på sida [15](#).



Dubbel väsentlighetsanalys (DMA): Väsentliga områden och underämnen för Tobii

	Område	Underämne	
Miljömässig E	ESRS E1: Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar	●
		Energi	●
	ESRS E4: Biologisk mångfald och ekosystem	Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald	●
	ESRS E5: Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Resursinflöden, inklusive resursanvändning	●
		Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster	●
		Avfall	●
Samhällsansvar S	ESRS S1: Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor	●
		Likabehandling och lika möjligheter för alla	●
		Andra arbetsrelaterade rättigheter	●
	ESRS S2: Arbetstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor	●
	ESRS S4: Konsumenter och slutanvändare	Informationsrelaterade inverkningar för konsumenter och/eller slutanvändare	●
		Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	●
		Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare	●
	Bolagsstyrning G	ESRS G1: Ansvarsfullt företagande	Företagskultur
Skydd för visselblåsare			●
Djurskydd			●
Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner			●
Korruption och mutor			●

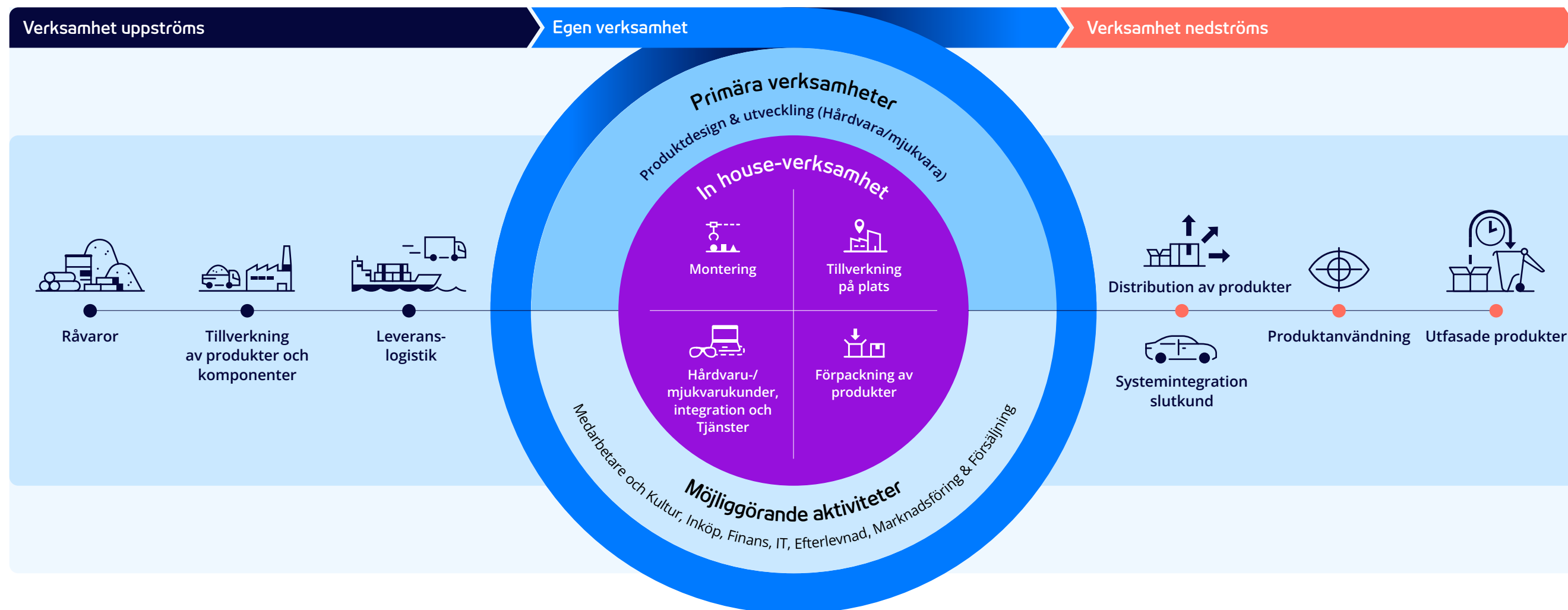
● Dubbel väsentlighet

● Väsentlig påverkan

● Finansiellt väsentlig

Värdekedja

Tobiis värdekedja prioriterar innovation, effektivitet och hållbarhet. Från forskning till tillämpningar för användare stödjer varje steg avancerade eyetrackinglösningar med engagemang för ansvarsfulla inköp, optimerad tillverkning och metoder för cirkulär ekonomi.



Tobiis värdekedja

Tobiis värdekedja speglar bolagets engagemang för teknologisk innovation, verksamhetseffektivitet och miljömässigt ansvar. Från inköp och tillverkning till produktanvändning och hantering av uttjänta produkter bidrar varje etapp till avancerade och innovativa eyetrackinglösningar inom branscher som hälso- och sjukvård och medicinteknik, akademisk forskning, fordonsindustrin, gaming samt undervisning och utbildning.

Det är avgörande att förstå hela omfattningen av Tobiis värdekedja för att kunna utvärdera dess påverkan på miljö och samhälle, identifiera risker och möjligheter samt öka hållbarhetssatsningarna. Analysen följer protokollet för växthusgasutsläpp och kategoriserar utsläppen i Scope 1, 2 och 3 vilket är en strukturerad metod för att mäta och minska utsläpp.

Satsning på en hållbar värdekedja

Tobiis värdekedja integrerar innovation, hållbarhet och operationell excellens för att erbjuda eyetrackinglösningar av hög kvalitet och samtidigt ta hänsyn till miljömässiga och sociala ansvarsområden. Genom att kontinuerligt förbättra hanteringen av leveranskedjan, energieffektivitet och initiativ för cirkulär ekonomi stärker Tobii sitt långsiktiga åtagande om ansvarsfulla affärsmetoder.

Aktiviteter uppströms

Leverans och inköp

Tobiis värdekedja inleds med inköp av specialiserade råvaror och komponenter som utgör grunden för bolagets produkter. Det innefattar optiska och elektroniska komponenter, sensorer och höljen som köps in från ett globalt nätverk av leverantörer. Dessa material tillverkas externt och komponenter som kretskort och mekaniska delar produceras av partners innan de transporteras till Tobiis monteringsanläggning i Stockholm.

Viktiga överväganden

- **Leverantörers engagemang och ansvarsfulla inköp:** Tobii samarbetar med leverantörer för att säkerställa att hållbarhetsstandarder och etiska standarder följs, med fokus på spårbarhet, materialeffektivitet och miljöpåverkan.
- **Optimerad logistik:** Våra logistikpartner spelar en avgörande roll för att minska utsläpp och balansera kostnadseffektivitet mot hållbarhetsbeaktanden.
- **Växthusgasutsläpp (Scope 3):** Den huvudsakliga miljöpåverkan på det här stadiet innefattar inköpta varor och tjänster, kapitalvaror samt transporter och distribution uppströms, vilka alla bidrar väsentligt till Tobiis totala koldioxidavtryck.

Egen verksamhet

Huvudsaklig verksamhet

Produktdesign, utveckling, montering och integrering av hård- och mjukvaruteknologier är Tobiis viktigaste verksamheter. Den här etappen säkerställer produktprestanda, kvalitet och hållbarhet samtidigt som den förbättrar användbarheten inom olika branschtillämpningar.

Viktigaste aktiviteter

- **Tillverkning och montering:** Sömlös integration av komponenter, testning och kvalitetssäkring säkerställer tillförlitliga produkter med lång livslängd.
- **Hållbarhet i verksamheten:** Tobii optimerar energi-användning, minskar avfall och inför hållbara förpackningslösningar såsom återvinningsbar kartong för att minimera sitt miljöavtryck.
- **Arbetskraft och efterlevnad:** Tobii främjar en ansvarsfull arbetsmiljö och säkerställer etiska arbetsmetoder, välbefinnande för medarbetare och efterlevnad av bestämmelser.
- **Växthusgasutsläpp (Scope 1, 2 och 3):** I sin egen verksamhet påverkar Tobii tre utsläppskategorier: Scope 1 omfattar direkta utsläpp från företagsägd verksamhet såsom bränsleförbrukning. Scope 2 innefattar indirekta utsläpp från inköpt elektricitet och värme. Scope 3 omfattar indirekta utsläpp, inbegripet avfallsgenerering, medarbetarnas pendling och affärsresor.

Tobiis effektiva verksamhet stöds av möjliggörande funktioner såsom Inköp, Finans, IT, Efterlevnad, Marknadsföring och Försäljning vilka alla bidrar till en hållbar verksamhet.

Aktiviteter nedströms

Hantering av distribution och uttjänta produkter

När produkterna är tillverkade distribueras de globalt genom ett omfattande logistiskt nätverk som ser till att leverans sker effektivt och i tid och samtidigt hanterar miljöpåverkan.

Viktiga överväganden

- **Distribution av produkter:** Tobii optimerar transporter genom strategiska logistiklösningar som minimerar utsläpp och ökar effektiviteten.
- **Påverkan under användningsfasen:** Tobiis teknologi spelar en avgörande roll för tillgänglighetslösningar, medicinsk diagnostik, gaming och forskningstillämpningar och maximerar effektiviteten i interaktionen mellan människa och maskin.
- **Cirkulär ekonomi och återvinning:** Bolaget utforskar aktivt cirkulära strategier för att förbättra hanteringen av uttjänta produkter, minska elektroniskt avfall och bidra till en mer hållbar teknikbransch.
- **Växthusgasutsläpp (Scope 3):** Tobiis påverkan nedströms faller under Scope 3-utsläpp, inklusive utsläpp från transport och distribution, användning av sålda produkter och hantering av uttjänta produkter såsom bortskaffande, återvinning eller upprustning.

Dessa utsläpp sker utanför Tobiis direkta kontroll men bolaget är fortsatt engagerat i att minska påverkan under livscykeln genom hållbarhetsfokuserad design, ansvarsfulla inköp och effektiv logistik.

ESRS E1: Klimatförändringar

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Företagets beroende av fossila bränslen och tillhörande växthusgasutsläpp utgör väsentliga finansiella risker, inbegripet ökade kostnader för efterlevnad och potentiella böter på grund av mer strikt reglering, exponering för volatila priser på fossila bränslen, minskad investeringsattraktivitet jämfört med andra företag i branschen med lägre utsläpp och risken för rättsliga åtgärder. Dessutom kommer sannolikt prismekanismer för koldioxid, såsom skatter och handelssystem, att öka rörelsekostnaderna.

Dessa risker, som i första hand är kopplade till leveranskedjan som den primära utsläppskällan, bedöms ha en medellång till långsiktig påverkan och stor sannolikhet för finansiell påverkan.

Underämnena Begränsning av klimatförändringar och Energi är väsentliga för Tobii, eftersom de är nära kopplade till bolagets satsningar på att minska växthusgasutsläppen och förbättra energisäkerheten, vilket är en del i att hantera dessa finansiella och miljömässiga risker.

Växthusgasutsläppens miljömässiga och sociala påverkan är att de bidrar till klimatförändringarna och påverkar folkhälsan. Det finns emellertid möjligheter till kostnadsbesparingar genom energieffektivitet, förbättrad varumärkesrenommé och potentiella marknadsfördelar från hållbara metoder.

Policyer

Tobiis miljöpolicy hanterar på ett heltäckande sätt begränsning av och anpassning till klimatförändringar. När det gäller begränsning av klimatförändringar fokuserar bolaget på att kontrollera och minska utsläpp inom Scope 1, 2 och 3 och använder fossilfri energi i kontoren när det är möjligt, uppmuntrar till energieffektivitet, inför riktlinjer för hållbart resande och främjar ansvarsfulla inköpsmetoder bland leverantörer genom sin ”uppförandekod för leverantörer”. Anpassningen till klimatförändringar hanteras genom att analysera och förbättra miljöprestanda via miljö-

ledningssystemet, genom att införa krav på miljöanpassad design samt förpackningsförbättringar för att öka återvinningsbarheten och minska materialanvändningen.

Bolaget tar dessutom initiativ till avfallshantering och avser att fasa ut engångsplast, främjar återvinning och planerar att undersöka satsningar på bevarande av biologisk mångfald. Andra åtgärder består i att identifiera områden med stora utsläpp, förbättra energi- och lokal-effektivitet, främja hållbara metoder med leverantörer och införa gröna IT-metoder för att minska utsläppen från utrustning och AI-relaterad påverkan. Dessa satsningar baseras på tidigare resultat inom energieffektivitet och minskade transportutsläpp genom partnerskap inom frakt. Tillsammans återspeglar dessa initiativ Tobiis satsning på att minska och anpassa sig till klimatförändringarna, skapa energieffektivitet samt införa förnybar energi och mer omfattande hållbarhetsmål.

Åtgärder

Tobii har åtagit sig att hantera klimatförändringarna genom viktiga åtgärder i enlighet med dess miljöpolicy. Dessa åtgärder består av att ställa om till fossilfri energi i kontor där vi kan påverka det, uppmuntra hållbart resande och prioritera hållbarhet i ny produktdesign. Med början 2025 kommer förbättrad produkt- och förpackningsdesign att syfta till att minska materialanvändning och minimera miljöpåverkan.

