



Kvartalsrapport Q1 2021

1 JANUARI TILL 31 MARS

NELLY

Relanseringen av Nelly förlöper enligt plan

Nelly Group Q1 2021

Q1 2021 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen ökade till 311,8 (302,6) miljoner kronor, vilket motsvarade en tillväxt på 3,0% (0,8%)
- Bruttoresultatet ökade till 136,3 (123,6) miljoner kronor, vilket gav en bruttomarginal på 43,7% (40,9%)
- Rörelseresultatet uppgick till -15,1 (-42,5) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -4,8% (-14,1%)
- Resultatet efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick till -17,5 (-46,8) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -0,97 (-3,12) kronor

Q1 2021 - Viktiga händelser

- Ökad nettoomsättning
- Väsentlig förbättring av rörelseresultatet, lageromsättningshastigheten och returgraden
- God framdrift i lager- och automationsprojektet
- Flytten av de Stockholms baserade funktionerna förlöper enligt plan
- Ledningsgruppen förstärkt med erfaren Chief Operations Officer

Q1 2021 - KPI:er

Returgrad	30,4%	(37,2%)
Lager som andel av nettoomsättningen R12	4,6%	(19,5%)
Konverteringsgrad i Norden	2,3%	(2,3%)
Försäljningsandel egna varumärken	35,9%	(44,2%)



"Tecken på framgång i den pågående relanseringen av Nelly: väsentliga kostnadsförbättringar genom hela värdekedjan och nettoomsättningstillväxt resulterar i 27 miljoner kronor förbättrat rörelseresultat."

Kristina Lukes, VD

VD kommenterar kvartalet

Vi formar det framtida Nelly Group

Det första kvartalet på egna ben kom med positiva signaler från relanseringen av Nelly. Rörelseresultatet förbättrades med 27 miljoner kronor jämfört med föregående år. Resultatförbättringen var en av effekterna av våra viktigaste strategiska initiativ, däribland relanseringen av varumärket Nelly och våra organisations- och effektiviseringsprogram. Nellys nya resa har bara börjat.

Varumärket Nelly

Vår relansering av varumärket Nelly, som tydligt fokuserar på vår kärnmålgrupp, unga tjejer 15-25 år i Norden, med erbjudandet att känna sig "fab" varje dag. Denna position med en helhetslook skapar en högre relevans för fler tillfällen och i fler kategorier än vad Nelly tidigare gjort. Kategorier som vardag, skönhet och underkläder växte starkt under kvartalet. Festklänningar, vår största kategori innan pandemin, minskade sin försäljningsandel avsevärt till följd av nedstängningar, inställda evenemang och fester. Under kvartalet utvecklade vi vår community ytterligare, med det förnyade Bianca Ingrosso-partnerskapet som en höjdpunkt. Steg för steg genom förbättringar av vår datadrivna försäljnings- och marknadsföringsplattform bygger vi en starkare kund-community.

Steg mot hållbar lönsamhet

Våra effektiviseringsprogram som sträcker sig längs hela värdekedjan gav resultat under kvartalet, såväl genom en förbättrad bruttomarginal som 12 miljoner kronor i lägre administrations- och övriga rörelsekostnader. Logistik- och distributionskostnaderna var 9 miljoner kronor lägre. Netto var rörelsekostnaderna 15 miljoner kronor lägre, till följd av 6 miljoner kronor i ökade marknadsföringskostnader. Förutom den förbättrade kostnadsbasen förbättrades möjligheterna att arbeta snabbare, mer datadrivet och kundfokuserat genom att basera hela teamet i Borås – Sveriges e-handels- och modecenter.

En viktig höjdpunkt i kvartalet var vårt ökade fokus på sortimentsstyrning. Lagernivåerna sjönk 28 procent och vi hade en hög lageromsättningshastighet. Med ett kurant lager går vi framåt istället för att hantera gammalt lager. Vi är också glada över att se tillväxt i leverantörsvolymerna från våra närmaknader. Vidare innefattar vårt lagerhanteringsfokus även viktiga initiativ kring retur, som minskade med 7 procentenhet-

ter, främst till följd av förändrad sortiments- och landsmix, processförbättringar och blockering av kunder med ohållbart retur beteende.

Relanseringen fortsätter

Under andra kvartalet samlar vi äntligen vår verksamhet till våra nya anläggningar i Borås. Vi välkomnar nya teammedlemmar inom datadrivna försäljning och marknadsföring samt ett komplett logistikteam till vårt nya automatiserade lager. Vi välkomnar också med glädje knappt 30 medarbetare som för närvarande är anställda vid vårt lager i Falkenberg som har valt att flytta med till Borås.

