

A woman with dark hair pulled back, wearing a white short-sleeved polo shirt with a small logo on the chest and a grey pleated skirt. She is holding a tennis racket in her right hand. The background is a tennis court with a chain-link fence and trees in the distance. The lighting is bright, creating strong shadows.

BJÖRN BORG 

ÅRSREDOVISNING 2020



INNEHÅLL

6	BJÖRN BORG I KORTHET
8	VD HAR ORDET
10	VISION, AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI
12	VARUMÄRKET BJÖRN BORG
14	PRODUKTUTVECKLING
16	VERKSAMHETEN
22	PRODUKTOMRÅDEN
28	GEOGRAFISKA MARKNADER
30	BJÖRN BORG'S ANSVAR OCH HÅLLBARHETSARBETE
32	MEDARBETARE OCH ORGANISATION
38	FLERÅRSÖVERSIKT
39	KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN
40	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
46	KONCERNENS RÅKENSKAPER
46	Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultat
47	Koncernens rapport över finansiell ställning
49	Förändring i koncernens eget kapital
50	Kassaflödesanalys för koncernen
51	MODERBOLAGETS RÅKENSKAPER
51	Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat
52	Moderbolagets balansräkning
54	Förändring i moderbolagets eget kapital
55	Kassaflödesanalys för moderbolaget
56	TILLÄGGSUPPLYSNINGAR
84	STYRELSENS UNDERTECKNANDE
86	REVISIONSBERÄTTELSE
90	AKTIEN
93	DEFINITIONER
94	STYRELSE OCH REVISORER
95	LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
96	BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 2020
100	REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN
101	ÖVRIG INFORMATION

”Jag är framförallt nöjd över vår goda utveckling inom både egen e-handel och e-tailers som tillsammans ökar med 17 procent till 227,8 MSEK, där vår egen e-handel växer med 38 procent. Det ger självförtroende för framtiden.”

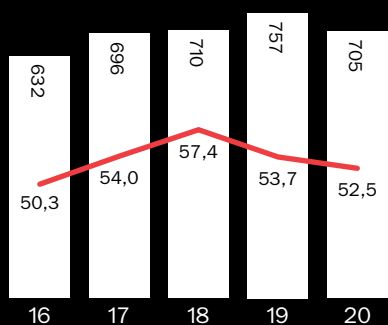
Henrik Bunge





BJÖRN BORG I KORTHET

▣ NETTOOMSÄTTNING, MSEK
— BRUTTOVINSTMARGINAL (%)



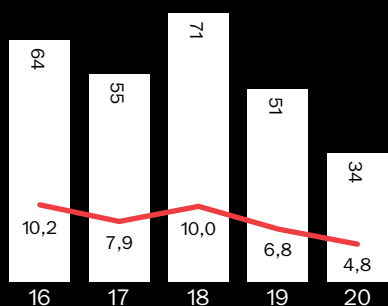
BRUTTOVINSTMARGINALEN UPPGICK TILL 52,5 PROCENT

52,5

ANTALET BJÖRN BORG-BUTIKER UPPGICK VID ÅRETS SLUT TILL 32, VARAV 29 EGNA

32

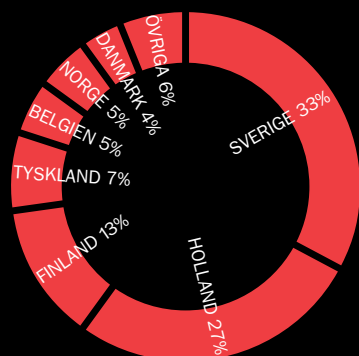
▣ RÖRELSERESULTAT, MSEK
— RÖRELSEMARGINAL (%)



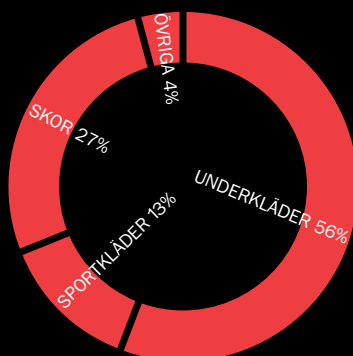
RÖRELSEMARGINALEN UPPGICK TILL 4,8 PROCENT

4,8

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING PER LAND



VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE



KONCERNEN BJÖRN BORG

Björn Borg-koncernen äger och utvecklar varumärket Björn Borg. Fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder och väskor samt via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största.

Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och e-handel. Verksamheten omfattar varumärkesutveckling och service till nätverket av licenstagare och distributörer, samt produktutveckling inom kärnområdena underkläder och sportkläder. Koncernen ansvarar även själv för distributionen av underkläder och sportkläder i Sverige, England, Finland, Holland, Belgien och Tyskland samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

ÅRET I SIFFROR

- Koncernens nettoomsättning minskade med 6,8 procent till 705,2 MSEK (756,9), exklusive valutaeffekter minskade omsättningen med 5,8 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 38 procent till 83,3 MSEK (60,2). Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 227,8 MSEK (195,0), en ökning om 17 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,5 procent (53,7).
- Rörelseresultatet uppgick till 33,7 MSEK (51,4).
- Resultat efter skatt uppgick till 18,8 MSEK (38,9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,75 SEK (1,55).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utskiftning om 1,50 SEK (0,00) per aktie, motsvarande totalt 37,7 MSEK (0,0).

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

För helåret 2020 minskade varumärkesförsäljningen till 1 498 MSEK (1 640), en minskning med 9 procent, exklusive valutaeffekter minskar varumärkesförsäljningen med 8 procent. (Se definitioner sid 93.)

VARUMÄRKET BJÖRN BORG

Björn Borg karakteriseras av kreativa produkter med varumärkets typiska sportiga identitet – produkter som ger kunden en känsla av att vara både aktiv och attraktiv. Passionen för sportmode och modet att utmana branschen lyser igenom i marknadskommunikationen och produktutvecklingen.

Varumärket Björn Borg etablerades på den svenska modemarknaden under första halvan av 1990-talet och har idag en stark position på sina etablerade marknader, i synnerhet inom den största produktgruppen underkläder.

MARKNADER

- Björn Borg finns representerat på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största.

NYA BUTIKER

Under året har en ny outlet butik öppnats i Holland, medan två butiker har stängts; en i Sverige och en i England. Vid årets slut uppgick antalet Björn Borg-butiker till 32 (33), varav 29 (30) egna.

VD HAR ORDET

2020 är året som för alltid kommer att leva kvar som året då en global pandemi lamslog en hel värld. För den fysiska detaljhandeln, som redan innan pandemin kämpade med låg lönsamhet, innebar de restriktioner som följde i pandemins spår stora svårigheter med flera konkurser och rekonstruktioner som följde. Vinnarna i den nya verkligheten var i princip de som hade en välfungerande e-handel. Trots den stora förflyttningen från fysiska butiker till e-handel under 2020 är min bedömning att fysisk detaljhandel kommer att överleva pandemin, men jag är samtidigt lika säker på att tillväxten inom sport och mode kommer att ske online.

2020 handlade för oss om att behålla kontroll och kraftfullt minimera våra kostnader för att undvika stora förluster då intäkterna föll. Vi tog bl.a. det tuffa men nödvändiga beslutet att reducera vårt team på huvudkontoret med 19 personer. Under året flyttade vi också huvudkontor med en stor kostnadsbesparing som följde. Samtidigt vågade vi investera i vårt varumärke och fortsätta vårt höga fokus online.

MÄNNISKOR GÖR SKILLNAD

Ett år där vi till stora delar har varit tvungna att arbeta hemifrån är vi ändå stärkta i vår övertygelse att det är människor och teamet som gör skillnad. Vi valde tidigt att inte ställa in, utan istället ställa om. Vår gemensamma sporttimme blev t.ex. digital. Vi live-streamar passet på Instagram varje fredag kl. 11-12 så att alla våra anställda och också allmänheten kunde vara med. Vi fortsatte med vårt gedigna interna arbete med tydliga mål, återkommande uppföljningar och dedikerad tid för reflektion, men virtuellt istället för på plats. Vår ambition är fortsatt att bli världens bästa arbetsplats och externt ett varumärke som inspirerar alla att bli den bästa versionen av sig själv. I våra interna anonyma mätningar gör vi trots ett utmanade år stora framsteg, där vi under året ökade medarbetarnas engagemang.

VÅRT VARUMÄRKE ÄR VÅR VIKTIGASTE TILLGÅNG

Att vi äger ett starkt varumärke är tillsammans med vårt team vår absolut största tillgång. Under året har vi fortsatt att kommunicera att träning är nyckeln till att bli den bästa versionen av sig själv och vårt fokus ligger på att driva vår förflyttning och stärka vår position som ett sportmodevarumärke. Vår starka övertygelse att träning och hälsa inte är en nyckfull trend har under 2020 ytterligare stärkts. Vi ser tydliga signaler att intresset kring eget välmående under pandemin har ökat. Vår mission att inspirera andra att bli bättre och träna just för att må bättre och inte primärt för att bli bättre på någon sport ligger helt i linje med de samhällsförändringar vi nu ser i skuggan av pandemin. Under året har vi ökat kännedomen som sportvarumärke

med 50 procent, samtidigt som vi bibehåller vår position som marknadsledare på underkläder för män, både när det gäller kännedom och kundens vilja att välja oss först.

Vi har vid flertalet tillfällen under 2020 aktiverat vår globala ambassadör skådespelaren Joel Kinnaman för att sprida vårt budskap. Det har fallit väl ut och vi är stärkta i vår övertygelse att samarbete med ambassadörer på olika digitala plattformar gör skillnad. Här ser vi än större potential framåt. Under året ökade vi också markant vårt fokus digitalt genom organiskt och köpt utrymme och nådde över 100 miljoner konsumenter. Vi kan konstatera att våra sociala kanaler är fortsatt mycket viktiga för oss då vår målgrupp spenderar en stor del av sin tid där.

FÖRSÄLJNING

Vi minskar nettoomsättningen under 2020 till 705,2 MSEK, vilket är en minskning med 6,8 procent jämfört med föregående år. Trots ett svagt år omsättningsmässigt är jag ändå nöjd. Framförallt över vår goda utveckling inom både egen e-handel och e-tailers som tillsammans ökar med 17 procent till 227,8 MSEK, där vår egen e-handel växer med 38 procent. Det ger självförtroende för framtiden. Vår satsning under sommaren med egendrivna pop-up butiker föll också väl ut och resulterade i god tillväxt, framförallt i Finland där merparterna av våra 14 pop-ups etablerades. Tyskland visade också god tillväxt, vilket drivs uteslutande av vårt samarbete med Zalando. I övrigt har vi under året upplevt stora omsättningstapp för vår grossistverksamhet på de flesta marknader, ett resultat av de restriktioner som följde i pandemins fotspår.

Trots utmanade tider så har vi under året fått flera indikationer på att vår strategi med ökat fokus på sportkläder fallit väl ut, vår försäljning av sportkläder i vår egen e-handel växer som ett exempel med 64% jämfört med föregående år.

LÖNSAMHET

Bruttovinstmarginalen för 2020 minskade till 52,5 procent (53,7). Den minskade marginalen härleds till stora delar



till ökade rabatter under årets andra kvartal för att mildra effekterna som utbrottet av coronaviruset hade för våra grossistkunder. Rörelsekostnaderna minskar samtidigt med 11,9 MSEK jämfört med 2019. Det är ett resultat av de åtgärder vi vidtog för att minska den finansiella påverkan som de omfattande nedstängningarna har haft på vår egen verksamhet. Lägre intäkter och lägre bruttovinstmarginal, men också lägre kostnader medför att vårt rörelseresultat minskade till 33,7 MSEK (51,4) Rörelsemarginalen hamnade på 4,8 procent (6,8).

EN HÅLLBAR AFFÄRSMODELL OCH TILLVÄXT

2020 var ett strävsamt år, men mitt i allt detta uppnådde vi en stor framgång på hållbarhetsområdet. I vår klädkollektion vår/sommar 2021 som togs fram under året, kommer samtliga produkter att bära vår hållbarhetsmärkning B. Tomorrow. Det innebär att minst 70 procent av fibrerna i samtliga plagg i kollektionen är hållbart sourcade. Alla våra förpackningar är nu tillverkade i kartong från hållbart odlade skogar, vårt nya kontor och nya lager är båda byggnader med olika miljöcertifikat och omfattande hållbarhetsarbete, och samtliga kontorsanställda (70 procent av alla anställda) har nu individuella gröna mål. Under året har vi också förbundit oss till

FN:s mål i Fashion Industry Charter for Climate Action om en minskning av växthusgasutsläpp med 30 procent till 2030, vilket sätter riktningen för vårt fortsatta klimatarbete.

AMBITION

När jag nu skriver mitt VD ord för vårt verksamhetsår 2020 kan jag konstatera att påverkan av Covid-19/coronaviruset fortsatt är mycket stor. När jag ser vårt bokslut för 2020 så är jag ändå tacksam för vilket bra år vi lämnar bakom oss. Som en jämförelse tappade restaurangbranschen 52 procent under 2020 och antal konkurser i hotell- och restaurangbranschen ökade med 38 procent i Sverige. Att året varit utmanande råder det inga tvivel om, men i flera avseenden så stänger vi ändå året starkare än när vi började. Vår skuldsättning har kraftigt minskat, precis som våra kundfordringar och vårt lager. Det ger oss möjligheter framåt att växa där vi ser potential, dvs. online. Avslutningsvis så är min övertygelse kring vår affär och vårt varför – att inspirera individer till att träna mer för att må bättre – starkare än någonsin.

Nu kör vi!
Henrik Bunge
Head Coach

VISION, AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

**VI ARBETAR MOT ETT GEMENSAMT
MÅL GENOM ETT RAMVERK DÄR VI
SVARAR PÅ FEM FRÅGOR:
VART SKA VI? VAR ÄR VI? VAD GÖR VI?
HUR GÖR VI DET? VARFÖR?**

Vi är också måna om att hedra våra värderingar. Dessa värderingar är inte framtagna av konsulter, utan av oss, genom våra övertygelser och drivkrafter. Vår morot är att inspirera människor att hitta sitt bästa jag, eftersom vi vet att vem som helst kan bli vad som helst.*

* Vårt ramverk är formulerat på engelska och anges av den anledningen även här på engelska.

THE FIRST QUESTION IS:

WHERE ARE WE GOING?

To be the *No 1 Sports Fashion Brand* for people who want to feel active and attractive.

THE SECOND QUESTION IS:

WHERE ARE WE?

For the most part our annual report describes exactly this, i.e. our current status. It is important to us to understand where we are and have the courage to face reality. This is not only done for the company as a whole, but broken down to each department and each individual.

THE THIRD QUESTION IS:

WHAT TO DO?

Our business plan *Northern Star* describes our focus on three strategic directions; winning the consumer at the point of sale, creating a winning team, and building one sports fashion brand.

- *Win the consumer at the Point of Sale*
We win when our product leaves the store, therefore all functions play to win the consumer at the point of sale.
- *Create a winning team*
To succeed, we work as a strong and united team exploiting the full potential of all individuals – internal and external.
- *Build one Sports Fashion Brand*
To be able to reach through and make a difference to the consumer, we need to act and be perceived as one clear brand – in all channels, all markets and in everything we do, from products to communication.

THE FOURTH QUESTION DESCRIBES OUR VALUES:

HOW DO WE DO THINGS?

Our values create a stable foundation from which we can navigate in our rapidly changing world. These core values drive our culture and shape how we live our brand.

- *Passion*
Energy literally sparks from our bodies in our constant charge forward. Not because someone forces us to, but because we love it. Sports is the power that gives us adrenaline and confidence, and our hearts lead the way. We are driven by passion for what we do, whatever we do.

- *Empowering*
We care about others and we prove it. We have a strong belief in personal growth and that anyone can go beyond their limitations. That's why we push each other forward because we are all stronger when we give each other power. That's why we believe that one plus one equals not just three, but even more.
- *Winning attitude*
We aim high to reach high. Winning is in our genes and we never accept losing. If we are alone, we aim to win. If we are in a team, we aim to win for that team. We never give up and never stop believing that we have the power to win.
- *Bold*
We don't believe in norms – we believe in following our own vision with clear determination. We stand up for what we believe in, no matter the consequences. That is why we always do things our own way and fight on the frontline against any norm, ideal or tradition that prevents people from reaching their full potential.
- *Magnetic*
We always put on a smile in everything we do and have confidence enough to not take ourselves too seriously. Some people call it aura, others attraction. We call it magnetic. A special glow that comes from within, a combination of looks, appearance and expression.

THE FIFTH QUESTION DESCRIBES WHAT INSPIRES AND MOTIVATES US:

WHY DO WE DO THIS? (OUR MISSION)

We inspire people to be more, through our belief that sports can make our minds, souls and bodies become something more than what we are today, and that anyone can become anything.

FINANCIAL OBJECTIVES

Björn Borg's long-term financial goals, which were last updated in 2019, are as follows:

- Annual sales growth of minimum 5 percent
- Annual operating margin of minimum 10 percent
- An annual dividend of at least 50 percent of net profit
- The equity/assets ratio should not fall below 35 percent.

VARUMÄRKET BJÖRN BORG

VARUMÄRKESUTVECKLING

Varumärket Björn Borg registrerades i slutet av 1980-talet och etablerades under första halvan av 1990-talet på den svenska modemarknaden. Verksamheten har sedan dess vuxit starkt och utvecklingen har omfattat etablering av nya produktområden och geografiska marknader.

Idag har varumärket en tydlig profil och en stark position på sina etablerade marknader inom det dominerande produktområdet underkläder, medan det på de nyare marknaderna är i en etableringsfas. Björn Borg har i sin affärsplan ett uttalat mål att bli en ledande aktör inom sportmode och har därför valt att i ökad omfattning fokusera på design och produktion av sportkläder.

Med fem olika produktområden samt försäljning på ett tjugotal marknader – mogna såväl som helt nyetablerade och med olika förutsättningar och preferenser – finns ett stort behov av styrning för att åstadkomma ett sammanhållet och långsiktigt varumärkesarbete.

En ny varumärkesplattform har implementerats under 2019 och ligger till grund för både design och marknads-kommunikation. Denna speglar varumärkets sportiga identitet och strävan att inspirera andra att genom träning nå sin fulla potential.

Björn Borg strävar efter att ge bästa möjliga service till sina distributörer och licenstagare, som förbinder sig till en viss nivå av marknadsinvesteringar på respektive marknad. Syftet är att ge dem goda förutsättningar att skapa försäljning och varumärkeskännedom och samtidigt säkra en enhetlig utveckling av varumärket. Stödet till distributörer och licenstagare omfattar såväl riktlinjer för varumärkesarbetet som marknadsföringsstöd. Detta inkluderar bland annat kampanjer, PR-upplägg, mediemix och exponering i butik. Paketet anpassas efter olika marknaders behov, utvecklingsfas och budget.

MARKNADSKOMMUNIKATION

Björn Borg vill med sitt varumärke inspirera människor till att bli sin egen bästa version, där träning är en central del i för att kunna uppnå det. Koncernens fokus ligger därför på att fortsätta driva förflyttningen och stärka sin position som ett sportmodevarumärke. Björn Borg profilerar varumärket genom innovativa marknadsaktiviteter. Strategin syftar till att långsiktigt och konsekvent bygga varumärket och att driva försäljning. För att uppnå kostnadseffektivitet och brett genomslag fokuserar koncernen framåt på att bilda ett starkt community genom sociala medier, kampanjer och events, men även mässor och butiksexponering. Sociala medier har fortsatt att öka i betydelse för mötet mellan Björn Borg och dess slutkonsumenter. Bolaget ser dessa kanaler som både viktiga och kostnadseffektiva för varumärkesbyggandet och säljdrivande aktiviteter.

Underlag och riktlinjer tas fram centralt som en del i de marknadsföringspaket som egna marknader och distributörer får tillgång till, medan detaljplanering och genomförande hanteras på respektive marknad och kanal.

Genom webbshoppen Bjornborg.com säljs Björn Borg-produkter till i stort sett hela världen. Webbplatsen är även en central kanal för det internationella varumärkesbyggandet och för kommunikationen med målgruppen.

Björn Borg-butikerna fyller även en viktig funktion som marknadsföringskanal och för exponering av varumärket och aktuella kampanjer.

AKTIVERINGAR OCH FOKUS 2020

Under året fortsatte Björn Borg att positionera sig inom sportmode genom ett antal aktiveringar, kampanjer och events. Med tanke på årets pandemi har majoriteten av aktiveringarna skett digitalt. Fördelarna med träning har lyfts fram i alla aktiveringar under året.

SAMARBETE MED JOEL KINNAMAN

I början på 2020 lanserade Björn Borg sin första kampanj med Joel Kinnaman, ett långsiktigt globalt ambassadörskap, med syftet att tillsammans få människor att se alla fördelar som träning ger. Under året har koncernen aktiverat ambassadören i alla touchpoints och kanaler, både egna och sina kunders. Produktkategorier som träning, underkläder och sportswear har setts på Kinnaman. Den största lanseringen var kring *Centre Collection*, en kollektion som består av hoodies, crewnecks, sweatpants och liknande. Utrullningen innehållande bildmaterial på ambassadören rullades ut i alla koncernens länder och drev stark genomförsäljning och ökad varumärkespreferens. Joel Kinnaman delar bolagets värderingar och syn på träning, att man tränar för att leva och inte tvärtom, det tillsammans med hans räckvidd gör honom till en passande långsiktig ambassadör som är stark för både införsäljning och genomförsäljning.

LIVE SPORTS HOUR

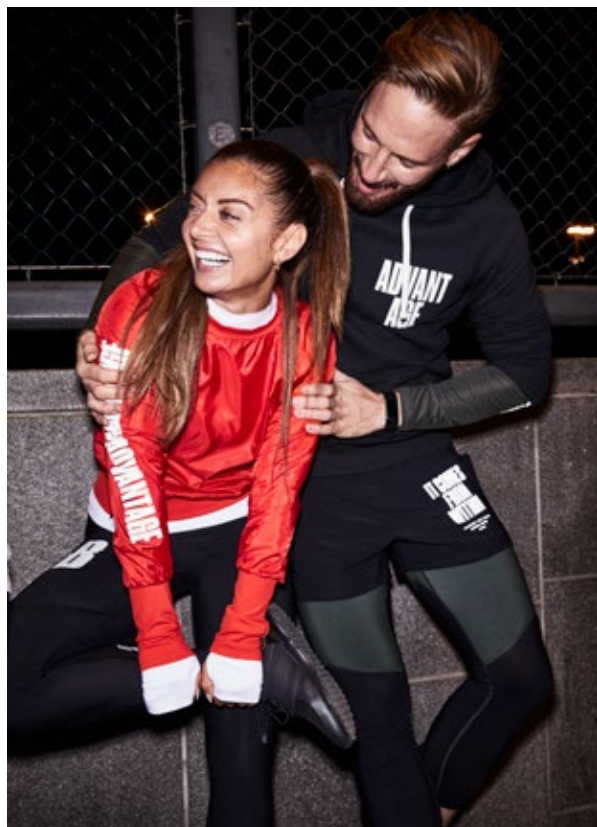
Under årets ständiga förändringar och restriktioner har Björn Borg ställt om, istället för att ställa in. Den obligatoriska sporttimmen på fredagar klockan 11.00 började livestreamas på Instagram när de anställda inte längre kunde vara på kontoren och träna tillsammans. På så sätt har också koncernens starka internkultur kommunicerats till slutkunder, fredagens sportimme är en stark symbolhandling och ett tydligt bevis på varumärkets mission, att genom träning kan alla bli sin egen bästa version.

RUNNING FROM DAYLIGHT

Björn Borg vill inspirera fler människor till träning och motion. Det stärker både kropp, själ och sinne på flera sätt. Under hösten lanserades ett koncept för att inspirera flera; *Running From Daylight*. Konceptet innehöll träningskläder och sportswear och rullades ut i egna kanaler, hos e-tailers och fysisk retail. Kollektionen uppvisade en mix av sport och mode och alla plagg kommunicerade koncernens värderingar i text. Björn Borg drev en digital utrullning och aktivering som ett resultat av ländernas olika restriktioner kring pandemin. En tränings podcast skapades och lanserades på Spotify, hos utvalda butiker och på sociala medier. Såväl influencers som konsumenter deltog och den fick därmed stor spridning och blev en central del av höstens utrullningar där fler slutkunder inspirerades till träning.



Björn Borg's samarbete med Joel Kinnaman



Runnig From Daylight

PRODUKTUTVECKLING

VARUMÄRKET OCH PRODUKTERNA

Björn Borg är ett sportmodevarumärke som erbjuder sportkläder (träning och fritid), underkläder (mode och sport), väskor, badkläder, strumpor samt lounge wear. Björn Borg erbjuder också skor och glasögon, vilka görs på licens.

Björn Borgs produkter karaktäriseras av ett sportigt och modernt uttryck och för att säkra upp en enhetlig, nutida design i hela vårt erbjudande används tydliga riktlinjer. Känslan och uttrycket i våra plagg fastslås i en stark designplattform, kompletterad med anvisningar och inspiration för varje säsong. Dessa följs av både Björn Borgs interna designavdelning och externa licenstagare.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2020

Den globala pandemin har starkt påverkat verksamheten under 2020, men med tydligt fokus, intern kompetens och stark passion har 2020 trots allt varit ett väldigt positivt år för produkten.

Årets första kollektioner lyftes av samarbeten med DPM, Liam Hodges, Naito och Scandinavian Man, innan företaget fick ny och förtydligad kreativ riktning med ny Creative Director i spetsen. AW20 styrdes uttryck på både produkt och kommunikation om för att förtydliga företagets identitet. Ett modernt, skandinaviskt och unikt uttryck, där företagets värderingar fick spela en mer central roll, etablerades. Den nya kreativa inriktningen har därefter präglat kollektionerna på ett mycket positivt sätt.

Centrala delar som *Centre Collection* relansades som ett resultat av ett omfattande arbete i att förbättra passform, kvalitet och funktion. Underklädeserbjudandet breddades för att inkludera fler siluetter och prisnivåer samt förtydligades med ett modernare uttryck.

Sportkläderna har strategiskt stått i fokus under hela året och höstens lansering av konceptet *Running from Daylight* presenterade den kreativa förändringen mot kund på ett mycket framgångsrikt sätt. För att ytterligare inspirera till träna och ett hållbart liv erbjöds från hösten hemträningsutrustning i de egna kanalerna.

Att bygga ett starkt varumärke har varit en central ambition under många år. Under 2020 har väskkollektionen gått från att vara licenstillverkad till att bli en produktgrupp som tas fram av Björn Borgs interna produktavdelning. Detta förbättrar möjligheterna till ett enhetligt produktbud.

Årets hållbarhetsarbete har drivit företaget mot att bli en ännu mer hållbar leverantör. AW21, vilken presenterades för införsäljning i november 2020, erbjuder inget annat än hållbart producerade sport-, och underkläder. Det innebär att samtliga företagets kläder som levereras under hösten 2021 är klassade som ett hållbart alternativ.

Under 2020 har ett utökat fokus lagts på att säkerställa att externa produktionspartners runt om i världen, trots den globala pandemin, fortsatt levererar kvalitet i rätt tid.

FOKUS FRAMÅT

Under 2021 kommer verksamheten att anpassas till nya förutsättningar. Ett effektivare team tar vidare en kollektion som aldrig har varit starkare.

Fokus kommer ligga på att komma närmare kunden och erbjuda för konsumenten relevanta erbjudanden på ett effektivare sätt. Med en växande E-handel kommer kollektionserbudandet att förändras och relationen med konsumenten förväntas påverka arbetssättet.

Hållbarhetsarbetet kommer att resultera i fler hållbart producerade väskor och skor och en roadmap för att minska produktionens klimatavtryck mot 2030 sätts under 2021.



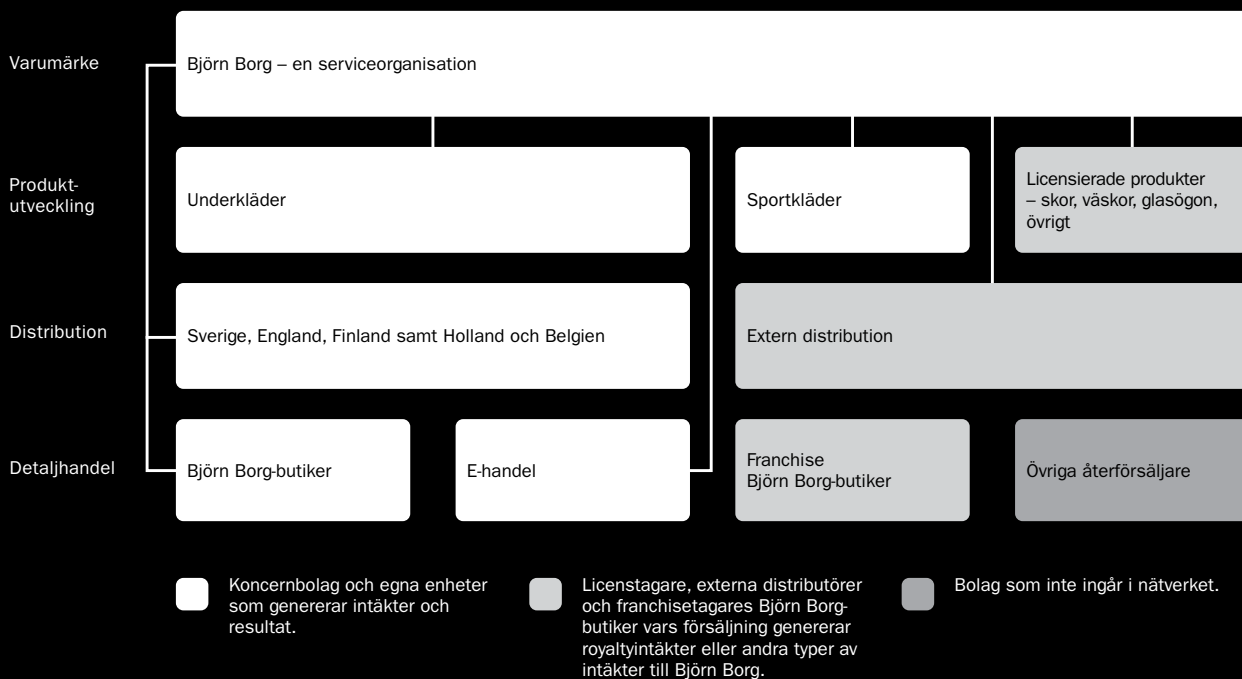
VERKSAMHETEN

AFFÄRSMODELLEN

Koncernens stabila lönsamhet och det framgångsrika arbetet med positioneringen av varumärket Björn Borg, har till stor del sin grund i koncernens affärsmodell. Affärsmodellen möjliggör en geografisk expansion och produktbreddning med begränsad operationell risk och kapitalbindning.