För att stötta dessa satsningar har Tobii satsat resurser på att investera i förnybar energi, kontroll av utsläpp, medarbetarutbildning i hållbarhet och stärkande av partnerskap med leverantörer för att öka efterlevnaden av hållbarhetsstandarder.

De vägledande principerna för dessa åtgärder fokuserar på att minska koldioxidutsläppen genom att använda hållbar energi och minimera utsläppen från logistik och resor. Vi prioriterar att minska och kontrollera utsläppen inom Scope 1, 2 och 3. Att anpassa de finansiella resur-

serna till hållbarhetsmålen är dessutom avgörande och innefattar investeringar i utbildning och förbättrad design av livscykelprodukter.

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Tobii inser att det finns ett kritiskt behov av klimatåtgärder och att det är nödvändigt att minska växthusgasutsläppen globalt. Vi är fortfarande bara i början av vår resa men vårt fokus vilar på en stark grund för att begränsa klimatförändringarna och bidra till omställningen till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp. I det här avsnittet redogör vi för vår plan för klimatomställning, policy och inledande steg på väg mot att nå vår långsiktiga strategi.

Tobiis omställningsplan anpassar sin affärsplan till målet att uppnå klimatneutralitet senast 2050, i överensstämmelse med Parisavtalet och Europeiska unionens klimatmål. Vi strävar efter att inrätta mätbara mål som kan vägleda våra satsningar.

I vår egenskap av teknikföretag kännetecknas vår utsläppsprofil av väsentliga utsläpp från värdekedjan. Sedan 2024 utvidgar vi vår insamling av utsläppsdata till att innefatta Scope 3-utsläpp tillsammans med Scope 1 och 2, vilket möjliggör en mer heltäckande förståelse av vårt koldioxidavtryck.

Drivkrafter för att minska koldioxidutsläppen

För att minska utsläppen och ställa om till en hållbar framtid fokuserar Tobii-koncernen på följande nyckeldrivkrafter:

- **Utökad inventering av växthusgasutsläpp och fastställande av mål:** Under 2025 kommer Tobii att förbättra uppföljningen av utsläppen, med 2024 som baslinjeår, och samla in data från verksamheten och värdekedjan för att identifiera minskningsmöjligheter. Omfattande kartläggning av utsläpp kommer att göra det möjligt att sätta upp konkreta mål för växthusgasutsläpp senast 2025.

- **Energieffektivitet:** Interna initiativ fokuserar på att minska Scope 2-utsläppen inom energianvändning och fastighetsförvaltning, även om de flesta stora förbättringarna redan har genomförts.
- **Leverantörers delaktighet och samarbete:** Tobii har ett nära samarbete med leverantörerna för att identifiera och uppmuntra metoder som sänker utsläppen i hela leveranskedjan. Tobiis samtliga leverantörer och partner måste följa kraven i uppförandekoden som även innefattar miljöarbete.
- **Kontroll och redovisning:** Målen för utsläppsminskning kommer att ingå i operativa och strategiska processer, med regelbunden översyn av framsteg för att säkerställa ansvarighet och transparens.

Inledande klimatåtgärder

Tobii har redan vidtagit inledande åtgärder för att minska utsläppen:

- **Energieffektivitet:** Vi genomför energibesparingsåtgärder i verksamheten för att minska elförbrukningen. Vi använder ren energi i merparten av våra kontorsutrymmen.
- **Transporter nedströms:** Vi har ett nära samarbete med våra största speditörer för att hitta miljövänliga lösningar som minskar utsläppen och främjar hållbar logistik. Dessa samarbeten stärker partnerskapen och stödjer våra hållbarhetsmål.
- **Utveckling av baslinje:** Vi har satt 2024 som basår för alla våra utsläppsanalyser för att vägleda framtida strategier vilket gör att vi kan kontrollera framsteg och sätta upp realistiska mål. Det ger också en grund för fortsatta förbättringar och ansvarstagande.

- **Gröna IT-metoder:** Vi har infört cirkulär användning av utrustning i Stockholm och gjort det möjligt att använda merparten av arbetsutrustningen på distans, vilket har lett till utsläppsminskningar och främjar en hållbar IT-infrastruktur. Dessa metoder förbättrar vår teknologiska motståndskraft och minskar kostnaderna för att byta ut utrustning.
- **Investering i kompetensbyggande och verktyg:** Tobii har aktivt investerat i kompetens och verktyg för att skapa en kunskapsbas för vår resa mot utsläppsminskning och stärka teamet så att de kan genomföra effektiva hållbarhetsmetoder. Investeringen stödjer våra hållbarhetssatsningar och gör oss fortsatt konkurrenskraftiga i branschen.

Strategisk metod

Omställningsplanen ingår i Tobiiis affärsplaner och anpassas till verksamhetens målsättningar. Vårt interna hållbarhetsteam leder satsningen och använder sig av resurser och expertis i hela organisationen. Mätning och uppföljning av framstegen kommer att införlivas i framtida lednings- och verksamhetsöversyner. Den här systematiska metoden skapar öppenhet, ansvarighet och kontinuerliga förbättringar vilket gör att vi kan anpassa och uppdatera våra strategier effektivt.

En väl integrerad omställningsplan positionerar Tobii som ett framåtblickande bolag som kan attrahera kunder, partner, medarbetare och investerare som värdesätter hållbarhet.

Målen kommer att fastställas 2025 men vi lägger redan grunden för effektiva klimatåtgärder genom initiativ som krav på miljöanpassad design och en heltäckande miljö policy. Vår historia av att investera i hållbara initativ understryker vårt engagemang för att främja minskade växthusgasutsläpp och vi fortsätter att arbeta med en rad initiativ i hela företaget för att nå dessa mål.

Satsning på långsiktiga åtgärder

Tobiiis satsning på klimatåtgärder visar på vårt ansvar gentemot intressenter och samhället som helhet. Vi har för avsikt att successivt minska vårt koldioxidavtryck och bidra till globala klimatmål. Den här resan är en viktig

möjlighet för Tobiiis framtida motståndskraft, tillväxt och anpassning till globala hållbarhetsprioriteringar.

Mål

Tobiiis klimatrelaterade mål bygger på anpassning till ESRS och utvecklingen av en omfattande baslinje 2024, som kommer att vara vägledande för att fastställa mätbara mål 2025. Dessa mål kommer att införlivas i Tobiiis strategi- och affärsprocesser med fokus på att hantera väsentlig klimatrelaterad påverkan och tillhörande risker genom en omfattande kontroll av utsläpp inom Scope 1, 2 och 3.

Mått

Energiförbrukning

Energiförbrukning och -mix (MWh)	2024	2023 ¹⁾	Anmärkningar
Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter	141,7	118,8	Kina, Japan, Rumänien <i>(baserat på mätdata tillämpades leverantörens energimix som kategorisering).</i>
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	0,04	–	Rumänien <i>(baserat på mätdata tillämpades leverantörens energimix som kategorisering).</i>
Bränsleförbrukning från naturgas	110	36	Schweiz, Rumänien <i>(baserat på mätdata tillämpades leverantörens energimix som kategorisering).</i>
Bränsleförbrukning från andra fossila källor	–	–	
Förbrukning av inköpt eller förvärvad el, värme, ånga och kyla från fossila källor	1,56	–	Rumänien <i>(baserat på mätdata tillämpades leverantörens energimix som kategorisering).</i>
Summa förbrukning av fossil energi (MWh)	253,3	154,8	
Andel fossila källor av total energianvändning, %	17%	13%	
Förbrukning från kärnkraft	253,7	209,1	Stockholm, Rumänien <i>(baserat på mätdata tillämpades leverantörens energimix som kategorisering), USA (uppskattning baserat på yta).</i>
Summa förbrukning av energi från kärnkraft (MWh)	253,7	209,1	
Andel kärnkraft av total energianvändning, %	17%	17%	
Bränsleförbrukning från förnybara källor, inklusive biomassa	–	–	
Förbrukning av inköpt eller förvärvad el, värme, ånga och kyla från förnybara källor	968,6	834,6	Stockholm, Kina, Japan, Schweiz, Irland, Rumänien <i>(baserat på mätdata tillämpades leverantörens energimix som kategorisering).</i>
Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi	–	–	
Summa förbrukning av förnybar energi (MWh)	968,6	834,6	
Andel förnybara källor av total energianvändning %	66%	70%	
Summa energianvändning (MWh)	1 475,5	1 198,5	Innefattar energianvändning från förnybar energi, fossila bränslen och 17 % kärnenergi.

¹⁾ 2023 års siffror omfattar endast kontoren i Stockholm, Japan, Kina, Schweiz och USA. Kontoren i Rumänien och Irland förvärvades i februari 2024.

ning av möjligheter att återvinna e-avfall på andra kontor samt införande av en strategi för att balansera behovet av digitala möten mot fysiska. Genom att fokusera på hållbar förpackningsdesign och förbättrad cirkularitet kommer dessutom utsläppen att minska genom att sänka koldioxidavtrycket från material, minska efterfrågan på råvaror, minimera avfall och främja effektiv resursanvändning.

Till detta arbete kommer tidigare framsteg som gjorts inom energieffektivitet och samarbete med speditörer för att minska utsläppen från transporter. Ramverk för att fastställa mål, metoder och beaktanden för teknologiska framsteg och regulatoriska trender kommer att färdigställas under 2025. Extern försäkran för dessa mål är emellertid ännu inte på plats.



Utsläpp

Tobii har använt ett verktyg för beräkning av koldioxidutsläpp för att få en mer exakt mätning av utsläppen inom respektive scope. Verktyget ger exakta och tillförlitliga beräkningar genom att använda en omfattande databas av utsläppsfaktorer och följa protokollet för växthusgasutsläpp. Tabellen nedan visar dessa utsläppsdata.

Växthusgasutsläpp (Koncernen, tCO ₂ e)	2024	2023 ¹⁾	Anmärkningar
Scope 1, Växthusgasutsläpp			
Bruttoväxthusgasutsläpp Scope 1	12,7	0,9	Mobil förbränning baserat på data från Irland och Rumänien, varav 99,84 % är verksamhetsdata och 0,52% är data över växthusgaser. Fördelning mellan bränsletyper: 99,48% Diesel, 0,52% Bensin. Bilarna i Stockholm kördes inte under 2024 och data från Japan var inte tillgängliga vid tiden för beräkning.
Andel av växthusgasutsläpp Scope 1 från reglerade utsläppshandelssystem, %	0%	0,9%	
Scope 2, Växthusgasutsläpp			Samtliga kontor. Schweiz: Värme inte inräknat eftersom uppgifterna (fakturor) inte kom in i tid.
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp – Scope 2	286	82	Samtliga kontor. Baserat på 76,53% verksamhetsdata och 23,47% växthusgasdata, varav 68,61% kom från förnybara resurser.
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp – Scope 2	82		Samtliga kontor. Baserat på 97,3% verksamhetsdata och 2,7% växthusgasdata, varav 68,61% kom från förnybara resurser.
Scope 3, Växthusgasutsläpp			Samtliga kontor om inget annat anges. Baserat på 78,23% utgiftsdata, 15,48% verksamhetsdata och 6,29% data över växthusgaser. Kontoren i Sverige och Kina bidrar mest och den huvudsakliga verksamheten är elektriska komponenter med 19,49%.
Utsläpp från inköpta varor och tjänster	5 306,6	1	Baserat på 99,92% utgiftsdata och 0,08% data över växthusgaser. Huvudsaklig verksamhet: Delar och komponenter till produkter. Kontor som huvudsakligen bidrar: Stockholm och Kina.
Tjänsteresor	526,6	653	Baserat på 46,59 utgiftsdata, 4,24 verksamhetsdata och 49,17 växthusgasdata från vår resebyrå. Huvudsakliga verksamheter är flygresor. Kontoren i Stockholm och USA bidrar mest.
Transport och distribution i tidigare led	62,5		Baserat på 100% utgiftsdata. Huvudsaklig verksamhet (baserat på antaganden) är flygfrakt. Kontor som huvudsakligen bidrar: Stockholm och Kina.
Transport i senare led	297,5	224	Baserat på 35,27% utgiftsdata och 64,73% verksamhetsdata. Huvudsakliga verksamheter är flygfrakt och lastbilstransport. Kontoren i Stockholm och USA bidrar mest.
Scope 3, Betydande växthusgasutsläpp	6 193,2		Väsentliga kategorier för Tobii är: Inköpta produkter och tjänster, Tjänsteresor, Transporter och distribution uppströms/nedströms.
Kapitalvaror	101,7		Baserat på 80,69% utgiftsdata, 6,81% verksamhetsdata och 12,5% data över växthusgaser. Huvudsakliga verksamheter: Utvecklingskostnader, verktyg och utrustning, Inköp av maskinvara/IT-utrustning. Kontoren i Sverige och Schweiz bidrar mest.
Avfall genererat i verksamheter	0,64	16	Kontor för vilka vi har tillgängliga mätbara data: Stockholm, Rumänien, Irland. För Schweiz görs uppskattningar. Baserat på 84,8% utgiftsdata och 15,2% verksamhetsdata. Kontor som huvudsakligen bidrar: Stockholm och Rumänien.
Anställdas pendling	396	43	Baserat på verksamhetsdata (medarbetarundersökning med en svarsfrekvens på 79%) 21% baserat på uppskattningar.
Tillgångar som leasas i tidigare led	Ej tillämplig		
Användning av sålda produkter	631,4		Baserat på uppskattade verksamhetsdata. Enligt våra specifikationer för maximal användning som innebär 10 timmar per dag, fem dagar i veckan och 50 veckor per år. Faktisk användning av våra produkter antas vara betydligt lägre. Vår mest sålda enhet förbrukar endast 0,0035 kWh.
Slutbehandling av sålda produkter	7,4		Baserat på uppskattade verksamhetsdata. Bidragande verksamheter är: 74% kartong, 25,9% elektronik. Uppgifterna är sannolikt lägre eftersom vi räknade med 100% deponirelaterade utsläpp.
Totala indirekta bruttoväxthusgasutsläpp (Scope 3)	7 330,3	937	
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade)	7 629	1 020	
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade)	7 425		

¹⁾ 2023 års siffror omfattar endast kontoren i Stockholm, Japan, Kina, Schweiz och USA. Kontoren i Rumänien och Irland förvärvades i februari 2024. För Scope 3-data ingår endast en liten del av Stockholmskontoret.

