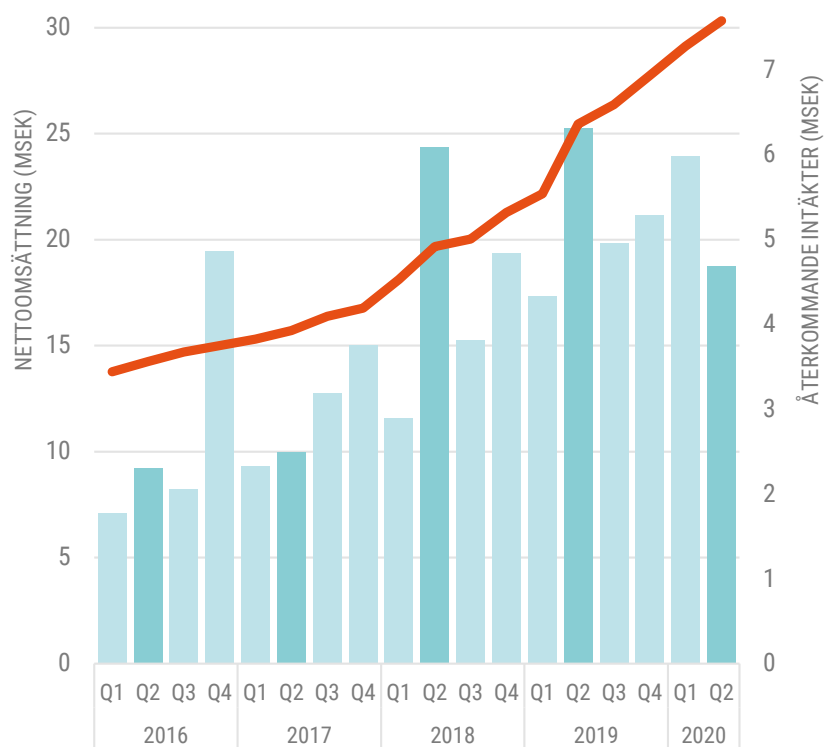


Fortsatt stabil SaaS-tillväxt



ÅTERKOMMANDE
INTÄKTER (ARR)
2020-06-30

31,4 MSEK
(25,8)

Delårsrapport januari-juni 2020

KVARTALET APRIL - JUNI 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 18,7 MSEK (25,3)
- Återkommande intäkter (SaaS) ökade med 1,2 MSEK till 7,6 MSEK (6,4)
- Vid utgången av perioden uppgick de årligen återkommande intäkterna (ARR – Annual Recurring Revenue) till 31,4 MSEK (25,8), en ökning med 21,5 procent
- De årligen återkommande intäkterna (ARR) växte sekventiellt med 3,3 procent (1,7) jämfört med föregående kvartal
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2,5 MSEK (4,1), och rörelsemarginalen till 13,5 procent (16,2)
- Resultat efter skatt uppgick till 1,8 MSEK (3,2)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,12 SEK respektive 0,11 SEK (1,01 respektive 0,85)

HALVÅRET JANUARI - JUNI 2020

- Nettoomsättningen ökade till 42,7 MSEK (42,6)
- Återkommande intäkter (SaaS) ökade med 3,2 MSEK till 15,6 MSEK (12,3)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 4,2 MSEK (4,9), och rörelsemarginalen till 9,8 procent (11,4)
- Resultat efter skatt uppgick till 3,0 MSEK (3,8)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,22 SEK respektive 0,20 SEK (2,07 respektive 1,75)

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Vertiseit tecknade ramavtal med mobiloperatören Tre (Hi3G Access AB) avseende digital kommunikation för stärkt kundupplevelse i operatörens svenska butiker.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN MED ANLEDNING AV CORONA

Som tidigare kommunicerats har många av Vertiseits kunder drabbats hårt av utbrottet av coronaviruset, vilket medför en negativ finansiell påverkan på Vertiseits verksamhet. I det korta perspektivet innebär detta minskade intäkter inom verksamhetsområdena Agency och Systems. De återkommande SaaS-intäkterna bygger på långa kontrakt, vilket innebär att dessa främst kan komma att påverkas genom en lägre tillväxttakt samt risk för bortfall först i ett utdraget scenario där bolagets kunder inte kan leva upp till sina kontrakterade åtaganden.

Vertiseit har vidtagit åtgärder såsom bland annat införande av korttidsarbete för att anpassa bolagets kostnadsstruktur och samtidigt behålla kompetens. Detta tillsammans med bolagets starka finansiella ställning innebär att bolaget står väl rustat för att hantera denna utmanande tid. Vår fortsatta bedömning är att Vertiseit under 2020 kommer att uppvisa ett positivt rörelseresultat med fortsatt växande återkommande intäkter.

KONCERNENS NYCKELTAL

	Q2 2020	Q2 2019	H1 2020	H1 2019	R12 mån	Helår 2019
	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2019-07-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning, KSEK	18 736	25 264	42 679	42 569	83 373	83 263
Varav återkommande intäkter (SaaS), KSEK	7 581	6 362	15 563	12 322	28 675	25 434
Annual Recurring Revenue (ARR), KSEK	31 358	25 801	31 358	25 801	31 358	28 402
Rörelseresultat (EBIT), KSEK	2 534	4 105	4 193	4 866	6 949	7 623
Periodens resultat efter skatt, KSEK	1 785	3 160	2 979	3 796	4 954	5 771
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,12	1,01	0,22	2,07	0,37	0,78
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,11	0,85	0,20	1,75	0,35	0,74
Bruttomarginal	61,4%	53,7%	57,8%	54,8%	59,4%	58,2%
Rörelsemarginal	13,5%	16,2%	9,8%	11,4%	8,3%	9,2%
Vinstmarginal	9,5%	12,5%	7,0%	8,9%	5,9%	6,9%
Soliditet	47,6%	47,6%	47,6%	47,6%	47,6%	45,6%

NETTOOMSÄTTNING
Q2 2020, MSEK

18,7
(25,3)

RÖRELSERESULTAT (EBIT)
Q2 2020, MSEK

2,5
(4,1)

NETTOOMSÄTTNING
JAN-JUN 2020, MSEK

42,7
(42,6)

RÖRELSERESULTAT (EBIT)
JAN-JUN 2020, MSEK

4,2
(4,9)

KOMMENTAR FRÅN VD

Fortsatt stabil SaaS-tillväxt

Efter ett kvartal som varit mycket utmanande för många av våra kunder till följd av den pågående spridningen av coronaviruset är det glädjande att vi för 34:e kvartalet i rad uppvisar sekventiell tillväxt i våra årligen återkommande intäkter inom SaaS-affären. De årligen återkommande intäkterna (ARR) uppgick vid utgången av kvartalet till 31,4 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 21,5 procent jämfört med föregående år, helt i linje med våra långsiktiga mål.