Björn Borgs affärsmodell innebär att verksamheten bedrivs dels i egen regi, dels genom ett nätverk av externa distributörer och licenstagare, på basis av en licens från Björn Borg. Dessa distributörer och licenstagare driver ett produktområde och eller en geografisk marknad. I nätverket ingår även Björn Borg-butiker som antingen drivs inom koncernen eller av externa distributörer eller franchisetagare. Björn Borg äger strategiskt viktiga delar av verksamheten inom varje led i värdekedjan, från produktutveckling till distribution och detaljhandel.

Genom affärsmodellen med ett nätverk av egna enheter och fristående samarbetspartners kan Björn Borg med en relativt liten organisation och med begränsade finansiella insatser och risker, finnas i relevanta delar av värdekedjan och styra utvecklingen av varumärket Björn Borg internationellt. Den del av affärsmodellen med externa partners är förhållandevis kapitalsnål för bolaget eftersom de externa licenstagarna och distributörerna i nätverket ansvarar för marknadsbearbetning, inklusive investeringar och lagerhållning på respektive marknad. Modellen med en kombination av egen verksamhet och fristående partners medför således att en omfattande försäljning till konsument kan ske med begränsad risk och investering för Björn Borgs del.





VARUMÄRKE

Sedan förvärvet av varumärket 2006 har koncernen full världsomspännande äganderätt till varumärket Björn Borg för relevanta kategorier av produkter och tjänster. Genom att äga varumärket kan Björn Borg-koncernen agera utifrån en stark position internationellt och styra utvecklingen av varumärket. Samtidigt ger ägandet trygghet och möjlighet till långsiktighet för hela nätverket av licenstagare och distributörer.

Bolaget ansvarar för utvecklingen av varumärket Björn Borg och för att varumärkesstrategin genomförs och efterlevs inom nätverket. Genom att också fungera som en serviceorganisation, kan Björn Borg skapa bästa möjliga förutsättningar för distributörerna att driva en framgångsrik verksamhet på sina marknader. Det sker bland annat genom riktlinjer och olika verktyg för partners i nätverket, avseende bland annat marknadsföring, exponering och grafisk profil, vilket skapar enhetlighet i varumärkesarbetet och effektivitet för distributören.

Med ett nätverk som omfattar såväl egna koncernföretag som fristående aktörer, är styrningen av varumärkesutvecklingen särskilt viktig. Björn Borg har verksamhet i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning i egna butiker – med enda undantaget att själva produktionen sker utanför koncernen. Detta djup i verksamheten ger koncernen goda förutsättningar för att säkra en fortsatt god utveckling och positionering av varumärket Björn Borg.

Inom koncernen finns specialistkompetens avseende förvaltning och utveckling av varumärket. I och med att varumärket sedan 2006 ägs av koncernen ansvarar Björn Borg för varumärkesregistreringar och för att varumärket även i övrigt skyddas på lämpligt sätt. Björn Borg lägger betydande resurser på att motverka försäljning av så kallade piratkopior.

PRODUKTOMRÅDEN

De största och strategiskt viktiga produktområdena underkläder, sport- och funktionskläder samt väskor ägs och produktutvecklas inom koncernen. Design- och produktutvecklingen av sport- och funktionskläder flyttades under 2014 från Holland till Sverige och har sedan 2015 drivits från det svenska huvudkontoret.

Produktutvecklingen av övriga produktområden; skor, glasögon och övrigt, är utlicensierade till externa aktörer.

Varje produktansvarigt bolag, oavsett om det är koncernägt eller drivs av en licenstagare, ansvarar inom sitt respektive område för design, produktutveckling (med inriktning från varumärket) och inköp av kollektioner för samtliga marknader och positionerar olika produkter utifrån Björn Borgs riktlinjer. Kollektionerna visas och säljs in till distributörerna för de olika geografiska marknaderna för vidare försäljning till återförsäljare. Produktutvecklingsbolagen har även en stöttande roll i sin relation till distributörerna och återförsäljarna i nätverket.

All design och produktutveckling sker internt i bolagen medan produktionen sker hos externa leverantörer, huvudsakligen i Asien – främst i Kina – men under senare år har viss produktion flyttats till Europa, framför allt till Turkiet, vilket innebär kortare leveranser.

Kraven på kvalitet och leveransförmåga i relation till pris är höga och det sker en kontinuerlig utvärdering av leverantörernas prestationer. I såväl produktion som logistik strävar Björn Borg efter ökad flexibilitet och effektivitet – faktorer som under senare år fått allt större betydelse i takt med ökande krav på snabba varuflöden och anpassning av produktionen till modesvängningar. Bolaget lägger även stor vikt vid att leverantörerna följer Björn Borgs riktlinjer för bland annat arbetsförhållanden och miljö. Läs mer om Björn Borgs hållbarhetsarbete på sidan 30 och på www.bjornborg.com.



DISTRIBUTION

Grossistverksamheten och distributionen av produkter till återförsäljare hanteras dels av externa distributörer med rätt att marknadsföra och distribuera Björn Borg produkter på en eller flera geografiska marknader men även genom egen distribution i framförallt Sverige, Finland, Holland, Belgien, Tyskland och England.

Björn Borgs partners i nätverket ska vara etablerade aktörer med erfarenhet från underkläder eller snabbbrörliga konsumentvaror snarare än mode, samt ha ett utvecklat distributionsnätverk på sin lokala marknad och resurser för långsiktiga investeringar. På nya marknader utvärderas distributörens möjligheter och förmåga till marknadsbearbetning och penetration under en inledande tvåårsperiod av testsamarbete, och en bedömning görs därefter hur marknaden ska utvecklas vidare.

EGEN DISTRIBUTION

I allt större utsträckning sker distributionen genom bolag inom koncernen. Inom huvudområdena underkläder samt sport- och funktionskläder ansvarar Björn Borg själv för distributionen i Sverige, England, Holland, Belgien, Tyskland, och Finland med egna säljorganisationer på dessa marknader. Inom koncernen hanteras även distribution av skor i Sverige, Finland och Baltikum.

SAMARBETET MED EXTERNA DISTRIBUTÖRER

Distributörerna säljer och distribuerar produkterna till återförsäljare genom att bygga upp varumärket på den egna marknaden via sina säljorganisationer. De ansvarar för inköp, säljstöd, lagerhållning, regional marknadsföring, medial och utbildning. Från Björn Borg får distributörerna stöd och riktlinjer i form av gemensamma marknadsföringskampanjer, PR-upplägg med mera.

I avtalen förbinder sig distributörerna att nå vissa mål avseende försäljning och investeringar på sina marknader och Björn Borg kan, om en enskild distributör inte följer de uppställda kraven, i normalfallet säga upp avtalet. Distributörernas utmaning ligger i att i hård konkurrens etablera och upprätthålla sin position som leverantör till återförsäljarna, såväl affärskedjor och modevaruhus som enskilda handlare. Framgångsfaktorer är hög servicegrad gentemot återförsäljaren i form av snabb påfyllning av efterfrågade produkter, attraktiva exponeringslösningar och effektiva marknadsföringsinsatser. Förmågan att genom sådana insatser bidra till en hög genomförsäljning i butikerna är central.

Distributörernas återkoppling av marknads- och säljinformation till Björn Borg och licenstagarna är viktig för att kontinuerligt kunna utveckla och anpassa kollektioner och marknadsaktiviteter. Flera gånger per år samlar Björn Borg samtliga distributörer för säljmöten då nya kollektioner och marknadsföringskampanjer visas och strategier och planering diskuteras. Därutöver sker en löpande uppföljning av utvecklingen på respektive marknad. Det teta samarbetet i nätverket är viktigt för en framgångsrik expansion av varumärket.

DETALJHANDEL

Björn Borg-produkter säljs dels genom externa varuhus, affärskedjor och enskilda handlare, dels genom egna eller franchiseägda Björn Borg-butiker och factory outlets. En ökande andel produkter säljs i Björn Borg-butiker samt via egen och extern e-handel. Med denna kombination av återförsäljare skapas rätt positionering i det övre mellanprissegmentet och samtidigt volym i försäljningen.

Det stora nätverket av externa återförsäljare innebär en betydande exponering mot konsumenterna. Antalet återförsäljare med försäljning från de egna produktområdena underkläder och sportkläder uppgår sammantaget till cirka 4 000, varav cirka 1 220 i Sverige, 480 i Danmark, 550 i Holland, 620 i Norge, 230 i Belgien, 230 i England och 620 i Finland. På de mindre marknaderna finns det cirka 840 återförsäljare som säljer dessa produkter. I tillägg finns det cirka 1 870 återförsäljare inom segmentet skor på den svenska och finska marknaden sammantaget. Björn Borg produkter säljs via totalt cirka 6 700 återförsäljare.

Mode- och sportkedjor samt varuhus har fått en successivt ökad betydelse för försäljningen av Björn Borg-produkter, medan enskilda handlare minskar i antal. Detta innebär en effektivare införsäljningsprocess och leder till en större spridning på butiksytor med generellt stor kundgenomströmning.

Underkläder från Björn Borg syns ofta exponerade centralt på varuhusavdelningar, i affärskedjor och modebutiker. Från välfyllda ställ väcker produkterna igenkänning av varumärket. Björn Borg erbjuder butikerna flexibla exponeringslösningar för små ytor och service med snabb påfyllning av produkter. Detta möjliggör hög genomförsäljning för återförsäljaren, vilket är ett starkt säljargument för Björn Borgs distributörer. I flera större modekedjor och varuhus exponeras Björn Borg produkterna i så kallade shop-in-shops på avgränsade ytor med varumärkets egen butiksinredning.

BJÖRN BORG-BUTIKER

Förutom en viktig komponent för försäljning och lönsamhet, är Björn Borg butikerna viktiga för exponering av varumärket, marknadsföring samt en viktig kanal för Björn Borgs direktkontakt med slutkonsumenten.

Björn Borgs utvärderar löpande sin närvaro i detaljistledet för att hitta en optimal mängd Björn Borg-butiker, egna och externt ägda, på både etablerade och nya marknader. Bedömningen är att egna butiker tillsammans med e-handeln har en fortsatt central roll i Björn Borgs affärsmodell på både nya respektive mer mogna marknader.

E-HANDEL

Genom den egna e-handeln har Björn Borg som varumärke en möjlighet att visa upp en bredd i sitt produktsortiment, vilket gör den till en direkt mätbar kanal att fånga upp de senaste konsumenttrenderna. Under 2020 har den ökande viktningen mot sportklädessortimentet fortsatt, även om underkläderna fortsatt utgjorde majoriteten av försäljningen. Försäljningen från den egna e-handeln ökade under 2020 och Björn Borg ser fortsatt goda tillväxtpotentialer inom egen e-handel och det kommer vara en av de mest prioriterade försäljningskanalerna även framöver.

Försäljningen via så kallade e-tailers, det vill säga "återförsäljare" på nätet, fortsätter att öka, både på egna marknader och marknader där distributionen sköts av externa partners. Den totala omsättningen av egen e-handel samt så kallade e-tailers uppgick till 228 MSEK (195). Björn Borg kommer fortsätta ha ett högt fokus på e-tailers och virtuella marknadsplatser framöver.

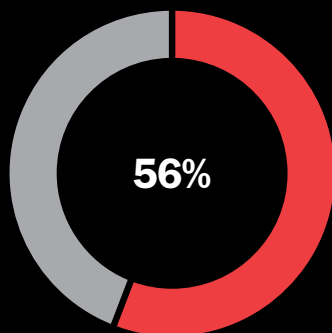
BJÖRN BORG-BUTIKER, PER 31 DEC 2020

	Egna	Franchiseägda
Sverige	7	–
Holland	10	–
Belgien	3	–
Finland	9	–
Norge	–	3
Totalt	29	3

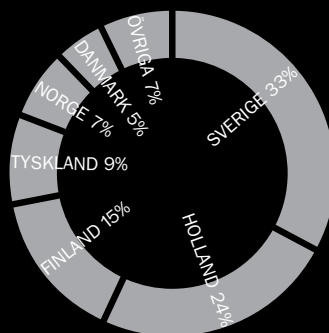
PRODUKTOMRÅDEN

UNDERKLÄDER

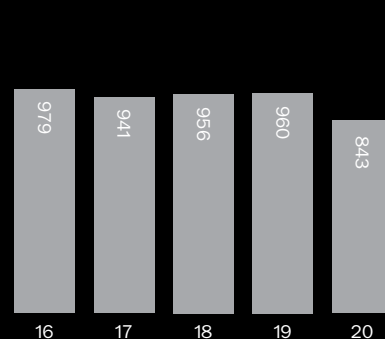
UNDERKLÄDER, ANDEL AV TOTAL VARUMÄRKESFÖRSÄLJNINGEN 2020



UNDERKLÄDER, VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING PER LAND 2020



UNDERKLÄDER, UTVECKLING 2016–2020, MSEK



Underkläder är Björn Borgs största produktområde och omfattar herr-, dam- och barnunderkläder i olika kategorier och segment. Detta kompletteras med loungewear, framförallt sovkläder och strumpor. Sortimentet består av produkter av hög trend- och modegrad med varumärkets karakteristiska mönster och färger vid sidan av kollektioner med mer klassiska modeller. Sortimentet omfattar även en kollektion funktionsinriktade underkläder för sport samt flera bh-modeller.

Återförsäljare av Björn Borgs underkläder är fristående handlare, mode- och sportkedjor och varuhus samt Björn Borg-butiker och egen och extern e-handel. Produktutveckling för underkläder drivs inom Björn Borg-koncernen.

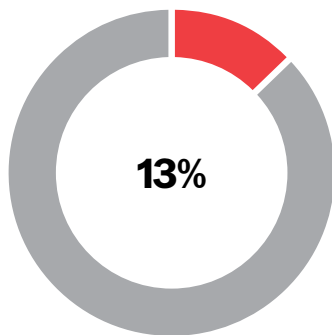
Varumärkesförsäljningen¹ inom underkläder minskade under 2020 till 843 MSEK (960) och produktområdet utgjorde 56 procent (59) av den totala varumärkesförsäljningen. Bland de större marknaderna visade Tyskland och Finland tillväxt under året medan Sverige, Holland Norge och Danmark minskade. Mindre fokusmarknader så som Belgien visar på tillväxt, medan England visar på en minskning jämfört med föregående år.

¹ Beskrivningar av de alternativa nyckeltalen, se sidan 93.

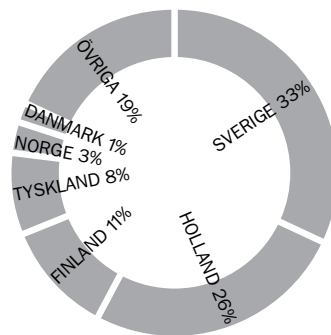


SPORTKLÄDER

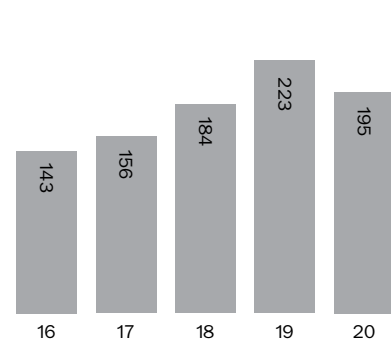
SPORTKLÄDER, ANDEL AV TOTAL VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING 2020



SPORTKLÄDER, VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING PER LAND 2020



SPORTKLÄDER, UTVECKLING 2016–2020, MSEK



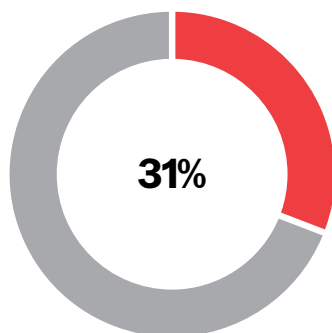
Björn Borg erbjuder klädkollektioner för både dam och herr, med inriktning främst på funktionsplagg för sport med ett tydligt modeinslag och färgstark design. Sortimentet består av två huvudkategorier: *Performance* och *Sportswear*.

Idag säljs Björn Bors sportprodukter på totalt 14 marknader. Återförsäljare är sportfackhandeln, sportkedjor och varuhus samt Björn Borg-butiker och e-handel.

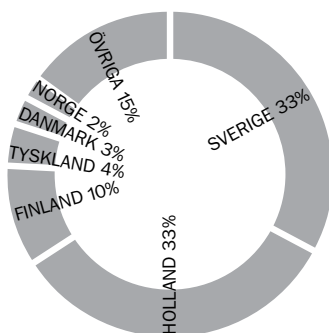


ÖVRIGA PRODUKTER

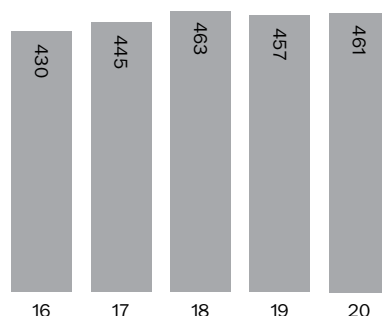
ÖVRIGA PRODUKTER, ANDEL AV TOTAL VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING 2020



ÖVRIGA PRODUKTER, FÖRSÄLJNING PER LAND 2020



ÖVRIGA PRODUKTER, UTVECKLING 2016–2020, MSEK



SKOR

Inom produktområdet skor, som drivs av en extern licensstagare, erbjuds ett sortiment av modeprodukter i form av fritids- samt sport skor för herr och dam. Återförsäljare är fristående skohandlare, sko- och sportkedjor och varuhus, stora e-tailers, Björn Borg-butiker samt www.bjornborg.com. Licensstagaren har under de senaste åren utvidgat skoverksamheten internationellt på flera marknader. Under 2020 såldes Björn Borgs skor på ett tjugotal marknader i Europa, varav Sverige, Holland, Finland och Belgien är de största. Fokus för tillväxt ligger inom Björn Borgs huvudmarknader i norra Europa.

VÄSKOR

Sortimentet för produktområdet väskor ligger inom mode- och trendsegmentet och omfattar väskor, såsom sportväskor, ryggsäckar och resväskor, samt plånböcker, handskar och bälten. Återförsäljare är såväl väskfackhandeln som sportbutiker, affärskedjor, varuhus, även med shop-in-shops, samt Björn Borg-butiker och e-handel. Försäljning av väskor sker främst på Björn Borgs etablerade marknader i norra Europa.

GLASÖGON

Björn Borgs glasögonbågar tillhör trendsegmentet på marknaden och säljs till optikerfackhandeln genom licensstagarens distributionsorganisation. Ett sortiment av solglasögon säljs även genom andra kategorier av återförsäljare såsom modebutiker, varuhus och Björn Borg-butiker.

UTVECKLING ÖVRIGA PRODUKTER 2020

Den sammantagna varumärkesförsäljningen i segmentet övriga produkter uppgick under 2020 till 461 MSEK (457), en ökning med 1 procent jämfört med 2019. Sammantaget utgjorde övriga produkter 31 procent av den totala varumärkesförsäljningen.

Produktområdet skor uppvisade en ökning med 6 procent till 401 MSEK (377), och utgjorde därmed 27 procent av varumärkesförsäljningen. Övriga produktområden – främst väskor och glasögon – visade under året sammantaget en minskad försäljning med 25 procent till 60 MSEK (80). Dessa stod tillsammans för 4 procent av varumärkesförsäljningen.



BORG / PERFORMANCE
STRIVE FOR FULL POTENTIAL
RESEARCHED TRAINING GEAR
MADE IN SWEDEN

BJÖRN BORG
PERFORMANCE

KRAFTMARK

5 KG

KRAI

GEOGRAFISKA MARKNADER

STÖRRE MARKNADER

Björn Borg finns för närvarande representerat på ett tjugotal marknader, varav Sverige, Holland, Finland, Tyskland, Belgien, Norge och Danmark är de största, i nämnd ordning.

SVERIGE

Varumärket Björn Borg registrerades i Sverige 1989 och etablerades under den första halvan av 1990-talet på den svenska modemarknaden. Den första Björn Borg-butiken öppnades i Stockholm 1994. Idag står Sverige för 33 procent av den totala varumärkesförsäljningen. Björn Borg-produkter säljs via cirka 1 220 återförsäljare runt om i landet, via egen detaljhandel i sju Björn Borg-butiker varav två är factory outletbutiker samt via e-handel. Björn Borg har idag en bred distribution på den svenska marknaden och varumärket finns representerat med samtliga produktgrupper. Ytterligare breddning i återförsäljarledet sker selektivt med befintliga samt nya produktkategorier såsom sportkläder och performance wear. Varumärkesförsäljningen uppvisade en nedgång under 2020 med 9 procent jämfört med föregående år.

HOLLAND

Från januari 2017 äger Björn Borg AB den tidigare externa distributören i Benelux. Förvärvet av verksamheten i Benelux var ett viktigt steg i att accelerera den vertikala integrationen av Björn Borgs verksamhet och ligger i linje med strategin att komma närmare konsumenterna och återförsäljare på Björn Borgs huvudmarknader. Holland var under 2020 den näst största marknaden för varumärket Björn Borg med 27 procent av den totala varumärkesförsäljningen. Verksamheten i landet startade 1993 och varumärket etablerade snabbt en position på den holländska marknaden med växande volymer och bred närvaro. Björn Borg-produkter säljs idag genom cirka 550 återförsäljare och tio Björn Borg-butiker. På den holländska marknaden finns Björn Borg-produkter till försäljning inom samtliga produktområden. Varumärkesförsäljningen i Holland minskade under året med 17 procent.

FINLAND

I Finland etablerades varumärket under andra halvan av 1990-talet och har under senare år utvecklats starkt och står idag för cirka 13 procent av den totala varumärkesförsäljningen och är därmed Björn Borgs tredje största marknad. Underkläder är det dominerande produktområdet men även skor, sportkläder och väskor finns till försäljning. Distributionen sker främst via externa återförsäljare, ca 620, men det finns även nio Björn Borg-butiker i Finland varav fyra är factory outletbutiker. Varumärkesförsäljningen i Finland ökade under året med 15 procent.

TYSKLAND

Björn Borg lanserades i Tyskland under våren 2016 och har visat på snabb tillväxt. Tyskland är idag Björn Borgs fjärde största marknad med 7 procent av den totala varumärkesförsäljningen. Underkläder dominerar på den tyska marknaden men samtliga produktområden finns till försäljning. Björn Borg produkter säljs via cirka 40 externa återförsäljare, då det idag inte finns några Björn Borg-butiker i landet. Varumärkesförsäljningen på den tyska marknaden ökade jämfört med 2019 med 27 procent.

BELGIEN

Björn Borg lanserades i Belgien under andra halvan av 1990-talet. Belgien är idag Björn Borgs femte största marknad med 5 procent av den totala varumärkesförsäljningen. Underkläder dominerar på den belgiska marknaden men samtliga produktområden finns till försäljning. Björn Borg produkter säljs via cirka 230 återförsäljare samt tre Björn Borg-butiker. Varumärkesförsäljningen på den belgiska marknaden minskade jämfört med 2019 med 4 procent.

NORGE

Varumärket lanserades på den norska marknaden i början av 1990-talet. Norge står idag för 5 procent av den totala varumärkesförsäljningen. Produkterna säljs via cirka 620 återförsäljare runt om i landet samt i tre Björn Borg-butiker. Alla produktgrupper finns representerade i Norge. Varumärkesförsäljningen på den norska marknaden uppvisade en minskning om 21 procent jämfört med föregående år.

DANMARK

Björn Borg lanserades i Danmark 1992 och Danmark står idag för 4 procent av den totala varumärkesförsäljningen. På den danska marknaden säljs Björn Borg-produkter enbart via externa återförsäljare, cirka 480, då det idag inte finns några Björn Borg-butiker i landet. I Danmark finns varumärket representerat med produkter inom samtliga produktområden. Under 2020 uppvisade varumärkesförsäljningen i Danmark en nedgång jämfört med 2019 om 36 procent.

MINDRE MARKNADER

Bland de mindre marknaderna återfinns framför allt England samt ett antal andra marknader, bland annat Schweiz, USA, Slovenien, Frankrike och Kanada.

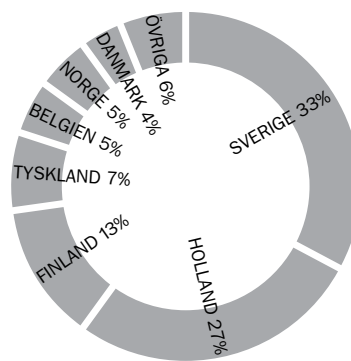
ENGLAND

I England etablerades Björn Borg 2006, genom lansering på modevaruhuset Selfridges i London. Under 2011 startade Björn Borg egen verksamhet tillsammans med en lokal partner då samarbetet med den tidigare distributören upphörde. Distributionen har därefter breddats med flera välkända återförsäljare, däribland varuhusen Harrods, John Lewis och House of Fraser samtidigt som fler kategorier lagts till såsom sportkläder. Förutom externa återförsäljare drev Björn Borg även en factory outlet i England fram till september 2020 varefter butiken stängdes. Varumärkesförsäljningen i England har visat en nedgång under 2020 med 27 procent och står för 3 procent av den totala varumärkesförsäljningen.

ÖVRIGA MINDRE MARKNADER

På många av de övriga mindre marknaderna ökar varumärkesförsäljningen, förutom i Frankrike och Italien där utvecklingen är negativ. Sammantaget ökar övriga mindre marknader med 86 procent. Björn Borg har valt att fokusera insatserna mer på de marknader som betraktas som nyckelmarknader det vill säga norra Europa.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING PER LAND 2020



BJÖRN BORGS ANSVAR OCH HÅLLBARHETSARBETE

Paraplynamnet B. Tomorrow representerar vår resa mot en mer hållbar framtid och varje steg vi tar inom organisationen för att bidra till en bättre morgondag. Det representerar också vårt hopp om att inspirera andra att göra detsamma. Det står för en tanke om att tillsammans kan vi göra skillnad. Vi kan skapa en bättre morgondag, både medmänskligt och miljömässigt. I korthet är det både en vision och ett förhållningssätt i ett.

Människor och planeten ligger i fokus för allt vi gör internt. Genom en väsentlighetsanalys har vi trättat ned våra viktigaste ambitionsområden, med ytterligare fokusområden inom varje ambition – varje område med sina egna respektive mål.

Våra ambitionsområden är:

- Ansvarstagande produktion
- Minskat klimatavtryck
- Hållbar konsumtion och
- Harmoniska människor

Detta år går till historien. Det har varit kantat av personliga tragedier, men också av hopp. Av möjligheter att starta på nytt, göra bättre. ESG-frågor genomsyrar hela vår organisation och de känns mer aktuella än någonsin. Vi har fått kraft att jobba än hårdare, än mer målmedvetet. I år uppnådde vi vårt mål att erbjuda vår första kollektion med enbart hållbara produkter. Minst 70% av materialen i den kollektion som syns i butik hösten 2021, är hållbart sourcade. Det är en milstolpe som vi hoppades kunna uppnå först om två år. Nu går vi vidare mot nya mål.

VÅRA MÅL 2023

- 100% hållbara produkter i våra klädkollektioner och väskor
- 100% hållbara och lättåtervunna material och konstruktioner i våra förpackningar
- Uppfyllelse av målen om reduktion av växthusgaser i Agenda 2030
- 100% hållbara import- och exportmaterial i försörjningskedjan
- Full transparens i tier 1 och 2.

VÅRT ÅTAGANDE

Björn Borgs hållbarhetsarbete kan sammanfattas som ett åtagande att:

- Minska vårt avfall och beroende av begränsade resurser.
- Hålla oss själva ansvariga.
- Upprätthålla en hållbar produktion samt en hållbar design.
- Ta fullt ansvar att våra leverantörer följer våra riktlinjer för att reducera miljöpåverkan och ta sitt sociala ansvar.
- Inkludera hållbarhetskriterier genom produktens hela resa mot konsumenten.
- Vidmakthålla transparens.
- Alltid uppmuntra etik och hållbarhet för konsument och andra intressenter.

- Alltid sträva efter att bli bättre, aldrig sluta hitta nya lösningar.

Hela vår organisation har specifika hållbarhetsmål, skraddarsydda för sitt eget specialområde. En stor del av vårt hållbarhetsarbete kretsar kring att hitta och introducera hållbara material och tillverkningsprocesser för våra produkter, butiksinredningar, förpackningar. Genom att göra detta, minskar vi konsumtion av råvaror, vatten, kemikalier och energi och bidrar till en cirkulär ekonomi. Genom att effektivisera och optimera våra logistik- och lagerhållningslösningar minskar vi transporter både i mängd och distans, och genom detta vårt klimatavtryck.

Vi började från noll 2015 och resan till en helt hållbar klassad kollektion har varit intensiv. Men att uppnå högt ställda mål ger oss kraft att sätta än högre mål. Vi fortsätter att utveckla våra produkter genom de material och processer som används, och genom att erbjuda en genomtänkt och tidlös design i höga kvaliteter.

