

Delårsrapport Q2 / 2026



VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Andra kvartalet

Andra kvartalet

- Försäljning om 857 MSEK (871), en minskning med 1 procent i lokala valutor och 2 procent i SEK. Den organiska tillväxten i lokala valutor, exklusive avslutad verksamhet avseende produktlinjerna NACE och GDPX, uppgick till +1 procent.
- Försäljning* per region var +1 procent i EMEA, +1 procent i Americas och -1 procent i APAC.
- Försäljning* per produktgrupp var +3 procent inom Consumables, +1 procent inom Technologies och -2 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen ökade till 60,3 procent (58,0).
- Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 295 MSEK (243), motsvarande en EBITDA-marginal om 34,4 procent (27,8). EBITDA påverkades dessutom positivt av engångseffekter om 13 MSEK, främst drivna av en upplösning av momsavsättning samt en positiv valutakurseffekt om 8 MSEK (-5) inom rörelsekostnaderna.
- Nettoresultatet uppgick till 129 MSEK (100), vilket gav ett resultat per aktie om 0,95 SEK (0,74).
- Operativt kassaflöde uppgick till 140 MSEK (151).

Första halvåret

- Försäljning om 1 664 MSEK (1 714), en ökning med 2 procent i lokala valutor och en minskning om 3 procent i SEK, till följd av en betydande valutapåverkan om -5 procent. Den organiska tillväxten* uppgick till +3 procent.
- Försäljning* per region var 0 procent i EMEA, +6 procent i Americas och +3 procent i APAC.
- Försäljning* per produktgrupp var +6 procent inom Consumables, +6 procent inom Technologies och -1 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen ökade till 60,1 procent (57,7).
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade till 546 MSEK (500), motsvarande en EBITDA-marginal om 32,8 procent (29,2).
- Nettoresultatet uppgick till 230 MSEK (199), vilket gav ett resultat per aktie om 1,69 SEK (1,48).
- Operativt kassaflöde uppgick till 312 MSEK (220).

Händelser under perioden

- Nicklas Hansen och David T. Hansen valdes till nya styrelseledamöter vid årsstämman den 5 maj. Lars Holmqvist avböjde omval.
- Vd och koncernchef Bronwyn Brophy O'Connor meddelade att hon lämnar bolaget för att tillträda som vd för Carl Zeiss Meditec AG.
- Olivier Desmarets har utsetts till COO och medlem av koncernledningen.

Händelser efter periodens utgång

- Styrelsen i Vitrolife AB har, i enlighet med vad som kommunicerades den 15 juli, beslutat att lansera ett aktieåterköpsprogram om maximalt 500 MSEK.

* I lokala valutor och exklusive avslutad verksamhet avseende produktlinjerna NACE och GDPX.

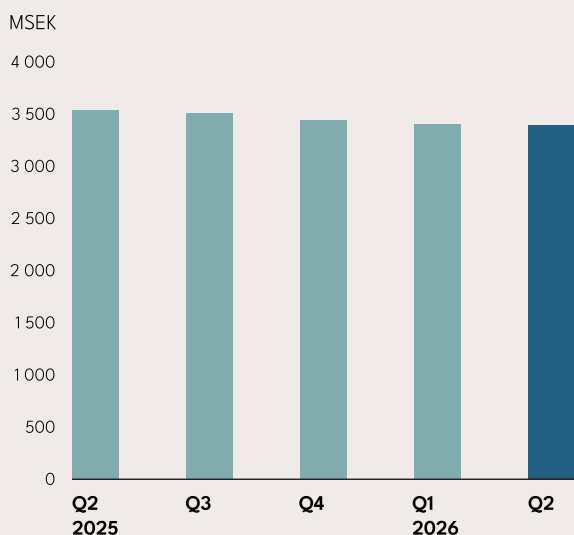
Koncernens nyckeltal

	April- juni		Januari- juni		Helår
MSEK*	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	857	871	1 664	1 714	3 440
Bruttomarginal, %	60,3	58,0	60,1	57,7	58,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	295	243	546	500	949
EBITDA-marginal, %	34,4	27,8	32,8	29,2	27,6
Nettoresultat	129	100	230	199	-5 013
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,7	0,9	0,7	0,9	0,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,95	0,74	1,69	1,48	-37,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,95	0,74	1,69	1,48	-37,01
Aktiekurs på balansdagen, SEK	87,75	140,00	87,75	140,00	137,00
Börsvärde på balansdagen	11 885	18 963	11 885	18 963	18 556
Förändringar i nettoomsättning					
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-1	0	2	0	2
Valutakurseffekter, %	-1	-8	-5	-4	-6
Total tillväxt, %	-2	-7	-3	-4	-5

* Om inget annat anges.

För fler definitioner, syften och avstämningar, se sidorna 24-26.

Nettoomsättning (rullande 12 månader)



Långsiktiga finansiella mål - 5 år

Uppdaterade december 2023

Årlig organisk tillväxt*
>10%

EBITDA-marginal
>33%

Nettoskuld/EBITDA
<3

* I lokala valutor

Starka marginaler och god lönsamhet i en svag marknad

VD-kommentar



Andra kvartalet i korthet

Under kvartalet levererade vi starka marginaler och god lönsamhet, drivet av portfölj-rationalisering enligt tidigare kommunikation, disciplinerat kostnadsarbete inklusive personalneddragningar samt effektiv strategisk prissättning.

IVF-efterfrågan var svag globalt under kvartalet, även om det fanns variationer både mellan och inom regionerna. Nordamerika, Västeuropa och delar av Sydostasien fortsatte att vara de starkaste marknaderna utifrån efterfrågan.

Den totala försäljningen uppgick till 857 MSEK (871), motsvarande en negativ organisk tillväxt om 1 procent under kvartalet. Försäljningen inkluderade en negativ påverkan om 2 procent relaterad till avslut av produktlinjerna NACE och GDPX. Därtill påverkade valutakurseffekter negativt med 1 procent.

Bruttomarginalen förblev stark och uppgick till 60,3 procent (58,0), drivet av det strategiska beslutet att fokusera på produkter och marknader med högre marginaler. Genomförandet av omstruktureringsprogram, med syfte att minska rörelsekostnaderna, bidrog till en stark EBITDA, som uppgick till 295 MSEK (243), motsvarande en EBITDA-marginal om 34,4 procent (27,8), även positivt påverkad av engångsposter. Nettoresultatet uppgick till 129 MSEK (100), med en nettomarginal om 15,0 procent (11,4).

Försäljningen* i EMEA ökade med 1 procent. Europa utvecklades fortsatt starkt, med stabil utveckling på nyckelmarknader. Krisen i Mellanöstern ledde dock till lägre volymer av IVF-cykler under perioden och påverkade regionens totala utveckling negativt.

Försäljningen* i Americas ökade med 1 procent. Vår viktigaste marknad, Nordamerika, fortsatte att utvecklas väl med stark utveckling i portföljen, särskilt inom Consumables. I Sydamerika fattade vi ett strategiskt

beslut att avsluta kundkonton med låg lönsamhet inom Genetics. Samtidigt ökar vi vårt fokus på möjligheterna inom Consumables och Technologies. Beslutet påverkade omsättningen i Sydamerika negativt, men förbättrade lönsamheten i regionen och för koncernen som helhet.

