

Delårsrapport

Andra kvartalet
April – juni 2025

Q2



Thule Aion surfboard bag och Thule Santu för förvaring bakom bilen.

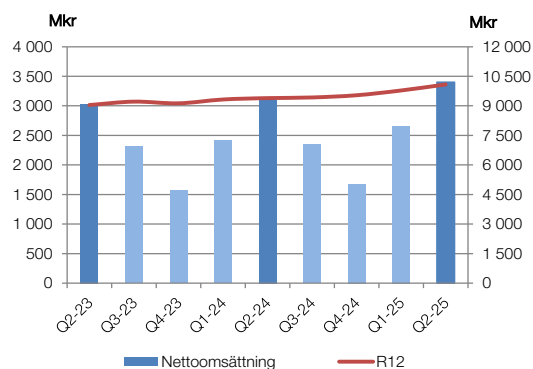
Kvartalet i korthet

Andra kvartalet

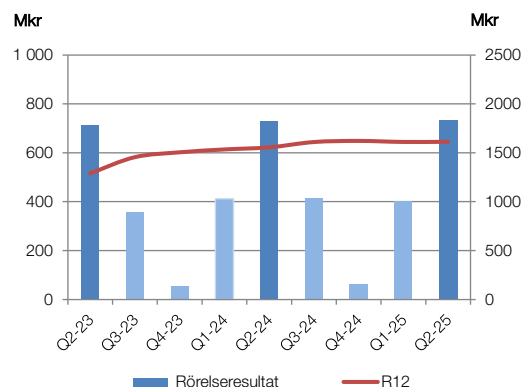
- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 3 403 Mkr (3 099) vilket motsvarar en ökning med 9,8 procent, varav 1,5 procent från organisk tillväxt, 14,2 procent från förvärvet av Quad Lock och -5,9 procent från valutakursförändringar.
- Bruttomarginalen för kvartalet ökade till 46,3 procent (44,4).
- Justerat rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 734 Mkr (732), vilket motsvarar en marginal om 21,6 procent (23,6)¹.
- Nettoresultatet för kvartalet uppgick till 512 Mkr (559).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 4,75 kr (5,28).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 744 Mkr (879) under kvartalet.

	apr-jun 2025	apr-jun 2024	%	jan-jun 2025	jan-jun 2024	%	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	3 403	3 099	+9,8	6 065	5 519	+9,9	9 541
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	703	732	-4,0	1 104	1 144	-3,4	1 522
Rörelsemarginal, %	20,6	23,6	-12,7	18,2	20,7	-12,1	15,9
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT), Mkr ¹	734	-	n.a	1 135	-	n.a	1 622
Justerad rörelsemarginal, %	21,6	-	n.a	18,7	-	n.a	17,0
Nettoresultat, Mkr	512	559	-8,3	778	858	-9,4	1 122
Resultat per aktie, kr	4,75	5,28	-10,1	7,22	8,12	-11,1	10,59
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	744	879	-15,4	410	969	-57,7	2 310

Nettoomsättning



Rörelseresultat¹



¹) Justerat rörelseresultat. Rörelseresultat har justerats med 31 Mkr i samband med omstrukturering av den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025. Under fjärde kvartalet 2024 har rörelseresultatet justerats med 100 Mkr avseende transaktionskostnader relaterade till Quad Lock förvärvet.

Vd har ordet

THULE VÄXER PÅ TUFF MARKNAD

Under andra kvartalet ökade omsättningen med 16 procent, exkluderat negativa valutaeffekter, på en fortsatt svag marknad. Tillväxten drivs av nya produkter och kategorier och det är tydligt att årets höga lanseringstakt har gett resultat. Trots stor satsning på produktutveckling, som kortsiktigt påverkar lönsamheten, var rörelseresultatet samma som föregående år. Vi fortsätter på den inslagna vägen mot ett större, mer lönsamt Thule.

Marknaden var fortsatt utmanande i det andra kvartalet, framför allt i Nordamerika. Konsumenter var återhållsamma och återförsäljare var dessutom försiktiga med att bygga upp lagernivåer. Försäljningen i det andra kvartalet ökade med 16 procent, exkluderat negativa valutaeffekter, och den organiska tillväxten uppgick till 1,5 procent. I Europa ökade den organiska försäljningen med 3,5 procent. Inom RV Products, där försäljningen sker i Europa, parerade vi motvinden inom husbils- och husvagnsmarknaden och växte med 4 procent organiskt.

I Nordamerika, där första kvartalets försäljningsutveckling var mycket svag, har de åtgärder vi genomfört börjat ge resultat och den organiska försäljningen minskade nu endast med 3,3 procent. Förvärvade Quad Lock fortsatte att utvecklas väl. Thule har återigen visat att tillväxt är möjligt även på en tuff marknad.

Bruttomarginalen under andra kvartalet ökade till 46,3 procent (44,4). Ökningen kommer från förvärvade Quad Lock, som har en högre bruttomarginal. Som tidigare kommunicerats sker i år fler produktlanseringar tidigare på året, vilket medför att produktutvecklingskostnaderna är högre under första halvåret. Syftet är att dra nytta av försäljning under hela högsäsongen, vilket de positiva försäljningssiffrorna också tydligt visat. Även med dessa tidigare lagda investeringar uppgick justerad EBIT till 734 MSEK (732) vilket motsvarar en EBIT-marginal på 21,6 procent (23,6).

Förutom de finansiella målen har vi ambitiösa hållbarhetsmål. Under kvartalet har Thule tecknat avtal med våra banker där hållbarhetsmålen tydligt länkas till lånevillkoren. Det ger ytterligare ett incitament att bedriva ett framtåtlutat hållbarhetsarbete inom samtliga områden.



Nya produkter och kategorier driver tillväxt

År 2025 är ett av våra mest intensiva produktlanseringsår någonsin. Vi lanserade flera viktiga produkter under första kvartalet, och fortsatte i det andra kvartalet med bland annat Thule Outpace, en lätt och kompakt cykelhållare som tar liten plats när den inte används, samt en uppdaterad version av Thule Glide, vår prisbelönta löparbarnvagn. Det är tydligt att nya produkter skapar tillväxt, framför allt inom områden där vi har starka marknadspositioner och hög varumärkeskännedom.

Utöver vårt arbete med att stärka existerande marknadspositioner bygger vi vidare i våra nya kategorier hundtransport och bilbarnstolar. Hundtransport startade mycket bra förra året och tillväxten har fortsatt vara stark under årets första halvår. I juni lanserades Thule Cappy, en krocksäker sele för transport av hund i bilen, vilken fått ett varmt mottagande. Inom bilbarnstolar lanserar vi senare i år Thule Palm, en sittkudde för de lite äldre barnen med rygg- och nackstöd. Med lanseringen av Thule Palm får vi ett sortiment av bilbarnstolar för alla åldrar.

