

Acast

Delårsrapport

Januari – september 2025

Acast AB (publ)

Om Acast

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter var de än sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST). Certified adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se.

För briljanta poddskapare
För smarta annonsörer
För berättelserna

Om Acasts rapportering

Detta är Acasts delårsrapport för perioden 1 januari 2025 – 30 september 2025. Rapporten beskriver koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning för perioden. Såvida inget annat anges gäller redovisningen hela koncernen. Belopp inom parentes avser motsvarande period 2024.

KONTAKTA OSS

Emily Villatte, CFO
Email: emily@acast.com

Investor Relations
Email: investors@acast.com

investors.acast.com

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké för perioden 1 januari - 31 december 2025	11 feb 2026
Årsredovisning för perioden 1 januari - 31 december 2025	17 apr 2026
Delårsrapport för perioden 1 januari - 31 mars 2026	5 maj 2026
Bolagsstämma 2026	19 maj 2026
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2026	23 juli 2026
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2026	28 okt 2026

Höjdpunkter tredje kvartalet 2025

35%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

41%

ORGANISK TILLVÄXT

6%

JUSTERAD EBITDA MARGINAL

2%

RÖRELSEMARGINAL

Andra väsentliga händelser

Acast ingick i juli ett partnerskap med Magnite för utökad programmatisk annonsering i podcasts. Samarbetet innebär att Acasts 1 miljard kvartalsvisa lyssningar når en bredare grupp annonsköpare och gör annonsutrymmet mer tillgängligt globalt.

För att fullgöra åtagandena i samband med förvärvet av Wonder Media Network LLC beslutade styrelsen i Acast, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 20 maj 2025, att emittera och överlåta teckningsoptioner i Acast till säljarna av Wonder Media Network. Teckningsoptionerna utnyttjades för teckning av 1 397 154 nya aktier i Acast.

Tredje kvartalet 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 642,1 MSEK (475,4) vilket motsvarar en nettoomsättningstillväxt om 35% (12%). Tillväxten är primärt hänförlig till Nordamerika och Europa där försäljningsökningen uppgick till 58% (29%) respektive 27% (3%).
- Den organiska nettoomsättningstillväxten var 41% (14%).
- EBITDA för kvartalet uppgick till 37,6 MSEK (16,2) motsvarande en EBITDA-marginal om 6% (3%).
- Justerat för jämförelsestörande kostnader om 2,2 MSEK var det justerade EBITDA-resultatet 39,7 MSEK (16,2).
- Rörelseresultatet uppgick till 15,9 MSEK (-6,0), motsvarande en rörelsemarginal om 2% (-1%).
- Periodens resultat uppgick till 7,3 MSEK (-26,6).
- Resultat per aktie för perioden före och efter utspädning uppgick till 0,04 SEK (-0,15).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 19,6 MSEK (-4,1).
- Antalet lyssningar uppgick till 1 108 miljoner (1 094), vilket motsvarar en ökning om 1% jämfört med föregående år.
- Den genomsnittliga intäkten per lyssning (ARPL) ökade till 0,58 SEK (0,43) motsvarande en tillväxt om 33%.

Perioden jan–sep 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 1 784,3 MSEK (1 366,2), motsvarande en tillväxt om 31% (20%).
- Den organiska nettoomsättningstillväxten var 33% (19%).
- EBITDA för perioden uppgick till -13,7 MSEK (-10,2) motsvarande en EBITDA-marginal om -1% (-1%).
- Justerat för jämförelsestörande kostnader om 66,0 MSEK var det justerade EBITDA-resultatet 52,3 MSEK (-10,2).
- Rörelseresultatet uppgick till -81,4 MSEK (-73,1), motsvarande en rörelsemarginal om -5% (-5%).
- Periodens resultat uppgick till -165,2 MSEK (-48,3).
- Resultat per aktie för perioden före och efter utspädning uppgick till -0,91 SEK (-0,27).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,9 MSEK (-20,9).
- Antalet lyssningar uppgick till 3 320 miljoner (3 321).
- Den genomsnittliga intäkten per lyssning (ARPL) ökade till 0,54 SEK (0,41).

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Nettoomsättning	642 150	475 375	1 784 289	1 366 166	1 943 701
Kostnad för innehåll	-390 245	-283 314	-1 086 659	-830 190	-1 179 505
Bruttoresultat*	251 904	192 062	697 630	535 976	764 196
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar*	-214 345	-175 889	-711 367	-546 163	-739 884
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)*	37 559	16 172	-13 737	-10 187	24 312
Av- och nedskrivningar	-21 690	-22 201	-67 692	-62 894	-81 823
Rörelseresultat (EBIT)*	15 869	-6 028	-81 430	-73 081	-57 511
Finansnetto	-6 219	-19 636	-77 754	27 913	74 466
Skatt på periodens resultat	-2 366	-929	-5 973	-3 125	61 260
Periodens resultat	7 283	-26 594	-165 157	-48 293	78 215
Nettoomsättningstillväxt (%)*	35%	12%	31%	20%	19%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)*	41%	14%	33%	19%	18%
Bruttomarginal (%)*	39%	40%	39%	39%	39%
EBITDA-marginal (%)*	6%	3%	-1%	-1%	1%
Justerad EBITDA*	39 746	16 172	52 289	-10 187	25 939
Justerad EBITDA-marginal (%)*	6%	3%	3%	-1%	1%
Rörelsemarginal (%)*	2%	-1%	-5%	-5%	-3%
Justerat rörelseresultat*	18 055	-6 028	-15 403	-73 081	-55 883
Justerat rörelsemarginal (%)*	3%	-1%	-1%	-5%	-3%
Jämförelsestörande poster**	2 187	–	66 027	–	1 628
Kassaflöde från den löpande verksamheten	19 620	-4 126	-4 851	-20 878	34 390
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,04	-0,15	-0,91	-0,27	0,43
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,04	-0,15	-0,91	-0,27	0,42
Lyssningar (miljoner)	1 108	1 094	3 320	3 321	4 385
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,58	0,43	0,54	0,41	0,44

*Alternativa nyckeltal, se Definitioner och syfte under not 11 samt avstämning under not 12.

**Jämförelsestörande poster tredje kvartalet 2025 består av 4,4 MSEK avseende kostnader för ett framtida listbyte och en positiv effekt om 2,2 MSEK för justering av kostnader i samband med VD-förändringen som skedde i juni. För delårsperioden består jämförelsestörande kostnader av 53,7 MSEK avseende kostnader i samband med VD-förändring, 11,7 MSEK avseende kostnader för ett framtida listbyte samt 0,6 MSEK avseende förvärvskostnader för Wonder Media Network. Jämförelsestörande poster 2024 avser nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. För ytterligare information se not 6 samt not 8.

VD har ordet:

Stark lönsam tillväxt

Den starka tillväxten och de fortsatta lönsamhetsförbättringarna under tredje kvartalet bekräftar styrkan i vår affärsmodell. Med utgångspunkt i vår beprövade strategi har vi formaliserat uppdaterade finansiella mål som tydligt markerar vårt fokus på fortsatt lönsam tillväxt under de kommande åren.



UTVECKLING I NORDAMERIKA OCH EUROPA DRIVER 41% ORGANISK TILLVÄXT

Vår starka försäljningsutveckling fortsatte in i det tredje kvartalet med en tillväxt om 35 procent, varav 41 procent var organisk tillväxt. Vi ser en stark utveckling på bred front i verksamheten. Nordamerika hade en betydande påverkan på koncernens tillväxt med 58 procents intäktsökning, samtidigt som Europa bidrog materiellt med en tillväxt om 27 procent. Utvecklingen i antalet lyssningar vände till 1 procents ökning. Vår genomsnittliga intäkt per lyssning visar fortsatt god utveckling och ökade med 33 procent till att nå SEK 0,58.

FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHETSMARGINAL TILL FÖLJD AV INTÄKTSTILLVÄXT

Utifrån ett lönsamhetsperspektiv noterades en fortsatt stabil bruttomarginal om 39 procent. Ökningen i våra operationella kostnader med 19 procent är ett resultat av en fokuserad

resursfördelning, inriktad på försäljnings- och marknadsföringsinitiativ som syftar till att främja framtida tillväxt. Med en större intäktsbas och disciplinerad leverans genererade vi ett EBITDA-resultat på 38 MSEK, motsvarande en marginal på 6 procent. Detta motsvarar tre procentenheters förbättring jämfört med samma period under föregående år.