Som vi tidigare kommunicerat uppvisade affärsområdena Agency och Systems lägre omsättning avseende nyförsäljning under det andra kvartalet, efter att planerade projekt och investeringar senarelades till följd av pandemin. Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 18,7 MSEK, att jämföra med 25,3 MSEK 2019, och för halvåret var nettoomsättningen i nivå med föregående år.

I juni hade vi glädjen att teckna ramavtal med mobiloperatören Tre avseende digital kommunikation för stärkt kundupplevelse i operatörens svenska butiker. Tre har ett starkt retailkoncept och är drivande i utvecklingen av den digitala upplevelsen i butik. Vi är därför mycket glada över förtroendet att som partner få vara delaktig i att utveckla deras koncept vidare. Att vinna denna upphandling är också ett kvitto på styrkan i vårt erbjudande och Vertiseits strategiska position på marknaden.

Sammantaget befinner sig bolaget fortsatt i en positiv trend med tillväxt av återkommande intäkter och flera nya kunder, och Vertiseit uppvisar trots den extraordinära situationen ett positivt rörelseresultat, som för årets första sex månader uppgick till 4,2 MSEK, jämfört med 4,9 MSEK motsvarande period föregående år.

Styrkan i SaaS

Basen i Vertiseits affärsmodell har alltid varit fokus på tillväxt av återkommande SaaS-intäkter, och vi är glada över det växande intresse som ägare och investerare visar för vår modell. Det är i tider som dessa som styrkan i affärsmodellen – med stabila och långsiktiga kontrakterade intäkter som bas – blir extra tydlig och får bevisa sig.

I ett kvartal där världens efterfrågan inom fysisk retail kollapsat uppvisar vi återigen styrkan i Vertiseits erbjudande och affärsmodell genom att redovisa ytterligare ett kvartal med sekventiell tillväxt av SaaS-intäkter. Detta ger oss förutsättningar att agera långsiktigt för fortsatt stabil tillväxt under lönsamhet.

Vår tro om 2020

Vertiseit lämnar normalt sett inte prognoser om framtiden, men givet den stora osäkerheten på marknaden väljer vi att även detta kvartal delge vår tro om innevarande år.

Vi ser nu en gradvis återhämtning i nyförsäljningen i takt med att våra kunders verksamhet börjar normaliseras. Baserat på våra ledtider från beställning till leverans innebär det, som vi tidigare guidat för, att även det tredje kvartalet kommer att uppvisa en lägre omsättning jämfört med föregående år. För helåret kvarstår vår bedömning att vi kommer uppvisa tillväxt av återkommande intäkter. Tillsammans med de åtgärder som vidtagits på kostnadssidan är vår fortsatta bedömning att Vertiseit kommer leverera ett positivt rörelseresultat för helåret.



Framtidens retail

I tider av social distansering blir det särskilt tydligt hur mycket det fysiska mötet betyder för oss människor. Vi ser dagligen exempel på företagets innovationskraft i att anpassa sig efter nya förutsättningar.

När återgången nu påbörjats är vår bedömning att takten i den pågående omställningen inom fysisk retail kommer att tillta. Butikens roll förändras och mötet med kunden kommer att ske både fysiskt och digitalt, där alla kanaler samverkar. Digitala lösningar för det fysiska kundmötet kommer spela en avgörande roll för att skapa en enhetlig upplevelse av varumärket. Det personliga mötet stärks med digitalt stöd och möjligheten att komplettera ett begränsat fysiskt utbud med det fulla sortimentet från e-handeln.

För Vertiseit kommer detta innebära att vår roll som strategisk partner och helhetsleverantör av digitala lösningar för det fysiska kundmötet aldrig varit viktigare. Detta, tillsammans med en stark nettokassa och fortsatt tillväxt under lönsamhet, gör oss ytterst välpositionerade i den pågående omställningen.

Johan Lind, VD

Kort om Vertiseit

Vertiseit är en strategisk partner och helhetsleverantör av digitala lösningar som stärker kundupplevelsen i butik. Bolagets tjänster och produkter möjliggör en sammanhållen kundresa genom att knyta ihop det digitala och fysiska mötet. Vi tar vår utgångspunkt i kundresan och är experter på Digital In-store.

