

2021/2022

Delårsrapport Q3

maj 2021 - januari 2022

Candles Scandinavia AB | 556791-4147 | www.candles.se



45%

Tillväxt maj 2021-
jan 2022

66%

Organisk tillväxt
under Q3

"Candles tillväxtresa fortsätter! Tack vare fortsatt hög efterfrågan på ljus med 100% naturligt vax har vi under tredje kvartalet haft en organisk tillväxt om hela 66%. Införandet av ett tillfälligt tredje skift har medfört ytterligare utökad produktionskapacitet och medfört försäljningsrekord i både november och december månad. Att vi dessutom säkrat två större ordrar under kvartalet om totalt ytterligare 40 Mkr under nästa verksamhetsår samt etablerat försäljningspartners i Norge inom affärsområde Brands, gör att även kommande kvartal har förutsättningar för god tillväxttakt"

VD Viktor Garmiani

Finansiell utveckling (Q3)

2021-11-01 – 2022-01-31

- Intäkterna uppgick till 65 138 (39 147) tkr
- Rörelseresultat uppgick till -1 993 (6 857) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -2 709 (5 274) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -2 029 (4 146) tkr

Finansiell utveckling (9 mån)

2021-05-01 – 2022-01-31

- Intäkterna uppgick till 130 531 (90 284) tkr
- Rörelseresultat uppgick till -6 303 (13 753) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -7 514 (11 079) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -5 703 (8 708) tkr

28 Mkr

Stororder från
Rituals

Rekord

Försäljningsrekord
2 månader i rad

Viktiga händelser under perioden

- 8 november 2021 noterades Candles Scandinavia AB:s B-aktier på Nasdaq First North Growth Market. Inför noteringen genomförde Candles en nyemission om 380 000 B-aktier vilken tecknades till cirka 254 procent.
- 2 december 2021 meddelade Candles att bolaget inför ett tredje skift i produktionen för att möta den stora efterfrågan på miljövänliga doftljus.
- 10 december 2021 meddelade Candles att bolaget genomförde en omorganisation i syfte att skapa förutsättningar för snabbare tillväxttakt.
- 16 december 2021 meddelade Candles att bolaget mottagit en order på doftljus från det danska livstilsbolaget Skandinavisk SR ApS till ett värde av 12 MSK.
- 17 januari 2022 meddelade Candles att bolaget rekryterat Sofi Rosendahl som R&D Manager med fokus på fortsatt utveckling av Bolagets 100 procent naturliga och miljövänliga ljusvax.
- 18 januari 2022 meddelade Candles att bolaget erhållit en order värd 28 Mkr från bolagets kund - Rituals
- 21 januari 2022 meddelade Candles att bolaget slår försäljningsrekord 2 månader i rad.
- 28 januari 2022 meddelade Candles att bolaget tecknat agentavtal med säljpartner på den norska marknaden avseende varumärkena Yankee Candle, Woodwick m fl.

Nyckeltal Koncern

SEK	3 månader nov - jan 2021/2022	3 månader nov - jan 2020/2021	9 månader maj - jan 2021/2022	9 månader maj - jan 2020/2021	Räkenskapsår maj - apr 2020/2021
Totala intäkter (tkr)	65 138	39 147	130 531	90 284	111 083
Nettoomsättning (tkr)	63 222	37 828	126 596	87 965	106 815
EBITDA-marginal	-2%	19%	-4%	17%	13%
EBIT-marginal	-3%	18%	-5%	16%	12%
Soliditet	46%	21%	46%	21%	22%
Kassalikviditet	79%	60%	79%	60%	47%
Avkastning på totalt kapital	-2%	10%	-6%	20%	22%
Avkastning på eget kapital	-6%	37%	-15%	77%	74%
Data per aktie					
Resultat (kr)	-0,26	0,59	-0,73	1,24	1,04
Eget kapital (kr)	6,29	2,06	6,29	2,06	1,86
Antal aktier vid periodens slut (milj)	7,83	7,00	7,83	7,00	7,00



Både november och december månad har dessutom inneburit försäljningsrekord för bolaget två månader i rad. Det förstärker bolagets målsättning att växa med minst 30 % per år samt att fördubbla bolagets storlek var tredje år.