Uppbyggnaden av en ny operativ plattform baserad på vårt automatiserade lager med hög kapacitet fortskrider enligt plan och vid slutet av andra kvartalet förväntar vi oss att starta driften. Med tiden förväntar vi oss att realisera minskade leverans- och distributionskostnader, kortare leveranstider och ett förbättrat miljöavtryck. Vi befinner oss på en relanseringsresa där initiativ och en sann passion för den unga kvinnan leder oss framåt. Det handlar inte om festen, det handlar om att inse att livet är en fest och göra det bästa av det. Always celebrate the fab you!



Kristina Lukes, VD Nelly Group AB



Nyckeltal*

	Q1 20	Q1 21	2019	2020
Nettoomsättningstillväxt	0,8%	3,0%	4,9%	-4,0%
Bruttomarginal	40,9%	43,7%	47,1%	43,9%
Rörelsemarginal	-14,1%	-4,8%	-4,3%	-3,3%
Returgrad	37,2%	30,4%	38,4%	34,4%
Lager som andel av nettoomsättning R12	19,5%	14,6%	16,9%	11,9%
Försäljningsandel egna varumärken	44,2%	35,9%	44,4%	42,4%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)	1 140	1 134	1 147	1 128
Antal besök i Norden (000)	24 890	23 600	104 807	107 625
Antal ordrar i Norden (000)	571	554	2 680	2 564
Genomsnittlig kundkorg i Norden	711	708	726	712
Konverteringsgrad i Norden	2,3%	2,3%	2,6%	2,4%
Antal anställda	332	299	327	318
Andel kvinnliga anställda	59%	62%	61%	60%

* Beräkningarna för alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 18.



Om Nelly

Konsumentvarumärket Nelly

Sedan start är Nelly uppbyggt av innovativ influencer-marknadsföring. År 2004 var vi pionjärer på marknaden, idag har vi ett vibrerande community av nordiska kunder. Vi har 1.3 miljoner följare på sociala medier och 19% av vår målgrupp besöker oss varje vecka. Nelly är inte (endast) ett modevarumärke. Nelly.com är inte (bara) en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag. Vi bärs av hennes idoler och ikoner i det verkliga livet och i hennes sociala medier. Hon söker sig till oss kontinuerligt för inspiration. Inte bara för en helhets-look som inte tömmer hennes konto – vi uppfyller hennes behov av att känna sig "fab" bortom mode.

Optimerad operativ plattform

Frammarschen av handeln på nätet accelererar. Vår community-baserade plattform med 1.2 miljoner aktiva kunder som årligen placerar 2.7 miljoner ordrar, möjliggör att vi blir snabba på att agera på nya trender och kundbeteenden.

Vår data- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav, beläget i det svenska e-handels- och modehjärtat, Borås. Vi investerar nu också i ett automatiserat lager med hög kapacitet, avsett att minska leverans- och distributionskostnader, förkorta leveranstider och förbättra våra miljömässiga avtryck. Lagret är 35 000 kvadratmeter med en Autostorelösning som ger plats för framtida tillväxt.

Vi firar den unga Nelly-tjejen

Nelly är ett välkänt varumärke för den unga nordiska fashionistan. Vår varumärkeskännedom är flera gånger större än vår faktiska marknadsandel. Kärnkundens behov är att känna sig "fab". Idag handlar vår målgrupp för sitt utseende i genomsnitt 18 gånger om året. Mode. Skor. Accessorier. Skönhet och hårvård. Intimprodukter. Vårt sortiment består av våra egna varumärken och noggrant utvalda "måstevarumärken". Därutöver erbjuder Nelly inspiration och kunskap för att spika hela looken. För varje dag. För fredags-afterworken. För det speciella festtillfället. Vi stärker henne på livsbejakande och hållbara sätt. Always celebrate the fab you!



A woman with long brown hair, smiling, stands in a modern living room. She is wearing a long, light beige coat with a wide collar and a matching belt, paired with black over-the-knee boots. The room features light-colored walls with two framed artworks, a large beige sofa, and a patterned rug. A large white circle is overlaid on the image, containing text.

Finansiell kalender

Kvartalsrapporten för det första kvartalet presenteras 21 april 2021

2021 års bolagsstämma kommer hållas den 12 maj 2021

Kvartalsrapporten för första halvåret 2021 presenteras den 16 juli 2021

Kvartalsrapporten för tredje kvartalet presenteras den 20 oktober 2021

Första kvartalet förklarar

Tillväxt i vardagsmode

Nettoomsättningen för första kvartalet 2021 uppgick till 311,8 (302,6) miljoner kronor. Ökningen om 3,0% förklaras huvudsakligen av tillväxten i vardagsmode samt av lägre returer. Flera kategorier inom vardags- och sportmode uppvisade en imponerande tillväxt under kvartalet. Försäljningen av mode för speciella tillfällen, exempelvis festklänningar och högklackat, minskade under kvartalet och utgjorde därmed en hämsko för försäljningstillväxten. Även lägre försäljning utanför Norden bidrog till att hålla tillbaka tillväxten under kvartalet. Nelly beslutade tidigt under 2020 att fokusera på Norden och därmed sluta översätta utom-Nordiska hemsidor till lokala språk och avslutade även aktiv marknadsföring gentemot dessa marknader. Nettoomsättningen ökade 5,5% i lokala valutor.

