

Första kvartalet

Delårsrapport

314,7 mkr

Tillväxt

Nettoomsättning

13,5 mkr

Lönsamhet

Rörelseresultat (EBITA)

11,5 mkr

Kassaflöde

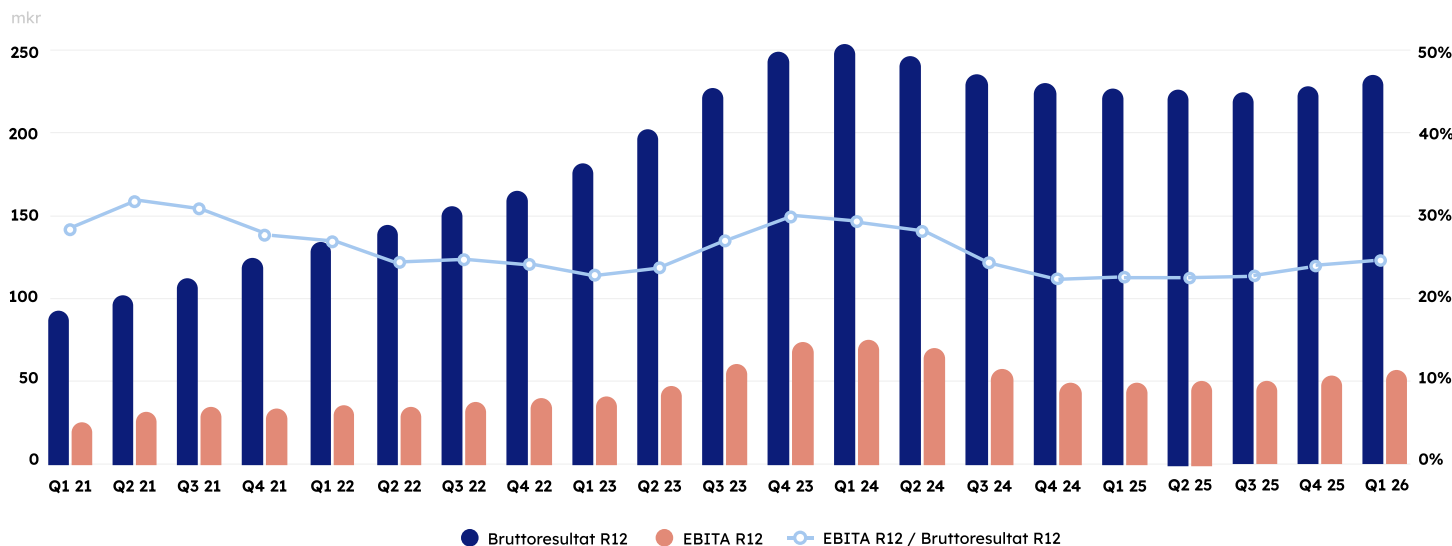
Kassaflöde löpande verksamhet

Januari - mars

• Nettoomsättning	314,7 mkr (282,2)
• Bruttoresultat	60,2 mkr (53,8)
• EBITA	13,5 mkr (10,6)
• Justerat nettoresultat	11,0 mkr (8,1)
• Kassaflöde (löpande verksamheten)	11,5 mkr (25,7)

Viktiga händelser under perioden

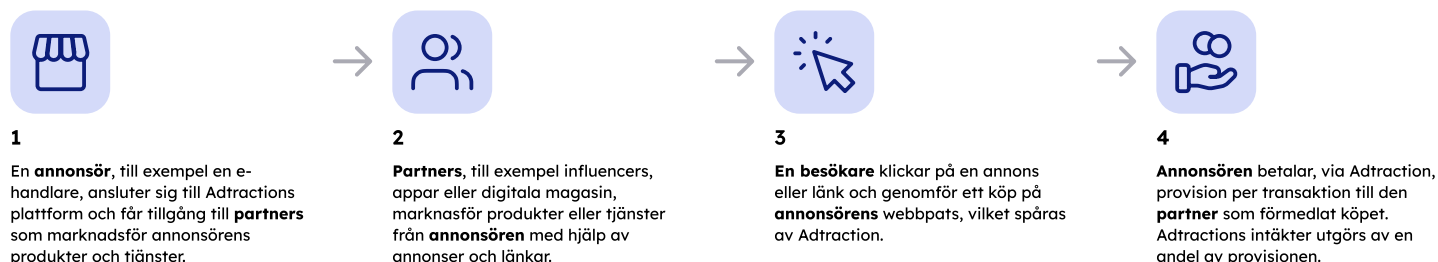
Under perioden har Adtraction påbörjat processen att flytta Affiliate Futures affär till Adtractions plattform. Migrationen förväntas slutföras under det andra kvartalet.