SIKTAR PÅ 10 PROCENT RÖRELSE-MARGINAL VID 2028

Med en verksamhet som utvecklas enligt plan annonserar vi nu nya finansiella mål för att tydliggöra vårt fokus på värdeskapande. De nya målen innefattar en årlig genomsnittlig organisk försäljningstillväxt (CAGR) som överstiger 15 procent under perioden 2025-2028 och att vi uppnår en rörelsemarginal (EBIT-marginal) på 10 procent år 2028. Marginalmålet är en milstolpe och inte den slutliga destinationen i vår plan.

Övertygelsen om vår tillväxtpotential bygger på vår unika position i en stor och växande marknad där annonsintäkterna fortfarande understiger poddlyssnandet. Vi är globala, har säkrat en ledande ställning i Storbritannien och Norden, samtidigt som vi ser en stor tillväxtpotential i USA och Kontinentaleuropa.

Denna positionering kompletteras av en etablerad struktur och disciplin, där vi ser fortsatt förbättrad lönsamhet på våra lokala marknader samtidigt som vi får bättre utväxling på gruppens globala kostnader. Större kampanjer och ökad användning av mindre resurskrävande säljkanaler bidrar till att verksamheten är effektivare än någonsin. Summeringen är ökad skalbarhet och förbättrade marginaler.

De nya målen ersätter samtliga tidigare finansiella mål, även de som gällde för helåret 2025. Samtidigt vill vi understryka att vårt fokus på att uppnå våra tidigare mål om en justerad EBITDA-marginal på 3–5 procent och ett positivt operativt kassaflöde under helåret 2025 kvarstår fullt ut.

Sist men inte minst är vi glada att meddela att Anders Hägg tillträder som ny CFO i januari 2026. Anders kommer att stödja nästa fas i vår utveckling och vi ser fram emot att genomföra vår plan med fortsatt fokus och noggrannhet. Vi står fast vid vårt mål att driva uthållig, lönsam tillväxt och skapa långsiktigt värde för samtliga intressenter.

GREG GLENDAY
VD

Finansiell information

Omsättning och resultat

NETTOOMSÄTTNING

Jul-sep

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet 2025 uppgick till 642,1 MSEK (475,4), en ökning med 35%. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 41% efter justering av valutapåverkan och förvärv.

Nettoomsättningen för segmentet Europa uppgick till 345,5 MSEK (271,3) en ökning med 27%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 32%.

Nettoomsättningen för segmentet Nordamerika uppgick till 248,7 MSEK (157,9) en ökning med 58%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 64% justerad för valutapåverkan samt förvärv. Wonder Media Network LLC, som förvärvades 2 januari 2025, bidrog med 7,1 MSEK i nettomsättning. För mer information om förvärvet se not 6.

Nettoomsättningen för Övriga Marknader uppgick till 48,0 MSEK (46,2) en ökning med 4%. Den organiska nettomsättningstillväxten uppgick till 11%.

Den starka tillväxten i både Nordamerika och Europa bekräftar styrkan i vår affärsmodell och framgångsrikt genomförande av vår strategi.

Nettoomsättningen reflekterar sedvanlig säsongvariation för annonsmarknaden inom poddbranschen där kvartal 1 har en lägre nettoomsättning, kvartal 4 är årets starkaste kvartal och kvartal 2 samt kvartal 3 inte har samma markanta säsongvariation.

Jan-sep

Nettoomsättningen för delårsperioden uppgick till 1 784,3 MSEK (1 366,2),

*Se not 11 för definition.

en ökning med 31%. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 33% efter justering av valutapåverkan och förvärv.

Nettoomsättningen för segmentet Europa uppgick till 959,5 MSEK (817,5) en ökning med 17%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 20%.

Nettoomsättningen för segmentet Nordamerika uppgick till 689,6 MSEK (420,2) en ökning med 64%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 66% justerad för valutapåverkan samt förvärv. Wonder Media Network LLC, som förvärvades 2 januari 2025, bidrog med 26,7 MSEK i nettomsättning under delårsperioden. För mer information om förvärvet se not 6.

Nettoomsättningen för Övriga Marknader uppgick till 135,2 MSEK (128,4) en ökning med 5%. Den organiska nettomsättningstillväxten uppgick till 11%.

BRUTTORESULTAT

Jul-sep

Bruttoresultatet för det tredje kvartalet uppgick till 251,9 MSEK (192,1), en förbättring om 31% jämfört med motsvarande period föregående år. Detta resulterade i en stabil bruttomarginal på 39% (40%).

Jan-sep

Bruttoresultatet för delårsperioden uppgick till 697,6 MSEK (536,0), en förbättring om 30% jämfört med föregående år. Detta resulterade i en stabil bruttomarginal på 39% (39%).

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Jul-sep

Övriga rörelsekostnader i det tredje kvartalet 2025 uppgick till 236,6 MSEK (198,7),

vilket innebär en ökning om 19% jämfört med samma period föregående år. Kostnadsökningen är driven av högre Försäljnings- och marknadsföringskostnader till följd av fler antal anställda.

Jämförelsestörande poster om 2,2 MSEK (0) belastar kvartalet. 4,4 MSEK avser kostnader för ett framtida listbyte, justering av kostnaderna hänförliga till VD-förändringen som skedde i juni gav en positiv effekt om 2,2 MSEK i kvartalet. Samtliga jämförelsestörande poster påverkar administrationskostnaderna. För ytterligare information se not 8.

Jan-sep

Övriga rörelsekostnader uppgick till 782,7 MSEK (611,0) under delårsperioden, vilket innebär en ökning om 28% jämfört med samma period föregående år. Kostnadsökningen är driven av högre Administrationskostnader till följd av VD-förändringen som skedde i juni. Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna har ökat till följd av fler antal anställda.

Jämförelsestörande poster om 66,0 MSEK (0) belastar delårsperioden. 53,7 MSEK avser kostnader i samband med VD-förändringen som skedde i juni (detta inkluderar kompensation till avgående VD och tillträdande VD, ej kassapåverkande kostnader för LTI-program samt konsultkostnader). 11,7 MSEK avser kostnader för ett framtida listbyte och 0,6 MSEK avser förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. För ytterligare information se not 8.

RÖRELSERESULTAT

Jul-sep

Rörelseresultatet för det tredje kvartalet uppgick till 15,9 MSEK (-6,0). Rörelsemarginalen

för det tredje kvartalet 2025 var 2% (-1%). En förbättring till följd av högre omsättning och ett högre bruttoresultat.

Segmentet Europas täckningsbidrag* uppgick till 76,9 MSEK (66,5) en ökning om 16%, främst till följd av en högre omsättning och ett högre bruttoresultat. Täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 0,7 MSEK (0,4).

Segmentet Nordamerikas täckningsbidrag* uppgick till 39,6 MSEK (13,3), en markant förbättring. Förbättringen är en följd av en högre omsättning och att operationella kostnader inte har ökat i samma utsträckning vilket resulterar i ett högre bruttoresultat.

Wonder Media Network LLC förvärvades den 2 januari 2025 och påverkade segmentets täckningsbidrag med -4,6 MSEK. Täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 2,1 MSEK (1,6), avskrivningarna är framförallt hänförliga till immateriella tillgångar från förvärven av Podchaser samt Wonder Media Network.

Segmentet Övriga Marknaders täckningsbidrag* uppgick till 5,3 MSEK (6,9), täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 0 MSEK (0).

Jan-sep

Rörelseresultatet för delårsperioden uppgick till -81,4 MSEK (-73,1). Rörelsemarginalen för delårsperioden var -5% (-5%). Exklusive jämförelsestörande poster förbättrades rörelseresultatet med 57,7 MSEK för perioden jämfört med samma period föregående år. En förbättring till följd av högre omsättning och ett högre bruttoresultat.

Segmentet Europas täckningsbidrag* uppgick till 215,6 MSEK (189,4) en ökning om 14%, främst till följd av en högre omsättning och ett högre bruttoresultat. Täckningsbidra-

Finansiell information forts.

get inkluderar avskrivningar om 1,8 MSEK (1,6).