Returgraden för det första kvartalet 2021 uppgick till 30,4% (37,2%). Den kraftiga förbättringen förklaras huvudsakligen av (i) lägre försäljning av kategorier präglade av hög returgrad, tex festklänningar, både som en konsekvens av ett aktivt kategoriarbete men även på grund av förändrat kundbeteende under pandemin, (ii) lägre försäljning i icke-nordiska marknader som präglas av höga returgrader (som nämnt ovan) och (iii) beslutet att neka vissa kunder med ett ohållbart returbeteende att handla hos Nelly.

Andelen av försäljningen av egna varumärken uppgick till 35,9% (44,2%) under de första tre månaderna 2021. Den lägre andelen jämfört med samma period 2020 orsakades huvudsakligen av ökad försäljning av vardagsmode (som beskrivs ovan) vilket innebar lägre försäljning av mode för speciella tillfällen. Nellys egna varumärken har historiskt haft en stor andel inom sistnämnda kategorier.

Ett kurant lager ledde till förbättrad bruttomarginal

Bruttomarginalen ökade 2,9 procentenheter under första kvartalet 2021 till 43,7% (40,9%). Aktivt arbete med lagernivåerna har givit resultat och lett till lägre nivåer av äldre lager jämfört med 2020. Detta ledde till lägre utförsäljningsvolymen samt lägre lagernerskrivningar jämfört med 2020. Lägre försäljning i högmarginalkategorier såsom festklänningar höll tillbaka ytterligare bruttomarginalförbättring.

Rörelseresultatet förbättras med 27 miljoner kronor

Som ett resultat av kostnadsförbättringar längs värdekedjan förbättrades rörelseresultatet med 27,5 miljoner kronor till -15,1 (-42,5) miljoner kronor. Förbättringen är främst hänförlig till (i) bruttoresultatförbättringen om 12,7 miljoner kronor, (ii) 12,1 miljoner kronor lägre administrations- och övriga rörelsekostnader, främst på grund av lägre kostnader längs Nellys värdekedja, men även då centrala funktioner avvecklas och tas över av Nellys Borås-baserade team, och (iii) 8,7 miljoner kronor lägre varuhanterings- och distributionskostnader, både på grund av lägre hanterade volymer, men även bättre effektivitet. Rörelseresultatet påverkades negativt med 6,0 miljoner kronor i högre marknadsföringskostnader. Ökningen är hänförlig både till att Nelly lanserade nya initiativ och till att kostnaderna för direktmarknadsföring ökade.

Rörelseresultatet påverkades också negativt med 3,2 miljoner kronor då en andel av kostnaden för Ågarprogram 2020 bokades under kvartalet. Ågarprogram 2020 beslutades av en [extra bolagsstämma 16 december 2020](#).

Periodens resultat och resultat per aktie

Nelly Group rapporterar ett resultat för perioden 1 januari till 31 mars 2021 om -17,5 (-76,6) miljoner kronor. Resultat per aktie uppgick till -0,97 (-5,12) kronor. Resultatet för den kvarvarande verksamheten uppgick -17,5 (-46,8) miljoner kronor. Resultat per aktie för den kvarvarande verksamheten uppgick till -0,97 (-3,12) kronor. Resultatförbättringen jämfört med 2020 är primärt hänförlig till rörelseresultatförbättringen.

God lageromsättningshastighet och reducerade lagernivåer

Lageromsättningshastigheten förbättrades avsevärt jämfört med första kvartalet 2020 och Nellys lager per 31 mars 2021 minskade med 28% jämfört med föregående år. Lager som andel av nettoomsättning, rullande 12 månader, uppgick till 14,6% vilket var 5 procentenheter lägre än Q1 2020. Detta illustrerar hur Nelly lyckades öka försäljningen trots att lagernivåerna var väsentligt lägre än föregående år.

Första kvartalet förklarar

Lageromsättningshastigheten på säsongsvaror var särskilt stark och låg på nästan dubbelt så hög nivå som under första kvartalet 2020. Under 2020 fokuserade Nelly på att reducera lagernivåer genom att sänka målsättningarna för utgående säsongslagernivåer samt genom att sälja ut gammalt lager, både genom kampanjer i butiken, men även genom utförsäljningspartners. Under 2021 har Nelly bibehållit fokus på att maximera försäljning i säsong och därigenom minimera utgående lagernivåer för innevarande säsong eftersom detta är positivt för marginalen under produktens livscykel samt är mer kapital-effektivt.