Affärsmodell

Skalbar, prestationsbaserad marknadsföring

Adtraction driver en digital marknadsplats där köpsidan utgörs av annonsörer och säljsidan av partners. Annonsörer samarbetar med partners för att marknadsföra sina produkter eller tjänster online, och betalar provision via Adtraction när detta ger upphov till försäljning.



Riskfri betalningsmodell

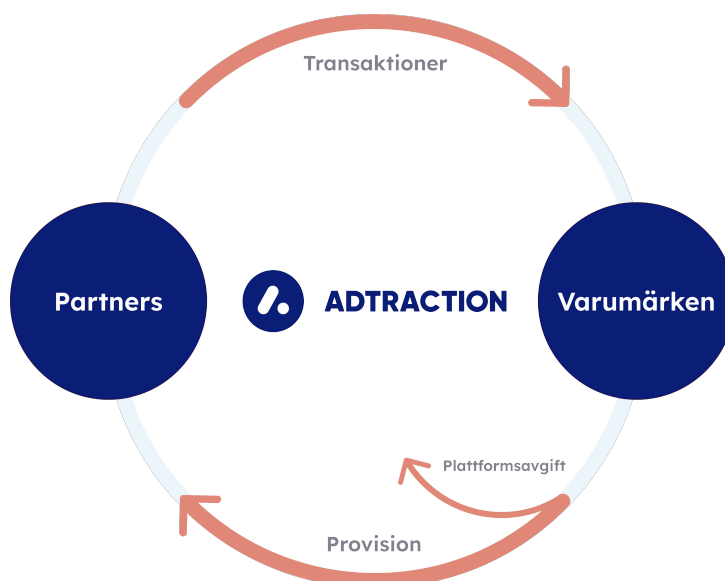
Affärsmodellen är prestationsbaserad, vilket innebär att en annonsör endast betalar ersättning till en partner när en faktisk transaktion, det vill säga ett köp eller annan värdeskapande händelse, har förmedlats. Detta kallas ofta CPA (Cost Per Action) och skiljer sig från traditionell marknadsföring där annonsören oftast tar risk genom fasta avgifter och utan garanterat resultat.

Adtraction tar i regel inga fasta avgifter såsom anslutnings- eller licensavgifter. Det är alltså möjligt för en annonsör att marknadsföra sina produkter eller

tjänster via Adtraction och endast betala efter att detta har resulterat i bekräftad försäljning.

Adtractions intäkter genereras ur den provision som annonsörer betalar partners via bolagets plattform.

Intäktsmodellen skapar en gemensam incitamentsstruktur för plattformens samtliga parter. Således har Adtraction starka incitament att ständigt skapa maximalt värde för såväl annonsörer som partners, vilket ger upphov till starka nätverkseffekter.



Operationell hävstång, EBITA +28%

Under det första kvartalet ökade omsättningen med 11,5% och bruttoresultatet med 11,9%.

Jag har sagt förut och jag säger det igen: När bruttoresultatet växer ska EBITA i normalfallet växa mer tack vare Adtractions operationella hävstång. Exakt detta händer under det första kvartalet då EBITA ökade med 27,8%. Faktum är att detta är Adtractions bästa första kvartal någonsin både avseende nettoomsättning och EBITA. Det näst bästa första kvartalet var 2023 (Adtractions bästa år någonsin).

Mycket ser bra ut, men jag vill också vara tydlig med att vi ser en långt ifrån enhetlig bild. I vissa marknader ser vi mycket god tillväxt. Tillväxt som är nära eller överstiger våra mål (Sverige, Italien, Polen, Finland, Tyskland, UK). I andra marknader ser vi en positiv tillväxt (Danmark, Frankrike, Nederländerna och Norge), medan vi ser en negativ tillväxt i enskilda marknader (Spanien, Schweiz). Framförallt ser vi en negativ utveckling för finans i flera marknader (Danmark, Norge, Spanien, Frankrike). Å andra sidan ser vi en mycket god tillväxt inom finansvertikalen i Sverige och Tyskland under perioden och vi ser total tillväxt i både Norden och Europa.

