

Bioextrax lanserar idag ny visuell identitet och ny webbplats

Lanseringen inkluderar en ny logotyp, färgpalett och en ny grafisk symbol. Den nya identiteten har utvecklats för att tydligare spegla bolagets position och riktning. Lanseringen markerar ett steg i Bioextrax fortsatta arbete med att etablera sig som en ledande aktör inom biobaserade materiallösningar. Den nya webbplatsen nås via www.bioextrax.com.

"Den nya varumärkesidentiteten är ett naturligt steg i vår utveckling som bolag. Bioextrax har vuxit, vår teknologi har mognat och vi ville att vår visuella profil ska reflektera det." säger Edvard Hall, VD, Bioextrax

Kontakter

Edvard Hall, VD

Telefon: +46 (0) 736 267 643

E-post: edh@bioextrax.com

Om oss

Bioextrax grundades 2014 baserat på forskning vid avdelningen för bioteknik vid Lunds universitet. Bioextrax bidrar till en cirkulär ekonomi på global basis genom att tillhandahålla en kostnadseffektiv teknologiplattform för ackumulation och extraktion av bio-baserad och bio-nedbrytbar PHA (vilket är en grupp bio-polymerer som kan ersätta fossil-baserade plaster) genom att använda billiga och/eller organiska avfall som råvaror. Bioextrax har också utvecklat kostnadseffektiva teknologier för hydrolys av fjädrar för att möjliggöra produktion av hydrolyserat protein för foder- och matindustrin och produktion av keratin mikrofiber för potentiell användning i många olika applikationsområden. Bioextrax affärsmodell är primärt att sälja licenser för att använda bolagets olika processteknologier. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market och bolagets Certified Advisor är Västra Hamnen Corporate Finance. Mer information om Bioextrax finns på www.bioextrax.com.

Bifogade filer

[Bioextrax lanserar idag ny visuell identitet och ny webbplats](#)