God likviditet

Kassaflödet från rörelsen uppgick till -33,2 (-110,0) miljoner kronor under årets första tre månader, vilket för Nelly återspeglar ett normalt säsongsmönster. Förbättringen mot 2020 förklaras av en mindre rörelsekapitalökning.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -4,8 (-1,4) miljoner kronor. Ökningen i investeringar härrör främst från nyinvesteringarna i Nellys nya lager vilket beskrivs i mer detalj nedan.

Kassaflödet om -8,3 (118,0) miljoner kronor från finansieringsverksamheten härrör uteslutande från IFRS16-relaterade avskrivningar av leasing-skulder. Det positiva kassaflödet från finansieringsverksamheten under första kvartalet 2020 genererades huvudsakligen av upptagna lån. Likvida medel uppgick 31 mars 2021 till 184,5 (170,9) miljoner kronor och koncernens tillgängliga kreditfaciliteter var outnyttjade. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 39,6 miljoner kronor. Se stycket om Covid 19 nedan för mer information.

31 mars 2021 uppgick tillgångarna till 629,9 miljoner kronor, att jämföra med 655,1 miljoner kronor 31 december 2020. Den lägre balansomslutningen var huvudsakligen relaterad till minskat rörelsekapital. Det egna kapitalet uppgick till 234,3 miljoner kronor jämfört med 249,8 miljoner kronor vilket motsvarar en egenkapitalgrad om 37,7% respektive 38,1%.

Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade ingen omsättning under första kvartalet 2021 vilket ska jämföras med en nettoomsättning om 1,0 miljoner kronor motsvarande period 2020.

Administrationskostnaderna uppgick till -5,8 (-13,2) miljoner kronor. Minskningen berodde huvudsakligen, som beskrivs nedan, på integrationen av tidigare Stockholms-baserade centrala funktioner med Nelly Groups Borås-baserade administration. Moderbolagets resultat för perioden 1 januari till 31 mars 2021 uppgick till -5,8 (-13,0) miljoner kronor. Moderbolagets likvida medel uppgick till 26,4 (75,6) miljoner kr den 31 mars 2021.



Lagerprojektsuppdatering

Lagerflytt- och automationsprojektet utvecklas väl

Nelly förbereder att börja leverera till kund från ett nytt automatiserat lager i början av det tredje kvartalet 2021. Förberedelserna går bra och per 31 mars 2021 var den grundläggande strukturen för automationslösningen på plats i de nybyggda lagerlokalerna i Borås. Under det andra kvartalet 2021 fortsätter installationsarbetet och rekrytering, testning, utbildning etc planeras att slutföras.

Verksamheten i Nellys nuvarande lager i Falkenberg planeras att skalas ner under Q3 och avvecklas mot slutet av september 2021.

Nelly kommer följaktligen att ha två lager i gång under de andra och tredje kvartalen 2021. Förväntade projektkostnader bedöms till 35-45 miljoner kronor varav tre fjärdedelar förväntas under det tredje kvartalet.

Investeringen i det nya lagret förväntas uppgå till 110 miljoner kronor varav, som tidigare kommuniserats, 84 miljoner kronor härrör till automationslösningen. 26 miljoner kronor av den totala investeringen kan härledas till all övrig utrustning så som ställage, ventilation, nätverksinstallationer, IT-utrustning etc.

Investeringen i automationen finansieras genom ett hyrestillägg över 10 år, med en option att refinansiera under perioden.

Nellys nya automatiserade hög-kapacitetslager i Borås är den operationella plattformen för Nellys framtida tillväxt. Nelly förväntas minska varuhanterings- och distributionskostnader, förkorta leveranstider och förbättra miljöpåverkan. Målsatt kostnadsbesparing på årsbasis, utgående från 2020 års volymer, är 35 miljoner kronor.



Övrig information

Nelly Group's aktie

Per den 31 mars 2021 hade Nelly Group 18 494 973 emitterade aktier, varav 18 026 266 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 184 949 730 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 10,00 SEK. C-aktierna innehas av Nelly Group och får inte vara representerade vid bolagsstämman.

Qliro Group's huvudkontor stängs

Som en följd av nedstängningen av Qliro koncernen under andra halvåret 2020 har Nelly börjat integrera centrala funktioner i Stockholm såsom Legal, Finance, Corporate Governance och Investor Relations in i Nelly Groups Borås-baserade administration. Integrationen förväntas vara klar under andra kvartalet 2021.

Effekter av Covid 19 pandemin

Nelly har påverkats av Covid-19 på flera sätt. Marknadsförhållandena har påverkats negativt av nedgången i sociala sammankomster, vilket har resulterat i minskad efterfrågan på produkt-kategorier som festklänningar och högklackat, den förstnämnda har varit Nellys största kategori när vi gick in i pandemin. Å andra sidan, eftersom Nelly inte har några fysiska butiker, har ökningen av e-handel tillsammans med ökad efterfrågan på andra kategorier, såsom vardag och sport, tillsammans i stor utsträckning motverkat den effekten.

