



arOCell

DELÅRSRAPPORT 2022

JANUARI - SEPTEMBER

# INNEHÅLL



## ÖVERSIKT

Detta är AroCell	3
Händelser under perioden	4
Verksamheten	5
VD har ordet	7

## FINANSIELLT

Försäljning och rörelseresultat	9
---------------------------------	---

### Koncern

Resultaträkning	13
Balansräkning	14
Förändring av eget kapital	15
Kassaflödesanalys	16

### Moderbolag

Resultaträkning	17
Balansräkning	18
Förändring av eget kapital	19
Kassaflödesanalys	20

Aktiedata	20
Aktieägare	21

## KALENDER 2022

<b>23 feb</b>	<b>KOMMANDE</b> Bokslutskommuniké 2022
<b>27 okt</b>	<b>PASSERADE</b> Delårsrapport 3 2022
<b>17 aug</b>	Delårsrapport 2 2022
<b>24 maj</b>	Årsstämma 2022
<b>29 april</b>	Delårsrapport 1 2022

# AROCCELL

AroCell är en svensk koncern som utvecklar, marknadsför och säljer blod- och urinprovstester. AroCell har hela infrastrukturen från egen forskning till produktion och försäljning, vilket gör koncernen unik för dess storlek.

Koncernen består av bolagen AroCell AB och IDL Biotech och är specialiserat inom onkologi och bakteriologi. Koncernen har en bred produktportfölj av olika tester som används av kliniker och sjukhus för att säkerställa att patienterna får bästa möjliga behandling. Produkterna är etablerade på olika marknader och koncernen har en lång erfarenhet av att sätta produkter på marknaden.

Inom onkologi mäter AroCells produkter biomarkörerna tymidinkinas 1 (TK1) och cytokeratiner i serum eller urin och finns som snabbtest (Rapid) samt labb-baserade tester. Biomarkörerna används för att stödja behandlingen av olika cancerformer så som bröst-, prostata- och urinblåsecancer. Mätningen av biomarkörer i kroppsvätskor som blod och urin är enkel att utföra och relativt billig jämfört med många andra tester som används idag.

AroCells produktportfölj inkluderar även ett bakteriologisk snabbtest, TUBEX® TF, för enkel och säker diagnos av tyfoidfieber. I länder med hög förekomst av tyfoidfieber är noggrann diagnostik och grundläggande antibiotikabehandling begränsade. Möjligheten att snabbt kunna ge en korrekt diagnos och behandling är inte bara livsavgörande för patienten utan kan även spara mycket pengar både för individen och för vården.

Vi vill erbjuda en portfölj av diagnostiska tester som på bästa sätt bidrar till att skapa förutsättningar för korta behandlingstider och ökad livskvalité. AroCells tester ska vara det självklara valet inom produktsegmenten på de marknader där vi är etablerade. Marknaden för våra produkter är stor och vi är än så länge en mindre aktör men med betydande tillväxtpotential.

AroCell (AROC) är listat på Nasdaq First North Growth Market.

Mer information finns på [arocell.com](https://www.arocell.com)

## SAMMANFATTNING

### JULI - SEPTEMBER

Nettoomsättningen uppgick till  
10 401 (6 029) KSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till  
-11 069 (-17 774) KSEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten för  
perioden uppgick till -1 856 (-7 810) KSEK.

Resultatet per aktie före och efter utspädning  
uppgick till -0,05 (-0,20) SEK.

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till  
67 825 (27 825) KSEK.

### JANUARI - SEPTEMBER

Nettoomsättningen uppgick till  
24 519 (6 102) KSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till  
-42 779 (-30 581) KSEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten för  
perioden uppgick till -11 373 (-18 880) KSEK.

Resultatet per aktie före och efter utspädning  
uppgick till -0,20 (-0,35) SEK.

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till  
67 825 (27 825) KSEK.

# Händelser under perioden

## Juli - September

---

- AroCell utvidgar samarbetet på den kinesiska marknaden genom att inkludera TPS CLIA på Fosun Diagnostics helautomatiserade system. Genom detta samarbete fördubblas AroCells marknadstäckning på den kinesiska marknaden för tumörmarkörer.
- AroCell fortsätter att expandera globalt med nya distributörer och under perioden har signerat ett distributörsavtal med Hospimedica som täcker Indien, för försäljning av **UBC® Rapid**.

### Efter perioden:

- Artikeln med titeln "*Analytical and clinical characterization of an optimized dual monoclonal sandwich ELISA for the quantification of thymidine kinase 1 (TK1) protein in human blood samples*", av Kiran Jagarlamudi et al., publicerades i tidskriften PLOS One, där studien påvisade AroCell TK 210 ELISA-analysens robusthet och enkelhet jämfört med TK-aktivitetsanalyser.
- AroCell utvecklar försäljningen i Afrika genom att signera ett distributörsavtal med MM African Technology som täcker Zambia och Malawi. Avtalet omfattar försäljning av TUBEX® **TF** och **UBC® Rapid**.



# VERKSAMHETEN

AroCell arbetar med att utveckla och marknadsföra diagnostiska tester för sjukvården. Genom analys av ett enkelt blod- eller urinprov ger bolagets tester möjlighet till säkrare och mer kostnadseffektiv vård som även ökar patientnyttan. AroCells produktportfölj utgörs av diagnostiska tester inom områdena onkologi och bakteriologi.

## Bakteriologi

Inom området bakteriologi har AroCell ett bakteriologiskt snabbtest, TUBEX® **TF**, för enkel och säker diagnos av tyfoidfieber. Tyfoidfieber är en vatten- och livsmedelsburen infektionssjukdom som kan vara dödlig om inte korrekt diagnos ställs och behandling inleds. Enligt Världshälsoorganisationen, WHO, diagnostiseras 11–20 miljoner nya fall årligen varav mellan 128 000–161 000 resulterar i dödsfall, främst bland barn. Sjukdomen orsakar hög feber, influensaliknande symtom och svåra diarréer som är potentiellt livshotande om de inte behandlas korrekt. På grund av de ospecifika symptomen tyfoidfieber ger, kan patienten bli felaktigt diagnostiserad med malaria, denguefeber eller lunginflammation och därmed felaktigt medicinerad. Rätt diagnos minskar även risken för överanvändning av antibiotika och därmed antibiotikaresistens. Antibiotikaresistens är tyvärr ett ökande problem, vilket ger ytterligare argument för behovet av snabb och säker diagnostik.