ESRS E5: Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Tobii identifierar väsentlig påverkan, risker och möjligheter genom att systematiskt utföra en dubbel väsentlighetsanalys (DMA) av sin verksamhet och värdekedja. Inom företaget är man medveten om att förbrukningsvaror som kontorsvaror och sålda materiella produkter bidrar till resursutvinning, avfallsgenerering och miljöskador.

Analysen innefattar värdering av avfall nedströms, inklusive elektroniskt avfall, och finansiella risker såsom prisvolatilitet, beroende av en enda leveranskälla och avbrott orsakade av makroekonomiska eller klimatrelaterade händelser. Vi minskar aktivt resursrelaterade risker genom ständiga analyser av leveranskedjan med inriktning på miljöskador och frågor om mänskliga rättigheter baserat på vår uppförandekod.

Dessa risker, som är kopplade till utvinning av råvaror, avfall från verksamheten och hantering av uttjänta produkter ökar på grund av globala ekonomiska fluktuationer, sårbarheter i leveranskedjan och förändrade konsumentpreferenser mot miljövänliga produkter. Användning av leverantörer med en enda källa och IT-utrustning med lång livslängd ökar exponeringen för kostnader för efterlevnad och instabil verksamhet. Även om den kortsiktiga finansiella påverkan är minimal förväntas dessa risker öka på medellång till lång sikt och understryker behovet av hållbara metoder, innovation och transparent kommunikation för att bibehålla konkurrenskraft och hantera miljöfrågor.

Policyer

Cirkulär resursanvändning

De produkter som företaget huvudsakligen köper in består av plast, metall, elektroniska komponenter och IT-utrustning såsom datorer, bildskärmar och telefoner. Dessa produkter räcker längre än förbrukningsvaror men

bidrar fortfarande till ökad resursutvinning och användning, vilket påverkar miljön negativt. Genom att ta hänsyn till materialens ursprung och mix och öka återvinning och återanvändning kan vi minska efterfrågan på nya material och minimera negativ påverkan i hela värdekedjan, bland annat genom koldioxidutsläpp. Den största delen av koldioxidutsläppen uppströms antas komma från utvinning och bearbetning av material för våra produkter men också från transporter uppströms. För närvarande har vi inte tillräckliga uppgifter för att beräkna dessa utsläpp mer i detalj.

Vi strävar efter att vara ett företag med lite avfall och vår miljöpolicy såväl som våra riktlinjer för hållbara kontor stödjer våra satsningar på att hela tiden förbättra vår globala avfallshantering.

Hållbar design och verksamhet

Tobiis miljöpolicy fokuserar på produktutveckling och säkerställer att vi identifierar produkter, verksamhet och tjänster som har väsentlig miljöpåverkan och vidtar åtgärder för att minska denna. Alla produkter måste följa våra riktlinjer och krav för Design for Environment, som innefattar de mest relevanta lagstiftningskraven kring hållbar produktdesign. Policyn rekommenderar att man använder material som är förnybart, återvinningsbart och/eller återvunnet och uppmanar till design med fokus på ämnen som möjliggöra cirkularitet och återvunnet innehåll.

Vi prioriterar inköp av miljömässigt hållbara produkter och tjänster och försöker minska koldioxidutsläppen genom att samla materialinköp och på så sätt minimera transportrelaterade utsläpp. Tobiis miljöpolicy betonar minskad resursutvinning och ökad återvinning och återanvändning. Ramverket "Design for Environment" (DfE) uppmuntrar användning av förnybara, återvinningsbara och återvunna material vid produktutveckling. Båda dokumenten tar upp väsentlig påverkan genom att minska

användningen av nya resurser och stödja hållbara inköp och resursanvändning. Våra riktlinjer för hållbara kontor stödjer dessutom minskat avfall och effektiv global avfallshantering.

Återanvändning och återvinning av resurser

Tobiis ambition är att alla material när de är uttjänta kan återanvändas och återvinnas effektivt. Vi strävar efter att förstå och hantera vår förbrukning och bortskaffande av resurser genom hela värdekedjan och återvinner avfall i de kontor vi ansvarar för.

Säkerhet är av största vikt i vår verksamhet. Vi genomför säker hantering, lagring och bortskaffande av farligt avfall och resurser för att förhindra skador på människors hälsa och miljön.

Det här minimerar miljöskadorna, främjar resurseffektivitet och förbättrar våra hållbarhetsmeriter.

Finansiella risker

Företaget är exponerat för olika finansiella risker på grund av makroekonomiska förändringar, oförutsedda händelser och resursberoende. Riskerna innefattar:

- **Produkter som inte kan säljas på grund av att de inte passar in i en cirkulär ekonomi:** Förändringen i riktning mot en cirkulär ekonomi, som EU förespråkar, kan göra produkter som inte uppfyller kraven osäljbara.
- **Ökad kostnad för avfallshantering genom hela värdekedjan:** Kostnaderna kommer sannolikt att öka och kan leda till högre resurskostnader på grund av att leverantörernas kostnader för avfallshantering inkluderas. Detta följer EU:s satsning på hållbarhet och skulle kunna påverka företagets kostnadsstruktur i framtiden.
- **En enda leveranskälla och sårbara globala leveranskedjor:** Att förlita sig på leveranskedjor med endast en leveranskälla, särskilt vid låga volymer, kan leda till mo-

nopol, unika produktionsmetoder och ökad sårbarhet för avbrott från handelspolicyer eller miljömässiga och sociala förändringar. Situationen kräver en betydande omstrukturering av leveranskedjan.

Åtgärder

Produktdesign

Tobii avser att utforma alla nya produkter i enlighet med ramverket Design for Environment Guidelines and Requirements (DfE) och fokusera på hållbarhet, nedmontering, reparerbarhet, återvinningsbarhet samt ökad användning av återvunnet material. Under 2024 inleddes ingen ny produktutveckling.

Nya produktlanseringar som planeras till 2028 kommer att följa dessa riktlinjer i sin helhet.

Våra produktförpackningar består i genomsnitt av 54 procent återvinningsbar kartong, medan den genomsnittliga återvunna kartongen i våra transportlådor är 70 procent. Alla förpackningar består av en FSC Mix på 70 procent.

Uppförandekoden för leverantörer säkerställer dessutom ansvarsfulla inköp av mineraler som tantal, tenn, volfram och guld och främjar etiska principer i leveranskedjan.

Att designa produkter i enlighet med DfE-ramverket förbättrar hållbarhet och resurseffektivitet, medan ansvarsfulla inköp och återvinningsbara förpackningar minskar miljöpåverkan och främjar etiska principer i leveranskedjan.

Avfallshantering

Tobii säkerställer korrekt avfallshantering i enlighet med sin globala miljöpolicy och prioriterar förebyggande av avfall, återanvändning och återvinning. Som medlem i olika program för insamling, återvinning och återanvändning av elektroniskt avfall, batterier och förpackningar

(WEEE) samarbetar Tobii med lokala organisationer inom EU för att undvika onödig transport för återvinning. Kunderna kan returnera vissa uttjänta produkter till Stockholmskontoret där de kan bortskaffas på ett korrekt sätt.

På alla våra kontor sorterar och återvinner Tobii produkter i enlighet med lokala bestämmelser, och hanterar olika typer av avfall såsom elektronik och farligt material. I Stockholm samlas även icke-farligt avfall in, inklusive kompost och hushållsavfall, och hanteras hållbart. Farligt avfall, såsom kemikalierester och litumbatterier, hanteras enligt särskilda metoder för att minimera miljöpåverkan. Under 2024 optimerade Tobii sin globala avfallshantering med uppdaterade riktlinjer för stora kontor och kontrollerade aktivt återvinningsdata i Stockholm, Rumänien och Irland.

Företaget förbinder sig att minimera avfallet genom att förebygga, återanvända, återvinna eller återbruka avfall när det är möjligt och säkerställa korrekt och hållbart bortskaffande på alla platser. Avfallsdata för 2024 visar på ökade avfallsvolymer, jämfört med 2023, på grund av utökade verksamhetsgränser för rapportering av växthusgasutsläpp.

Dessa initiativ visar på Tobiis engagemang för att anpassa företaget till principerna för en cirkulär ekonomi och minska miljöpåverkan. De främjar resurseffektivitet och ger samtidigt möjligheter till kostnadsbesparingar och förbättrade metoder för avfallshantering.

Mål
Cirkularitet och förpackningsmaterial
Under 2025 kommer fokus att ligga på att förbättra vår förståelse av cirkularitet, särskilt inom produkter och affärsmodeller. Initiativ, strategier och mål anpassade till principerna för en cirkulär ekonomi kommer att inrättas, tillsammans med en detaljerad färdplan för framtida satsningar. Under kommande år kommer minst 65 procent av innehållet i nya produktförpackningar att bestå av

återvunnet material. Dessutom kommer alla transportlådor i kartong som består av mindre än 65 procent återvunnet material att bytas ut, med målet att nå 76 procent i slutet av året.

Även om inga formella mål för den cirkulära ekonomin ännu har fastställts, genomförs viktiga initiativ genom utveckling av expertis, workshoppar och inrättande av en färdplan för att fastställa tydliga mål för 2026. Genom att öka vår förståelse för cirkularitet och anpassa oss till principerna för en cirkulär ekonomi kommer resurseffektiviteten att förbättras och avfallet att minska. Dessa satsningar innebär möjligheter till innovation i produktdesign och förpackning, kostnadsbesparingar och etablerande av Tobii som ett ansvarsfullt och framåtblickande företag.

Produktdesign
Alla nya hårdvaruprodukter förväntas utformas i enlighet med vårt ramverk "Design for Environment Guidelines and Requirements". Ramverket fokuserar på cirkulär produktdesign, tar upp aspekter såsom hållbarhet, nedmontering, reparerbarhet, återvinningsbarhet och ökad användning av återvunnet material. Nästa produktutveckling av hårdvara beräknas starta 2027.

Avfallshantering
Vi åtar oss att fortsätta våra metoder för avfallshantering och förbättra datainsamling på andra kontor för att åstadkomma en konsekvent och effektiv avfallshantering i hela företaget.

Tobii strävar efter att våra hållbarhetsmål och data ska vara korrekta och tillförlitliga. Som en del av ESRS efterlevnaden planerar vi att erhålla extern försäkran för våra hållbarhetsmål och rapporterade data. Det kommer att innebära samarbete med oberoende tredjepartsrevisorer för att verifiera våra hållbarhetsresultat och försäkra oss om att rapporteringsprocessen är fullständig.

Resursinflöden
Tobiis inköp av sällanköpsvaror såsom plast, metall, elektronikkomponenter och IT-utrustning kräver fortfarande resursutvinning som indirekt påverkar miljön – även om de är mer hållbara än förbrukningsvaror på grund av sin livslängd. Påverkan är omedelbar och kan fortsätta över tid, beroende på hur omfattande utvinningsskadan är.

Med tanke på vår begränsade försäljning av materiella produkter relaterade till programvara är omfattningen av resursutvinning låg. Miljöskadorna är emellertid medelhöga med tanke på de ändliga resurser som är involverade. Det mest kritiska är att viss påverkan, framför allt de som gäller biologisk mångfald, kan vara irreversibla, exempelvis förlust av arter, vilket understryker betydelsen av ansvarsfull resurshantering och en satsning på att minska vårt ekologiska avtryck.

Den huvudsakliga källan till inflöden gäller tillverkningen av hårdvaruprodukter. Vi har detaljerade uppgifter om vikten på de material som används i följande kategorier: plast, metall, kartong, elektronik, papper och övrigt.

Våra kartongförpackningar kommer från förnybar pappersmassa vilket gör det till ett biologiskt material. Vår leverantör, som certifierades av Forest Stewardship Council (FSC) den 30 januari 2024, säkerställer att all kartong som används innehåller 70 procent FSC Mix.