VD-kommentar

Efterfrågan på 100% miljövänliga ljus fortsätter att vara mycket hög, vilket inneburit en tillväxt om 66% för tredje kvartalet samt 45% för verksamhetsårets första nio månader. Både november och december månad har dessutom inneburit försäljningsrekord för bolaget två månader i rad. Det förstärker bolagets målsättning att växa med minst 30% per år samt att fördubbla bolagets storlek vart tredje år. Något som ytterligare förstärker detta är att vi under senaste kvartalet erhållit två större ordrar, med ett totalt ordervärde om ca 40 Mkr, under nästa verksamhetsår som ökar volymerna för två av våra största kunder väsentligen.

Tack vare den höga efterfrågan på våra miljövänliga ljus införde vi även ett tillfälligt tredje skift i produktion fr o m december månad. Detta vittnar även om att Candles Scandinavia idag är ledande i Europa gällande storskalig industriell produktion av naturliga och paraffinfria doftljus i 100% vegetabiliskt vax. Genom bolagets ledande marknadsposition driver vi branschen mot omställningen till en mer hållbar doftljusmarknad. Det tillfälliga tredje skiftet med snabb uppskalning har medfört högre produktionskapacitet men med tillfälligt lägre produktivitet som vi löpande optimerar och förbättrar.

Under perioden har vi utökat investeringarna inom produkt- och vidareutveckling. Vår labb-/produktutvecklingsfunktion har skalats upp med ytterligare två medarbetare där vi även rekryterat en erfaren R&D Manager, som startade i december 2021, och som kommer att fokusera på produktutveckling och vidareutveckling av vårt miljövänliga vax.

I syfte att skapa förutsättningar för snabbare tillväxttakt samt fortsatt fokus på produktutveckling och kvalitet genomfördes en omorganisation i början av december månad. Försäljningsorganisationen var tidigare uppdelad mellan två affärsområdeschefer för Private Label och Brands, vilka nu har ersatts med en Försäljningschefstjänst, i syfte att ha en tydlig samordning och ett tydligare kundfokus som genomsyrar hela säljorganisationen. Under senaste kvartalet har även vår internationalisering av säljorganisationen fortsatt där bolaget har investerat i att etablera en försäljningspartner i Norge inom affärsområde Brands, vilket stärker vår ambition att Candles Scandinavia ska vara ett innovativt och snabbfotat bolag som vågar testa nya vägar och bryta ny mark. Vi har även investerat på marknadssidan där en erfaren Affärsutvecklare för Private Label rekryterats, som kommer att fokusera på att utveckla Private Label-affären i Europa.

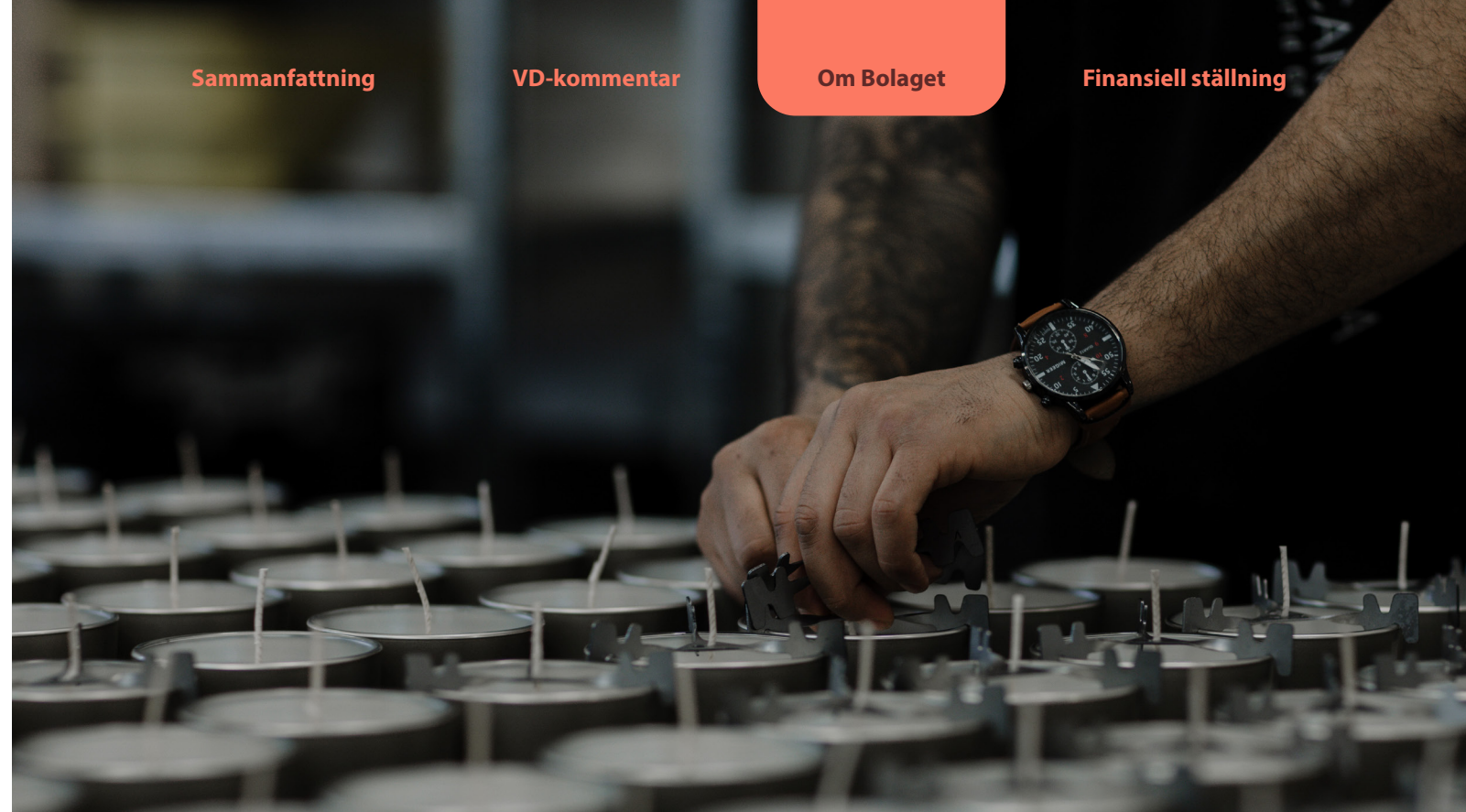
Liksom för hela verksamhetsåret har tredje kvartalet påverkats negativt av pandemin genom komponentbrist, som i sin tur medfört högre säkerhetslager, hög sjukfrånvaro samt haft en väsentligt negativ påverkan på volym i Homeparty-divisionen då pandemin begränsat möjligheten till fysiska homepartyn.