Som en konsekvens av pandemin genomförde bolaget ett antal kostnadsbesparande åtgärder, bland annat korttidsarbete under delar av 2020. De flesta anställda arbetar fortfarande på distans men effektiviteten har till stor del bibehållits. Dessutom har företaget gynnats av minskade sjuklönekostnader, uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar, som en del av regeringens åtgärder som svar på pandemin. Det sistnämnda påverkade kassaflödet 2020 positivt med 39,6 miljoner kronor och är per 31 mars 2021 en del av kortfristiga skulder. Nettopåverkan på rörelseresultatet av Covid-relaterat statligt stöd var 1,2 MSEK under första kvartalet 2021.

De framtida effekterna av pandemin är svåra att förutsäga, vilket har gjort utsikterna mer osäkra.

Revision

Denna kvartalsrapport har inte varit föremål för granskning av Nelly Groups revisorer.

Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se [årsredovisningen för 2020](#), sidorna 38-40.

Kristina Lukes, VD Nelly Group

Webbsändning av kvartalsrapporten

Presentation av det första kvartalet sker den 21 april kl 10 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Kristina Lukes, VD och John Afzelius, CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

Framtidsriktad information

Denna delårsrapport innehåller framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

För ytterligare information, vänligen kontakta

John Afzelius, CFO

ir@nelly.com

+46 703 510 987

www.nellygroup.com

Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 21 april 2021 klockan 08:00.

Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 20	Q1 21	2019	2020	R12
Nettoomsättning	302,6	311,8	1 452,2	1 394,1	1 403,3
Kostnad sålda varor	-179,0	-175,5	-767,7	-781,9	-778,5
Bruttoresultat	123,6	136,3	684,5	612,1	624,8
<i>Bruttomarginal</i>	40,9%	43,7%	47,1%	43,9%	44,5%
Lagerhanterings och distributionskostnader	-62,9	-54,2	-288,4	-254,0	-245,4
Marknadsföringskostnader	-26,0	-32,0	-143,0	-131,9	-137,9
Administrations och övriga rörelsekostnader	-77,3	-65,2	-314,8	-272,1	-259,9
Rörelseresultat	-42,5	-15,1	-61,7	-45,9	-18,4
<i>Rörelsemarginal</i>	-14,1%	-4,8%	-4,3%	-3,3%	-1,3%
Finansnetto	-0,5	-2,4	-11,4	-1,7	-3,5
Resultat före skatt	-43,1	-17,4	-73,1	-47,5	-21,9
Skatt	-3,7	-0,1	-13,7	-23,5	-19,9
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet	-46,8	-17,5	-86,8	-71,1	-41,8
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet ⁵	-29,9	0,0	-23,4	583,2	613,1
Resultat efter skatt	-76,6	-17,5	-110,2	512,1	571,3
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	-76,6	-17,5	-110,2	512,1	571,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)*	15,0	18,0	15,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal stamaktier, (miljoner)*	15,0	18,0	15,0	16,0	16,8
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)*	15,0	18,0	15,0	16,0	16,8
Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet före och efter utspädning (Kronor)*	-3,12	-0,97	-5,80	-4,44	-2,49
Resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning (Kronor)*	-5,12	-0,97	-7,36	31,97	34,08

* Antal aktier, genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie är justerade retroaktivt för sammanläggningen 1:10

Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q1 20	Q1 21	2019	2020	R12
Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferenser	-0,9	1,6	1,5	-7,1	-4,7
Summa totalresultat för perioden	-77,5	-15,9	-108,7	505,0	566,6
Summa totalresultat hänförligt till					
Moderbolagets ägare	-77,5	-15,9	-108,7	505,0	566,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-77,5	-15,9	-108,7	505,0	566,6
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)*	15,0	18,0	15,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal stamaktier, (miljoner)*	15,0	18,0	15,0	16,0	16,8
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)*	15,0	18,0	15,0	16,0	16,8

* Antal aktier, genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie är justerade retroaktivt för sammanläggningen 1:10



Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 20	Q1 21	2019	2020
Anläggningstillgångar				
Goodwill	65,9	39,7	64,4	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	265,4	15,8	269,6	16,9
Materiella anläggningstillgångar	24,6	11,0	28,1	7,6
Leasingtillgångar	76,0	30,8	81,4	39,0
Uppskjuten skattefordran ⁶	111,0	74,0	111,0	74,0
Total non-current assets	542,8	171,2	554,5	177,2
Omsättningstillgångar				
Varulager	345,1	205,0	349,6	166,3
Utlåning till allmänheten	2 044,1	-	2 070,4	-
Kortfristiga räntebärande placeringar	369,9	-	255,0	-
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	178,0	69,2	226,8	81,5
Likvida medel ⁴	170,9	184,5	553,9	230,1
Summa omsättningstillgångar	3 108,1	458,7	3 455,6	477,9
Summa tillgångar	3 650,9	629,9	4 010,0	655,1
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	813,1	234,3	888,5	249,8
Summa eget kapital	813,1	234,3	888,5	249,8
Långfristiga skulder				
Ej räntebärande				
Övriga avsättningar	0,6	0,1	0,7	0,1
Räntebärande				
Lånefacilitet	347,0	-	292,4	-
Obligationslån	100,0	-	100,0	-
Leasingskulder	43,6	16,0	53,6	19,0
Summa långfristiga skulder	491,2	16,1	446,6	19,1
Kortfristiga skulder				
Räntebärande				
Kreditfacilitet	101,1	-	-	-
Inlåning från allmänheten	1 637,7	-	1 819,1	-
Leasingskulder	33,3	15,2	29,1	20,5
Ej räntebärande				
Leverantörsskulder	219,1	162,6	316,3	143,7
Övriga skulder	145,7	66,6	190,5	69,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	209,5	135,1	319,9	152,5
Summa kortfristiga skulder	2 346,5	379,6	2 674,9	386,2
Summa eget kapital och skulder	3 650,9	629,9	4 010,0	655,1

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 20	Q1 21	2019	2020
Ingående balans	888,5	249,9	994,5	888,5
Periodens totalresultat	-77,5	-15,9	-108,7	505,0
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	2,1	0,3	2,7	-2,0
Riktad nyemission	-	-	-	203,4
Utdelning från andelar i dotterföretag till aktieägare	-	-	-	-1 345,0
Utgående balans	813,1	234,3	888,5	249,9

Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 20	Q1 21	2019	2020
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-35,0	-3,4	-29,3	-45,3
Förändringar i rörelsekapitalet	-75,1	-29,8	53,4	69,5
Kassaflöde från rörelsen	-110,0	-33,2	24,1	24,2
Investeringar i anläggningstillgångar	-1,4	-4,8	-12,8	-6,2
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-1,4	-4,8	-12,8	-6,2
Nyemission	-	-	-	203,4
Aktieägartillskott, nettoförändring	-	-	-138,0	-125,0
Internt lån, nettoförändring	20,7	-	50,3	-50,2
Inlösen av obligationslån	-	-	-256,0	-
Utnyttjad kreditfacilitet	101,1	-	-	-
Amortering kreditfacilitet	-	-	-	-
Amortering av leasingsskuld	-3,8	-8,3	-17,3	-16,8
Utdelning	-	-	-	84,4
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	118,0	-8,3	-361,0	95,8
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet	6,5	-46,3	-349,7	113,8
Kassaflöde från avvecklad verksamhet				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-337,3	-	159,5	-343,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-27,7	-	-126,1	-74,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-23,7	-	177,4	80,5
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet	-388,7	-	210,8	-336,9
Periodens förändring av likvida medel	-382,2	-46,3	-138,9	-223,1
Likvida medel vid periodens början	553,9	230,1	691,8	553,9
Omräkningsdifferens likvida medel	-0,7	0,7	0,9	-0,4
Avgår kassa från avvecklad verksamhet	-	-	-	-100,2
Likvida medel vid periodens slut	170,9	184,5	553,9	230,1

Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q1 20	Q1 21	2019	2020
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,8	-0,4	-4,2	-2,7
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-2,3	-2,1	-15,2	-8,7
Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)	-3,1	-2,5	-19,4	-11,4
IFRS 16 relaterade avskrivningar	-3,9	-5,0	-17,6	-16,9
Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)	-7,0	-7,5	-37,0	-28,3

Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q1 20	Q1 21	2019	2020
Sverige	133,6	140,2	662,9	638,9
Norden, inklusive Sverige	271,3	285,0	1 321,6	1 280,1
Övriga världen	31,3	26,8	130,6	114,0
Alla regioner	302,6	311,8	1 452,2	1 394,1



Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 20	Q1 21	2019	2020	R12
Nettoomsättning	1,0	0,0	7,4	2,7	1,7
Bruttoresultat	1,0	0,0	7,4	2,7	1,7
Administrationskostnader	-13,2	-5,8	-56,4	-37,3	-29,9
Rörelseresultat	-12,2	-5,8	-49,0	-34,6	-28,3
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER					
Resultat från andelar i dotterbolag*	-	-	-	40,6	40,6
Finansnetto	-0,8	0,0	-7,7	-1,0	-0,2
Resultat efter finansiella poster	-13,0	-5,8	-56,7	5,0	12,2
KONCERNBIDRAG					
Erhållna koncernbidrag	-	-	0,0	-	-
Lämnade koncernbidrag	-	-	-10,0	-12,0	-12,0
Resultat före skatt	-13,0	-5,8	-66,6	-7,0	0,2
Skatt	-	-	-15,0	-23,0	-23,0
Periodens resultat**	-13,0	-5,8	-81,6	-30,0	-22,8