I våra produkter används nya material medan förpackningarna innehåller återvunnet material. I Stockholm var 60 procent av våra förpackningar 2024 – både produkt- och transportlådor – återvunna, enligt leverantörsuppgifter. Vi köpte in 2 446 kg wellpapp, varav 1 712 kg utgjorde hållbara inköp. Under 2025 kommer vi att införliva uppgifter från andra kontor. Vi är fast beslutna att utvidga hållbarhetsarbetet till samtliga platser. Se tabellen nedan för uppgifter om IT-utrustning, textil och livsmedel. Uppgifter om vattenförbrukning är för närvarande inte tillgänglig.

Typ av material	Kg
Kartong	9 117
Metaller	4 371
Elektronik	4 270
Papper	1 798
Övrigt	1 091
Plast	638
Totalt	21 287

I tabellen sammanfattas inköp av material till våra hårdvaruprodukter G3, ET5, Pro Fusion, Pro Spark och Spectrum, baserat på deras materialförteckning (BOM) på en rimlig nivå, multiplicerat med inköpta kvantiteter. För kartong innefattar detta 2 446 kg kartonger som köpts in i Stockholm under 2024 (Leverantörsuppgifter).



Produkter och använda material	Kg	Anmärkningar
IT-utrustning	254	Stockholm: 61 kg baserat på leverantörsdata. Asien: 10 kg, uppskattning baserad på antal inköpta bärbara datorer. Irland: 45 kg (uppskattad vikt baserat på antaget antal inköpta). Rumänien: 97,5 kg. Storbritannien: 40 kg, uppskattningar baserade på utgiftsdata för IT-utrustning, med en antagen genomsnittlig kostnad på 500 euro per kg för IT-utrustning. Inga andra kontor bidrog.
Möbler	0	Inget material i den här kategorin köptes in under 2024.
Byggnader	0	Inget material i den här kategorin köptes in under 2024.
Maskiner	0	Inget material i den här kategorin köptes in under 2024.
Textil	46,5	Textil i form av t-shirts och shoppingväskor med logotyp köptes in vid kontoren i Stockholm och Rumänien men inga andra kontor bidrog.
Byggnation och byggnader	134	Siffrorna tillämpliga på Stockholmskontoret, inga andra kontor bidrog.
Livsmedel, vatten och näringsämnen	15 585	Stockholm: 8 690 kg livsmedel, 6 810 kg kaffe/te/mjölk. Livsmedelsvikt baserat på antal inköpta enheter med antaganden av vikt för respektive typ av livsmedel. Kaffe/te/mjölk baserat på leverantörsuppgifter. Schweiz: 85 kg kaffe/te baserat på uppskattningar. Inga andra uppgifter tillgängliga.
Total	16 019,5	
Vikten för sekundära återanvända eller återvunna delar, på sekundära mellanprodukter och sekundära material som har använts för att framställa företagets egna produkter och tjänster (inklusive förpackningar)	Kg	Anmärkningar
Förpackning/kartong	1 478	Stockholm: baserat på leverantörsuppgifter, inga andra uppgifter tillgängliga, detta utgör 60 procent av viktuppgifterna.
Övrigt	0	
Andel av biologiskt material som använts för att tillverka företagets produkter och tjänster som är hållbart inköpta	%	
Förpackning/kartong	18,78 (1 712,5 kg)	Procent av material hållbart producerat (i Stockholm) från totalt förpackningsmaterial från produkter (9117 kg). Stockholmsdata baseras på leverantörsdata med FSC-Mix 70 procent.

Resursutflöden

Tobii är medvetet om att företagets aktuella utbud av fysiska produkter inte lever upp till EU:s taxonomi för cirkularitet. Den bristande efterlevnaden leder till ökad avfallsgenerering och resursutvinning, vilket i sin tur har en negativ miljöpåverkan. Vi bedömer denna påverkan som medelhög, för även om skadan är indirekt blir den tydlig när våra produkter blir uttjänta under produkternas livscykel. Vi är medvetna om att den här påverkan sker och sannolikt kommer att fortsätta om vi inte gör väsentliga förändringar av vår produktdesign för att främja cirkularitet.

Vår kundbas finns på flera kontinenter, bland annat Europa, Asien och Nordamerika. Verksamhetsbredden bidrar till vår medelhöga klassificering av påverkan.

Förväntad hållbarhet, reparerbarhet och återvunnet material

Våra produkters genomsnittliga livslängd beräknas vara 5 år, men vi antar att flertalet produkter håller längre än så. Kunderna kan skicka sina trasiga Eyetrackers för reparation i Stockholm där vi kan byta ut vissa delar.

Avfallsflöden

Vi tillverkar inga produkter vid vår egen verksamhet i Stockholm. Vi fokuserar i stället på montering och avfallet består därför endast av hushållsavfall, blandat avfall, farligt avfall, trä, förpackningar (wellpapp), plast, metall, brännbart avfall, sorterat avfall, glas, papper och konfidentiella handlingar.

I Rumänien och Irland sorterar vi allmänt avfall och pap-

persavfall och i Rumänien samlar vi också in plastavfall separat. Pappers- och plastavfall återvinns i enlighet med lokala krav.

I Schweiz där vår linstillverkning sker har vi detaljerade uppgifter om farligt avfall (kemikalierester) från vår partner för insamling och återvinning. För icke-farligt avfall har vi uppskattningar av viktuppgifter avseende allmänt avfall och återvunnet avfall. Sorteringsrutinerna för återvinningsbara produkter har förbättrats under 2024 och innefattar nu plast, metall, PET-flaskor, glas och elektronik.

På övriga kontor följer vi lokala bestämmelser för avfallssortering, men vi har inte tillgång till viktuppgifter och kan för närvarande inte heller göra uppskattningar.

Uppgifter om avfall

Avfallshantering från tredje part beräknas med hjälp av avfallsuppgifter från kontoren i Stockholm, Rumänien och Irland. För vårt kontor i Schweiz som är betydligt mindre använder vi uppskattningar och metoder som anpassats till tillgängliga uppgifter, medan inga uppskattningar finns för övriga kontor. Under 2024 uppgick totalt avfall till 11,6 ton varav 16,42 procent var återvunnet. Farligt avfall uppgick till 377 kg, vilket utgör 3,26 procent, och 370 kg som avletts från bortscaffande.

	Kg	Anmärkningar
Total mängd genererat avfall	11 572	Stockholm: 4 188 kg. Schweiz: 758 kg. Irland: 1 735 kg. Rumänien: 4 891 kg.
Sammanlagd mängd i vikt som avletts från bortscaffande		
Sammanlagd mängd farligt avfall i vikt som avletts från bortscaffande	370	Baserat på Stockholmsuppgifter. Uppgifter från Schweiz blir tillgängliga 2025.
Sammanlagd mängd icke-farligt avfall i vikt som avletts från bortscaffande	12 033	Stockholm: 2 815 kg. Irland: 583 kg. Rumänien: 8 592 kg. <i>(Baserat på uppgifter från våra partner inom insamling och återvinning av avfall.)</i> Schweiz 43 kg <i>(baserat på uppskattningar).</i>
Mängd avsedd för bortscaffande fördelat på typ av avfallsbehandling		
Sammanlagd mängd farligt avfall avsedd för bortscaffande	4	Baserat på Stockholmsuppgifter. Uppgifter från Schweiz blir tillgängliga 2025.
Sammanlagd mängd icke-farligt avfall avsedd för bortscaffande	8 328	Stockholm: 996 kg. Schweiz: 715 kg. Rumänien: 4 883 kg. <i>(Baserat på uppgifter från våra partner inom insamling och återvinning av avfall.)</i> Irland: 1 734 kg.
Sammanlagd mängd och andel av ej återvunnet avfall		
Volymmer	8 332	Stockholm: 1 000 kg. Schweiz: 715 kg. Rumänien: 4 883 kg <i>(Baserat på uppgifter från våra partner inom insamling och återvinning av avfall.)</i> Irland: 1 734 kg.
Andel	72%	Total mängd icke-återvinningsbart avfall delat med den totala mängden avfall.
Sammanlagd mängd farligt avfall		
Mängd farligt avfall	377	Baserat på Stockholmsuppgifter från vår partner inom insamling och återvinning av avfall.
Sammanlagd mängd radioaktivt avfall		
Mängd radioaktivt avfall	Ej tillämplig	Vi genererar inget radioaktivt avfall.

ESRS S1: Den egna arbetskraften

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Tobii ställs inför väsentliga hållbarhetsrisker och finansiella risker avseende arbetsvillkor inom den egna arbetskraften. Utmaningar såsom medarbetarnas välbefinnande, rättvis behandling och balans mellan arbete och privatliv kan påverka möjligheterna att behålla medarbetare, deras engagemang och den totala produktiviteten. Nya arbetsföreskrifter, bland annat EU:s direktiv om tillbörlig aktsamhet för företag i fråga om hållbarhet (CSDDD), kan innebära nya krav på efterlevnad som påverkar driftskostnader och personalförvaltning. Tobii hanterar dessa risker genom policyer, mekanismer för återkoppling från medarbetarna och initiativ för välbefinnande, men aktuella bedömningar framhåller områden som kan förbättras, bland annat hantering av arbetsbelastning och karriärutveckling.

Tobii identifierar väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterat till arbetskraften, bland annat rekrytering, medarbetarengagemang och kollektivförhandlingar. Under 2024 undertecknade Tobii ett kollektivavtal och fortsatte sitt starka åtagande om mångfald, vilket erkändes i Allbright Foundations årliga bedömning av mångfald. Dessa åtgärder är i linje med Tobii:s strategi att skapa ett inkluderande och engagerat team. Även om dessa initiativ påverkar verksamheten positivt förväntas de inte ha någon väsentlig finansiell påverkan på företaget.

Policyer

Tobii:s policyer avseende arbetskraften betonar ett åtagande om mångfald, inkludering, etiska affärsmetoder och medarbetarnas välbefinnande. Arbetskraften värderas som Tobii:s viktigaste tillgång och en kultur som präglas av samarbete, självbestämmande och kundfokus främjas.

Fortsatt utveckling uppmuntras genom en lärande miljö där medarbetarna kan dela med sig av kunskap och utforska innovativa idéer.

De viktigaste policyerna

- **Uppförandekod:** Samtliga medarbetare måste följa policyn som säkerställer rättvisa, ärliga och etiska affärsmetoder i all global verksamhet.
- **Mänskliga rättigheter och jämställdhet:** Tobii har åtagit sig att respektera mänskliga rättigheter, lika möjligheter och rättvis behandling för alla medarbetare och säkerställa en miljö utan trakasserier. Företaget förbjuder diskriminering baserat på kön, etnicitet, sexuell läggning eller andra särdrag.
- **Hälsa och säkerhet:** Tobii erbjuder en säker arbetsmiljö och tillhandahåller skyddsutrustning och en sanitär infrastruktur vid alla anläggningar. Företaget stödjer också rehabilitering av medarbetare vid eventuell arbetsplatsskada.
- **Arbetsmiljö:** Tobii främjar en hälsosam balans mellan arbete och fritid genom att prioritera psykiskt välbefinnande och upprätthålla ett positivt arbetsklimat, tillsammans med rättvis betald semester och föräldraledighet.
- **Icke-diskriminering och lika möjligheter:** Tobii har ett strikt förbud mot trakasserier och säkerställer att alla beslut som rör medarbetare bygger på objektiva kriterier och främjar en mångsidig och inkluderande arbetsplats.

Dessa policyer visar på Tobii:s engagemang för att stödja arbetskraften och samtidigt upprätthålla höga etiska standarder och efterlevnad av lagar.

Rättvisa löner

Tobii förbinder sig att se till att alla medarbetare erhåller rättvis och rimlig ersättning. I enlighet med direktiv (EU) 2022/2041 garanteras alla Tobii-medarbetare som arbetar i ett EU-land en lön som uppfyller eller överstiger den standard som fastställts i direktivet. Vi utökar dessutom åtagandet globalt och säkerställer att 100 procent av våra medarbetare i länder utanför EU erhåller löner i enlighet med respektive nationellt referensvärde. Synsättet understryker vårt engagemang för rättvisa löner och vår tillämpning av både regionala och internationella lönestandarder.

Socialt skydd

Tobii:s åtagande om socialt ansvar innebär att se till att samtliga medarbetare omfattas av heltäckande ramverk för socialt skydd som är utformade för att uppfylla lagar och andra författningar i respektive region där företaget är verksamt. Synsättet innebär att vår arbetskraft åtnjuter säkerhet och stöd, med bestämmelser som följer lokala standarder för social trygghet, hälsa och ekonomiskt skydd. Genom att följa regionspecifika ramverk bibehåller Tobii sitt åtagande om att främja en säker, rättvis och stödjande arbetsmiljö för samtliga medarbetare, oavsett var de arbetar.

Balans mellan arbete och fritid

Tobii prioriterar sina medarbetares välbefinnande och balans mellan arbete och fritid. Som en del av åtagandet har alla medarbetare rätt att ta ledigt för att ta hand om sin familj. Policyn innebär att alla medarbetare kan ägna sig åt familjeangelägenheter och personliga behov, vilket återspeglar Tobii:s engagemang att främja en stödjande och inkluderande arbetsplats.