Migrationen av Affiliate Futures affär till Adtractions plattform är huvudsakligen genomförd. Några konton återstår att flytta, men jag kan med glädje konstatera att vi hela tiden blir bättre på dessa processer och vi är snabbare både på att ta beslut och implementera dem. Vi är nära att nå våra mål avseende migrerat bruttoresultat.

Det blir lätt fånigt att prata AI, och det blir ännu fånigare att påstå att ett etablerat bolag är "AI Native" eller "AI First". Sådant är ju sällan sant och spelar faktiskt bara roll om det över tid leder till bättre kassaflöden. Däremot är det mycket påtagligt att det händer otroligt mycket just nu. Vi tycker att det är både skoj och utmanande att försöka följa med i den här utvecklingen efter bästa förmåga.

Jag ska inte lägga ut texten alltför mycket här, men jag vill konstatera ett par saker:

- **Development – kodmassa och kvalitet:** Det har hänt mycket bara de senaste 3-4 månaderna. En hög andel av Adtractions nya kodmassa är numera AI-genererad, och den håller hög kvalitet. Varje utvecklare producerar mer med bibehållen eller förbättrad kvalitet.
- **Business Intelligence – data på alla längder och bredder:** Vi använder LLM:er och integrationer för att våra Account Managers ska kunna extrahera relevant data ur vår plattform och våra system på alla längder och bredder. Det här projektet ser riktigt lovande ut. Just nu handlar det om att kvalitetssäkra och effektivisera. Målet är sedan att Account Managers snabbt ska kunna ta fram just den data de behöver i varje ögonblick. Därefter är målet att göra detta tillgängligt till alla som använder plattformen.
- **Automation – experiment med agenter:** Vi experimenterar såklart med agenter. Vissa repetitiva och väldefinierade uppgifter löses redan idag bättre av Adtractions agenter än av människor (även om jag vill vara tydlig med att detta än så länge sker i liten skala).
- **Trafik.** Det är solklart att AI-verktygen förändrar vårt beteende online, och det är omöjligt att veta exakt vart det här tar vägen. Jag kan dock konstatera två saker:

1) För det första har vi inte observerat någon global minskning av trafik från legitima trafikällor i vårt nätverk (däremot har vi blockerat mycket bottrafik och sett vissa förändringar lokalt).

2) För det andra tror vi att Adtraction och andra bolag inom Partner Marketing har en mycket viktig roll att spela i det digitala ekosystemet för kundanskaffning och marknadsföring. Dels hjälper vi våra annonsörer att diversifiera sin kundanskaffning och öka sin försäljning till en förutsägbar kostnad, och dels hjälper vi våra partners att tjäna pengar på sitt innehåll och sin trafik.

Tillväxt och starka kassaflöden är våra huvudsakliga mål också 2026. Så är det alltid.

Bundler och Adtractions styrelse

Adtractions avser att utnyttja en optionsrätt i enlighet med Bundlers aktieägaravtal för att förvärva ytterligare 3% av aktierna från grundarna. Efter förvärvet uppgår Adtractions ägarandel till 70%. Vi har lagt stor vikt vid att säkerställa att förvärvet sker på ett sätt som bibehåller grundarnas starka engagemang för bolaget. Bakgrunden till affären är enkel, vi bedömer att investeringen är mycket attraktiv och förväntar oss en kraftig värdeökning på aktierna under de kommande åren.

På bolagsstämman den 20 april meddelade Arash Hakimi att han avböjer omval. Arash har varit en uppskattad och engagerad styrelseledamot och vi hade gärna sett att han blev kvar i styrelsen. Tyvärr går det inte. Arash har nämligen hittat sitt drömjobb: han ska arbeta med affärsutveckling på Bundler. Som styrelseledamot har han haft ett extra gott öga till Bundler och det ena ledde, som det brukar heta, till det andra.

Adtractions styrelse består nu av Max Heger (oberoende ordförande), Markus Bjernvall (operativ grundare) och Pelle Pettersson (oberoende). Vi avser förstärka styrelsen med en eller två personer under de närmaste månaderna. Det arbetet är påbörjat, men det är viktigare att det blir rätt än att det går fort.

Organisation

Per den 31 mars uppgick personalstyrkan till 133 heltidstjänster och per den 31 december till 136. Antalet anställda minskade alltså med 3 personer. I genomsnitt uppgick antalet heltidstjänster till 133 personer under kvartalet.