Vad gäller kontroll över värdekedjan har vi till antalet väldigt få leverantörer, vilket underlättar en regelbunden dialog och uppföljning. Vi arbetar dedikerat med frågor inom socialt ansvar och arbetsmiljö, bland annat genom att i leverantörsavtal, uppförandekod och kemikalierestriktioner ställa strikta krav som våra leverantörer binder sig att uppfylla. Björn Borg är sedan januari 2008 medlem i handelsorganisationen amfori och tillämpar amfori BSCI:s uppförandekod. Dessa regleringar följer exempelvis FN:s principer om handel och mänskliga rättigheter, och International Labour Organisations (ILO) konventioner och deklareringar. Löpande oanmälda kontroller görs av oberoende externa revisionsbolag för att säkerställa att uppförandekoden efterlevs.

Björn Borgs produkter är fria från skadliga kemikalier. Våra leverantörer följer EU:s kemikalielagstiftning (REACH) och måste även utesluta det som kallas Substances of Very High Concern (SVHC), kemikalier som är bevisat farliga, men ännu är tillåtna upp till en viss maxgräns inom EU generellt.

Vi har också ett starkt engagemang i att skapa världens bästa arbetsplats för vår viktigaste tillgång, personalen. Grunden i det arbetet är att en god hälsa genom regelbunden träning ger ökad prestation och välmående på alla plan. Genom att göra regelbunden träning obligatorisk på arbetstid och genom att göra löpande uppföljningar både vad gäller prestation, engagemang och arbetsmiljö, tar vi temperaturen på bolagets förmåga att styra, stödja och engagera.

Mer information om Björn Borgs hållbarhetsarbete hittar du i vår hållbarhetsrapport, som finns att ladda ned på vår hemsida:

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/sustainability/>



MEDARBETARE OCH ORGANISATION

Björn Borgs medarbetare bidrar med sin kompetens, personlighet, kreativitet och drivkraft till utvecklingen av varumärket och koncernen, och är avgörande för företagets framgång. Som arbetsgivare vill Björn Borg erbjuda en stimulerande arbetsmiljö där ledning och medarbetare gemensamt bygger en internkultur som präglas av höga ambitioner, hög drivkraft och en stark passion för sport och mode.

Det är en prioriterad uppgift för ledningen att vidareutveckla befintlig personal och attrahera nya medarbetare med rätt kompetens till organisationen. Det sker bland annat genom att fortsätta bygga en öppen och stimulerande företagskultur, där de anställda kan växa i sina uppgifter och utvecklas vidare i organisationen. I en växande koncern ställs även ökade krav på struktur och standardiserade arbetssätt – samtidigt som det är centralt att behålla kreativiteten.

Bland Björn Borgs medarbetare finns generellt en hög kompetens med lång branscherfarenhet, bland annat från större svenska och internationella mode- och detaljhandelsföretag, och en unik kompetens inom mode- och sportkläder. Medarbetarna har ett stort sport- och modeintresse vilket präglar den starka internkulturen. För att upprätthålla en hög nivå av innovation och kreativitet i produktutvecklingen hämtas inspiration från mässor och internationella modesammanhang. Företaget lägger även stor vikt vid att skapa en inspirerande internkultur där drivkraften är att inspirera människor att känna sig aktiva och attraktiva.

GEMENSAMMA VÄRDERINGAR

Gemensamma värderingar har en viktig samlande funktion för Björn Borg med en omfattande internationell verksamhet och ett stort nätverk av samarbetsparter, men även för utvecklingen av varumärket. De värderingar som ska genomsyra förhållningssättet inom Björn Borg sammanfattas i fem värdeord – *Passion, Empowering, Winning attitude, Bold* och *Magnetic*. Dessa ska genomsyra såväl sättet att arbeta som all kommunikation både internt och externt.

Företagets mission är att *We inspire people to be more thru our belief that sports can make our mind, souls and bodies become something more than what they are today and that anyone can become anything*. Den är en stor drivkraft som förenar medarbetarna och en mission som tas på största allvar. Inom Björn Borg ska alla behandlas lika och ha samma utvecklingsmöjligheter oavsett hudfärg, etnisk ursprung, ålder, religion, kön, sexuell läggning och funktionshinder.

ORGANISATIONEN UNDER ÅRET

Under året har Björn Borg behållit ett mycket starkt engagemang trots utmaningar till följd av restriktioner kring Corona pandemin. För att minska de negativa finansiella effekterna till följd av pandemin tilläts nästan alla medarbetare under ca ett halvår och i tillägg till det genomfördes arbetsbristuppsägningar under sommaren motsvarande en minskning på ca en femtedel av huvudkontoret. Förändringarna genomfördes enligt plan och med goda resultat, mycket tack vare det höga medarbetarengagemanget som varit en styrka under hela året. Bolaget har även gjort en kompetens-kartläggning med målsättning att säkerställa tydliga ansvarsområden i den nya organisationen samt identifiera ytterligare områden att förstärka det kommande året. Detta för att organisationen ska motsvara både dagens och morgondagens krav. Det är ett långsiktigt arbete som även syftar till att skapa en kompetensorienterad arbetsmiljö som är stimulerande för medarbetarna. Varje medarbetare har individuella utvecklingsmål som gäller både den funktionella kompetensen och personligt välmående. Medarbetarna erbjuds olika former av kompetensutveckling för såväl sin professionella kompetens som sin personliga utveckling, där ledarskap, självledarskap och hälsa är prioriterade områden.

PERFORMANCE MANAGEMENT

I ett växande företag i en föränderlig värld ökar kraven på en välstrukturerad organisation och tydlig arbetsfördelning. Företaget har tydliga arbetsbeskrivningar med mätbara mål för varje medarbetare och arbetar på ett strukturerat sätt för att säkerställa effektivt arbete i en arbetsmiljö där medarbetarna mår bra och presterar bra. Företaget har arbetat fram en affärsplan (Northern Star) med tydliga målsättningar för de kommande åren och den har under året justerats för att säkerställa relevans i den föränderliga tiden som branschen befinner sig i. Medarbetare på alla nivåer i organisationen har varit involverade i det arbetet och förankringsarbetet har letts från högsta ledningen i alla led. De övergripande målsättningarna har därefter, med samma höga grad av involvering, brutits ned till varje avdelning och individ så att var och en som arbetar inom företaget har tydliga mål och aktiviteter som leder till de

gemensamma affärsmålen. Målen följs upp vid individuella avstämningar med varje individ varje månad för att maximera fokus, utveckling och resultat. Förutom strategiska målsättningar för företagets tillväxt innefattar målen även förbättringsområden för arbetsmiljön, den interna företagskulturen samt varje individs utveckling både professionellt och personligt ("Get better goal"). Varje individ har även personliga mål för sin egen hälsa ("Get stronger goal") vilka stäms av vid individuella tester ett par gånger om året i samarbete med en professionell personlig tränare. Även den psykiska hälsan kartläggs med fokus på stress och balans i livet och utifrån den kartläggningen sätts mål och handlingsplaner både på gruppnivå och för varje individ årligen. Varje medarbetare har också personliga mål för hållbarhet ("Get greener mål"), för att bidra till Björn Borgs hållbarhetsarbete med fokus på minskat klimatavtryck.

De kompensationsystem som bolaget tillämpar är baserade på ordinarie lön och en rörlig ersättning för vissa nyckelmedarbetare där rörlig ersättning utgår från prestation mot en kombination av företagets finansiella målsättningar och individens prioriterade mål.

ORGANISATIONEN I SIFFROR

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under 2020 till 192 personer jämfört med 212 under 2019.

Medelåldern bland de anställda var 35 år och av de anställda var 64 procent kvinnor och 36 procent män. Fysiologiskt är medarbetarna i genomsnitt 27 år, det vill säga åtta år yngre än den fysiska åldern. Detta enligt en genomförd friskvårdsaktivitet där alla medarbetare genom en professionell personlig tränare genomgår test av den egna hälsan (kondition, styrka, rörlighet och upplevt välmående) och fått sätta mål för egen förbättring av den.

Medarbetarengagemanget i organisationen är mycket högt (83 procent) och har under året ökat i linje med uppsatta målsättningar. Förtroendet för ledningen är mycket högt (88%) enligt bolagets ambitioner, med fokus på det närmaste ledarskapet som påverkar medarbetarens utveckling och prestation i stor utsträckning. Alla avdelningar har engagerats i att utifrån nuläget sätta egna målsättningar för hur resultaten ska förbättras även kommande år.

BJÖRN BORG I SIFFROR





FINANSIELLA RAPPORTER

38	FLERÅRSÖVERSIKT
39	KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN
40	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
46	KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT
47	KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING
49	FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL
50	KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN
51	MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING OCH MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT
52	MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
54	FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL
55	KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET
	TILLÄGGSUPPLYSNINGAR
56	NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER
61	NOT 2 – VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR
62	NOT 3 – FINANSIELL RISKHANTERING
64	NOT 4 – SEGMENTSRAPPORTERING
66	NOT 5 – INTÄKTERS FÖRDELNING
66	NOT 6 – ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER
67	NOT 7 – LIKVIDA MEDEL
67	NOT 8 – UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
69	NOT 9 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE
69	NOT 10 – ARVODE TILL REVISORER
69	NOT 11 – LEASING
71	NOT 12 – NETTOVINST/-FÖRLUST FÖR RESPEKTIVE KATEGORI AV FINANSIELLT INSTRUMENT
71	NOT 13 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERFÖRETAG
71	NOT 14 – FINANSNETTO
71	NOT 15 – BOKSLUTSDISPOSITIONER
72	NOT 16 – SKATT
73	NOT 17 – RESULTAT PER AKTIE
73	NOT 18 – IMMATERIELLA TILLGÅNGAR
75	NOT 19 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
76	NOT 20 – FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
77	NOT 21 – VARULAGER
77	NOT 22 – KUNDFORDRINGAR
77	NOT 23 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER
78	NOT 24 – FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER
78	NOT 25 – UTDELNING PER AKTIE
79	NOT 26 – OBESKATTADE RESERVER
79	NOT 27 – SKULDER
79	NOT 28 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR
79	NOT 29 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE
80	NOT 30 – INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE
80	NOT 31 – FÖRVÄRV BENELUX
81	NOT 32 – KASSAFLÖDE
82	NOT 33 – HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN
82	NOT 34 – FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

FLERÅRSÖVERSIKT

FLERÅRSÖVERSIKT

TSEK	2020	2019	2018 ²	2017	2016
Resultaträkning i sammandrag					
Rörelsens intäkter	734 007	779 055	716 781	704 255	638 570
Rörelseresultat	33 694	51 365	71 003	55 367	64 196
Resultat efter finansiella poster	17 579	48 693	74 028	51 398	63 470
Årets resultat	18 833	38 947	59 886	37 372	46 897
Balansräkning i sammandrag					
Immateriella tillgångar	232 094	232 538	232 234	228 353	208 492
Materiella anläggningstillgångar	16 580	18 127	15 390	15 392	9 277
Övrig långfristig fordran	–	–	–	–	10 700
Uppskjuten skattefordran	15 761	14 958	23 228	22 530	13 452
Nyttjanderättstillgångar	57 481	131 458	–	–	–
Varulager	123 357	128 424	139 564	109 770	67 477
Kortfristiga fordringar	103 510	144 706	144 112	111 534	153 913
Kortfristiga placeringar	–	–	–	500	26 167
Likvida medel	70 235	29 002	36 388	52 620	48 948
Summa tillgångar	619 018	699 213	590 916	540 699	538 426
Eget kapital	291 013	264 884	281 705	277 398	289 103
Långfristiga skulder	–	–	3 824	22 925	17 273
Uppskjutna skatteskulder	39 289	40 370	42 892	42 949	35 418
Långfristig leasingkuld	35 701	96 137	–	–	–
Kortfristiga skulder	253 015	297 822	262 495	197 427	196 632
Summa eget kapital och skulder	619 018	699 213	590 916	540 699	538 426
Nyckeltal ¹					
Bruttovinstmarginal %	52,5	53,7	57,4	54,0	50,3
Rörelsemarginal %	4,8	6,8	10,0	7,9	10,2
Vinstmarginal %	2,5	6,4	10,4	7,4	10,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital %	4,8	12,0	18,4	13,2	16,3
Räntabilitet genomsnittligt eget kapital %	6,8	14,3	21,5	13,1	16,3
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	18 333	38 948	60 128	37 099	47 361
Soliditet %	51,8	46,9	47,7	51,3	53,7
Eget kapital per aktie, SEK	11,57	10,53	11,20	11,03	11,50
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	3 474	3 845	7 264	4 921	–
Investeringar materiella anläggningstillgångar	5 490	8 732	6 486	7 868	5 231
Årets avskrivningar	–40 846	–57 227	–8 877	–9 906	–6 797
Medelantal anställda	192	212	213	212	133
Data per aktie					
Resultat per aktie, SEK	0,75	1,55	2,39	1,48	1,88
Resultat per aktie, SEK (efter utspädning)	0,75	1,55	2,39	1,48	1,88
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Effekt av utspädning	–	–	–	–	–
Antal aktier vägt genomsnitt (efter utspädning)	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

¹ Beskrivningar av de alternativa nyckeltalen, se sidan 93.

² IFRS 16 Leasingavtal tillämpas framåttriktat från och med 2019. Det innebär att för tidigare år redovisas leasing enligt IAS 17 Leasingavtal.

KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN

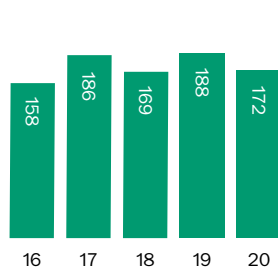
KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN

TSEK	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Nettoomsättning	160 364	224 909	147 966	171 973	196 407	230 585	141 705	188 155
Bruttovinstmarginal, %	56,6	50,4	49,1	54,1	50,8	52,5	55,4	56,8
Rörelseresultat	6 455	33 403	-13 410	7 246	1 432	33 065	-1 678	18 545
Rörelsemarginal, %	4,0	14,9	-9,1	4,2	0,7	14,3	-1,2	9,9
Resultat efter finansnetto	-5 744	32 951	-22 846	13 218	-2 566	34 140	-2 828	19 946
Vinstmarginal, %	-3,6	14,7	-15,4	7,7	-1,3	14,8	-2,0	9,6
Resultat per aktie, SEK	0,05	1,02	-0,75	0,42	-0,11	1,07	-0,09	0,67
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,05	1,02	-0,75	0,42	-0,11	1,07	-0,09	0,67
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	32	33	33	33	33	34	34	34
varav egna Björn Borg-butiker	29	30	30	30	30	30	30	30
Varumärkesförsäljning	296 871	443 619	277 149	450 792	380 927	513 901	272 185	473 112

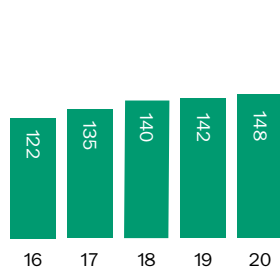
SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt.

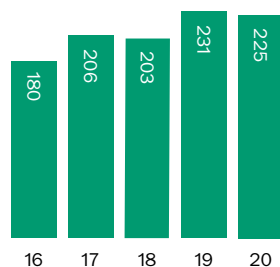
NETTOOMSÄTTNING
2016-2020, Q1, MSEK



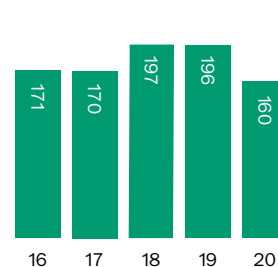
NETTOOMSÄTTNING
2016-2020, Q2, MSEK



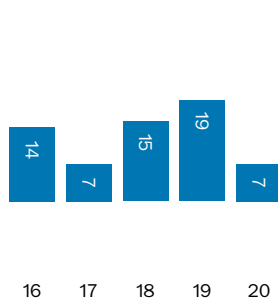
NETTOOMSÄTTNING
2016-2020, Q3, MSEK



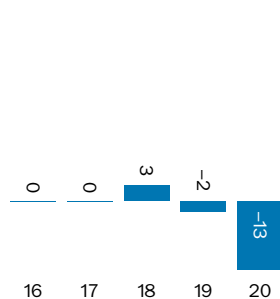
NETTOOMSÄTTNING
2016-2020, Q4, MSEK



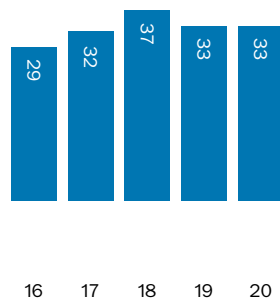
RÖRELSERESULTAT
2016-2020, Q1, MSEK



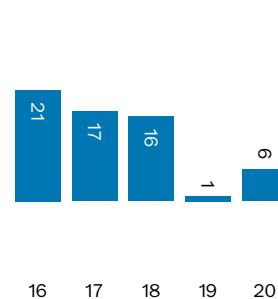
RÖRELSERESULTAT
2016-2020, Q2, MSEK



RÖRELSERESULTAT
2016-2020, Q3, MSEK



RÖRELSERESULTAT
2016-2020, Q4, MSEK



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Björn Borg AB (publ), organisationsnummer 556658-0683, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2020.

VERKSAMHETEN

Björn Borg-koncernen äger och utvecklar varumärket Björn Borg. Fokus för verksamheten är underkläder och sportkläder, samt via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största.

Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och e-handel. Verksamheten omfattar varumärkesutveckling och service till nätverket av licenstagare och distributörer, samt produktutveckling inom kärnområdena underkläder och sportkläder. Koncernen ansvarar även själv för distributionen av underkläder och sportkläder i Sverige, England, Finland, Holland, Belgien och Tyskland samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

BJÖRN BORG-AKTIE OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Björn Borg AB är noterat på Nasdaq Stockholm. Det totala antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 7 858 870 SEK och kvotvärdet per aktie är 0,3125 SEK. En aktie ger rätt till en röst på bolagsstämman och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämman. Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick vid årets slut till 8 456. Största aktieägare per den 31 december 2020 var Martin Bjäringer. Martin Bjäringer innehar, direkt och indirekt, 9,9 procent av aktierna i Björn Borg.

Det finns inga begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktien på grund av bestämmelse i lag eller i Björn Borgs bolagsordning. Björn Borg känner heller inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktier.

Björn Borgs huvudsakliga lånefinansiering, som utgörs av ett treårigt låneavtal om maximalt 150 MSEK med Danske Bank, omfattas av en så kallad "change of control" klausul. Klausulen innebär att om någon förvärvar en ägarandel av bolaget till 50 procent eller mer så har banken möjlighet att häva avtalet.

Styrelseledamöter samt eventuella styrelsesuppleanter utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Björn Borgs bolagsordning innehåller endast sedvanliga bestämmelser om styrelseval och innehåller inga regler om särskilda majoritetskrav för tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma 2020 hölls den 30 juni 2020 i Stockholm. Vid årsstämman fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöterna Alessandra Cama, Anette Klintfält, Fredrik Lövstedt, Mats H Nilsson och Heiner Olbrich. Göran Carlson och Christel Kinning avböjde omval och lämnade styrelsen. Det totala antalet ledamöter är därmed fem. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om som styrelsens ordförande. Vid stämman fattades även bland annat beslut om att ingen utdelning eller annan utskiftning

ska lämnas för räkenskapsåret 2019, samt ett begränsat bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på Björn Borgs webbplats.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen hade under 2020 sju möten, varav fyra i samband med den kvartalsvisa finansiella rapporteringen och tre möten per capsulam. Ytterligare information om styrelsens arbete och ledamöternas närvaro vid årets styrelsemöten återfinns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 96. Observera att bolagsstyrningsrapporten inte är en del av förvaltningsberättelsen utan en separat rapport.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Bolaget håller fast vid ovan mål, även om de inte kunnat uppfyllas under 2020 på grund av Coronavirusets negativa finansiella påverkan på verksamheten.

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att en utskiftning för 2020 om 1,50 SEK per aktie ska utgå, motsvarande 200 procent av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie aktie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 1,50 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 21 juni 2021.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 37,7 MSEK (0,0). Mot bakgrund av den osäkerhet som Corona-viruset har gett upphov till föreslog styrelsen årsstämman 2019 att besluta att ingen utdelning eller utskiftning skulle lämnas för verksamhetsåret 2019.

HÄNDELSER UNDER 2020

Organisationen

Bolaget konstaterar att utbrottet av Coronaviruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkar Björn Borg-koncernen negativt. Omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet har haft, och kommer fortsatt att ha väsentlig negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Vi ser i nuläget stor negativ finansiell påverkan på våra egna butiker med minskat antal besökare och stor försäljningsminskning. Bolaget noterar

särskilt att den allmänna utvecklingen och/eller myndighetsbeslut i de länder där bolaget bedriver verksamhet bland annat leder till, eller kan komma att leda till, minskad efterfrågan på detaljhandelsmarknaden, potentiella störningar i distributionskedjan, ogynnsam valuta-utveckling, betalningssvårigheter hos våra kunder och stängda butiker med minskad försäljning som följd. Sådana effekter har redan inträffat med början under våren 2020, där bolaget i slutet av mars 2020 samt under stora delar av andra kvartalet 2020 stängt alla egna butiker i Holland, Belgien och England samt tre butiker i Finland. Under fjärde kvartalet såg bolaget samma situation också i Holland och Belgien. Butikerna i Sverige har varit öppna. De negativa finansiella effekterna var större under andra kvartalet än under årets första kvartal, medan de avtog något under början och mitten av tredje kvartalet för att under slutet av det tredje kvartalet, samt under fjärde kvartalet öka igen. Åtgärder bolaget genomfört för att mildra de negativa finansiella effekterna från Coronavirusets utbrott avser korttidspermitteringar, omförhandling av hyresbetalningar avseende egna butiker, ansökan om anstånd med skattebetalningar samt generella åtstramningar inom de operationella kostnaderna.

Under året har bolaget implementerat ett nytt så kallat PLM system, ett system för att hantera bolagets produktinformation. Implementeringen har varit lyckad och kommer ge effektiviseringar i integrationen mellan produktinformation och affärssystem.

Under året har även affärssystemet för bolagets skoverksamhet upgraderats till samma version som övriga bolag inom koncernen och nu använder alla legala enheter samma affärssystem.

Projektet att centralisera och konsolidera all lager och distributionsverksamhet till ett gemensamt centrallager med Nowaste i Helsingborg, Sverige har genomförts under 2020. Samarbetet med den tidigare partnern, DHL, har avslutats och Björn Borg har nu endast ett centrallager som täcker in hela verksamheten.

Marknader

Avtalet med vår externa licenspartner för väskor, Libro Fashion Works AB, har upphört under året och bolaget har i stället integrerat verksamheten i Björn Borgs befintliga verksamhet. Integrationen var ett viktigt steg i att accelerera den vertikala integrationen av Björn Borgs verksamhet och ligger i linje med strategin att komma närmare konsumenter och återförsäljare på Björn Borgs huvudmarknader.

Ytterligare ett steg i ovan nämnda vertikala integration har tagits på den danska marknaden där Björn Borg startat en ny legal enhet i syfte att integrera den danska verksamheten som tidigare varit hos en distributör. Den operativa verksamheten kommer startas under 2021.

Björn Borg-butiker

Under året har en ny outlet butik öppnats i Holland, medan två butiker har stängts; en i Sverige och en i England. Vid årets slut uppgick antalet Björn Borg-butiker till 32 (33), varav 29 (30) egna.

KONCERNENS UTVECKLING

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för helåret 2020 uppgick till 705,2 MSEK (756,9), en minskning med 6,8 procent. Exklusive valutaeffekter minskade omsättningen med 5,8 procent.

Den negativa omsättningsutvecklingen jämfört med föregående år är framför allt förklarad av en minskad nettoomsättning i grossistverksamheten som minskar med 10 procent till följd av Coronavirusets negativa effekter, specifikt grossistverksamheten i Holland och Belgien som minskar med 29 procent. Även övriga marknader inom grossistverksamheten, bortsett från Tyskland och skoverksamheten, visar på en minskning jämfört med föregående år. Däremot ser vi tillväxt framför allt i den tyska grossistmarknaden som fortsatt visar en positiv utveckling och ökar med 49 procent, där framför allt e-tailers visar en stark tillväxt. Även inom skoverksamheten ser vi en positiv utveckling med en ökning om 3 procent.

FLERÅRSÖVERSIKT ¹

	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning, MSEK	705,2	756,9	709,6	696,5	631,6
Rörelseresultat, MSEK	33,7	51,4	71,0	55,4	64,2
Rörelsemarginal, %	4,8	6,8	10,0	7,9	10,2
Resultat före skatt, MSEK	17,6	48,7	74,0	51,4	63,5
Årets resultat, MSEK	18,8	38,9	59,9	37,4	46,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,75	1,55	2,39	1,48	1,88
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,75	1,55	2,39	1,48	1,88
Soliditet, %	51,8	46,9	47,7	51,3	53,7
Eget kapital per aktie, SEK	11,57	10,53	11,20	11,03	11,50

¹ Beskrivningar av de alternativa nyckeltalen, se sidan 93.

För detaljistbolaget i Sverige minskar butiksförsäljningen totalt med 19 procent på grund av Coronavirusets negativa effekter. För jämförbara butiker minskar butiksförsäljningen med 12 procent, av samma anledning. Detaljistbolagen i Holland och Belgien tappar nettoomsättning och minskar totalt med 26 procent och för jämförbara butiker med 31 procent, drivet av Coronavirusets negativa effekter. Finska detaljistbolaget ökar kraftigt omsättningen mot föregående år med 57 procent, medan omsättningen minskar med 18 procent för jämförbara butiker. Ökningen mot föregående år beror på fler antal butiker, många i pop-up form för att möta efterfrågan, medan minskningen för jämförbara butiker förklaras av Coronavirusets negativa effekter. Detaljistbolaget i England minskar omsättningen med 63 procent, dels beroende på Coronavirusets framfart, men även beroende på att bolaget stängt butiken i England per 30 september 2020. E-handeln visar tillväxt med 38 procent där framför allt konverteringen av trafiken på hemsidan är bättre än föregående år.

Intäkter från externa distributörer minskade mot föregående år framför allt på grund av en negativ utveckling på den danska marknaden.

De externa royaltyintäkterna minskar, främst inom väskor och glasögon, medan vi ser högre licensintäkter på skor.

Resultat

Bruttovinstmarginalen för helåret 2020 minskade till 52,5 procent (53,7). Valutorna i USD och EUR jämfört med SEK har varierat ganska mycket under året och sammantaget endast påverkat bruttovinstmarginalen marginellt. Rensat för valuta-effekter skulle bruttovinstmarginalen varit 51,9 procent. Anledningen till den minskade marginalen ligger snarare i ökade rabatter till återförsäljare för att mildra de negativa effekterna av Coronavirusets utbrott.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 28,8 MSEK (22,2) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta och påverkar resultatet positivt.

Rörelsekostnaderna minskar med 11,9 MSEK, eller 3,1 procent, framför allt beroende på bolagets egna åtgärder för att minska de negativa finansiella effekterna av Coronavirusets utbrott.

De lägre intäkterna tillsammans med en lägre bruttovinstmarginal, men med något lägre rörelsekostnader än föregående år medför att rörelseresultatet minskade till 33,7 MSEK (51,4). Rörelsemarginalen var 4,8 procent (6,8).

Finansnettot uppgick till -16,1 MSEK (-2,7). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet efter skatt minskade till 18,8 MSEK (38,9).

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under helåret 2020 till 142,6 MSEK (112,5). Förbättringen mot föregående år kommer primärt från förbättrat rörelsekapital genom minskade kundfordringar.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -9,0 MSEK (-12,6). De större investeringarna ligger i uppdatering av produktsystem samt nya huvudkontoret.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -90,3 MSEK (-108,4). Förbättringen mot föregående år kommer primärt från slopad utdelning till aktieägarna.

Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 70,2 MSEK (29,0), plus outnyttjade bankfaciliteter om 141 MSEK (82,7). Räntebärande nettoskulder, exklusive

leasingskulder, uppgick till 28,8 MSEK (128,2). Bolaget har fortsatt en stark likviditet och den lägre nettoskulden vid årets utgång beror främst på minskad kapitalbindning i rörelsekapitalet. Totala räntebärande skulder uppgick till 156,1 MSEK (290,5), där total leasingskuld uppgick till 57,1 MSEK (133,3), varav 35,7 MSEK utgör långfristig del och 21,4 MSEK kortfristig.

Den tidigare leasingskulden avseende koncernens huvudkontor har omvärderats vilket medfört lägre leasingskuld respektive nyttjanderättstillgång om 46 MSEK. Detta då koncernen valt att inte nyttja optionen om förlängning av det tidigare huvudkontoret, utan istället valt att se sig om efter nya lokaler.

Avtalet för det nya huvudkontoret trädde i kraft per 1 januari 2021 och den preliminära beräknade leasingskulden samt nyttjanderättstillgången uppgår till ca 20,6 MSEK.

Koncernen har även omförhandlat vissa hyresavtal för butiker att enbart vara omsättningsbaserade hyror vilket också har medfört att leasingskulden har minskat.

Utöver en revolverande kredit om 150 MSEK, där 99 MSEK var utnyttjad per 31 december 2020, har Björn Borg en checkräkningskredit med Danske Bank om 90 MSEK, som var outnyttjad per 31 december 2020. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

Åtaganden och eventalförpliktelser

Som åtagande för checkkrediten och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent. Per den 31 december 2020 var kvoten 0,70 (2,15) och soliditeten uppgick till 51,8 procent (46,9).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2019.

Transaktioner med närstående

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har transaktioner med närstående parter förekommit under perioden men ej av väsentlig karaktär.