Åtgärder

- **Medarbetarnas välbefinnande:** Tobii erkänner betydelsen av att stödja både fysisk och psykisk hälsa. För att minska riskerna i anslutning till medarbetarnas stress och mentala hälsa erbjuder vi rådgivningstjänster från en tredje part som omfattar en rad olika personliga behov. Vi har dessutom ordnat möten som fokuserar på fysiskt välbefinnande, bland annat frågor om kost och sömn, för att hjälpa medarbetarna att bibehålla en balanserad och hälsosam livsstil. De pågående programmen för psykisk hälsa och välbefinnande har, tillsammans med initiativ för fysiskt välbefinnande, tagits emot positivt av medarbetarna. Återkoppling från medarbetarna och deltagarfrekvensen i programmen visar att det stöd som erbjuds har haft en meningsfull påverkan på medarbetarnas totala tillfredsställelse och välbefinnande.
- **Mångfald och inkludering:** Mångfald är grundläggande i Tobii:s kultur och främjar en inkluderande miljö där varje medarbetare får göra sin röst hörd och blir uppskattad. Åtagandet återspeglas i vår globala arbetsstyrka med medarbetare från över 50 nationaliteter. För att minska riskerna med underrepresentation fokuserar vi på att säkerställa mångfald, särskilt i ledande roller. Vi har inrättat en global styrgrupp med lokala grupper för mångfald och inkludering och vi har gett ansvar på lednings- och styrelsenivå för att bevaka dessa initiativ. Våra satsningar stöds av en formell policy för mångfald och inkludering. Inrättandet av mångfaldsfokuserade team och betoningen på ledningens ansvar har förbättrat könsfördelningen inom Tobii. Vårt åtagande om att främja lika möjligheter återspeglas i den ökande andelen kvinnliga medarbetare jämfört med manliga, med en ökning på 3 procent det senaste kvartalet.

- **Ledarskap och jämställdhet:** Vi är stolta över könsfördelningen i företaget, särskilt på ledningsnivå, och är angelägna om att fastställa mål för rekrytering och mångfald för att säkerställa att det finns en inkluderande chefsförsörjning.
- **Dubbel väsentlighetsanalys:** Genom interna bedömningar och externa utvärderingar, inklusive verktyg som Human Rights Accelerator, säkerställer Tobii att företaget identifierar och hanterar eventuella risker avseende mänskliga rättigheter bland medarbetarna. Dessa satsningar ingår i den bredare hållbarhets- och affärsstrategin, och hjälper oss att hela tiden kontrollera och effektivisera våra policyer och metoder. Vi vet att även om endast ett fåtal medarbetare hanterar kemikalier är kemikalielaterade risker fortfarande den viktigaste säkerhetsfrågan. För att minska dessa risker prioriteras systematisk hantering och dokumenterad utbildning. Åtgärderna innefattar årliga inventeringar, säkerhetsgenomgångar och noggranna riskbedömningar. Kontinuerliga förbättringar och medarbetarengagemang är viktiga för att upprätthålla en säker och hållbar arbetsmiljö.

Tillsammans med vårt åtagande om mångfald, välbefinnande och etiska affärsmetoder är dessa satsningar grundläggande för att minska risker och utnyttja möjligheter relaterade till vår arbetskraft för att Tobii ska vara en ansvarsfull och attraktiv arbetsgivare.

Kontakter med den egna arbetskraften

Tobii har aktiv kontakt med sina medarbetare och arbetstagarföreträdare för att hantera påverkan på arbetsplatsen, säkerställa transparent kommunikation och främja samarbete.

Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften

- **Kommunikation vid omstrukturering av arbetskraften:** Tobii är angeläget om anställningstrygghet och hanterar omstrukturering av arbetskraften respektfullt och rättvist. När uppsägningar är nödvändiga prioriterar vi interna förflyttningar och naturlig avgång för att undvika tvingande uppsägningar. Om uppsägningar

är oundvikliga ser vi till att medarbetarna behandlas respektfullt och vi strävar efter att minska påverkan för dem. Vi samråder med och informerar medarbetarna under hela processen för att vara tydliga och stödjande.

- **Inhämta kännedom om sårbara medarbetare:** För att identifiera och få kontakt med medarbetare som kan vara särskilt sårbara för påverkan på arbetsplatsen inhämtar Tobii kännedom med hjälp av olika metoder. Dessa innefattar att filtrera medarbetaruppgifter genom HRM-systemet, anonyma medarbetarundersökningar och analys av demografin bland medarbetare. Informationen går igenom av People & Growth, som ansvarar för att säkerställa att sårbara medarbetare blir synliga och för att utforma åtgärder för att hantera deras behov. Förfarandet säkerställer att sårbara medarbetare kan göra sin röst hörd så att åtgärder kan vidtas.
- **Anställningsavtal och behandling av arbetstagare:** Tobii säkerställer att alla medarbetare får tydliga och juridiskt bindande avtal som överensstämmer med lokala lagar och förordningar. Metoder som utnyttjar arbetstagare, såsom att använda deltid- eller korttidsanställningar eller tillfällig anställning för att sänka löner eller minska förmåner tolereras inte. Rättvisa arbetsvillkor är en prioritet och visar på Tobii's åtagande om höga etiska standarder.
- **Rättvis ersättning:** Tobii erbjuder konkurrenskraftig och rättvis ersättning som överstiger lagstadgade minimivåer och ligger i linje med lokala normer för levnads-lön. Ersättningspraxis är utformad för att attrahera och behålla kvalificerade talanger och samtidigt säkerställa att lönerna motsvarar eller överstiger minimilönen i alla länder där vi bedriver verksamhet, vilket främjar medarbetarnas välbefinnande och företagets resultat.

Med dessa metoder främjar Tobii ett öppet, transparent och respektfullt förhållande till sina medarbetare och säkerställer att deras problem hanteras och att deras rättigheter upprätthålls. Detta engagemang stärker den övergripande arbetsmiljön och stödjer både medarbetarnas välbefinnande och företagets organisatoriska framgång.

Gottgöra för negativ påverkan

Tobii har infört flera rutiner för att gottgöra för negativ påverkan som drabbar medarbetarna och har tydliga kanaler för medarbetare att ta upp problem. Rutinerna innebär att medarbetarna har tillgång till en säker miljö för att rapportera problem och söka en lösning, samtidigt som deras rättigheter och välbefinnande tryggas.

Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan

- **Rapporteringssystem för visselblåsare och klagomål:** Tobii uppmuntrar medarbetarna att rapportera uppträdande som strider mot företagets policyer, nationell lag, etiska standarder eller företagets värderingar. Medarbetarna kan rapportera problem konfidentiellt genom visselblåsarsystemet eller genom att kontakt sin överordnade, People & Growth-avdelningen eller CFO. Visselblåsning innebär en direkt kanal till styrelsen och högsta ledningen. Tobii är mån om att skydda visselblåsare och personer som lämnar in klagomål och säkerställer därför att systemet omfattas av sekretess och att det finns ett skydd mot repressalier. Visselblåsarpolicyn gäller för alla medarbetare, partner, leverantörer och intressenter. Rapporterna hanteras konfidentiellt av 2Secure, en oberoende extern part, vilket garanterar rättvis och transparent hantering.
- **Hantering av incidenter:** Tobii har riktlinjer för att hantera och minska påverkan på arbetskraften vid incidenter och kriser. Riktlinjerna innehåller försiktighetsåtgärder och hantering för att skydda medarbetare, begränsa skadan och säkerställa att kommunikationssystemen fortsätter att fungera i en akut situation. Det hjälper Tobii att effektivt och säkert hantera kriser och samtidigt stödja drabbade medarbetare.
- **Externa kanaler för rapportering:** Utöver interna mekanismer för rapportering finns det möjlighet att rapportera till relevanta myndigheter och Tobii säkerställer att medarbetare kan ta upp problem med behöriga myndigheter eller EU-institutioner. Den svenska regeringen har särskilda skydd för visselblåsare, bland annat förbud mot trakasserier och utredningar av vem som rapporterade problemet. Skyddet omfattar medarbetare inom både privat och offentlig sektor och erbjuder

en hög nivå av säkerhet för de som rapporterar negativ påverkan externt.

Genom dessa kanaler för rapportering och åtgärd säkerställer Tobii att medarbetare har flera vägar att framföra problem, och det finns ett starkt skydd för att hantera negativ påverkan effektivt och rättvist. Åtgärderna stärker Tobii's åtagande om att upprätthålla en respektfull, transparent och stödjande arbetsmiljö.

Mål

Under 2024 har Tobii ställt upp flera ambitiösa mål för att förbättra både den fysiska och psykiska arbetsmiljön. En viktig målsättning har varit att öka antalet medarbetare som anger och registrerar sina arbetsrelaterade mål i HR-systemet. Vi anser att initiativet främjar starkare relationer mellan medarbetare och deras chefer genom att främja tydligt fastställande av mål och transparens. Vi nådde vårt mål att 80 procent av medarbetarna skulle registrera sina mål i systemet.

I september 2024 införde vi ett kollektivavtal som gäller för alla medarbetare vid huvudkontoret i Sverige. Genom beslutet som fattades våren 2024 fastställdes ett standardiserat ramverk för anställningsvillkor, rättvisa förmåner och nationellt reglerade arbetsvillkor, vilket stärker anställningstrygghet och rättvis behandling för alla medlemmar i arbetsgivarorganisationen.

Som en del av vårt åtagande om välbefinnande för medarbetarna har vi prioriterat initiativ för att förbättra fysisk och psykisk hälsa bland alla medarbetare. För att främja en hälsosammare arbetsmiljö införde vi expertledda träffar kring stresshantering, sömn och kost. Under det sista kvartalet 2024 lanserade vi dessutom en global hälsoutmaning som uppmuntrade medarbetarna att aktivt engagera sig i träning, balanserad kost och mindfulness, vilket stödde välbefinnande och produktivitet generellt.

Under 2025 planerar vi att förbättra medarbetarengagemang och öka det från dagens 3,9 till 4. Föregående år innebar betydande utmaningar, bland annat organisationsförändringar, ett större förvärv och integrationsprocess, nya verksamhetsprioriteringar och neddragning av

arbetskraften. Dessa förändringar bidrog sannolikt till att engagemanget minskade, vilket gör det till ett viktigt fokusområde för det kommande året.

En annan prioritet är att stärka ledarskapet med målet att nå 90 procents deltagande i vårt ledarskapsprogram. Ett nytt program som lanserades i slutet av 2024 kommer att införas under 2025 för att utveckla ledarskapsförmåga, stärka företagets värderingar och stödja strategiska målsättningar och samtidigt hantera viktiga möjligheter och utmaningar.

Vi är också angelägna om att främja en mer inkluderande kultur i hela organisationen. Som en del av den här satsningen arbetar vi mot 2026 års mål att engagera 90 procent av medarbetarna i åtgärder och utbildning som ökar medvetenheten och förståelsen av mångfald, jämställdhet och inkludering. Dessa initiativ kommer att hjälpa medarbetarna att tillämpa inkluderande metoder i sitt dagliga arbete och i sina kontakter.

Mått

Uppgifter om Tobii:s medarbetare

Utöver vårt huvudkontor i Stockholm är Tobii verksamt på 13 andra platser på de flesta kontinenter och har över 618 medarbetare.

Under 2024 lämnade totalt 213 medarbetare Tobii, vilket motsvarade en personalomsättning på 30,05 procent.

Antalet anställda i hållbarhetsredovisningen baseras på följande definitioner:

- Tillsvidareanställda är personer som var aktiva den 31 december 2024 och har ett kontrakt på obestämd tid;
- Tidsbegränsat anställda inkluderar visstidsanställda och praktikanter med kontrakt som har ett fast slutdatum;
- Anställda med icke-garanterade arbetstimmar är de vars kontrakt inte specificerar ett fast antal arbetstimmar och som endast arbetar vid behov.

För en total översikt av vår personalstyrka, se diagrammen nedan.

Medarbetare per region

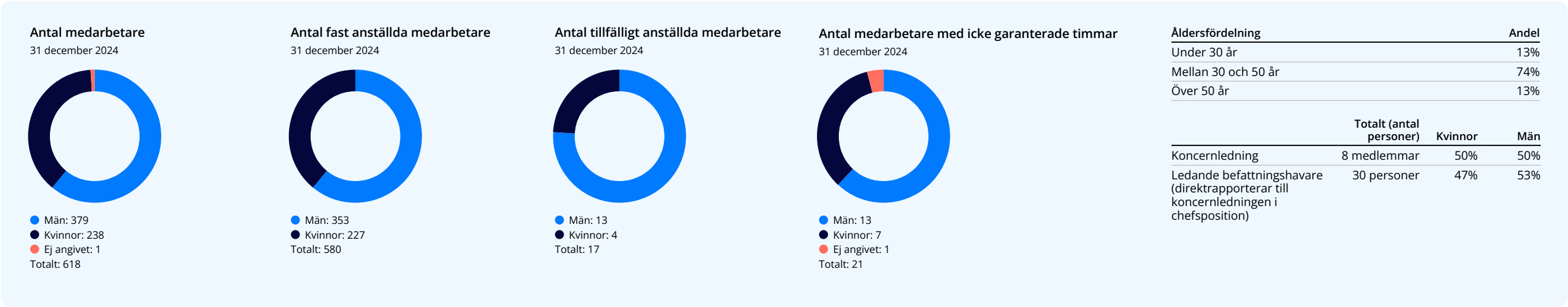
Plats	Antal medarbetare	Antal fast anställda	Antal tillfälligt anställda	Antal medarbetare med icke-garanterade timmar ¹⁾
Sverige	304	295	4	5
Rumänien	128	112	12	4
Övriga platser	186	173	1	12
Totalt	618	580	17	21

¹⁾ För anställda utan garanterad arbetstid har praktikanter och andra tillfälligt anställda, vanligtvis de som betalas per timme med oregelbundna arbetsscheman, inkluderats.