* Resultat från andelar i dotterbolag består primärt av en efterutdelning från CDON, nedskrivning av bokfört värde på andelar i CDON och transaktionskostnader relaterade till utdelning av Qliro AB

** Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat

Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 20	Q1 21	2019	2020
Anläggningstillgångar				
Inventarier	0,3	-	0,4	-
Andelar i koncernföretag	1 068,9	253,4	1 068,9	253,4
Uppskjuten skattefordran	94,7	71,7	94,7	71,7
Summa anläggningstillgångar	1 163,8	325,1	1 163,9	325,1
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	1,7	2,8	3,6	5,0
Fordringar på koncernföretag	22,2	-	5,8	-
Summa kortfristiga fordringar	23,9	2,8	9,4	5,0
Kassa och bank	75,6	26,4	8,3	31,6
Summa likvida medel	75,6	26,4	8,3	31,6
Summa omsättningstillgångar	99,5	29,2	17,7	36,5
Summa tillgångar	1 263,3	354,3	1 181,5	361,6
Eget kapital				
Bundet eget kapital	155,8	185,8	155,8	185,8
Fritt eget kapital	942,3	150,3	953,2	155,8
Summa eget kapital	1 098,1	336,0	1 109,0	341,6
Avsättningar				
Övriga avsättningar	0,6	0,1	0,7	0,1
Summa avsättningar	0,6	0,1	0,7	0,1
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande lån	75,0	-	-	-
Kortfristiga räntebärande lån, koncernföretag	70,9	-	50,2	-
Skulder till koncernföretag	10,7	12,3	10,9	13,6
Ej räntebärande skulder	8,0	6,0	10,7	6,4
Summa kortfristiga skulder	164,6	18,2	71,9	20,0
Summa skulder	165,2	18,3	72,5	20,1
Summa eget kapital och skulder	1 263,3	354,3	1 181,5	361,6

Alternativa nyckeltal

Bruttomarginal - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettoomsättningen

Bruttoresultatet delat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sidan 19.

Returgrad - en indikator på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Det returnerade försäljningsvärdet delat med total försäljning före returer.

Lager som andel av nettoomsättningen R12 - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden delat med nettoomsättningen (rullande tolv månader). Notera att CDON AB och QLIRO AB:s lagervärde är exkluderat för att underlätta jämförelsen mellan perioder.

Försäljningsandel egna varumärken - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att ta försäljningssumman av egna varumärken delat med den totala försäljningssumman.

Antal aktiva kunder i Norden R12 (000) - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar och behåller befintliga kunder

Antalet nordiska unika kunder som har handlat på Nelly under den senaste tolv månaders perioden.

Antal besök i Norden (000) - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet besökare gånger konverteringsgraden resulterar i försäljning till kund före returer.

Antal order i Norden (000) - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har beställt på nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet order gånger den genomsnittliga kundkorgen resulterar i försäljningen till kund före returer.

Genomsnittlig kundkorg - den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar gånger det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com under en given period.

Konverteringsgrad - ett mått på hur många av de besökande kunderna som beställer en order.

Antalet nordiska kundorder delat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com. Konverteringsgraden gånger antalet besökare resulterar i försäljningen till kund före returer.

Antal anställda - ett mått på antal anställda i koncernen vid en given tidpunkt

Beräknat genom att ställa schemalagd tid mot antalet arbetade timmar, tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro. Notera att antalet anställda är korrigerat för att matcha kvarvarande verksamhet.

Andel kvinnliga anställda - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan.

Resultaträkningsdefinitioner

Nettoomsättning - *alla intäkter från kunder och samarbetspartners, såväl som alla övriga intäkter*

Inkluderar försäljning efter returer, kommission, fakturaavgift, frakavgift, returavgift, marknadsföringsintäkter och övriga intäkter.

Kostnad sålda varor - *alla kostnader för att få varan till lagerhyllan*

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan.

Lagerhanterings och distributionskostnader - *alla kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund*

Lagerhanteringskostnader och fraktkostnader ut till kund.

Marknadsföringskostnader - *alla kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.*

Kostnader för Prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter.

Administrations och övriga rörliga kostnader - *all övrig kostnad för att driva företaget*

Inkluderar löner och sociala avgifter, IT kostnader, avskrivningar, konsultkostnader, studio och övriga rörliga kostnader.

Finansnetto - *nettot av finansiella intäkter och kostnader*

Inkluderar kostnader för ränta, valuta vinster/förluster och övriga finansiella intäkter och kostnader.