SEGMENT (FÖR MER INFORMATION, SE NOT 4)

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under helåret 2020 till 14,0 MSEK (15,5). Minskningen är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framför allt väskor och glasögon står för minskningen. Skor visar dock på tillväxt. Royaltyn i procent varierar mellan produktkategorierna varför det inte alltid är en exakt korrelation mellan royaltyintäkter och varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet minskade till 12,5 MSEK (13,4) för helåret 2020. Det försämrade rörelseresultatet är en följd av den lägre externa försäljningen i segmentet.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under helåret 2020 till 44,7 MSEK (50,3) vilket motsvarar en minskning med 11 procent mot föregående år. Det är försäljningen till de båda

större distributörsmarknaderna Norge och Danmark som minskar mot föregående år som är den primära förklaringen, framför allt drivet av Danmark som uppvisar en svag försäljning under slutet av året.

Rörelseresultatet minskade till 7,0 MSEK (11,1) på grund av den lägre externa försäljningen i segmentet.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England för kläder och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 464,4 MSEK (516,2) vilket är en minskning om 10 procent. En förklaring till minskningen är att bolaget ser en minskad efterfrågan då påverkan av Coronaviruset varit stor, speciellt på den holländska och belgiska marknaden. Även den svenska, finska och den engelska marknaden visar på en minskning jämfört med föregående år. Den tyska marknaden samt skoverksamheten visar tillväxt jämfört med föregående år. Försäljningen till så kallade e-tailers, som primärt säljer on-line visar sammanlagt en ökning om 7 procent för helåret 2020 och uppgår till 144,5 MSEK (134,8). Alla marknader, med undantag för Holland, visar tillväxt där Sverige och Tyskland visar på en stark tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till 16,9 MSEK (29,6) jämfört med föregående år, en minskning om 12,7 MSEK. Försämringen av resultatet beror primärt på en lägre försäljning i kombination med något lägre bruttovinstmarginaler, negativt påverkade av valutan samt högre rabatter till återförsäljare för att minska de negativa effekterna av Coronavirusets utbrott.

Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 29 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Holland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet konsumentdirekt ökade sina externa rörelseintäkter under helåret 2020 till 211,0 MSEK (197,1), en ökning om 7 procent. Ökningen beror framför allt på fler antal butiker, främst med fokus på så kallade pop-up butiker under sommaren, men även av egen e-handel som växt starkt under året. De egna butikerna i Sverige tappade mot föregående år och minskar totalt med 19 procent medan jämförbara butiker endast minskar med 12 procent. Butikerna i Benelux har utvecklats svagt och minskar med 26 procent totalt och 31 procent för jämförbara butiker. De finska butikerna har däremot visat en stark tillväxt och ökar totalt med 57 procent jämfört med föregående år på grund av fler antal butiker, många i form av pop-up för att möta efterfrågan. Jämförbara butiker tappar 18 procent då dessa butiker delvis varit stängda under en stor del av andra kvartalet. Butiken i England tappar mot föregående år med 63 procent beroende på att butiken upphörde per 30 september 2020. Totalt minskar omsättningen i egna butiker med 8 procent, medan för jämförbara butiker minskar omsättningen med 24 procent. Denna utveckling uppvägs av en fortsatt stark tillväxt av egen e-handel som växer med 38 procent helåret 2020 jämfört med föregående år, med framför allt en hög konvertering av trafiken på hemsidan.

Rörelseresultatet för helåret 2020 uppgick till -2,7 MSEK (-2,7). Den bibehållna förlusten förklaras framför allt av lägre bruttovinstmarginaler än föregående år, medan externa

rörelsekostnader har minskat mot föregående år på grund av åtgärder bolaget tagit för att minska effekterna av Coronavirusets effekter.

Den fysiska butiken har en viktig roll i kombination med digital närvaro till konsumenten och för att skapa en enhetlig bild av varumärket. Därför ser vi löpande över villkor och lägen för att optimera våra butiker.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för helåret 2020 uppgick till 481,3 MSEK (495,9).

PERSONAL

Medarbetarnas kompetens, kreativitet och drivkraft är viktiga faktorer bakom den positiva utvecklingen för varumärket och koncernen, och är avgörande för fortsatt framgång. Att behålla personal och attrahera nya professionella medarbetare till organisationen betraktas därmed som en prioriterad uppgift för ledningen. De kompensationsystem som bolaget tillämpar idag är baserade på ordinarie lön och ett individuellt bonus-system för vissa nyckelmedarbetare där bonus utgår efter prestation mot individuella mål. Bolaget har under året haft korttidspermitteringar och erhållit stöd. Dessa har redovisats som en kostnadsreduktion under personalkostnader under den period som de kostnader som bidragen avser att täcka redovisas. Under perioden har 4,5 MSEK redovisats i resultaträkningen som avser stöd mellan mars till december.

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 31 december 2020 till 192 (212), varav 64 procent (65) är kvinnor.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

På årsstämman den 30 juni 2020 fastslogs att ersättning till VD och de övriga personerna i företagsledningen kan bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner. Bolagstämman kan därutöver, och oberoende av riktlinjerna, besluta om aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Den rörliga ersättningen ska baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål, utformade med syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, samt vara maximerad till 50% av den fasta lönen under mätperioden, som normalt är ett år. Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida ska uppsägningstiden inte vara längre än sex månader. Avgångsvederlag ska inte förekomma. Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda.

VERKSAMHET INOM FORSKNING OCH UTVECKLING

Björn Borg bedriver ingen forskningsverksamhet, dock sker utveckling och design inom produktområdena underkläder och sportkläder.

BJÖRN BORG'S HÅLLBARHETSARBETE OCH RESULTAT UNDER 2020

2015 integrerades hållbarhet för första gången i vår affärsplan. Sedan dess har vi arbetat aktivt för att bli bättre och idag har hela organisationen specifika hållbarhetsmål, skräddarsydda för sitt eget specialområde. Efter några år av idogt arbete, framförallt med att integrera nya hållbara material och produktionsprocesser för våra kläder, och att minska utsläppen från våra transporter, ger 2023-planen samtliga avdelningar och individer än tydligare hållbarhetsmål med löpande uppföljningar under året.

Vår CO₂-avtryck var 2019 reducerat med 42 procent mot jämförbara data 2013. 2020 minskade våra utsläpp för scope 1 och 2 i GHG-protokollet med XX procent och 2021 blir en baslinje för vårt satta mål att minska våra utsläpp med ytterligare 30 procent till 2030. 2021 blir också det första år vi mäter hela GHG-protokollets scope 3, efter vårt inträde i branschsammanlutningen STICA (Swedish Textile Initiative for Climate Action) under 2020. I och med vårt STICA-medlemskap förbinder vi oss till målen satta i FN:s Climate Action in Fashion Initiative.

2020 har bjudit på många utmaningar med en minskad organisation och tightare budgetar. Detta till trots har vi gjort stora framsteg inom vårt hållbarhetsarbete under året. Förutom våra klimatframsteg och att ta fram vår första helt hållbara klädkollektion, där ett minimum av 70 procent av fibrerna i samtliga plagg är hållbart sourcade, har vi påbörjat resan med att introducera hållbara material i vårt väsksortiment efter att vår väskverksamhet integrerats i gruppen 1 januari 2020. Vi har också vidare etablerat oss i vårt nya automatiserade och klimatcertifierade lager och flyttat in i ett klimatcertifierat huvudkontor. 95 procent av kartongen i våra förpackningar är nu FSC-certifierad och något som glädjer oss extra mycket är att vår årliga undersökning om medarbetarengagemang visar 83 procent motivation bland våra anställda.

Mer information om Björn Borgs hållbarhetsarbete hittar du i den enligt ÅRL lagstadgade hållbarhetsrapporten som kan laddas ned från

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/sustainability/>

RISKER, OSÄKERHETSFAKTORER OCH RISKKONTROLL

Det finns ett flertal inre och yttre rörelse- och finansiella risker som kan påverka Björn Borgs resultat och verksamhet.

Finansiella risker

Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit- och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker, se vidare not 3. Vidare konstaterar bolaget att utbrottet av Corona-viruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkar Björn Borg-koncernen negativt. Den totala omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet har haft, och kommer vidare att ha, väsentlig negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Bolaget ser i nuläget stor negativ finansiell påverkan egna butiker med minskat antal besökare och stor försäljningsminskning. Bolaget noterar särskilt att den allmänna utvecklingen och/eller myndighetsbeslut i de länder där bolaget bedriver verksamhet bland annat leder till, eller kan komma att leda till, minskad efterfrågan på detaljhandelsmarknaden, potentiella störningar i distributionskedjan, ogynnsam valutautveckling, betalningssvårigheter hos bolagets kunder och stängda butiker med minskad försäljning som följd. Sådana effekter har redan inträffat under 2020 då bolaget exempelvis periodvis stängt alla egna butiker i Holland och Belgien samt till viss del butikerna i Finland. Nämnade effekter har påverkat reserveringen av bolagets förväntade kreditförluster. Bolaget bedömer att de negativa finansiella effekterna troligen kommer fortsätta under 2021. Bolagets likviditet är dock fortsatt god även om ovan nämnda effekter haft negativ påverkan även på likviditeten, vilket lett till att bolaget under första halvåret 2020 periodvis utnyttjat delar av den checkräkningskredit om 90 MSEK bolaget har med Danske Bank. Som ytterligare försiktighetsåtgärd ansökte bolaget om, och fick beviljat, ett extra kortsiktigt lån med Danske Bank om 40 MSEK mellan april och september 2020. Ytterligare åtgärder bolaget genomfört för att mildra de negativa finansiella

effekterna från Corona-virusets utbrott avser korttidspermitteringar, omförhandling av hyresbetalningar avseende egna butiker, ansökt om anstånd med skattebetalningar, generella åtstramningar inom de operationella kostnaderna, etc.

Marknadsrisker

Björn Borg är verksamt i den starkt konkurrensutsatta modebranschen. Bolagets vision är att befästa varumärket Björn Borg som ett globalt etablerat sportmodevarumärke. Företagets konkurrenter, nationella och internationella varumärken, har vanligtvis fokus på samma marknader. Dessa har ofta betydande finansiella och personella resurser. Björn Borg har dock hittills lyckats göra sig gällande i konkurrensen med andra marknadsaktörer men det finns inga garantier för att bolaget även fortsättningsvis kommer att kunna hävda sig väl mot nuvarande och framtida konkurrenter.

Legala risker

Björn Borg säljer konsumentprodukter. Det finns risk att produkterna i fråga visar sig vara behäftade med säkerhetsrisker eller att de av andra skäl orsakar skada hos användaren. I vissa länder, till exempel USA, kan den typen av produktansvar leda till betydande skadeståndsanspråk från drabbade, vilket negativt kan skada bolagets resultat och renommé. Även om förebyggande åtgärder vidtas riskerar Björn Borg också att i sin marknadsföring eller vid försäljningen av produkter göra intrång i tredje mans immateriella rättigheter, och till exempel kan anklagas för att otillåtet använda någon annans varumärke eller upphovsrättsskyddade material. Den typen av krav kan medföra ersättningsskyldighet som negativt påverkar resultatet, och kan skada bolagets renommé.

Expansion av verksamheten

Bolagets framtida tillväxt är beroende av nätverkets förmåga att öka försäljningen via befintliga försäljningskanaler, men också av att bolaget finner nya geografiska marknader för avsättning av bolagets produkter. Möjligheten att finna nya marknader för Björn Borg är delvis beroende av faktorer som ligger utanför bolagets kontroll såsom den allmänna konjunkturen, handelsbarriärer och tillgången till attraktiva butikslokaler på kommersiellt godtagbara villkor.

Nätverket

Bolagets ställning och framtida expansion är bland annat beroende av externa entreprenörer som har funktionen av produktbolag, distributörer och franchisetagare i nätverket. Trots att Björn Borg i det stora hela har väl fungerande och omfattande avtalsrelationer, direkt eller indirekt, med de externa parter som ingår i nätverket kan dessa avtal sägas upp och det finns inga garantier för att motsvarande avtal kan tecknas på nytt. Ett avbrutet samarbete med en eller flera entreprenörer som ingår i nätverket kan inverka negativt på bolagets tillväxt och resultat. Björn Borgs distributionsmodell, med externa distributörer – både egna och licenstagares – skapar vidare risker för att dessa externa parter inte gör de investeringar eller genomför de åtgärder som är nödvändiga för att till exempel åstadkomma viss planerad tillväxt eller vissa typer av förändringar.

Modetrender

Bolagets verksamhet påverkas av svängningar i trender och mode och konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och prisnivå. Positionering i förhållande till olika konkurrenters produkter är kritisk. Generellt finns ett positivt samband mellan grad av modeinnehåll och affärsrisk, där

högre modegrad också innebär kortare produktlivscykel och högre affärsrisk. Snabba förändringar i modetrender kan innebära nedgångar i försäljningen för vissa kollektioner.

Konjunkturpåverkan

Bolagets försäljning påverkas övergripande, liksom all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget. En mer gynnsam konjunktur får ett positivt genomslag på hushållens ekonomi och därigenom på deras konsumtionsmönster. En försämring i konjunkturläget får motsatt effekt, något som särskilt demonstrerades under de senaste åren med en instabil efterfrågan på marknaden, med effekter på koncernens underkläder- och sportklädesförsäljning. Vidare påverkas bolagets lönsamhet av förändrade råvarupriser på världsmarknaden samt av ökade produktions-, löne- och transportkostnader i de länder där bolaget köper sina produkter.

Skydd för varumärket Björn Borg

Varumärket Björn Borg är av väsentlig betydelse för bolagets ställning och framgång. Kopiering av varumärket Björn Borg och distribution av kopierade produkter, så kallad piratkopiering, skadar varumärket Björn Borg, kundernas förtroende för Björn Borg-produkter och lönsamheten för Björn Borg. Vid sidan av risker förenade med piratkopiering kan möjligheten att expandera på nya marknader begränsas om exempelvis en tredje part i ett land har registrerat ett varumärke som påminner om Björn Borg. Bolaget arbetar kontinuerligt med varumärkeskydd. Det finns dock inga garantier för att de åtgärder som vidtas för att skydda varumärket Björn Borg är tillräckliga.

Varumärket Björn Borg är vidare sammankopplat med personen Björn Borg. Varumärkets position är därför i viss mån beroende av att personen Björn Borg associeras med de kärnvärden som ingår i varumärkets plattform.

Renomméförsämring

Bolagets förtroende hos kundkretsen bygger på att kunderna upplever bolagets produkter på ett konsekvent sätt på de marknader där produkterna syns. Björn Borg-produkter skall presenteras på ett sätt som återspeglar de värden som Björn Borg representerar. Om de parter som ingår i nätverket vidtar någon åtgärd som innebär att Björn Borg-produkterna presenteras på ett sätt som strider mot bolagets positionering på marknaden eller står i konflikt med de värden som varumärket representerar kommer Björn Borgs renommé att skadas. Exempel på renomméskada kan vara negativ publicitet i anledning av bristande arbetsvillkor i fabriker som tillverkar produkter, otillåtna kemikalier, säkerhetsbrister i produkter eller anklagelser om sexistisk eller könsstereotypisk reklam. Försämringar i bolagets renommé skadar i förlängningen tillväxt och resultat.

UTSIKTER 2021

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser. Dock har utbrottet av Corona-viruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkar Björn Borg-koncernen negativt. Den totala omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet har haft, och kommer vidare att ha, väsentlig negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Bolaget ser i nuläget stor negativ finansiell påverkan egna butiker med minskat antal besökare och stor försäljningsminskning. Bolaget noterar särskilt att den allmänna utvecklingen och/eller myndighetsbeslut i de länder där bolaget bedriver verksamhet bland annat leder till, eller kan komma att leda till, minskad efterfrågan på detaljhandelsmarknaden, potentiella störningar i distributionskedjan, ogynnsam valutautveckling, betalningssvårigheter hos bolagets kunder och stängda butiker med minskad försäljning som följd. Sådana effekter har redan inträffat under 2020 då bolaget exempelvis periodvis stängt alla egna butiker i Holland och Belgien samt till viss del butikerna i Finland. Bolaget bedömer att de negativa finansiella effekterna troligen kommer fortsätta under 2021.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 december 2020 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK, Baseline, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark Aps. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för året uppgick till 102,1 MSEK (102,5). Resultat från andelar i dotterbolag har påverkats negativt med 45,6 MSEK avseende nedskrivningar av aktier och fordringar i dotterbolag.

Resultatet före skatt uppgick till -5,6 MSEK (29,8) för perioden. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 55,5 MSEK (0).

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserade vinstmedel, SEK	139 337 030
Årets resultat, SEK	-15 225 340
	124 111 690
Styrelsen föreslår att:	
Till aktieägarna utskiftas	
1,50 SEK per aktie, totalt SEK	37 722 576
I ny räkning överförs, SEK	86 389 114
	124 111 690

KONCERNENS RÄKENSKAPER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

TSEK	Not	2020	2019
Nettoomsättning		705 211	756 853
Övriga rörelseintäkter		28 796	22 202
Rörelsens intäkter	4, 5	734 007	779 055
Handelsvaror		-335 228	-350 735
Övriga externa kostnader		-158 585	-151 768
Personalkostnader		-129 528	-150 467
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-40 846	-57 227
Övriga rörelsekostnader		-36 127	-17 492
Rörelseresultat	4, 6, 7, 8, 10, 12, 19, 20	33 694	51 365
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12, 14	434	5 521
Räntekostnader och liknande resultatposter	12, 14	-16 549	-8 193
Resultat efter finansiella poster		17 579	48 693
Resultat före skatt		17 579	48 693
Skatt på årets resultat	16	1 254	-9 745
Årets resultat		18 833	38 948
Årets resultat hänförligt till			
Aktieägare i moderbolaget		18 833	38 948
Innehav utan bestämmande inflytande	30	-	-
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	17	0,75	1,55
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	17	0,75	1,55

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TSEK	Not	2020	2019
Årets resultat		18 833	38 948
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Årets omräkningsdifferens		7 296	-5 472
Summa övrigt totalresultat¹		7 296	-5 472
Årets totalresultat		26 129	33 476
Årets totalresultat hänförligt till			
Aktieägare i moderbolaget		26 129	33 475
Innehav utan bestämmande inflytande	30	-	-28

¹ Koncernen har inga poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

TSEK	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	18		
Goodwill		34 306	35 098
Varumärke		187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		10 255	9 908
		232 093	232 538
Materiella anläggningstillgångar	19		
Inventarier		16 580	18 127
Nyttjanderättstillgångar	11	57 481	131 458
		74 061	149 585
Uppskjuten skattefordran	16	15 761	14 958
		15 761	14 958
Summa anläggningstillgångar		321 915	397 081
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelslager	21	122 833	127 828
Förskott varor		524	596
		123 357	128 424
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22	83 627	124 805
Övriga kortfristiga fordringar		10 449	4 031
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	23	9 435	15 871
		103 511	144 706
Likvida medel			
Kassa och bank	7, 24	70 235	29 002
		70 235	29 002
Summa omsättningstillgångar		297 103	302 131
SUMMA TILLGÅNGAR		619 018	699 213

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

TSEK	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		7 859	7 859
Övrigt tillskjutet kapital		182 145	182 145
Reserver		-6 272	-12 973
Balanserade vinstmedel		112 576	93 743
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		296 308	270 774
Innehav utan bestämmande inflytande	30	-5 295	-5 890
Summa eget kapital		291 013	264 884
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	16	39 289	40 370
Långfristiga skulder till kreditinstitut	27	99 000	150 000
Långfristig leasingsskuld	11	35 701	96 137
		173 991	286 507
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		77 245	55 862
Leasingsskuld kortfristig	11	21 383	37 123
Aktuella skatteskulder		12	4 377
Kortfristig skuld till kreditinstitut		-	7 242
Övriga kortfristiga skulder	24, 27	21 500	18 277
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	28	33 872	24 941
		154 013	147 822
Summa skulder		328 004	434 329
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		619 018	699 213

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

TSEK	Not	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Omräknings- reserver	Balanserade vinstmedel	Minoritets ägar andel	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2019		7 859	182 145	-7 529	105 092	-5 862	281 705
Årets totalresultat		-	-	-5 444	38 948	-28	33 476
Transaktioner med aktieägare							
Utskiftning avseende 2018 via aktieinlösen	25	-3 929	-	-	-46 368	-	-50 297
Fondemission		3 929	-	-	-3 929	-	--
Summa transaktioner med aktieägare		0	-	-	-50 297	-	-50 297
Utgående balans per 31 december 2019		7 859	182 145	-12 973	93 743	-5 890	264 884
Ingående balans per 1 januari 2020		7 859	182 145	-12 973	93 743	-5 890	264 884
Årets totalresultat		-	-	6 701	18 833	595	26 129
Transaktioner med aktieägare							
Utskiftning avseende 2019 via aktieinlösen	25	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare		0	0	0	0	0	0
Utgående balans per 31 december 2020		7 859	182 145	-6 272	112 576	-5 295	291 013

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TSEK	Not	2020	2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter skatt		18 833	38 948
Inkomstskatt kostnadsförd i resultaträkningen		-1 254	9 745
Finansiella kostnader och intäkter redovisade i resultaträkningen		16 115	2 672
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		40 846	57 227
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-5	-4 941
Erhållen ränta		434	23
Betald ränta		-8 359	-1 236
Betald skatt		-13 252	-10 723
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		53 358	91 715
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		5 067	11 140
Förändring av kundfordringar		41 178	-5 682
Förändring av övriga fordringar		-14 948	7 542
Förändring av leverantörsskulder		21 384	-18 216
Förändring av övriga kortfristiga skulder		36 541	26 013
Förändring av rörelsekapitalet		89 222	20 797
Kassaflöde från den löpande verksamheten		142 580	112 512
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella tillgångar	18	-3 474	-3 845
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	19	-5 490	-8 732
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-8 964	-12 577
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		40 000	-
Amortering av lån		-91 000	-
Amortering av skuld, fd ägare		-3 890	-
Amortering skuld, konvertibel		-	-18 153
Amortering av leasingskuld		-28 183	-47 218
Checkräkningskredit		-7 242	7 242
Utskiftning		-	-50 297
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	32	-90 315	-108 426
ÅRETS KASSAFLÖDE			
Likvida medel vid årets ingång		29 002	36 388
Omräkningsdifferens likvida medel		-2 069	1 105
Likvida medel vid årets utgång		70 235	29 002
Ökning/minskning av likvida medel		41 233	-7 386

MODERBOLAGETS RÄKENSKAPER

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

TSEK	Not	2020	2019
Nettoomsättning		102 144	102 502
Övriga rörelseintäkter		1 059	2 499
Rörelsens intäkter	5	103 203	105 001
Handelsvaror		-4	-2
Övriga externa kostnader		-43 690	-64 303
Personalkostnader		-35 932	-40 258
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-2 247	-2 096
Övriga rörelsekostnader		-1 963	-1 305
Rörelseresultat	4, 6, 7, 8, 10, 11, 18, 19	19 367	-2 963
Resultat från andelar i dotterbolag	13	-7 831	37 725
Erhållna koncernbidrag		-9 610	15 761
Ränteintäkter och liknande resultatposter	14	1 827	3 610
Räntekostnader och liknande resultatposter	14	-18 953	-8 610
Resultat efter finansiella poster		-15 200	45 523
Bokslutsdispositioner	15	-	-429
Resultat före skatt		-15 200	45 094
Skatt på årets resultat	16	-26	-2 073
Årets resultat		-15 226	43 021

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TSEK	Not	2020	2019
Årets resultat		-15 226	43 021
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		-15 226	43 021

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	18	4 741	6 449
Balanserade utgifter			
		4 741	6 449
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	19	1 764	1 010
		1 764	1 010
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran		8	11
Andelar i koncernbolag	20	306 185	344 106
		306 193	344 117
Summa anläggningstillgångar		312 698	351 576
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22	39	23
Fordringar hos koncernföretag		831 000	771 067
Övriga kortfristiga fordringar		1 929	235
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	23	3 515	8 499
		836 483	779 824
Likvida medel			
Kassa och bank	24	55 450	0
		55 450	0
Summa omsättningstillgångar		891 933	779 824
SUMMA TILLGÅNGAR		1 204 631	1 131 400

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		7 859	7 859
Överkursfond		46 817	46 817
		54 676	54 676
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		139 337	96 315
Årets resultat		-15 226	43 021
		124 111	139 336
Summa eget kapital		178 787	194 012
Obeskattade reserver	26	1 038	1 038
Eget kapital			
Uppskjuten skatteskuld	16	-	-
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	27	99 000	150 000
		99 000	150 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		5 104	5 514
Kortfristig skuld till kreditinstitut		-	7 242
Skulder till koncernföretag		913 229	755 248
Övriga kortfristiga skulder		1 391	14 558
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	28	6 082	3 788
Summa kortfristiga skulder		925 806	786 350
Summa skulder		1 024 806	936 350
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 204 631	1 131 400

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

TSEK	Not	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2019		7 859	46 817	146 613	201 288
Utskiftning avseende 2018 via aktieinlösen	25	-3 929	-	-46 368	-50 297
Fondemission		3 929	-	-3 929	-
Periodens totalresultat		-	-	43 021	43 021
Utgående balans per 31 december 2019		7 859	46 817	139 337	194 012
Ingående balans per 1 januari 2020		7 859	46 817	139 337	194 012
Utskiftning avseende 2019 via aktieinlösen	25	-	-	-	-
Periodens totalresultat		-	-	-15 226	-15 226
Utgående balans per 31 december 2020		7 859	46 817	124 111	178 786

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

TSEK	Not	2020	2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter skatt		-15 226	43 021
Inkomstskatt kostnadsförd i resultaträkningen		26	2 073
Finansiella kostnader och intäkter redovisade i resultaträkningen	14	17 126	5 000
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	18, 19	2 247	2 096
Nedskrivning av andelar/fordran i dotterbolag		45 554	-
Bokslutsdispositioner	15	-	429
Erhållna ej utbetalda koncernbidrag		-	-15 761
Lämnade ej utbetalda koncernbidrag		9 610	-
Erhållen ej utbetald utdelning	13	-37 723	-37 725
Erhållen ränta		943	249
Betald ränta		-3 752	-3 340
Betald skatt		-11 051	-6 473
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		7 754	-10 431
FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av kundfordringar		-16	47
Förändring av övriga fordringar		-36 673	-38 693
Förändring av leverantörsskulder		-410	-3 056
Förändring av övriga kortfristiga skulder		155 412	114 526
Förändring av rörelsekapitalet		118 313	72 824
Kassaflöde från den löpande verksamheten		126 067	62 393
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	19	-1 247	-962
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	18	-46	-2 501
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 293	-3 462
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		40 000	-
Amortering		-91 000	-
Amortering av skuld, fd ägare		-3 890	-
Amortering skuld, konvertibel		-	-18 153
Checkräkningskredit		-7 242	7 242
Utsiftning	25	-	-50 297
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	32	-62 132	-61 208
ÅRETS KASSAFLÖDE		62 642	-2 277
Likvida medel vid årets ingång		-	2 143
Omräkningsdifferenser likvida medel		-7 192	-134
Likvida medel vid årets utgång		55 450	0
Ökning/minskning av likvida medel		55 450	-2 143

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

ALLMÄNT

Björn Borg äger varumärket Björn Borg och har idag verksamhet inom produktområdena underkläder, sportkläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker.

Moderbolaget bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag och har sitt säte i Solna. Huvudkontorets adress är Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna. Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq OMX i Stockholm. På sidan 91 i denna årsredovisning framgår en förteckning över de största enskilda aktieägarna per den 31 december 2020. Årsredovisningen godkändes av styrelsen och den verkställande direktören den 16 april 2021 och fastställs slutligen av moderbolagets årsstämma den 18 maj 2020.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) per den 31 december 2020. Vidare tillämpar koncernen även Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt 2 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, vilken specificerar de tillägg till IFRS-upplysningar som krävs enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket också är koncernens rapporteringsvaluta. Samtliga belopp är angivna i tusentals kronor om ej annat anges. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden, förutom vad gäller finansiella tillgångar inklusive derivatinstrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Nedan beskrivs koncernens väsentliga redovisningsprinciper.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER 2020

Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2020 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2020 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter. Under perioden har koncernen redovisat bidrag från staten kopplat till Covid-19. Statliga stöd redovisas i resultaträkningen när det föreligger rimlig säkerhet att villkoren som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas samt att bidraget kommer att erhållas.

ÄNDRINGAR I IFRS 16 – COVID-19 RELATERADE HYRESLÄTTNADER

Ändringen avser hyresrabatter som är direkt relaterade till Covid-19 och innebär ett frivilligt undantag från reglerna om modifiering av leasingavtal i IFRS 16. Detta undantag gäller enbart för leasetagaren, leasegivarens redovisning påverkas inte. EU antog denna ändring den 12 oktober 2020. Förutsättningarna för att ändringen skall kunna nyttjas är att leasingbetalningarna är i allt väsentligt oförändrade eller lägre än innan ändringen, rabatterna avser leasingbetalningar med en förfallotidpunkt senast 30 juni 2021 samt att inga substantiella ändringar sker i övriga villkor i leasingavtalet. Lättnadsregeln är frivillig att tillämpa. Om leasetagaren väljer att tillämpa lättnadsregeln skall en hyresreduktion som uppfyller kriterierna redovisas i samma period som rabatten avser och redovisas som en negativ variabel leasingavgift. En justering av leasingskulden skall göras med motsvarande belopp, dvs. den negativa variabla avgiften hänförlig den covid-19 relaterade hyresrabatten. Koncernen har mottagit Covid-19 relaterade hyreslättnader under 3 månader för hyreslokaler i Sverige, Finland, Belgien och Holland. Rabatten har bokförts som en negativ variabel avgift i resultatet och minskat leasingskulden med 1 363 TSEK.