Tillväxt, lönsamhet och kassaflöden

Det första kvartalet

Adtractions nettoomsättning ökade med 11,5% och bruttoresultatet ökade med 11,9% under det första kvartalet.

EBITA ökade med 27,8% till 13,5 mkr. Det innebär att EBITA-marginalen var 4,3% (att jämföra med 3,7% under det första kvartalet 2025).

Rörelsekostnader uppgick till 46,7 mkr vilket är något högre än tidigare kvartal.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 11,5 mkr (25,7 mkr).

Bruttoresultatet för det första kvartalet ökade med 6,4 mkr (11,9%). Knappt halva ökningen är hänförlig till Affiliate Future.

Bruttoresultatet för Finans ökade med 1,2 mkr i förhållande till det första kvartalet förra året, motsvarande en tillväxt på 6,2%.

Bruttoresultatet för E-handel ökade med 4,0 mkr (12,2%). Förvärvet av Affiliate Future bidrar till att skapa positiv tillväxt, men vi såg även organisk tillväxt på ett par procent under kvartalet.

Bruttoresultatet för Övrigt växer kraftigt från låga nivåer. Ökningen är huvudsakligen hänförlig till Bundler.

Det andra kvartalet och 2026

Fram till mitten av april har Adtractions bruttoresultat (inkl. Affiliate Future) vuxit något i förhållande till samma period 2025. Tillväxttakten är i nivå med tillväxttakten under det första kvartalet.

Vi genomför för närvarande organisatoriska förändringar. Dessa har kommunicerats internt, men de exakta effekterna kan specificeras först när pågående förhandlingar har avslutats. Kostnadsmassan för det andra kvartalet beräknas preliminärt bli knappt 2 mkr högre än normalt till följd av engångskostnader. Därefter förväntas förändringarna medföra en kostnadsminskning om preliminärt 2 mkr per kvartal.

Avslutningvis vill jag säga att det är glädjande att se tillväxt även under det första kvartalet. Tillväxten under det fjärde kvartalet 2025 var alltså inte en sinkadus. Vi tillför värde till kunder och partners och det är en utmärkt grund för tillväxt.



Simon Gustafson
VD & grundare

Verksamhetens utveckling

Personal

Värdet för annonsörer och partners skapas och utvecklas genom nätverkseffekter. Det vore dock inte möjligt att skapa det värdet utan personalen.

Som arbetsgivare önskar Adtraction att erbjuda en arbetsplats som präglas av jämställdhet, mångfald och respekt för den enskilde medarbetaren.

Under första kvartalet var personalstyrkan 136 vid kvartalets ingång och 133 anställda vid kvartalets utgång, med ett genomsnitt på 133 heltidstjänster under kvartalet.

- Kvinnor: 45% av det totala antalet anställda
- Män: 55% av det totala antalet anställda
- 17 nationaliteter
- Åldersintervall på 18-60 år med en snittålder på 34 år

Viktiga händelser under perioden

Under perioden har Adtraction påbörjat processen att flytta Affiliate Futures affär till Adtractions plattform. Migrationen förväntas slutföras under det andra kvartalet.

Viktiga händelser efter periodens slut

Under årsstämman 20 april beslutades omval av Max Heger som styrelsens ordförande, och Markus Bjernvall och Pelle Pettersson som styrelseledamöter, samtliga för tiden intill slutet av årsstämman 2027. Arash Hakimi har avböjt omval.

Under årsstämman beslutades att utdelning lämnas med 2,2 kr per aktie för räkenskapsåret 2025 (2,0 kr), vilket innebär en sammanlagd utdelning om cirka 36,5 mkr. Utdelningen betalas ut i två delar.

Adtraction genomför för närvarande organisatoriska förändringar. Dessa har kommunicerats internt, men de exakta effekterna kan specificeras först när pågående förhandlingar har avslutats. Kostnadsmassan för det andra kvartalet beräknas preliminärt bli knappt 2 mkr högre än normalt till följd av engångskostnader. Därefter förväntas förändringarna medföra en kostnadsminskning om preliminärt 2 mkr per kvartal.