## Onkologi

AroCells produkter inom onkologi är baserade på detektion av de två biomarkörerna TK1 och cytokeratiner. Dessa biomarkörer kan mätas i serum eller urin, och finns i olika produktformat så som snabbtest (Rapid), ELISA och IRMA. Biomarkörerna används för att stödja behandlingen av olika cancerformer så som bröst-, prostata- och urinblåsecancer. Mätningen av biomarkörer i serum och urin är tekniskt enkel att utföra och relativt billigt jämfört med många andra tester som används idag.

## Biomarkörer TK1 och Cytokeratiner

Tymidinkinas 1 och cytokeratiner är intracellulära biomarkörer. Genom att mäta förekomsten av dessa biomarkörer i plasma eller urin kan AroCells produkter

snabbt och utan ingrepp visa om en patient är drabbad av cancer.

### - Cytokeratiner

Cytokeratiner finns naturligt i cellerna men vid cancer, då celler snabbt och okontrollerat delar sig, läcker de ut i blod och urin. För närvarande finns det mer än 20 olika cytokeratiner identifierade, av vilka cytokeratin 8, 18 och 19 (CK8, CK18 och CK19) är de som AroCells produkter mäter. Vid cellapoptos och nekros frisläpps dessa och kan lätt mätas i serum och urin. AroCells tumörmarkörer kompletterar mer resurskrävande och ofta kostsamma undersökningar inom cancervården och kan tidigt indikera om en behandling fungerar eller om patienten drabbats av ett återfall i sjukdomen.

AroCell erbjuder fyra olika typer av tumörmarkörer för in vitro-diagnostik baserade på Cytokeratiner:

**UBC®** (och snabbtestet **UBC® Rapid**), **MonoTotal®**, **TPS®** och **TPAcyk™**. Samtliga tumörmarkörer kan användas som komplement till andra diagnostikmetoder.

### - Tymidinkinas 1

TK1 är ett intracellulärt enzym involverat i DNA replikeringen som föregår celledelning. TK1 frisätts ut i blodbanan när celler delar sig oreglerat och i snabb takt. Det släpps ut i cirkulationen och kan mätas i ett vanligt blodprov med hjälp av AroCell TK 210 ELISA. Normal celledelning ger upphov till obetydliga mängder av TK1 i blodet. Cancer är synonymt med en ökad celledelning och de flesta cancerformer är associerade med onormalt höga nivåer av TK1 i blodet.

Nivåerna av TK1 kan även indikera hur aggressiv en concertumör är före en behandling och nivåerna efter

behandling kan ge vägledning om hur en tumör svarar på behandling och vilken prognos patienten har. Genom att förutsäga förloppet kan ett mått på TK1 i blodet användas för att planera patientens behandling.

## Produkter

AroCells produktportfölj består av sex olika produkter **UBC®**, **MonoTotal®**, **TPS®**, **TPAcyk™**, TK 210 ELISA och TUBEX®, där vissa produkter finns i olika varianter så som Rapid, ELISA eller IRMA. Fem av produkterna är inom onkologi och en är en bakteriologiprodukt.

De viktigaste produkterna i bolagets produktportfölj är **UBC® Rapid** och TK 210 ELISA inom onkologi, samt TUBEX® inom bakteriologi. TUBEX® består av TUBEX® **TF** och TUBEX® **TF Wash**.

### - UBC® Rapid

**UBC® Rapid** är AroCells största onkologiska produkt och står för en stor del av omsättningen.

**UBC®** och snabbtestet **UBC® Rapid** används vid urinblåsecancer, en vanlig cancerform både hos män och kvinnor, men där risken för att utveckla urinblåsecancer är ungefär tre gånger högre hos män än hos kvinnor. Ett av de vanligaste symptomen på urinblåsecancer är närvaro av blod i urinen (hematuri). Efter att ha presenterats med hematuri remitteras patienten normalt till urolog för ytterligare undersökningar.

Ett test för urinblåsetumörer skall vara objektivt, tillförlitligt, snabbt samt enkelt att utföra. AroCell har utvecklat ett sådant snabbtest; **UBC® Rapid**, en kraftfull diagnostisk parameter vid primär diagnos och uppföljning av urinblåsecancer, speciellt för aggressiva tumörer, så kallade icke-muskelinvasiva högradiga tumörer och



tumörer av typ carcinom in situ (CIS). Testet finns i två versioner. Den första är en kvantitativ version som avläses med hjälp av en läsare. Den andra versionen är endast för visuell avläsning på mätstickan.

Jämförande studier visar att **UBC® Rapid** presterar bättre än urincytologi på grund av dess känslighet. Kombinationen av **UBC® Rapid** och cytologi möjliggör detektion av ytterligare tumörer till skillnad från cytologi enbart. En annan tydlig fördel är att testet kan utföras omedelbart och resultatet blir tillgängligt redan under patientbesöket (testtiden är 10 minuter, till skillnad från cytologi där det tar dagar och ibland veckor innan patienten får svar). **UBC® Rapid** är ett POC-test som specifikt mäter lösliga fragment av cytokeratin 8 och 18 i urinprover, samt har fördelen med att inte vara känslig för blod i urinen, vilket är ett vanligt symptom vid urinblåsecancer.

AroCell vidareutvecklar nu även testet till **UBC® Rapid II** eller **UBD® Rapid** (som den kommer att kallas på den amerikanska marknaden) med målet att förbättra testets prestanda och användbarhet och uppfylla de regulatoriska krav som gäller i EU och USA. För att öka testets prestanda detekterar **UBC® Rapid II** förutom, cytokeratin 8 och 18, även cytokeratin 19 fragment i urinet.

