

Storytel ingår partnerskap med Klarna på flera marknader genom deras globala medlemskapsprogram

Storytel, en ledande streamingtjänst för ljudböcker och e-böcker, har inlett ett partnerskap med Klarna, den globala digitala banken och betalningsleverantören. Genom samarbetet integreras Storytels erbjudande av ljudböcker och e-böcker i Klarnas nya premiumtjänster, och stärker närvaron på 14 marknader.

Storytel samarbetar med Klarna för att integrera sitt ledande erbjudande av ljudböcker och e-böcker direkt i Klarnas nya globala medlemsprogram, vilket inkluderar fri tillgång för kunder i Klarna Max Tier.

“Vi är glada över att samarbeta med Klarna och att kunna erbjuda deras omfattande kundbas enkel tillgång till vårt högkvalitativa utbud av ljudböcker och e-böcker. Partnerskapet öppnar en stark ny distributionskanal där vi på ett sömlöst sätt kan introducera digitalt berättande för ett nytt användarsegment, och därigenom accelerera Storytel Groups tillväxtstrategi,” säger **Claus Wamsler-Nielsen**, Chief Commercial Officer på Storytel Group.

Storytels omfattande bibliotek med över 1,8 miljoner titlar kommer att bli tillgängligt för Klarnas kunder på 14 marknader där Storytel idag är verksamma: Österrike, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Italien, Nederländerna, Norge, Polen, Spanien, Sverige, samt USA och Storbritannien (de två sistnämnda via [Audiobooks.com](#)).

Varje Klarna tier ger konsumenter på samtliga 14 marknader ett direkt och skräddarsytt värde, med unika Storytel-förmåner anpassade efter Klarnas respektive premium tier:

- **Max:** På de europeiska marknaderna ingår Storytel direkt i kundens plan, vilket ger sömlös tillgång till ett omfattande bibliotek med lokala och internationella bästsäljare. Max Tier-kunder i USA och Storbritannien får motsvarande kostnadsfri tillgång via Audiobooks.com.
- **Premium:** Genom partnerskapet får kunden tillgång till ett exklusivt prenumerationserbjudande, som gäller Storytel i Europa och ett motsvarande specialerbjudande via Audiobooks.com i USA och Storbritannien.
- **Core:** På de europeiska marknaderna får kunderna en skräddarsydd Storytel-prenumeration, utformad för att matcha förmånerna i deras medlemsnivå.

Klarnas globala medlemsprogram kommer att lanseras globalt under de kommande veckorna.

Certified adviser

FNCA Sweden AB är Bolagets certified adviser.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Stefan Wård, CFO & IR, Storytel Group

Tel: +46 73 182 01 43

Email: stefan.ward@storytel.com

Malin Lindborn, Head of Communications, Storytel Group

Tel: +46 735 33 17 70

Email: malin.lindborn@storytel.com

Om Storytel Group

Vi är ett storytelling-bolag. Grundat i vårt syfte - "Vi leder framtidens berättande och berör världen med berättelser" - inspirerar och underhåller Storytel Group människor över hela världen genom att förena innovation med tradition. Vi väcker berättelser till liv i olika format, för alla att upptäcka. När som helst. Var som helst.

Storytel Group är verksam inom två affärsområden: Streaming och Publishing.

Streamingtjänsten är en av de största ljudboks- och e-bokstjänsterna och erbjuder över 1,8 miljoner titlar på 55 språk till över 2,5 miljoner prenumeranter under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Genom förlagsverksamheten förmedlar vi högkvalitativa berättelser från framstående författare inom en rad genrer via prestigefyllda förlag som Bokfabriken, Gummerus, Lind & Co, Norstedts Publishing Group, People's och Storyside. Storytel Group har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige.

Om Klarna

Klarna är en global digital bank och betalningsleverantör. Med över 111 miljoner aktiva användare globalt och 2,9 miljoner transaktioner per dag gör Klarnas AI-drivna betalnings- och shoppingnätverk det möjligt för människor att betala smartare, med målsättningen att finnas tillgängligt överallt, för alla köp. Konsumenterna kan betala med Klarna online, i butik och via Apple Pay och Google Pay. Fler än 790 000 handlare, inklusive Uber, H&M, Saks, Sephora, Macy's, IKEA, Expedia Group, Nike och Airbnb, använder Klarnas innovativa lösningar för att driva tillväxt och lojalitet. För mer information, besök [Klarna.com](https://klarna.com).