Antalet personer som inte är anställda av Tobii men som arbetar inom organisationen var 112 i slutet av 2024, redovisat som antal personer per den 31 december. Merparten (81) av dessa är konsulter som arbetar som teknikexperter. Övriga konsulter finns inom finans, produktion och ett fåtal av dessa arbetar som verkställande direktör på olika platser och avdelningar.

Sedan september 2024 omfattas alla medarbetare i Sverige av kollektivavtal, vilket nu gäller för 97 procent av arbetskraften, motsvarande 290 personer per den 31 december 2024. Koncernledningen och vd omfattas inte av avtalet.

Mångfaldsindikatorer



ESRS G1: Ansvarsfullt företagande

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Tobii ställs inför risker i anslutning till ansvarsfullt företagande kopplat till företagskultur och upprätthållande av starka kundrelationer, särskilt när avtal ingås med stora integrationskunder utan bindande volymåtaganden eller garantier. Tillsammans med långsiktiga underhållsavtal skapar dessa avtal osäkerheter på grund av förlängda ledtider innan något värde kan realiseras. Det finns en risk för att kunderna beslutar att inte gå vidare med en planerad integration eller att de av andra skäl genererar lägre försäljning än förväntat, vilket leder till väsentlig negativ påverkan för Tobii's resultat. Med tanke på risken för att dessa scenarier kan inträffa innebär dessa risker en väsentlig finansiell påverkan, med både kort- och långsiktiga effekter, vilket belyser behovet av effektiv riskhantering och strategier för kundrelationer.

Affärsetiska policyer och företagskultur

I Tobii styrs företagskultur och affärsetik av en uppsättning vägledande principer och policyer som syftar till att främja en etisk och ansvarsfull arbetsmiljö.

Företagskultur

Tobii arbetar aktivt för att bygga upp ett engagerat och inkluderande team med en kultur som främjar samarbete, innovation och tillväxt och driver företagets framgång och hållbara utveckling. Tobii strävar därför efter att inte bara vara en attraktiv arbetsgivare utan också en betrodd affärspartner. Under 2025 kommer Tobii att implementera uppdaterade värderingar så att de bättre stämmer överens med Tobii's nuvarande möjligheter, utmaningar och fokusområden.

Affärsetiska policyer:

- **Uppförandekod:** Policyn gäller för samtliga medarbetare och säkerställer etiskt beslutsfattande, upprätthållande av mänskliga rättigheter och efterlevnad av lagar gällande mutor, korruption, exportkontroller, insiderhandel och miljöpolicy. Alla medarbetare och konsulter ska regelbundet gå igenom koden.
- **Uppförandekod för partner och leverantörer:** Policyn innehåller principer för partner och leverantörer, bland annat miljö- och klimatansvar, arbetsmiljö, mångfald, korruptionsbekämpning och dataetik. Den säkerställer att etiska metoder tillämpas i Tobii's hela värdekedja.
- **Uppförandekod för indirekt försäljning:** Framför allt för kanaler för indirekt försäljning ger den här policyn vägledning för att följa etiska standarder i affärsetik och fokuserar på områden som rättvis konkurrens och korruptionsbekämpning.
- **Visselblåsning:** Tobii har ett visseblåsarsystem för medarbetare, kunder, leverantörer och affärspartner där de kan rapportera problem med finansiell eller juridisk misskötsel. Rapporter kan lämnas via särskilda kanaler, inklusive e-post, telefon eller på en plattform på nätet, som alla är konfidentiella och anonyma. Systemet skyddar visseblåsare från trakasserier och främjar en öppenhetsskultur. Både interna och externa intressenter har tillgång till rapporteringssystemet och samtliga medarbetare genomgår obligatorisk utbildning så att de ska känna till och effektivt kunna använda kanalerna.
- **Utbildning och översyn:** Samtliga medarbetare genomgår obligatorisk utbildning i uppförandekoden och utbildningen upprepas vart tredje år. Partner, leverantörer och indirekta försäljningskanaler måste också genomgå relevant utbildning i policyn. Policyerna går igenom varje år av vd, koncernledningen och styrelsen för att kontrollera att de är relevanta och verkningsfulla.

Förvaltning av förbindelser med leverantörer

Tobii förvaltar förbindelser med leverantörer genom en strukturerad metod som säkerställer betalningar i rätt tid, noggrann kvalificering av leverantörer och fortsatt riskhantering.

- **Fakturerings- och betalningsmetoder:** Tobii använder en automatisk faktureringsmetod som säkerställer att betalningar sker i tid när inköpsordrar motsvarar de mottagna produkterna och beloppen. Om det föreligger skillnader krävs manuell åtgärd och påminnelser skickas ofta per e-post för att säkerställa att betalningarna genomförs. Månadsvisa möten genomförs av inköps- och ekonomiavdelningarna för att hantera eventuella utestående fakturor eller frågor.
- **Godkännande av leverantörer och riskhantering:** Under produktutvecklingen följer Tobii ett ramverk för att godkänna nya leverantörer. Ramverket utvärderar leverantörer utifrån tekniska, ekonomiska och etiska standarder och alla leverantörer måste underteckna och följa uppförandekoden. En omfattande riskanalys av leveranskedjan genomförs, utifrån faktorer som geografi, geopolitik och miljöpåverkan. Planer för driftskontinuitet och risker inom leveranskedjan ses över och uppdateras vartannat år.
- **Styrning och uppföljning av leverantörer:** För de viktigaste leverantörerna (Segment 1–2) har Tobii en styrningsplan för regelbunden uppföljning av eventuella problem, åtgärder från den dagliga verksamheten och strategiska ämnen som kräver ledningens uppmärksamhet.

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Tobii ser till att förebygga och upptäcka korruption och mutor genom strikta policyer, transparenta processer och obligatorisk utbildning:

- **Policy och förbud:** Tobii's koncernpolicy mot mutor och korruption förbjuder strikt alla former av mutor, korruption och utpressning. Det innefattar att erbjuda eller ta emot något av värde, direkt eller indirekt, påverka arbetsuppgifter otillbörligt eller skaffa sig affärsfördelar. Policyn förbjuder också åtgärder som syftar till att förmå tredje part att agera otillbörligt.
- **Transparens och ansvar:** Tobii har noggranna register över samtliga transaktioner och har inrättat mekanismer för visseblåsning och klagomålshantering. Klagomålen utreds oberoende av den chef som berörs, och rapporterna lämnas till företagsledningen och styrelsen.
- **Utbildning och kommunikation:** Policyer för att förhindra korruption och mutor ingår i den obligatoriska utbildningen i uppförandekoden för alla medarbetare. Den detaljerade e-learningkursen innefattar uppföljningsmoment för att kontrollera att deltagarna har förstått. Policyer kommuniceras också till leverantörer och indirekta försäljningspartner som måste godkänna och underteckna den.

Genom dessa åtgärder främjar Tobii ett etiskt affärsklimat och säkerställer att alla verksamheter och partnerskap följer policyerna.

Bilagor

GOV-4: Förklaring om tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Avsnitt i Tobiis hållbarhetsredovisning Sida	
a) Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	Allmän information	82, 86
b) Att samarbeta med påverkade intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	Allmän information	82, 84
c) Att identifiera och bedöma negativ påverkan	Sociala frågor, Bolagsstyrning	Inledningen av varje avsnitt
d) Att vidta åtgärder för att behandla dessa negativa påverkningar	Sociala frågor, Bolagsstyrning	Inledningen av varje avsnitt
e) Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	Sociala frågor, Bolagsstyrning	Inledningen av varje avsnitt

IRO-2: Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring

Allmänna upplysningar (ESRS 2)

Upplysningskrav	Avsnitt i Tobiis hållbarhetsredovisning Sida	
Styrning av hållbarhetsfrågor	Bolagsstyrning	82, 86
Väsentlighetsbedömningsprocess	Allmän information	83
Dubbel väsentlighetsbedömning	Allmän information	85
Intressentengagemang i due diligence	Sociala frågor, Bolagsstyrning	82, 84
Identifiering och bedömning av negativa effekter	Sociala frågor, Bolagsstyrning	Inledningen av varje avsnitt
Åtgärder för att hantera negativa effekter	Sociala frågor, Bolagsstyrning	Inledningen av varje avsnitt
Uppföljning av åtgärdernas effektivitet	Sociala frågor, Bolagsstyrning	Inledningen av varje avsnitt

Miljöupplysningar

Klimatförändringar (ESRS E1)

Upplysningskrav	Avsnitt i Tobiis hållbarhetsredovisning Sida	
Klimatomställningsplan	Miljöinformation	88
Redovisning av växthusgasutsläpp (Scope 1, 2, 3)	Miljöinformation	89–91
Mål och åtgärder för minskade koldioxidutsläpp	Miljöinformation	88–91
Energianvändning och effektivitet	Miljöinformation	89–91

Resursanvändning och cirkulär ekonomi (ESRS E5)

Upplysningskrav	Avsnitt i Tobiis hållbarhetsredovisning Sida	
Initiativ för cirkulär ekonomi	Miljöinformation	92–93
Avfallshantering och återvinning	Miljöinformation	92–93

Sociala upplysningar

Egen arbetskraft (ESRS S1)

Upplysningskrav	Avsnitt i Tobiis hållbarhetsredovisning Sida	
Rättvisa löner och socialt skydd	Sociala frågor	96–97
Mångfald och inkludering	Sociala frågor	96
Medarbetarengagemang	Sociala frågor	97

Styrningsupplysningar

Affärsetik (ESRS G1)

Upplysningskrav	Avsnitt i Tobiis hållbarhetsredovisning Sida	
Uppförandekod och etik	Bolagsstyrning	96, 99
Visselblåsarsystem	Bolagsstyrning	97, 99
Policyer och utbildning mot korruption	Bolagsstyrning	99

Rapportering enligt EU:s taxonomi

EU:s taxonomi är ett gemensamt ramverk för att klassificera ekonomisk verksamhet som miljömässigt hållbar. Taxonomin syftar till att visa i vilken utsträckning företags verksamhet är miljömässigt hållbar och lever upp till EU:s sex miljömål. Taxonomin är viktig för att hjälpa investerare att identifiera och jämföra företagens miljömässigt hållbara investeringar och visar hur mycket av verksamheten som dels omfattas av taxonomin och dels hur mycket som överensstämmer med taxonomin. Tobii omfattas av EU:s direktiv om icke-finansiell rapportering och måste ange i vilken omfattning den verksamhet som bedrivs uppfyller kriterierna i EU:s taxonomi.

Tobii har utvärderat omfattningen och överensstämmelsen med de olika ekonomiska verksamheter som beskrivs i den ”delegerade akten om en EU-taxonomi på klimatområdet” för att identifiera verksamheter som kan omfattas av rapporteringsskyldigheten enligt EU:s taxonomiförordning. Taxonomiförordningen är i dagsläget inriktad på sektorer utanför Tobii:s verksamhetsområde. Tobii har därför ingen omsättning, kapitalutgifter eller driftsutgifter hänförlig till intäktsdrivande verksamhet som omfattas av taxonomin. Tobii har emellertid vissa kapitalutgifter och rörelsekostnader som avser inköp av produkter och tjänster som omfattas av taxonomin. Se nedan för ytterligare förklaring.

Redovisningsprinciper

Omsättning: Omsättning enligt taxonomin är detsamma som nettoomsättning enligt koncernens resultaträkning. Se not 5. För Tobii omfattas i dagsläget 0 procent av omsättningen av EU:s lista över tillämpliga ekonomiska aktiviteter.

Kapitalutgifter: Enligt taxonomin omfattar totala kapitalutgifter de investeringar som har gjorts under verksamhetsåret för att öka värdet på anläggningstillgångarna i Tobii:s balansräkning, vilket innefattar aktiverade kostnader för produktutveckling, övriga immateriella anläggningstillgångar och materiella anläggningstillgångar. Investeringar som höjt värdet på nyttjanderätts-tillgångar enligt IFRS 16 ingår även de i kapitalutgifter. Goodwill innefattas inte. Totala investeringar återfinns i not 6, not 15 och not 16 under rubriken tillkommande nyttjanderättstillgångar, investeringar och företagsförvärv. Tillämpliga kapitalutgifter enligt taxonomin avser dels de investeringar som gjorts för att gynna den verksamhet som fastställts under Omsättning, men då ingen del av omsättningen anses omfattas av taxonomin, blir tillämpliga kapitalutgifter i det här avseendet 0 procent av totala kapitalutgifter.