Försäljningen* i APAC minskade med 1 procent. Japan levererade en stark utveckling i en lågt växande marknad, vår bästa på flera år. Vi fortsätter att öka våra marknadsandelar i Sydostasien. Efterfrågan i Kina, den största IVF-marknaden i regionen, försvagades dock ytterligare i takt med att kvartalet fortskred.

Innovation

Vitrolife Group har en stark historik som pionjär inom IVF-området. Vi fortsätter att lansera nya produkter och teknologier och har nyligen introducerat EmbryoCath™, en transferkateter utvecklad för säker och precis embryotransfer. Vi håller även på att rulla ut en ny avancerad programvara för EmbryoScope, EmbryoViewer Pro, för att stödja kliniker i att optimera arbetsflöden och effektivitet.

Aktieåterköpsprogram

Styrelsen har beslutat, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 5 maj 2026, att initiera ett aktieåterköpsprogram om upp till 500 MSEK. Programmet löper från den 17 juli 2026 fram till nästa årsstämma och syftar till att optimera koncernens kapitalstruktur samt skapa ökat värde för aktieägarna.

Omstruktureringsprogram

Vi genomför omstruktureringsprogrammet enligt plan, med fokus på att rationalisera portföljen och lämna marknader med låg lönsamhet. Besparingarna började realiseras under andra kvartalet, i enlighet med plan, och kommer att fortsätta att materialiseras under tredje kvartalet. Vi ser fortsatt möjligheter att ytterligare stärka fokus på marknader och portfölj, vilket stödjer vårt långsiktiga mål om att leverera hållbar och lönsam tillväxt.

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

* I lokala valutor och exklusive avslutad verksamhet avseende produktlinjerna NACE och GDPX.

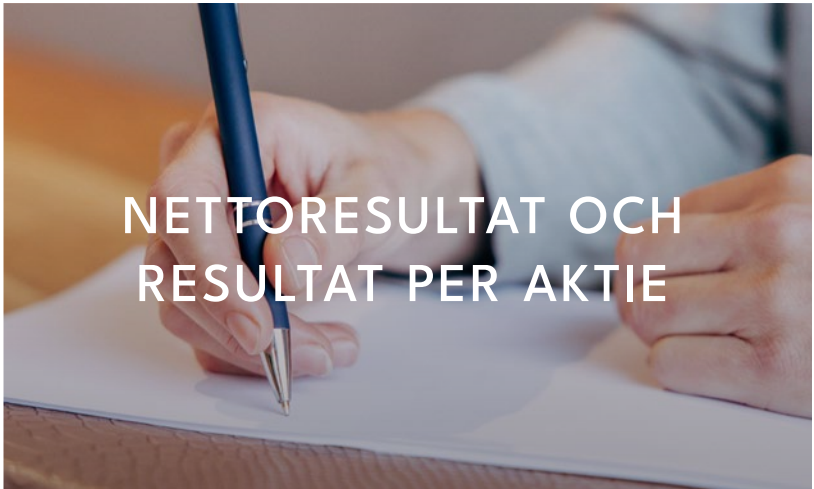
Höjdpunkter från andra kvartalet



REKORDFÖRSÄLJNING INOM CONSUMABLES

Rekordkvartal inom Consumables med 15% organisk tillväxt i Americas.

Nettoresultatet uppgick till 129 MSEK (100), vilket gav ett resultat per aktie om 0,95 SEK (0,74).



NETTORESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE



INNOVATION

Lanserade EmbryoCath™, en kateter för embryotransfer, och påbörjade utrullningen av en ny avancerad programvara för EmbryoScope, EmbryoViewer Pro.

Finansiell sammanfattning

Andra kvartalet

April – juni 2026

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen under det andra kvartalet uppgick till 857 MSEK (871), vilket motsvarar en minskning om 1 procent i lokala valutor och en minskning om 2 procent i SEK. Valuta påverkade med -1 procent, medan avslut av NACE och GDPX minskade försäljningen med 2 procent. Den organiska tillväxten i lokala valutor, exklusive avslutad verksamhet, uppgick till 1 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 517 MSEK (505), motsvarande en bruttomarginal om 60,3 procent (58,0). Marknadsbidraget uppgick till 333 MSEK (302), motsvarande en marginal om 38,8 procent (34,7).

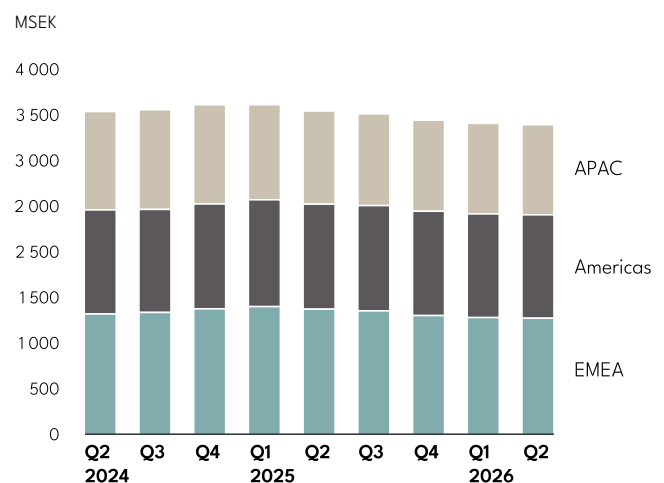
Rörelsekostnader

Under andra kvartalet uppgick rörelsekostnaderna till 320 MSEK (368). Rörelsekostnaderna minskade med 48 MSEK, vilket återspeglar den positiva effekten av det pågående omstruktureringsprogrammet samt fortsatt kostnads-kontroll. Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader uppgick till 10 MSEK (-6), varav 8 MSEK (-5) var relaterat till valutakurseffekter. Rörelsekostnaderna påverkades även positivt av engångsposter om 13 MSEK, främst drivna av en upplösning av momsavsättning.

Rörelseresultat (EBITDA)

Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 295 MSEK (243), motsvarande en EBITDA-marginal om 34,4 procent (27,8). Marginalförbättringen var ett resultat av starka bruttomarginaler i hela produktportföljen samt en positiv utveckling av rörelsekostnaderna.

Nettoomsättning per geografiskt segment (rullande 12 månader)



Finansnetto

Under det andra kvartalet uppgick finansnettot till -18 MSEK (-5). Försämringen förklaras av negativa valutakurseffekter på lån. Räntekostnaderna uppgick till -12 MSEK (-15).

Skatter

Under kvartalet uppgick skattekostnaden till -50 MSEK (-32), med en effektiv skattesats om 28,0 procent (24,3). Den högre effektiva skattesatsen förklaras främst av engångsposter inom skatt samt effekter av geografisk mix.

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet uppgick till 129 MSEK (100), vilket gav ett resultat per aktie om 0,95 SEK (0,74).

Kassaflöde

Operativt kassaflöde för kvartalet uppgick till 140 MSEK (151). Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -95 MSEK (-22) i det operativa kassaflödet, inklusive en ökning av

rörelsefordringar om 34 MSEK relaterad till skattefordringar. Betald skatt uppgick till -25 MSEK (-72). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -59 MSEK (-121). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -161 MSEK (-161).