Segmentet Nordamerikas täckningsbidrag* uppgick till 72,4 MSEK (16,3). Förbättringen är en följd av en högre omsättning och att operationella kostnader inte har ökat i samma utsträckning vilket leder till ett högre bruttoresultat. Wonder Media Network LLC förvärvades den 2 januari 2025 och påverkade segmentets täckningsbidrag med -8,4 MSEK. Täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 6,3 MSEK (8,0), avskrivningarna är framförallt hänförliga till immateriella tillgångar från förvärven av Podchaser samt Wonder Media Network.

Segmentet Övriga Marknaders täckningsbidrag* uppgick till 14,0 MSEK (13,0), täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 0,0 MSEK (0).

FÖRVÄRV UNDER ÅRET

Wonder Media Network LLC förvärvades av Acast Stories Inc den 2 januari 2025.

Den totala köpeskillingen för förvärvet uppgick till 88,4 MSEK inklusive initial köpeskillning om 4,0 MUSD, uppskjuten köpeskillning om 1,5 MUSD samt villkorad tilläggsköpeskillning om 2,6 MUSD. Förvärvet har under tredje kvartalet 2025 bidragit med 7,1 MSEK till Acasts intäkter och med -4,6 MSEK till rörelseresultatet. För delårsperioden har förvärvet bidragit med 26,7 MSEK till Acasts intäkter och med -8,4 MSEK till rörelseresultatet. Förvärvets påverkan på likvida medel innebar ett utflöde om 4,5 MSEK avseende uppskjuten betalning av köpeskillning under tredje kvartalet 2025 och ett totalt utflöde om 48,9 MSEK under delårsperioden. Under

tredje kvartalet föll även den villkorade tilläggsköpeskillingen ut, vilket innebar att teckningsoptionerna utnyttjades för teckning av 1 397 154 nya aktier i Acast samt att 0,09 MUSD betalats ut i likvida medel. För mer information se not 6.

FINANSNETTO

Jul-sep

Finansnettot för kvartalet uppgick till -6,2 MSEK (-19,6). Finansnettot för kvartalet består framförallt av icke-realiserade valutakursförluster som netto uppgår till -5,9 MSEK, för motsvarande period föregående år redovisades icke-realiserade valutakursförluster om -23,6 MSEK. Dessa är framförallt hänförliga till moderbolagets koncerninterna mellanhavanden samt kassatillgodohavanden i utländsk valuta. Under andra kvartalet 2025 ändrade koncernen sin policy för interna lån som har sin grund i förvärv där moderbolaget bidragit med likvida medel. Då reglering av dessa inte är planerade eller troligen inte kommer att ske inom en överskådlig framtid utgör dessa i praktiken en del av företagets nettoinvestering i utlandsverksamheten. Valutakurseffekten för dessa lån redovisas därmed i Övrigt totalresultat. För tredje kvartalet uppgick den valutakurseffekten till -1,8 MSEK. För ytterligare information se not 7.

Jan-sep

Finansnettot för delårsperioden uppgick till -77,8 MSEK (27,9). Finansnettot för delårsperioden består framförallt av icke-realiserade valutakursförluster som netto uppgår till -79,4 MSEK, för motsvarande period föregående år redovisades icke-realiserade

valutakursvinster om SEK 12,2 MSEK. Dessa är framförallt hänförliga till moderbolagets koncerninterna mellanhavanden samt kassatillgodohavanden i utländsk valuta. Under andra kvartalet 2025 ändrade koncernen sin policy för interna lån som har sin grund i förvärv där moderbolaget bidragit med likvida medel. Då reglering av dessa inte är planerade eller troligen inte kommer att ske inom en överskådlig framtid utgör dessa i praktiken en del av företagets nettoinvestering i utlandsverksamheten. Valutakurseffekten för dessa lån redovisas därmed i Övrigt totalresultat. För perioden april-september 2025 uppgick den valutakurseffekten till -11,8 MSEK. För ytterligare information se not 7.

SKATT

Jul-sep

Skattekostnaden för kvartalet uppgick till 2,3 MSEK (0,9).

Jan-sep

Skattekostnaden för delårsperioden uppgick till 6,0 MSEK (3,1).

PERIODENS RESULTAT

Jul-sep

Sammantaget uppgick tredje kvartalets resultat till 7,3 MSEK (-26,6), en förändring med 33,9 MSEK jämfört med tredje kvartalet föregående år. Detta är ett resultat av att intäkterna har vuxit snabbare än kostnaderna samt en lägre påverkan av valutakursförluster under tredje kvartalet 2025 jämfört med tredje kvartalet 2024.

Jan-sep

Sammantaget uppgick delårsperiodens resultat till -165,2 MSEK (-48,3), en förändring med -116,9 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick förändringen av periodens resultat till -50,8 MSEK för delårsperioden. Förändringen beror till största delen på en negativ effekt av orealiserade valutakurser i finansnettot samtidigt som motsvarande period 2024 påverkades positivt av icke-realiserade valutakursvinster samt högre ränteintäkter på likvida medel.

RESULTAT PER AKTIE

Jul-sep

Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,04 (-0,15) och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,04 (-0,15) för det tredje kvartalet.

Jan-sep

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -0,91 SEK för delårsperioden jämfört med -0,27 SEK för motsvarande period föregående år.

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER OCH OPTIONER

I slutet av perioden hade Acast 182 465 260 aktier samt 13 853 964 outnyttjade optioner, vilket summerar till totalt 196 319 224 utestående aktier och outnyttjade optioner.

Under tredje kvartalet föll den villkorade tilläggsköpeskillingen, hänförlig till förvärvet av Wonder Media Network LLC, ut vilket innebar att teckningsoptionerna utnyttjades för

*Se not 11 för definition.

Finansiell information forts.

teckning av 1 397 154 nya aktier i Acast.

Personalprogrammet som löpte ut 1 september 2025 uppfyllde ej det ställda prestationskravet på aktiekursen och exekverades därmed inte.

Ett nytt prestationsaktieprogram startade den 15 juni 2025 och löper till 15 juni 2028. Programmet uppgår till maximalt 3 621 362 prestationsaktier och har ett prestationskrav att den genomsnittliga totalavkastningen på Acasts aktie per år ska uppgå till minst 10% och maximalt 12% för att prestationsaktierna ska kunna nyttjas till 50% respektive 100%, utfall däremellan beräknas linjärt mellan 50% och 100%. Både start- och slutvärdet baseras på den genomsnittliga volymviktade betalkursen för Acasts aktie. Startvärdet beräknas för de tio handelsdagarna före årsstämman 2025, och slutvärdet beräknas för de tio handelsdagarna före årsstämman 2028. För mer information om programmet hänvisas till kallelsen till årsstämman 2025, som finns på investors.acast.com.

ANSTÄLLDA

Per den 30 september 2025 hade Acast 420 heltidsanställda (360) samt ytterligare 27 heltidskonsulter (27), dvs totalt 447 (387) heltidsanställda och konsulter.

FINANSIELL STÄLLNING

Jan-sep

Per den 30 september 2025 uppgick koncernens upplupna kostnader till 415,6 MSEK jämfört med 288,6 MSEK per den 31 december 2024. Balansen är påverkad av reservering för kostnader i samband med VD-förändringen i juni 2025 samt en högre omsättning leder till en högre skuld till våra kreatörer, då de är direkt sammankopplade.

KASSAFLÖDE

Jul-sep

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 19,6 MSEK under det tredje kvartalet 2025, att jämföras med -4,1 MSEK för motsvarande period föregående år, förändringen är framförallt hänförlig till en bättre resultatgenerering samt en lägre rörelsekapitalbindning.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under det tredje kvartalet 2025 till -29,8 MSEK. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -24,9 MSEK. Den sista delen av den uppskjutna betalningen av köpeskilling för Podchaser betalades ut i tredje kvartalet samt även den första delen av uppskjuten betalning av köpeskilling för Wonder Media Network, dessa påverkade kassaflödet med totalt -14,3 MSEK. Även kontantdelen av den villkorade köpeskillingen från förvärvet av Wonder Media Network har betalats ut under kvartalet, den uppgick till -0,8 MSEK. I övrigt bestod kassaflödet av investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av koncernens teknikplattformar samt investeringar i materiella tillgångar.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -9,7 MSEK under det tredje kvartalet 2025, att jämföra med -3,3 MSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden bestod i sin helhet av amortering av leasingkulder. Tredje kvartalet 2024 var påverkat av de nya hyreskontrakten i Acast Stories Ltd och Acast Stories Inc som då hade perioder med lägre hyra respektive hyresfria perioder i början av kontrakten.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 572,3 MSEK. Periodens kassaflöde

var -19,8 MSEK och kursdifferensen i likvida medel var -4,7 MSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 547,8 MSEK.