I slutet av förra året adderade vi ytterligare en kategori genom förvärvet av Quad Lock, den globala marknadsledaren inom "performance phone mounts", robusta mobilfästen för cyklist, motorcyklist och andra äventyrare. Quad Lock har under sina första sju månader som del av Thule utvecklats starkt. Försäljningen

ökade organiskt med mer än 15 procent i andra kvartalet och tillväxtmöjligheterna är fortsatt många.

Vi har åter igen blivit uppmärksammade för vår produktdesign. Vi har i andra kvartalet vunnit tio utmärkelser från den internationellt erkända Red Dot. Detta adderar till årets tidigare sju utmärkelser från IF Design Awards och bekräftar igen styrkan i Thules förmåga att utveckla uppskattade produkter.

Åtgärderna i Nordamerika har gett effekt

Vi har nyligen sjösatt en ny organisation i Nordamerika. Strukturen renodlades och Nordamerika som region har fått mer fokus, både vad gäller produktutveckling och försäljning. I juni har vi ökat priserna för att motverka effekten av de amerikanska tullarna.

Vi har lanserat flera cykelhållare speciellt utformade för den amerikanska marknaden. Resultatet har varit mycket bra och är skillnaden mellan den svaga försäljningsutvecklingen i det första kvartalet och den klart bättre trenden i det andra. Efterfrågan har varit så stark att vår fabrik i Connecticut fått jobba hårt för att snabbt öka produktionskapaciteten. Att kunna lansera produkter som blir eftertraktade på en i övrigt svag marknad visar på styrkan i Thules produktutveckling. Senare i år kommer vår nysatsning på pick-up trucks, en kategori där vi inte lanserat nya produkter på många år. Vi lanserar i vinter Thule Xscape, en lättmonterad premiumprodukt som möjliggör säker transport av skidor, surfbrädor, taktält och annan utrustning på pick-up trucks. Det kommer att ta tid innan den nordamerikanska marknaden har återhämtat sig, men med en vässad produktportfölj och en mer fokuserad säljorganisation är vi på god väg att bygga ett starkare Nordamerika.

Jag har slagits av hur framgången inom amerikanska cykelhållare är ett så tydligt exempel på hur vi genomför vår strategi. Vi kallar vår strategi "Big in pockets, united by the Thule brand". Vi vill vara marknadsledare – stora – i små nischer. Nischerna ska passa vårt varumärke och våra kompetenser och produkterna ska användas av entusiaster som är villiga att betala för premiumprodukter. När vi sedan adderar ingrediensen innovation, då kommer resultaten snabbt. Vi har många möjligheter kvar i de kategorier där vi redan är marknadsledare och därmed stor förmåga att påverka vår egen framtid.

Effektivisering av försörjningskedjan

Vi arbetar kontinuerligt med att effektivisera vår försörjningskedja. Under de senaste två åren har vi frigjort mer än 1,2 miljarder kronor i lagerbindning, vilket har bidragit till att finansiera tillväxtsatsningar. Nästa större steg i vårt förbättringsarbete är att expandera och automatisera den befintliga logistikanläggningen i Huta i Polen. Anläggningen kommer att få tre gånger fler pallplatser i ett högautomatiskt lager. Genom att öka kapaciteten i Huta kan vi avsluta samarbetet med två externa logistikleverantörer. Investeringen, som kommer att leda till besparingar på cirka 100 Mkr per år före avskrivningar, uppgår till cirka 450 Mkr. Denna investering är del av vårt investeringsprogram som över tid planeras att fortsätta vara cirka 2,5 till 3 procent av omsättningen. Anläggningen förväntas tas i bruk under 2027 och ge oss ökad flexibilitet, kontroll och en väsentlig besparing under lång tid.

Långsiktiga satsningar fortsätter

Thule är väl positionerat även i en tuff marknad. Vi är globala marknadsledare i våra viktigaste produktkategorier, vi säljer premiumprodukter till entusiaster med god betalningsvilja, har världsledande innovationskraft, egen tillverkning i både Europa och Nordamerika, och vår finansiella ställning möjliggör långsiktiga satsningar.

Kortsiktigt förväntar vi oss en fortsatt utmanande marknad, framför allt i Nordamerika. I en tuff marknad kostar det lite mer att växa, men det är fortfarande den mest effektiva strategin för att skapa resultat. Med fler framgångsrika produkter och kategorier får vi dessutom större positiv utveckling när marknaden väl återhämtar sig. Vi fortsätter att satsa långsiktigt på det som skapar värde för Thule: produktutveckling, framgång i fler produktkategorier, ökad synlighet för konsumenter, och ökad effektivitet i försörjningskedjan.

Vi är nu mitt i sommarsäsongen, med hög aktivitet hos konsumenter, kunder och i våra fabriker. Vi har många produktlanseringar framför oss och fler produktkategorier att utveckla, och jag ser mycket fram emot ett fortsatt händelserikt 2025!

Mattias Ankarberg

Vd och koncernchef

Finansiell översikt



	apr-jun 2025	jan-jun 2025
Förändring i nettoomsättning		
Organisk tillväxt	1,5%	-0,5%
Förvärv	14,2%	13,6%
Valutakursförändringar	-5,9%	-3,1%
Totalt	9,8%	9,9%

Utveckling andra kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet 2025 uppgick till 3 403 Mkr (3 099) vilket motsvarar en ökning med 9,8 procent, varav 1,5 procent från organisk tillväxt, 14,2 procent från förvärvet av Quad Lock och -5,9 procent från valutakursförändringar. Exklusive negativa valutakursförändringar uppgick försäljningsökningen till 15,8 procent.

Nettoomsättningen för Region Europa uppgick till 2 374 Mkr (2 219) under andra kvartalet, en ökning med 7,0 procent. Organiskt ökade tillväxten med 3,5 procent. För Region Nordamerika uppgick nettoomsättningen till 823 Mkr (750), en ökning med 9,7 procent. Organiskt minskade omsättningen med 3,3 procent. I

Region Resten av världen uppgick omsättningen till 206 Mkr (130), en ökning med 58,5 procent, drivet av förvärvet av Quad Lock. Organiskt minskade omsättningen med 6,9 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick i kvartalet till 1 575 Mkr (1 375), vilket motsvarar en bruttomarginal om 46,3 procent (44,4). Den högre bruttomarginalen beror på förvärvet av Quad Lock.