Finansiell ställning

Per den 30 juni 2026 uppgick nettoskulden till 651 MSEK (948) och likvida medel till 823 MSEK (921). Under andra kvartalet uppgick balansomslutningen till 11 301 MSEK, jämfört med 11 124 MSEK vid utgången av december 2025. Eget kapital uppgick till 8 133 MSEK vid utgången av juni 2026, jämfört med 7 895 MSEK vid utgången av december 2025. Tillgänglig, outnyttjad revolverande kreditfacilitet uppgick till 170 MEUR (100) per den 30 juni 2026. Nettoskuld i förhållande till EBITDA förbättrades under kvartalet till 0,7x (0,9x).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningsavgifter och övriga kostnader om 6 MSEK (7) till dotterbolagen. Finansiella poster uppgick till 1 MSEK (-23). Likvida medel uppgick till 624 MSEK (553).

Första halvåret

Januari–juni 2026

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen uppgick under halvåret till 1 664 MSEK (1 714), vilket motsvarar en tillväxt om 2 procent i lokala valutor och en minskning om 3 procent i SEK. Den redovisade försäljningen påverkades av valutakursförändringar med -5 procent, främst till följd av en stärkt svensk krona mot andra valutor. Den organiska tillväxten i lokala valutor, exklusive avslutad verksamhet av produktlinjerna NACE och GDPX, uppgick till +3 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 1 000 MSEK (988), motsvarande en bruttomarginal om 60,1 procent (57,7). Marknadsbidraget uppgick till 622 MSEK (603), motsvarande en marginal om 37,4 procent (35,2).

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till 654 MSEK (701). Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader uppgick till 19 MSEK (-15). Rörelsekostnaderna minskade med 47 MSEK, vilket återspeglar den positiva effekten av det pågående om-

struktureringsprogrammet. Därutöver påverkades övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader positivt av valutakurseffekter.

Rörelseresultat (EBITDA)

Resultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 546 MSEK (500), motsvarande en marginal på 32,8 procent (29,2). Marginalökningen var ett resultat av starka bruttomarginaler samt en positiv utveckling av rörelsekostnaderna.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -38 MSEK (-15). Minskningen förklaras av negativa valutakurseffekter på lån. Räntekostnaderna uppgick till -23 MSEK (-31).

Skatter

Skattekostnaden uppgick till -79 MSEK (-73), med en effektiv skattesats om 25,7 procent (26,9).

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet för det första halvåret ökade till 230 MSEK (199). Resultat per aktie uppgick till 1,69 SEK (1,48).

Kassaflöde

Operativt kassaflöde uppgick till 312 MSEK (220). Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -111 MSEK (-134) i det operativa kassaflödet. Betald skatt uppgick till -61 MSEK (-150). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -103 MSEK (-169). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -227 MSEK (-197).

Marknadsregion EMEA

April-juni

Försäljningen i EMEA uppgick till 319 MSEK (326), motsvarande en ökning om 1 procent i organisk tillväxt, exklusive avslutad verksamhet, och en minskning om 2 procent i SEK.

Västeuropa utvecklades fortsatt starkt med stabil utveckling på nyckelmarknader. Den geopolitiska situationen i Mellanöstern minskade dock volymerna av IVF-cykler under perioden och påverkade regionens totala utveckling negativt.

Försäljningen inom Consumables ökade med 4 procent i lokala valutor, medan Technologies ökade med 3 procent och Genetics minskade med 3 procent*. Volymerna i hela portföljen påverkades av lägre patientefterfrågan kopplad till den geopolitiska situationen i Mellanöstern.

Bruttoresultatet uppgick till 198 MSEK (195), motsvarande en bruttomarginal om 61,9 procent (59,9). Marknadsbidraget uppgick till 126 MSEK (114), motsvarande en marginal om 39,4 procent (35,0).

Januari-juni

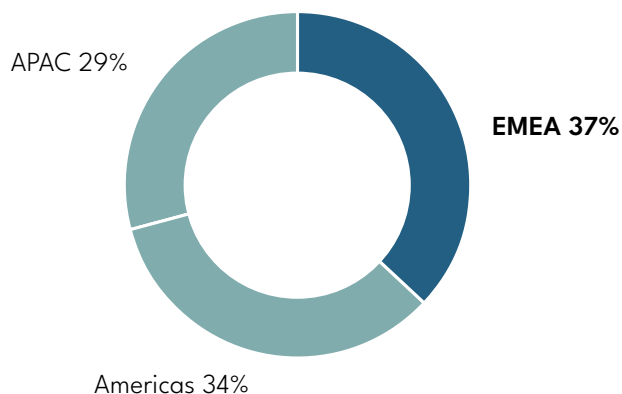
Försäljningen i EMEA uppgick till 631 MSEK (661), motsvarande en oförändrad utveckling* och en minskning om 4 procent i SEK.

Försäljningen inom Consumables ökade med 2 procent i lokala valutor, Technologies var oförändrat, medan Genetics minskade med 3 procent.

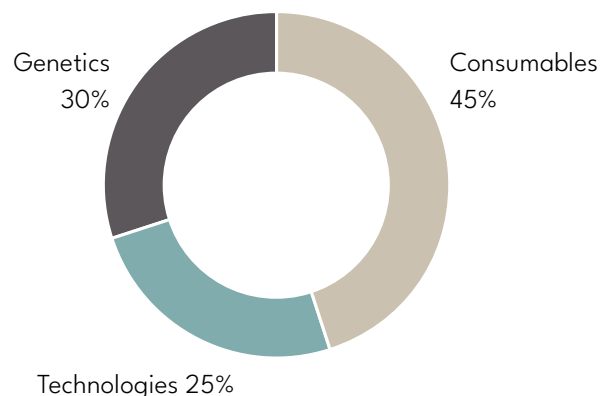
Bruttoresultatet uppgick till 390 MSEK (395), motsvarande en bruttomarginal om 61,8 procent (59,7). Marknadsbidraget uppgick till 247 MSEK (245), motsvarande en marginal om 39,1 procent (37,1).

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning, varav:	319	326	631	661	1 302
Consumables	142	139	283	287	564
Technologies	81	79	157	160	326
Genetics	97	109	191	213	413
Bruttoresultat	198	195	390	395	781
Försäljningskostnader	-72	-81	-143	-149	-318
Marknadsbidrag	126	114	247	245	463

Försäljning per marknadsregion April-juni 2026



Försäljning per produktgrupp i EMEA April-juni 2026



* I lokala valutor och exklusive avslutad verksamhet avseende produktlinjerna NACE och GDPX.

Marknadsregion Americas

April-juni

Försäljningen i Americas uppgick till 292 MSEK (295), motsvarande en organisk tillväxt om 1 procent exklusive avslutad verksamhet och en minskning om 1 procent i SEK.

Nordamerika, som är en prioriterad marknad, fortsatte att utvecklas väl med stark utveckling i hela portföljen. I Sydamerika fattades ett strategiskt beslut att avsluta kundkonton med låg lönsamhet inom Genetics och att öka fokus på möjligheter inom Consumables och Technologies. Även om detta påverkade försäljningen i Sydamerika negativt, förbättrade det lönsamheten både i regionen och för koncernen som helhet.