Jan-sep

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -4,9 MSEK under delårsperioden, att jämföras med -20,9 MSEK för motsvarande period föregående år, förändringen är framförallt hänförlig till en bättre resultatgenerering.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under delårsperioden till -104,3 SEK. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -53,9 MSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänförligt till förvärvet av Wonder Media Network som gjordes 2 januari 2025, vilket resulterat i ett nettoutflöde av kapital om -48,9 MSEK, under delårsperioden vilket inkluderade betalning vid förvärvstillfället samt betalning av den första uppskjutna betalningen av köpeskilling. Kontantdelen för den villkorade köpeskillingen från förvärvet av Wonder Media Network har betalats under delårsperioden och påverkar kassaflödet med -0,8 MSEK. Under delårsperioden har även sista delen av den uppskjutna betalningen av köpeskilling för Podchaser genomförts, vilken uppgick till -9,6 MSEK. I övrigt bestod kassaflödet av investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av koncernens teknikplattformar.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick under delårsperioden till -20,9 MSEK, att jämföra med -17,2 MSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden bestod i sin helhet av amortering av leasingkulder.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 713,7 MSEK. Periodens kassaflöde var -130,0 MSEK och kursdifferensen i likvida medel var -35,9 MSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 547,8 MSEK.

Moderbolaget

Acast AB är moderbolag i koncernen. Acast AB är dels ett säljbolag för den nordiska marknaden, men tillhandahåller även globala tjänster som hanteras inom ramen för koncernens transfer pricing-modell.

Dotterbolagens resultat, om de genererar vinst eller förlust, har stor påverkan på moderbolaget genom transfer pricing-modellen.

Jul-sep

Moderbolagets nettoomsättning för det tredje kvartalet 2025 uppgick till 153,7 MSEK (111,2).

Rörelsekostnaderna för det tredje kvartalet uppgick till 93,3 MSEK (72,7).

Finansnettot uppgick till -4,6 MSEK (-16,7) för tredje kvartalet 2025 och bestod till största delen av icke-realiserade valutakursförluster. Resultatet för moderbolaget var 15,4 MSEK (-18,5) för tredje kvartalet 2025.

Förbättringen är framförallt hänförlig till att dotterbolagen redovisar en högre vinst vilket påverkar moderbolagets resultat positivt genom koncernens transfer pricing-modell.

Jan-sep

Moderbolagets nettoomsättning för delårsperioden uppgick till 369,8 MSEK (349,1).

Rörelsekostnaderna för delårsperioden uppgick till 302,8 MSEK (247,4).

Finansiell information forts.

Finansnettot uppgick till -77,9 MSEK (32,2) för delårsperioden och bestod till största delen av icke-realiserade valutakursförluster. Resultatet för moderbolaget var -131,3 MSEK (18,3) delårsperioden. Förändringen beror till största delen på en negativ effekt i finansnettot av orealiserade valutakursförluster, samt att ökade kostnader till följd av VD-förändringen, genom koncernens transfer pricing-modell, ger högre kostnader i moderbolaget. Motsvarande period föregående år påverkades av en positiv effekt av orealiserade valutakursvinster.

Väsentliga händelser efter periodens slut

I oktober meddelade Acast att Anders Hägg har utsetts till ny Chief Financial Officer. Anders tillträder den 15 januari 2026. Anders Hägg kommer senast från rollen som CFO på Food Folk (McDonald's i Norden) och har omfattande erfarenhet av finansiellt ledarskap och en bred internationell bakgrund genom sina tidigare ledande finansiella roller på Scandi Standard, Arla Foods och Unilever.

Acast har den 27 oktober kallat till extra bolagsstämma, att hållas den 12 november 2025, för att godkänna avtal som tillåter Acasts tidigare VD Ross Adams att fortsatt få inneha teckningsoptioner och prestationsbaserade aktier i programmen LTI 2023, LTI 2024 och LTI 2025.

Acast har den 30 oktober annonserat nya finansiella mål för lönsam tillväxt. De uppdaterade målen innefattar en organisk nettoomsättningstillväxt (CAGR) som överstiger 15% under perioden 2025-2028 och att uppnå en rörelsemarginal (EBIT) på 10% vid 2028.

Delårsrapportens undertecknande

Styrelsen och Verkställande Direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten innehåller information som är insiderinformation och som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EUs förordning om marknadsmissbruk (MAR). Informationen offentliggjordes den 30 oktober 2025, 07:00 CET.

Styrelsen och VD
Vårt undertecknande har lämnats den dag som framgår
av vår elektroniska underskrift

John Harrobin
Ordförande

Marta Martinez
Styrelseledamot

Björn Jeffery
Styrelseledamot

Hjalmar Didrikson
Styrelseledamot

Jonas von Hedenberg
Styrelseledamot

Samantha Skey
Styrelseledamot

Gregory Glenday
VD

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Nettoomsättning	4, 5, 6	642 150	475 375	1 784 289	1 366 166	1 943 701
Kostnad för innehåll		-390 245	-283 314	-1 086 659	-830 190	-1 179 505
Bruttoresultat		251 904	192 062	697 630	535 976	764 196
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-128 620	-100 909	-386 643	-303 239	-414 377
Administrationskostnader	5, 8	-60 340	-52 532	-237 529	-165 789	-223 444
Produktutvecklingskostnader		-47 601	-45 258	-158 494	-142 022	-188 065
Övriga rörelseintäkter	5	525	609	3 607	1 993	4 180
Rörelseresultat (EBIT)		15 869	-6 028	-81 430	-73 081	-57 511
Finansnetto	7	-6 219	-19 636	-77 754	27 913	74 466
Resultat före skatt		9 650	-25 665	-159 184	-45 168	16 955
Skatt på periodens resultat		-2 366	-929	-5 973	-3 125	61 260
Periodens resultat		7 283	-26 594	-165 157	-48 293	78 215
Resultat per aktie, beräknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:						
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		0,04	-0,15	-0,91	-0,27	0,43
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		0,04	-0,15	-0,91	-0,27	0,42
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental		181 575	181 068	181 237	181 068	181 068
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental		188 258	181 068	187 911	181 068	187 732

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK	Not	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Periodens resultat		7 283	-26 594	-165 157	-48 293	78 215
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Omräkningsdifferenser		-3 207	-2 925	-21 989	8 317	20 512
Summa totalresultat för perioden		4 076	-29 519	-187 146	-39 976	98 727

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		389 549	339 469	369 918
Immateriella anläggningstillgångar		89 201	92 204	97 178
Materiella anläggningstillgångar		15 895	3 070	10 985
Nyttjanderättstillgångar		117 732	132 926	133 277
Finansiella anläggningstillgångar		10 987	2 915	3 021
Uppskjutna skattefordringar		70 596	578	66 939
Summa anläggningstillgångar		693 959	571 162	681 319
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		655 045	471 827	555 575
Övriga fordringar		36 670	17 650	18 892
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		83 226	62 536	40 584
Likvida medel		547 795	675 697	713 704
Summa omsättningstillgångar		1 322 737	1 227 710	1 328 755
SUMMA TILLGÅNGAR		2 016 696	1 798 873	2 010 074

TSEK	Not	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		1 183	1 174	1 174
Övrigt tillskjutet kapital		2 337 807	2 337 807	2 337 807
Omräkningsreserv		-4 672	5 121	17 317
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		-1 201 171	-1 222 194	-1 088 567
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		1 133 148	1 121 908	1 267 731
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		106 939	115 469	117 709
Uppskjutna skatteskulder		20 113	19 900	19 930
Övriga långfristiga skulder		689	–	–
Summa långfristiga skulder		127 741	135 369	137 640
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		202 636	110 933	174 727
Övriga skulder	9	104 447	89 882	114 161
Aktuella skatteskulder		3 217	1 766	3 738
Leasingskulder		29 908	20 328	23 443
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		415 600	318 685	288 635
Summa kortfristiga skulder		755 807	541 595	604 703
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 016 696	1 798 873	2 010 074