Rörelseresultat

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 734 Mkr (732), vilket motsvarar en marginal på 21,6 procent (23,6). I år lanseras fler produkter tidigare under året vilket medför högre kostnader under kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till 703 Mkr (732) och har

belastats med engångsposter relaterade till omstruktureringen av den nordamerikanska verksamheten. Thule har valt att accelerera nedstängningen av verksamheten i Longmont, Colorado, vilket resulterade i 31 Mkr i extra kostnader för lokal- och personal. Kostnaderna har redovisats som administrationskostnader i koncernens resultaträkning. Förvärvet av Quad Lock har bidragit positivt till rörelseresultatet.

	apr-jun 2025	jan-jun 2025
Rörelseresultat		
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT)	734	1 135
Justerat rörelseresultat exklusive Quad Lock förvärvet	634	992
Rörelsemarginal	21,6%	18,7%
Rörelsemarginal exklusive Quad Lock förvärvet	21,2%	18,6%

Rörelsemarginal exklusive Quad Lock förvärvet visar marginalen exklusive omsättning- och resultateffekter från Quad Lock.

Finansnetto

Finansnettot för kvartalet uppgick till -39 Mkr (-26). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till 0 Mkr (0). Räntekostnader för upptagna lån uppgick till -39 Mkr (-26).

Periodens resultat

Nettoresultatet för andra kvartalet uppgick till 512 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 4,75 före och efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet till 559 Mkr, vilket motsvarade ett resultat per aktie på 5,28 kr före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 744 Mkr (879). Därav utgjorde kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 588 Mkr (628). Under kvartalet har utdelning på 448 Mkr utbetalats till bolagets aktieägare och amortering under RCF skett med 244 Mkr.

Utveckling under de två första kvartalen

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för de två första kvartalen uppgick till 6 065 Mkr (5 519) vilket motsvarar en ökning med 9,9 procent, varav -0,5 procent från organisk, 13,6 procent från förvärvet av Quad Lock och -3,1 procent från valutakursförändringar.

Nettoomsättningen för Region Europa uppgick till 4 266 Mkr (3 989) under de två första kvartalen, en ökning med 7,0 procent. Organiskt ökade tillväxten med 2,1 procent. För Region Nordamerika uppgick nettoomsättningen till 1 379 Mkr (1 250), en ökning med 10,3 procent. Organiskt minskade omsättningen med 7,3 procent. I Region Resten av världen uppgick omsättningen till 420 Mkr (280), en ökning med 50,2 procent. Organiskt minskade omsättningen med 8,2 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för de två första kvartalen uppgick till 2 767 Mkr (2 371), vilket motsvarar en bruttomarginal om 45,6 procent (43,0). Den högre bruttomarginalen beror på prisökningar, en bättre produktmix och förvärv.

Rörelseresultat

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 135 Mkr (1 144), vilket motsvarar en marginal på 18,7 procent (20,7). I år lanseras fler produkter tidigare under året vilket medför högre kostnader under första halvåret. Rörelseresultatet uppgick till 1 104 Mkr (1 144) vilket motsvarar en marginal på 18,2 procent (20,7). Resultatet under andra kvartalet har dessutom belastats med engångsposter på 31 Mkr relaterade till omstruktureringen av den nordamerikanska verksamheten. Dessa kostnader har redovisats som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Finansnetto

Finansnettot för de två första kvartalen uppgick till -87 Mkr (-44). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till -2 Mkr (3). Räntekostnader för upptagna lån uppgick till -85 Mkr (-48).

Periodens resultat

Nettoresultatet för de två första kvartalen uppgick till 778 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 7,22 kr före och efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet till 858 Mkr, vilket motsvarade ett resultat per aktie på 8,12 kr före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för de två första kvartalen uppgick till 410 Mkr (969). Därav utgjorde kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 814 Mkr (1 018) och påverkades negativt av orealiserade valutakurseffekter

på cirka 100 Mkr. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet var -404 Mkr (-49).

Skatter

Den effektiva skattesatsen för perioden januari – juni 2025 uppgick till 23,5 procent (21,9).

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 juni 2025 till 7 055 Mkr (7 043). Soliditeten uppgick till 47,9 procent (58,6). Skuldsättningsgrad proforma eller nettoskuld i relation till proforma R12 EBITDA per den 30 juni uppgick till 2,0 (1,0).

Nettoskulden uppgick per den 30 juni 2025 till 4 074 Mkr (1 753) och har sedan årsskiftet ökat med 113 Mkr. Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 4 327 Mkr (2 061) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 4 196 Mkr (1 938), långfristig leasingskuld 142 Mkr (140), aktiverade finansieringskostnader om -24

Mkr (-17), samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 14 Mkr (0). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 122 Mkr (89) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument och leasingskuld.

Mkr	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Långfristiga lån, brutto	4 337	2 077	4 315
Finansiell derivatskuld, långfristig	14	0	7
Kortfristiga lån, brutto	101	81	75
Finansiell derivatskuld, kortfristig	21	8	2
Checkräkningskredit	0	0	0
Aktiverade finansieringskostnader	-24	-17	-21
Upplupen ränta	0	5	2
Bruttoskuld	4 450	2 154	4 380
Finansiell derivattillgång	-19	-30	-15
Likvida medel	-357	-371	-405
Nettoskuld	4 074	1 753	3 961

Goodwill per den 30 juni 2025 uppgick till 6 822 Mkr, en minskning med 595 Mkr sedan årets ingång. Förändringen avser i sin helhet valutakursförändringar.

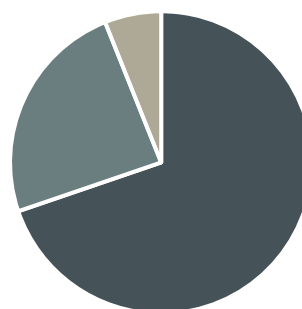
Omsättning för kvartalet, per kategori och region, som andel av kvartalets totala försäljning

Produktkategori



■ Sport & Cargo Carriers	56% (62)
■ RV Products	15% (16)
■ Active with kids & dogs	12% (14)
■ Bags & Mounts	17% (8)

Geografisk region



■ Region Europa	70% (72)
■ Region Nordamerika	24% (24)
■ Region Resten av världen	6% (4)

Övriga upplysningar

Investeringar

Thule har tagit beslut om att expandera och automatisera den befintliga logistikanläggningen i Huta i Polen. Anläggningen kommer att få tre gånger fler pallplatser i ett högautomatiskt lager. Investeringen beräknas uppgå till cirka 450 Mkr, fördelat på 30 procent under 2025, 60 procent under 2026 och 10 procent under 2027. Den årliga besparingen beräknas uppgå till cirka 100 Mkr som en effekt av effektivare hantering, optimerade logistikflöden, sänkta personalkostnader och uppsagda kontrakt med två externa leverantörer. Positiv påverkan på EBIT uppskattas till cirka 75 Mkr per år med full effekt från 2028. Avskrivningar på anläggningen beräknas uppgå till cirka 25 Mkr per år och lagernivåerna beräknas minska med 80 Mkr. Den nya anläggningen planeras att tas i bruk under 2027.