Försäljningen inom Consumables ökade med 15 procent i lokala valutor, medan Technologies minskade med 9 procent och Genetics minskade med 3 procent*.

Bruttoresultatet uppgick till 169 MSEK (160), motsvarande en bruttomarginal om 57,8 procent (54,2). Marknadsbidraget uppgick till 99 MSEK (86), motsvarande en marginal om 33,8 procent (29,0).

Januari-juni

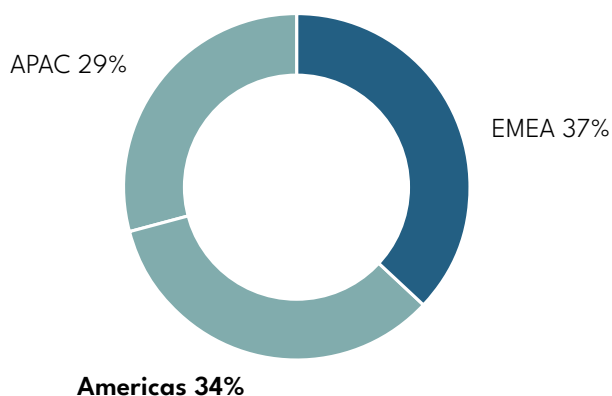
Försäljningen i Americas uppgick till 556 MSEK (565), motsvarande en tillväxt om 6 procent* och en minskning om 2 procent i SEK.

Försäljningen inom Consumables ökade med 16 procent i lokala valutor, Technologies ökade med 23 procent, medan Genetics var oförändrad*.

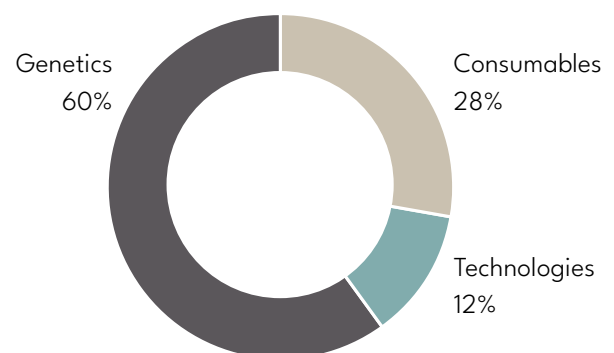
Bruttoresultatet uppgick till 317 MSEK (305), motsvarande en bruttomarginal om 57,0 procent (54,0). Marknadsbidraget uppgick till 167 MSEK (153), motsvarande en marginal om 30,0 procent (27,1).

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning, varav:	292	295	556	565	1141
Consumables	82	73	155	146	290
Technologies	34	37	60	51	109
Genetics	176	186	340	368	741
Bruttoresultat	169	160	317	305	621
Försäljningskostnader	-70	-75	-150	-152	-312
Marknadsbidrag	99	86	167	153	309

Försäljning per marknadsregion April-juni 2026



Försäljning per produktgrupp i Americas April-juni 2026



* I lokala valutor och exklusive avslutad verksamhet avseende produktlinjerna NACE och GDPX.

Marknadsregion APAC

April-juni

Försäljningen i APAC uppgick till 245 MSEK (250), motsvarande en minskning om 1 procent i lokala valutor och 2 procent i SEK. Vi fortsatte att öka våra marknadsandelar i Sydostasien. Efterfrågan i Kina, regionens största IVF-marknad, försvagades dock ytterligare i takt med att kvartalet fortskred.

Försäljningen inom Consumables minskade med 5 procent i lokala valutor, medan Technologies ökade med 6 procent och Genetics ökade med 2 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 150 MSEK (150), motsvarande en bruttomarginal om 61,2 procent (59,8). Marknadsbidraget uppgick till 108 MSEK (102), motsvarande en marginal om 44,0 procent (41,0).

Januari-juni

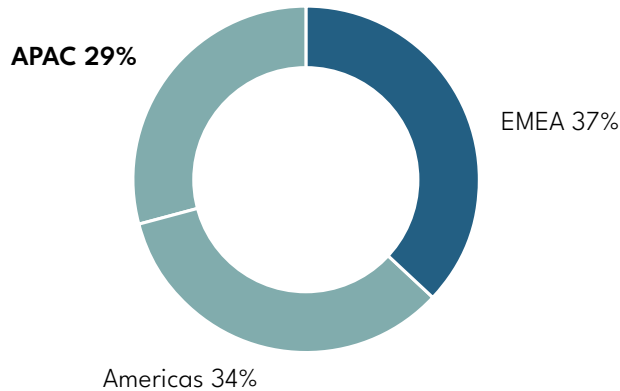
Försäljningen i APAC uppgick till 477 MSEK (488), motsvarande en tillväxt om 3 procent i lokala valutor och en minskning om 2 procent i SEK.

Försäljningen inom Consumables ökade med 5 procent i lokala valutor, Technologies ökade med 5 procent, medan Genetics minskade med 2 procent.

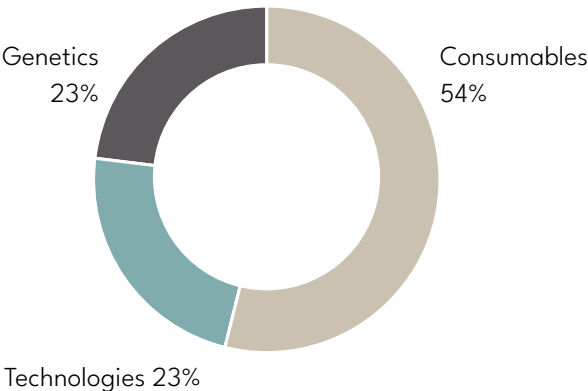
Bruttoresultatet uppgick till 293 MSEK (289), motsvarande en bruttomarginal om 61,5 procent (59,2). Marknadsbidraget uppgick till 209 MSEK (204), motsvarande en marginal om 43,7 procent (41,8).

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning, varav:	245	250	477	488	997
Consumables	133	137	259	256	514
Technologies	57	55	113	112	248
Genetics	56	58	105	120	235
Bruttoresultat	150	150	293	289	595
Försäljningskostnader	-42	-47	-85	-85	-176
Marknadsbidrag	108	102	209	204	419

Försäljning per marknadsregion
April-juni 2026



Försäljning per produktgrupp i APAC
April-juni 2026



Det här är Vitrolife Group

Internationell leverantör av medicintekniska produkter och genetiska testlösningar inom reproduktiv hälsa.

Företagsstrategi

Vi fokuserar på fem strategiska prioriteringar för att driva hållbar lönsam tillväxt:

- Skapa ledande produkt- och tjänsteplattform
- Etablera en ledande ställning genom innovation
- Accelerera tillväxt i nyckelmarknader
- Optimera marknadsstrategi
- Driva operativ excellens och effektivitet

Till grund för dessa strategiska prioriteringar ligger vårt åtagande att säkerställa hållbarhet i allt vi gör.