Som ett led i framtida kapacitetsåtgärder har projekteringen av bolagets nya fabrik fortlöpt under senaste kvartalet, där vi nu tilldelats en än mer attraktiv tomt med ett eftertraktat skyltläge längs med motorvägen mellan Stockholm och Göteborg. Målsättningen kvarstår med inflyttning under första halvåret år 2023 och medför att vår produktionskapacitet kommer att nå nya nivåer och bidra till vår fortsatta tillväxtresa.

Med andra ord, allt går precis enligt plan, fast lite fortare och lite bättre!

Örebro den 28 februari 2022

Viktor Garmiani
VD Candles Scandinavia (publ)



Om Candles Scandinavia AB

Candles Scandinavia är ledande av den hållbara omställningen av doftljusmarknaden och grundades år 2009 som en start-up av entreprenörfamiljen Garmiani. Tio år efter starten av bolaget har bolaget växt till att omsätta över 100 miljoner kr.

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget har dessutom ensam distributionsrätt i Skandinavien för några av världens största doftljusmärken; Yankee Candle, Woodwick och Millefiori Milano.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket har resulterat i en genomsnittlig tillväxttakt på 50% årligen de senaste tre åren.

Marknaden för doftljus är global, omsätter idag mångmiljardbelopp och tillväxten väntas fortsätta. Andelen naturliga doftljus utgör dock endast några få procent av totalmarknaden, varför ett skifte från det fossila paraffinet till mer hållbara vegetabiliska vaxer ger bolaget mycket stora möjligheter att fortsatt ta marknadsandelar. Detta i kombination med fortsatta investeringar i produktionskapacitet gör att bolagets omsättning väntas öka med minst 30% årligen kommande år.

100%
Växtbaserad vax

2009
Grundades
i Örebro

50%
Genomsnittlig
tillväxttakt



Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden kvalitativa doftljus baserade på naturligt vax till ett konkurrenskraftigt pris.

Vision

Candles Scandinavias vision är att tillverka världens främsta doftljus tillverkade av hållbara, naturliga råvaror.



Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvalitén på de tillverkade ljusen bibehålls.

Inom affärsområdet Brands tillhandahåller Candles Scandinavia lagerhållning åt de varumärken man äger distributionsrättigheterna för. Produkterna säljs under de redan etablerade varumärkena på strategiska platser i utvalda butiker och återförsäljare. Bolaget har också direktförsäljning till konsument via sin hemsida och genom området Home Party.