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2024		1 174	2 337 808	-3 195	-1 191 964	1 143 823
Periodens resultat		–	–	–	-48 293	-48 293
Periodens övrigt totalresultat		–	–	8 317	–	8 317
Periodens totalresultat		–	–	8 317	-48 293	-39 976
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		–	–	–	18 061	18 061
Summa transaktioner med koncernens ägare		–	–	–	18 061	18 061
Utgående eget kapital 30 september 2024		1 174	2 337 808	5 121	-1 222 195	1 121 908

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2025		1 174	2 337 808	17 317	-1 088 568	1 267 731
Periodens resultat		–	–	–	-165 157	-165 157
Periodens övrigt totalresultat		–	–	-21 989	–	-21 989
Periodens totalresultat		–	–	-21 989	-165 157	-187 146
Transaktioner med koncernens ägare						
Betalning av tilläggsköpeskilling Wonder Media Network via emitterade aktier*		9	–	–	21 186	21 195
Aktierelaterade ersättningsplaner		–	–	–	31 368	31 368
Summa transaktioner med koncernens ägare		9	–	–	52 553	52 562
Utgående eget kapital 30 september 2025		1 183	2 337 808	-4 672	-1 201 172	1 133 147

Koncernens rapport över kassaflöden

TSEK	Not	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat (EBIT)		15 869	-6 028	-81 430	-73 081	-57 511
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		11 667	27 455	154 379	83 213	112 456
Erhållen ränta		2 566	5 999	9 575	18 795	23 805
Betald ränta		-2 484	-1 871	-8 123	-2 504	-5 508
Betald inkomstskatt		-2 086	187	-5 251	-3 850	-5 183
		25 532	25 743	69 150	22 574	68 059
Förändring av rörelsekapital						
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		-78 712	-17 959	-143 483	-18 843	-86 458
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		2 145	-16 109	-61 325	-16 505	7 758
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		21 858	-32 068	27 588	-33 644	29 946
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		48 797	36 267	103 219	25 541	15 085
Total förändring av rörelsekapital		-5 911	-29 869	-74 001	-43 451	-33 668
Kassaflöde från den löpande verksamheten		19 620	-4 126	-4 851	-20 878	34 390

TSEK	Not	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Investeringsverksamheten						
Investering i materiella anläggningstillgångar		-3 256	-692	-8 412	-2 895	-11 221
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-12 892	-13 125	-37 241	-38 465	-52 032
Förvärv av dotterföretag, netto likvidpåverkan		-	-	-44 395	-	-
Uppskjuten köpeskilling Podchaser och Wonder Media Network		-14 347	-11 118	-14 347	-11 118	-11 118
Långfristiga tillgångar (ökning - / minskning +)		707	-11	89	-1 462	-1 505
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-29 788	-24 946	-104 306	-53 941	-75 876
Finansieringsverksamheten						
Leasingbetalningar		-9 667	-3 317	-20 892	-17 225	-22 942
Nyemission		9	-	9	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-9 658	-3 317	-20 883	-17 225	-22 942
Periodens kassaflöde		-19 826	-32 390	-130 040	-92 043	-64 427
Likvida medel vid periodens början		572 315	711 594	713 704	759 463	759 463
Kursdifferens i likvida medel		-4 693	-3 507	-35 869	8 278	18 669
Likvida medel vid periodens slut		547 795	675 697	547 795	675 697	713 704

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Nettoomsättning		153 737	111 231	369 827	349 118	513 797
Kostnad för innehåll		-40 424	-40 280	-120 423	-115 601	-159 068
Bruttoresultat		113 313	70 951	249 404	233 518	354 728
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-14 534	-11 742	-37 674	-33 726	-50 758
Administrationskostnader		-32 166	-23 076	-116 997	-89 304	-115 485
Produktutvecklingskostnader		-47 240	-38 529	-149 908	-126 298	-172 439
Övriga rörelseintäkter		604	604	1 815	1 944	2 626
Rörelseresultat (EBIT)		19 977	-1 792	-53 359	-13 866	18 672
Finansnetto		-4 582	-16 672	-77 946	32 176	80 845
Resultat före skatt		15 394	-18 464	-131 305	18 310	99 517
Skatt på periodens resultat		–	–	–	–	65 323
Periodens resultat		15 394	-18 464	-131 305	18 310	164 840

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		583	1 887	1 530
Materiella anläggningstillgångar		4 485	1 838	2 858
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		733 109	702 345	707 348
Fordringar hos koncernföretag		180 288	149 375	162 773
Uppskjutna skattefordringar		65 323	–	65 323
Summa anläggningstillgångar		983 788	855 445	939 833
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		136 149	85 468	87 361
Fordringar hos koncernföretag		917 323	800 543	932 200
Övriga fordringar		7 893	4 026	6 845
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		75 183	62 198	36 982
Likvida medel		443 232	592 632	632 059
Summa omsättningstillgångar		1 579 780	1 544 867	1 695 447
SUMMA TILLGÅNGAR		2 563 569	2 400 313	2 635 280

TSEK	Not	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		1 183	1 174	1 174
Fritt eget kapital				
Överkursfond		2 337 807	2 337 807	2 337 807
Balanserat resultat		-498 167	-722 679	-715 560
Periodens resultat		-131 305	18 310	164 840
Summa eget kapital		1 709 518	1 634 612	1 788 261
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Övriga långfristiga skulder		–	–	–
Summa långfristiga skulder		–	–	–
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		23 469	107 431	171 829
Skulder till koncernföretag		678 664	374 645	421 314
Övriga skulder		31 670	26 372	29 829
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		120 247	257 254	224 047
Summa kortfristiga skulder		854 051	765 701	847 019
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 563 569	2 400 313	2 635 280

Noter

NOT 1. ALLMÄN INFORMATION

Acast AB (publ) ("Acast"), organisationsnummer 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (TSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Denna delårsrapport godkändes för publicering av styrelsen 30 oktober 2025.

NOT 2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De redovisningsprinciper som har tillämpats överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Acast AB (publ) 2024. Under andra kvartalet 2025 har koncernen ändrat sin policy avseende redovisningen av sina interna lån som har sin grund i förvärv där moderbolaget bidragit med likvida medel. Då reglering av dessa ej är planerade eller troligen ej kommer att ske inom en överskådlig framtid redovisas dessa i enlighet med IAS 21 punkt 15 och punkt 32. Valutakurseffekten för dessa lån redovisas därmed i Övrigt totalresultat. IAS 32 punkt 11 och 16 tillämpas för klassificering av den villkorade tilläggsköpeskillingen.

Delårsrapporten för moderbolaget upprättas i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och bestämmelserna i RFR 2, Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i moderbolagets senaste årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde: kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna kostnader och andra kortfristiga skulder bedöms redovisat värde utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

NOT 3. RISKER OCH OSÄKERHETSAKTÖRER

Acast är utsatt för ett antal risker, och möjligheter, som uppstår både genom den egna verksamheten samt omvärldsförändringar. De viktigaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget har bedömts vara:

- nedgång i annonsmarknaden
- lyssningstillväxt
- förändringar bland konkurrenter eller samarbetspartners
- felrekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner
- IT-infrastrukturfel.

Acast har under året hanterat fluktuationer i annonsmarknaden och fortsätter att följa annonsmarknadens utveckling noga. Samtidigt har Acast ett fortsatt fokus på lyssningstillväxt för att växa Acasts marknadsplats och skapa fortsatt tillväxt under kommande år.

Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:

- valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag
- penningtvätt, bedrägerier och mutbrott
- kredit-/motpartsrisik, dvs. risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisik och finansiell kreditrisk.

De finansiella riskerna i koncernen är oförändrade jämfört med föregående kvartal.

NOT 4. RÖRELSESEGMENT & INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Verkställande direktören utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Verkställande direktören fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övriga Marknader som utgör "resten av världen".