Thules investeringsprogram och utgifter för capex beräknas fortsätta att uppgå till cirka 2,5 – 3 procent av omsättningen, exklusive leasing.

Förändringar i finansieringsavtal

Thule Group har sedan juni 2024 ingått i ett finansieringsavtal på totalt 550 MEUR, vilket består av en kombination av revolverande kreditfaciliteter (RCF) om 470 MEUR och ett långfristigt lån på 80 MEUR. Under andra kvartalet 2025 har Thule Group tillsammans med sina finansiella motparter kommit överens om att förlänga båda avtalen med ytterligare ett år och förlänga nu åren 2028, 2029 och 2030.

Under andra kvartalet har Thule Group även framgångsrikt integrerat sina finansieringsavtal med företags hållbarhetsmål. Med stöd av Swedbank som hållbarhetskoordinator, har Thule kopplat finansieringsavtalen till utvalda hållbarhetsindikatorer och årliga prestationsmål. Genom dessa hållbarhetslänkade kreditfaciliteter skapas ytterligare incitament för att fortsätta driva och nå våra ambitiösa hållbarhetsmål.

Säsongsvariationer

Thule Groups försäljning och rörelseresultat påverkas normalt av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och det fjärde kvartalet är främst hänförligt till vinterrelaterade produkter. Försäljningen under andra och tredje kvartalet är framför allt hänförligt

till sommarrelaterade produkter. Thule Group har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedjor för att möta dessa variationer. Förvärvet av Quad Lock kommer att påverka Thule Groups säsongsvariationer framgent. För ytterligare information se Thule Groups årsredovisning sid 104 där säsongsvariationerna för Quad Lock visas.

Anställda

Medelantalet anställda under andra kvartalet uppgick till 3 194 (2 814). Ökningen hänförs primärt till säsongsanställda i produktion samt förvärvet av Quad Lock.

Thule Groups aktie

Thule Group AB's aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Per den 30 juni 2025 uppgick antalet aktier till 107 838 162.

Årsstämma och aktieägare

Årsstämma i Thule Group AB ägde rum den 29 april 2025 i Malmö.

Den 30 juni 2025 hade Thule Group AB 29 084 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Pension & Fonder (12,5 procent av kapitalet och rösterna), Swedbank Robur Fonder (6,6 procent av kapitalet och rösterna), Handelsbanken Fonder (6,1 procent av kapitalet och rösterna) och Alecta Tjänstepension (5,1 procent av kapitalet och rösterna).

Se www.thulegroup.com för ytterligare information om Thule Groups aktieägare.

Utdelning

Årsstämman beslutade om en utdelning om 8,30 kr per aktie, vilket motsvarar 895 Mkr. Utdelning motsvarar 78 procent av 2024 års resultat per aktie. Utdelningen kommer att ske i två delbetalningar. Den 7 maj utbetalades 4,15 kr per aktie. Den 9 oktober kommer resterande 4,15 per aktie att utbetalas.

Aktierelaterat incitamentsprogram, serier 2023/2026, 2024/2027 och 2025/2028

Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule har serie 2025/2028 implementerats under andra kvartalet 2025. Programmet omfattar i sin

helhet högst 2 778 000 teckningsoptioner fördelade till lika delar på tre serier som ges ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna.

Under andra kvartalet 2025 förvärvades sammanlagt 489 000 teckningsoptioner i serie 2025/2028 av 36 deltagare. Överlåtelserna har skett till ett pris om 19,36 kronor per option, vilket motsvarar av extern part beräknat marknadsmässigt pris vid överlåtelsetillfället. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni-15 december 2028 och lösenpriset per aktie har bestämts till 280,95 kr, vilket motsvarar 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregick överlåtelserna. Den s.k. takkursen har bestämts till 384,20 kr, vilket motsvarar 164,1 procent av samma genomsnittskurs. Detta innebär att om marknadspriset på

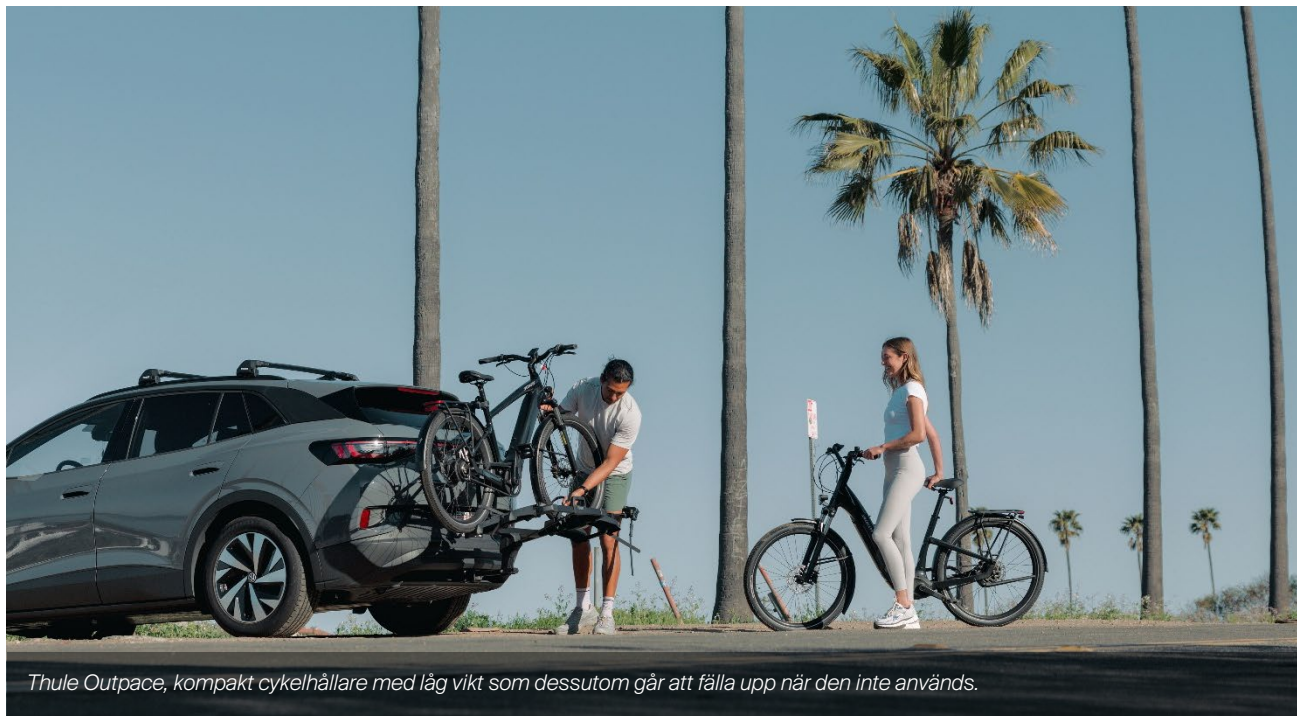
bolagets aktie överstiger takkursen när optionen påkallas, så ska lösenpriset ökas i motsvarande mån.