#### - AroCell TK 210 ELISA

AroCell TK 210 ELISA är en kvantitativ immunoassay för mätning av TK1 i blod. ELISA-formatet är enkelt, robust och kräver inga speciella instrument för att utföras och kan enkelt inkorporeras i standard laboratorieprocesser. Genom att använda monoklonala antikroppar specifika för TK1 epitopen, TK 210, ger AroCell TK 210 ELISA en förbättrad känslighet och specificitet till analysen av denna biomarkör. Metoden mäter såväl aktivt som inaktivt TK1 i blod och studier har visat att TK1-halter vid diagnos kan signalera om tumören är lokal eller spridd och även hur aggressiv sjukdomen är. AroCell TK 210 ELISA gör det dessutom möjligt att följa

behandlingsresultat och återfall hos personer med hematologiska och solida tumörer.

AroCell TK 210 ELISA registrerades för CE-märkning 2015, och kan lätt anpassas till automatiserade analysinstrument.

Produkten är baserad på en patenterad teknologi som är resultatet av många års forskning vid Karolinska Institutet och Sveriges Lantbruksuniversitet. Den grundläggande patenterade teknologin baseras på antikroppar mot de exponerade ytorna på TK1. Utmaningen var att erhålla antikroppar med hög känslighet för att användas i ett immunoassay-format.

På grund av att TK1 kan bilda komplex i blodet med varierande storlek och skiftande exponering av epitoper på utsida, har det varit svårt att få ett korrekt mått på TK1-koncentrationen med andra metoder. TK 210 ELISA övervinner detta problem genom att använda en förbehandlings buffert som bryter upp TK1-komplex och exponerar epitoper som antikropparna i AroCells TK 210 ELISA binder till. Detta gör även att man kan mäta total mängd, både aktivt och inaktivt, TK1 och få ett korrekt värde på koncentrationen av TK1.

AroCell anser att AroCell TK 210 ELISA kan komma att användas som ett test för prognos och monitorering av patienter i syfte att hjälpa kliniker att optimera behandling, övervakning och uppföljning.

#### - TUBEX® TF

TUBEX® **TF**, är ett snabbtest med hög sensitivitet för detektion av akut tyfoidfieber, den allvarligaste formen av salmonella. Testet, som ger en diagnos inom tio minuter, utgör en enkel möjlighet till en tidig och tillförlitlig diagnos, vilket är centralt för en effektiv och botande behandling av sjukdomen. Testet kan enkelt utföras i alla laboratoriemiljöer såväl som på fältet. TUBEX® **TF** är omsättningsmässigt en av bolagets två viktigaste produkter.

# VD HAR ORDET

---

Ytterligare ett händelserikt och bra kvartal för AroCell har avslutats. Den positiva försäljningstrenden fortsätter inom våra två produktområden, onkologi och bakteriologi. Det är extra roligt att försäljningsökningstakten inom vårt bakteriologisegment ökat rejält under kvartalet och försäljningen inom segmentet har nu mer än fördubblats jämfört med föregående år. Det känns skönt att se att vårt arbete ger resultat. Samtidigt fortsätter vi arbetet med våra kliniska program och utvecklingsprojekt.

AroCell befinner sig idag i en mycket fördelaktig situation. Vi har en stark kassaposition, kraftig försäljningstillväxt samt en organisation som täcker allt ifrån forskning och utveckling till försäljning, produktion och distribution. Tack vare våra mycket hängivna och kompetenta medarbetare så ser vi nu framsteg på område efter område.

**ANDERS HULTMAN**  
AroCells vd



Vi växer organiskt genom tillväxt på befintliga marknader och etableringar på nya marknader. Vi tar även fram nya produkter i vårt utvecklingsprogram som vi kommer att kunna sälja via våra befintliga säljkanaler. Sammantaget har vi goda förutsättningar för stark organisk tillväxt.

### Försäljning

Försäljningen av vårt tyfoïdfebertest, TUBEX®, har ökat kontinuerligt under året och tagit extra fart under det tredje kvartalet. Givet den orderingång som vi ser just nu så är det en tillväxt som vi räknar med att kommer att fortsätta under året. Vi har under perioden besökt vår partner i Indonesien som idag utgör vår största marknad inom bakteriologisegmentet. Indonesien med sina ca 270 miljoner invånare är en mycket intressant marknad och vi ser positivt på utvecklingen framöver och möjligheten att bidra med våra produkter för att förbättra sjukvården i landet.

Vi har fortsatt vårt arbete med att lansera TUBEX® i Afrika och vi slöt under perioden ett nytt distributörsavtal med MM African Technology som täcker Zambia och Malawi. Avtalet omfattar försäljning av TUBEX® **TF** och **UBC® Rapid**. AroCell har under en längre tid målmedvetet arbetat med att utöka vår närvaro i afrikanska länder. Vi ser stort potential för AroCell på den afrikanska kontinenten och kommer att succesivt utöka vår närvaro via distributörer i flera länder.

Inom onkologisegmentet ser vi en fortsatt stabil ökning av försäljningen. Vårt blåscancertest **UBC® Rapid** utgör den största produkten i segmentet med Tyskland som den största marknaden. Vi håller nu på att lansera ett nytt instrument, "Cube Reader" (kubläsaren) för **UBC® Rapid**. Den nya läsaren är något enklare i sin utformning än den tidigare läsare, men har i gengäld ett lägre pris. Genom att kunna differentiera **UBC® Rapid** och möta slutanvändarnas olika behov ökar möjligheten för en mer utbredd användning av produkten.

AroCell arbetar aktivt med registreringen av **TPS® CLIA** på den kinesiska marknaden och planerar att slutföra registreringen innan årets slut. Vi utvidgar täckningen på den kinesiska marknaden ytterligare genom att inkludera **TPS® CLIA** på Fosun Diagnostics helautomatiserade system. Genom detta samarbete fördubblas AroCells marknadstäckning på den kinesiska marknaden för tumörmarkörer. Detta är ett stort steg framåt för AroCell och vi planerar att framgent att sätta upp ytterligare produkter på helautomatiska clia-plattformar.

