



Pressemeddelelse

MALMØ, SVERIGE, 22. OKTOBER 2021

Boozt lancerer gratis og nem mulighed for kunder til at shoppe og sælge second hand mode og livsstil produkter

Med ReBoozt er kunder i stand til nemt at sælge og købe brugte Boozt varer med få klik og uden gebyrer. Mulighed for at forlænge mode og livsstil produkters levetid, er et naturligt næste skridt i Boozts rejse mod at blive Nordens ledende virksomhed inden for ansvarlig e-handel.

ReBoozt er lanceret i Boozt.com appen og er på nuværende tidspunkt tilgængelig i Danmark, Sverige og Norge. Det er forventet, at ReBoozt bliver tilgængelig i de resterende lande, inden for kort tid. Tæt på 1.000 kunder har allerede aktiveret Reboozt, hvilket har ledt til mere end 1.200 produkter til salg.

CEO Hermann Haraldsson siger:

“Vi ønsker at tilbyde vores mere end 2 millioner loyale kunder muligheden for at sælge deres brugte favoritter og købe unikke varer fra andre Boozt kunder. At købe og sælge brugte varer betyder, at vi kan forhindre dem i at ende som en del af affaldsstrømmen, mens de stadig kan bruges. Hos Boozt bliver vi ved med at forbedre og udvikle nye funktioner, så kunder kan træffe bedre og mere bæredygtige valg.”

ReBoozt giver en unik mulighed for at opdage second hand kollektioner til en god pris eller chancen for at gøre plads til nye eventyr. Med nogle få klik i Boozt.com appen er ens konto klar til let at vælge hvilke produkter fra købshistorikken, man vil sælge. Når varen er solgt, kan sælger købe og printe forsendelsesetiketter direkte fra appen, hvis nødvendigt.

CTO Jesper Brøndum siger:

“Det er en voksende trend at shoppe brugt mode og livsstil produkter online, men ofte er initiativerne der ude relativt komplicerede at bruge, inkluderer gebyrer og kan være risikable i forhold til svindel og kvalitet af produktet. Som en virksomhed, der er bygget op omkring det digitale, var det en nem beslutning at bruge vores teknologi og genbruge vores produktdata til at lave, hvad vi tænker, er den bedste app for køb af genbrugsvarer for vores kunder.”

ReBoozt er det seneste initiativ til at understøtte Boozts Care-For strategi med ambitionen om at blive Nordens ledende virksomhed inden for ansvarlig e-handel i 2025. At promovere mere bæredygtigt forbrug ved brug af Boozts teknologi platform gør i sidste ende bæredygtige valg nemmere.

Læs mere om vores mål og hvad vi har forpligtet os til i vores Care-For strategi, heriblandt branchens laveste udledning af CO2 pr. ordre med 100% genbrugt og genbrugeligt emballage og med 100% vedvarende energi i alle vores aktiviteter på www.booztgroup.com/responsibility-at-boozt.

For yderligere information kontakt

Ronni Olsen / IR & Corporate Communications / Tel: +45 31 22 04 56 / Email: rofo@boozt.com

Om os

Boozt er en førende og hastigt voksende teknologivirksomhed, der sælger fashion online. Boozt omsatte for SEK 4,4 mia. i 2020. Boozt tilbyder sine kunder et moderne udvalg af modemærker, der er relevante for en bred vifte af livsstilsorienterede kunder, hovedsageligt via [Boozt.com](https://www.boozt.com). Virksomheden er fokuseret på at bruge avanceret, internt udviklet teknologi til at levere den bedst mulige kundeoplevelse. Udover Boozt.com driver firmaet også webshoppen Booztlet.com. For yderligere information henviser vi til [booztgroup.com](https://www.booztgroup.com)

Vedhæftede billeder

[RebooztBanner](#)