Intäktsmodell

Bolagets intäkter genereras främst via försäljning av kundanpassade ljus i Norden och övriga Europa. Volymen av antalet ljus varierar mellan Bolagets kunder men en prognostisering vid beställningstillfället säkerställs ofta per enskild kund, vilken senare kan utökas eller minska. Bolagets kunder inom private label faktureras alltid i efterhand vid levererad vara med något varierande betalningsvillkor– vanligtvis standardiserade 30, 60 eller 90 dagar. Anledningen till att Bolaget fakturerar 100 procent efter leverans är att volymen i beställningen kan variera och således förändras.

Inom affärsområdet Brands innehar Candles Scandinavia de exklusiva distributionsrättigheterna till försäljning av ett antal kända varumärken i Norden. Här genereras Bolagets intäkter från varje sålt ljus. Candles Scandinavia säljer ljusen med cirka 50 procents marginal efter direkta kostnader hänförliga till Newell Brands.



Historik

Viktiga händelser i utvecklingen av Candles Scandinavias verksamhet.

Verksamhetsår	Händelser
2009	Candles Scandinavia grundas som distributör inom heminredning men byter snart fokus till doftljus efter att ha erhållit den nordiska distributionsrätten för WoodWick – ett av världens främsta varumärken inom doftljus.
2010	Medveten om paraffinets nackdelar och efterfrågan på hållbara alternativ är Bolaget fast besluten att hitta ett naturligt, miljö och klimatmässigt hållbart alternativ och började laborera med egna blandningar i sitt garage i Örebro.
2016	Bolaget meriteras med Di Gasell-utmärkelsen för tredje året i rad. WoodWick köps upp av Newell Brands som redan bland annat var ägare av ett av världens största doftljusmärken, Yankee Candle.
2018/2019	Candles Scandinavia erhåller distributionsrättigheterna till Yankee Candle på den nordiska marknaden. Med en större produktportfolio och en förbättrad semi-automatiserad fabrik i Örebro, attraherar Candles Scandinavia referenskunder som H&M, KICKS och Ähléns. Candles Scandinavias omsättning passerar 40 MSEK och är såvitt Bolaget känner till den enda storskaliga doftljusproducenten med 100 procent naturligt ljusvax.
2019/2020	Bolaget expanderar utomlands genom närvarande på mässor och möter stort intresse och hög efterfrågan på deras hållbara ljus. Bolaget har en kapacitet att tillverka 4 400 doftljus per dag i sin produktionsanläggning. Rituals tillkommer som stor kund i Bolaget. Bolagets omsättning uppgår till 75 MSEK och Bolagets VD väljs in i styrelsen för den europeiska ljusstillverkarföreningen ECMA.
2020/2021	Tack vare den höga efterfrågan införs tillfälliga manuella processer för att skala upp produktionen till 8 000 doftljus per dag för att senare under året dubblera antalet till 16 000 doftljus per dag. Bolaget beslutar om investeringar i ytterligare utökning av produktionskapacitet i syfte att skapa en effektivare och mer automatiserad process. Arbetet att bygga upp ett tredje affärssegment Home Party påbörjas. Genom det egna varumärket Leyonore och dotterbolaget med samma namn skapas en ny försäljningskanal via nätverksförsäljning (multi-level marketing). Candles Scandinavia passerar 100 MSEK i omsättning.
2021/2022	Efterfrågan på bolagets produkter fortsätter öka och för att klara av efterfrågan ställer man om till dubbla skift i fabriken vilket ökar produktionen från 16 000 ljus per dag till cirka 25 000 ljus dagligen. Försäljningen genom dotterbolaget Leyonore påbörjas. Bolaget skriver avtal om försäljning av den fastighet man avser bygga och säkerställer därmed den nya fastigheten som planeras stå klar i början av 2023.

En växande underliggande marknad

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.²¹

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²²

En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.²³

Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.²⁴

Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.²⁵ Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörlig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed domineras fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Home Fragrance Market Size Worth \$9.1 Billion By 2025 | CAGR: 4.4%, Grand View Research, juni 2019. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

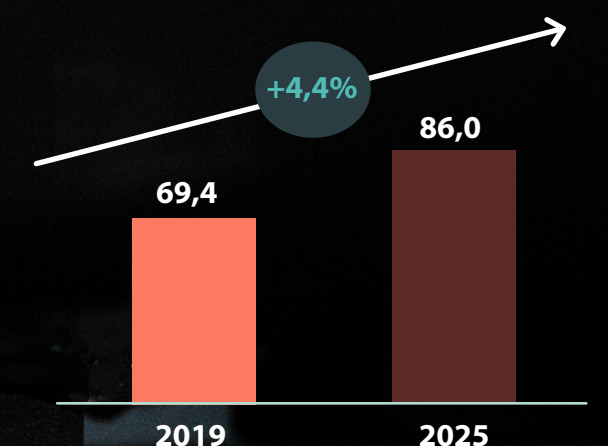
24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The Institute for sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