HELHETSLEVERANTÖR INOM DIGITAL IN-STORE

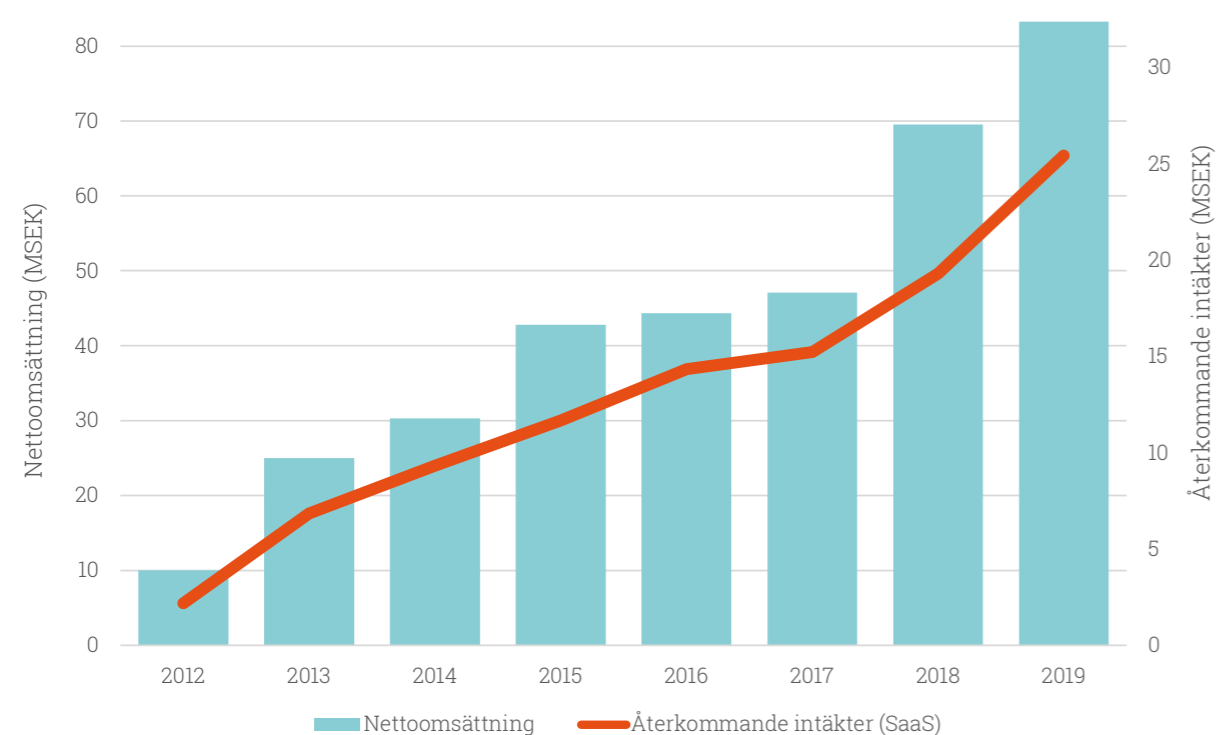
Med en bakgrund inom detaljhandeln såg vi tidigt vad som höll på att hända på marknaden. Omvälvningen i branschen med en accelererande digitalisering, förändringar i butiksnät och nya konsumentbeteenden gav utrymme för en aktör med digitala lösningar för det fysiska kundmötet.

Vertiseit erbjuder en ledande SaaS-plattform, strategi och lösningar för digital kommunikation i framtidens retail. Bolagets tjänster och produkter möjliggör en sammanhållen kundresa genom att knyta ihop det digitala och fysiska mötet.

Retailbranschen som vi känner den förändras i grunden och det pågår just nu. Tillsammans med våra kunder skapar vi framtidens retail.

OM VERTISEIT

Bolaget grundades 2008 och har idag cirka 60 medarbetare, fler än 200 varumärken som kunder och Norden som huvudsaklig marknad. Vertiseit har sitt huvudkontor i Varberg, men har också kontor i Karlstad, Stockholm och London. Sedan 2019 är bolagets B-aktie noterad på Nasdaq First North Growth Market.



Historiska milstolpar

- 2008 ■ Bolaget grundas
- 2009 ■ Utmärkelse: Årets nyföretagare Varberg
- 2012 ■ Utmärkelse: Årets unga företagare Varberg
- 2013 ■ Förvärv: ClearSign AB
- 2014 ■ Utmärkelse: Deloitte Technology Fast 50
- 2016 ■ Utmärkelse: National Champion European Business Awards
Förvärv: Högberg & Westling AB ("UCUS")
- 2017 ■ Utmärkelse: Årets företagare Varberg
Förvärv: DISE International AB
- 2018 ■ Utmärkelse: Årets företagare Halland
Förvärv: Display 4 AB
- 2019 ■ Bolagets B-aktie noterades på Nasdaq First North Growth Market
Förvärv: Digital Signage Solutions Sweden AB
Förvärv: InStoreMedia AB
- 2020 ■ Förvärv: InStoreMedia (UK) Ltd.



VISION

VERTISEITS VISION
ÄR ATT SKAPA
FRAMTIDENS RETAIL

Digitalisering och konsumentbeteenden i förändring ställer nya krav på framtidens retail. Tillsammans med våra kunder skapar vi framtidens kundupplevelser.

MISSION

VERTISEIT UTMANAR OCH
HJÄLPER SINA KUNDER
MED DEN DIGITALA
TRANSFORMATIONEN
INOM RETAIL

Butikens roll förändras från att vara en plats för transaktion till att stödja en sammanhållen kundresa där digitala och fysiska kanaler samverkar. Butiken bli en allt viktigare arena för upplevelser och interaktion med varumärket.

AFFÄRSIDÉ

VERTISEIT ÄR
EN STRATEGISK
PARTNER OCH
HELHETSLEVERANTÖR
INOM RETAIL TECH FÖR
DIGITAL IN-STORE

Vi skapar varumärkes- och affärsvärde för våra kunder genom att koppla samman den fysiska och digitala upplevelsen. Vi tar vår utgångspunkt i kundresan och är experter på Digital In-store.

KÄRNVÄRDEN

Kundnytta. Vi hjälper våra kunder att bygga starkare varumärken och generera ökad försäljning.

Enkelhet. Vi är enkla och tydliga i våra lösningar, våra relationer och vår kommunikation.

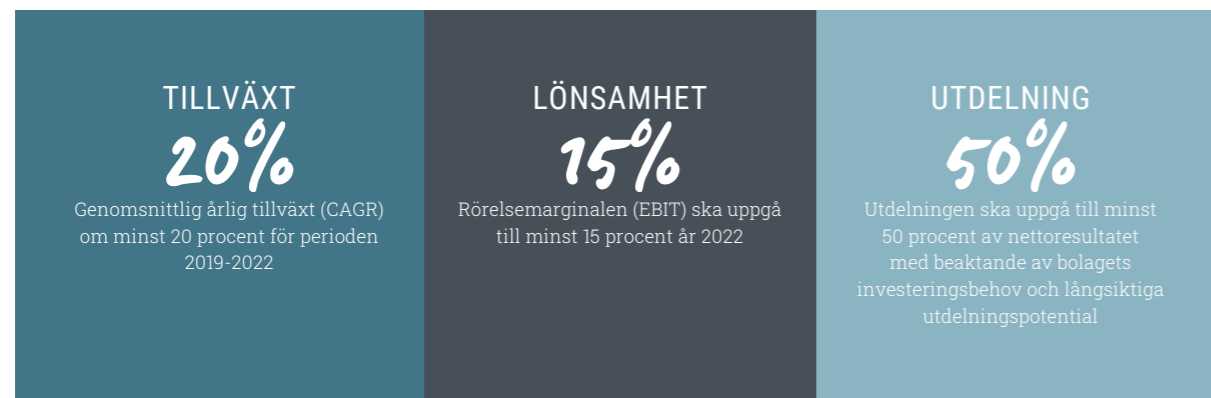
Kreativitet. Vi brinner för nyskapande idéer som utvecklar kundens affär och branschen i stort.