Övriga ändringar i IFRS standarder eller uttalanden från IFRIC som tillämpas för räkenskapsåret 2020 har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FRÅN OCH MED 2021

Ändringar referensrättereformen

Fas 2 av ändringarna i IFRS 9, IFRS 7 m.fl. gäller referensrättereformen från och med 1 januari 2021. I korthet innebär ändringarna att det gör det möjligt för företag att återspegla effekterna av att övergå från referensräntor som exempelvis "STIBOR" till andra referensräntor utan att det ger upphov till redovisningsmässiga effekter som inte skulle ge användbar information till användare av finansiella rapporter. Koncernen påverkas av referensräntereformen i huvudsak i exponeringen för "IBOR" i sin externa såväl som interna upplåning. Exponeringen för IBOR är begränsad till maximal extern upplåning på 150 MSEK (där 99 MSEK var utnyttjad per den 31 december 2020), den interna upplåningen uppgick till 66 MSEK per 31 december 2020 men bolaget följer upp förändringarna och deras påverkan.

Övriga nya eller ändrade IFRS standarder eller uttalanden från IFRIC bedöms inte påverka koncernens finansiella rapporter när de tillämpas för första gången.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga bolag över vilka moderbolaget har ett bestämmande inflytande. Med bestämmande inflytande avses när Björn Borg har inflytande över ett företag, är exponerad för, eller har rätt till, rörlig avkastning från innehavet i företaget samt har möjlighet att använda inflytandet över företaget till att påverka avkastningen. Vanligtvis uppnås detta genom att ägar- och rösträttsandelen överstiger 50 procent. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera beaktas vid bedömningen om koncernen kan utöva ett bestämmande inflytande över ett annat bolag. Dotterbolag medtas i koncernredovisningen från och med den tidpunkt då bestämmande inflytande uppnås och fram till den tidpunkt då det bestämmande inflytandet upphör. Koncernens sammansättning framgår av not 19.

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade eget kapitalandelar i utbyte mot kontroll över den förvärvade rörelsen. Transaktionskostnader som uppkommer i samband med ett rörelseförvärv redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den period kostnaden avser.

I köpeskillingen ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskillning som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad tilläggsköpeskillning som klassificeras som en tillgång eller skuld redovisas i enlighet med tillämplig standard. Villkorad köpeskillning som klassificeras som eget kapital omvärderas inte och efterföljande reglering redovisas inom eget kapital.

Eventualförpliktelser som övertagits i ett rörelseförvärv redovisas om de är befintliga förpliktelser som härrör från inträffade händelser och vars verkliga värde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Vid rörelseförvärv där summan av köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde vid förvärvstidpunkten på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i rapporten över finansiell ställning. Om skillnaden är negativ redovisas denna som en vinst på ett förvärv till lågt pris direkt i resultatet efter omprövning av skillnaden.

Vid behov justeras dotterbolagens redovisning för att denna ska följa samma principer som tillämpas av övriga koncernföretag. Samtliga interna transaktioner mellan koncernföretagen samt koncernmellanhavanden eliminerar vid upprättande av koncernredovisningen. Även orealiserade förluster eliminerar om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger.

INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

Vid förvärv av mindre än 100 procent av andelar i ett företag men när bestämmande inflytande uppnås, bestäms innehav utan bestämmande inflytande antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar exklusive goodwill eller till verkligt värde. Innehav utan bestämmande inflytande redovisas som särskild post i koncernens egna kapital. Eventuella förluster hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande redovisas även om det innebär att andelen blir negativ. Efterföljande förvärv av innehav utan bestämmande inflytande upp till 100 procent samt avyttring av ägarandel i ett dotterföretag, som inte leder till förlust av bestämmande inflytande, redovisas som en transaktion med ägarerna i eget kapital.

OMRÄKNING AV TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor baserat på valutakursen på transaktionsdagen. Monetära poster (tillgångar och skulder) i utländsk valuta omräknas till svenska kronor baserat på balansdagens valutakurs. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid sådana omräkningar redovisas i resultaträkningen under Nettoomsättning och/eller Kostnad sålda varor, förutom vad gäller likvida medel eller lån som redovisas som finansiella intäkter eller kostnader. Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive enhet i koncernen bedriver verksamhet (funktionell valuta). Resultat- och balansposter för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan (SEK) omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs
- intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar i huvudsak intäkter från försäljning av Björn Borg produkter. Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och värderas utifrån den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade tjänster, exklusive belopp som tas emot för tredje parts räkning. Intäkter redovisas när kontrollen av varor har överförts till kunden.

Björn Borgs intäkter består av följande fyra intäktstyper:

1. Intäkter i distributörssegmentet

De egna produktbolagen för produktområdena underkläder respektive sportkläder genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning av produkter till distributörer. Intäkter redovisas vid leverans i enlighet med försäljningsvillkoren, vilket är den tidpunkt som kontrollen övergår till köparen. Distributörerna har ingen reträtt eller några väsentliga kvantitetsrabatter. Betalningsvillkor uppgår normalt till 10 dagar.

2. Intäkter i konsumentdirektsegmentet

De egna Björn Borg-butikerna och webbshoppen genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning till konsument. Försäljning i detaljhandel sker vanligtvis med kontokort. Intäkt redovisas i samband med dagsavslut i butik, vilket sammanfaller med tidpunkten när kontrollen övergår till konsumenten. Avsättning för returer görs baserat på koncernens samlade erfarenhet av returer samt historiska data.

3. Intäkter i grossistsegmentet

De egna distributörsbolagen för produktområdena underkläder respektive skor genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning av produkter till detaljister. Intäkter redovisas i samband med leverans till detaljisten, vilket sammanfaller med tidpunkten när kontrollen övergår till detaljisten. Björn Borg tillämpar olika rabattstrukturer som storkundsrabatt och mängdrabatt. Generellt betalningsvillkor är 30 dagar, men även 60 och 90 dagar finns i specifika fall. Björn Borg tillämpar ej öppet köp och möjlighet till returer finns ej.

4. Intäkter i licenssegmentet

Royaltyintäkter genereras vid distributörernas, såväl egna som fristående, och produktbolagens grossistförsäljning av Björn Borg-produkter till detaljister och beräknas som andel av denna försäljning. Intäkter från royalty redovisas i samband med distributörernas grossistförsäljning.

RÄNTEINTÄKTER OCH UTDELNINGSENTÄKTER

Ränteintäkter redovisas med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

LEASING

Koncernen bedömer om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar en nyttjanderätt med tillhörande leasingkulld för samtliga leasingavtal där koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal (avtal klassificerade som leasing med en leasingperiod under 12 månader) och leasingavtal av lågt värde (såsom datorer och kontorsinventarier). För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalets såvida inte en annan systematisk metod är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna från de leasade tillgångarna förbrukas av koncernen.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid inledningsdatumet, diskonterat med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används istället koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är en bedömd räntesats som koncernen skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö. Björn Borg har vid fastställande av den marginella låneräntan beaktat riskprofilen per land där leasingavtalen finns samt löptid för leasingavtalen.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingskulden omfattar:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter, med avdrag för eventuella förmåner i samband med teckning av leasingavtal,)
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, dessa är initialt värderade med hjälp av det index eller det pris som gällde vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för optioner att köpa om det är rimligt säkert att optionerna utnyttjas, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

I de fall hyresavtal för fastigheter inom koncernen innehar en förlängningsoption görs en bedömning avtal för avtal om det är rimligt säkert att optionen kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringskostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten.

Leasingskulden redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning. Efter inledningsdatumet värderas leasingskulden genom att öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasing-skulden (genom användning av effektivräntemetoden), och genom att minska det redovisade värdet för att återspegla utbetalda leasingavgifter. Koncernen omvärderar leasingskulden (och göra en motsvarande justering av nyttjanderätten) om antingen:

- leasingperioden förändras eller om bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången förändras, i vilket fall leasingskulden måste omvärderas genom diskontering av de ändrade leasingavgifterna med användning av en ändrad diskonteringsränta, eller
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller om det sker en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti, i vilka fall leasingskulden omvärderas genom diskontering av de ändrade leasingbetalningarna med användning av den initiala diskonteringsräntan (såvida inte leasingbetalningarna förändras på grund av en förändring i den rörliga räntan, i vilket fall en ändrad diskonteringsränta ska användas).

I det fall en ändring av leasingavtalet sker och som inte redovisas som ett separat leasingavtal, omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

Nyttjanderätter omfattar summan av den initiala värderingen av motsvarande leasingskuld, leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Därefter värderas de till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderättigheter skrivs av under det kortare av leasing-perioden och den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Om leasing-avtalet överförs äganderätten till den underliggande tillgången till koncernen eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, ska den hänförliga nyttjanderätten skrivas av under den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderätterna redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning. Koncernen tillämpar IAS 36 för att fastställa om det föreligger ett nedskrivningsbehov av nyttjanderätten och redovisar eventuell identifierad nedskrivning vilket beskrivs i principen för "Materiella anläggningstillgångar".

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris ska inte inkluderas i värderingen av leasingskulden eller nyttjanderätten. Dessa hänförliga betalningar redovisas som en kostnad i den period som den händelse eller förhållande som ger upphov till dessa betalningar uppstår och inkluderas i "Övriga externa kostnader" i resultatet.

Som en praktisk lösning tillåter IFRS 16 att inte skilja icke-leasing-komponenter från leasingkomponenter, och i stället redovisa varje leasing-komponent och alla tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent. Koncernen har valt att tillämpa denna praktiska lösning.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen erlägger fasta premier till en separat juridisk enhet. Efter att Björn Borg betalt premien kvarstår inga förpliktelser för Björn Borg gentemot koncernens anställda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den period som den betalda avgiften avser.

Ersättningar vid uppsägning kan utgå när en anställd blivit uppsagd före utgången av normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar en frivillig avgång. Koncernen redovisar en skuld och en kostnad i samband med en uppsägning när Björn Borg bevisligen är förpliktad att antingen

såga upp den anställde före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller på frivillig basis lämnar ersättningar för att uppmuntra tidigare avgång.

Björn Borg redovisar en skuld och kostnad för bonus när det finns en legal eller informell förpliktelse på grund av tidigare praxis att betala ut bonus till anställda.

SKATT

Koncernens totala skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. Uppskjuten skatt beräknas på skillnaden mellan redovisade och skattemässiga värden på företagets tillgångar och skulder. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas i princip för alla skattepliktiga temporära skillnader medan uppskjutna skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas helt eller delvis mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras. Uppskjuten skatt redovisas som intäkt eller kostnad i resultaträkningen, utom i de fall den avser transaktioner eller händelser som redovisats direkt mot övrigt totalresultat eller eget kapital. Då redovisas även den uppskjutna skatten direkt mot övrigt totalresultat eller eget kapital.

Skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterbolag och avser det belopp med vilket summan av överförd köpeskilling och vid successiva förvärv verkligt värde på tidigare innehav utan bestämmande inflytande överstiger det verkliga värdet av identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser i det förvärvade bolaget. I syfte att testa nedskrivningsbehov fördelas goodwill till kassagenererande enheter som förväntas att bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen övervakas i den interna styrningen, vilken inte är större än ett rörelsesegment. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

Hysesrätter

Hysesrätter tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över den beräknade nyttjandeperioden som är mellan tre till fem år, vilket motsvarar kontraktstidens längd.

Varumärket

Varumärket prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Varumärket Björn Borg etablerades på den svenska modemarknaden under första halvan av 90-talet. Kontinuiteten i varumärkesbyggandet innebär att varumärket idag har en tydlig profil och en stark position på sina marknader. Varumärket kännetecknas av kvalitetsprodukter med en

kreativ och innovativ design och bygger på det sportiga arv som namnet Björn Borg står för. Genom ett konsekvent och långsiktigt varumärkesarbete har varumärket stärkt sin roll på den internationella modemarknaden. Varumärket anses ha en mycket stark marknadsposition. Baserat på ovanstående anses varumärket därför ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Utveckling av hemsida

Kostnader för underhåll av programvaror och hemsidor kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara programvaror inklusive hemsidor som kontrolleras av koncernen redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda; tekniskt möjligt att färdigställa hemsidan, det finns förutsättningar att använda hemsidan i kommersiellt syfte och det kan påvisas att den kommer att generera framtida ekonomiska fördelar samt att dess utgifter som är hänförliga till utvecklingen av hemsidan kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Direkt hänförliga utgifter omfattas företrädesvis av externt anlitate konsulter för att bygga hemsidan samt utgifter för anställda. Utvecklingskostnaderna för hemsidan redovisas som en immateriell tillgång och skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, vilken är fem år. Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppkommer.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar, bestående företrädesvis av inventarier och datorer, redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar redovisas som kostnad så att tillgångens värde skrivs av linjärt över dess beräknade nyttjandeperiod. Årlig avskrivning för inventarier och datorer sker med 20-33 procent.

NEDSKRIVNINGAR

Vid varje rapporttillfälle görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar. Om så är fallet sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. Goodwill har allokerats till kassagenererande enheter och är, tillsammans med andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som inte tagits i bruk, föremål för årliga nedskrivningsprövningar även om någon indikation på värdeminskning inte föreligger. Prövning av nedskrivningsbehov sker dock oftare om det finns indikationer på att en värdeminskning har inträffat. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och det värde som skulle erhållas om tillgången avyttrades till en oberoende part, nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar sker när återvinningsvärdet för en tidigare nedskrivna tillgång överstiger redovisat värde och behovet av nedskrivning som tidigare gjorts ej längre bedöms erforderlig och redovisas i resultaträkningen. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar görs inte med större belopp än att det redovisade värdet efter återföring motsvarar vad som skulle redovisats efter avskrivningar om nedskrivning inte gjorts. Prövning av tidigare nedskrivningar sker individuellt. Nedskrivningar av goodwill återförs ej.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in-först-ut-metoden respektive verkligt värde (nettoförsäljningsvärde).

Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Erforderliga reserver för inkurans sker baserat på individuell bedömning. Förändringen mellan årets ingående och utgående inkuransreserv påverkar i sin helhet rörelseresultatet.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran redovisas när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar redovisas i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas när faktura mottagits. En finansiell tillgång bokas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld bokas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Björn Borg tillämpar två olika affärsmodeller. Likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar ingår i affärsmodell "hold to collect" vilket innebär att målet med de finansiella tillgångarna är att inkassera kontraktssenliga kassaflöden. Finansiella tillgångar som ingår i denna affärsmodell redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering.

Kortfristiga placeringar och derivatinstrument ingår i affärsmodellen "other" vilket innebär att innehaven hålls för handelsändamål. Finansiella tillgångar som tillhör denna affärsmodell redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfalldag inom tre månader. Tillgodohavanden under kassa och bank redovisas till deras nominella belopp och kortfristiga placeringar till deras verkliga värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Finansiella skulder redovisas till verkligt värde via resultaträkningen om det är en villkorad köpeskilling inom tillämpningsområdet för IFRS 3 Rörelseförvärv, om det är innehav som hålls för handelsändamål eller om skulden initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder värderas som till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid. Villkorad köpeskilling klassificeras och värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Nedskrivningar (IFRS 9 Finansiella instrument)

Koncernen redovisar en förlustrereserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat, för en leasingfordran och för en avtalsstillgång. Per varje balansdag ska koncernen i resultatet redovisa förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

Förväntade kreditförluster värderas på ett sätt som återspeglar ett objektivt och sannolikhetsvägt belopp som bestäms genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

För kundfordringar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. För samtliga andra finansiella tillgångar redovisas förlustrereserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella tillgångar för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförlusterna på koncernens kundfordringar. Beräkning av de förväntade kreditförlusterna görs utifrån en individuell bedömning av varje kund baserat på kundens betalningsförmåga, förväntad framtida risk samt värdet på eventuellt erhållen säkerhet. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbar.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsen kostnader. Nedskrivning av likvida medel och Andra långfristiga värdepappersinnehav redovisas som finansiell kostnad per balansdagen.

Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Oavsett detta är en tillgång i fallissemang om betalningen är mer än 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden. Tillgodohavanden under kassa och bank redovisas till deras nominella belopp.

Finansiella skulder

Leverantörsskulder och låneskulder kategoriseras som "Finansiella skulder" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulders förväntade löptid är kort, varför skulden redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Skulder till kreditinstitut, upplåning, checkräkningskredit samt övriga skulder (lån) redovisas initialt till verkligt värde netto efter transaktionskostnader. Därefter redovisas lån till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilken innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga transaktionskostnader periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än 1 år medan kortfristiga har en löptid kortare än 1 år.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivränta

Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivränt

metoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustrereserv.

Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen. Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Beräkning av verkligt värde på finansiella instrument

Vid fastställande av verkligt värde för kortfristiga placeringar och derivat-instrument används officiella marknadsnoteringar på bokslutsdagen. I de fall sådana saknas görs värdering genom allmänt vedertagna metoder såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterad marknadsränta för respektive löptid. Omräkning till svenska kronor görs till noterad kurs på bokslutsdagen.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

AKTIEKAPITAL

Stamaktier klassificeras som aktiekapital. Transaktionskostnader i samband med en nyemission redovisas som en avdragspost, netto efter skatt, från erhållen emissionslikvid.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar för rättsliga krav eller andra krav från extern motpart redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av en tidigare inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering görs när koncernen har utformat en detaljerad omstruktureringsplan och skapat en välgrundad förväntan hos dem som berörs av att koncernen kommer att genomföra omstruktureringen. Omstruktureringsreserven inkluderar enbart direkta utgifter som uppstår vid omstruktureringen innebär endast utgifter som är betingade av omstruktureringen och saknar samband med koncernens pågående verksamhet.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats enligt *Årsredovisningslagen*, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för *Årsredovisningslagen* och *Tryggandelagen* och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning behöver reglerna i IFRS 16 inte tillämpas i juridisk person utan istället får leasingavtal redovisas i enlighet med regler i RFR 2. Ändringarna i RFR 2 avseende

IFRS 16 ska börja tillämpas räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 eller senare. Moderföretaget tillämpar undantaget från tillämpning av IFRS 16 vilket innebär att moderbolagets leasingavtal redovisas linjärt över avtalsperioden, vilket i sak inte innebär någon förändring jämfört med tidigare principer. Övriga nyheter och ändringar i RFR 2 med tillämpning från och med 1 januari 2019 har inte haft någon väsentlig påverkan på moderbolagets resultat och finansiella ställning. De ändringar i RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* som träder i kraft 1 januari 2020 eller senare bedöms inte få någon väsentlig påverkan på moderbolagets resultat och finansiella ställning.

Immateriella tillgångar

Om utgifter för utveckling aktiveras införs en begränsning av möjligheten att dela ut eget kapital, genom att ett lika stort belopp som är aktiverat ska avsättas till en särskild bunden fond, fond för utvecklingsutgifter. Det gäller dock endast för nya aktiveringar av utgifter, d.v.s. sådana aktiveringar som gjorts efter 1 januari 2016.

Skatt

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändringar av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken "Obeskattade reserver", av vilka 20,6 procent kan betraktas som uppskjuten skatteskuld och 79,4 procent som bundet eget kapital.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Förvärvsrelaterade kostnader för att förvärva andelar i dotterföretag ingår som en del av anskaffningsvärdet för andelar i dotterbolag.

Koncernbidrag

Erhållna koncernbidrag redovisas enligt huvudregeln, det vill säga samma principer som sedvanliga utdelningar, det vill säga som en finansiell intäkt.

Leasade tillgångar

Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Finansiella garantiavtal

Moderbolaget tillämpar det undantag som framgår av RFR 2 och redovisar finansiella garantiavtal, exempelvis borgensåtaganden, enligt reglerna för avsättningar.

NOT 2 VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

VIKTTIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN FÖR REDOVISNINGSÄNDAMÅL

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Som ett led i arbetet med att upprätta årsredovisning görs uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder samt för skattemässiga underskottsavdrag. Det är främst två typer av antaganden och bedömningar som påverkar den redovisade uppskjutna skatten. Dessa är antaganden och bedömningar för att fastställa det redovisade värdet på olika tillgångar och skulder samt beträffande framtida skattepliktiga vinster, i de fall ett framtida utnyttjande av uppskjutna skattefordringar är beroende av detta. Per den 31 december 2020 uppgick redovisade uppskjutna skattefordringar till 15 761 TSEK (14 958). Den del av skattefordran som avser underskottsavdrag i balansräkningen är det värdet avhängigt framtida vinster i de bolag och marknader som de historiska förlusterna finns. Värderingen av denna tillgång är baserad på ledningens bedömning av dessa enheters förmåga att visa vinst och därmed kunna nyttja avdragen. Vidare finns det ytterligare underskottsavdrag som inte är upptagna i räkenskaperna men vid en bättre utveckling än beräknat kan värdet av dessa underskottsavdrag vara högre liksom lägre vid ett sämre framtida utfall. För vidare information se not 16.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärke

Vid nedskrivningsprövning av såväl koncernens goodwill som det redovisade värdet av varumärket har antaganden och uppskattningar gjorts gällande marginaler, tillväxt, diskonteringsränta mm. För en mer detaljerad beskrivning av nedskrivningsprövningarna, se not 18. Redovisat värde för varumärken och goodwill per 31 december 2020 uppgick till 221 838 TSEK (222 630).

Redovisning av varumärke

Björn Borg förvärvade 2006 varumärket Björn Borg. Köpeskillingen uppgick till dels en kontant köpeskillning vid förvärvstidpunkten om 124 000 TSEK och en tilläggsköpeskillning som utföll årligen till och med 2016, dvs 2017 var första året som ingen tilläggsköpeskillning utgick. Tilläggsköpeskillningen var uppdelad i en fast och en rörlig del. Den fasta delen motsvarade 7 800 TSEK per år har, mot bakgrund av att den kan fastställas på ett tillförlitligt sätt redovisats som en del av anskaffningsvärdet medan den rörliga delen redovisats som en rörelsekostnad årligen. Den rörliga delen baserades på en procentsats på försäljningen i grossistledet under perioden 2006-2016 och kunde därför inte vid förvärvstidpunkten fastställas på ett tillförlitligt sätt. I enlighet med IAS 38 har den framtida utbetalningen av tilläggsköpeskillningen diskonterats till nuvärde varför det totala anskaffningsvärdet för varumärket uppgick till 187 532 TSEK.

Kontinuiteten i varumärkesbyggandet innebär att varumärket idag har en tydlig profil och en stark position på sina marknader. Varumärket kännetecknas av kvalitetsprodukter med en kreativ och innovativ design och bygger på det sportiga arv som namnet Björn Borg står för. Genom ett konsekvent och långsiktigt varumärkesarbete har varumärket stärkt sin roll på den internationella modemarknaden. Varumärket anses ha en mycket stark marknadsposition. Baserat på ovanstående anses varumärket därför ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde (nettoförsäljningsvärdet). Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Dessa uppskattningar är baserade

på historiskt utfall och utvärderas löpande. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Kundfordringar

Kundfordringar är tillgångar med betalningar som enligt avtal går att fastställa till belopp. Fordringarna har koppling till koncernens leveranser av varor och tjänster och avhängigt av kvalitén i dessa. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde. Fordringarna redovisas till sitt bruttovärde minskat med en reserv för förväntade kreditförluster. Reserven beräknas med hjälp av en matris som bygger på konstaterade förluster historiskt med justeringar för nuvarande och framåtblickande faktorer. Uppskattningar och bedömningar görs dels individuellt för enskilda kundfordringar, men även kollektivt vid bedömning av hur historiska erfarenheter kommer utveckla sig i framtiden. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Nyttjanderättstillgångar

För bedömningar om nyttjanderättstillgångar, se not 11. När koncernen ingår hyresavtal sker en bedömning om det är rimligt säkert att optionen att förlänga kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringkostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten. Omprövning sker när det skett en viktig händelse som ligger inom koncernens kontroll. Dock sker förlängning av leasingavtalet som senast vid tidpunkten för automatisk förlängning (om ingen part sagt upp avtalet).

NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING

FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA DERIVAT

Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit- och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker.

VALUTARISK

Med valutarisk avses risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i utländska valutakurser. Exponering för valutarisk uppstår genom att transaktioner sker i olika valutor (transaktionsexponering). Valutakursförändringar påverkar koncernen även genom att utländska dotterbolag räknas om till SEK när de konsolideras (omräkningsexponering).

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering delas upp i *kommersiell transaktionsexponering* och *finansiell transaktionsexponering*.

Med *kommersiell transaktionsexponering* avses exponering hänförligt till inköp och försäljning i utländsk valuta. Koncernens största valutaexponering är mot USD samt EUR där USD påverkar varukostnaden medan EUR primärt påverkar omsättningen samt omkostnader. Koncernens transaktionsrisk består i att Björn Borg huvudsakligen säljer i SEK och EUR medan inköp primärt sker USD och EUR. Försäljningen i EUR uppgår till 42 procent (44). Cirka 2 procent (3) av koncernens försäljning sker i USD vilket eliminerar en del av transaktionsrisken. Björn Borg har inte använt några derivatinstrument för att hantera denna valutarisk under 2020. Under året har realiserade och orealiserade kursdifferenser påverkat rörelseresultatet negativt med -8 433 TSEK (1 628).

Med *finansiell transaktionsexponering* avses exponering hänförligt till lån och placeringar i utländsk valuta. Björn Borg har tidigare investerat i företagsobligationer i utländsk valuta. Då obligationslånet till fullo återbetalats och obligationsportföljen helt avyttrats innebär det att den finansiella transaktionsexponeringen som kvarstår är likvida medel i utländsk valuta.

Omräkningsexponering

Valutakursförändringar påverkar koncernen vid omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar till SEK. Omräkningsdifferenserna redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Björn Borg är i huvudsak exponerad för förändringar i EUR, USD, GBP och CNY. Björn Borg har valt att inte säkra omräkningsexponeringen. Exponeringen uppgick per 31 december 2020 till -810 (-1 030) EUR, -1 190 (-1 190) USD, -4 270 (-4 290) GBP och -5 130 (-5 130) CNY.

KÄNSLIGHETSANALYS

Kommersiell transaktionsexponering

Under 2020 har Björn Borg-koncernen påverkats av svängningar av både euro och dollar.

I nedanstående matris beskrivs två valutors påverkan på Björn Borg koncernens omsättning, rörelseresultat och eget kapital utifrån nuvarande affärsmodell. Effekten av en förändrad USD ger endast en marginell påverkan på omsättningen men en stark påverkan på rörelseresultatet och eget kapital då varukostnaderna påverkas av US dollarns fluktuation då ca 53 procent (46) av inköpen sker i dollar. Nettoeffekten av en förändrad EUR ger signifikant påverkan på omsättningen då knappt hälften av koncernens omsättning säljs i EUR och en stark påverkan på rörelseresultatet och eget kapital främst tack vare en högre omsättning. Flera andra faktorer påverkar också transaktionsexponeringen framåt, bland annat utvecklingen av respektive rörelsegrens andel av total omsättning, kostnad för distribution och marknadsföring samt vad valutakursen är vid tidpunkten för leveranser av produkter.

Björn Borg har inte använt sig av valutaderivat för att säkra valutakurs-exponeringen vid försäljning och inköp i utländska valutor. Nedan framgår en känslighetsanalys för kommersiell transaktionsexponering vid förändring av de valutor som påverkar koncernens försäljning och varuinköp mest:

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

		Uppskattad effekt på omsättning,%	Uppskattad effekt på rörelse- resultat, %	Uppskattad effekt på eget kapital, %
2020				
Starkare USD vs SEK	10	0,3	-45,7	-4,6
Svagare USD vs SEK	-10	-0,3	45,7	4,6
Starkare EUR vs SEK	10	4,7	21,9	5,5
Svagare EUR vs SEK	-10	-4,7	-21,9	-5,5

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

		Uppskattad effekt på omsättning,%	Uppskattad effekt på rörelse- resultat, %	Uppskattad effekt på eget kapital, %
2019				
Starkare USD vs SEK	10	0,3	-26,9	-4,1
Svagare USD vs SEK	-10	-0,3	26,9	4,1
Starkare EUR vs SEK	10	4,9	15,4	5,7
Svagare EUR vs SEK	-10	-4,9	-15,4	-5,7

Den uppskattade effekten på omsättningen och därmed resultatet anges före skatt. Uppskattad effekt på eget kapital anges efter skatt.

Finansiell transaktionsexponering

Nedan framgår en känslighetsanalys för finansiell transaktionsexponering vid förändring av de valutor som är betydande för koncernen.

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2020	%	Uppskattad effekt på resultat, TSEK	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-4 484	+/-3 524
USD	+/-10	+/-7 400	+/-5 816
GBP	+/-10	+/-49	+/-38
NOK	+/-10	+/-4	+/-3

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2019	%	Uppskattad effekt på resultat, TSEK	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-6 775	+/-5 284
USD	+/-10	+/-458	+/-357
GBP	+/-10	+/-396	+/-309
NOK	+/-10	+/-46	+/-36

Omräkningsexponering

Nedan framgår en känslighetsanalys för omräkningsexponering vid förändring av de valutor som är betydande för koncernen.

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2020	%	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-1 000
USD	+/-10	+/-1 000
GBP	+/-10	+/-5 000
CNY	+/-10	+/-1 000

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2019	%	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-1 000
USD	+/-10	+/-1 000
GBP	+/-10	+/-5 000
CNY	+/-10	+/-1 000

PRISRISK

Med prisrisk avses risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser (andra än sådana som härrör från ränte- eller valutarisk). Björn Borg-koncernen har inga placeringar i finansiella instrument, varpå ingen prisrisk föreligger i koncernen.

RÄNTERISK

Med ränterisk avses risken för att förändringar i marknadsräntan påverkar verkligt värde eller kassaflöden från ett finansiellt instrument. Björn Borgs ränterisk hänför sig främst till bankmedel samt från upplåning i form av banklån och checkräkningskrediter.

Per 31 december 2020 uppgick räntebärande tillgångar i form av bankmedel till 70 235 TSEK (29 002). Räntebärande tillgångar avseende bankmedel löper huvudsakligen med rörlig ränta och förändringar i marknadsräntan leder därför till framtida högre eller lägre ränteintäkter.