Vision med ett syfte

”Enable people to fulfil the dream of having a healthy baby”

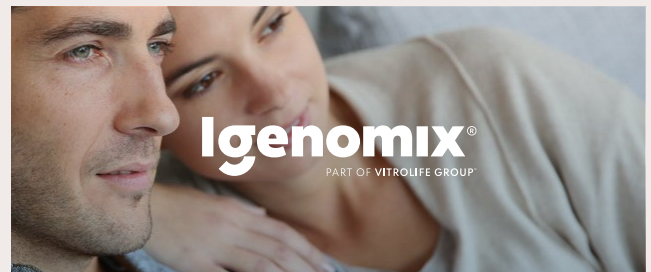
Mission

”Be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients”

Våra varumärken



Vitrolife levererar innovativa, högkvalitativa produkter för att säkerställa optimal vård i varje steg av IVF processen, från ägg uttag till utvärdering och överföring av embryon samt cryopreservation. Vitrolife är betrodd av fertilitetskliniker över hela världen och kombinerar vetenskaplig excellens med pålitlig time-lapse teknik och system för att förebygga fel. Lösningar som är optimerade för att öka effektiviteten och de kliniska resultaten.



Igenomix specialiserar sig på reproduktiv genetisk testning och erbjuder avancerad diagnostik som stödjer individanpassad vård. De vetenskapsdrivna testerna hjälper till att identifiera genetiska risker, optimera embryoutvärdering och bedöma optimal endometrie hälsa. I samarbete med kliniker och fertilitetsspecialister över hela världen främjar vi tillsammans förståelsen för mänsklig reproduktion.

Vitrolife Group i siffror

Medarbetare vid utgången av Q2
1 103

Global närvaro på
~125 marknader

Försäljning 2025
3 440 MSEK

Ytterligare information finns på www.vitrolifegroup.com.

Utsikter

Under de kommande åren förväntas antalet IVF-cykler öka med medelhöga ensiffriga tal globalt. De främsta drivkrafterna bakom tillväxten är minskande fertilitet hos både kvinnor och män, utökad offentlig och privat försäkringstäckning samt stödjande statlig politik till följd av befolkningsminskning. För klinikpartners som Vitrolife Group finns dessutom en möjlighet att öka användningen av genetisk testning och EmbryoScope®, samt ta marknadsandelar inom förbrukningsprodukter.

En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar för antalet IVF-cykler eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandling är jämförelsevis höga i delar av världen. Men eftersom försäkrings- och ersättningssystem fortsätter att öka kommer detta att minska patienternas egna utgifter över tid, vilket gör branschen mindre exponerad till makroekonomiska fluktuationer.

På kort sikt kan efterfrågan på Vitrolife Groups produkter och tjänster påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom handelshinder, sanktioner, inflation och konsumentförtroende.

Övriga upplysningar

PGT-A test grupptalan i USA

Den 25 februari 2026 utfärdade en amerikansk distriktsdomare ett beslut om att avskriva Vitrolife Group och Vitrolife AB från målet. För de kvarvarande svarandena, Igenomix USA Inc och Vitrolife Inc, har domstolen hänvisat vissa yrkanden, rörande underförstådda och uttryckliga garantier samt oskäligen vinst, till skiljeförfarande. Alla övriga yrkanden är vilande i väntan på utgången av skiljedomsprocessen. Vitrolife Group kommer, tillsammans med sina juridiska ombud i Nordamerika, att fortsätta följa processen och informera om utvecklingen. Ingen påverkan på de finansiella rapporterna.

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda personer 1 104 (1 139), varav 637 (675) var kvinnor och 467 (464) var män. Av dessa var 194 (198) personer anställda i Sverige, 213 (220) i Spanien, 48 (62) i Brasilien, 216 (211) i USA, 111 (115) i Danmark, 48 (56) i Japan och 274 (277) i övriga världen. Det genomsnittliga antalet anställda inkluderar konsulter i permanenta, långsiktiga roller som är

integrerade i verksamheten, medan projektbaserade eller tillfälliga konsulter exkluderas. Denna definition gäller från och med Q1 2026, och historiska siffror har uppdaterats i enlighet med detta.

Antalet anställda i koncernen vid periodens slut uppgick till 1 103 (1 147).

Information om transaktioner med närstående

Vid årsstämman 2026 beslutades att införa ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram riktat till vissa medlemmar i koncernen som utgör närstående parter och kostnaden för detta har redovisats. Inga andra transaktioner som väsentligen påverkat resultat och finansiell ställning har genomförts med närstående parter under perioden.

Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2025. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Riskerna, så som de beskrivs i årsredovisningen 2025, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Under semesterperioder minskar efterfrågan på våra produkter och tjänster. Technologies försäljning påverkas även av tidpunkten för installationer. Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av nyårshelgerna i EMEA och Americas samt det kinesiska nyåret i APAC. Påskhelgen kan uppstå i första eller andra kvartalet. Det tredje kvartalet påverkas av semesterperioden under sommaren. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet i alla regioner. Den totala försäljningen under årets andra halva är något högre tack vare en hög försäljning under fjärde kvartalet samt fler arbetsdagar under det andra halvåret. Kvartalsavslut som infaller under helger och röda dagar kan påverka antalet försäljningsdagar och därmed försäljningen i ett visst kvartal.

Händelser efter periodens utgång

Styrelsen i Vitrolife AB har, i enlighet med vad som kommunicerades den 15 juli, beslutat att lansera ett aktieåterköpsprogram om maximalt 500 MSEK.

Intygande

Styrelsen och VD försäkrar härmed att halvårsrapporten ger en sann och rättvis bild av bolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och koncernbolagen står inför.

16 juli 2026
Göteborg, Sverige

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Henrik Blomquist
Styrelseledamot

Karen Lykke Sørensen
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

David T. Hansen
Styrelseledamot

Nicklas Hansen
Styrelseledamot

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	April - juni		Januari - juni		Helåret
		2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	4	857	871	1 664	1 714	3 440
Kostnad för sålda varor		-340	-366	-664	-725	-1 443
Bruttoresultat		517	505	1 000	988	1 997
Försäljningskostnader		-184	-203	-378	-386	-806
Administrationskostnader		-115	-130	-232	-245	-512
Forsknings- och utvecklingskostnader		-30	-29	-63	-55	-118
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader		10	-6	19	-15	-5 396
Rörelseresultat	5	197	137	346	288	-4 835
Finansiella intäkter och kostnader		-18	-5	-38	-15	-51
Resultat efter finansiella poster		179	132	309	273	-4 886
Inkomstskatter		-50	-32	-79	-73	-127
Nettoresultat		129	100	230	199	-5 013
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		129	100	229	200	-5 012
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	-1	0
Resultat per aktie före utspädning, SEK		0,95	0,74	1,69	1,48	-37,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,95	0,74	1,69	1,48	-37,01
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning		135 422 622	135 422 622	135 422 622	135 422 622	135 422 622
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning		135 422 622	135 422 622	135 422 622	135 422 622	135 422 622
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190

Rapporter över totalresultat

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helåret
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoresultat	129	100	230	199	-5 013
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Valutakursdifferenser	81	202	151	-417	-600
Summa övrigt totalresultat	81	202	151	-417	-600
Totalresultat	209	301	380	-218	-5 612
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	209	302	380	-217	-5 611
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	-1	-1