Mål och strategi

Långsiktiga mål



Finansiella mål



Tillväxtstrategi

Vertiseit är väl positionerat för att dra nytta av de möjligheter den digitala omställningen i retailsektorn skapar. Tillväxten har historiskt utvecklats väl genom organisk tillväxt, ökade återkommande intäkter, kontinuerlig utveckling av bolagets erbjudande samt utvalda bolagsförvärv. Vertiseit ska skapa fortsatt lönsam tillväxt genom att fokusera på att öka de återkommande intäkterna genom organisk tillväxt och strategiska förvärv samt utnyttja expensionspotentialen i plattformen DISE.

ÅTERKOMMANDE INTÄKTER

De återkommande intäkterna ökar i takt med tillväxten i antalet system och kundernas användning. Bolaget fokuserar på tillämpningar som skapar mätbart affärsvärde för kunderna. Vertiseit ska också öka tillväxttakten i dotterbolaget DISE med global expensionspotential. Försäljningen sker genom ett globalt partnersätverk och visionen är att utveckla världens främsta plattform för den digitala kundupplevelsen i fysisk retail.

Organisk tillväxt

- Befintliga kunder på befintliga och nya geografiska marknader
- Nya kunder
- Nya tillämpningar och ny teknik

Vertiseits målkund har en installationspotential om minst 100 system. Ambitionen är därför att nå fler stora internationella bolag för att växa tillsammans med dem som en nära strategisk partner.

Förvärvsdriven tillväxt

Vertiseit ska genomföra noga utvalda förvärv av bolag som kan erbjuda:

- Nya kunder
- Nya marknader
- Nya produkter

Vertiseit avser att fortsätta med den historiskt framgångsrika strategin att förvärva bolag som ytterligare kan stärka bolagets position på marknaden. Förvärven ska bidra genom att bredda bolagets kundstock, möjliggöra expansion till nya marknader eller addera produkter och tjänster till Vertiseits erbjudande.

Genomförda förvärv

- 2013 Clearsign AB – nya kunder
- 2016 Högberg & Westling AB ("UCUS") – nya kunder
- 2017 Dise International AB – nya produkter
- 2018 Display 4 AB – nya kunder
- 2019 Digital Signage Solutions Sweden AB – nya kunder
- 2019 InStoreMedia AB – nya produkter
- 2020 InStoreMedia (UK) Ltd. – ny marknad

Verksamhet

VÅR AFFÄRSMODELL



SAAS

Överordnat i Vertiseits strategi är tillväxt av återkommande intäkter (SaaS). De återkommande intäkterna genereras från licensiering av bolagets mjukvaruplattform, övervakning, underhåll och support. Tillväxt i de återkommande intäkterna möjliggör stabila förutsägbara intäkter som växer i takt med kundernas etablering av nya system.

Bolagets verksamhet bygger på långsiktigt värdeskapande för kunderna. Detta är förutsättningen för långsiktiga kundrelationer med stabil intäktsutveckling som följd.



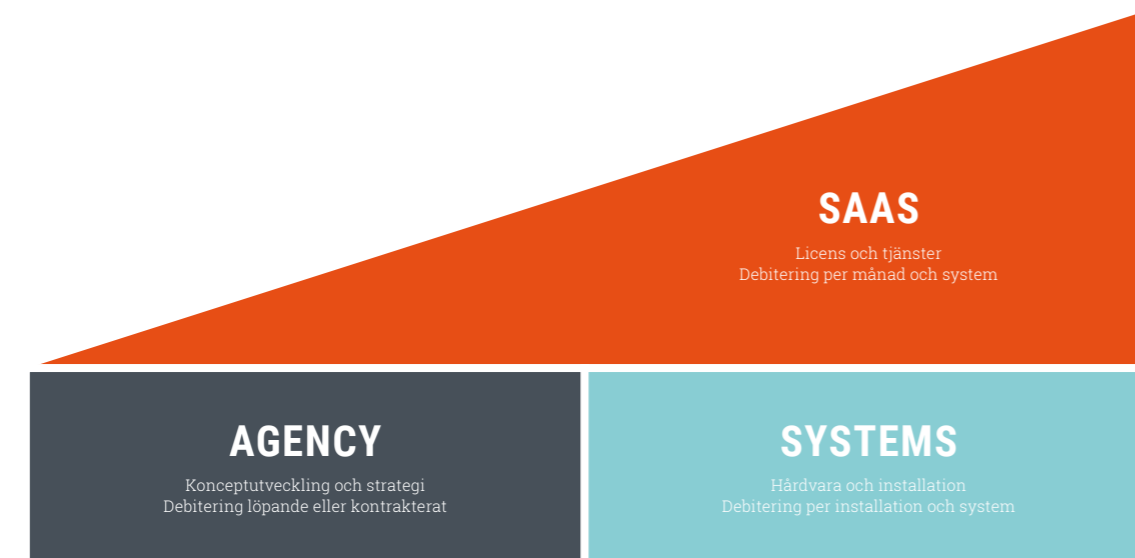
AGENCY

Vertiseits Digital In-store Agency möjliggör långsiktig kundnöjdhet via utformningar, förvaltning och vidareutveckling av kundernas lösningar. Intäkterna från Agency genereras från projekt och löpande utveckling. Tjänsterna innefattar allt från strategi, koncept och projektledning till innehåll, design och systemutveckling.



SYSTEMS

Inom verksamhetsområdet Systems erbjuder Vertiseit infrastruktur och teknik till bolagets kunder, vilket inkluderar displayer, mediaspelare och annan teknisk utrustning för Digital In-store. Bolaget tar ett helhetsansvar för kundernas Asset Management. Detta innefattar alla aktiviteter från förstudie och installation till dokumentation och underhåll.