Utöver detta finns investeringar hänförliga till inköp från leverantörer vilkas ekonomiska verksamheter omfattas av taxonomin. Tobii har fastställt att den del av kapitalutgifterna som huvudsakligen är hänförlig till ett förlängt hyreskontrakt vid huvudkontoret som redovisas som nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16 är tillämplig, eftersom motparterna i det här fallet är fastighetsägare och därmed bedriver ekonomisk verksamhet som ingår i taxonomins rättsakt, Bilaga I, 7.7 ”Förvärv och ägande av byggnader”. Nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16, som omfattas av kapitalutgifter uppgår till 67 MSEK och består huvudsakligen av kontor som ingår i förvärv under året. Totala investeringar anges i not 6 under rubriken tillkommande nyttjanderättstillgångar.

När det gäller övriga investeringar har Tobii inte med säkerhet kunnat bekräfta att inköp från leverantörer kan bedömas som taxonomiförenliga och rapporterar därför samtliga dessa investeringar som ej förenliga med taxonomin. För att det i framtiden ska vara möjligt att bekräfta detta, arbetar Tobii med dessa processer.

Driftsutgifter: Enligt taxonomin anses totala driftsutgifter innefatta direkta kostnader som inte bokförs som tillgångar och som avser forskning och utveckling, renovering av byggnader, underhåll och service av koncernens materiella anläggningstillgångar och avtal om korttids-leasing. För Tobii består dessa kostnader huvudsakligen av forsknings- och utvecklingskostnader som uppgår till 238 MSEK, samt renoverings- och underhållskostnader hänförliga till anläggningstillgångar som uppgår till 0,3 MSEK. Dessa kostnader specificeras inte i resultaträkningen men ingår i kostnader för forskning och utveckling samt övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader i koncernens rapport om totalresultat. Tillämpliga driftsutgifter är den del av totala driftsutgifter som avser materiella anläggningstillgångar som används inom en tillämplig verksamhet. Då ingen del av omsättningen omfattas av taxonomin blir tillämpliga driftsutgifter i det här avseendet 0 procent av totala driftsutgifter. Hänsyn ska även tas till samtliga kostnader där leverantören bedriver ekonomisk verksamhet som finns beskriven i taxonomins rättsakt, oavsett om kostnaden är kopplad till verksamheter som fastställts som tillämplig under Omsättning. Tobii har valt att tillämpa undantaget om väsentlighet för driftsutgifter i enlighet med taxonomiförordningen, och därmed inte utreda tillämplighet för driftsutgifter, mot bakgrund av att totala driftsutgifter enligt taxonomin, utöver FoU-kostnader, för året endast uppgår till 0,3 MSEK.

Tobii:s verksamhet enligt EU:s taxonomi för hållbara investeringar

MSEK	Totalt	Andel ekonomiska aktiviteter som inte omfattas av taxonomin	Andel ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara	Andel ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin och är miljömässigt hållbara
Omsättning	857	100%	0%	0%
Kapitalutgifter	628	89%	11%	0%
Driftsutgifter	238	100%	0%	0%

Energiproduktion från kärnenergi

Taxonomiförenlighet per mål	Ja/Nej
Företaget genomför, finansierar eller exponeras för forskning, utveckling, demonstration och driftsättning av innovativa anläggningar för elproduktion som producerar energi från kärnprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	Nej
Företaget genomför, finansierar eller exponeras för byggnation och säker drift av nya kärnkraftverk för att producera el eller processa värme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, liksom säker uppgradering med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	Nej
Företaget genomför, finansierar eller exponeras för säker drift av befintliga kärnkraftverk som producerar el eller processar värme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, liksom säker uppgradering av dessa.	Nej
Verksamhet som omfattas fossilgas	
Företaget genomför, finansierar eller exponeras för byggnation eller drift av anläggningar för elproduktion som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
Företaget genomför, finansierar eller exponeras för byggnation, upprustning och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och elektricitet som använder fossila gasformiga bränslen.	Nej
Företaget genomför, finansierar eller exponeras för byggnation, upprustning och drift av anläggningar för värmeproduktion som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej

Omsättning

Räkenskapsår 2024

	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (h)						Andel för-enliga med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) om-sättning, år 2023 (18)	Kategori möjlig-görande verksam-het (19)	Kategori omställ-ningsverk-samhet (20)	
	Kod (a) (2)	Omsätt-ning (3)	Andel av omsätt-ning 2024 (4)	Begräns-ning av klimatför-ändringar (5)	Anpass-ning till klimatför-ändringar (6)	Vatten (7)	Föro-reningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begräns-ning av klimatför-ändringar (11)	Anpass-ning till klimatför-ändringar (12)	Vatten (13)	Föro-reningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)				Mini-miskydds-åtgärder (17)
Ekonomiska verksamheter (1)		MSEK	%	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
Omsättning för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		—	—														—		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
Omsättning för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		—	—														—		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		—	—														—		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättning hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		857	100%																
Totalt		857	100%																

Andel av Omsättning/Summa omsättning

%	Förenliga med taxonomikraven per målsättning	Omfattas av taxonomin per målsättning
CCM	–	–
CCA	–	–
WTR	–	–
CE	–	–
PPC	–	–
BIO	–	–

Kapitalutgifter

Räkenskapsår 2024	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (h)							Andel för-enliga med taxonomik-raven (A.1) eller som omfattas av taxono-mikraven (A.2) Kapi-talutgifter år 2023 (18)	Kategori möjlig-görande verksam-het (19)	Kategori omställ-ningsverk-samhet (20)
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (a) (2)	Kapital-utgifter (3)	Andel av kapital-utgifter 2024 (4)	Begräns-ning av klimatför-ändringar (5)	Anpass-ning till klimatför-ändringar (6)	Vatten (7)	Föro-reningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begräns-ning av klimatför-ändringar (11)	Anpass-ning till klimatför-ändringar (12)	Vatten (13)	Föro-reningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Mini-miskydds-åtgärder (17)	%	E	T
		MSEK	%	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		—	—														—		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
				"EL, N/EL (f)"	"EL, N/EL (f)"	"EL, N/EL (f)"	"EL, N/EL (f)"	"EL, N/EL (f)"	"EL, N/EL (f)"										
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7,7	67	11%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								18%		
Kapitalutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		67	11%	11%													18%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		67	11%	11%													18%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		561	89%																
Totalt		628	100%																

Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter

%	Taxonomiförenliga per målsättning	Omfattas av taxonomin per målsättning
CCM	–	11%
CCA	–	–
WTR	–	–
CE	–	–
PPC	–	–
BIO	–	–

Driftsutgifter

Räkenskapsår 2024	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (h)							Andel för-enliga med taxonomik-raven (A.1) eller som omfattas av taxono-mikraven (A.2) Drifts-utgifter år 2023 (18)	Kategori möjlig-görande verksam-het (19)	Kategori omställ-ningsverk-samhet (20)
	Kod (a) (2)	Drifts-utgifter (3)	Andel av drifts-utgifter år 2024 (4)	Begräns-ning av klimatför-ändringar (5)	Anpass-ning till klimatför-ändringar (6)	Vatten (7)	Föro-reningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begräns-ning av klimatför-ändringar (11)	Anpass-ning till klimatför-ändringar (12)	Vatten (13)	Föro-reningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)				
Ekonomiska verksamheter (1)		MSEK	%	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		—	—														—		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
Driftsutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		—	—														—		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		—	—														—		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		238	100%																
Totalt		238	100%																

Andel Driftsutgifter/Totala driftsutgifter

%	Taxonomiförenliga per målsättning	Omfattas av taxonomin per målsättning
CCM	–	–
CCA	–	–
WTR	–	–
CE	–	–
PPC	–	–
BIO	–	–

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Tobii AB (publ), org.nr 556613-9654

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 80–104 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 29 april 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Henrietta Segenmark
Auktoriserad revisor



07 Övrig information

- 107 Aktien och ägarna
- 109 Flerårsöversikt
- 110 Alternativa nyckeltal
- 111 Definitioner
- 112 Information till aktieägare

Aktien och ägarna

Tobiis aktie är noterad på Nasdaq Stockholms huvudlista sedan 24 april 2015.

Aktien

Tobii har emitterat två typer av aktier: stamaktier och C-aktier. Varje stamaktie ger rätt till en röst på bolagsstämman, medan varje C-aktie ger rätt till en röst per tio aktier. Aktierna har ett kvotvärde om 0,007256934 SEK per aktie. Det enda syftet med C-aktierna är att underlätta avräkningen av Tobiis långsiktiga incitamentsprogram. C-aktierna ingår alltid i Tobiis balansräkning, och bolaget får inte utöva rösträtten för dessa aktier. I praktiken finns därför endast ett aktieslag som utövar sin rösträtt och som är tillgängligt för handel.

Per den 31 december 2024 uppgick det totala antalet aktier i bolaget till 236 572 792 (108 359 645), fördelat på 233 680 462 (106 182 266) stamaktier och 2 892 330 (2 177 379) C-aktier i Tobiis balansräkning. Efter utspädning var antalet aktier 234 093 878 (106 476 608). Det totala antalet röster i bolaget uppgick till 233 969 695 (106 400 004). Bolagets registrerade aktiekapital uppgick till 1 716 793 SEK (786 359).

Förändringen var ett resultat av företrädesemissionen som slutfördes den 2 april 2024 och ökade bolagets aktiekapital med 924 670 kronor till 1 711 028 kronor och antalet stamaktier med 127 418 718, motsvarande lika många röster.

Därutöver ökade antalet aktier och röster under året till följd av en emission av C-aktier, beslutad av årsstämman 2024, samt en omvandling av C-aktier till stamaktier. Emissionen och omvandlingen syftade till att leverera stamaktier till deltagare i bolagets incitamentsprogram samt täcka relaterade kostnader. Som ett resultat ökade antalet C-aktier med 714 951 och antalet stamaktier med 79 478. Det totala antalet röster ökade med 150 973,1, och aktiekapitalet steg med 5 765 SEK.

För mer information om aktiekapitalets utveckling, se vår [hemsida](#).

Kursutveckling

Den högsta betalkursen 2024 var 4,48 SEK och lägsta var 1,10 SEK. Under året sjönk aktiekursen med 50 procent från 4,24 SEK i slutet av 2023 till 2,14 SEK i slutet av 2024, vilket motsvarar en minskning av börsvärdet med 21 procent från 638 MSEK till 506 MSEK. Antalet omsatta aktier på Nasdaq Stockholm var 415 022 170 under år 2024, med en genomsnittlig dagsomsättning på 1 653 475 aktier.

Ägarstruktur

Per 31 december 2024 hade Tobii 21 516 registrerade aktieägare. De tio största aktieägarna innehade cirka 39,92 procent av kapitalet och 40,37 procent av rösterna. Bolagets största aktieägare var Avanza Pension (6,45 procent av kapitalet och 6,52 procent av rösterna), följt av bolagets tre grundare: Mårten Skogö (6,04 procent av kapitalet och 6,11 procent av rösterna), Henrik Eskilsson (5,87 procent av kapitalet och 5,95 procent av rösterna) samt John Elvesjö (5,52 procent av kapitalet och 5,59 procent av rösterna). Ingen aktieägare innehar, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna i Tobii. Styrelsens och ledningens aktieinnehav i bolaget uppgick till 7,18 procent av kapitalet och 7,26 procent av rösterna. Andelen svenskägda aktier ökade till 89,4 procent (83,4), medan andelen utlandsägda aktier minskade till 10,6 procent (16,6).

Incitamentsprogram

Tobii har sedan tidigare incitamentsprogram som inkluderar personaloptioner, aktierätter och syntetiska aktierätter som omfattar totalt 165 personer. Teckningskurserna för personaloptionerna varierar beroende på när olika optionsserier är utställda. Serien med den lägsta teckningskursen ger innehavarna rätt att teckna aktier till 15,10 SEK och serien med den högsta teckningskursen

rätt att teckna aktier till 29,60 SEK per aktie.

Vid en extra bolagsstämma den 10 januari 2025 beslutades att godkänna styrelsens förslag om att införa ett aktieinvesteringsprogram för samtliga anställda i bolaget samt valberedningens förslag om att införa ett aktieinvesteringsprogram för bolagets styrelseledamöter. Båda besluten innefattade bemyndigande för styrelsen att besluta om emission av C-aktier, återköp av C-aktier, överlåtelse av egna stamaktier samt försäljning av egna

stamaktier för att säkra programmen. För mer information se not 8.

Utdelningspolicy

Tobii kommer att fortsätta att återinvestera sitt kassaflöde i kunderbudanden och värdeskapande teknologi och förväntar sig därför inte att lämna någon utdelning de kommande åren.

