

AI-bolaget Briox trotsar marknadsoron - når milstolpe med 27 000 kunder

Samtidigt som omvärldsläget och oron kring konflikten i Iran präglar de globala marknaderna, fortsätter efterfrågan på AI-drivna ekonomilösningar att accelerera. AI-bolaget Briox meddelar idag att man passerat 27 000 kunder, en ökning från 24 196 vid årsskiftet (+12 %).

Den kraftiga tillväxten bekräftar att företag och redovisningsbyråer prioriterar effektivisering och automatisering av sina ekonomiprocesser för att skapa motståndskraft i en osäker ekonomi.

"Att vi växer med 3 000 nya företagskunder på så kort tid är ett tydligt kvitto på att vår AI-teknologi löser verkliga problem här och nu. Första kvartalet brukar det vara svårt att få till affärer med de som arbetar med ekonomi, men nu ser vi att investeringsviljan i smarta ekonomiverktyg aldrig har varit högre, säger Mikael Lindblom, vd på Briox.

Milstolpen på 27 000 kunder markerar inledningen på ett händelserikt år för Briox. Bolaget befinner sig i en intensiv expansionsfas och förbereder just nu flera strategiska lanseringar som förväntas rita om kartan för AI inom ekonomi- och finanssektorn ytterligare.

En katalysator för både företag och redovisningsbranschens transformation

Den kraftiga tillväxten drivs inte bara av enskilda bolag, utan i hög grad av redovisningsbyråer som ser AI som nyckeln till att skala sin egen verksamhet. I en tid då marginalerna pressas och kompetensförsörjningen är en utmaning, blir Lerry.ai den digitala kollega som branschen efterfrågar.

Från manuell hantering till rådgivning

Genom att automatisera tidskrävande moment kan redovisningskonsulter lämna det administrativa fotarbetet och istället bli de strategiska rådgivare som kunderna behöver i ett skakigt ekonomiskt läge.

Skalbarhet utan personalökning

Byråer som implementerar Briox erbjudande kan hantera en betydligt större kundstock med bibehållen kvalitet, vilket gör dem mer konkurrenskraftiga i en marknad som präglas av prispress och höga krav på snabbhet.

Synergierna mellan Briox, Lerry och eDeklarera

"Denna milstolpe på 27 000 kunder är bara början. Genom synergin mellan Briox alla erbjudanden, skapar vi ett ekosystem som saknar motstycke på marknaden. Vi står inför lanseringar inom de närmaste veckorna som ytterligare kommer att sudda ut



gränserna mellan bokföring, deklaration och strategisk affärsutveckling. Vi ser fram emot att berätta mer i samband med vår kommande kvartalsrapport," avslutar Mikael Lindblom, vd Briox.

Få senaste nytt från Briox

Få det senaste från Briox direkt till din inkorg genom att prenumerera här:<https://briox.se/prenumerera-pa-nyheter/>

För ytterligare information vänligen kontakta:

Mikael Lindblom
CEO
+46733507459
ir@briox.se

Om oss

Briox är ett AI-företag för soloprenörer, redovisningsbyråer och ekonomer som hjälper dem att tjäna mer pengar.

Företagets geografiska marknader är Sverige, Finland och Baltikum.

Briox AB (BRIX) är listat på NGM Nordic SME.

Bifogade bilder

[BRIOX Logotype](#)
[Logo Lerry Ai](#)
[MIKAEL LINDBLOM](#)

Bifogade filer

[AI-bolaget Briox trotsar marknadsoron - når milstolpe med 27 000 kunder](#)