KONCERNENS UTVECKLING UNDER 2020

Finansiell översikt april-juni 2020

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under det andra kvartalet 2020 minskade nettoomsättningen till följd av spridningen av coronaviruset med 25,8 procent till 18,7 MSEK, att jämföra med 25,3 MSEK för motsvarande period 2019. Återkommande intäkter ökade med 19,2 procent till 7,6 MSEK (6,4), och uppgick vid periodens utgång till 31,4 MSEK (25,8) på årsbasis (ARR). Koncernens rörelseresultat (EBIT) för perioden uppgick till 2,5 MSEK (4,1) och rörelsemarginalen uppgick till 13,5 procent (16,2). Koncernens totala rörelsekostnader under första kvartalet uppgick till 16,5 MSEK (21,2). Minskningen är framförallt hänförlig till minskade personalkostnader med anledning av korttidsarbete och tillfälligt nedsatta arbetsgivaravgifter samt lägre varu- och tjänstekostnader till följd av lägre omsättning.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDA MEDEL

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 2,1 MSEK (4,5). Kassaflödet från investeringsverksamheten under perioden uppgick till -2,6 MSEK (-4,9), och utgjordes främst av utbetalning av tilläggsköpeskilling samt investeringar i produktutveckling. Periodens kassaflöde uppgick till 4,5 MSEK (24,7), och likvida medel per den 30 juni 2020 till 33,1 MSEK (29,8).

KONCERNENS UTVECKLING UNDER 2020

Finansiell översikt januari-juni 2020

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under det första halvåret 2020 ökade nettoomsättningen med 0,3 procent till 42,7 MSEK, att jämföra med 42,6 MSEK för motsvarande period 2019. Återkommande intäkter ökade med 26,3 procent till 15,6 MSEK (12,3). Koncernens rörelseresultat för perioden uppgick till 4,2 MSEK (4,9) och rörelsemarginalen uppgick till 9,8 procent (11,4). Koncernens totala rörelsekostnader under första halvåret uppgick till 39,0 MSEK (37,8).

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDA MEDEL

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick under första halvåret 2020 till 2,1 MSEK (5,9). Kassaflödet från investeringsverksamheten under perioden uppgick till -3,1 MSEK (-5,5), och utgjordes främst av förvärv av dotterbolag samt investeringar i produktutveckling. Periodens kassaflöde uppgick till -0,7 MSEK (28,0), och likvida medel per den 30 juni 2020 till 33,1 MSEK (29,8).

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens balansomslutning per den 30 juni 2020 uppgick till 89,4 MSEK (79,0) varav anläggningstillgångar uppgick till 42,0 MSEK (27,0). Ökningen är hänförlig till goodwill i immateriella anläggningstillgångar som ökat med anledning av genomförda förvärv av dotterbolag. Koncernens kortfristiga skulder uppgick per den 30 juni 2020 till 34,2 MSEK (30,3) och de långfristiga skulderna till 12,6 MSEK (11,1). Det egna kapitalet uppgick till 42,5 MSEK (37,6) och soliditeten var oförändrad på 47,6 procent.

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick per balansdagen till 43,6 MSEK (40,3), varav 33,1 MSEK (29,8) utgörs av likvida medel och 10,5 MSEK (10,5) av utnyttjad checkkredit.

MODERBOLAGET

Merparten av koncernens verksamhet bedrivs i moderbolaget varför koncernens finansiella översikt bedöms representativ även för moderbolaget.

Övriga upplysningar

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bolaget tillämpar IFRS. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2019. Väsentliga upplysningar kan finnas i hela dokumentet och inte endast i de formella finansiella rapporterna.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Föreliggande delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Bolaget är ett moderbolag, och i koncernen ingår dotterbolagen DISE International AB med organisationsnummer 556643-1150, Digital Signage Solutions Sweden AB med organisationsnummer 559072-2756, InStoreMedia AB med organisationsnummer 556666-9080 och InStoreMedia (UK) Ltd. med organisationsnummer 09360529.

ORGANISATION OCH MEDARBETARE

Antalet anställda i koncernen uppgick vid periodens slut till 58 (53) medarbetare, varav 43 män och 15 kvinnor.

ÅRSSTÄMMA

Vertiseits årsstämma för 2020 hölls i Varberg den 27 april, klockan 18.00 på Varbergs Stadshotell. Stämmoprotokoll återfinns på bolagets webbplats corporate.vertiseit.se.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