### Klinisk strategi

Vår kliniska strategi baseras på det regulatoriska landskapet och dess vägledning. Det är utgångspunkten för AroCells kliniska program för TK1, där arbetet fortskrider. I enlighet med den fastlagda strategin är den långsiktiga målsättningen att succesivt lämna in flera 510(k) ansökningar inom flera olika indikationer. Under sensommaren såg vi en utveckling inom detta område efter att FDA gett sitt första 510k godkännande till ett annat bolags Tymidinkinas (TK) produkt. Detta är ett steg framåt för TK1 som biomarkör inom cancervården och kommer också att ge oss vägledning i våra registreringsprocesser.

### Organisation

Vi har under året sett en betydande försäljningsökning samtidigt som vi aktivt driver vårt kliniska program och utvecklingsprojekt. Detta ställer ökade krav på vår organisation och vi har under året målmedvetet arbetat med att stärka vår organisation för att möta dessa krav. Nya resurser inom forskning och utveckling, produktion, logistik samt försäljning har tillsatts.

Detta är i linje med punkt ett i vår strategi, att fokusera på att öka försäljningen av våra befintliga produkter där vi ser stora möjligheter till tillväxt. Resultatet av denna strategi har redan börjat visa sig i form av den kontinuerligt ökande försäljningen.

Organisationen har genom sin bredd och kompetens också möjlighet att ta in nya produkter, via till exempelvis in-licensiering eller partnerskap. Vår ambition är att göra det om tillfälle ges och lansera dem på våra existerande marknader.

### Avslutningsvis

Årets första nio månader har trots turbulensen i omvärlden varit en bra period för AroCell. Vi följer vår fempunktsstrategi som är listad till höger på denna sida, vilket har lett till betydande framsteg inte minst inom försäljningsområdet. Vi har också målmedvetet stärkt vår organisation för att möta försäljningstillväxten och driva våra utvecklingsprogram framåt. Samtidigt så arbetar vi löpande med att effektivisera organisationen. Jag är stolt över våra medarbetare och imponerade av den kompetens och engagemang som alla uppvisar. Avslutningsvis vill jag återigen passa på att tacka våra aktieägare för det stöd och förtroende som ni gett oss.

## Strategi

1. På kort/medellång sikt satsa ytterligare på att öka försäljningsvolymerna för befintliga produkter genom mer riktade säljinsatser och fokuserade resurser.
2. Genomföra ett kliniskt utvecklingsprogram inom onkologi med målet att få marknadsgodkännande i USA och Europa för **UBC® Rapid 2.0** och **TK 210 ELISA**.
3. Utvärdera och utnyttja synergin av att kombinera TK1 och cytokeratiner i det kliniska beslutsfattandet för utveckling av nästa generations IVD-tester.
4. Fokusera på den snabbväxande marknaden snabbtester för bolagets alla biomarkörer.
5. Satsa ytterligare resurser för att göra bolagets biomarkörer tillgängliga på automatiserade plattformar för att säkra försäljningsvolymerna fram över.



# FÖRSÄLJNING OCH RÖRELSERESULTAT

## Juli - September 2022

Koncernens omsättning, resultat och ställning framgår av de finansiella rapporterna på sida 13-16.

Moderbolaget AroCell ABs omsättning, resultat och ställning framgår av de finansiella rapporterna på sida 17-20.

### Försäljning och rörelseresultat

Omsättningen under det tredje kvartalet var 10 401 KSEK (6 029 KSEK). Försäljning är till största del kopplad till verksamheten inom det förvärvade bolaget IDL Biotech och dess omsättning.

Omsättningsciffrorna kommer nu löpande vara den nya koncernens siffror och presenteras som omsättning inom produktportföljerna onkologi respektive bakteriologi.

Ökningen av omsättning har inneburit utmaningar i vår produktion och logistikflöde. Särskilt har leveranser till och från Sydostasien påverkats av ökande transportkostnader och minskad kapacitet hos fraktbolagen.

#### **Bakteriologi**

Inom bakteriologi finns produktfamiljen TUBEX med två olika varianter. Under det tredje kvartalet stod den för 52% (36%) av den totala omsättningen. Jämfört med samma period föregående år är försäljningsvolymen fördubblad och är nu över omsättningsnivån före Covid-19. Mycket glädjande för oss är också att vi har levererat till alla de kunder som vi hade leveranser till året före Covid-19. Vidare har orderingången under kvartalet ökat markant jämfört med samma period föregående år, varav samtliga leveranser ännu ej är gjorda.

Den enskilt största marknaden är Indonesien. Vidare säljs produkten även i Filipinerna, Pakistan, Madagaskar och Guayana, vilket innebär att kunder finns i alla världsdelar där sjukdomen är vanligt förekommande. Under det senaste året har det lagts ner mycket arbete med att öppna upp ett antal marknader i Afrika, där tyfoidfeber är vanligt förekommande. Distributörsavtal har skrivits i fem olika länder och utvärderingsstudier pågår i bland annat Uganda, Kenya och Ghana.

I och med att Covid restriktionerna har släppt i de länder där försäljning finns, kan vi se en fortsatt ökning av volymerna av TUBEX jämfört med föregående år.

#### **Onkologi**

Inom onkologi finns produkterna; TK 210 ELISA från AroCell och produkterna **UBC<sup>®</sup> Rapid** samt ELISA produkterna **TPS<sup>®</sup>**, **UBC<sup>®</sup>** och **MonoTotal<sup>®</sup>** från IDL Biotech. Dessutom även den royalty som genereras från IRMA produktportföljen.

Den enskilt största försäljning kommer från **UBC<sup>®</sup> Rapid** med Tyskland som största marknad. Försäljning sker även i Polen, Turkiet och Storbritannien i mindre omfattning.

Onkologins del i omsättningen under perioden juli - september var 48% (64%) och den största produkten **UBC<sup>®</sup> Rapid** stod för merparten av försäljningen. Trenden under de senaste åren är stadigt ökande försäljning för produkten. Även om andelen av den totala omsättningen är mindre än föregående år, tack vare högre omsättning inom bakteriologin, kan vi se en volymökning med 32% jämfört samma period föregående år vad gäller **UBC<sup>®</sup> Rapid**.

#### **Bruttomarginal**

I beloppet för KSV 9 036 KSEK (8 883 KSEK) ingår goodwillavskrivning på 4 947 KSEK (4 947 KSEK) för perioden juli - september.