Vid ändrade marknadsräntor om en procentenhet skulle koncernens räntenetto för utestående tillgångar per balansdagen påverkas med cirka +/-640 TSEK (150), baserat på genomsnittliga räntebärande tillgångar under 2020. Effekten på eget kapital skulle uppgått till cirka +/-500 (120) TSEK.

Vidare finns en ränterisk kopplad till den kreditfacilitet om 150 MSEK samt checkräkningskredit om 90 MSEK som Björn Borg har tecknat med Danske Bank. Räntan är rörlig och motsvarar STIBOR 3 månader plus en marginal. Per 31 december 2020 hade Björn Borg nyttjat 99 MSEK av sin kreditfacilitet och checkräkningskrediten per samma datum outnyttjad. En ökning av STIBOR 3 månader med 1 procentenhet skulle allt annat lika öka Björn Borgs räntekostnader med 990 TSEK per år (1 572). En minskning med 1 procentenhet skulle ge motsvarande minskning givet att STIBOR inte är negativ. Eget kapital skulle i motsvarande mån påverkas med cirka +/-778 TSEK (1 226).

KREDIT- OCH MOTPARTSRISKER

Koncernens kredit- och motpartsrisiker består av exponeringar gentemot kommersiella och finansiella motparter. Med kredit- och motpartsrisk avses risken för förlust om motparten inte fullgör sina förpliktelser. Enligt styrelsebeslut ska denna risk begränsas genom att endast motparter med god kreditvärdighet accepteras samt genom fastställda limiter. Björn Borgs kommersiella kreditrisk består främst av kundfordringar vilka är fördelade över ett stort antal motparter. Kreditrisken gentemot finansiella motparter begränsas till finansiella institutioner med hög kreditvärdighet. Nedan tabell visar Björn Borg-koncernens kreditrisiker per 31 december 2020.

BJÖRN BORG-KONCERNENS UTESTÅENDE KREDITRISK PER 2020-12-31

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kundfordringar, externa	83 627	124 805	39	23
Kundfordringar, interna	–	–	13 400	13 677
Kassa och bank	70 235	29 002	55 450	–
	153 862	153 807	68 889	13 700

LIKVIDITETS- OCH REFINANSIERINGSRISKER

Med likviditets- och refinansieringsrisk avses risken att kostnaden blir högre och finansieringsmöjligheterna begränsade när lån skall omsättas samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att erhålla finansiering.

Björn Borgs har en treårig bekräftad revolverande kredit om 150 MSEK med Danske Bank. Utöver den revolverande krediten har Björn Borg en checkräkningskredit om 90 MSEK med Danske Bank som var outnyttjad per 31 december 2020. Som åtagande för checkkrediten, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Löptidsanalys av Björn Borg-koncernens utestående fordringar och skulder per 2020-12-31 (avtalsenliga och odiskonterade kassaflöden):

LÖPTIDSANALYS AV BJÖRN BORG KONCERNENS UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER 2020-12-31

2020-12-31	Upp till			
	3 mån	3–12 mån	1–5 år	över 5 år
Kundfordringar, externa	83 627	–	–	–
Övriga fordringar	10 449	–	–	–
Kassa och bank	70 235	–	–	–
Övriga skulder	–	–55 384	–	–
Leverantörsskulder	–77 245	–	–	–
Långfristiga skulder till kreditinstitut	–	–	–99 000	–
Totalt	87 065	–55 384	–99 000	–

LÖPTIDSANALYS AV BJÖRN BORG KONCERNENS UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER 2019-12-31

2019-12-31	Upp till			
	3 mån	3–12 mån	1–5 år	över 5 år
Kundfordringar, externa	124 805	–	–	–
Övriga fordringar	4 031	–	–	–
Kassa och bank	29 002	–	–	–
Övriga skulder	–7 242	–47 595	–	–
Leverantörsskulder	–55 862	–	–	–
Långfristiga skulder till kreditinstitut	–	–	–150 000	–
Totalt	94 733	–47 595	–150 000	–

KAPITAL

Kapital avser eget kapital och lånat kapital. Koncernens mål för hantering av kapitalet är att trygga koncernens fortlevnad och handlingsfrihet och att tillse att ägarna erhåller avkastning på sina placerade medel. Fördelningen mellan eget och lånat kapital ska vara sådan att en bra balans erhålls mellan risk och avkastning. Om nödvändigt anpassas kapitalstrukturen till förändrade ekonomiska förutsättningar och andra omvärldsfaktorer. För att bibehålla och anpassa kapitalstrukturen kan koncernen dela ut medel, öka det egna kapitalet genom utgivande av nya aktier eller kapitaltillskott eller minska eller öka skulderna. Koncernens skulder och eget kapital framgår av koncernens rapport över finansiell ställning och av rapporten Förändring i koncernens eget kapital framgår de olika komponenterna som ingår i reserver. Se även noterna 17 (Resultat per aktie), 24 (Finansiella tillgångar och skulder) och 25 (Utdelning per aktie).

Som åtagande för checkkredit, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent. Per 31 december 2020 var kvoten 0,70 (2,15) och soliditeten uppgick till 51,8 procent (46,9).

NOT 4 SEGMENTSRAPPORTERING

Den verkställande direktören är koncernens högste verkställande beslutsfattare. Rapporterade rörelsesegment är detsamma som rapporteras internt till den högste verkställande beslutsfattaren och som används för underlag för att fördela resurser och utvärdera resultaten i koncernen. Uppföljning och bedömning av rörelsesegmentens resultat baseras främst på rörelseresultatet. Segmentrapporteringen är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som koncernredovisningen och framgår av not 1, förutom att extern försäljning presenteras inklusive övriga rörelseintäkter.

GROSSISTVERKSAMHET

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Finland, Holland, Belgien, Tyskland och England för kläder och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

KONSUMENTDIREKT

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna koncept- och outletbutiker samt via e-handel.

DISTRIBUTÖR

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

LICENS

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

2020 TSEK	Grossist	Konsument- direkt	Distributör	Licens	Totalt	Elimineringar	Koncernen
Intäkter							
Extern försäljning	464 394	210 986	44 667	13 960	734 007	–	734 007
Intern försäljning	2 244	89	410 210	68 785	481 328	–481 328	–
Summa intäkter	466 638	211 075	454 877	82 745	1 215 335	–481 328	734 007
Rörelseresultat	16 904	–2 686	6 955	12 521	33 694	–	33 694
Ränteintäkter och liknande resultatposter							434
Räntekostnader och liknande resultatposter							–16 549
Resultat före skatt							17 579
Anläggningstillgångar	414 677	142 971	38 179	11 477	607 304	–285 390	321 914
Varulager	89 431	45 129	–	–	134 560	–11 203	123 357
Övriga omsättningstillgångar	2 379 942	575 535	209 806	40 550	3 205 833	–3 032 086	173 747
Totala tillgångar	2 884 050	763 635	247 985	52 027	3 947 697	–3 328 679	619 018
Övriga skulder	2 896 146	799 629	212 999	37 554	3 946 328	–3 618 323	328 005
Totala skulder	2 896 146	799 629	212 999	37 554	3 946 328	–3 618 323	328 005
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	3 770	5 252	307	29	9 358	–394	8 964
Avskrivningar	–28 920	–9 834	–548	–162	–39 464	–1 382	–40 846
2019							
TSEK	Grossist	Konsument- direkt	Distributör	Licens	Totalt	Elimineringar	Koncernen
Intäkter							
Extern försäljning	516 237	197 065	50 284	15 468	779 055	–	779 055
Intern försäljning	14 198	225	413 529	67 969	495 921	–495 920	–
Summa intäkter	530 435	197 290	463 813	83 437	1 274 976	–495 920	779 055
Rörelseresultat	29 587	–2 707	11 094	13 391	51 365	–	51 365
Ränteintäkter och liknande resultatposter							5 521
Räntekostnader och liknande resultatposter							–8 193
Resultat före skatt							48 693
Anläggningstillgångar	497 051	157 110	46 043	13 517	713 721	–316 640	397 081
Varulager	99 337	41 824	–	–	141 161	–12 737	128 424
Övriga omsättningstillgångar	2 675 328	604 428	218 248	38 519	3 536 523	–3 362 815	173 708
Totala tillgångar	3 271 716	803 362	264 291	52 036	4 391 405	–3 692 192	699 213
Övriga skulder	2 753 174	613 440	222 916	36 412	3 625 942	–3 191 614	434 328
Totala skulder	2 753 174	613 440	222 916	36 412	3 625 942	–3 191 614	434 328
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	6 075	5 131	256	79	11 542	1 035	12 577
Avskrivningar	–42 703	–13 280	–955	–293	–57 230	4	–57 227

AVSTÄMNING MELLAN RÖRELSERESULTAT OCH RESULTAT FÖRE SKATT

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 33 694 TSEK (51 365) och resultat före skatt 17 579 TSEK (48 693) är finansiella poster netto, -16 115 TSEK (-2 672).

INTERPRISSÄTTNING

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. De intäkter från externa parter som rapporteras till ledningen värderas på samma sätt som i resultaträkningen.

ELIMINERINGAR

Kolumnen för elimineringar avser endast interna mellanhavanden.

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

TSEK	Sverige		Holland		Finland		Övriga		Koncernen	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	268 325	271 512	164 058	209 853	118 880	109 692	153 948	165 795	705 212	756 853
Tillgångar	229 533	245 468	140 340	189 724	101 693	99 170	131 691	149 893	603 257	684 255
Investeringar	3 504	3 205	3 594	2 775	1 559	5 055	307	1 542	8 964	12 577

Koncernen presenterar sina intäkter för de tre största marknaderna: Sverige, Holland och Finland. Tillgångar inom respektive segment är exklusive finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

NOT 5 INTÄKTERS FÖRDELNING**NETTOOMSÄTTNING OCH ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER**

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Grossist	464 394	516 238	-	-
Konsumentdirekt	210 986	197 066	-	-
Distributör	44 667	50 284	-	-
Licens	13 960	15 468	-	-
Övriga rörelseintäkter	-	-	103 203	105 001
Totala intäkter	734 007	779 055	103 203	105 001

Koncernen övriga rörelseintäkter består främst av valutaomvärderingar på monetära poster (tillgångar och skulder) förutom vad gäller likvida medel eller lån samt vidarefakturerade kostnader.

I Moderbolaget ingår övriga rörelseintäkter om 1 059 TSEK (2 499) består i allt väsentligt av vidarefakturerade kostnader.

Utestående kundfordringar uppgick på balansdagen till 83 627 TSEK (124 805), se vidare not 22.

Koncernens har avtalsskulder i form av förskottsbetalda varor samt avräkning mot licens- och franchisetagare med utgående balans om totalt 2 287 TSEK (714).

Dessa ingår i posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, not 28. Av det ingående skuldförda beloppet har 714 TSEK (714) intäktsförts under perioden. Koncernen saknar avtalstillgångar.

NOT 6 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Lokalkostnader	10 016	5 590	9 303	12 981
Försäljningskostnader	55 444	48 709	2 866	4 742
Marknadsföringskostnader	41 850	53 080	17 339	27 654
Administrationskostnader	45 195	33 473	12 986	16 470
Övrigt	6 080	10 926	1 196	2 456
	158 585	151 779	43 690	64 303

NOT 7 LIKVIDA MEDEL

TSEK	Koncernen	
	2020-12-31	2019-12-31
Kassa och bank	70 235	29 002
Totalt	70 235	29 002

Bolaget har likvida medel i svenska banker med rating på minst A. Kreditreserveringen beräknas enligt den generella modellen med antagande om låg kreditrisk. Givet den korta löptiden och stabila motparter är de förväntade framtida kreditförlusterna per balansdagen oväsentliga varför ingen reserv för framtida kreditförluster redovisats.

NOT 8 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Löner och ersättningar	93 018	104 588	23 385	24 272
Sociala kostnader	22 601	27 124	8 126	9 206
Pensionskostnader	10 506	9 609	3 362	3 437
Totalt	126 125	141 321	34 872	36 914

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	15 783	15 187	12 625	12 826
Övriga anställda	77 235	89 401	10 760	11 446
Totalt	93 018	104 588	23 385	24 272

MEDELANTALET ANSTÄLLDA HAR VARIT: ¹

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kvinnor	124	141	21	21
Män	68	72	9	9
Totalt	192	213	30	30

¹ För att beräkna genomsnittligt antal anställda har en årsarbetstid om 1 800 timmar använts.

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Koncernen TSEK	2020		2019	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelse	3	2	4	3
Övriga ledande befattningshavare	6	4	6	4
Totalt	9	6	10	7

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL STYRELSENS LEDAMÖTER

TSEK	2020		2019	
	Styrelse- arvode	Övriga ersätt- ningar	Styrelse- arvode	Övriga ersätt- ningar
<i>Styrelsens ordförande;</i> Heiner Olbrich	357	70	420	82
<i>Övriga ledamöter i styrelsen;</i> Mats H Nilsson	153	82	180	96
Alessandra Cama	153	–	180	–
Fredrik Lövestedt	153	19	180	–
Anette Klintfält	153	–	180	–
Christel Kinning	90	28	180	55
Göran Carlsson	90	–	180	–
Totalt	1 149	198	1 500	233

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER 2020

TSEK	Grundlön	Rörlig ersätt- ning		Pension	Övrig ersätt- ning	Total
Verkställande direktör	3 853	–	944	34	4 830	
Övriga ledande befattningshavare	9 984	599	2 048	237	12 869	
Totalt	13 836	599	2 992	271	17 700	

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER 2019

TSEK	Grundlön	Rörlig ersätt- ning		Pension	Övrig ersätt- ning	Total
Verkställande direktör	3 882	330	945	206	5 363	
Övriga ledande befattningshavare	8 568	674	1 803	237	11 283	
Totalt	12 450	1 004	2 748	443	16 646	

FÖRMÅNER TILL STYRELSE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till styrelse

Enligt stämmobeslut uppgår arvodet till styrelsens ordförande och ledamöter för 2020 till totalt 1 347 TSEK (1 733). Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 420 TSEK (410) medan övriga ledamöter erhåller en ersättning om 180 TSEK (175) vardera. Styrelsens ordförande och ledamöter har utöver styrelsearvode erhållit ersättning för resor och uppehåll i anslutning till styrelsemöten. Till Ersättningsutskottet har ett arvode för 2020 uppgående till totalt 43 TSEK (43) kostnadsförts och till revisionskommittén har ett arvode uppgående till totalt 190 TSEK (190) kostnadsförts dock inklusive den sänkning som följer av att styrelseledamöterna förklarar sig vilja avstå från 30 procent av det av valberedningen föreslagna arvodet med anledning av Covid-19. Samtliga ersättningar är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat.

Ersättning till verkställande direktör

Björn Borgs verkställande direktör har erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 3 853 TSEK (3 882), därutöver erhåller VD:n en rörlig ersättning om 0 TSEK (330). Den verkställande direktören har enligt avtal rätt till dels fast lön, dels rörlig ersättning givet att vissa fördefinierade mål uppnås. Därutöver har verkställande direktören rätt till vissa andra förmåner, t.ex. tjänstebil och vissa försäkringar. VD har också rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 25 procent av den fasta lönen. Den rörliga ersättningen har beräknats utifrån koncernens uppnådda omsättning och rörelseresultat i relation till av styrelsen fastställd budget.

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida gäller en uppsägningstid om 6 månader. Förslag till villkor för ersättningspaket för verkställande direktören tas fram av ersättningsutskottet som utgörs av Heiner Olbrich och Mats H Nilsson, och beslutas om av styrelsen. Verkställande direktörens aktie- och optionsinnehav beskrivs nedan.

Ersättning övriga ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses koncernledningen. Under 2020 bestod koncernledningen exklusive VD, av åtta övriga ledande befattningshavare. Under 2020 har genomsnittligt antal övriga ledande befattningshavare exklusive vice VD uppgått till nio. Grundlönen till ledande befattningshavare för 2020 uppgick till 9 984 TSEK (8 568) därutöver erhåller ledande befattningshavare en rörlig ersättning som baserar sig på koncernens omsättning och resultat överstigande den av styrelsen fastställda budgeten. Den rörliga ersättningen 2020 uppgick till 599 TSEK (674). Utöver detta har vissa ledande befattningshavare tillgång till tjänstebil. Björn Borg betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan. Pensionskostnader 2020 uppgick till 2 048 TSEK (1 803). Om ledande befattningshavare sägs upp av företaget har de rätt till 3-6 månaders uppsägningstid. Ledande befattningshavares aktie- och optionsinnehav i Björn Borg beskrivs nedan.

STYRELSENS, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES AKTIEINNEHAV PER 2020-12-31

TSEK	Antal aktier
Fredrik Lövestedt	1 050 040
Mats H Nilsson	1 638 440
Anette Klintfält	0
Heiner Olbrich	40 000
Alessandra Cama	20 000
Verkställande direktör	110 000
Övriga ledande befattningshavare	41 008
Summa antal aktier	2 899 488

PENSIONER

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen erlägger fasta premier till en separat juridisk enhet. Efter att Björn Borg betalt premien kvarstår inga förpliktelser för Björn Borg gentemot koncernens anställda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den period som den betalda avgiften avser och uppgick 2020 till 10,5 MSEK (9,6).

INCITAMENTSPROGRAM, LTIP 2022

Årstämman 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, vilket kan beskrivas som en rörlig kontant ersättning baserad på aktiekursen för Björn Borg-aktien. Berättigade att delta i incitamentsprogrammet, som löper mellan åren 2019 och 2022, är anställda i företagsledningen. LTIP 2022 innebär att deltagarna kan bli berättigade till en kontant utbetalning från Björn Borg, beroende på aktiekursutvecklingen på Björn Borg-aktien och baserat på respektive deltagares fasta årslön för 2019. Den lägsta nivån för utbetalning är 25 procent av respektive deltagares årslön 2019, vilket deltagare är berättigad till om kursen för Björn Borg-aktien har nått tröskelvärdet 35 kronor under en period av ett hundra (100) dagar under något av åren 2020, 2021 och 2022, utan krav på att dessa dagar är sammanhängande. Den högsta nivån för utbetalning under incitamentsprogrammet är 160 procent av deltagarens årslön 2019, vilket förutsätter att kursen för Björn Borg-aktien har nått tröskelvärdet 70 kronor under en period som den ovan beskrivna. Under antagandet att antalet medlemmar i företagsledningen som deltar i LTIP 2022 är nio kan maximal utbetalning under LTIP 2022 uppgå till 28 520 000 kronor, inklusive sociala kostnader.

NOT 9 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har transaktioner med närstående förekommit under perioden 2020 men ej av väsentlig karaktär.

MODERBOLAGETS TRANSAKTIONER MED DOTTERBOLAG

TSEK	Koncernen	
	2020	2019
Försäljning till dotterbolag	102 290	102 941
Inköp från dotterbolag	2 226	6 499

Moderbolagets försäljning till dotterbolag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration, gemensamma system samt marknadsföringstjänster.

Moderbolagets inköp från dotterbolag utgörs framför allt av marknadsföringsprodukter.

NOT 10 ARVODE TILL REVISORER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Deloitte				
Revisionsuppdrag	4 428	1 409	715	700
Revisionsuppdrag utöver revisionsverksamheten	714	391	552	364
Skatterådgivning	155	95	155	95
	5 296	1 895	1 422	1 159
Övriga revisionsbolag				
Revisionsuppdrag	84	93	–	–
	84	93	–	–
Totalt	5 381	1 978	1 422	1 159

NOT 11 LEASING

Koncernen är leasetagare avseende i huvudsak kontors- och butikslokaler, fordon samt kontorsutrustning.

FÖRFALLOSTRUKTUR LEASINGSKULD:

TSEK	Koncernen
2021	23 071
2022	16 734
2023	8 018
2024	5 406
2025	5 072
senare än 2026	2 508
Summa betalningar	60 809

Koncernen har ingått leasingavtal som ännu ej tillträtts. Avtalad leasingavgift för hela leasingperioden uppgår till 20 600 TSEK.

REDOVISAD SKULD ENLIGT BALANSRÄKNINGEN

TSEK	Koncernen	
	2020-12-31	2019-12-31
Kortfristig del	21 383	37 123
Långfristig del	35 701	96 137
Summa	57 084	133 260

NYTTJANDERÄTTER

TSEK	Koncernen							
	Lokaler		Fordon		Inventarier		Total	
	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2020	31 dec 2019
<i>Anskaffningsvärde</i>								
Ingående värden	125 321	141 828	5 672	7 546	465	615	131 458	149 989
Tillkommande nyttjanderätter	3 105	25 480	1 708	1 342	3	175	4 816	26 997
Omförhandlade/avslutade avtal	-45 850	-1 271	-467	-279	-	-	-46 317	-1 550
Avskrivningar	-27 823	-43 958	-2 620	-2 978	-258	-282	-30 701	-47 218
Omräkningsdifferenser	-1 675	3 242	-94	41	-6	-43	-1 775	3 240
<i>Redovisat värde</i>								
Utgående värden	53 078	125 321	4 199	5 672	204	465	57 481	131 458

BELOPP REDOVISADE I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	Koncernen
Avskrivningar nyttjanderätter	30 701
Räntekostnader för leasingkulder	2 518
Kostnader som avser korttidsleasingavtal	151
Kostnader som avser leasing av tillgångar av lågt värde	608
Kostnader som avser variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värdering av leasingkulder	5 293

Det totala kassaflödet för leasingavgifter uppgick till 39 271 TSEK.

Vissa hyresavtal för butiker har enbart rörlig hyra som påverkas genom omsättningen, s.k. omsättningsbaserad hyra, medan vissa hyresavtal för butiker löper med en fast minimihyra men med tillägg för omsättningshyra. Rörliga leasingavgifter ingår inte i leasingkulden vilket innebär att för avtal som enbart löper helt eller delvis med omsättningshyra ingår inte omsättningshyran i leasingkulden utan kostnadsförs i den period den avses.

Hälften av koncernens butiksavtal innehåller en variabel leasingavgift som är kopplat till försäljningen i leasade butiker. Variabla leasingavgifter används för att koppla leasingavgiften till butikernas kassaflöde och reducera den fasta kostnaden. Uppdelningen av leasingavgiften för dessa butiker ser ut på följande sätt och avser fördelning av erlagda fasta avgifter respektive variabla avgifter:

TSEK	Koncernen	
	2020	2019
Fasta avgifter	8 951	7 439
Variabla leasingavgifter	2 546	2 590
Totala avgifter	11 497	10 030

Leasingavtalen innebär även i regel att fastighetsskatt betalas vilket också utgör en variabel avgift. Belopp för fastighetsskatt ingår dock inte i tabellen ovan.

En ökning av omsättningen med 10 % i de butiker som har helt eller delvis omsättningsbaserad hyra skulle öka leasingkostnaderna med 182 TSEK.

För lokaler skiljer sig löptiderna och villkoren åt beroende på i vilket land lokalerna finns. Butikslokaler löper (minimiperiod) i snitt på 3 år medan kontorslokaler löper på i snitt 5 år. För butikslokaler är löptiden kort men med option att förlänga vilket ger koncernen en flexibilitet och strategin är

att eftersträva korta hyresavtal. Villkoren för avtal är i regel utformade som så att om ingen av parterna säger upp avtalet en viss tid innan de löper ut, vanligen 3-9 månader innan så förlängs avtalet med ytterligare en period. För butikslokaler är förlängningsperioden i regel 1 år.

När koncernen ingår hyresavtal sker en bedömning om det är rimligt säkert att optionen att förlänga kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringskostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten. Omprövning sker när det skett en viktig händelse som ligger inom koncernens kontroll. Dock sker förlängning av leasingavtalet som senast vid tidpunkten för automatisk förlängning (om ingen part sagt upp avtalet).

Nedan tabell visar koncernens exponering för framtida kassaflöden från leasingavtal vars förlängningsoption inte ingår i den redovisade leasingkulden på balansdagen eftersom det inte är rimligt säkert att förlängning kommer ske. Det framtida kassaflödet är baserat på att leasingavtalet förlängs en period (1 – 3) år.

TSEK	Koncernen
	2019
Inom 1 år	18 934
Mellan 1-3 år	30 728
Totalt kassaflöde	49 662

UPPLYSNINGAR MODERBOLAGET

TSEK	Moderbolaget	
	2020	2019
Hyres- och leasingkostnader uppgår under året till	8 770	12 103
Avtalade hyres- och leasingkostnader uppgår till		
– inom 1 år	2 952	9 187
– senare än ett år men inom 5 år	20 370	157
– över 5 år	-	-
Summa	32 093	21 447

NOT 12 NETTOVINST/-FÖRLUST FÖR RESPEKTIVE KATEGORI AV FINANSIELLT INSTRUMENT

TSEK	Koncernen	
	2020	2019
Tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde	17 483	24 129
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde (Finansiella kostnader)	-35 988	-16 951
Totalt	-18 505	7 178

Av tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde har -8 433 redovisats i rörelseresultatet och -10 072 i finansnettot.

NOT 13 RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

TSEK	Moderbolaget	
	2020	2019
Anteciperad utdelning	37 723	37 725
Nedskrivning av andelar och fordringar i dotterföretag	-45 554	-
	-7 831	37 725

Nedskrivning av aktier har gjorts med 40 476 TSEK i Björn Borg Services AB kvarvarande nyttjanderätt är 221 612 TSEK.

NOT 14 FINANSNETTO

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Valutakursförändring	-	5 498	-	1 775
Ränteintäkter ¹	434	22	1 827	1 835
Summa finansiella intäkter	434	5 521	1 827	3 610
Valutakursförändring	-10 072	-	-10 158	-
Räntekostnader ¹	-3 959	-4 389	-8 795	-8 610
Räntekostnad leasing	-2 518	-3 804	-	-
Summa finansiella kostnader	-16 549	-8 193	-18 953	-8 610
Finansnetto	-16 115	-2 672	-17 126	-5 000

¹ Posten i sin helhet avser finansiella tillgångar respektive skulder som inte värderas till verkligt värde, förutom ränteintäkter motsvarande 0 TSEK (0) som avser tillgångar värderade till verkligt värde.

NOT 15 BOKSLUTSDISPOSITIONER

TSEK	Moderbolaget	
	2020	2019
Bokslutsdispositioner		
Förändring överavskrivningar	-	-429
	-	-429

NOT 16 SKATT

SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt på årets resultat	-1 047	-3 948	-22	-2 069
Uppskjuten skatteintäkt/kostnad	2 301	-5 797	-4	-4
Totalt redovisad skattekostnad	1 254	-9 745	-26	-2 073

AVSTÄMNING MELLAN GÄLLANDE SKATTESATS OCH EFFEKTIV SKATTESATS

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Redovisat resultat före skatt	17 579	48 693	-15 200	45 094
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige, 21,4%	-3 762	-10 420	3 253	-9 650
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Ej avdragsgilla kostnader	-1 532	-360	-212	-195
Ej avdragsgilla nedskrivningar	-	-	-9 749	-
Avdragsgilla nedskrivningar	7 877	-	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	-315	162	8 073	8 073
Effekt av avvikande skattesatser i andra länder	-36	-962	-	-
Räntekvittning	-	-	-1 363	-
Utnyttjat förlustavdrag där ej uppskjuten skatt beaktats	548	-324	-	-
Effekt av ändrad skattesats	-137	2 634	-	-
Skatt hänförlig till tidigare år	-1 390	-475	-26	-301
Redovisad skattekostnad	1 254	-9 745	-26	-2 073

UPPSKJUTNA SKATTER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Uppskjutna skattefordringar redovisade i balansräkningen</i>				
Inventarier	217	99	8	11
Nyttjanderättstillgångar	294	403	-	-
Internvinst lager	2 577	2 910	-	-
Licens	-	1 033	-	-
Underskottsavdrag	12 673	10 513	-	-
Summa uppskjuten skattefordran	15 761	14 958	8	11
<i>Uppskjutna skattekulder redovisade i balansräkningen</i>				
Varumärke	39 065	39 065	-	-
Övrigt	2	60	-	-
Obeskattade reserver	222	1 245	-	-
Summa uppskjuten skattekuld	39 289	40 370	-	-

Inga skatteposter har redovisats direkt mot eget kapital eller övrigt totalresultat.

UNDERSKOTTSAVDRAG OCH EJ REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Koncernen har redovisat en uppskjuten skattefordran relaterat till skattemässiga underskottsavdrag om totalt 12 673 TSEK (10 513). Det skattemässiga värdet för dessa underskottsavdrag uppgår till 54 823 TSEK (42 370), varav ingen del har någon förfallotidpunkt. Det skattemässiga värdet av underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen uppgår per 2020-12-31 till 134 828 TSEK (146 666) och är hänförliga till verksamheterna i USA, Holland, Belgien, Finland och UK. För dessa underskottsavdrag har ingen uppskjuten skattefordran redovisats på grund av att dessa enheter historiskt har redovisat skattemässiga förluster samt osäkerhet om och när i framtiden dessa verksamheter kommer att generera tillräckliga skattepliktiga överskott. Detta motsvarar en oredovisad uppskjuten skattefordran totalt i storleksordningen 21 596 TSEK (23 478). Majoriteten av dessa underskott har ingen förfallotidpunkt.

NOT 17 RESULTAT PER AKTIE

TSEK	Resultat per aktie		Resultat per aktie, efter utspädning	
	2020	2019	2020	2019
Resultat				
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	18 833	38 947	18 833	38 947
Nettovinst som används för att bestämma resultat per aktie efter utspädning	18 833	38 947	18 833	38 947
Vägt genomsnittligt antal stamaktier för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Resultat per aktie	0,75	1,55	0,75	1,55
TSEK			2020	2019
Resultat per aktie, SEK			0,75	1,55
Resultat per aktie, SEK (efter utspädning)			0,75	1,55
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	
Antal aktier vägt genomsnitt		25 148 384	25 148 384	
Antal aktier vägt genomsnitt (efter utspädning)		25 148 384	25 148 384	

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden exklusive återköpta aktier. Vid resultat per aktie efter utspädning har det vägda genomsnittligt antal utestående stamaktierna justerats för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier.

