

Adtraction etablerar sig i Frankrike

Adtraction förstärker företagets närvaro i Europa och etablerar sig med kontor i Paris, Frankrike.

Adtraction har en tydlig tillväxtagenda vilket innebär att bolaget har för avsikt att växa organiskt och genom förvärv, på både existerande och nya marknader. I linje med denna plan, och för att tillmötesgå en ökad efterfrågan från existerande annonsörer och partners, etablerar bolaget nu verksamhet i Frankrike. Det är Adtractions 12:e marknad med lokal närvaro.

Bolaget har under de senaste åren framgångsrikt expanderat internationellt, och utvecklat hållbara rutiner och strukturer för att expandera och växa på nya marknader.

Frankrike är en av Europas största konsumentmarknader, med stark tillväxt inom e-handel och finansiella tjänster. Lokal närvaro på den franska marknaden möjliggör för Adtraction att tillmötesgå den ökade efterfrågan för marknadsföringstjänster i Frankrike och samtidigt stärka bolagets position på den europeiska marknaden.

Den franska verksamheten kommer ledas av Jean-Baptiste Barat. Barat har mer än 15 års erfarenhet från performance- och affiliatebranschen, bland annat som Försäljningsdirektör hos Affilinet och Performancedirektör hos Altice Media.

Adtraction kommer erbjuda marknadsföringstjänster riktade mot annonsörer, byråer och partners med närvaro i Frankrike. Annonsörer kommer även ha tillgång till premium partners och högkvalitetstrafik redan från början.

Kommentar från Simon Gustafson, VD för Adtraction:

Vi ser fram emot att starta Adtraction Frankrike tillsammans med Jean-Baptiste Barat. Frankrike är förstås en nyckelmarknad för alla företag med europeiska ambitioner, inklusive Adtraction. Vi har rekryterat ett lokalt team och är redo att hjälpa annonsörer att öka sin försäljning och våra partners att tjäna pengar på sin trafik och sitt innehåll.

Kommentar från Jean-Baptiste Barat, Country Manager för Adtraction Frankrike:

Digital marknadsföring växer snabbt på den franska marknaden, och jag ser verkligen fram emot att lansera Adtraction till mitt breda nätverk av kunder. Bolaget har höga ambitioner och har haft stark finansiell utveckling med historik av hög tillväxt och god lönsamhet. Jag kommer att se till att Adtraction kan dra nytta av min bakgrund och marknadskännedom och jag ser fram emot att generera värde till våra kunder genom Adtractions starka erbjudande och utbredda närvaro i Europa.

Den franska etableringen är det andra kontoret Adtraction öppnar på kort tid. I november annonserade bolaget öppningen av ett nytt kontor i Österrike.

För mer information, vänligen kontakta:

Simon Gustafson, VD Adtraction

Email: simon.gustafson@adtraction.com

Telefon: +46 73 823 03 32

Om Adtraction

Adtraction är ledande i Norden inom digital marknadsföring via Partners. Vi utvecklar och driver en plattform som kopplar samman Annonsörer, som vill öka sin försäljning, med olika former av Partners, exempelvis digitala magasin, influencers, bloggare, forum, mobilappar och prisjämförelsesajter, som vill skapa intäkter baserat på sitt innehåll och sina besökare.

Bolaget har lokala kontor i tolv länder i Europa, med huvudkontor i Stockholm.

[Adtraction.com](https://adtraction.com)

Bifogade filer

[Adtraction etablerar sig i Frankrike](#)