Marginalen exklusive goodwill är 60,7% (34,7%).

#### **Övriga rörelseintäkter**

Övriga rörelseintäkter avser huvudsakligen positiva valutadifferenser i EUR och USD samt intäkter kopplade till samarbetet med Attana AB, vilket påbörjades under andra kvartalet.

#### **Omkostnader**

Under perioden juli - september uppgår omkostnaderna till 13 482 KSEK (15 027 KSEK) och fördelas mellan försäljnings- 30% (35%), administrations- 27% (23%) respektive utvecklingskostnader 43% (42%). Goodwillavskrivningar om 4 947 KSEK (4 947 KSEK) ingår i omkostnaderna för perioden.

Koncernens bolag fortsätter att bättre nyttja varandras resurser mer effektivt inom områden så som lokalkostnader, produktions- och utvecklingsprocesser samt administrativa omkostnader.

#### **Resultat**

Resultat efter finansiella kostnader för perioden juli - september uppgick till -11 069 KSEK (-17 774 KSEK). I beloppet ingår goodwillavskrivningar om 9 895 KSEK (9 895 KSEK).

# Januari - September 2022

## Försäljning och rörelseresultat\*

### Bakteriologi

Omsättning av detta segment drivs av produktfamiljen TUBEX och vi ser en återkomst till perioden före Covid-19 för denna produkt. Det drivs främst av den indonesiska marknaden men vi har under perioden haft försäljning till alla de marknader vi sålde TUBEX till före Covid-19. Våra ansträngningar i Afrika fortsätter.

Bakteriologins andel i omsättningen under perioden januari - september var 47% (34%).

### Onkologi

Under tredje kvartalet ser vi en fortsatt ökning av försäljning av vår produkt **UBC® Rapid**. Förutom vår huvudmarknad Tyskland säljs produkten även i Polen, Storbritannien och Turkiet.

Vad gäller vårt ELISA sortiment har försäljningen minskat något, men det beror främst på senarelagda leveranser. Vad gäller intäkter från våra IRMA är dessa stabila i samma nivå som samma period föregående år.

Totalt sett står onkologin för 53% (66%) av den totala omsättningen i koncernen.

### Bruttomarginal

I beloppet för KSV 27 465 KSEK (8 945 KSEK) ingår goodwillavskrivning på 14 842 KSEK (4 947 KSEK) för perioden januari - september.

Marginalen exklusive goodwill är 48,5% (34,7%).

### Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter avser huvudsakligen positiva valutadifferenser i EUR och USD samt intäkter kopplade till samarbetet med Attana AB, vilket påbörjades under andra kvartalet.

### Omkostnader

Under perioden januari - september uppgår omkostnaderna till 42 416 KSEK (27 871 KSEK) och fördelas mellan försäljnings- 30% (35%), administrations- 29% (19%) respektive utvecklingskostnader 41% (46%). Goodwillavskrivningar om 14 842 KSEK (4 947 KSEK) ingår i belopp för perioden.

### Resultat

Resultat efter finansiella kostnader för perioden januari - september uppgick till -42 779 KSEK (-30 581 KSEK) av vilket 29 684 KSEK (9 895 KSEK) avser goodwillavskrivningar.

### Kassaflöde, Investeringar och Finansiell ställning

Kassaflöden från den löpande verksamheten uppgick till -1 856 KSEK (-7 810 KSEK) under det tredje kvartalet och -11 373 KSEK (-18 880 KSEK) för perioden januari - september.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -134 KSEK (5 536) för det tredje kvartalet och -9 803 KSEK (4 641 KSEK) för perioden januari - september.

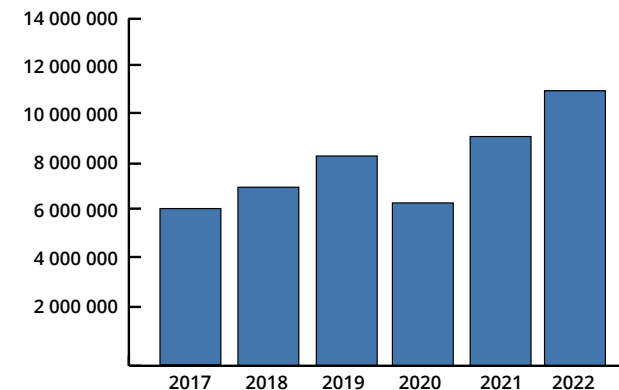
Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0 KSEK (0 KSEK) under det tredje kvartalet och 70 598 KSEK (0 KSEK) för perioden januari - september.

Arocell genomförde under första kvartalet 2022 en företrädesemission som omfattade 114 613 133 aktier och tillförde AroCell cirka 86 MSEK före emissionskostnader.

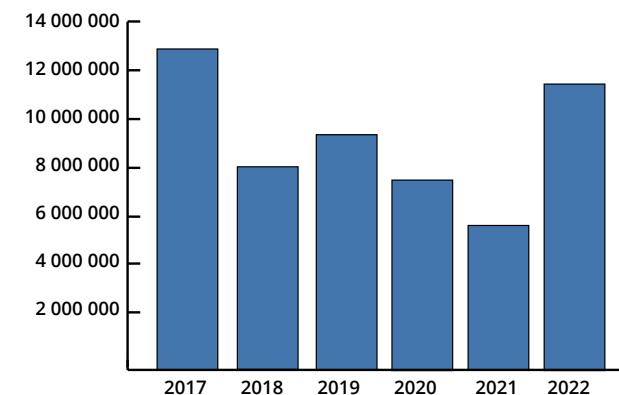
### Likviditet och eget kapital

Per den 30 september uppgick likvida medel till 67 825 KSEK (27 825 KSEK). Tillgänglig checkkredit finns om 3 500 KSEK. Per den 30 september uppgick Eget Kapital till 239 045 KSEK (237 443 KSEK).

**UBC® Rapid**  
Proforma omsättning Januari - September



**TUBEX**  
Proforma omsättning Januari - September



\* Siffrorna i jämförelse med föregående år gällande omsättning avser proforma.

## Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

### **Framtida utveckling**

AroCell ser en stor marknad för koncernens biomarkörer då den totala marknaden för cancerdiagnostik är stor och växande. Marknadens storlek och tillväxt inom cancerdiagnostik uppgick 2019 till 10,9 miljarder USD och väntas öka till 26,9 miljarder USD 2027. Enligt Kalorama Information är det förväntningarna på biomarkörer och ny teknik som kommer att ligga bakom den kraftiga ökningen inom in vitro-diagnostiken på cancer.

Det är normalt att varje cancerpatient övervakas två till fyra gånger per år, beroende på tumörtyp, under en fem- till tioårsperiod. Det behövs för patienten skonsamma och för sjukvården kostnadseffektiva metoder. Med AroCells tester kan övervakning och uppföljning i många fall bli effektivare jämfört med traditionella metoder. Ett blodprov eller urinprov är enkelt att ta, det sparar tid, är mer skonsamt för patienten och ger lägre kostnader för sjukvården.

### **Försäljning**

Det finns alltid en risk att den produkt som koncernen utvecklat inte får det positiva mottagande på marknaden som förväntats och tiden till acceptans för produkten blir längre. Kvantiteten sålda produkter kan då, framför allt under den första tiden, bli lägre och tiden det tar att etablera sig på marknaden kan vara längre än vad koncernen har uppskattat i sina försäljningskalkyler.

### **Samarbetsavtal**

Koncernen har flera licens- och samarbetsavtal. I den mån dessa samarbeten inte fungerar eller att något av avtalen av annat skäl upphör, finns en risk för negativa

konsekvenser för såväl bolagets verksamhet som dess resultat och finansiella ställning.

### **Konkurrens**

Branschen för utveckling av diagnostikmetoder är hårt konkurrensutsatt. AroCell är beroende av att dess produkt är kvalitets- och prismässigt konkurrenskraftig och av förmågan att få potentiella kunder att ersätta kända produkter eller metoder med AroCells. Det finns en risk att ökad konkurrens från befintliga och/eller framtida konkurrenter leder till negativa försäljnings- och resultat effekter för koncernen i framtiden.

### **Myndighetstillstånd och registrering**

För att kunna marknadsföra och sälja medicinsk utrustning måste tillstånd erhållas och registrering ske hos berörd myndighet på respektive marknad. Till exempel påverkas AroCells verksamhet av den inom EU antagna förordningen om medicintekniska produkter för in vitro-diagnostik (förordning 2017/746 IVDR). Nu gällande regler och tolkningar kan komma att ändras, vilket negativt kan komma att påverka koncernens förutsättningar för att uppfylla myndighetskrav. Det finns risk att AroCell, direkt eller via samarbetspartners, inte erhåller nödvändiga tillstånd och registreringar hos myndigheter. I så fall finns risk att AroCells intjäningsförmåga och finansiella ställning påverkas negativt.

### **Immaterialrättsliga frågor**

Värdet i koncernen är till stor del beroende av förmågan att erhålla och försvara patent och varumärken samt av förmågan att skydda specifik kunskap. Risken finns att patent inte beviljas på patentsökta uppfinningar, att beviljade patent inte ger tillräckligt patentskydd eller att beviljade patent och varumärken kringgås eller upphävs. Det finns vidare en risk att koncernen utan vetskap om det

gör intrång i andras immateriella rättigheter och drabbas av krav på ersättning för det. Koncernen kan då även förbjudas vid vite att fortsätta använda sådana rättigheter.

### **Nyckelpersoner**

Koncernen är ett litet och kunskapsintensiv grupp och är beroende av ett antal nyckelpersoner för att nå planerad framgång. Om en eller flera nyckelpersoner väljer att lämna koncernen kan detta komma att medföra negativa konsekvenser för verksamheten och resultatet.

### **Valutarisker**

All försäljning som koncernen har görs i EUR, USD och GBP. Inköp görs främst i SEK men även i EUR, HKD, GBP och USD. Detta innebär att valutaförändringar i SEK bidrar till risk. Koncernen nettar sina betalningsflöden i EUR och USD genom att ha valutakonton.

### **Finansieringsbehov och kapital**

Finansiering av bolaget utgörs främst av aktiekapital då bolaget i en fas där det är kräver externt kapital. Detta innebär att bolaget är beroende av att aktieägare fortsatt stöder bolaget tills dess att bolagets eget kassaflöde kan säkerställa andra möjligheter till finansiering.

### **Ukrainakrisen**

Koncernen har, via dotterbolaget IDL Biotech, distributör i Ukraina för sina biomarkörer. IDL Biotech's licenspartner har under 2021 även haft en distributör i Ryssland och sålt IDL utlicensierade produkter dit. Affärer har efter den 24 februari 2022 ej gjorts.

## AKTIEN

AroCell AB (publ) är sedan 30 juni 2016 listat på Nasdaq First North Growth Market Sweden under AROC.

Certified Adviser: Redeye Aktiebolag. Certifiedadviser@redeye.se, +46 (0)8 121 576 90 Per den 30 september 2022 uppgick antalet aktier till 230 361 066 stycken (kvotvärde 0,10 kronor).

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och Koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med de som anges i årsredovisningen för 2021.

Detta är en finansiell rapport där AroCell upprättar koncernredovisning. Koncernen har fram till den 30 juni 2021 bestått av moderföretaget och AroCell Incentive AB. Från och med den 1 juli 2021 ingår även IDL Biotech AB i koncernen och konsolideras från den dagen. Företag där AroCell innehar majoriteten av rösterna eller på annat sätt har det bestämmande inflytandet klassificeras som dotterföretag och konsolideras i koncernredovisningen. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till

verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset, och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Koncernens goodwill skrivs av på fem år mot bakgrund av de immateriella rättigheter som finns i IDL Biotech AB.

## GRANSKNING AV RAPPORT

Denna delårsrapport har inte granskats av moderbolagets revisor.