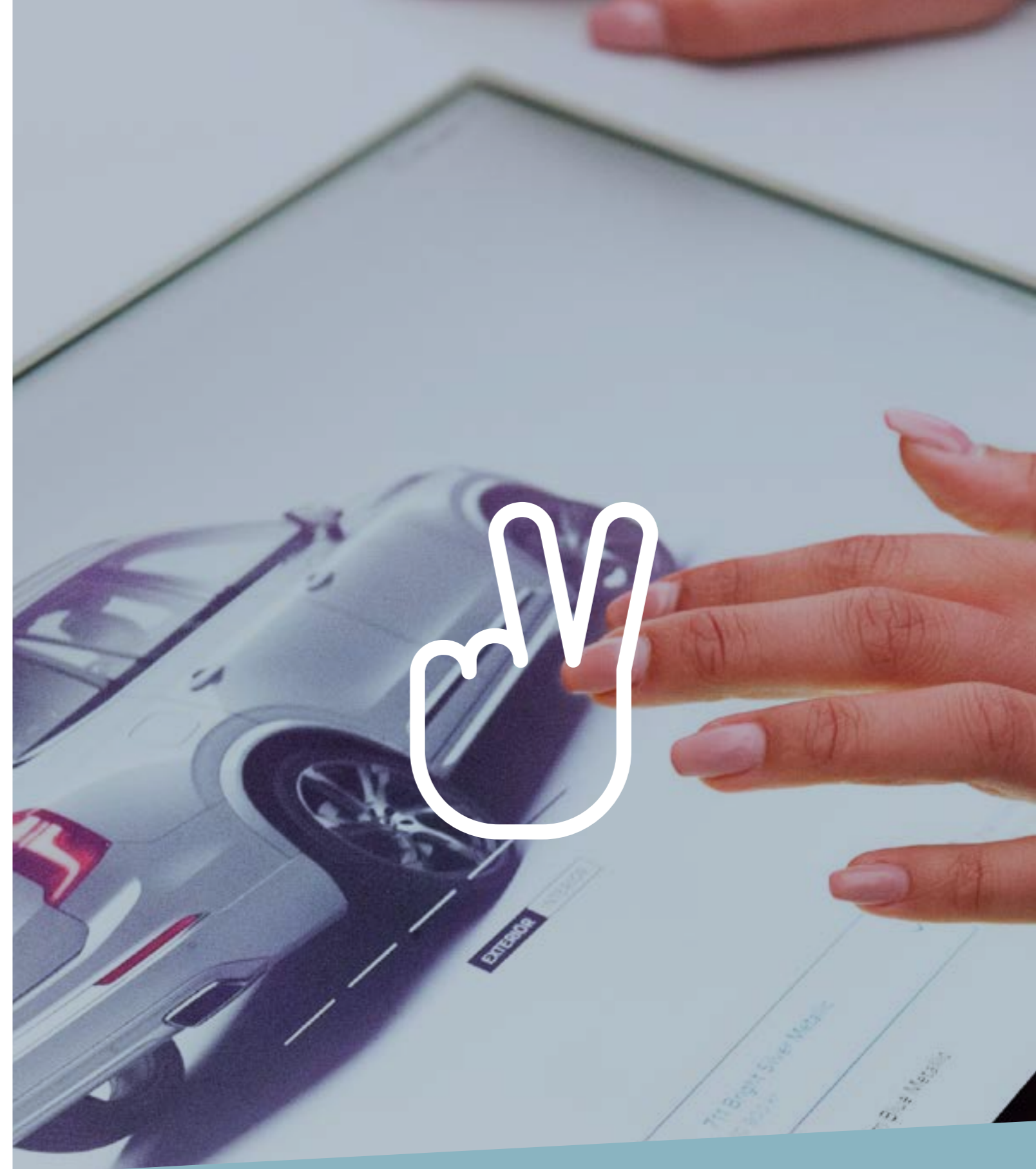
Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i risker relaterade till marknaden och omvärlden, finansiella risker och risker relaterade till verksamheten. Ingen avgörande förändring av väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer, utöver spridningen av coronaviruset, har skett under perioden. En detaljerad redovisning av risker, osäkerhetsfaktorer samt hantering av desamma återfinns i Vertiseits årsredovisning för verksamhetsåret 2019. De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som beskrivs för koncernen är även tillämpliga på moderbolaget.

HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga händelser efter balansdagen har inträffat i koncernen eller i moderbolaget, utöver den fortsatta spridningen av coronaviruset, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Under perioden har inga transaktioner med närstående, utöver teckningsoptioner, skett i koncernen eller i moderbolaget.



Finansiella rapporter

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

	Q2 2020	Q2 2019	H1 2020	H1 2019	R12 mån	Helår 2019
KSEK	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2019-07-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning	18 736	25 264	42 679	42 569	83 373	83 263
Övriga rörelseintäkter	336	21	473	60	656	243
Summa rörelsens intäkter	19 072	25 285	43 152	42 629	84 029	83 506
Varu- och tjänstekostnader	-7 223	-11 695	-18 030	-19 223	-33 816	-35 009
Övriga externa kostnader	-3 068	-1 716	-5 640	-3 588	-10 818	-8 766
Personalkostnader	-4 873	-6 691	-12 639	-12 978	-27 175	-27 514
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 172	-1 014	-2 421	-1 910	-4 835	-4 324
Övriga rörelsekostnader	-202	-64	-229	-64	-436	-271
Rörelseresultat (EBIT)	2 534	4 105	4 193	4 866	6 949	7 622
Finansiella intäkter	4	-48	6	-	6	-
Finansiella kostnader	-79	-40	-221	-40	-373	-192
Finansnetto	-75	-88	-215	-40	-367	-192
Resultat före skatt	2 459	4 017	3 978	4 826	6 582	7 430
Skatt	-674	-857	-999	-1 030	-1 628	-1 659
Periodens resultat	1 785	3 160	2 979	3 796	4 954	5 771
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-192	-	-192	-	-192	-
Periodens totalresultat	1 593	3 160	2 787	3 796	4 762	5 771
Årets resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	1 593	3 160	2 787	3 796	4 762	5 771
Periodens resultat och totalresultat	1 593	3 160	2 787	3 796	4 762	5 771
Resultat per aktie						
Före utspädning (SEK)	0,12	1,01	0,22	2,07	0,37	0,78
Efter utspädning (SEK)	0,11	0,85	0,20	1,75	0,35	0,74
Antal utestående aktier vid periodens utgång (st)	12 757 140	12 757 140	12 757 140	12 757 140	12 757 140	12 757 140
Antal utestående aktier vid periodens utgång efter utspädning (st)	13 997 140	13 357 140	13 997 140	13 357 140	13 357 140	13 357 140
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (st)	12 757 140	3 119 030	12 757 140	1 829 423	12 757 140	7 368 129
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (st)	13 862 029	3 719 030	13 608 190	2 169 423	13 481 633	7 837 636

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

	Q2 2020	Q2 2019	Helår 2019
KSEK	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	31 247	16 539	22 847
Materiella anläggningstillgångar	480	521	622
Leasingtillgångar	5 972	8 388	7 115
Uppskjutna skattefordringar	4 263	1 554	4 832
Summa anläggningstillgångar	41 962	27 002	35 416
Varulager	1 706	1 146	1 157
Avtalstillgångar	-	-	-
Kundfordringar	9 148	18 757	12 053
Förbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 386	1 367	3 117
Övriga fordringar	37	957	1 188
Kassa och bank	33 121	29 794	33 834
Summa omsättningstillgångar	47 398	52 021	51 349
Summa tillgångar	89 360	79 023	86 765
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	638	638	638
Reserver	28 155	28 155	28 155
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	13 750	8 806	10 783
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	42 543	37 599	39 576
Summa eget kapital	42 543	37 599	39 576
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	7 260	4 800	6 253
Långfristiga leasingkulder	3 934	5 756	4 842
Avsättningar	717	-	2 932
Uppskjutna skatteskulder	657	519	619
Summa långfristiga skulder	12 568	11 075	14 646
Kortfristiga räntebärande skulder	2 526	1 457	2 473
Kortfristiga leasingkulder	2 232	2 705	2 412
Leverantörsskulder	5 382	9 795	7 919
Avtalsskulder	6 300	3 449	3 597
Skatteskulder	792	1 715	2 143
Övriga skulder	9 667	4 367	5 285
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 350	6 861	8 713
Summa kortfristiga skulder	34 249	30 349	32 542
Summa skulder	46 817	41 424	47 188
Summa eget kapital och skulder	89 360	79 023	86 764