SEGMENTINFORMATION, TSEK

2025 jul-sep	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	345 495	248 691	47 963	642 150
Summa nettoomsättning per segment	345 495	248 691	47 963	642 150
Täckningsbidrag*	76 887	39 585	5 296	121 768
Globala kostnader*				-105 899
Rörelseresultat (EBIT)				15 869
Finansnetto				-6 219
Resultat före skatt				9 650

2024 jul-sep	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder, annonsintäkter	271 315	157 886	46 173	475 375
Summa nettoomsättning per segment	271 315	157 886	46 173	475 375
Täckningsbidrag*	66 455	13 343	6 925	86 723
Globala kostnader*				-92 752
Rörelseresultat (EBIT)				-6 028
Finansnetto				-19 636
Resultat före skatt				-25 665

* Se not 10 för definitioner.

Noter

2025 jan-sep	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder, annonsintäkter	959 525	689 558	135 207	1 784 289
Summa nettoomsättning per segment	959 525	689 558	135 207	1 784 289
Täckningsbidrag*	215 648	72 395	14 005	302 049
Globala kostnader*				-383 478
Rörelseresultat (EBIT)				-81 430
Finansnetto				-77 754
Resultat före skatt				-159 184

2024 jan-sep	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder, annonsintäkter	817 520	420 238	128 409	1 366 166
Summa nettoomsättning per segment	817 520	420 238	128 409	1 366 166
Täckningsbidrag*	189 415	16 258	13 023	218 695
Globala kostnader*				-291 776
Rörelseresultat (EBIT)				-73 081
Finansnetto				27 913
Resultat före skatt				-45 168

* Se not 10 för definitioner.

2024 jan-dec	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder, annonsintäkter	1 166 769	603 909	173 023	1 943 701
Summa nettoomsättning per segment	1 166 769	603 909	173 023	1 943 701
Täckningsbidrag*	271 152	38 777	19 502	329 431
Globala kostnader*				-386 942
Rörelseresultat (EBIT)				-57 511
Finansnetto				74 466
Resultat före skatt				16 955

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. 4% av Acasts nettoomsättning genereras av SaaS- och abonnemangsintäkter, för rapportperioden.

Sedvanlig säsongsvariation för nettoomsättning inom annonsmarknad för poddbranschen resulterar vanligtvis i att kvartal fyra är årets starkaste kvartal varefter lägre nettoomsättning följer i kvartal ett, och där kvartal två och kvartal tre inte har samma säsongspåverkan.

NOT 5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående inom koncernen utgörs av koncernin-terna tjänster och görs enligt marknadsmässiga villkor. I tillägg har Acast identifierat en närstående part till vilken försäljning av tjänster har skett, en part till vilken del av kontoret i Stockholm hyrs ut, samt en part där Acast köpt konsulttjänster samtliga transaktioner sker till marknadsmässiga villkor.

TSEK	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Försäljning av tjänster*	193	–	1 054	–	–
Uthyrning av lokal**	604	604	1 811	1 811	2 414
Summa intäkter	797	604	2 864	1 811	2 414

*Närstående part SheMedia LLC
**Närstående part Alfvén & Didrikson AB

TSEK	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Inköp av konsulttjänster*	-340	–	768	–	–
Summa inköp av tjänster	-340	–	768	–	–

*Närstående part Hedwig Associates LLC

NOT 6. FÖRVARV AV RÖRELSE

Acast Stories Inc förvärvade 100% av andelarna och rösterna i Wonder Media Network LLC (WMN) den 2 januari 2025, vilket resulterade i att bestämmande inflytande erhöles. WMN är en New York-baserad kreativ studio med ett primärt fokus på ljud. WMN har tillsammans med Acasts befintliga kreativa team bildat den nya enheten Acast Creative Studios. Tillsammans erbjuder Acast annonsörer integrerade kampanjer, från idé till produktion och leverans, för att nå engagerade målgrupper via ljud, video, sociala medier, live event med mera. Acast Creative Studios inkluderar även WMNs existerande verksamhet som producerar egna högkvalitativa podcasts. Genom detta förvärv ser Acast en möjlighet att skapa effektfulla kampanjer inom ljud och andra kanaler med en helhetslösning som möter den växande efterfrågan på innovativa integrerade kampanjer. Det öppnar för nya intäktsmöjligheter för kreatörer och djupare relationer med annonsörer för att förverkliga större och mer ambitiösa idéer.

Goodwill

Den goodwill som uppstått genom förvärvet hänför sig till dels perso-nalens kompetens samt de intäkttssynergier och stärkt positionering som förväntas genom att kombinera våra resurser och expertis, samt-igt som både kreatörer och annonsörer gynnas.

Övrig immateriell tillgång som identifierades vid förvärvet är hänför-lig till kundrelationer, vilken skrivs av över tre år. Allokeringen till denna är baserad på det diskonterade värdet av framtida kassaflöden.

Villkorad köpeskillning

Den villkorade köpeskillningen kan maximalt uppgå till 1 768 861 aktier varav en obetydlig del av dessa kommer regleras genom kontantut-betalning. Tilläggsköpeskillningen är villkorad av uppfyllande av tre finansiella prestationskriterier fram till den 30 juni 2025, och värderas vid förvärvstillfället till 2,6 MUSD. Vid förvärvet har antagandet gjorts att den villkorade köpeskillningen kommer att falla ut till 100%.

Noter

I juni gjordes ett tillägg till det ursprungliga avtalet för den villkorade tilläggsköpeskillingen, vilket innebar att den villkorade köpeskilligen omklassificerades till eget kapital instrument. Genom tillägget fastställdes den villkorade tilläggsköpeskillingen till 1 397 154 optioner samt 0,8 MSEK att betalas kontant.

Under tredje kvartalet 2025 har den villkorade tilläggs-köpeskillingen fallit ut till betalning enligt tilläggsavtalet, teckningsoptionerna har utnyttjats för teckning av 1 397 154 nya aktier i Acast, 21,2 MSEK samt 0,8 MSEK har betalats ut kontant. Emissionen är tecknad till kvotvärde och kapital om 0 MSEK har därmed tillförts bolaget.

Uppskjuten köpeskillning

I förvärvet ingick att en del av köpeskillingen förfaller till betalning sex respektive 12 månader efter förvärvet. Under tredje kvartalet har den första betalningen genomförts.

Förvärvsrelaterade kostnader

Förvärvsrelaterade kostnader om 2,3 MSEK avser arvoden till konsulter och jurister, främst för finansiell och juridisk due diligence i samband med förvärvet. 1,6 MSEK av dessa belastade koncernens resultat under 2024, resterande belastade koncernens resultat under första kvartalet 2025. Dessa redovisas som Administrationskostnader i resultaträkningen, samt ingår i jämförelsestörande poster.

FÖRVÄRVADE FÖRETAGETS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

TSEK	Wonder Media Network LLC
Immateriella anläggningstillgångar	869
Nyttjanderättstillgångar	11 852
Finansiella anläggningstillgångar	696
Omsättningstillgångar	3 150
Likvida medel	3 696
Långfristig leasingsskuld	-9 762
Långfristiga skulder	-149
Kortfristig leasingsskuld	-2 090
Kortfristiga skulder	-5 853
Netto identifierbara tillgångar och skulder	2 408
Goodwill	85 987
Total köpeskillning	88 395
Villkorad köpeskillning*	-27 657
Uppskjuten betalning av köpeskillning	-12 647
Likvida medel i förvärvade enheter	-3 696
Minskning av likvida medel från årets förvärv	44 395

*Förväntas regleras med 26,6 MSEK i aktier samt 1,1 MSEK i kontanter.

Förvärvet har totalt ökat koncernens intäkter med 26,7 MSEK under perioden januari till september 2025 samt påverkat periodens resultat med -8,4 MSEK. Wonder Media Network hade vid förvärvstillfället 25 heltidsanställda.