NOT 18 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

KONCERNEN

TSEK	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
Goodwill			
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående värden		35 098	34 746
Årets omräkningsdifferenser		-792	352
Redovisat värde vid årets slut		34 306	35 098
Varumärke			
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående värden		187 532	187 532
Redovisat värde vid årets slut		187 532	187 532
Licens			
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående värden		1 534	1 510
Årets omräkningsdifferenser		-58	24
Utgående värden		1 476	1 534
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>			
Ingående värden		-1 534	-1 510
Årets omräkningsdifferenser		58	-24
Utgående värden		-1 476	-1 534
Redovisat värde vid årets slut		-	-
Hyresrätter			
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående värden		500	1 725
Avyttringar och nedläggning av verksamhet		-	-1 225
Utgående värden		500	500
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>			
Ingående värden		-500	-1 725
Avyttringar och nedläggning av verksamhet		-	1 225
Utgående värden		-500	-500
Redovisat värde vid årets slut		-	-

TSEK	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
Balanserade utgifter för programvara			
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående värden		26 737	22 735
Investeringar		3 474	3 845
Årets omräkningsdifferenser		-297	157
Utgående värden		29 915	26 737
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
Ingående värden		-16 829	-12 779
Årets avskrivningar		-3 627	-3 845
Årets omräkningsdifferenser		795	-206
Utgående värden		-19 660	-16 829
Redovisat värde vid årets slut		10 255	9 908
MODERBOLAGET			
<hr/>			
TSEK		31 dec 2020	31 dec 2019
Balanserade utgifter för programvara			
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående värden		10 926	8 425
Investeringar		47	2 501
Utgående värden		10 973	10 926
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
Ingående värden		-4 478	-2 815
Årets avskrivningar		-1 754	-1 663
Utgående värden		-6 232	-4 477
Redovisat värde vid årets slut		4 741	6 449

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV AV GOODWILL OCH VARUMÄRKE

Goodwill finns för fem kassagenererande enheter, Björn Borg Brands AB, Björn Borg Clothing AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Finland OY samt Baseline.

Dessutom finns immateriella anläggningstillgångar i form av varumärke där kassagenererande enhet är Björn Borg Brands AB. Fördelning redovisas nedan.

TSEK	31 dec 2020	31 dec 2019
Goodwill		
Björn Borg Brands AB	9 330	9 330
Björn Borg Clothing AB	657	657
Björn Borg Footwear AB	3 956	3 956
Björn Borg Finland OY	5 598	5 807
Baseline	14 765	15 348
	34 306	35 098
Varumärke		
Björn Borg Brands AB	187 532	187 532
	187 532	187 532

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärke i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 1. De framtida kassaflöden som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på den av styrelsen antagna legala budgeten för 2021 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflöden på antaganden om en årlig omsättnings- samt kostnadstillväxt i en femårig prognosperiod. Ledningen baserar antaganden i prognosperioden om framtida tillväxt på tidigare utfall samt ingående diskussioner med dotterbolagen, distributörer och licenstagare kring framtida förväntningar. Nedskrivningsprövning gjordes per 31 december 2020 med tillämpning av cirka 9 procent (8) diskonteringsränta efter skatt samt ett antagande om en uthållig årlig tillväxt om 1 procent (1) för perioden bortom prognoshorisonten. Denna tillväxt är ett försiktigt antagande per 31 december 2020 utifrån nuvarande konjunkturläge på de marknader i främst Europa där Björn Borg driver verksamhet. Prognosperioden sträcker sig från 2021 till 2025, det vill säga under en femårsperiod.

Något nedskrivningsbehov föreligger inte i koncernen då det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden överstiger nettotillgångarnas redovisade värde både för varumärket respektive goodwillposter i ovan tabell. Antaganden om diskonteringsränta respektive antagen tillväxt i fritt kassaflöde i prognosperioden presenteras i nedan tabell.

Om den antagna tillväxten bortom prognosperioden vid beräkning av nyttjandevärde för såväl goodwill som varumärke hade varit -1 procent istället för antagna +1 procent, skulle ändå inget behov av nedskrivning föreligga. En ökning av diskonteringsräntan med 2 procentenheter skulle heller inte medföra något nedskrivningsbehov för varken varumärke eller goodwill. Det samma gäller även inom prognosperioden.

2020	Varu- märke	Brands	Clothing	Footwear	Finland	Baseline
Prognos- period, år	5	5	5	5	5	5
WACC efter skatt, %	9	9	9	9	9	9
WACC före skatt, %	11	11	11	11	11	11
Tillväxt i fritt kassaflöde, %	2	2	2	1	-1	1

2019	Varu- märke	Brands	Clothing	Footwear	Finland	Baseline
Prognos- period, år	5	5	5	5	5	5
WACC efter skatt, %	8	8	8	8	8	8
WACC före skatt, %	10	10	10	10	10	10
Tillväxt i fritt kassaflöde, %	2	2	3	3	3	3

NOT 19 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2020	31 dec 2019
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående värden	63 790	57 823	12 365	11 403
Investeringar	5 490	8 732	1 247	962
Avyttringar och utrangeringar	-19 400	-4 298	-10 075	-
Årets omräkningsdifferenser	-5 590	1 533	-	-
Utgående värden	44 290	63 790	3 536	12 365
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>				
Ingående värden	-45 663	-42 433	-11 355	-10 922
Avyttringar och utrangeringar	19 400	3 869	10 075	-
Årets avskrivningar	-6 519	-6 167	-493	-433
Årets omräkningsdifferenser	5 072	-932	-	-
Utgående värden	-27 710	-45 663	-1 772	-11 355
Redovisat värde vid årets slut	16 580	18 127	1 764	1 010

NOT 20 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

ANDELAR I DOTTERBOLAG

TSEK	Moderbolaget	
	31 dec 2020	31 dec 2019
Ingående anskaffningsvärde	344 106	344 106
Förvärv av dotterföretag	55	–
Nedskrivning	–40 475	–
Lämnade aktieägartillskott	2 500	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	306 186	344 106

AKTIER I DOTTERBOLAG OCH KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

TSEK	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapital andel, %	Bokfört värde
Björn Borg Brands AB	556537-3551	Stockholm	84 806	100	58 216
Björn Borg Clothing AB	556414-0373	Stockholm	1 000	100	
Björn Borg Sweden AB	556374-5776	Stockholm	3 000	100	
Björn Borg Retail AB	556577-4410	Stockholm	1 000	100	
Björn Borg Denmark ApS	41928905	Köpenhamn	40	100	55
Björn Borg Footwear AB	556280-5746	Varberg	6 999	100	16 781
Björn Borg Inc		Delaware	3 000	100	
Björn Borg UK Limited	7392965	Wales	400 000	100	841
Baseline BV	34268432	Tilburg	90 000	100	0
Björn Borg Netherlands B.V	34215227	Tilburg	90 000	100	
Dutch Brand Management BV	34215236	Tilburg	50 000	100	
Dutch Brand Management Retail BV	17169366	Tilburg	500 000	100	
Belgian Brand Management BVBA	884801039	Antwerpen	1 500	100	
Belgian Brand Management Retail BVBA	810366902	Antwerpen	186	100	
Björn Borg Services AB	556537-3551	Stockholm	5 000	100	221 612
Björn Borg Finland OY	2126188-3	Helsingfors	100	100	8 681
Björn Borg Limited (China) Limited CR	1671008	Hong Kong	7 500	75	
Björn Borg (Shanghai) Trading Co. Ltd	310000400680797	Shanghai	n/a	100	
					306 186

NOT 21 VARULAGER

Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset med avdrag för direkt hänförliga försäljningsomkostnader. Från varulagrets redovisade värde görs avdrag för internvinster som uppstått från koncernintern försäljning.

LAGER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Färdiga varor och handelsvaror	122 833	127 828	-	-
Förskott till leverantörer	524	596	-	-
	123 357	128 424	-	-

Nedskrivning för inkurans av färdigvaror 7 965 TSEK (6 718) ingår i utgående varulager. Totala kostnader under året för inkurans uppgick till 1 247 TSEK (1 318).

Det belopp för varor i lager som redovisats som en kostnad under perioden uppgick till 406 996 TSEK (417 167).

NOT 22 KUNDFORDRINGAR

Kreditkvaliteten för finansiella tillgångar som ännu ej förfallit till betalning bedöms i huvudsak genom att bedöma motpartens betalningshistorik. I de fall extern kreditrating finns tillgänglig inhämtas sådan information som stöd för att bedöma kreditkvaliteten.

KUNDFORDRINGAR

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2020	31 dec 2019
Kundfordringar, brutto	95 153	127 319	39	23
Reserv för förväntade kreditförluster	-11 526	-2 514	-	-
Summa kundfordringar, netto efter förväntade kreditförluster	83 627	124 805	39	23

Reserven för förväntade kreditförluster uppgår per den 31 december 2020 till 11 526 TSEK (2 514 TSEK) för koncernen och 0 TSEK (0 TSEK) för moderbolaget.

Åldersanalysen över kundfordringarna och reserven framgår nedan:

FÖRFALLNA FORDRINGAR

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ej förfallna kundfordringar	78 831	87 101	32	23
1-30 dagar	127	18 747	7	-
31-60 dagar	49	11 678	-	-
61-90 dagar	32	3 603	-	-
>90 dagar	4 589	3 676	-	-
Totalt	83 627	124 805	39	23

Per den 31 december 2020 var kundfordringar uppgående till 3 989 (37 528) TSEK förfallna men utan att något nedskrivningsbehov ansågs föreligga. De förfallna fordringarna avser ett antal kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter.

Förändringar i reserven för förväntade kreditförluster redovisas som en rörelsekostnad. Periodens förändring framgår nedan:

FÖRVÄNTADE KREDITFÖRLUSTER – AVSTÄMNING

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Avsättning vid årets början	-2 514	-1 400	-	-
Periodens återförda reserveringar	1 695	739	-	-
Periodens reserveringar	-11 526	-2 514	-	-
Konstaterade förluster	819	661	-	-
	-11 526	-2 514	-	-

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet för varje kategori av fordringar.

NOT 23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2020	31 dec 2019
Upplupna ränteintäkter	33	413	-	413
Förutbetalda räntor	188	338	188	338
Förutbetalda hyra	739	6 011	775	2 609
Förutbetalda försäkring	493	370	440	321
Förutbetalda leasing	130	31	-	-
Förutbetalda marknadskostnader	2 089	5 865	655	3 431
Personalrelaterade poster	2 848	888	283	642
Övriga poster	2 915	1 955	1 174	745
	9 435	15 871	3 516	8 499

NOT 24 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

KONCERNEN 2020

TSEK	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa balansräkning
Kundfordringar, externa	83 627	–	83 627
Kassa och bank	70 235	–	70 235
Summa finansiella tillgångar	153 862	–	153 862
Långfristiga skulder kreditinstitut	99 000	–	99 000
Leverantörsskulder	77 245	–	77 245
Summa finansiella skulder	176 245	–	176 245

KONCERNEN 2019

TSEK	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa balansräkning
Kundfordringar, externa	124 805	–	124 805
Kassa och bank	29 002	–	29 002
Summa finansiella tillgångar	153 807	–	153 807
Långfristiga skulder kreditinstitut	150 000	–	150 000
Kortfristig skuld kreditinstitut	7 242	–	7 242
Leverantörsskulder	55 862	–	55 862
Summa finansiella skulder	213 104	–	213 104

Det verkliga värde för finansiella tillgångar och skulder bedöms i all väsentlighet motsvara redovisat värde.

Fastställande av verkligt värde sker enligt en värderingshierarki bestående av tre nivåer. Nivåerna återspeglar i vilken utsträckning verkligt värde bygger på observerbara marknadsdata respektive egna antaganden. Nedan följer en beskrivning av de olika nivåerna för fastställande av verkligt värde för finansiella instrument som redovisas till verkligt värde.

- Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.
- Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.
- Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

NOT 25 UTDELNING PER AKTIE

Vid årsstämman 2020-06-30 fastställdes att ingen utdelning eller utskiftning ska lämnas för verksamhetsåret 2019.

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att en utskiftning om 1,50 SEK per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2020. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie aktie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 1,50 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 21 juni 2021. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 37 723 TSEK (0).

NOT 26 OBESKATTADE RESERVER

TSEK	Moderbolaget	
	31 dec 2020	31 dec 2019
Obeskattade reserver		
Akkumulerade överavskrivningar	1 038	1 038
	1 038	1 038

NOT 27 SKULDER

LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2020	31 dec 2019
Långfristiga skulder kreditinstitut	99 000	150 000	99 000	150 000
Kortfristig skuld kreditinstitut	–	7 242	–	7 242
Summa räntebärande skulder	99 000	157 242	99 000	157 242

ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER

Bolaget har en revolverande kredit om 150 MSEK med Danske Bank.

Utöver den revolverande kredit om 150 MSEK har Björn Borg en checkräkningskredit med Danske Bank om 90 MSEK.

Per den 31 december 2020 var 99 MSEK (150) av kreditramen om 150 MSEK utnyttjat på den revolverande krediten samt 0 MSEK (7,2) av checkräkningskrediten.

Som åtagande för checkkrediten, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2020 var kvoten 0,70 (2,15) och soliditeten uppgick till 51,8 procent (46,9). Utöver ovan har inga väsentliga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2019.

NOT 28 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2020	31 dec 2019
Licenskostnader	513	–	–	–
Personalrelaterade poster	15 683	14 383	4 321	4 618
Frakt och tullreserv	4 303	4 752	–	–
Revisionskostnader	1 953	496	486	–
Marknadsföringskostnader	1 125	1 376	704	334
Hyreskostnader	1 427	100	–	–
Förutbetalda intäkter	6 394	3 292	–	–
Övriga poster	2 474	542	571	–1 164
	33 872	24 941	6 082	3 788

NOT 29 STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

STÄLLDA SÄKERHETER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2020	31 dec 2019
Aktier i dotterbolag	203 638	203 656	58 216	58 216
	203 638	203 656	58 216	58 216

ANSVARSFÖRBINDELSER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2020	31 dec 2019
Hyresgaranti och övriga garantiförbindelser	12 018	7 976	–	–
	12 018	7 976	–	–

Se även not 20.

NOT 30 INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

INFORMATION OM INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

TSEK	31 dec 2020	31 dec 2019
Vid årets början	-5 890	-5 862
Andel av årets resultat	0	0
Andel av årets totalresultat	595	-28
Vid årets slut	-5 295	-5 890

Björn Borg koncernen har ett dotterbolag där det per 2020-12-31 finns väsentliga innehav utan bestämmande inflytande, Björn Borg China Ltd. Bolaget är vilande sedan 2014.

DOTTERFÖRETAG

TSEK	Resultat som fördelats till innehav utan bestämmande inflytande		Ackumulerade innehav utan bestämmande inflytande	
	2020	2019	2020	2019
Övriga innehav utan bestämmande inflytande	595	-28	-5 295	-5 890
Totalt	595	-28	-5 295	-5 890

NOT 31 FÖRVÄRV BENELUX

Den 8:e december 2016 tecknade Björn Borg avtal om förvärv av samtliga aktier i Baseline BV, moderbolaget för distribution av underkläder och sportkläder i Holland och Belgien. Baseline koncernen består av 6 legala bolag som bedriver både grossist-verksamhet samt egen retail verksamhet i tretton egna Björn Borg koncept- samt outlet butiker.

Förvärvet genomfördes på tillträdesdagen den 2 januari 2017. Björn Borg betalade ca 7,2 MSEK för samtliga aktier och aktie-ägarlån efter avyttring av nettotillgångar till de tidigare ägarna som avsåg andra varumärken än Björn Borg. Skillnaden mellan faktiskt och preliminärt förvärvspris som tidigare kommunicerades till ca 12 MSEK (1,25 MEUR) avser värdet på tillgångar (primärt lager och kundfordringar) som inte är relaterat till varumärket Björn Borg vilket per 31 december 2016 var högre än preliminärt beräknat och därmed avräknas köpeskillingen. Del av köpeskillingen betalades vid tillträdesdagen och resterande köpeskillning förföll till betalning under de tre följande räkenskapsåren. Den sista delen av köpeskillingen reglerades under början av 2020 och därmed är hela köpeskillingen betald per 31 december 2020. Köpeskillingen har finansierats genom egna medel. Inga tilläggs-köpeskillningar föreligger.

NOT 32 KASSAFLÖDE

KONCERNEN

TSEK	19-12-31	Nya redovisningsprinciper	Kassaflöde	Inte kassaflödespåverkande poster			20-12-31
				Omklassificering från lång till kort	Omräkningsdifferenser	Övrig förändring ¹	
Långfristiga lån	150 000	-	-51 000	-	-	-	99 000
Övriga kortfristiga skulder ²	11 126	-	-11 132	-	6	-	-
Leasingskuld	133 260	-	-28 183	-	-	-47 993	57 084
Totala lån från finansiella aktiviteter	294 386	-	-90 315	-	6	-47 993	156 084

¹ Övrig förändring avseende leasingskulden avser i huvudsak nytecknade leasingavtal samt förlängda leasingavtal. I beloppet ingår även minskning av skulden till följd av att man har valt att inte nyttja förlängningsoption för huvudkontoret och valutakursdifferenser (-3 971 TSEK).

² I ingående balans 2020 uppgick kortfristiga skulder till 25 519 TSEK, varav skuld till tidigare förvärv av Baseline uppgick till 3 884 TSEK. Skulden har förfallit vilket påverkat kassaflödet med -3 884. Därutöver har checkräkningskredit återbetalats vilket haft negativ effekt på kassaflödet med -7 242.

MODERBOLAGET

TSEK	19-12-31	Kassaflöde	Inte kassaflödespåverkande poster			20-12-31
			Omklassificering från lång till kort	Kapitaliserad ränta	Omräkningsdifferenser	
Långfristiga lån	150 000	-51 000	-	-	-	99 000
Kortfristiga lån utgör en del av övriga kortfristiga skulder	11 126	-11 132	-	-	6	-
Totala lån från finansiella aktiviteter	161 126	-62 132	-	-	6	99 000

KONCERNEN

TSEK	18-12-31	Nya redovisningsprinciper	Kassaflöde	Inte kassaflödespåverkande poster			19-12-31
				Omklassificering från lång till kort	Kapitaliserad ränta	Övrig förändring ¹	
Långfristiga lån	150 000	-	-	-	-	-	150 000
Övriga långfristiga skulder	3 824	-	-	-3 824	-	-	-
Övriga kortfristiga skulder (konvertibelt skuldebrev) ²	17 978	-	-10 911	3 824	175	60	11 126
Leasingskuld	-	149 989	-47 218	-	-	30 489	133 260
Totala lån från finansiella aktiviteter	171 802	149 989	-58 129	-	175	30 549	294 386

¹ Övrig förändring avseende leasingskulden avser i huvudsak nytecknade leasingavtal samt förlängda leasingavtal. I beloppet ingår även minskning av skulden till följd av att två leasingavtal har omförhandlats och enbart utgörs av variabla avgifter liksom valutakursdifferenser (3 240 TSEK).

² I ingående balans 2019 uppgick kortfristiga skulder till 31 075 TSEK, varav konvertibla skuldebrev uppgick till 17 978 TSEK. Konvertibeln har förfallit vilket påverkat kassaflödet med -18 153. Därutöver har checkräkningskredit nyttjats vilket haft positiv effekt på kassaflödet med 7 242. Redovisad skuld för checkräkningskredit om 7 242 TSEK samt skuld hänförligt till tidigare förvärv av Baseline om 3 884 TSEK, totalt 11 126 TSEK, ingår i posten kortfristiga skulder.

MODERBOLAGET

TSEK	18-12-31	Kassaflöde	Inte kassaflödespåverkande poster			19-12-31
			Omklassificering från lång till kort	Kapitaliserad ränta	Omräkningsdifferenser	
Långfristiga lån	150 000	–	–	–	–	150 000
Övriga långfristiga skulder	3 824	–	–3 824	–	–	–
Kortfristiga lån utgör en del av övriga kortfristiga skulder	17 978	–10 911	3 824	175	60	11 126
Totala lån från finansiella aktiviteter	171 802	–10 911	–	175	60	161 126

Kortfristiga lån om 11 126 TSEK bestående av utnyttjad checkräkningskredit om 7 242 TSEK samt skuld hänförligt till tidigare förvärv av Benelux om 3 884 TSEK utgör en del av övriga kortfristiga skulder i moderbolagets balansräkning. Se även koncernen ovan.

NOT 33 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Bolaget konstaterar att utbrottet av Coronaviruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkar Björn Borg-koncernen negativt. Omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet har haft, och kommer fortsatt att ha väsentlig negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Bolaget noterar exempelvis att vi har en så kallad lock down i Holland, Tyskland och England. Det gör att bolaget även efter balansdagens utgång noterar stor negativ finansiell påverkan på våra egna butiker i Holland, men även hos återförsäljare i andra marknader.

NOT 34 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel, SEK	139 337 030
Årets resultat, SEK	–15 225 340
	124 111 690
Styrelsen föreslår att:	
till aktieägarna utskiftas 1,50 SEK per aktie, totalt SEK	37 722 576
I ny räkning överförs, SEK	86 389 114
	124 111 690



STYRELSENS UNDERTECKNANDE

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 april 2021

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Anette Klintfält
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 16 april 2021
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor



REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Björn Borg AB (publ), org nr 556658-0683

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Björn Borg AB (publ) för räkenskapsåret 2020-01-01–2020-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 40-85 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av varulager

Koncernen redovisar i rapporten över finansiell ställning per den 31 december 2020 varulager om 123 Mkr. Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-ut-

metoden respektive nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen.

Vi har identifierat detta som ett område av särskild betydelse dels då koncernens varulager är en väsentlig post och dels då verksamheten påverkas i hög grad av svängningar i trender och mode vilket kan ha påverkan på bolagets möjlighet att sälja sina kollektioner. Inkuransreserv baseras på individuella bedömningar som bygger på ledningens ställningstaganden. För ytterligare information hänvisas till avsnittet Risker, osäkerhetsfaktorer och riskkontroll i förvaltningsberättelsen samt koncernens redovisningsprinciper i not 1.

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till dessa:

- Utvärdering av koncernens rutiner och interna kontroll förhantering av varulager
- Granskning av företagsledningens bedömning av varulagrets värdering med fokus på att säkerställa att ändamålsenlig indata har använts i värderingsmodellen och att denna på ett rättvisande sätt återspeglar verkligheten med avsikt på värdering av inkuranta varor
- Verifiering av lagrets existens genom att delta på ett urval av inventeringar på olika lagerställen

Intäktsredovisning

Koncernens nettoomsättning per 31 december 2020 uppgår till 705 Mkr. Nettoomsättningen består av fyra intäktsströmmar, vilka finns beskrivna i koncernens redovisningsprinciper i not 1. Intäkter från sålda varor redovisas vid leverans av produkt till kund då den ekonomiska risken och förmåner förknippade med varornas ägande övergår till köparen, när det är sannolikt att ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och när intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Royaltyintäkter redovisas i den period som den underliggande intäkten avser, dvs. i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Vi har identifierat detta som ett område av särskild betydelse då koncernens intäkter är en väsentlig post som dels består av en stor mängd små transaktioner och dels är hänförliga till kundspecifika avtal vilka kan ha påverkan på redovisningen av intäkterna.

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Utvärdering av koncernens redovisningsprinciper för intäkter
- Skapat en förståelse för koncernens rutiner och interna kontroll kopplat till intäktsredovisning vilket även inkluderade IT-system som används
- Granskning av generella säkerhetskontroller i kassahanterings- och redovisningssystemet med involvering av IT-revisorer
- Granskning av ett urval av transaktioner för att säkerställa att dessa har redovisats korrekt enligt avtal och i korrekt period.
- Granskning av marginalanalyser samt uppföljning av avvikelser mot budget
- Granskning av att ändamålsenliga och erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Den andra informationen består av ersättningsrapporten samt sidorna 1-39, 89-95 och 101-104 i detta dokument som även innehåller annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvar för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller

tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Björn Borg AB (publ) för räkenskapsåret 2020-01-01–2020-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisions sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland

annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Deloitte AB, utsågs till Björn Borg ABs revisor av bolagsstämman 2020-06-30 och har varit bolagets revisor sedan 2005-05-20.

Stockholm den 16 april 2021
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor



AKTIEN

Den 7 maj 2007 noterades Björn Borg-aktien på Nasdaq Stockholm på mid cap-listan men handlas sedan 2 januari 2013 på small cap-listan. Aktien handlas under kortnamnet BORG och var tidigare, sedan december 2004, listad på den inofficiella marknadsplatsen First North.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Björn Borg AB uppgår till 7 858 870 SEK fördelat på 25 148 384 aktier med ett kvotvärde om 0,3125 SEK per aktie. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

AKTIEHANDEL

Sista betalkurs per den 31 december 2020 var 19,78 SEK, vilket gav ett börsvärde för Björn Borg på cirka 497 MSEK. Totalt omsattes 17 790 230 aktier under 2020, motsvarande ett värde av cirka 284 MSEK. Det genomsnittliga antalet aktier omsatta per handelsdag var 70 596. Kursen minskade i värde under året med 5,47 SEK, vilket var 21,7 procent lägre än förra året. Högsta kurs som noterades under året var 26,35 SEK och lägsta kurs var 10,02 SEK.

INCITAMENTSPROGRAM, LTIP 2022

Årsstämman 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, vilket kan beskrivas som en rörlig kontant ersättning beroende på aktiekursen för Björn Borg-aktien. Berättigade att delta i incitamentsprogrammet, som löper mellan åren 2019 och 2022, är anställda i företagsledningen. LTIP 2022 innebär att deltagarna kan bli berättigade till en kontant utbetalning från Björn Borg, beroende på aktiekursutvecklingen på Björn Borg-aktien och baserat på respektive deltagares fasta årslön för 2019. Den lägsta nivån för utbetalning är 25 procent av respektive deltagares årslön 2019, vilket deltagare är berättigad till om kursen för Björn Borg-aktien har nått tröskelvärdet 35 kronor under en period av etthundra (100) dagar under något av åren 2020, 2021 och 2022, utan krav på att dessa dagar är sammanhängande. Den högsta nivån för utbetalning under incitamentsprogrammet är 160 procent av deltagarens årslön 2019, vilket förutsätter att kursen för Björn Borg-aktien har nått tröskelvärdet 70 kronor under en period som den ovan beskrivna.

Under antagandet att antalet medlemmar i företagsledningen som deltar i LTIP 2022 är nio kan maximal utbetalning under LTIP 2022 uppgå till 28 520 000 kronor, inklusive sociala kostnader.

UTDELNINGSPOLICY

Enligt Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten ska årligen minst 50 procent av nettoresultatet efter skatt delas ut till bolagets aktieägare.

UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen föreslår årsstämman att en utskiftning för 2020 om 1,50 SEK per aktie ska utgå, motsvarande 200 procent av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie aktie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 1,50 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 21 juni 2021.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 37,7 MSEK (0,0). Mot bakgrund av den osäkerhet som Corona-viruset har gett upphov till föreslog styrelsen årsstämman 2019 att besluta att ingen utdelning eller utskiftning skulle lämnas för verksamhetsåret 2019.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick per den 31 december 2020 till 8 456 (8 173) enligt Euroclear, efter ägargruppering av bolaget. Björn Borgs tio största ägare innehade aktier motsvarande 50,1 procent (50,4) av röster och kapital i bolaget.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Transaktion	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapitalet, SEK	Totalt aktiekapital, SEK	Kvotvärde, SEK	Emissionskurs, SEK
2004	Bolagsbildning	1 000	1 000	100 000	100 000	100,00	–
2004	Nyemission	7 500	8 500	750 000	850 000	100,00	6
2004	Apportemission	37 243	45 743	3 724 000	4 574 300	100,00	6
2004	Aktiesplit 20:1	869 117	914 860	–	4 574 300	5,00	–
2004	Nyemission	450 000	1 364 860	225 000	6 824 300	5,00	17
2004	Apportemission	66 176	1 431 036	330 880	7 155 180	5,00	16
2006	Aktiesplit 4:1	4 293 108	5 724 144	–	7 155 180	1,25	–
2006	Inlösen teckningsoptioner	15 800	5 739 944	19 750	7 174 930	1,25	27
2006	Inlösen teckningsoptioner	61 900	5 801 844	77 375	7 252 305	1,25	27
2007	Nyemission	278 552	6 080 396	348 190	7 600 495	1,25	90
2007	Aktiesplit 4:1	18 241 188	24 321 584	–	7 600 495	0,31	–
2007	Inlösen teckningsoptioner	422 400	24 743 984	132 000	7 732 495	0,31	33
2007	Inlösen teckningsoptioner	293 000	25 036 984	91 563	7 824 058	0,31	33
2008	Inlösen teckningsoptioner	4 600	25 041 584	1 438	7 825 495	0,31	33
2008	Inlösen teckningsoptioner	17 600	25 059 184	5 500	7 830 995	0,31	33
2009	Inlösen teckningsoptioner	89 200	25 148 384	27 875	7 858 870	0,31	33

STÖRSTA AKTIEÄGARE

	Antal aktier	Andel röster/kapital, %
Martin Bjäringer	2 500 000	9,9
Fjärde AP-Fonden	1 697 261	6,7
Mats Nilsson	1 638 440	6,5
Avanza Pension	1 282 184	5,1
Lazard Frères Banque	1 110 000	4,4
Nordnet Pension	1 092 735	4,3
Fredrik Lövestedt	1 050 040	4,2
Vilhelm Schottenius	1 023 520	4,1
Sten A Olssons Pensionsstiftelse	750 227	3,0
Carl Rosvall	465 000	1,8
Summa, största ägarna	12 609 407	50,1
Summa, övriga	12 538 977	49,9
Totalt antal aktier	25 148 384	100,0

Enligt aktiebok per den 31 december 2020, ägargrupperat av bolaget.