Moderbolaget

Thule Group AB's huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarererna nedan omfattar perioden 1 januari till 30 juni 2025. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettoresultat uppgick till -17 Mkr (-22). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 4 172 Mkr (1 921).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i Not 4 Risker och osäkerhetsfaktorer.

Försäljningsutveckling per region



Thule Outpace, kompakt cykelhållare med låg vikt som dessutom går att fälla upp när den inte används.

Mkr	apr-jun		Förändring		jan-jun		Förändring	
	2025	2024	Rapp.	Organisk ¹	2025	2024	Rapp.	Organisk ¹
Nettoomsättning	3 403	3 099	9,8%	1,5%	6 065	5 519	9,9%	-0,5%
- Region Europa	2 374	2 219	7,0%	3,5%	4 266	3 989	7,0%	2,1%
- Region Nordamerika	823	750	9,7%	-3,3%	1 379	1 250	10,3%	-7,3%
- Region Resten av världen	206	130	58,5%	-6,9%	420	280	50,2%	-8,2%

¹ Organisk tillväxt är justerat för förvärv och förändringar av valutakurser

Region Europa

I det andra kvartalet ökade försäljningen i region Europa med 7,0 procent, varav 3,5 procent organiskt. Försäljningsökningen i kvartalet skedde främst inom cykelrelaterade produkter, takräcken och takboxar. Även de nya kategorierna för bilbarnstolar och hundtransport utvecklades positivt. Inom husbils- och husvagnsprodukter ökade försäljningen trots att branschen genomgår en svagare period.

Region Nordamerika

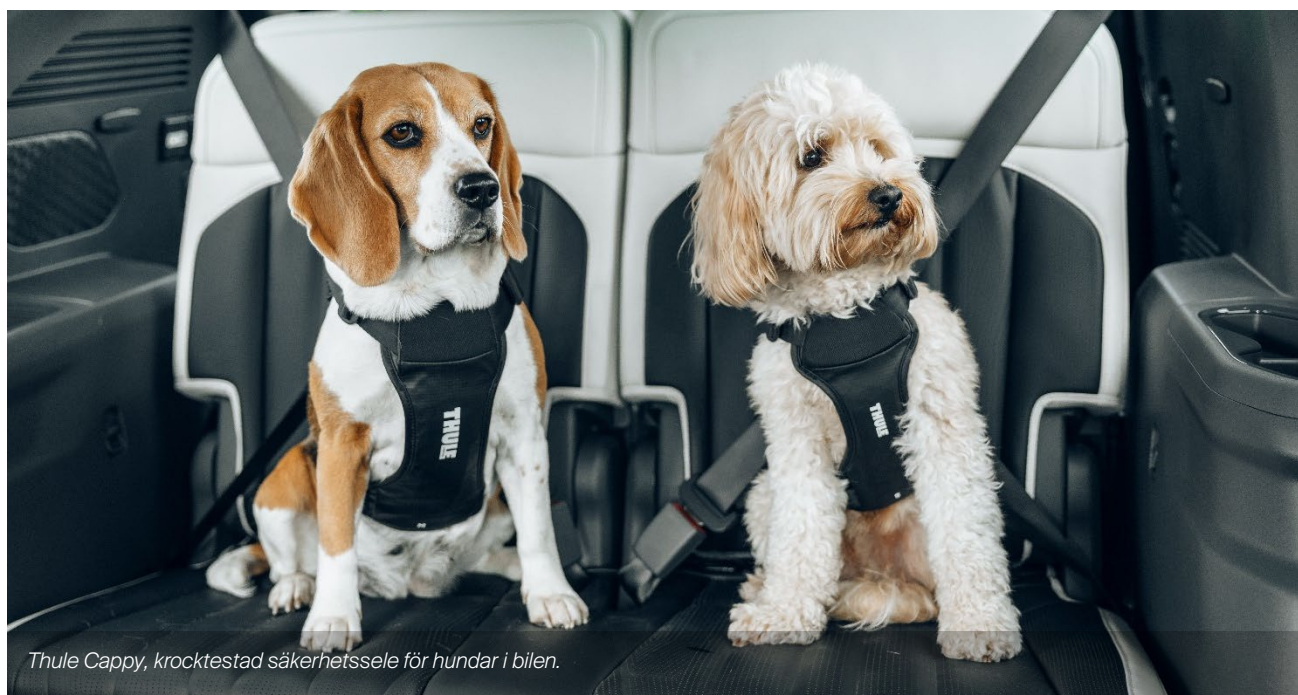
I region Nordamerika ökade försäljningen i kvartalet med 9,7 procent vilket motsvarade en minskning med 3,3 procent organiskt. Den nordamerikanska

marknaden var fortsatt utmanande även under andra kvartalet. De förbättringsåtgärder som har införts har börjat få effekt. Försäljningen av cykelrelaterade produkter utvecklades väl medan försäljningen inom kategori boxar och takräcke minskade något. Tillväxten var positiv i Kanada medan den minskade i USA.

Region Resten av världen

I region Resten av världen ökade försäljningen i kvartalet med 58,5 procent. Den organiska försäljningen minskade med 6,9 procent. Försäljningen i Sydamerika uppvisade en bättre utveckling än försäljningen i Asien.

Försäljningsutveckling per produktkategori



Andel försäljning per produktkategori	apr-jun 2025	Tillväxt vs Kv.2/24 ¹	jan-jun 2025	Tillväxt vs YTD/24 ¹
Sport&Cargo Carriers	56%	3%	53%	1%
RV Products	15%	4%	17%	3%
Bags & Mounts	17%	-21%	18%	-18%
Active with Kids & Dogs	12%	1%	12%	-2%

¹ Organisk tillväxt är justerat för förvärv och förändringar av valutakurser

Sports & Cargo Carriers

Försäljningen ökade med 3 procent organiskt i andra kvartalet. Försäljningen ökade tack vare lanseringar av både nya cykelhållare och takboxar under början av året. Under kvartalet lanserades ytterligare en cykelhållare, Thule Outpace, som har låg vikt och dessutom är möjlig att fälla ihop när den inte används. Under de senaste kvartalen har två cykelhållare som är anpassad för den nordamerikanska marknaden lanserats vilka har sålt slut under andra kvartalet. Sport & Cargo Carriers stod för 56 procent av den totala försäljningen under andra kvartalet.

