

Premium Snacks Nordic AB presenterar nya finansiella mål för perioden 2026-2029 : Omsättningstillväxten skall överstiga 10% och EBITA marginalen överstiga 8%

Premium Snacks Nordic AB ("Premium Snacks" eller "Bolaget") meddelar att styrelsen, mot bakgrund av bolagets positiva utveckling de senaste åren, har beslutat att revidera de finansiella målen för målperioden 2026–2029.

Bakgrund

Premium Snacks har uppvisat god omsättningsutveckling de senaste åren. 2022 omsatte koncernen ca 323 MSEK och rullande 12 månaders omsättning fram till Kv3 2025 var 530 MSEK. Den årliga omsättningstillväxten har, sedan 2022, ökat med ca 20% i snitt. Även koncernens lönsamhet har kraftigt förbättrats till nivåer som är markant högre än det bolaget historiskt levererat. EBITA marginalen 12 månader rullande fram till Kv3 2025 uppnår även bolagets nuvarande lönsamhetsmål om minst 6%. Den positiva utvecklingen har möjliggjorts genom bland annat (1) investeringar i verksamheten för att öka förädlingsgraden och automatisera produktionen, (2) expandera inköp från ursprung, och (3) högt kommersiellt affärsfokus i organisationen med flera vunna affärer och ökande volymer att slå ut fasta kostnader på. En stor del av kassagenereringen har de senaste åren återinvesterats i verksamheten i form av ökat rörelsekapitalbehov och ökade anläggningstillgångar för att stödja tillväxten. I enlighet med ambition i tidigare fastställda finansiella mål lämnade Bolaget utdelning till sina aktieägare för första gången våren 2025.

Mot bakgrund av den positiva utvecklingen de senaste åren har styrelsen beslutat att revidera Bolagets finansiella mål för målperioden 2026-2029.

Nya finansiella mål 2026-2029

De nya finansiella målen är:

1. Omsättningstillväxten skall överstiga 10% per år
2. EBITA marginalen skall öka årligen och överstiga 8% vid slutet av målperioden
3. Skuldsättningsgraden (mätt som Nettoskuld / EBITDA) skall understiga 2.0
4. Företaget skall dela ut minst 25% av vinsten efter skatt med hänsyn tagen till företagets skuldsättning och förväntningar om framtida kapitalbehov.

Styrelsen vill med detta betona att Bolaget under målperioden skall fortsätta att **prioritera lönsam tillväxt och vara ett tillväxtföretag**. Fortsatt effektivisering och investeringar för att nå ytterligare skala i produktion och affär tillsammans med fortsatt högt kommersiellt affärsfokus och vårdande av marginaler skall bidra till framtida omsättningstillväxt och en EBITA som ökar snabbare än omsättningen. Det kassaflöde som verksamheten genererar skall stödja: (1) bolagets tillväxtambitioner och (2) utdelningspolicyn.

Årsprognos upphör

Med publicering av de nya finansiella målen kommer styrelsen även sluta ge löpande prognos kring innevarande år. Bolagets utveckling kommer framgent följas upp och rapporteras i relation till de publicerade nya finansiella målen.

Skogås i februari 2026

Premium Snacks Nordic AB

Styrelsen

För mer information, vänligen kontakta:

Anna Wallin-Krasse, Styrelseordförande, Premium Snacks Nordic AB

E-post: anna.wallin-krasse@premiumsnacksnordic.com

Henrik Strinning, VD, Premium Snacks Nordic AB

E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com

CA SKMG

Certified Adviser

Bolagets Certified Adviser är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB, fullständiga kontaktuppgifter finns på www.premiumsnacksnordic.com

Om oss:

Premium Snacks Nordic AB är moderbolag i Premium Snacks Nordickoncernen. Inom koncernen utvecklas, produceras och distribueras premiumsnacks av hög kvalitet på den nordiska marknaden. I koncernen ingår varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks.

Denna information är sådan information som Premium Snacks Nordic är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-02-12 20:00 CET.