Resultaträkning

TKR	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	2025
Nettoomsättning	314 722	282 246	1 187 063
Övriga rörelseintäkter	3 725	2 587	6 043
Summa intäkter	318 447	284 832	1 193 106
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-253 680	-227 594	-955 463
Övriga externa kostnader	-12 313	-10 656	-44 632
Personalkostnader	-37 956	-34 814	-134 861
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-242	-182	-719
Övriga rörelsekostnader	-750	-1 020	-3 764
Summa kostnader	-304 941	-274 265	-1 139 439
EBITA	13 506	10 567	53 667
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-16 236	-17 797	-70 166
Rörelseresultat	-2 730	-7 230	-16 499
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag	111	0	-335
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	28	54	880
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5	-30	-312
Summa finansiella poster	135	24	233
Resultat efter finansiella poster	-2 595	-7 206	-16 267
Resultat före skatt	-2 595	-7 206	-16 267
Skatt på periodens resultat	-2 655	-2 499	-11 884
Uppskjuten skatt	1 804	1 822	7 199
Periodens resultat	-3 446	-7 883	-20 951
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-3 302	-7 622	-19 936
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-144	-261	-1 015

Balansräkning

TKR 31 mar 2026 31 mar 2025 31 dec 2025

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar, kundrelationer 67 199 95 056 75 390

Goodwill 61 482 90 633 68 475

Summa immateriella anläggningstillgångar 128 681 185 688 143 865

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier 2 131 2 909 2 343

Summa materiella anläggningstillgångar 2 131 2 909 2 343

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag 827 50 715

Andra långfristiga fordringar 21 463 22 943 21 428

Summa finansiella anläggningstillgångar 22 289 22 994 22 144**Summa anläggningstillgångar 153 101 211 590 168 352**

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar 73 713 52 267 105 120

Aktuella skattefordringar 1 188 2 559 2 105

Övriga fordringar 2 859 3 150 4 365

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 130 295 112 664 132 827

Summa kortfristiga fordringar 208 054 170 639 244 417

Kassa och bank 133 698 129 273 123 546

Summa omsättningstillgångar 341 752 299 912 367 964**SUMMA TILLGÅNGAR 494 853 511 502 536 316**

Balansräkning

TKR 31 mar 2026 31 mar 2025 31 dec 2025

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

Aktiekapital	830	830	830
Övrigt tillskjutet kapital	264 774	264 774	264 774
Reserver	3 140	1 312	1 675
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-60 765	-10 117	-56 912
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	207 979	256 799	210 368

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande	-652	1 479	725
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	-652	1 479	725

Summa eget kapital

207 327 258 278 211 093

Avsättningar

Avsättningar för uppskjuten skatt	14 795	20 606	16 483
Övriga avsättningar			
Summa avsättningar	14 795	20 606	16 483

Kortfristiga skulder

Förskott från kunder	9 969	7 059	8 489
Leverantörsskulder	8 957	2 456	5 759
Aktuella skatteskulder	3 307	4 230	6 902
Övriga skulder	13 643	15 712	25 531
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	236 854	203 162	262 059
Summa kortfristiga skulder	272 730	232 618	308 740

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

494 853 511 502 536 316

Kassaflödesanalys

TKR	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	2025
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster	-2 730	-7 230	-16 499
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	16 478	17 979	70 886
Betald skatt	-5 333	-5 544	-11 736
Räntor	23	24	1 111
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8 439	5 229	43 761
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring långfristiga fordringar	0	-267	-179
Förändring kundfordringar	31 407	49 643	20 737
Förändring av kortfristiga fordringar	4 039	24 335	3 944
Förändring leverantörsskulder	3 198	-398	2 905
Förändring av kortfristiga skulder	-35 614	-52 803	-2 361
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 470	25 739	68 808
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	0	0	-13 900
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-33	-68
Investeringar i intresseföretag	0	0	-1 000
Försäljning av dotterföretag	0	0	596
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-33	-14 372
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning	-1 520	-444	-33 339
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 520	-444	-33 339
Periodens kassaflöde	9 951	25 261	21 096
Likvida medel vid periodens början			
Likvida medel vid periodens början	123 546	107 078	107 078
Kursdifferens i likvida medel			
Kursdifferens i likvida medel	201	-3 067	-4 628
Likvida medel vid periodens slut	133 698	129 273	123 546