Anders Hultman, VD  
anders.hultman@arocell.com  
08-799 67 50

IR Kontakt:  
Alona Nyberg  
alona.nyberg@arocell.com  
08-502 375 73

Besöksadress:  
Karlsbodavägen 39  
168 67 Bromma  
Stockholm

www.arocell.com  
Organisationsnummer:  
556596-6107

## STYRELSEN

Stockholm, 26 oktober 2022

JOHAN HÄGGBLAD  
Ordförande

EVA NORDSTRÖM  
Ledamot

CHARLOTTA LJUNGQVIST  
Ledamot

MAX PIHLQVIST  
Ledamot

AGNETA TUFVESSON ALM  
Ledamot

# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	2022 juli-sept	2021 juli-sept	2022 jan-sept	2021 jan-sept
(KSEK)				
Nettoomsättning	10 401	6 029	24 519	6 102
Kostnad sålda varor	-9 036	-8 883	-27 465	-8 945
- Bruttoresultat	1 365	-2 854	-2 947	-2 843
Försäljningskostnader	-4 081	-5 243	-12 531	-9 710
Administrationskostnader	-3 661	-3 416	-12 494	-5 340
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 740	-6 368	-17 391	-12 821
Övriga rörelseintäkter	1 057	114	2 601	179
Övriga rörelsekostnader	-7	-8	-14	-46
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-11 068</b>	<b>-17 775</b>	<b>-42 776</b>	<b>-30 581</b>
Nettoresultat finansiella poster	-1	1	-2	0
Resultat efter finansiella poster	-11 069	-17 774	-42 779	-30 581
<b>Periodens resultat</b>	<b>-11 069</b>	<b>-17 774</b>	<b>-42 779</b>	<b>-30 581</b>
<b>Hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-11 069</b>	<b>-17 519</b>	<b>-42 453</b>	<b>-30 326</b>
<b>Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</b>	<b>0</b>	<b>-254</b>	<b>-326</b>	<b>-254</b>
<b>Resultat per aktie (SEK) före och efter utspädning</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,35</b>

# KONCERNENS BALANSRÄKNING

	2022 30-sept	2021 30-sept	2021 31-dec
(KSEK)			
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	148 468	188 046	178 152
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13 659	16 957	15 970
Patent	357	562	510
	<b>162 483</b>	<b>205 565</b>	<b>194 632</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2 832	940	147
Inventarier, verktyg och installationer	296	346	1 011
	<b>3 128</b>	<b>1 286</b>	<b>1 158</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>165 612</b>	<b>206 851</b>	<b>195 790</b>
<b>Varulager mm</b>	<b>7 754</b>	<b>6 995</b>	<b>6 910</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	4 843	2 204	2 719
Aktuella skattefordringar	1 361	1 125	708
Övriga fordringar	809	1 214	1 565
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 083	1 291	1 319
	<b>8 095</b>	<b>5 834</b>	<b>6 312</b>
<b>Kassa och bank</b>	<b>67 825</b>	<b>27 825</b>	<b>18 402</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>83 675</b>	<b>40 654</b>	<b>31 625</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>249 287</b>	<b>247 505</b>	<b>227 415</b>

	2022 30-sept	2021 30-sept	2021 31-dec
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	23 036	11 461	11 461
Övrigt tillskjutet kapital	440 758	376 734	376 734
Balanserat resultat	-181 970	-124 649	-124 101
Periodens resultat	-42 779	-30 326	-50 573
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>239 045</b>	<b>233 220</b>	<b>213 522</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>	<b>0</b>	<b>4 223</b>	<b>3 932</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>239 045</b>	<b>237 443</b>	<b>217 453</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	3 652	3 100	3 389
Övriga skulder	947	1 222	977
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 642	5 740	5 594
	<b>10 241</b>	<b>10 062</b>	<b>9 960</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>249 287</b>	<b>247 505</b>	<b>227 415</b>

# KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	ANNAT KAPITAL INKL. PERIODENS RESULTAT	INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	TOTALT
(KSEK)					
<b>Eget kapital 2021-01-01</b>	7 571	173 338	-124 650	0	56 259
Apportemission	3 890	203 396			207 286
Periodens resultat			-30 326	-254	-30 581
Transaktion med minoritet				4 480	4 480
<b>Eget kapital 2021-09-30</b>	11 461	376 734	-154 975	4 223	237 443
Periodens resultat			-19 699	-294	-19 991
<b>Eget kapital 2021-12-31</b>	11 461	376 734	-174 674	3 932	217 453
Nyemission	11 575	75 236			86 811
Emissionskostnader		-11 213			-11 213
Återbetalning aktieägartillskott/utdelning			-5 000		-5 000
Periodens resultat			-42 453	-326	-42 779
Transaktion med minoritet			-2 621	-3 606	-6 227
<b>Eget kapital 2022-09-30</b>	23 036	440 757	-224 748	0	239 045

# KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

	2022 juli-sept	2021 juli-sept	2022 jan-sept	2021 jan-sept
(KSEK)				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 856	-7 810	-11 373	-18 880
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-134	5 536	-9 803	4 641
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	70 598	0
<b>Kassaflöde för perioden</b>	<b>-1 990</b>	<b>-2 274</b>	<b>49 422</b>	<b>-14 239</b>
Likvida medel vid periodens början	69 814	30 099	18 402	42 064
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>67 825</b>	<b>27 825</b>	<b>67 825</b>	<b>27 825</b>



# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	2022 juli-sept	2021 juli-sept	2022 jan-sept	2021 jan-sept
(KSEK)				
Nettoomsättning	39	26	162	99
Kostnad sålda varor	-100	-15	-1 377	-76
- Bruttoresultat	-62	11	-1 214	23
Försäljningskostnader	-298	-1 704	-1 033	-6 171
Administrationskostnader	-1 948	-901	-7 476	-2 825
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 581	-2 921	-5 452	-9 374
Övriga rörelseintäkter	3	9	11	74
Övriga rörelsekostnader	-7	-8	-14	-46
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3 892</b>	<b>-5 514</b>	<b>-15 179</b>	<b>-18 319</b>
Nettoresultat finansiella poster	0	0	0	-1
Resultat efter finansiella poster	-3 892	-5 514	-15 179	-18 320
<b>Periodens resultat</b>	<b>-3 892</b>	<b>-5 514</b>	<b>-15 179</b>	<b>-18 320</b>
<b>Hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-3 892</b>	<b>-5 514</b>	<b>-15 179</b>	<b>-18 320</b>
<b>Resultat per aktie (SEK), före och efter utspädning</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,16</b>