Noter

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

I enlighet med IFRS 16 görs bedömningar som påverkar redovisningen såsom beloppen för tillgångar och skulder. Faktiska utfall kan skilja sig från dessa bedömningar.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

Not 3 - Segmentsrapportering

Nelly redovisar inga segment enligt definitionen i IFRS 8. Centrala funktioner som exempelvis kostnader relaterade till hanteringen av det som tidigare var Qliro Group redovisades historiskt som ett separat segment. Då dessa funktioner är sammanslagna med Nellys övriga verksamhet och kostnaden är väsentligt lägre, redovisas segmentet inte längre separat.

Not 4 – Avstämning av likvida medel

Nedan tabeller visar avstämningen av likvida medel för både kvarvarande och avvecklad verksamhet.

Miljoner kronor	Q1 19	Q2 19	Q3 19	Q4 19	2019	Q1 20	Q2 20	Q3 20	Q4 20	2020	Q1 21
Likvida medel, kvarvarande verksamhet	115,9	127,6	20,1	116,7	116,7	122,5	177,3	173,2	230,1	230,1	184,5
Likvida medel, avvecklad verksamhet	115,2	142,9	293,8	437,1	437,1	48,5	135,3	48,8	-	-	-
Likvida medel, total	231,1	270,4	313,9	553,9	553,9	170,9	312,6	222,0	230,1	230,1	184,5

Notera att ovan tabell har räknats om i jämförelse med kvartalsrapporten för Q4 2020.

Noter

Not 5 – Avvecklad verksamhet

Avvecklad verksamhet utgörs främst av avyttring av Qliro AB och CDON AB samt en mindre del som är hänförligt till försäljning av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB.

Det helägda dotterbolaget Qliro AB upptogs till handel på Nasdaq Stockholm med första handelsdag 2 oktober 2020.

Det helägda dotterbolaget CDON AB upptogs till handel på First North Growth Market med första handelsdag 6 november 2020.

Tabellerna nedan visar avvecklade verksamheter avseende de tidigare helägda dotterbolagen Qliro AB och CDON AB.

För ytterligare information se årsredovisningen för 2020 och kvartalsrapporten för Q4 2020.

Not 6 – Uppskjuten skattefordran

Koncernens uppskjutna skattefordringar är baserade på historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida intjäning och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2020 har koncernen redovisade underskottsavdrag om 609,1 miljoner kronor. För mer information, se årsredovisningen för 2020, not 9.

(Miljoner kronor)	Q1 20	Q1 21	2019	2020
Intäkter	288,9	-	1 486,4	881,3
Kostnader	-322,3	-	-1 518,8	-972,6
Resultat före skatt	-33,4	-	-32,4	-91,3
Skatt	3,5	-	9,0	12,4
Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid utdelning av den avvecklade verksamheten	-29,9	-	-23,4	-78,9
<i>Realisationsresultat vid utdelning av Qliro AB och CDON*</i>	-	-	-	662,1
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-29,9	-	-23,4	583,2

(Miljoner kronor)	Q1 20	Q1 21	2019	2020
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter				
Kassaflöden från den löpande verksamheten	-337,3	-	159,5	-343,2
Kassaflöden från investeringsverksamheten	-27,7	-	-126,1	-74,2
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	-23,7	-	177,4	80,5
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter	-388,7	-	210,8	-336,9

* 18,0 miljoner kronor under helåret 2020 avser transaktionskostnader i samband med utdelning av Qliro AB. 3,2 miljoner kronor under helåret 2020 avser transaktionskostnader i samband med försäljning av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB

(Miljoner kronor)	Q1 20	Q1 21	2019	2020
Utdelade tillgångar och skulder**				
Immateriella tillgångar	-	-	-	-249,1
Materiella tillgångar	-	-	-	-17,3
Leasingtillgångar	-	-	-	-16,6
Uppskjuten skattfordran	-	-	-	-27,2
Varulager	-	-	-	-29,4
Utlåning till allmänheten	-	-	-	-2 200,7
Kortfristiga placeringar	-	-	-	-375,1
Kundfordringar och övriga fordringar	-	-	-	-86,9
Likvida medel	-	-	-	-100,5
Lånefaciltet	-	-	-	127,7
Inlåning från allmänheten	-	-	-	1 958,5
Obligationslån	-	-	-	100,0
Leasingsskulder	-	-	-	16,8
Leverantörsskulder och övriga skulder	-	-	-	234,4
Netto tillgångar och skulder från avvecklade verksamheter	-	-	-	-665,3

** Avser utdelade tillgångar och skulder för Qliro AB per 30 september 2020 och CDON AB per 31 december 2020



**POSTADRESS**

Nelly Group AB (publ)
Box 690
501 13, Borås
Org.nr 556035-6940
Styrelsens säte: Stockholm

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås

HEMSIDOR

nelly.com
nlyman.com
nellygroup.com