De största aktieägarna

31 december, 2024

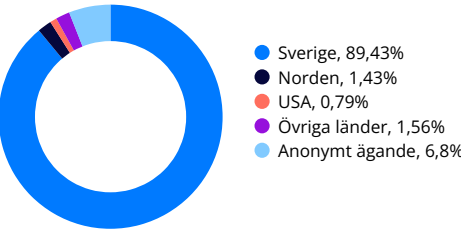
Aktieägare	Antal aktier	Kapital %	Röster %
Avanza Pension	15 247 480	6,45%	6,52%
Mårten Skogö	14 284 000	6,04%	6,11%
Henrik Eskilsson	13 897 654	5,87%	5,94%
John Elvesjö	13 060 000	5,52%	5,58%
Nordnet Pensionsförsäkring	8 961 351	3,79%	3,83%
Handelsbanken Fonder	6 998 143	2,96%	2,99%
Mathias Johansson	6 050 000	2,56%	2,59%
Nils Bernhard	5 877 929	2,48%	2,51%
Movestic Livförsäkring AB	5 361 196	2,27%	2,29%
Magnus Konrad	4 706 000	1,99%	2,01%
Summa 10 största aktieägarna	94 443 753	39,92%	40,37%
Övriga aktieägare	139 236 709	60,08%	59,63%
Totalt	233 680 462	100,00%	100,00%

Ägarstorleksfördelning per 31 december 2024

Storleksklass	Antal ägare	Ägare %	Antal aktier	Kapital %	Röster %
1–500	13 028	60,55%	1 773 954	0,75%	0,76%
501–1 000	2 122	9,86%	1 629 491	0,69%	0,70%
1 001–10 000	4 809	22,35%	16 267 086	6,88%	6,96%
10 001–100 000	1 354	6,29%	38 738 154	16,44%	16,63%
100 001–500 000	159	0,74%	33 674 704	14,50%	14,66%
500 001–1 000 000	26	0,12%	17 296 884	7,31%	7,39%
1 000 001–5 000 000	9	0,04%	20 562 474	8,69%	7,68%
5 000 001–	9	0,04%	89 737 753	37,93%	38,35%
Okänd innehavsstorlek	0	0,00%	16 892 292	6,80%	6,87%
Totalt	21 516	100,00%	236 572 792	100,00%	100,00%

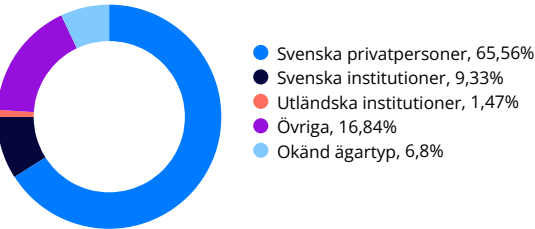
Ägare per land

31 december, 2024



Ägarkategorier

31 december, 2024



Snabbfakta

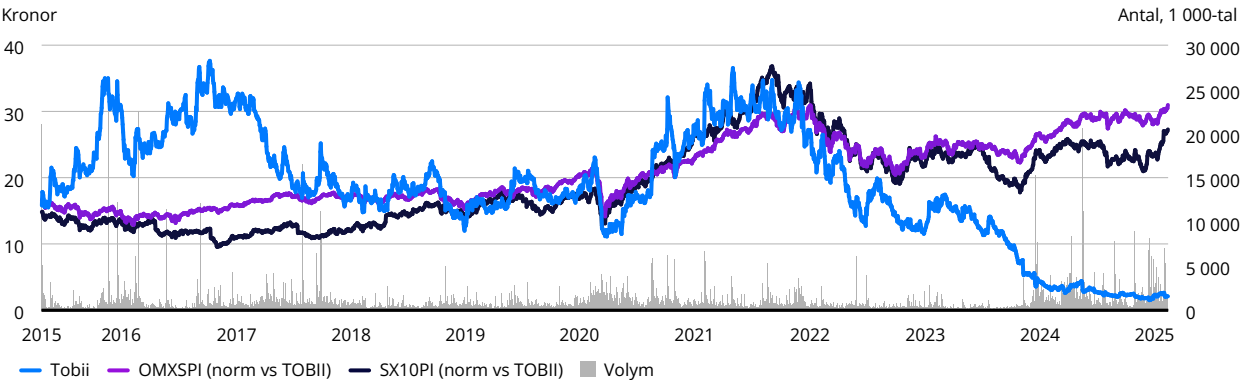
Handelsplats	Nasdaq Stockholm
Segment	Small Cap
Sektor	Teknik
Antal aktier	236 572 792
TICKER	TOBII
Valuta	SEK
Börsvärde 31 dec 2024	506 MSEK
ISIN-kod	SE0002591420

Analytiker

ABG Sundal Collier	Daniel Thorsson
SEB	Erik Larsson
Handelsbanken	Daniel Djurberg

Aktiens utveckling sedan noteringen 2015

December 31, 2024



Flerårsöversikt

Flerårsöversikt koncernen¹⁾

	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning, MSEK	857	758	776	616	578
EBITDA, MSEK	62	-27	27	-27	-97
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-107	-184	-122	-186	-230
Årets resultat, MSEK	-177	-198	-99	3 147	-134
Bruttomarginal, %	80	75	76	72	71
EBITDA-marginal, %	7	-4	4	-4	-17
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	-12	-24	-16	30	-40
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	7	95	137	-23	-39
Fritt kassaflöde, MSEK	-345	-119	-32	-152	-130
Resultat per aktie, SEK	-0,89	-1,87	-0,94	31,36	-1,36
– varav kvarvarande verksamhet	-0,89	-1,87	-0,94	-1,83	-2,67
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,89	-1,87	-0,94	29,87	-1,36
– varav kvarvarande verksamhet	-0,89	-1,87	-0,94	-1,83	-2,67
Eget kapital per aktie, SEK	3	5	7	8	6
Rörelsekapital, MSEK	-160	-229	-102	-9	-65
Balansomslutning, MSEK	1 829	1 149	1 224	1 224	1 655
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK	-316	157	334	344	-143
Eget kapital, MSEK	678	564	754	842	556
Soliditet, %	37	49	62	69	34
Skuldsättningsgrad, %	64	14	9	11	99
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljoner	199	106	106	100	99
Antal utestående aktier vid periodens slut, miljoner	234	106	106	105	99
Medelantal anställda	666	541	515	512	560

¹⁾ Siffror för år 2020–2021 har räknats om för utdelningen av Tobii Dynavox enligt IFRS 5, där resultatet för Tobii Dynavox ligger på en egen rad, Resultat från avvecklad verksamhet.

Flerårsöversikt segmenten

MSEK	2024	2023	2022
Nettoomsättning			
Products & Solutions	455	532	513
Integrations	353	219	264
Autosense	49	7	-
Koncernen	857	758	776
Bruttoresultat			
Products & Solutions	300	365	354
Integrations	340	197	236
Autosense	47	6	-
Koncernen	687	567	590
Bruttomarginal, %			
Products & Solutions	66	69	69
Integrations	96	90	89
Autosense	97	80	-
Koncernen	80	75	76
Rörelseresultat (EBIT)			
Products & Solutions	-40	Ej tillämpligt	Ej tillämpligt
Integrations	129	Ej tillämpligt	Ej tillämpligt
Autosense	-197	Ej tillämpligt	Ej tillämpligt
Koncernen	-107	-184	-122
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %			
Products & Solutions	-9	Ej tillämpligt	Ej tillämpligt
Integrations	37	Ej tillämpligt	Ej tillämpligt
Autosense	-401	Ej tillämpligt	Ej tillämpligt
Koncernen	-12	-24	-16

Alternativa nyckeltal

Från och med den 3 juli 2016 tillämpar Tobii de nya europeiska riktlinjerna för alternativa nyckeltal. Tobii's nyckeltal, definitioner och syfte, som presenteras nedan är inte definierade enligt IFRS. Sådana mått som definieras av Tobii bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra bolag. Bolaget anser att dessa finansiella mått ger en bättre förståelse för trenderna avseende det finansiella resultatet och att alternativa nyckeltal, i kombination med andra mått som är definierade i enlighet med IFRS, är användbar information för Tobii's ledning, investerare och andra intressenter.

Avstämning av alternativa nyckeltal¹⁾

MSEK	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Rörelseresultat (EBIT)	-107	-184
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	120	125
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	49	32
varav på kostnad sålda varor och tjänster	7	6
varav på operativa kostnader	42	27
EBITDA	62	-27
Nettoomsättning	857	758
EBITDA-marginal, %	7	-4
Rörelseresultat (EBIT)	-107	-184
Nettoomsättning	857	758
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	-12	-24
Bruttoresultat	687	567
Nettoomsättning	857	758
Bruttomarginal, %	80	75
Likvida medel	116	236
Räntebärande skulder	-432	-80
Nettokassa (+)/nettoskuld (-)	-316	157
Leasingskulder	99	68
Nettokassa (+)/nettoskuld (-) exklusive leasing	-217	224

MSEK	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Varulager	76	70
Kundfodringar	120	116
Övriga kortfristiga tillgångar	98	58
Övriga kortfristiga skulder	-454	-473
Rörelsekapital	-160	-229
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	676	562
Medelantal utestående aktier	199 176 524	105 973 395
Eget kapital per aktie, SEK	3	5
Totalt eget kapital	678	564
Balansomslutning	1 829	1 149
Soliditet, %	37	49
Räntebärande skulder	432	80
Totalt eget kapital	678	564
Skuldsättningsgrad, %	64	14

¹⁾ I denna sektion presenteras endast avstämning av alternativa nyckeltal som inte går att räkna ut från information i finansiella rapporter i denna årsredovisning.

Definitioner

Bruttomarginal

Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

Bruttomarginal används för att mäta produktionslönsamhet.

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar.

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultatet före finansiella intäkter och kostnader, samt skatter.

EBIT används för att mäta operativ lönsamhet.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

Rörelsemarginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen och är ett mått på företagets lönsamhet.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.

Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på de kassaflöden som koncernen genererar före investeringar och finansiering.

Fritt kassaflöde

Kassaflöde efter löpande investeringar, vilket avser kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttring av verksamhet.

Fritt kassaflöde används som ett mått på det kassaflöde som genereras av den underliggande verksamheten, exklusive kassaflöde från förvärv, avyttring av verksamhet och finansieringsverksamheten.

Rörelsekapital

Varulager, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, minus leverantörsskulder och övriga kortfristiga icke räntebärande skulder.

Rörelsekapitalet är ett mått som visar företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Nettokassa (+)/nettoskuld (-)

Likvida medel minus räntebärande skulder.

Nettoskulden representerar företagets förmåga att betala av samtliga skulder om dessa förföll på balansdagen med företagets likvida medel på balansdagen.

Organisk tillväxt

Förändring i total omsättning för perioden, justerat för förvärv, avyttringar och valuta, jämfört med total omsättning för jämförelseperioden.

Organisk tillväxt används för att mäta verksamhetens underliggande tillväxt i lokala valutor.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av balansomslutningen.

Soliditet visar hur stor andel av totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med totalt eget kapital.

Skuldsättningsgraden används för att mäta i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Eget kapital per aktie mäter koncernens nettovärde per aktie.

Medelantal anställda

Medelantalet tillsvidareanställda, inklusive deltidsanställda, omräknat till heltidsanställningar.

Medelantal anställda är ett mått på heltidsanställda i koncernen som behövs för att generera periodens resultat.

Information till aktieägare

Årsstämma 2025

Årsstämman för Tobii AB (publ) äger rum onsdagen den 28 maj 2025 kl. 10:00 i Tobii:s lokaler. Aktieägare kommer även att kunna utöva sin rösträtt vid bolagsstämman genom att rösta på förhand genom så kallad poströstning. Samtliga stämmohandlingar finns tillgängliga på vår [hemsida](#).

Deltagande och anmälan

Aktieägare som önskar delta i stämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast den 20 maj 2025,
- dels senast den 22 maj 2025 anmäla sitt deltagande till bolaget.

Anmälan kan göras på följande sätt:

- Per e-post till: generalmeeting@tobii.com
- Per post till: Tobii AB, att Carolina Strömlid, Karlsrovägen 2D, Box 743, 182 17 Danderyd

Förvaltarregistrerade aktier

För att ha rätt att delta i årsstämman måste aktieägare med förvaltarregistrerade aktier, utöver att anmäla sig till stämman, registrera aktierna i eget namn så att de förs in i aktieboken senast den 20 maj 2025. Registreringen kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren i enlighet med dennes rutiner och tidsramar. Rösträttsregistreringar som gjorts senast torsdagen den 22 maj 2025 beaktas vid framställningen av aktieboken.

Förhandsröstning

Aktieägare kan utöva sin rösträtt vid stämman genom förhandsröstning, s.k. poströstning, i enlighet med 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Ett ifyllt formulär måste vara Tobii tillhanda senast fredagen den 22 maj 2025. Formuläret kan skickas skriftligen via post eller e-post till någon av de angivna adresserna.

Finansiell information och pressmeddelanden

Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024 finns tillgänglig som en nedladdningsbar PDF på vår [hemsida](#). På webbplatsen finns även Tobii:s finansiella rapporter, presentationer och pressmeddelanden. Genom vår prenumerationstjänst kan intresserade registrera sig för att ta del av rapporter och presentationer. Av miljöhänsyn distribuerar Tobii inte tryckta exemplar av års- och hållbarhetsredovisningen.

Finansiell kalender

Delårsrapport kv1	7 maj 2025
Årsstämma	28 maj 2025
Delårsrapport kv2	18 juli 2025
Delårsrapport kv3	24 oktober 2025
Bokslutskommuniké 2025	4 februari 2026

IR-kontakt

Carolina Strömlid

Head of Investor Relations

E-post: carolina.stromlid@tobii.com

Tel: +46 708 80 71 73