RV Products

Inom RV Products (Recreational Vehicles) ökade försäljningen med 4 procent organiskt jämfört med samma kvartal föregående år. Branschen har under en längre tid genomgått en svagare period där Thules försäljning under både första och andra kvartalet trots detta ökat. Försäljningen till återförsäljare ökade, medan försäljningen till tillverkare minskade. RV Products stod för 15 procent av den totala försäljningen under kvartalet. Cirka 95 procent av försäljning sker på den europeiska marknaden.

Bags & Mounts

Bags & Mounts har ökat från 8 procent till 17 procent av den totala försäljningen som ett resultat av förvärvet av Quad Lock. Av Bags & Mounts totala försäljning i kvartalet står Quad Lock för 71 procent av försäljningen. Bags & Mounts försäljning minskade organiskt med 21 procent under andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen av väskor via återförsäljare minskade medan försäljningen via Thules onlinekanaler ökade. Nordamerika står för den största delen av väskförsäljningen, vilket är en marknad som har låg efterfrågan. Försäljningen påverkas även av att de så kallade legacy produkterna aktivt fasas ut.

Quad Lock har fortsatt utveckla sin marknadsledande position och ökade sin försäljning organiskt med mer än 15 procent under kvartalet.

Active with Kids & Dogs

Under 2024 lanserades två nya kategorier inom Active with Kids & Dogs – hundtransport och bilbarnstolar. Thule Allax, hundtransportbur för bil och Thule Bexey, cykelvagn för transport av hundar har fortsatt att utvecklas väl under kvartalet. I juni lanserades Thule Cappy, en krocktestad säkerhetssele för hundar. Även bilbarnstolarna Thule Maple och Thule Elm bidrog positivt till försäljningen under andra kvartalet. Totalt för kategorin ökade försäljningen med 1 procent valutajusterat jämfört med samma kvartal föregående år. De områden inom Active with Kids & Dogs som utvecklats svagast är cykelrelaterade produkter, främst på grund av en återhållsam cykelmarknad där återförsäljarna vill hålla nere lagernivåerna. Active with Kids & Dogs stod för 12 procent av den totala försäljningen.

Finansiella rapporter

Alla belopp i Mkr om inget annat anges.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

		apr - jun		jan - jun			Helår
	Not	2025	2024	2025	2024	R12	2024
Nettoomsättning	2	3 403	3 099	6 065	5 519	10 087	9 541
Kostnad sålda varor		-1 828	-1 723	-3 298	-3 148	-5 617	-5 467
Bruttoresultat		1 575	1 375	2 767	2 371	4 470	4 074
Försäljningskostnader		-716	-524	-1 359	-996	-2 368	-2 005
Administrationskostnader		-157	-119	-304	-232	-620	-547
Rörelseresultat	2	703	732	1 104	1 144	1 482	1 522
Finansnetto		-39	-26	-87	-44	-117	-75
Resultat före skatt		664	706	1 017	1 099	1 365	1 447
Skatt		-152	-148	-239	-241	-324	-325
Nettoresultat		512	559	778	858	1 041	1 122
Nettoresultat hänförligt till:							
Moderbolagets ägare		512	559	778	858	1 041	1 122
Nettoresultat		512	559	778	858	1 041	1 122
Resultat per aktie, kronor före utspädning		4,75	5,28	7,22	8,12		10,59
Resultat per aktie, kronor efter utspädning		4,75	5,28	7,22	8,12		10,59
Antal aktier genomsnitt (miljoner)		107,8	105,7	107,8	105,7		105,9

Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

	apr - jun		jan - jun		R12	Helår
	2025	2024	2025	2024		
Nettoresultat	512	559	778	858	1 041	1 122
Poster som har omförts eller kan omföras till nettoresultatet						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-102	-58	-1 070	389	-1 086	373
Kassaflödessäkringar	-50	-0	-15	-29	-34	-48
Säkring av nettoinvesteringar	-91	12	124	-33	192	35
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	35	-1	30	4	25	-1
Poster som inte kan omföras till nettoresultatet						
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	-8	-7	-3	-2	4	4
Skatt hänförligt till poster som inte kan omföras till nettoresultat	2	1	1	0	-1	-1
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-213	-52	-933	330	-900	363
Koncernens totalresultat	299	506	-155	1 188	141	1 484
Koncernens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	299	506	-155	1 188	141	1 484
Koncernens totalresultat	299	506	-155	1 188	141	1 484

Koncernens balansräkning i sammandrag

	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	7 920	5 106	8 651
Materiella anläggningstillgångar	2 258	2 240	2 339
Långfristiga fordringar	13	7	16
Uppskjutna skattefordringar	364	312	359
Anläggningstillgångar	10 555	7 665	11 365
Varulager	1 786	1 879	2 155
Skattefordringar	144	289	46
Kundfordringar	1 478	1 451	764
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	191	183	106
Övriga fordringar	216	184	116
Likvida medel	357	371	405
Omsättningstillgångar	4 170	4 357	3 592
Summa tillgångar	14 726	12 022	14 957
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	7 055	7 043	8 095
Långfristiga räntebärande skulder	4 327	2 061	4 301
Avsättningar till pensioner	221	214	212
Uppskjutna skatteskulder	657	403	666
Summa långfristiga skulder	5 206	2 677	5 178
Kortfristiga räntebärande skulder	122	89	77
Leverantörsskulder	800	774	746
Skatteskulder	134	186	51
Övriga skulder	610	598	106
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	748	605	625
Avsättningar	50	50	78
Summa kortfristiga skulder	2 465	2 302	1 683
Summa skulder	7 671	4 980	6 862
Summa eget kapital och skulder	14 726	12 022	14 957

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

	jan - jun 2025	2024	Helår 2024
Ingående eget kapital den 1 januari	8 095	6 849	6 849
Nettoresultat	778	858	1 122
Övrigt totalresultat	-933	330	363
Koncernens totalresultat	-155	1 188	1 484
Transaktioner med koncernens ägare:			
Emission	0	0	757
Utdelning	-895	-1 004	-1 004
Optioner	9	10	9
Utgående kapital	7 055	7 043	8 095