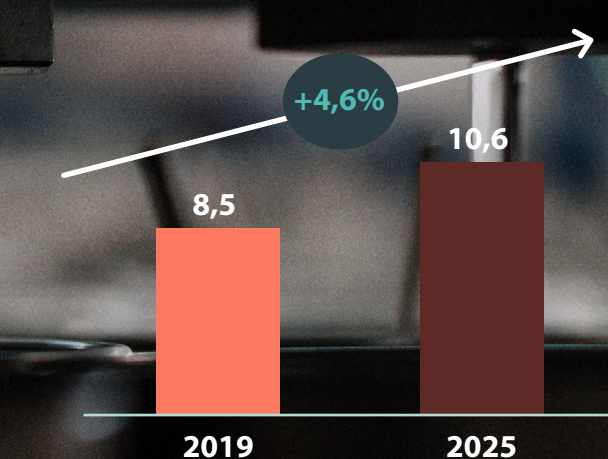
26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Marknaden för dofter för hemmet, globalt (MdSEK)²³

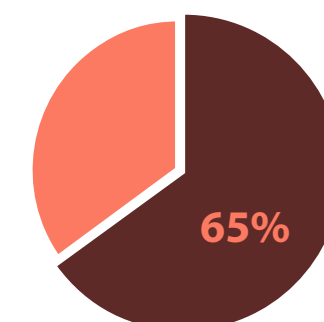


Doftljusmarkanden, Europa (MdSEK)²⁴

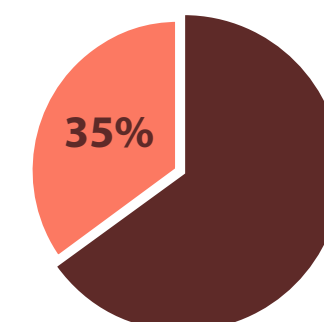


Candles Scandinavia aktivt i tre doftljussegment

Private Label
FY 2020/2021



Brands
FY 2020/2021



Doftljusmarknaden består av producenter, distributörer och återförsäljare. Många företag i branschen är aktiva i flera eller samtliga delar av kedjan. Försäljning sker ofta via heminredningsbutiker, kosmetikabutiker, mataffärer, varuhus eller online. Återförsäljare erbjuder inte sällan både etablerade doftljusmärken och doftljus i eget märke ("private label" eller "own label").

Candles Scandinavia agerar både som producent, distributör och erbjuder även direktförsäljning. Bolaget producerar doftljus inom private label helt anpassade efter kundens begäran och under egna varumärken som säljs antingen direkt via hemsidan eller genom det nya segmentet inom nätverksförsäljning. Utöver detta är Bolaget distributör av väletablerade internationella ljusmärken.

Private Label

Inom affärsområdet tillhandahåller Candles Scandinavia doftljus och rumsdofter, efter kundens unika behov. Doftljusen baseras på ett 100 procent naturligt vax – ett klimatanpassat och biologiskt nedbrytningsbart alternativ. Kunderna är ofta välkända varumärken från affärskedjor och heminredningsbutiker där det ställs allt högre krav på både kvalitet och hållbarhet.

Brands

Inom affärsområdets brands äger Candles Scandinavia de exklusiva distributionsrättigheterna i Norden för varumärkena WoodWick, Yankee Candle och Millefiori Milano. Produkterna i varumärkesportföljen inkluderar doftljus och rumsdofter.

Home Party

Leyonore utgör grunden för Bolagets senaste satsning inom egna varumärken med fokus på D2C (direct to consumer) försäljning i Norden. Ett nytt dotterbolag till Candles Scandinavia startades i syfte att driva den nya satsningen. Intresset för produkterna har varit så pass stort att så många som drygt 800 säljare i det anknutna försäljningsnätverket anmält intresse. Försäljningen sker genom så kallad multi-level marketing, se Marknadsöversikt i Bolagets prospekt, avsnitt Home Party – Multi-level marketing, en kanal med många fördelar.

Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder¹

83%

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

65%

Finner det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

71%

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

72%

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

90%

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

57%

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

1. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025, Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

Resultat och finansiell ställning



Finansiell information

Denna delårsrapport, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, www.candles.se. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 31 januari 2022: 7 826 785 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 6 826 785 B-aktier.