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar	2			
Goodwill		4 497	9 894	4 443
Övriga immateriella anläggningstillgångar		3 811	4 117	3 835
Materiella anläggningstillgångar		551	422	515
Övriga finansiella anläggningstillgångar		89	87	86
Uppskjutna skattefordringar		155	154	153
Summa anläggningstillgångar		9 103	14 674	9 031
Omsättningstillgångar				
Varulager		440	430	413
Kundfordringar		716	635	665
Aktuella skattefordringar		26	63	64
Övriga fordringar		102	57	67
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		91	77	74
Likvida medel		823	921	809
Summa omsättningstillgångar		2 199	2 183	2 092
Summa tillgångar		11 301	16 856	11 124
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		8 131	13 281	7 894
Innehav utan bestämmande inflytande		2	1	1
Summa eget kapital		8 133	13 283	7 895
Skulder				
Långfristiga skulder	2			
Avsättningar		59	52	55
Uppskjutna skatteskulder		942	998	955
Upptagna lån		1 474	1 758	1 490
Leasingskulder		82	82	72
Övriga skulder		8	42	42
Summa långfristiga skulder		2 564	2 932	2 614
Kortfristiga skulder				
Avsättningar		32	-	51
Upptagna lån		-	111	-
Leasingskulder		45	42	43
Leverantörsskulder		184	183	208
Aktuella skatteskulder		30	19	15
Övriga skulder		85	79	80
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		229	207	218
Summa kortfristiga skulder		604	641	615
Summa skulder		3 169	3 573	3 228
Summa eget kapital och skulder		11 301	16 856	11 124

Koncernens förändringar i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående balans 2025-01-01	28	13 544	1 676	-1 608	2	13 641
Årets resultat	–	–	–	200	-1	199
Övrigt totalresultat	–	–	-417	–	0	-417
Årets totalresultat	–	–	-417	200	-1	-218
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	7	–	7
Utdelning (1,10 SEK per aktie)	–	–	–	-149	–	-149
Utgående balans 2025-06-30	28	13 544	1 259	-1 549	1	13 283
Ingående balans 2026-01-01	28	13 544	1 077	-6 755	1	7 895
Årets resultat	–	–	–	229	0	230
Övrigt totalresultat	–	–	151	–	0	151
Årets totalresultat	–	–	151	229	0	380
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	6	–	6
Utdelning (1,10 SEK per aktie)	–	–	–	-149	–	-149
Utgående balans 2026-06-30	28	13 544	1 228	-6 668	2	8 133

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helåret
	2026	2025	2026	2025	2025
Resultat efter finansiella poster	179	132	309	273	-4 886
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	81	114	176	232	5 860
Betald skatt	-25	-72	-61	-150	-244
Förändring av varulager	-7	-19	-16	-28	-20
Förändring av rörelsefordringar	-95	-51	-64	-77	-148
Förändring av rörelseskulder	8	47	-31	-29	72
Kassaflöde från den löpande verksamheten	140	151	312	220	635
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-34	-100	-78	-139	-270
Tilläggsköpeskillning	-25	-21	-25	-31	-31
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-59	-121	-103	-169	-302
Amortering av låneskulder	-	-	-55	-54	-2 245
Upptagna lån	-	-	-	29	1 899
Uppläggningsavgifter lån	-	-	-	-	-11
Amortering av leasingskulder	-12	-11	-24	-23	-48
Utbetald utdelning	-149	-149	-149	-149	-149
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-161	-161	-227	-197	-553
Periodens kassaflöde	-80	-130	-19	-146	-220
Likvida medel vid periodens början	886	1 054	809	1 135	1 135
Kursdifferens i likvida medel	17	-2	33	-67	-106
Likvida medel vid periodens slut	823	921	823	921	809

Nyckeltal

	April - juni		Januari - juni		Helåret
	2026	2025	2026	2025	2025
Bruttomarginal, %	60,3	58,0	60,1	57,7	58,1
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	34,4	27,8	32,8	29,2	27,6
Rörelsemarginal före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA), %	31,7	25,2	30,1	26,5	25,0
Rörelsemarginal (EBIT), %	23,0	15,7	20,8	16,8	-140,6
Vinstmarginal, %	15,0	11,4	13,8	11,6	-145,7
Soliditet, %	72,0	78,8	72,0	78,8	71,0
Eget kapital per aktie, SEK	60,03	98,06	60,03	98,06	58,28
Avkastning på eget kapital, %	-53,3	3,4	-53,3	3,4	-42,1
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,03	1,12	2,30	1,63	4,69
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,03	1,12	2,30	1,63	4,69
Nettoskuld*, MSEK	650,9	948,2	650,9	948,2	680,4

*Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämmingar, se sidorna 24–26.

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helåret
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	6	7	10	13	15
Administrationskostnader	-10	-10	-23	-22	-43
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	-1	0	-1	0
Rörelseresultat	-5	-4	-13	-11	-29
Erhållen utdelning från koncernföretag	192	146	192	146	847
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-5 300
Finansiella intäkter och kostnader	1	-23	0	0	-9
Resultat efter finansiella poster	188	119	179	135	-4 491
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	-	130
Inkomstskatter	-1	4	1	1	-22
Nettoresultat	188	123	180	135	-4 382

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 0 MSEK (0) på resultatet under första kvartalet.

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	10	12	11
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Andelar i koncernföretag	7 584	12 846	7 553
Övriga finansiella anläggningstillgångar	48	45	46
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 373	1 380	1 339
Uppskjutna skattefordringar	7	6	6
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	280	177	185
Aktuella skattefordringar	5	16	-
Övriga kortfristiga fordringar	3	1	5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6	5	1
Likvida medel	624	553	623
Summa tillgångar	9 940	15 041	9 769
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital	7 485	11 955	7 448
Avsättningar	31	27	29
Upplåning, långfristig del	1 435	1 722	1 452
Övriga långfristiga skulder	2	26	26
Aktuella skatteskulder	-	-	6
Leverantörsskulder	2	2	1
Upplåning, kortfristig del	-	111	-
Kortfristiga skulder till koncernföretag	950	1 158	775
Övriga kortfristiga skulder	25	21	23
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10	17	9
Summa eget kapital och skulder	9 940	15 041	9 769

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2026 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Vissa tabeller upplevs som de inte summerar korrekt då avrundningar påverkar totalen.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga finansiella skulder samt upplåning uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 585 MSEK (1 604) respektive 1 797 MSEK (2 182).

Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser villkorade köpeskillningar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor justerat för riskpremie i linje med skuldernas löptid. Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen avseende villkorade köpeskillningar uppgår till 26 MSEK (47).