NOT 7. FINANSNETTO

Finansnettot består till största delen av orealiserade valutakursvinster. Dessa är framförallt hänförliga till moderbolagets koncerninterna mellanhavanden samt kassatillgodohavanden i utländsk valuta. Under andra kvartalet 2025 har koncernen ändrat sin policy för interna lån som har sin grund i förvärv där moderbolaget bidragit med likvida medel. Dessa hanteras enligt IAS 21 punkt 15 och 32 och valutakurseffekten redovisas från andra kvartalet 2025 i övrigt totalresultat för det lån som finns mellan Acast AB och Acast Stories Inc avseende förvärv av Podchaser Inc och Wonder Media Network LLC. Valutakurseffekten som gått i övrigt totalresultat för tredje kvartalet uppgick till -1,8 MSEK samt -11,8 MSEK för perioden april-september. Räntekostnader avseende leasingavtal har ökat till följd av de tre nya hyreskontrakten som tecknades under tredje kvartalet 2024.

TSEK	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Ränteintäkter	2 474	5 999	9 575	18 795	23 805
Räntekostnader avseende leasingavtal	-2 454	-1 917	-7 674	-2 516	-5 377
Övriga räntekostnader	-376	-124	-1 376	-542	-741
Valutakursvinst/förlust	-5 862	-23 595	-83 432	12 176	56 779
Effekt av omvärdering av tilläggsköpeskillning	-	-	5 630	-	-
Övriga finansiella kostnader	-	-	-478	-	-
Summa finansnetto	-6 219	-19 636	-77 754	27 913	74 466

Noter

NOT 8. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster under tredje kvartalet 2025 avser nedlagda kostnader hänförliga till ett framtida listbyte samt justering av kostnader i samband med VD-förändringen som skedde under andra kvartalet. Jämförelsestörande poster under 2024 avser nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network, som förvärvades 2 januari 2025.

TSEK	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Förvärvskostnader Wonder Media Network	-	-	-633	-	-1 628
Kostnad i samband med framtida listbyte	-4 360	-	-11 704	-	-
Kostnader i samband med VD-byte	2 173	-	-53 690	-	-
Summa	-2 187	-	-66 027	-	-1 628

KLASSIFICERING PER FUNKTION I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Administrationskostnader	-2 187	-	-66 027	-	-1 628
Summa	-2 187	-	-66 027	-	-1 628

NOT 9. VERKLIGT VÄRDE FÖR FINANSIELLA INSTRUMENT

Per den 30 september 2025 har koncernen inte några finansiella instrument som värderas till verkligt värde. Den tidigare villkorade tilläggs-köpeskillingen från förvärvet av Wonder Media Network har reglerats under tredje kvartalet genom att 0,8 MSEK har betalats ut. För ytterligare information om den villkorade tilläggsköpeskillingen se not 6.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde: kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna kostnader och andra kortfristiga skulder bedöms redovisat värde utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

VILLKORAD TILLÄGGSKÖPESKILLING

TSEK	2025	2024
Ingående balans, 1 januari	-	-
Anskaffningsvärde förvärv	28 832	-
Diskontering vid förvärv	-1 175	-
Omvärdering i samband med omklassificering av villkorad tilläggsköpeskillning	-2 754	-
Räntekostnad (diskontering)	1 175	-
Valutakurseffekt	-4 051	-
Omklassificering till eget kapital instrument	-21 186	-
Utbetalning villkorad tilläggsköpeskillning	-842	-
Utgående balans, 30 september	-	-

NOT 10. EVENTUALFÖRPLIKTELSE

För att attrahera och behålla ledande podcasts erbjuder koncernen vissa poddkreatörer en mini-intäktsgaranti. Detta innebär en garanterad inkomst under avtalets löptid i form av månatliga betalningar och/eller en förskottsbetalning till poddkreatören. För Acast säkerställer minimigaran-ti-avtalen tillgång till framtida innehåll, inom vilket Acast har möjlighet att sälja annonser. Poddkrea-törens åtaganden fullgörs under kontraktets löptid i takt med att koncernen förbrukar förmånen av dessa åtaganden. I de fall där poddkreatören inte fullgör sina åtaganden, kan förpliktelsen komma att reduceras. Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande. Tabellen visar maximal förpliktelse per balansdag.

	30 sep 2025	31 dec 2024
Maximal förpliktelse inom 12 månader eller mindre	121 932	170 035
Maximal förpliktelse som förfaller efter 12 månader	85 475	99 046
Total	207 407	269 081

Noter

NOT 11. DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS® Redovisningsstandarder. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS Redovisningsstandarder.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Redovisningsstandarder	Definition	Syfte
Nettoomsättnings-tillväxt (%)	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.
Organisk nettoomsättnings-tillväxt (%)	Nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningstillväxt underlättar en jämförelse av den underliggande nettoomsättningen över tid, exklusive påverkan från valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.
Bruttoresultat	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för innehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Övriga rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll och övriga rörelseintäkter.
Totala rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter.	Totala rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnad för innehåll.
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter, exklusive av- och nedskrivningar.	Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll samt av- och nedskrivningar.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Redovisningsstandarder	Definition	Syfte
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Visar på rörelsens underliggande utveckling. Gör det möjligt att jämföra resultatet på en operativ kassaflödesskapande nivå.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder och att visa den underliggande trenden i den löpande verksamheten exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal (%)	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet. Justerad EBITDA-marginal är även ett av Acasts externt kommunicerade finansiella mål.
Rörelseresultat (EBIT)	Periodens resultat exklusive inkomstskatt samt finansiella poster	Rörelseresultat visar lönsamheten för den operativa verksamheten oavsett skuldsättning.
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på lönsamheten för den operativa verksamheten.

Noter

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Redovisningsstandarder		
	Definition	Syfte
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder, samt att visa den underliggande utvecklingen av den löpande verksamheten.
Justerad rörelse-marginal (%)	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på lönsamheten från den operativa verksamheten.
Jämförelsestörande poster	Resultatposter i samband med förvärv eller större strukturförändringar samt väsentliga poster som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan två givna perioder och som inte är en del av den ordinarie verksamheten.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Justering av dessa poster ger en bättre förståelse för bolagets underliggande operativa verksamhet och gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.
Täckningsbidrag	Rörelsesegments bidrag till koncernens rörelseresultat (EBIT) före fördelning av globala kostnader.	Täckningsbidrag används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment, dvs lokala marknadens verksamhet. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens Rörelseresultat (EBIT) före avdrag för Globala kostnader.
Täckningsbidrags-marginal (%)	Täckningsbidrag i förhållande till nettoomsättning.	Täckningsbidrag i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
Globala kostnader	Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom globala sälj- och marknadsföringskostnader, administrativa kostnader, kostnader för funktioner såsom finans, HR, strategi, produktutveckling och affärsutveckling samt juridik.	Syftet med att mäta globala kostnader är att kunna visa skillnaden mellan globala och lokala segmentskostnader och används i uträkningen av täckningsbidrag.

Operationella nyckeltal	Definition	Syfte
Lyssningar*	Antalet lyssningar baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning	Används för att identifiera antalet lyssningar under en angiven period.
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL)	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som definierats ovan, vilket över tid är ett relevant mått på hur effektivt bolaget säljer det innehåll som finns på plattformen.

*Antalet lyssningar baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.

Noter

NOT 12. AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS ACCOUNTING STANDARDS SAMT ANDRA OPERATIONELLA NYCKELTAL

TSEK (om inte annat anges)	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder					
Nettoomsättning	642 150	475 375	1 784 289	1 366 166	1 943 701
Nettoomsättningstillväxt (%)*	35%	12%	31%	20%	19%
Nettoomsättning	642 150	475 375	1 784 289	1 366 166	1 943 701
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	33 631	9 810	63 587	-1 759	-10 831
Påverkan från förvärv	-7 115	–	-26 678	–	–
Nettoomsättning exklusive valutaeffekt och påverkan från förvärv	668 666	485 186	1 821 198	1 364 407	1 932 869
Nettoomsättningstillväxt (%)	35%	12%	31%	20%	19%
Valutaeffekt på nettoomsättningstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande period, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	7%	2%	5%	0%	-1%
Påverkan från förvärv på nettoomsättningstillväxt (%)	-1%	–	-2%	–	–
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	41%	14%	33%	19%	18%

* Nettoomsättningstillväxt jämfört med samma period föregående år.