Marknad och försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden maj 2021- jan 2022 till 130 531 (90 284) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om +45%.

Resultat och ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2021- jan 2022 till -7 514 (11 079) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till -15 (77) procent och soliditeten uppgick till 46 (21) procent. Resultat per aktie uppgick till -0,73 (1,24) kr.

Varulager

Varulagret per 31 januari uppgick till 60 419 (44 118) tkr. Per den 30 april 2021 uppgick varulagret till 39 634 tkr.

Finansiering och likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -7 206 (11 312) tkr. Likvida medel uppgick per 31 januari till 11 895 (5 123) tkr och uppgick per 30 april 2021 till 378 tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 2 007 (7 002) tkr.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 januari uppgick till 121 (33) personer. Motsvarande antal per den 30 april 2021 uppgick till 26 personer.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 129 367 (90 284) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -6 665 (11 079) tkr.

Verksamhetsrelaterade risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras. I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2021- jan 2022

Granskning av delårsrapporten

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Väsentliga händelser under perioden



Norge

Etablering marknad Norge



12 Mkr

Stororder från Skandinavisk SR ApS

- **8 november 2021** noterades Candles Scandinavia AB:s B-aktier på Nasdaq First North Growth Market. Inför noteringen genomförde Candles en nyemission om 380 000 B-aktier vilken tecknades till ca 254 procent.
- **2 december 2021** meddelade Candles att bolaget inför ett tredje skift i produktionen för att möta den stora efterfrågan på miljövänliga doftljus.
- **10 december 2021** meddelade Candles att bolaget genomförde en omorganisation i syfte att skapa förutsättningar för snabbare tillväxttakt. Efter införandet av den nya organisationen består ledningsgruppen av: Viktor Garmiani (VD), Martin Fredell (CFO), Cenk Yavas (Försäljningschef), Stefan Tidholm (Operations Director) och Peiman Naderi (Kvalitets- & Utvecklingschef).
- **16 december 2021** meddelade Candles att bolaget mottagit en order på doftljus från det danska livstilsbolaget Skandinavisk SR ApS till ett värde av 12 MSK. Under innevarande år var ordervärdet för denna serie ca 5 MSEK, vilket nu mer än fördubblas till ca 12 MSEK för nästkommande år. Leverans kommer att ske under år 2022.
- **17 januari 2022** meddelade Candles att bolaget rekryterat Sofi Rosendahl som R&D Manager med fokus på fortsatt utveckling av Bolagets 100 procent naturliga och miljövänliga ljusvax. Sofi, som är utbildad molekylärbiolog, har lång erfarenhet från produktion av läkemedel, medicinteknik samt färg och kommer närmast från en tjänst som konsult på Nobel Biocare.
- **18 januari 2022** meddelade Candles att bolaget erhållit en order värd 28 Mkr från bolagets största kund - Rituals. Bolaget har erhållit order på doftljus till ett värde av 28 Mkr för leverans under nästkommande verksamhetsår (2022/2023).
- **21 januari 2022** meddelade Candles att bolaget slår försäljningsrekord 2 månader i rad. Kapacitetshöjningarna i Candles Scandinavia AB (publ) ger effekt och bolaget klarar av att möta den stora efterfrågan på ett framgångsrikt sätt. November 2021 var bolagets högsta försäljningsmånad någonsin vilket slogs redan en månad senare, i december 2021 med ytterligare +25% i försäljning.
- **28 januari 2022** meddelade Candles att bolaget tecknat agentavtal med sällpartner på den norska marknaden avseende varumärkena Yankee Candle, Woodwick m fl.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- **2 februari 2022** meddelade Candles att bolaget tilldelas attraktiv tomt med skyltläge längst med motorvägen mellan Stockholm och Göteborg för uppförande av fabrik- och logistikfastighet.
- **Den 17 februari 2022** meddelade Candles att bolaget tecknat ett samarbetsavtal med möbelkedjan Mio AB där första leveranserna kommer att ske i augusti 2022.

Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader nov - jan 2021/2022	3 månader nov - jan 2020/2021	9 månader maj - jan 2021/2022	9 månader maj - jan 2020/2021	Räkenskapsår maj - apr 2020/2021
Nettoomsättning	63 221 756	37 827 972	126 595 796	87 965 363	106 814 922
Övriga intäkter	1 916 048	1 318 647	3 935 238	2 318 604	4 268 047
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-66 651 114	-32 015 455	-135 569 871	-75 665 768	-96 738 342
Avskrivningar	-479 607	-274 554	-1 263 888	-865 341	-1 176 080
Rörelseresultat	-1 992 917	6 856 610	-6 302 725	13 752 858	13 168 547
Finansnetto	-715 729	-1 582 123	-1 210 983	-2 673 563	-3 543 404
Resultat före skatt	-2 708 646	5 274 487	-7 513 708	11 079 295	9 625 143
Inkomsskatt	557 981	-1 128 740	1 547 824	-2 370 969	-2 332 422
Periodens resultat	-2 150 665	4 145 747	-5 965 884	8 708 326	7 292 721
Minoritetens andel av resultatet	-121 245	0	-263 090	0	0
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-2 029 420	4 145 747	-5 702 794	8 708 326	7 292 721
Resultat per aktie (före och efter utspädning, kr)	-0,26	0,59	-0,73	1,24	1,04
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	7,83	7,00	7,83	7,00	7,00

Koncernen Rapport över totalresultat i sammandrag	3 månader nov - jan 2021/2022	3 månader nov - jan 2020/2021	9 månader maj - jan 2021/2022	9 månader maj - jan 2020/2021	Räkenskapsår maj - apr 2020/2021
SEK					
Periodens resultat	-2 150 665	4 145 747	-5 965 884	8 708 326	7 292 721
Resultat hänförligt till minoritet	-121 245	0	-263 090	0	0
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-2 029 420	4 145 747	-5 702 794	8 708 326	7 292 721

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	jan 2022	jan 2021	apr 2021
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	3 466 144	2 200 043	3 028 733
Materiella anläggningstillgångar	2 252 920	1 330 728	1 669 967
Finansiella tillgångar	2 044 218	201 205	583 429
Summa anläggningstillgångar	7 763 282	3 731 976	5 282 129
Omsättningstillgångar			
Varulager	60 419 251	44 117 873	39 633 563
Kundfodringar	22 882 551	11 559 689	11 047 552
Övriga kortfristiga fordringar	3 158 609	3 074 865	2 772 561
Likvida medel	11 895 329	5 123 355	378 222
Summa omsättningstillgångar	98 355 740	63 875 783	53 831 898
Summa tillgångar	106 119 022	67 607 759	59 114 027
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	49 191 376	14 442 348	13 034 129
Minoritetens andel av eget kapital	66 935	-	-
Långfristiga skulder	6 508 055	8 722 330	6 148 902
Kortfristiga skulder	50 352 657	44 443 080	39 930 996
Summa eget kapital och skulder	106 119 022	67 607 759	59 114 027

Förändringar i Eget Kapital

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2020-05-01	100 000	-	5 041 408	5 141 408
Nyemission	600 000			600 000
Summa resultat för perioden			8 700 940	8 700 940
Eget kapital 2021-01-31	700 000	-	13 742 348	14 442 348
Eget kapital 2021-02-01	700 000	-	13 742 348	14 442 348
Summa resultat för perioden	-		-1 408 219	-1 408 219
Eget kapital 2020-04-30	700 000	-	12 334 129	13 034 129
Eget kapital 2021-05-01	700 000	-	12 334 129	13 034 129
Summa resultat för perioden			-5 702 794	-5 702 794
Nyemission	82 679	41 777 361		41 860 040
Minoritetens andel av eget kapital				66 935
Eget kapital 22-01-31	782 679	41 777 361	6 631 335	49 258 310

Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	3 månader nov - jan 2021/2022	3 månader nov - jan 2020/2021	9 månader maj - jan 2021/2022	9 månader maj - jan 2020/2021	Räkenskapsår maj - apr 2020/2021
Resultat före skatt	-2 708 646	5 274 487	-7 513 708	11 079 295	9 625 143
Avskrivningar	479 607	274 554	1 263 888	865 341	1 176 080
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-73 000	918 491	-138 590	918 491	0
Betald inkomstskatt	-149 136	-33 468	-817 300	-1 551 142	10 592
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-2 451 175	6 434 063	-7 205 710	11 311 984	10 811 815
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-6 543 189	3 813 824	-22 576 360	-834 462	-6 856 476
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8 994 364	10 247 887	-29 782 070	10 477 522	3 955 339
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 481 261	-315 697	-2 517 829	-1 065 217	-2 690 630
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	16 546 557	-5 096 262	43 817 007	-4 289 175	-886 712
Periodens kassaflöde	6 070 932	4 835 928	11 517 108	5 123 130	377 997
Likvida medel från periodens början	5 824 398	287 427	378 222	225	225
Kursdifferens i likvida medel	0		0	0	0
Likvida medel vid periodens slut	11 895 330	5 123 355	11 895 330	5 123 355	378 222