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Koncernen			
Ställda säkerheter	45	56	58
Eventalförpliktelser	18	20	15
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	24	21	23
Eventalförpliktelser	6	5	5

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Not 4. Nettoomsättning och segmentsrapportering

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna per marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader, övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre produktgrupperna vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

Nettoomsättning per segment, produkter och tjänster

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs då risken har överförs till kunden. Tjänster avser främst tjänster för genetisk testning inom produktgruppen Genetics. Tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund. Vitrolife Group säljer även tjänster i form av underhållsservice kopplad till produkter främst inom produktgruppen Technologies. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Vitrolife Group säljer även mjukvarulicenser där intäkterna redovisas proportionellt över avtalets löptid.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jan-dec 2025
Produkter	514	504	1 003	997	2 020
Tjänster	343	367	661	716	1 420
Summa	857	871	1 664	1 714	3 440

Not 4. Fortsättning

Nettoomsättning per geografiskt segment och produktgrupp

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025
Consumables	142	139	82	73	133	137	358	348
Technologies	81	79	34	37	57	55	171	170
Genetics	97	109	176	186	56	58	329	353
Summa	319	326	292	295	245	250	857	871
Varav Sverige	7	7					7	7

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025
Consumables	283	287	155	146	259	256	698	689
Technologies	157	160	60	51	113	112	330	324
Genetics	191	213	340	368	105	120	636	701
Summa	631	661	556	565	477	488	1 664	1 714
Varav Sverige	19	13					19	13

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jan-dec 2025		Jan-dec 2025		Jan-dec 2025		Jan-dec 2025	
Consumables	564		290		514		1 368	
Technologies	326		109		248		684	
Genetics	413		741		235		1 389	
Summa	1 302		1 141		997		3 440	
Varav Sverige	25						25	

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025
Nettoomsättning	319	326	292	295	245	250	857	871
Bruttoresultat	198	195	169	160	150	150	517	505
Försäljningskostnader	-72	-81	-70	-75	-42	-47	-184	-203
Marknadsbidrag	126	114	99	86	108	102	333	302
Administrationskostnader							-115	-130
Forsknings- och utvecklingskostnader							-30	-29
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							10	-6
Rörelseresultat							197	137
Finansnetto							-18	-5
Resultat efter finansiella poster							179	132

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025
Nettoomsättning	631	661	556	565	477	488	1 664	1 714
Bruttoresultat	390	395	317	305	293	289	1 000	988
Försäljningskostnader	-143	-149	-150	-152	-85	-85	-378	-386
Marknadsbidrag	247	245	167	153	209	204	622	603
Administrationskostnader							-232	-245
Forsknings- och utvecklingskostnader							-63	-55
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							19	-15
Rörelseresultat							346	288
Finansnetto							-38	-15
Resultat efter finansiella poster							309	273

Not 4. Fortsättning

	EMEA	Americas	APAC	Total
MSEK	Jan-dec 2025	Jan-dec 2025	Jan-dec 2025	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	1 302	1 141	997	3 440
Bruttoresultat	781	621	595	1 997
Försäljningskostnader	-318	-312	-176	-806
Marknadsbidrag	463	309	419	1 190
Administrationskostnader				-512
Forsknings- och utvecklingskostnader				-118
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader				-5 396
Rörelseresultat				-4 835
Finansnetto				-51
Resultat efter finansiella poster				-4 886

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Consumables	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	5	5	11	23	-6	12	10	40
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>4%</i>	<i>2%</i>	<i>15%</i>	<i>16%</i>	<i>-5%</i>	<i>5%</i>	<i>3%</i>	<i>6%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-1	-9	-1	-14	2	-8	0	-31
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-1%</i>	<i>-3%</i>	<i>-2%</i>	<i>-9%</i>	<i>2%</i>	<i>-3%</i>	<i>0%</i>	<i>-4%</i>
Total tillväxt, MSEK	4	-4	9	9	-4	4	9	9
Total tillväxt, %	3%	-1%	13%	6%	-3%	1%	3%	1%

Technologies	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	2	1	-3	12	3	6	2	19
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>3%</i>	<i>0%</i>	<i>-9%</i>	<i>23%</i>	<i>6%</i>	<i>5%</i>	<i>1%</i>	<i>6%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-1	-4	0	-2	-1	-6	-2	-12
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-1%</i>	<i>-2%</i>	<i>0%</i>	<i>-5%</i>	<i>-2%</i>	<i>-5%</i>	<i>-1%</i>	<i>-4%</i>
Total tillväxt, MSEK	2	-3	-3	9	2	0	1	7
Total tillväxt, %	2%	-2%	-9%	19%	4%	0%	0%	2%

Genetics	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-11	-14	-8	-5	1	-2	-18	-21
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-11%</i>	<i>-7%</i>	<i>-4%</i>	<i>-1%</i>	<i>2%</i>	<i>-2%</i>	<i>-5%</i>	<i>-3%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-1	-8	-2	-23	-4	-12	-6	-44
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-1%</i>	<i>-4%</i>	<i>-1%</i>	<i>-6%</i>	<i>-7%</i>	<i>-10%</i>	<i>-2%</i>	<i>-6%</i>
Total tillväxt, MSEK	-12	-22	-10	-28	-3	-14	-24	-65
Total tillväxt, %	-11%	-10%	-5%	-8%	-5%	-12%	-7%	-9%
Organisk tillväxt exklusive avslutad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-3	-6	-5	-2	1	-2	-6	-9
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-3%</i>	<i>-3%</i>	<i>-3%</i>	<i>0%</i>	<i>2%</i>	<i>-2%</i>	<i>-2%</i>	<i>-1%</i>

Summa Vitrolife Group

	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026	Apr-jun 2026	Jan-jun 2026
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-4	-8	0	30	-2	16	-6	37
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	-1%	-1%	0%	5%	-1%	3%	-1%	2%
Valutaeffekter, MSEK	-3	-21	-3	-39	-3	-26	-8	-87
<i>Valutaeffekter, %</i>	-1%	-3%	-1%	-7%	-1%	-5%	-1%	-5%
Total tillväxt, MSEK	-7	-30	-3	-9	-4	-10	-14	-49
Total tillväxt, %	-2%	-4%	-1%	-2%	-2%	-2%	-2%	-3%
Organisk tillväxt exklusive avslutad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	4	0	3	33	-2	16	5	49
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	1%	0%	1%	6%	-1%	3%	1%	3%

Not 5. Avskrivningar

MSEK	Apr-Jun 2026	Apr-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Kostnad för sålda varor	37	44	78	88	174
Försäljningskostnader	52	52	103	104	212
Administrationskostnader	8	8	16	18	34
Forsknings- och utvecklingskostnader	1	1	2	2	7
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	5 357
Summa	98	106	200	212	5 784

varav förvärvsrelaterade avskrivningar					
Kostnad för sålda varor	20	20	39	40	81
Försäljningskostnader	44	44	86	89	179
Summa	64	64	125	129	260

Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep
MSEK	2026	2026	2025	2025	2025	2025	2024	2024
Nettoomsättning	857	807	891	835	871	842	959	867
Kostnad för sålda varor	-340	-324	-374	-343	-366	-359	-373	-359
Bruttoresultat	517	483	517	492	505	483	586	508
Försäljningskostnader	-184	-194	-229	-191	-203	-183	-199	-190
Administrationskostnader	-115	-117	-148	-120	-130	-115	-142	-100
Forsknings- och utvecklingskostnader	-30	-32	-35	-27	-29	-26	-28	-30
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	10	9	-5 371	-10	-6	-9	8	-16
Rörelseresultat	197	149	-5 266	144	137	151	225	174
Finansiella intäkter och kostnader	-18	-20	-23	-13	-5	-10	-43	-18
Resultat efter finansiella poster	179	130	-5 290	131	132	141	182	155
Inkomstskatter	-50	-29	-24	-29	-32	-41	-43	-40
Nettoresultat	129	101	-5 314	102	100	100	139	116
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	129	101	-5 314	102	100	100	139	116
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0	-1	0	0
Av- och nedskrivningar	-98	-102	-5 462	-110	-106	-107	-112	-115
EBITDA	295	251	196	253	243	257	337	289
EBITDA-marginal	34,4%	31,1%	22,0%	30,3%	27,8%	30,6%	35,1%	33,4%
EBITA	272	230	175	231	220	235	313	261
EBITA-marginal	31,7%	28,5%	19,6%	27,6%	25,2%	27,9%	32,6%	30,1%