Förändring eget kapital

TKR	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets- intresse	Total
Eget kapital 2024-12-31	830	264 774	12 224	-1 358	2 178	278 648
Utdelning				-33 214	-444	-33 659
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			-10 549	-2 404	8	-12 945
Periodens resultat				-19 936	-1 015	-20 951
Eget kapital 2025-12-31	830	264 774	1 675	-56 912	726	211 093
Utbetald utdelning					-1 520	-1 520
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			1 465	-407	285	1 343
Periodens resultat				-3 446	-144	-3 589
Eget kapital 2026-03-31	830	264 774	3 140	-60 765	-652	207 327

Nyckeltal

MKR	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	2025
Nettoomsättning	314,7	282,2	1 187,1
Nettoomsättningstillväxt, %	11,5%	-2,6%	-1,3%
Bruttoresultat	60,2	53,8	228,2
Bruttomarginal, %	19,1%	19,1%	19,2%
Tillväxt bruttoresultat, %	11,9%	-5,4%	-1,1%
Bruttoresultat, e-handel	36,6	32,6	141,6
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	12,2%	10,3%	8,2%
Bruttoresultat, finans	22,1	20,9	83,1
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	6,2%	-14,1%	-13,2%
Bruttoresultat, övrigt	1,5	0,4	3,4
Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %	273,8%	-86,6%	-16,9%
EBITA	13,5	10,6	53,7
EBITA / Bruttoresultat	22,4%	19,6%	23,5%
EBITA-marginal, %	4,3%	3,7%	4,5%
Justerat nettoresultat	11,0	8,1	42,0
Justerat nettoresultat, %	3,5%	2,9%	3,5%
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	0,66	0,49	2,53
Nettoresultat per aktie	-0,21	-0,47	-0,50
Nettoresultat per aktie efter utspädning	-0,21	-0,47	-0,50
Antal aktier vid periodens utgång (miljoner)	16,61	16,61	16,61
Genomsnittligt antal aktier under perioden (miljoner)	16,61	16,61	16,61
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,5	25,7	68,8
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	133,7	129,3	123,5
Räntebärande skulder	0,0	0,0	0,0

Geografisk fördelning av bruttoresultat	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	2025
Norden	44,2	40,3	171,140
Övriga Europa	16,0	13,5	57,019

Resultaträkning

TKR	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	2025
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1 200	1 350	5 300
Summa intäkter	1 200	1 350	5 300
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-529	-489	-1 618
Personalkostnader	-834	-685	-2 820
Övriga rörelsekostnader	0	-0	-1
Summa kostnader	-1 363	-1 174	-4 439
Rörelseresultat	-163	177	862
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	25 246
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	31
Summa finansiella poster	0	0	25 278
Resultat efter finansiella poster	-163	0	26 140
Bokslutsdispositioner	0	0	-224
Resultat före skatt	-163	177	25 916
Skatt på periodens resultat	26	-36	-138
Periodens resultat	-137	140	25 777

Balansräkning

TKR 31 mar 2026 31 mar 2025 31 dec 2025

TILLGÅNGAR	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	341 352	341 352	341 352
Summa anläggningstillgångar	341 352	341 352	341 352
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	0	7 968	0
Övriga fordringar	5	5	6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	499	412	125
	504	8 385	131
Kassa och bank	2 315	1 782	2 766
Summa omsättningstillgångar	2 819	10 167	2 896
SUMMA TILLGÅNGAR	344 171	351 519	344 248

Balansräkning

TKR 31 mar 2026 31 mar 2025 31 dec 2025

EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	830	830	830
Summa bundet eget kapital	830	830	830
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond	169 813	169 813	169 813
Balanserad vinst eller förlust	172 200	179 637	146 423
Periodens resultat	-137	140	25 777
	341 876	349 590	342 012
Summa eget kapital	342 706	350 420	342 843
Obeskattade reserver	373	149	373
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	270	36	105
Aktuella skatteskulder	95	129	231
Övriga skulder	289	315	392
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	437	470	304
Summa kortfristiga skulder	1 091	949	1 032
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	344 171	351 519	344 248

Kassaflödesanalys

TKR	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	2025
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster	-163	177	862
Betald skatt	-109	0	0
Räntor	0	0	31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-272	177	893
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av kortfristiga fordringar	-373	-294	-7
Förändring av leverantörsskulder	165	-82	-13
Förändring av kortfristiga skulder	29	68	-20
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-451	-131	853
Investeringsverksamheten			
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0
Finansieringsverksamheten			
Erhållen aktieutdelning	0	0	33 214
Utbetald utdelning	0	0	-33 214
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0
Periodens kassaflöde	-451	-131	853
Likvida medel vid periodens början			
Likvida medel vid periodens början	2 766	1 913	1 913
Likvida medel vid periodens slut	2 315	1 782	2 766