TSEK (om inte annat anges)	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Nettoomsättning	642 150	475 375	1 784 289	1 366 166	1 943 701
Kostnad för innehåll	-390 245	-283 314	-1 086 659	-830 190	-1 179 505
Bruttoresultat	251 904	192 062	697 630	535 976	764 196
Nettoomsättning	642 150	475 375	1 784 289	1 366 166	1 943 701
Bruttomarginal (%)	39%	40%	39%	39%	39%
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-128 620	-100 909	-386 643	-303 239	-414 377
Administrationskostnader	-60 340	-52 532	-237 529	-165 789	-223 444
Produktutvecklingskostnader	-47 601	-45 258	-158 494	-142 022	-188 065
Övriga rörelsekostnader	-236 561	-198 699	-782 667	-611 050	-825 886
Övriga rörelsekostnader	-236 561	-198 699	-782 667	-611 050	-825 886
Övriga intäkter	525	609	3 607	1 993	4 180
Totala rörelsekostnader	-236 036	-198 090	-779 059	-609 057	-821 707
Totala rörelsekostnader	-236 036	-198 090	-779 059	-609 057	-821 707
Av- och nedskrivningar	21 690	22 201	67 692	62 894	81 823
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-214 345	-175 889	-711 367	-546 163	-739 884

Noter

TSEK (om inte annat anges)	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Periodens resultat	7 283	-26 594	-165 157	-48 293	78 215
Skatt på periodens resultat	-2 366	-929	-5 973	-3 125	61 260
Finansnetto	-6 219	-19 636	-77 754	27 913	74 466
Rörelseresultat (EBIT)	15 869	-6 028	-81 430	-73 081	-57 511
Nettoomsättning	642 150	475 375	1 784 289	1 366 166	1 943 701
Rörelsemarginal (%)	2%	-1%	-5%	-5%	-3%
Rörelseresultat (EBIT)	15 869	-6 028	-81 430	-73 081	-57 511
Jämförelsestörande poster*	2 187	–	66 027	–	1 628
Justerat rörelseresultat	18 055	-6 028	-15 403	-73 081	-55 883
Nettoomsättning	642 150	475 375	1 784 289	1 366 166	1 943 701
Justerad rörelsemarginal (%)	3%	-1%	-1%	-5%	-3%
Rörelseresultat (EBIT)	15 869	-6 028	-81 430	-73 081	-57 511
Av- och nedskrivningar	21 690	22 201	67 692	62 894	81 823
EBITDA	37 559	16 172	-13 737	-10 187	24 312
Nettoomsättning	642 150	475 375	1 784 289	1 366 166	1 943 701
EBITDA-marginal (%)	6%	3%	-1%	-1%	1%
EBITDA	37 559	16 172	-13 739	-10 187	24 312
Jämförelsestörande poster*	2 187	–	66 027	–	1 628
Justerad EBITDA	39 746	16 172	52 289	-10 187	25 939
Nettoomsättning	642 150	475 375	1 784 289	1 366 166	1 943 701
Justerad EBITDA-marginal (%)	6%	3%	3%	-1%	1%
Operativa nyckeltal					
Lyssningar (miljoner)	1 108	1 094	3 320	3 321	4 385
Nettoomsättning	642 150	475 375	1 784 289	1 366 166	1 943 701
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)	0,58	0,43	0,54	0,41	0,44

* Jämförelsestörande kostnader för tredje kvartalet 2025 består av kostnader för ett framtida listbyte samt justering av kostnader i samband med VD förändringen som skedde i andra kvartalet. För delårsperioden 2025 består jämförelsestörande kostnader av kostnader i samband med VD förändring, kostnader för ett framtida listbyte samt nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network. Jämförelsestörande kostnader för 2024 består av nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. För ytterligare information se not 8.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2025 kvartal 3	2025 kvartal 2	2025 kvartal 1	2024 kvartal 4	2024 kvartal 3	2024 kvartal 2	2024 kvartal 1	2023 kvartal 4	2023 kvartal 3	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Nettoomsättning	642 150	606 733	535 406	577 535	475 375	477 905	412 886	494 225	424 549	1 943 701	1 636 371
Kostnad för innehåll	-390 245	-361 476	-334 938	-349 315	-283 314	-292 963	-253 913	-375 611	-277 898	-1 179 505	-1 115 531
Bruttoresultat	251 904	245 257	200 468	228 220	192 062	184 941	158 973	118 614	146 651	764 196	520 840
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-214 345	-288 504	-208 518	-193 721	-175 889	-196 218	-174 056	-177 845	-172 333	-739 884	-708 136
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	37 559	-43 247	-8 049	34 499	16 172	-11 276	-15 083	-59 231	-25 683	24 312	-187 296
Av- och nedskrivningar	-21 690	-23 151	-22 850	-18 929	-22 201	-20 985	-19 709	-18 407	-17 948	-81 823	-71 322
Rörelseresultat (EBIT)	15 869	-66 398	-30 900	15 570	-6 028	-32 261	-34 792	-77 638	-43 631	-57 511	-258 618
Finansnetto	-6 219	-10 932	-60 604	46 553	-19 636	6 154	41 395	-35 293	68 842	74 466	87 711
Skatt på periodens resultat	-2 366	-2 376	-1 231	64 385	-929	-788	-1 407	-4 601	-1 126	61 260	-8 772
Periodens resultat	7 283	-79 706	-92 735	126 508	-26 594	-26 895	5 196	-117 533	24 085	78 215	-179 679
Nettoomsättningstillväxt (%)	35%	27%	30%	17%	12%	24%	25%	9%	32%	19%	18%
Organisk nettoomsättningstillväxt(%)	41%	32%	26%	15%	14%	22%	23%	7%	26%	18%	13%
Bruttomarginal (%)	39%	40%	37%	40%	40%	39%	39%	24%	35%	39%	32%
EBITDA-marginal (%)	6%	-7%	-2%	6%	3%	-2%	-4%	-12%	-6%	1%	-11%
Justerad EBITDA*	39 746	15 839	-3 295	36 126	16 172	-11 276	-15 083	16 340	-25 683	25 939	-111 725
Justerad EBITDA-marginal (%)*	6%	3%	-1%	6%	3%	-2%	-4%	3%	-6%	1%	-7%
Rörelsemarginal (%)	2%	-11%	-6%	3%	-1%	-7%	-8%	-16%	-10%	-3%	-16%
Justerat rörelseresultat*	18 055	-7 312	-26 145	17 198	-6 028	-32 261	-34 792	-2 067	-43 631	-55 883	-183 047
Justerad rörelsemarginal (%)*	3%	-1%	-5%	3%	-1%	-7%	-8%	0%	-10%	-3%	-11%
Jämförelsestörande poster*	2 187	59 086	4 755	1 628	–	–	–	75 571	–	1 628	75 571
Kassaflöde från den löpande verksamheten	19 620	-53 397	28 927	55 268	-4 126	-1 253	-15 498	50 330	-19 266	34 390	-28 135
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,04	-0,44	-0,51	0,70	-0,15	-0,15	0,03	-0,65	0,13	0,43	-0,99
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,04	-0,44	-0,51	0,67	-0,15	-0,15	0,03	-0,65	0,13	0,42	-0,99
Lyssningar (miljoner)	1 108	1 102	1 109	1 064	1 094	1 104	1 124	1 162	1 280	4 385	5 019
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,58	0,55	0,48	0,54	0,43	0,43	0,37	0,43	0,33	0,44	0,33

*Jämförelsestörande poster i kvartal tre 2025 avser kostnader för ett framtida listbyte samt justering av kostnader i samband med VD-förändring. Jämförelsestörande poster i kvartal två 2025 avser kostnader i samband med VD-förändring samt kostnader för ett framtida listbyte. Jämförelsestörande poster i kvartal ett 2025 avser kostnader för ett framtida listbyte samt förvärvskostnader för Wonder Media Network. Jämförelsestörande poster i kvartal fyra 2024 samt helåret 2024 avser förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. Jämförelsestörande för kvartal fyra 2023 samt helåret 2023 avser kostnader för omvärdering av podcastkontrakt till följd av Apples uppdatering till iOS17.

Definitioner och syfte återfinns under not 11 och avstämning återfinns under not 12.

ACAST DELÅRSRAPPORT JAN – SEP 2025

Granskningsrapport

Till styrelsen i Acast AB (publ)
Org. nr 556946-8498

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Acast AB (publ) per den 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 30 oktober 2025

KPMG AB

Jesper Swärd
Auktoriserad revisor

Acast

For The Stories.