Nyckeltal Koncern

SEK	3 månader nov - jan 2021/2022	3 månader nov - jan 2020/2021	9 månader maj - jan 2021/2022	9 månader maj - jan 2020/2021	Räkenskapsår maj - apr 2020/2021
Totala intäkter (tkr)	65 138	39 147	130 531	90 284	111 083
Nettoomsättning (tkr)	63 222	37 828	126 596	87 965	106 815
EBITDA-marginal	-2%	19%	-4%	17%	13%
EBIT-marginal	-3%	18%	-5%	16%	12%
Soliditet	46%	21%	46%	21%	22%
Kassalikviditet	79%	60%	79%	60%	47%
Avkastning på totalt kapital	-2%	10%	-6%	20%	22%
Avkastning på eget kapital	-6%	37%	-15%	77%	74%
Data per aktie					
Resultat (kr)	-0,26	0,59	-0,73	1,24	1,04
Eget kapital (kr)	6,29	2,06	6,29	2,06	1,86
Antal aktier vid periodens slut (milj)	7,83	7,00	7,83	7,00	7,00

Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader nov - jan 2021/2022	3 månader nov - jan 2020/2021	9 månader maj-jan 2021/2022	9 månader maj-jan 2020/2021	Räkenskapsår maj - apr 2020/2021
Nettoomsättning	62 906 247	37 827 972	125 440 258	87 965 363	106 814 922
Övriga intäkter	1 913 310	1 318 647	3 928 462	2 318 604	4 268 047
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-66 006 740	-32 015 455	-133 671 217	-75 665 768	-96 738 342
Avskrivningar	-439 010	-274 554	-1 187 739	-865 341	-1 176 080
Rörelseresultat	-1 626 193	6 856 610	-5 490 235	13 752 858	13 168 547
Finansnetto	-680 400	-1 582 123	-1 174 803	-2 673 563	-3 543 404
Resultat före skatt	-2 306 593	5 274 487	-6 665 038	11 079 295	9 625 143
Inkomsskatt	475 158	-1 128 740	1 372 998	-2 370 969	-2 332 422
Periodens resultat	-1 831 435	4 145 747	-5 292 040	8 708 326	7 292 721

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	jan 2022	jan 2021	apr 2021
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	2 593 364	2 200 043	3 028 733
Materiella anläggningstillgångar	2 405 202	1 330 728	1 669 967
Finansiella tillgångar	2 368 590	201 205	583 429
Summa anläggningstillgångar	7 367 156	3 731 976	5 282 129
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	60 419 251	44 117 873	39 633 563
Kundfordringar	24 004 679	11 559 689	11 047 552
Övriga kortfristiga fordringar	3 557 369	3 074 865	2 772 561
Likvida medel	11 460 496	5 123 355	378 222
Summa omsättningstillgångar	99 441 795	63 875 783	53 831 898
Summa tillgångar	106 808 951	67 607 759	59 114 027
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	49 586 355	14 442 348	13 034 129
Långfristiga skulder	6 508 055	8 722 330	6 148 902
Kortfristiga skulder	50 714 541	44 443 080	39 930 996
Summa eget kapital och skulder	106 808 951	67 607 759	59 114 027

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: Immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

Materiella anläggningstillgångar:

Maskiner och andra tekniska anläggningar: 5-10 år
Inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år

Finansiella instrument

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Definitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Kommande redovisningstillfällen

- Bokslutskommuniké (Q4) för helåret 2021/2022 publiceras den 13 juni 2022.
- Årsredovisning för 2021/2022 publiceras den 15 juli 2022.
- Årsstämman äger rum den 16 augusti 2022.

Örebro 28 februari 2022
Candles Scandinavia AB (publ)

Ulf Gejhammar
Styrelseordförande

Viktor Garmiani
VD & Styrelseledamot

Lennart Larsson
Styrelseledamot

Petter Berggren
Styrelseledamot

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Viktor Garmiani, Verkställande direktör

Candles Scandinavia AB (publ)
CV-gatan 38B
703 82 Örebro

Telefon: +46 73 519 39 99
Investor relations kontakt: viktor.garmiani@candles.se
Hemsida: www.candles.se
Orgnr: 556791-4147

CANDLES ● SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —