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets res	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	638	28 155	-	10 783	39 576
Periodens totalresultat					
Periodens totalresultat	-	-	-192	2 979	2 787
Transaktioner med koncernens ägare					
Aktieoptioner	-	180	-	-	180
Utgående eget kapital 2020-06-30	638	28 335	-192	13 762	42 543

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl årets res	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	540	2 542	7 012	10 094
Periodens totalresultat				
Periodens totalresultat	-	-	3 796	3 796
Transaktioner med koncernens ägare				
Lämnade utdelningar	-	-	-2 000	-
Nyemission, netto efter nyemissionskostnader	98	25 212	-	25 310
Aktieoptioner	-	401	-	401
Utgående eget kapital 2019-06-30	638	28 155	8 808	37 601

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

KSEK	Q2 2020	Q2 2019	H1 2020	H1 2019	R 12 mån	Helår 2019
	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2019-07-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten						
Resultat efter finansnetto	2 255	4 016	3 775	4 827	6 030	7 432
Justering för av- och nedskrivningar	1 173	1 014	2 421	1 910	4 835	4 324
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-484	-	-2 205	-	-1 881	109
Betald inkomstskatt	-829	-504	-1 888	-827	-2 184	-1 258
					-	
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	79	311	-426	249	-436	239
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	7 107	-4 595	5 789	1 091	11 619	6 921
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-4 528	5 564	-5 262	5 712	-9 422	1 552
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 773	5 806	2 204	12 962	8 561	19 319
Investeringsverksamheten						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 102	-501	-2 021	-1 001	-3 640	-2 620
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-201	20	-195	-55	-548	-408
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan	-1 322	-4 426	-854	-4 426	-2 307	-5 879
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 625	-4 907	-3 070	-5 482	-6 495	-8 907
Finansieringsverksamheten						
Nyemission	-	30 000	-	30 000	-	30 000
Emissionskostnader	-	-4 690	-	-4 690	-	-4 690
Likvid teckningsoptioner	180	401	180	401	180	401
Upptagna lån	3 406	-	3 406	-	6 406	3 000
Amortering av lån	-784	-1 215	-2 289	-1 737	-2 691	-2 139
Amortering av leasingsskuld	-458	-726	-1 144	-1 467	-2 634	-2 957
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-	-2 000	-	-2 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 344	23 770	153	20 507	1 261	21 615
Periodens kassaflöde	4 492	24 669	-713	27 987	3 327	32 027
Likvida medel vid periodens början	28 629	5 125	33 834	1 807	29 794	1 807
Likvida medel vid periodens slut	33 121	29 794	33 121	29 794	33 121	33 834

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

KSEK	Q2 2020	Q2 2019	H1 2020	H1 2019	R12 mån	Helår 2019
	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2019-07-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning	15 437	21 049	37 359	40 260	74 059	76 960
Övriga rörelseintäkter	189	225	229	25	428	224
Summa omsättning	15 626	21 274	37 588	40 285	74 487	77 184
Varu- och tjänstekostnader	-6 978	-10 631	-18 284	-19 457	-35 212	-36 385
Övriga externa kostnader	-2 444	-3 169	-5 306	-4 324	-10 698	-9 716
Personalkostnader	-3 827	-5 667	-11 228	-11 455	-24 485	-24 712
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-460	-492	-919	-594	-1 809	-1 484
Övriga rörelsekostnader	-125	-137	-137	-64	-270	-197
Rörelseresultat (EBIT)	1 791	1 178	1 713	4 391	2 012	4 690
Finansiella intäkter	3	3	3	-	3	-
Finansiella kostnader	-33	-43	-85	-88	-137	-140
Finansnetto	-30	-40	-82	-88	-134	-140
Resultat efter finansnetto	1 761	1 138	1 631	4 303	1 878	4 550
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	239	239
Resultat före skatt	1 761	1 138	1 631	4 303	2 117	4 789
Skatt	-460	-327	-517	-1 034	-791	-1 308
Periodens resultat	1 301	811	1 114	3 269	1 326	3 481

Inga övriga belopp finns att redovisa i Övrigt totalresultat, varför Periodens resultat sammanfaller med Periodens totalresultat

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

KSEK	Q2 2020	Q2 2019	Helår 2019
	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	5 908	6 871	6 422
Materiella anläggningstillgångar	418	313	545
Andelar i koncernföretag	8 817	8 501	8 621
Summa anläggningstillgångar	15 143	15 685	15 588
Varulager	1 540	986	1 105
Kundfordringar	7 413	15 991	9 726
Fordringar hos koncernföretag	5 643	510	706
Övriga fordringar	20	849	366
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 270	1 068	3 068
Kassa och bank	25 538	27 677	32 069
Summa omsättningstillgångar	43 424	47 081	47 040
Summa tillgångar	58 567	62 766	62 628
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	638	638	638
Överkursfond	26 296	26 296	26 296
Balanserat resultat	10 848	9 699	7 241
Periodens resultat	1 301	811	3 481
Summa eget kapital	39 082	37 444	37 656
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	-	239	-
Summa obeskattade reserver	-	239	-
Skulder			
Skulder till kreditinstitut	4 551	3 827	5 429
Summa långfristiga skulder	4 551	3 827	5 429
Skulder till kreditinstitut	1 756	1 156	2 173
Förskott från kunder	-	119	285
Leverantörsskulder	3 276	9 186	7 071
Aktuella skatteskulder	104	1 748	2 020
Övriga skulder	2 007	3 611	2 010
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 791	5 436	5 983
Summa kortfristiga skulder	14 933	21 256	19 542
Summa skulder	19 484	25 083	24 971
Summa eget kapital och skulder	58 567	62 766	62 627

RÖRELSESEGMENT OCH FÖRDELNING AV INTÄKTER

Koncernens rörelsesegment motsvarar de verksamhetsområden som tillsammans utgör företagets affärsmodell. Segmenten består av Återkommande licensintäkter ("SaaS"), Byråttjänster ("Agency") och Hårdvaruförsäljning ("Systems").

I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med de resultat, tillgångar och skulder som företagets verkställande direktör följer upp.

Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån marknadsmässiga priser.

Koncernens rörelsesegment

Kvartalet 1 april - 30 juni	SaaS		Agency		Systems		Summa	
	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019
KSEK								
Nettoomsättning	7 581	6 362	1 034	2 842	10 121	16 760	18 736	25 964
Varu- och tjänstekostnader	-622	-466	-158	-112	-6 443	-11 117	-7 223	-11 695
Bruttoresultat	6 959	5 896	876	2 730	3 678	5 643	11 513	14 269

Halvåret 1 januari - 30 juni	SaaS		Agency		Systems		Summa	
	H1 2020	H1 2019	H1 2020	H1 2019	H1 2020	H1 2019	H1 2020	H1 2019
KSEK								
Nettoomsättning	15 532	11 891	2 655	4 119	24 492	27 259	42 679	43 269
Varu- och tjänstekostnader	-1 175	-862	-360	-264	-16 495	-18 097	-18 030	-19 223
Bruttoresultat	14 357	11 029	2 295	3 855	7 997	9 162	24 649	24 046

Koncernens fördelning av intäkter

Kvartalet 1 april - 30 juni	SaaS		Agency		Systems		Summa	
	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019
KSEK								
Tidpunkt för intäktsredovisning								
Intäkter som redovisas vid en given tidpunkt	-	-	-	-	10 121	16 760	10 121	16 760
Intäkter som redovisas över tid	7 581	6 362	1 034	2 842	-	-	8 615	9 204
Summa intäkter från avtal med kunder	7 581	6 362	1 034	2 842	10 121	16 760	18 736	25 964

Halvåret 1 januari - 30 juni	SaaS		Agency		Systems		Summa	
	H1 2020	H1 2019	H1 2020	H1 2019	H1 2020	H1 2019	H1 2020	H1 2019
KSEK								
Tidpunkt för intäktsredovisning								
Intäkter som redovisas vid en given tidpunkt	-	-	-	-	24 492	27 259	24 492	27 259
Intäkter som redovisas över tid	15 532	11 891	2 655	4 119	-	-	18 187	16 010
Summa intäkter från avtal med kunder	15 532	11 891	2 655	4 119	24 492	27 259	42 679	43 269

FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Den 31 mars 2020 förvärvade koncernen 100% av aktierna i InStoreMedia (UK) Ltd. för upp till cirka 9,9 MSEK. Betalningen erlades genom kontant betalning vid tillträdet om cirka 3,1 MSEK och resterande, i form av tilläggsköpeskilling om maximalt cirka 6,8 MSEK kopplad till bolagets framtida intäktsutveckling, erläggs fördelat över fyra år. Bolaget är en plattformsdistributör på den brittiska marknaden och verksamheten kommer att bli en del av dotterbolaget DISE. Förvärvet kommer att tillföra en marknadsnärvaro och ett starkt partner nätverk i Storbritannien, samt förväntas öka de återkommande intäkterna i koncernen med drygt 1 MSEK på årsbasis. Förvärvet väntas inte påverka vinst per aktie under verksamhetsåret 2020. Förvärvsrelaterade utgifter kopplade till förvärvet uppgick till 0,5 MSEK och belastar koncernens resultat för det andra kvartalet 2020..

Effekter av förvärv 2020

KSEK	Instoremedia (UK) Ltd.
Det förvärvade företagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten:	
Immateriella tillgångar	695
Uppskjuten skattefordran	-
Materiella anläggningstillgångar	12
Varulager	123
Kundfordringar och övriga fordringar	1 987
Likvida medel	3 566
Räntebärande skulder	-
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	2 253
Uppskjuten skatteskuld	145
Netto identifierbara tillgångar och skulder	3 987
Koncerngoodwill	5 924
Överförd ersättning	9 910

Goodwill

I goodwillvärdet ingår värdet av en installerad bas av system, marknadsnärvaro och branschspecifik know-how. Ingen del av goodwillen förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Överförd ersättning

KSEK	Instoremedia (UK) Ltd.
Likvida medel	3 099
Villkorad köpeskilling	6 812
Total överförd ersättning	9 910

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till InStoreMedia (UK) Ltd:s tidigare ägare fördelat över perioden 2021 till 2024. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till cirka 6,8 MSEK. Utfallet av den villkorade köpeskillingen beräknas uppgå till 6,8 MSEK och har beräknats genom bedömning av InStoreMedia (UK) Ltd:s prognostiserade utveckling under perioden 2020 till 2024.

CERTIFIED ADVISER

Redeye AB (telefon +46 8 121 57 690 / certifiedadviser@redeye.se / www.redeye.se) är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market.

KONTAKTINFORMATION

Johan Lind
CEO / Mediakontakt
johan.lind@vertiseit.se
+46 703 579 154

Jonas Lagerqvist
Deputy CEO / CFO / IR-kontakt
jonas.lagerqvist@vertiseit.se
+46 732 036 298

Vertiseit AB (publ)
Kyrkogatan 7
SE-432 41 Varberg
www.vertiseit.se
+46 340 848 11
Org.nr. 556753-5272

OFFENTLIGGÖRANDE

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Vertiseit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande torsdagen den 20 augusti 2020 kl. 07:30.

FINANSIELL KALENDER

11 NOVEMBER 2020	DELÅRSRAPPORT Q3 2020
25 FEBRUARI 2021	BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2020
27 APRIL 2021	ÅRSSTÄMMA 2021 Varbergs Stadshotell, klockan 18:00.





VERTISEIT

DELÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2020 | WWW.VERTISEIT.SE