Kassaflödesanalys för koncernen

	apr - jun		jan - jun	
	2025	2024	2025	2024
Resultat före skatt	664	706	1 017	1 099
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	63	58	41	151
Betald skatt	-139	-137	-244	-232
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital	588	628	814	1 018
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning(-)/ Minskning (+) av varulager	303	318	255	491
Ökning(-)/ Minskning (+) av rörelsefordringar	-282	-176	-956	-761
Ökning(+)/ Minskning (-) av rörelseskulder	135	109	298	221
Kassaflöde från den löpande verksamheten	744	879	410	969
Investeringsverksamheten				
Förvärv/avyttringar av anläggningstillgångar	-58	-117	-98	-149
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-58	-117	-98	-149
Finansieringsverksamheten				
Optioner	9	10	9	10
Utdelning	-448	-502	-448	-502
Amortering/upptag av lån	-278	-25	99	-49
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-716	-518	-339	-542
Periodens kassaflöde	-30	244	-27	277
Likvida medel vid periodens början	394	131	405	94
Valutakursdifferens i likvida medel	-7	-4	-21	0
Likvida medel vid periodens slut	357	371	357	371

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	apr - jun		jan - jun		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Övriga rörelseintäkter	8	5	17	11	23
Administrationskostnader	-19	-16	-28	-32	-60
Rörelseresultat	-10	-10	-11	-20	-37
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0	550
Ränteintäkter- och kostnader	-6	-5	-11	-9	-16
Resultat efter finansiella poster	-16	-15	-22	-29	497
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	90
Resultat före skatt	-16	-15	-22	-29	587
Skatt	4	4	5	7	-8
Nettoresultat	-12	-11	-17	-22	579

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

	30 jun	30 jun	31 dec
	2025	2024	2024
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	7 590	4 572	7 552
Summa anläggningstillgångar	7 590	4 572	7 552
Fordringar hos koncernbolag	4	11	745
Övriga kortfristiga fordringar	19	9	13
Kassa och bank	0	0	0
Summa omsättningstillgångar	23	20	757
Summa tillgångar	7 613	4 592	8 309
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 171	716	2 074
Övriga avsättningar	40	36	38
Skulder till kreditinstitut	4 172	1 921	4 143
Skulder till koncernbolag	0	0	0
Summa långfristiga skulder	4 212	1 956	4 181
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Skulder till koncernbolag	1 757	1 386	1 928
Övriga kortfristiga skulder	473	534	127
Summa kortfristiga skulder	2 230	1 920	2 054
Summa eget kapital och skulder	7 613	4 592	8 309

Styrelsens och Vds försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

15 juli, 2025

Hans Eckerström
Ordförande styrelsen

Sandra Finér
Styrelseledamot

Paul Gustavsson
Styrelseledamot

Anders Jensen
Styrelseledamot

Sarah McPhee
Styrelseledamot

Johan Westman
Styrelseledamot

Helene Willberg
Styrelseledamot

Mattias Ankarberg
Vd

Revisorns granskningsrapport

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Upplysningar, redovisningsprinciper och riskfaktorer

Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Ändrade standarder med ikraftträdande 2025 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat och ställning.

Not 2. Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i tre regioner, region Europa, region Nordamerika och region Resten av världen. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

	apr - jun		jan - jun		Helår	
	2025	2024	2025	2024	R12	2024
Nettoomsättning från externa kunder	3 403	3 099	6 065	5 519	10 087	9 541
- Region Europa	2 374	2 219	4 266	3 989	6 952	6 675
- Region Nordamerika	823	750	1 379	1 250	2 410	2 281
- Region Resten av världen	206	130	420	280	725	585
Justerad EBITDA	831	802	1 321	1 281	1 944	1 904
- Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar	-97	-70	-186	-137	-331	-282
Justerat rörelseresultat	734	732	1 135	1 144	1 613	1 622
- Jämförelsestörande poster ¹	-31	0	-31	0	-131	-100
EBIT/Rörelseresultat	703	732	1 104	1 144	1 482	1 522
Finansnetto	-39	-26	-87	-44	-117	-75
Skatt	-152	-148	-239	-241	-324	-325
Nettoresultat	512	559	778	858	1 041	1 122

¹ Jämförelsestörande poster, se avsnitt Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner.

Alla intäkter redovisas vid en tidpunkt.

Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

	Verkligt värde	
	30 jun	30 jun
	2025	2024
Finansiella tillgångar		
Valutaterminer	18	17
Valutaswappar	0	2
Valutaoptioner	0	0
Ränteswappar	1	12
Summa finansiella tillgångar	19	30
Finansiella skulder		
Valutaterminer	-16	-5
Valutaswappar	-6	-2
Valutaoptioner	0	0
Ränteswappar	-14	0
Summa finansiella skulder	-36	-8

Redovisat värde är en approximation av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder. Koncernens långfristiga skulder löper med rörlig ränta, vilket innebär att förändringar i basräntan inte väsentligt påverkar det verkliga värdet av skulderna. Enligt bolagets bedömning har det inte heller förekommit någon förändring i kreditmarginaler som på ett väsentligt sätt skulle påverka skuldernas verkliga värde. De finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av derivatinstrument som innehas i syfte att säkra koncernens exponering för ränte-, valuta- och råvarupriser. Samtliga derivat tillhör nivå 2.

Not 4. Risker och osäkerhetsfaktorer

Thule Group är ett internationellt företag och verksamheten kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade, hållbarhetsrelaterade och finansiella risker.

Det nuvarande makroekonomiska läget, och den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas. Även de av USA aviserade handelstullar bidrar till osäkerhet och ställer krav på ett ökat fokus på en effektiv försörjningskedja.

För mer detaljer kring risker samt valutaexponering hänvisas till Thule Groups årsredovisning sid 75-81 Risker, samt not 4 Finansiell riskhantering på sid 102.

Nyckeltal

	apr-jun		jan-jun		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning, Mkr	3 403	3 099	6 065	5 519	9 541
Nettoomsättning tillväxt, %	9,8%	2,3%	9,9%	5,0%	4,5%
Nettoomsättning tillväxt, organisk % ¹	1,5%	1,6%	-0,5%	4,3%	3,5%
Bruttomarginal, %	46,3%	44,4%	45,6%	43,0%	42,7%
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT), Mkr	734	732	1 135	1 144	1 622
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	703	732	1 104	1 144	1 522
Rörelsemarginal, %	20,6%	23,6%	18,2%	20,7%	15,9%
Resultat per aktie, kr	4,75	5,28	7,22	8,12	10,59
Soliditet, %	47,9%	58,6%	47,9%	58,6%	54,1%
Skuldsättningsgrad	2,2	1,0	2,2	1,0	2,2
Skuldsättningsgrad, proforma	2,0	1,0	2,0	1,0	1,8

¹ Organisk tillväxt är justerat för förvärv och förändringar i valutakurser

Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. Se definitioner av alternativa nyckeltal inklusive beräkningstabeller samt andra finansiella definitioner nedan.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Ebit-marginal/rörelsemarginal

EBIT i procent av nettoomsättningen/ Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Ebit – rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatter

Ebitda – rörelseresultat före av- och nedskrivningar

Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Justerat rörelseresultat – (justerat ebit)

Rörelseresultat justerat för transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock under fjärde kvartalet 2024 och omstruktureringkostnader relaterade till den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025.