Vad gäller större aktieägare i Björn Borg likställs närstående innehav med aktieägarens egna aktier, i den mån så följer av lag (2000:1087) om anmälningsskyldighet för vissa innehav av finansiella instrument.

AKTIEÄGARSTRUKTUR

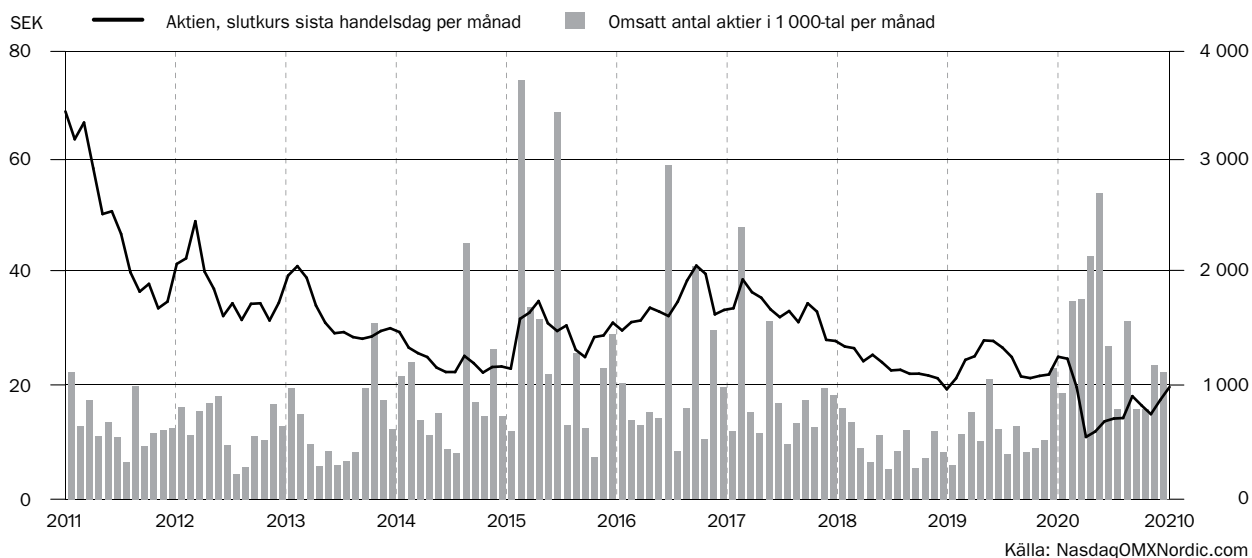
Storlek på innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Kapital och röster, %
1 – 500	5 766	812 835	3,2
501 – 1 000	1 074	886 423	3,5
1 001 – 5 000	1 247	2 969 551	11,8
5 001 – 10 000	186	1 413 478	5,6
10 001 – 15 000	66	839 940	3,3
15 001 – 20 000	32	582 388	2,3
20 001 –	85	17 643 769	70,2
Totalt	8 456	25 148 384	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB per den 30 december 2019, ägargrupperat av bolaget.

DATA PER AKTIE

	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,75	1,55	2,39	1,48	1,88
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	0,75	1,55	2,39	1,48	1,88
Utestående antal aktier på balansdagen	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Genomsnittligt antal utestående aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Genomsnittligt antal utestående aktier efter full utspädning	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KURSUMVECKLING



DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT

FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingskulder.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsattkapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Syfte: Visa försäljningsutvecklingen till retailvärde exklusive moms.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

STYRELSE OCH REVISORER



Heiner Olbrich

Styrelseordförande sedan maj 2017.
Ledamot. Styrelseledamot 2015-2017.
Född: 1965.
Civilekonomexamen från Universitetet i Montpellier, MBA från Universitetet i Hamburg, doktorsexamen i nationalekonomi från Universitetet i St. Gallen, Schweiz.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Eckes Granini AG, Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG, ABS Protection GmbH.
Bakgrund: Chief Marketing and Sales Officer, Miele, Senior VP President Global Sales, Adidas.
Aktier i Björn Borg: 40 000.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.



Alessandra Cama

Ledamot. Styrelseledamot sedan 2018.
Född: 1967.
L.U.I.S.S. (Libera Università degli Studi Sociali), Rome. LICEO SCIENTIFICO "Leonardo da Vinci", Reggio Calabria.
Övriga uppdrag: CEO, Zertus och ZRT Fr Meyers Sohn Holding.
Bakgrund: Managing Director Marketing & Sales, Warsteiner Brauerei, medlem i Managing Board GfK, partner Roland Berger Strategy Consultants.
Aktier i Björn Borg: 20 000.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.



Anette Klintfält

Ledamot. Styrelsemedlem sedan 2019.
Född: 1963.
Arkitektur vid KTH i Stockholm.
Övriga uppdrag: Anette Klintfält Design AB, med fokus på modebranschen och kunder som Gina Tricot, och Matter of Time.
Bakgrund: Designuppdrag för GANT, Zalando, Klättermusen, Åhlens, H&M New Business, BRIO, SAS. Designansvarig för Polarn O. Pyret, Creative Manager för Dockers Levi's, Esprit de Corp, H&M Rocky.
Styrelseledamot NK Nära Kroppen.
Aktier i Björn Borg: 0.

Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Oberoende i förhållande till större aktieägare.



Fredrik Lövestedt

Styrelseledamot sedan maj 2017.
Styrelseordförande 2005-2017.
Styrelseledamot sedan 2004.
Född: 1956.
Civilingenjör KTH, MBA INSEAD.
Övriga uppdrag: Grundare AlertSec Inc., VD och huvudägare i Durator AB.
Bakgrund: vVD Protect Data AB (1996-2001). Egen företagare sedan 1984.
Aktier i Björn Borg: 1 050 040.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.



Mats H Nilsson

Ledamot. Styrelseledamot sedan 1998.
Född: 1955.
Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.
Bakgrund: Tidigare Executive Director Swiss Bank Corporation, London samt Director SG Warburg & Co Ltd, London.
Styrelseledamot i Credelity Capital AB.
Aktier i Björn Borg: 1 638 440.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.



Revisorer

Deloitte AB.
Didrik Roos, auktoriserad revisor.

Uppgifter om aktieinnehav avser per den 31 december 2020.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



Henrik Bunge

Verkställande Direktör.
Född: 1973.
Rekryterad: 2014.
Jur Kand, Sales Management Harvard.
Bakgrund: VD, Peak Performance,
Managing Director Group Area Nordic,
adidas Group, VP Sales and marketing
Hästens sängar.
Aktier i Björn Borg: 110 000.



Daniel Grohman

Affärsutvecklingschef.
Född: 1975.
Rekryterad: 2015.
Magisterexamen i företagsekonomi.
Bakgrund: Ekonomi- och inköpschef
Eva Attling, Ekonomichef adidas Group
Nordic.
Aktier i Björn Borg: 3 796.



Jens Nyström

Ekonomichef.
Född: 1973.
Rekryterad: 2018.
Magisterexamen i företagsekonomi.
Bakgrund: Ekonomichef Haglöfs,
Ekonomichef Norden Sanofi Pasteur MSD,
Ekonomichef NordenSC Johnson
Aktier i Björn Borg: 5 000.



Mija Nideborn

Design- & Produktutvecklingschef.
Född: 1972.
Rekryterad: 2016.
Kandidatexamen Modedesign, Textilhög-
skolan i Borås.
Bakgrund: Design and development
Director Helly Hansen, Design Manager
Peak Performance.
Aktier i Björn Borg: 0.



Lena Nordin

HR-Direktör.
Född: 1972.
Rekryterad: 2014.
Civilekonom, HR Management IFL
Handelshögskolan.
Bakgrund: HR Director Peak Performance,
HR Director adidas Area Nordic,
HR Director SATS.
Aktier i Björn Borg: 0.



Emma Lidfeldt

Marknadsdirektör.
Född: 1989.
Rekryterad: 2020.
BA Strategic communication, Lund Uni-
versity. Strategic communication & PR,
Berghs School of Communication.
Bakgrund: PR, Indiska, Social Media
Manager, Global PR Manager, Brand Com-
munications Manager, Björn Borg.
Aktier i Björn Borg: 567.



Joacim Sjödin

Global försäljningschef.
Född: 1975.
Rekryterad: 2015.
Bakgrund: Country manager adidas
Group 2006-2012, European Sales
Director Peak Performance 2012-2015.
Aktier i Björn Borg: 30 000.



Andreas Gran

Creative Director fr.o.m. 2019-11-06.
Född: 1978.
Rekryterad: 2019.
Bakgrund: Frilansstylist, Inköpare H&M,
Designer och produktchef GANT, Ansvärig
accessoarer Tiger of Sweden, Designchef
herrkläder Tiger of Sweden, Designchef
Björn Borg.
Aktier i Björn Borg: 245.



Robin Salazar

Global e-handelschef.
Född: 1982.
Rekryterad: 2017.
Marketing Communications, Berghs SoC.
Digital marketing, Hyper Island.
Bakgrund: Global E-commerce Manager
at Peak Performance, CEO at Societ46,
Agency Director at Britny.
Aktier i Björn Borg: 0.



Lisa Udd

Management Assistant.
Född: 1961.
Rekryterad: 2014.
Distribution/Office & Språk vid Stockholms
Universitet.
Bakgrund: Peak Performance, Entreprenör-
företagen, Plåtslageriermas Riksförbund,
Accuray Scandinavia, FRA, Nam-Nam.
Aktier i Björn Borg: 1 400.

Uppgifter om aktieinnehav avser per den
31 december 2020.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 2020

Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.

BOLAGSSTYRNING INOM BJÖRN BORG

Bolagsstyrning avser det regelverk och den struktur som etablerats för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Ytterst syftar bolagsstyrningen till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och samtliga intressenters behov av information om bolaget och dess utveckling.

De principer för bolagsstyrning som Björn Borg tillämpar, utöver de regler som följer av lag eller annan författning, följer av Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Styrelsen är ansvarig för att övervaka tillämpningen av Koden löpande. Om bolag som omfattas av Koden i något avseende inte följer Koden, ska bolaget redovisa denna avvikelser, beskriva den lösning som valts istället samt ange skälen för detta. Björn Borg har under året avvikit från punkt 1.4 i Koden då protokollet från årsstämman 2020 justerades av en styrelseledamot. Skälet till avvikelserna var det mycket begränsade antalet deltagare på årsstämman 2020 till följd av Covid19 och att aktieägarna erbjudits möjlighet att poströsta vid årsstämman. Björn Borg har under året även avvikit från punkt 2.4 i Koden då styrelseledamöter i bolaget har utgjort en majoritet av ledamöterna i valberedningen för årsstämman 2021. Skälet till den avvikelserna är att denna sammansättning ansetts motiverad mot bakgrund av ägarstrukturen och att stora engagerade ägare finns representerade i styrelsen.

Denna bolagsstyrningsrapport utgör inte en del av den formella årsredovisningen.

BOLAGSSTÄMMA

Björn Borgs högsta beslutande organ är bolagsstämman.

Vid bolagets årsstämma väljs bolagets styrelse och styrelseordförande. Till årsstämman uppgifter hör också att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av bolagets verksamhet samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Stämman beslutar även om styrelsearvode samt godkänner riktlinjer för ersättning till bolagsledningen. Årsstämman väljer också bolagets revisorer och beslutar om arvoden till revisorerna. Stämman har vidare möjlighet att besluta om ökning eller minskning av aktiekapitalet och kan även ändra bolagsordningen. Vad gäller nyemissioner av aktier, konvertibler eller teckningsoptioner har stämman, utöver möjlighet att själv besluta om detta, möjlighet att lämna bemyndiganden till styrelsen att fatta beslut.

Årsstämma 2021

Årsstämman 2021 kommer att hållas den 18 maj 2021 och med anledning av pågående pandemi har styrelsen beslutat att årets stämma ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och att utövande av rösträtt endast kan ske per post före stämman. Kallelse till årsstämman med ytterligare information kommer att offentliggöras senast fyra veckor dessförinnan och utfärdas i enlighet med bolagsordningen och de regler som gäller enligt aktiebolagslagen och enligt lagen (2020:198) om tillfälliga

undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor samt med beaktande av Koden.

Årsstämma 2020

Årsstämma 2020 hölls den 30 juni 2020 i Stockholm. Vid årsstämman fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöterna Alessandra Cama, Anette Klintfält, Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson, och Heiner Olbrich. Göran Carlson och Christel Kinning avböjde omval och lämnade styrelsen. Vid stämman fattades även bland annat beslut om ett begränsat bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på Björn Borgs webbplats.

VALBEREDNING

Enligt beslut vid årsstämman 2020 ska en valberedning för Björn Borg utses genom att styrelsens ordförande kontaktar de fyra röstmässigt största aktieägarna per den 31 augusti 2020 och ber dem utse en person att delta i valberedningen. Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från sin rätt att utse en ledamot övergår rätten till den aktieägare som, efter dessa aktieägare, har det största aktieinnehavet. Valberedningen, vars sammansättning publicerades på koncernens webbplats i oktober 2020, består inför årsstämman 2021 av följande ledamöter:

- Heiner Olbrich, styrelsens ordförande
- Veronica Sandman, utsedd av Martin Bjäringer
- Mats H Nilsson, aktieägare
- Fredrik Lövestedt, aktieägare
- Thomas Ehlin, utsedd av Färde AP-fonden

Thomas Ehlin lämnade dock valberedningen den 18 mars 2021 till följd av aktieägarförändringar.

Veronica Sandman har utsetts till valberedningens ordförande. Valberedningen har enligt beslut på Björn Borgs årsstämma 2020 haft i uppdrag att inför årsstämman 2021 ta fram förslag avseende antal styrelseledamöter som ska väljas av stämman, styrelsearvode, eventuell ersättning för utskottsarbete, styrelsens sammansättning, styrelseordförande, beslut om valberedning, ordförande på bolagsstämman samt val av revisorer och revisorsarvoden. Valberedningen har haft fem protokollförda möten sedan årsstämman 2020 samt kontakter däremellan. Ingen särskild ersättning har utgått till valberedningens ledamöter.

Som mångfaldspolicy för styrelsen tillämpas regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning. Inför årsstämman 2020 fokuserade valberedningen på att inventera och diskutera möjliga styrelsekandidater med utgångspunkt i Björn Borg-koncernens verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Valberedningen diskuterade styrelsens storlek och sammansättning vad avser erfarenhet och kompetens inom samtliga områden som är relevanta för Björn Borgs verksamhet. Valberedningen beaktade särskilt behovet av en jämn könsfördelning inom styrelsen.

STYRELSEN

Björn Borgs styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fyra och högst åtta ledamöter. Ledamöterna väljs årligen på

årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Vid årsstämman 2020 omvaldes till styrelseledamöter Alessandra Cama, Anette Klintfält, Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson och Heiner Olbrich. Heiner Olbrich omvaldes till styrelsens ordförande.

Bolagets styrelse uppfyller kraven i Koden om att en majoritet av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, och att minst två av dessa ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Inför årsstämman 2020 gjorde valberedningen bedömningen att samtliga föreslagna styrelseledamöter var oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare med undantag för Anette Klintfält som ansågs vara beroende i förhållande till bolaget och bolagets ledning då hon under åren 2017 och 2018 anlätts av bolaget som konsult.

En årlig styrelseutvärdering, som bland annat siktar på att kartlägga hur styrelsearbetet fungerar och om styrelsen har en sammansättning som är ändamålsenligt för bolagets behov, har skett inom bolaget under det fjärde kvartalet och slutsatserna har i sin helhet redovisats för valberedningen.

Styrelsen biträds av en advokat som extern styrelsesekreterare. För övrig information om styrelseledamöterna hänvisas till sid 94 i årsredovisningen.

Styrelsens arbetsrutiner

Av aktiebolagslagen följer att Björn Borgs styrelse svarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter samt utser bolagets verkställande direktör. Styrelsen fastställer bolagets mål och strategi och antar väsentliga policydokument samt övervakar kontinuerligt efterlevnaden av dessa. Styrelsen har vidare det yttersta ansvaret för de olika styrelseutskotten. Styrelsens arbetsordning, vilken senast fastställdes vid styrelsemöte den 17 augusti 2020, fastställer principerna för styrelsearbetet, arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören samt för den ekonomiska rapporteringen.

Styrelsens arbete

Styrelsen hade under 2020 sju möten, varav fyra i samband med den kvartalsvisa finansiella rapporteringen och tre möten

per capsulam. Styrelseledamöternas närvaro vid årets styrelsemöten framgår av tabellen nedan.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott bestående av styrelseordföranden Heiner Olbrich och Mats H Nilsson, för beredning av frågor rörande ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Ersättningsutskottet har fram till årsstämman 2021 haft ett protokollfört möte, samt informella möten och kontakter däremellan. Utskottet, som endast har en beredande funktion, har bland annat under året (i) berett styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, (ii) följt och utvärderat pågående, och under året avslutade, program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt (iii) följt och utvärderat tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman fastställt samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Revisionsutskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott bestående av styrelseordföranden Heiner Olbrich, Mats H Nilsson och Fredrik Lövestedt. Revisionsutskottet stödjer styrelsen i dess arbete med att kvalitetssäkra Björn Borgs finansiella rapportering och har bland annat till uppgift att säkerställa att en korrekt finansiell rapportering av hög kvalitet upprättas och kommuniceras. Revisionsutskottet har också till uppgift att avge en rekommendation till valberedningen i fråga om revisorsval. Utskottet hade under 2020 totalt fem sammanträden, samtliga i anslutning till kvartalsrapporterna. Alla utskottets ledamöter närvarade vid dessa sammanträden förutom vid mötet i augusti då Fredrik Lövestedt inte deltog. VD har under 2020 som så kallad adjungerad ledamot deltagit under revisionsutskottets möten. Utskottet har endast en beredande funktion.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

Styrelsen har fastställt en instruktion för verkställande direktörens arbete och roll, som i nuvarande lydelse fastställdes den 17 augusti 2020. Verkställande direktören har ansvaret

STYRELSENS NÄRVARO UNDER 2020

	20 feb	20 mars*	8 april*	10 april*	14 maj	17 aug	19 nov
Alessandra Cama	1	1	1	1	1	1	1
Göran Carlson**	1	1	1	1	1	–	–
Christel Kinning**	1	1	1	1	1	1	–
Anette Klintfeldt	1	1	1	1	1	1	1
Fredrik Lövestedt	1	1	1	1	1	1	1
Mats H Nilsson	1	1	1	1	1	1	1
Heiner Olbrich	1	1	1	1	1	1	1
Antal deltagare	7 (av 7)	7 (av 7)	7 (av 7)	7 (av 7)	7 (av 7)	5 (av 5)	5 (av 5)

* Mötet hölls per capsulam, varvid samtliga ledamöter deltog i besluten.

** Ledamot lämnade styrelsen vid årsstämman 2020

för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet enligt styrelsens riktlinjer och övriga fastställda policier och riktlinjer, och rapporterar till styrelsen.

Henrik Bunge (1973) är verkställande direktör sedan den 4 augusti 2014. Han äger inga aktier i företag med vilka Björn Borg har betydande affärsförbindelser. För övrig information om verkställande direktören hänvisas till sid 95 i årsredovisningen.

BOLAGETS REVISORER

De externa revisorerna ska granska Björn Borgs årsredovisning och bokföring samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman. Vid årsstämman 2020 utsågs det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB till revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Den auktoriserade revisorn Didrik Roos är huvudansvarig revisor. Val av revisor skall ske på årsstämman 2021.

Ytterligare information om revisorerna finns på sid 94 i årsredovisningen och uppgifter om revisorernas arvode finns i not 10.

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Enligt valberedningens förslag till årsstämman 2020 skulle arvode till styrelsens ordförande utgå med 420 000 SEK och till ordinarie ledamot 180 000 SEK. För utskottsarbete föreslogs ersättning utgå med 16 000 SEK till ledamot av ersättningsutskottet och med 27 000 SEK till dess ordförande samt med 55 000 SEK till ledamot av revisionsutskottet och med 80 000 SEK till dess ordförande. Med anledning av Covid19 avstod dock styrelseledamöterna från 30 procent av det av valberedningen föreslagna arvodet. Årsstämman 2020 beslutade därför om arvoden i enlighet med valberedningens förslag, minskat med 30% vilket också utgått under året.

Enligt beslut vid årsstämman 2020 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare kan ersättning till verkställande direktören och de övriga personerna i företagsledningen bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner. Bolagstämman kan därutöver, och oberoende av riktlinjerna, besluta om aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Eventuell rörlig ersättning baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål utformade med syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, samt är maximerad till 50% av den fasta lönen under mätperioden, som normalt är ett år.

Fast lön och rörlig ersättning samt förmåner för verkställande direktören och ledningen i Björn Borg framgår av not 8 i årsredovisningen.

FINANSIELL RAPPORTERING

Kvaliteten i den finansiella rapporteringen säkerställs genom av styrelsen fastställda policier och instruktioner för ansvarsfördelning och styrning, såsom instruktionen för verkställande direktören avseende bland annat den finansiella rapporteringen. Styrelsen erhåller inför varje styrelsemöte de senaste

ekonomiska rapporterna och vid varje styrelsesammanträde behandlas moderbolagets och koncernens ekonomiska situation. Styrelsen behandlar även delårsrapporter och årsredovisning. Minst en gång per år redogör bolagets revisorer för huruvida bolaget sett till att bokföring, förvaltning och ekonomisk kontroll fungerar på ett tillfredsställande sätt. Efter formell rapport lämnar bolagsledningens representanter styrelsemötet för att styrelseledamöterna ska kunna ha dialog med revisorerna utan deltagande av befattningshavare i bolaget.

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL TILL DEN DEL DEN AVSER FINANSIELL RAPPORTERING

Styrelsen ansvarar, enligt den svenska aktiebolagslagen och Koden, för den interna kontrollen. Nedanstående rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen 2020 har upprättats i enlighet med dessa regelverk och utgör en del av bolagsstyrningsrapporten. Björn Borgs styrelse har utvärderat behovet av en särskild granskningsfunktion (intern revision) och har kommit fram till att någon sådan funktion för närvarande inte är motiverad med hänsyn tagen till bemaningen på bolagets ekonomifunktion i förhållande till verksamhetens art, omfattning och komplexitet.

ORGANISATION AV INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Kontrollmiljö och bolagsstyrning

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning som syftar till en effektiv hantering av företags risker. Styrelsen har fastlagt ett antal grundläggande riktlinjer och ramverk som har betydelse för den interna kontrollen. Exempel på dessa är styrelsens arbetsordning, finanspolicy, uppförandekod samt kommunikationspolicy, vilka har setts över under året. Styrelsens revisionsutskott har som specifik uppgift att övervaka och kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet följer upp den interna kontrollen i samband med möten inför den kvartalsvisa rapporteringen. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner vilket även revisionsutskottet gör. Företagsledningen ansvarar för att upprättade rutiner och system för den interna kontrollen följs för att säkerställa korrekt hantering av väsentliga risker i den löpande verksamheten. I detta ingår bland annat rutiner och riktlinjer för olika befattningshavare för att de ska förstå betydelsen av sina respektive roller för upprätthållandet av god intern kontroll.

Riskbedömning

Företagsledningen arbetar fortlöpande och aktivt med riskanalys, riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget ställs inför hanteras på ett ändamålsenligt sätt inom de ramar som fastställts. I riskbedömningen beaktas exempelvis bolagets administrativa rutiner avseende operationella, finansiella och legala risker. Även balans- och resultatposter där risken för väsentliga fel skulle kunna uppstå granskas kontinuerligt. Bedömning av risker i olika större balans- och resultatposter graderas och följs upp. Riskanalysen har

identifierat ett antal kritiska processer, störst fokus ligger på inköps- och intäktsprocesserna där värdering av varulager och kundfordringar har ett högt fokus i analysen av balansräkningen. Revisionsutskottet spelar en viktig roll i riskbedömningen då den rapporterar sina iakttagelser och fokusområden till Björn Borgs styrelse.

Kommunikation och kontrollaktiviteter

Styrelsen erhåller inför varje styrelsemöte ekonomiska rapporter. Moderbolaget och koncernens ekonomiska situation behandlas som särskild punkt vid varje styrelsemöte. Revisionsutskottet spelar en viktig roll i uppföljningsprocessen då den rapporterar sina iakttagelser och fokusområden till styrelsen. Manualer, riktlinjer och policydokument som är av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och informeras löpande till alla berörda parter via interna möten eller e-post. För att säkerställa att den externa informationsgivningen blir korrekt har Björn Borg en kommunikationspolicy som fastlagts av styrelsen. Informationsrapporteringen och den finansiella rapporteringen för samtliga svenska dotterbolag hanteras av Björn Borgs ekonomiavdelning. De utländska dotterbolagen hanteras lokalt. Bolagets revisorer utför revision av den finansiella rapporteringen i koncernen och reviderar således processer, system, rutiner och bokslutsarbete utfört av Björn Borgs ekonomiavdelning.

Uppföljning

Styrelsen i Björn Borg är ytterst ansvarig för den interna kontrollen. Det av styrelsen utsedda revisionsutskottet har som uppgifter att bland annat kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering, att informera sig om revisionens inriktning samt att granska effektiviteten i de interna kontrollsystemen för den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet har den interna kontrollstrukturen som återkommande punkt vid sina sammanträden.

BJÖRN BORG-AKTIE OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktierna i Björn Borg AB är noterade på Nasdaq Stockholm, small cap-listan. Det totala antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 7 858 870 SEK och kvotvärdet per aktie är 0,3125 SEK. En aktie ger rätt till en röst på bolagsstämma och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick vid årets slut till 8 4561 (8 173). Största aktieägare per 31 december 2020 var Martin Bjäringer, genom bolag och direkt, med 9,9 procent av aktierna och rösterna. Det finns inga begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktien på grund av bestämmelse i lag eller i Björn Borgs bolagsordning. Björn Borg känner heller inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktier.

TIO STÖRSTA ÄGARE PER 31 DEC 2020

	Antal	Andel, %
Martin Bjäringer	2 500 000	9,9
Fjärde AP-Fonden	1 697 261	6,7
Mats Nilsson	1 638 440	6,5
Avanza Pension	1 282 184	5,1
Lazard Frères Banque	1 110 000	4,4
Nordnet Pension	1 092 735	4,3
Fredrik Lövstedt	1 050 040	4,2
Vilhelm Schottenius	1 023 520	4,1
Sten A Olssons Pensionsstiftelse	750 227	3,0
Carl Rosvall	465 000	1,8
Summa, största ägarna	12 609 407	50,1
Summa, övriga	12 538 977	49,9
Totalt antal aktier	25 148 384	100,0

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSS- RAPPORTEN

Till bolagsstämman i Björn Borg AB (publ.)
organisationsnummer 556658-0683

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2020-01-01–2020-12-31 på sidorna 96-99 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 16 april 2021
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

ÖVRIG INFORMATION

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarna i Björn Borg AB (publ) kallas till årsstämma tisdagen den 18 maj 2021. Med anledning av pågående pandemi har styrelsen beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och att utövande av rösträtt endast kan ske per post före stämman.

Information om bolagsstämman beslut offentliggörs den 18 maj 2021 så snart utfallet av poströstningen är slutligt sammanställt.

För att få delta i årsstämman måste aktieägare dels vara registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 7 maj 2021 ("Avstämningsdagen"), och dels anmäla sitt deltagande genom att avge sin poströst, enligt anvisningar som vidare beskrivs nedan och i kallelsen, så att poströsten är bolaget (genom Computershare AB) tillhanda senast måndagen den 17 maj 2021.

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare, exempelvis har sina aktier i en depå, måste – utöver att anmäla sig genom att avge sin poströst – begära att aktierna tillfälligt omregistreras i eget namn så att aktieägaren är registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken per Avstämningsdagen den 7 maj 2021. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av förvaltaren senast den 11 maj 2021 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken per Avstämningsdagen.

För poströstning ska ett särskilt formulär användas. Poströstningsformuläret, som också gäller som anmälan till årsstämman, finns tillgängligt på bolagets webbplats. Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär kan skickas med post till Computershare AB, "Björn Borg Årsstämma", Box 5267, 102 46 Stockholm eller med e-post till info@computershare.se. Ifyllt formulär ska vara bolaget genom Computershare AB tillhanda senast måndagen den 17 maj 2021. Aktieägare som är fysiska personer kan även senast den 17 maj 2021 avge poströst elektroniskt genom verifiering med BankID via Björn Borgs webbplats <https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2021/>.

Ytterligare information om årsstämman återfinns i kallelsen och vidare anvisningar och villkor för poströstning finns angivet i poströstningsformuläret, se <https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2021/>.

KALENDARIUM 2021

Årsstämma 2021 hålls den 18 maj 2021.

Delårsrapport januari-mars 2021 avges kl 17:30 den 18 maj 2021.

Delårsrapport januari-juni 2021 avges den 19 augusti 2021.

Delårsrapport januari-september 2021 avges den 18 november 2021.

Bokslutskommuniké 2021 avges den 24 februari 2022.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD
E-post: henrik.bunge@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO
E-post: jens.nystrom@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

BILDERNA I ÅRSREDOVISNINGEN

Bilderna i årsredovisningen är hämtade från Björn Borgs vår- och sommarkollektion, högsommarkollektion samt höst- och vinterkollektion för 2021.







PROGRESSIVE HEALTHING

BYRON BORG

TRAINING FOR SURVIVAL

STOCKHOLM
SINCE
1994

BJÖRN BORG 

BJÖRN BORG AB

Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna

Telefon: +46 8 506 33 700

www.bjornborg.com