Nyckeltal per kvartal

	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep
	2026	2026	2025	2025	2025	2025	2024	2024
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	8 131	8 069	7 894	13 300	13 281	13 125	13 639	13 137
Eget kapital per aktie, SEK	60,03	59,57	58,28	98,20	98,06	96,90	100,70	96,99
Avkastning på eget kapital, %	-53,3	-47,1	-42,1	3,3	3,4	3,8	3,9	-29,2
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,03	1,27	1,18	1,88	1,12	0,51	1,98	1,52
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,03	1,27	1,18	1,88	1,12	0,51	1,97	1,52

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT) i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar.

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Att kunna separera icke kassaflödes påverkande poster på Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat.

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av det här nyckeltalet har omformulerats för att återspegla införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod exklusive IFRS 16 leasing.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EBITDA per aktie

Definition: EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat i rullande 12 månadersperiod, i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Syfte: Det är Vitrolife Groups bedömning att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att illustrera för aktieägare hur effektivt koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Genomsnittligt eget kapital de senaste fyra kvartalen	9 348	13 296	11 900
Nettoresultat, rullande 12 mån.	-4 983	454	-5 012
Avkastning på eget kapital, %	-53,3	3,4	-42,1

Övriga mått

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade utifrån rullande 12-månadersvärden baseras på de fyra senaste kvartalsrapporterna och redovisningen.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta är försäljningstillväxt justerat för valutaeffekter. Det här är beräknat som periodens försäljning i lokala valutor, omräknad med hjälp av en förutbestämd växelkurs, i relation till försäljningen under motsvarande period föregående år i lokala valutor, omräknad till samma valutakurs.

Syfte: Eftersom Vitrolife Group har en stor andel försäljning i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. Måttet används för att analysera försäljning justerad för valutaeffekter. De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

MSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Upplåning, långfristig del	1 474	1 758	1 490
Långfristiga leasingskulder	82	82	72
Upplåning, kortfristig del	-	111	-
Kortfristiga leasingskulder	45	42	43
Justering av leasingskulder	-126	-124	-115
Likvida medel	-823	-921	-809
Nettoskuld	651	948	680
Rörelseresultat, rullande 12 mån.	-4 776	687	-4 835
Nedskrivning	5 357	-	5 357
Avskrivningar, rullande 12 mån.	415	439	427
Avskrivningar IFRS 16, rullande 12 mån.	-54	-55	-53
Rullande 12 mån. EBITDA	941	1 071	896
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,7	0,9	0,8

Koncernens justerade resultaträkningar och nyckeltal

Januari - December 2025

	Koncernens resultat- räkningar	Ned- skrivningar	Omstruk- turerings- kostnader	Koncernens justerade resultat- räkningar
MSEK				
Koncernens resultaträkningar				
Nettoomsättning	3 440	–	–	3 440
Kostnad för sålda varor	-1 443	–	6	-1 437
Bruttoresultat	1 997	–	6	2 003
Försäljningskostnader	-806	–	24	-782
Administrationskostnader	-512	–	8	-504
Forsknings- och utvecklingskostnader	-118	–	2	-115
Övriga rörelseintäkter	13	–	–	13
Övriga rörelsekostnader	-5 409	5 357	15	-37
Rörelseresultat	-4 835	5 357	55	577
Bestående av				
EBITDA	949	–	55	1 004
Nedskrivningar	-5 357	5 357	–	–
Avskrivningar	-427	–	–	-427
Rörelseresultat	-4 835	5 357	55	577
Finansiella intäkter och kostnader	-51	–	–	-51
Resultat efter finansiella poster	-4 886	5 357	55	526
Inkomstskatter	-127	–	-9	-136
Nettoresultat	-5 013	5 357	47	390
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	-5 012	5 357	47	391
Innehav utan bestämmande inflytande	0	–	0	0
Nyckeltal				
Bruttomarginal, %	58,1			58,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	949			1 004
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), %	27,6			29,2
Resultat per aktie, SEK	-37,01			2,89
Effektiv skattesats, %	2,6			-25,8

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

CGT

Ett genetiskt test för att avgöra om ett par bär på genetiska mutationer som kan överföras till deras avkomma.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

EmbryoScope®

En innovativ inkubator som integrerar time-lapse-teknik. EmbryoScope+ tar bilder av alla embryon i flera fokalplan medan embryona är i en ostörd stabil miljö. Den resulterande bildsekvensen möjliggör omfattande embryoutvärdering, t.ex. genom AI-baserat beslutsstödsverktyg, iDAScore.

Endometrium

Endometrium är den inre slemhinnan i livmodern. Under menstruationscykeln förändras den för att ge en miljö som kan möjliggöra implantation och efterföljande utveckling av ett embryo.

ERA

Ett genetiskt diagnostiskt test som fastställer varje kvinnas unika personanpassade tidsfönster för embryotransfer, för att synkronisera embryotransfern med det individuella implantationsfönstret.

eWitness

Ett felförebyggande system för IVF-behandlingen. Spårbarhet möjliggörs genom att skanna, monitorera och validera varje åtgärd.

Kit för genetiska tester

Kit för laboratorier som bedömer preimplantationsembryobiopsiprover.

ICSI

Mikroinjektion av spermie i ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktning.

In vitro (latin för ”i glas”)

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin ”i livet”)

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Media

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera spermier, ägg och/eller odla embryon.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

Ägguttag/hämtning av ägg

Förfarandet att aspirera ägg från folliklarna/äggblåsor i äggstocken.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats, vitrolifegroup.com, och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

22 oktober 2026

Delårsrapport januari-september, 2026

28 januari 2027

Bokslutskommuniké 2026

22 april 2027

Delårsrapport januari-mars, 2027

4 maj 2027

Årsstämma 2027

Den här kvartalsrapporten har inte granskats av koncernens revisor.
Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtida händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife Group fransäger sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet och bransch beskrivs i årsredovisningens förvaltningsberättelse. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

Stora svängningar i valutakurser för viktiga valutor, betydande förändringar inom hälso- och sjukvårdssektorn eller stora förändringar i världsekonomin kan påverka Vitrolife-koncernens möjligheter att uppnå uppsatta långsiktiga mål samt att infria förväntningar och kan därmed påverka företagets finansiella resultat.

Frågor kan ställas till

Pär Ihrskog, CFO
e-mail: investors@vitrolife.com
phone: +46 (0) 31 721 80 00

Denna information är sådan som Vitrolife AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2026-07-16 8.00 CET.

VITROLIFE GROUP™

Igenomix®

Vitrolife 

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sweden

Phone +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

www.vitrolifegroup.com