Justererad rörelsemarginal

Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Justerat ebitda – justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar

EBITDA justerat för transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock under fjärde kvartalet 2024 och omstruktureringkostnader relaterade till den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025.

Organisk tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för strukturella förändringar och valutaeffekter. Organisk tillväxt exkluderar effekterna av strukturella förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid utan påverkan av exempelvis förvärv.

Nettoomsättning tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för valutaeffekter.

Nettoskuld

Bruttoskuld minus likvida medel. Bruttoskuld är total lång- och kortfristig upplåning, derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor. Måttet nettoskuld används för att följa skuldtutvecklingen och

storleken på finansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skuld med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen

R12

Rullande 12-månaders.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med EBITDA (R12). Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

Skuldsättningsgrad proforma

Nettoskuld dividerat med proforma EBITDA. Proforma EBITDA (R12) inkluderar Quad Lock resultat som om det ingått i koncernen de senaste 12 månaderna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Beräkningstabell alternativa nyckeltal

	apr - jun		jan - jun	
	2025	2024	2025	2024
Organisk tillväxt, valutajusterad				
Förändring i nettoomsättning, %	9,8	2,3	9,9	5,0
Valutakursförändringar, %	5,9	-0,7	3,1	-0,7
Nettoomsättning, valutajusterad tillväxt, %	15,8	1,6	13,0	4,3
Strukturella förändringar, %	-14,2	-	-13,6	-
Organisk tillväxt, %	1,5	1,6	-0,5	4,3
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT)				
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	703	732	1 104	1 144
Jämförelsestörande poster, Mkr	31	-	31	-
Justerat rörelseresultat, Mkr	734	732	1 135	1 144
Justerad EBITDA				
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT), Mkr	734	732	1 135	1 144
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	97	70	186	137
Justerad EBITDA, Mkr	831	802	1 321	1 281
EBITDA				
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	703	732	1 104	1 144
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	97	70	186	137
EBITDA, Mkr	800	802	1 290	1 281
Nettoskuld				
Långfristiga räntebärande skulder, brutto, Mkr	4 337	2 077	4 337	2 077
Derivatskuld, långfristig, Mkr	14	0	14	0
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr	101	81	101	81
Derivatskuld, kortfristig, Mkr	21	8	21	8
Aktiverade finansieringskostnader, Mkr	-24	-17	-24	-17
Upplupen ränta, Mkr	0	5	0	5
Bruttoskuld, Mkr	4 450	2 154	4 450	2 154
Derivat tillgång, Mkr	-19	-30	-19	-30
Likvida medel, Mkr	-357	-371	-357	-371
Nettoskuld, Mkr	4 074	1 753	4 074	1 753
Skuldsättningsgrad				
Nettoskuld, Mkr	4 074	1 753	4 074	1 753
EBITDA R12, Mkr	1 813	1 827	1 813	1 827
Skuldsättningsgrad	2,2	1,0	2,2	1,0
Skuldsättningsgrad, proforma				
Nettoskuld, Mkr	4 074	1 753	4 074	1 753
EBITDA proforma R12, Mkr	2 036	1 827	2 036	1 827
Skuldsättningsgrad	2,0	1,0	2,0	1,0
Soliditet				
Eget kapital, Mkr	7 055	7 043	7 055	7 043
Balansomslutning, Mkr	14 726	12 022	14 726	12 022
Soliditet, %	47,9	58,6	47,9	58,6

Övrig information

Rapporteringsstruktur

Thule Group har ändrat uppföljning på försäljningsregionerna och rapporterar enligt den nya strukturen från kvartal 1, 2025. Den nya strukturen är anpassad till Thule Groups ledningsstruktur. Försäljningstillväxten för försäljningsregionerna redovisas som rapporterad försäljning och som organisk försäljning (justerat för både förvärv och för valutaförändringar).

Försäljningsregioner

- Region Europa
- Region Nordamerika
- Region Resten av världen

Försäljningsuppdelningen enligt de tidigare försäljningsregionerna och de nya försäljningsregionerna är följande:

Regioner, rapporterat till och med 2024

Mkr	2024					Andel %
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	
Nettoomsättning	2 420	3 099	2 344	1 678	9 541	100,0%
- Region Europe & RoW	1 875	2 303	1 743	1 151	7 072	74,1%
- Region Americas	545	796	601	527	2 469	25,9%

Nya regioner, att rapporteras från och med 2025

Mkr	2024					Andel %
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	
Nettoomsättning	2 420	3 099	2 344	1 678	9 541	100,0%
- Region Europa	1 771	2 219	1 654	1 031	6 675	70,0%
- Region Nordamerika	499	750	555	477	2 281	23,9%
- Region Resten av världen	150	130	135	170	585	6,1%

Produktkategorier

Från och med första kvartalet 2025 rapporterar Thule Group enligt nya produktkategorier. Försäljningsutvecklingen på produktkategorierna kommer att visas som både rapporterad och organisk (justerad för både förvärv och för valutakursförändringar).

- Sports & Cargo Carriers – ingen förändring
- RV – ingen förändring
- Bags & Mounts – inkluderar all försäljning som tidigare rapporterats under “Packs, Bags and Luggage” samt alla produkter från Quad Lock förvärvet
- Active with Kids & Dogs – tidigare benämnt “Juvenile & Pet”, ingen förändring

Kontaktuppgifter

Catharina Paulcén, Kommunikation & IR
Tfn: 073 - 665 45 74
e-post: catharina.paulcen@thule.com

Toby Lawton, CFO
Tfn: 070 - 242 29 47
e-post: toby.lawton@thule.com

Finansiell kalender

Kvartalsrapport juli - september	22 oktober, 2025
Bokslutskommuniké	10 februari, 2026
Årsstämma	11 maj, 2026

Thule Group AB (publ)
Fosievägen 13, 214 31 Malmö
Org.nr. 556770-6311
www.thulegroup.com



Om Thule

Thule är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Bring your life.* och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna Sport & Cargo Carriers (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), Active with Kids & Dogs (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), RV Products (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och Bags & Mounts (t.ex. ryggsäckar, resväskor och robusta mobilfästen). Thule har cirka 2 800 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2024 uppgick till 9,5 miljarder kronor.