Förändring eget kapital

TKR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Totalt
Eget kapital 2024-12-31	830	169 813	179 636	350 280
Periodens resultat			25 777	25 777
Utdelning			-33 214	-33 214
Eget kapital 2025-12-31	830	169 813	172 200	342 842
Periodens resultat			-137	-137
Eget kapital 2026-03-31	830	169 813	172 063	342 706

Övrig information

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen. Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med K3-regelverket och är oförändrade jämfört med senast avlämnade årsredovisning samt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Bolagets redovisningsprinciper finns beskrivna i den senast avgivna årsredovisningen.

Väsentliga riskfaktorer

Adtraction ser en långsiktig strukturell tillväxt för E-handel. Kortsiktigt kan tillväxt begränsas till följd av det allmänna världsläget och svag konjunkturutveckling. Vi förväntar fortsatt ökad reglering av konsumentkrediter både på nationell nivå och EU-nivå. Den 1 juli träder en ny lag i kraft i Sverige som bland annat innebär att låneförmedlare måste ha banklicens för att bedriva förmedlingsverksamhet. Samma sak gäller kreditgivare som tidigare har klassificerats som sk konsumentkreditinstitut. Dessa förändringar kan leda till mindre konkurrens på konsumentkreditmarknaden.

Ett fåtal stora plattformsbolag kan diktera mycket av förutsättningarna för internetanvändare och internetföretag. Google kan över en natt ändra hur sökresultat presenteras och vilka sidor som får trafik. Apple och Google bestämmer i praktiken i vilken utsträckning det är möjligt att spåra onlinemarknadsföring, vilket kan påverka Adtractions förmåga att påvisa förmedlad försäljning och därmed utgöra en risk för lägre intäkter.

Närståendetransaktioner

Inga närståendetransaktioner har skett under kvartalet.



Definition av alternativa nyckeltal

Nyckeltal

Definition

Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättningen i relation till föregående period
EBITA / bruttoresultat	EBITA i förhållande till bruttoresultatet
Bruttoresultat	Nettoomsättning med avdrag av handelsvaror samt delar av personalkostnader
Bruttomarginal, %	Nyckeltalet beskriver Bolagets vinstmarginal efter kostnad sålda tjänster
Tillväxt bruttoresultat, %	Bruttoresultat i relation till föregående period
Bruttoresultat, E-handel	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet E-handel
Tillväxt bruttoresultat, E-handel, %	Bruttoresultat inom affärsområdet E-handel i relation till föregående period
Bruttoresultat, Finans	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet Finans
Tillväxt bruttoresultat, Finans, %	Bruttoresultat inom affärsområdet Finans i relation till föregående period
Bruttoresultat, Övrigt	Bruttoresultat ej hänförlig till E-handel eller Finans
Tillväxt bruttoresultat, Övrigt, %	Bruttoresultat ej hänförlig till E-handel eller Finans i relation till föregående period
EBITA	Rörelseresultat med återlägg av förvärvade övervärden
EBITA-marginal, %	EBITA i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat	Nettoresultat med återlägg av avskrivningar på övervärden och uppskjutna skatter från förvärv
Justerat nettoresultat, %	Justerat nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	Justerat nettoresultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	Räntebärande tillgångar och likvida medel minus räntebärande skulder

Finansiell kalender

Delårsrapport Q2 2026
2026-07-22

Delårsrapport Q3 2026
2026-11-04

Delårsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på www.investor.adtraction.com/se.

Granskning av revisorer

Den här delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kontaktinformation

Andreas Hagström
CFO
+46 (0)8 35 92 00

ir@adtraction.com

www.adtraction.com/se

Certified Adviser
Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB

Denna information är sådan som Adtraction Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 23 april 2026, kl. 08:00 CEST.



Mer om Adtraction:
www.adtraction.com

Stockholm

den dag som framgår av vår digitala underskrift.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten för januari - mars 2026 utgör en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, dess ekonomiska ställning och resultat och att den beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och dotterbolagen ställs inför.

Max Heger

Styrelseordförande

Simon Gustafson

Verkställande direktör

Markus Bjernvall

Styrelseledamot

Pelle Pettersson

Styrelseledamot



ADTRACTION