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

	2022 30-sept	2021 30-sept	2021 31-dec		2022 30-sept	2021 30-sept	2021 31-dec
(KSEK)							
<b>TILLGÅNGAR</b>				<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				<b>Eget kapital</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	7 475	11 746	10 678	Aktiekapital	23 036	11 461	11 461
Patent	357	562	510	Fond för utvecklingsutgifter	2 380	3 739	3 399
	<b>7 832</b>	<b>12 307</b>	<b>11 189</b>		<b>25 416</b>	<b>15 201</b>	<b>14 861</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				<b>Överkursfond</b>	440 757	376 734	376 734
Maskiner och andra tekniska anläggningar	110	163	147	<b>Balanserat resultat</b>	-175 912	-128 389	-128 050
Inventarier, verktyg och installationer	238	286	274	<b>Periodens resultat</b>	-15 179	-18 320	-48 882
	<b>348</b>	<b>449</b>	<b>421</b>		<b>249 666</b>	<b>230 024</b>	<b>199 802</b>
<b>Finansiella ankägningstillgångar</b>				<b>Summa eget kapital</b>	<b>275 082</b>	<b>245 225</b>	<b>214 663</b>
Andelar i koncernföretag	216 756	210 529	210 529	<b>Kortfristiga skulder</b>			
				Leverantörsskulder	321	1 299	1 282
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>224 936</b>	<b>223 284</b>	<b>222 138</b>	Skulder till koncernföretag	14 400	0	20 400
<b>Varulager mm</b>	<b>1 651</b>	<b>1 811</b>	<b>1 670</b>	Övriga skulder	391	713	739
<b>Kortfristiga fordringar</b>				Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 021	1 791	1 844
Kundfordringar	49	26	0	<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>17 133</b>	<b>3 804</b>	<b>24 265</b>
Aktuella skattefordringar	318	292	339	<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>292 214</b>	<b>249 029</b>	<b>238 928</b>
Övriga fordringar	169	779	1 176				
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	196	345	412				
	<b>731</b>	<b>1 442</b>	<b>1 928</b>				
<b>Kassa och bank</b>	<b>64 896</b>	<b>22 491</b>	<b>13 193</b>				
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>67 278</b>	<b>25 744</b>	<b>16 790</b>				
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>292 214</b>	<b>249 029</b>	<b>238 928</b>				

# MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	AKTIEKAPITAL	FOND FÖR UTVECKLINGS- UTGIFTER	ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	PERIODENS RESULTAT	TOTALT
(KSEK)						
<b>Eget kapital 2021-01-01</b>	7 571	4 759	173 338	-105 357	-24 052	56 259
Disposition enligt beslut av årets stämma				-24 052	24 052	0
Apportemission	3 890		203 396			207 286
Avskrivning utvecklingskostnader		-1 019		1 019		0
Periodens resultat					-18 320	-18 320
<b>Eget kapital 2021-09-30</b>	11 461	3 739	376 734	-128 389	-18 320	245 225
Avskrivning utvecklingskostnader		-341		341		0
Periodens resultat					-30 562	-30 562
<b>Eget kapital 2021-12-31</b>	11 461	3 399	376 734	-128 049	-48 882	214 662
Disposition enligt beslut av årets stämma				-48 882	48 882	0
Nyemission	11 575		75 236			86 811
Emissionskostnader			-11 213			-11 213
Avskrivning utvecklingskostnader		-1 019		1 019		0
Periodens resultat					-15 179	-15 179
<b>Eget kapital 2022-09-30</b>	23 036	2 380	440 757	-175 912	-15 179	275 082

# MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

	2022 juli-sept	2021 juli-sept	2022 jan-sept	2021 jan-sept
(KSEK)				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 177	-5 277	-12 667	-16 347
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-2 281	-6 227	-3 176
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	70 598	0
<b>Kassaflöde för perioden</b>	<b>-3 177</b>	<b>-7 558</b>	<b>51 704</b>	<b>-19 523</b>
Likvida medel vid periodens början	68 073	30 049	13 193	42 014
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>64 896</b>	<b>22 491</b>	<b>64 896</b>	<b>22 491</b>

## AKTIEDATA

	2022 juli-sept	2021 juli-sept	2022 jan-sept	2021 jan-sept
<b>Antal aktier</b>				
Ingående balans	230 361 066	75 712 408	114 613 133	75 712 408
Apportemission		38 900 725		38 900 725
Nyemission			115 747 933	
Antal aktier per balansdagen	230 361 066	114 613 133	230 361 066	114 613 133
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	230 361 066	114 613 133	210 296 593	114 613 133
<b>Kvotvärde</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>

# AKTIEÄGARE

Datum: 2022-09-28

Namn	Innehav	Röster
Labbex Förvaltnings AB	26 643 432	11,57%
Avanza Pension	16 159 643	7,01%
Greg Dingizian	15 600 000	6,77%
Nordnet Pensionsförsäkring	8 552 267	3,71%
Jon Eiken	6 237 984	2,71%
Mikael Lönn	5 020 537	2,18%
Gunvald Berger	3 724 237	1,62%
Gerhard Dal	3 596 963	1,56%
Didrik Hamilton	3 110 913	1,35%
Olle Stenfors	3 000 000	1,30%
<b>Totalt 10 största ägarna</b>	<b>91 645 976</b>	<b>39,78%</b>

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE UNDER 1 JANUARI TILL 30 SEPTEMBER 2022

Inga närstående transaktioner har gjorts under perioden

## AKTIERELATERADE INCITAMENTSPROGRAM

Bolaget har inga utestående incitamentsprogram.

## **AROCELL**

**Besöksadress:**

Karlsbodavägen 39  
Bromma

**Adress:**

P.O Box 11151  
SE-161 11 Bromma

**Email:**

[info@arocell.com](mailto:info@arocell.com)

**Telefon:**

08-799 67 50

**Webbsida:**

[www.arocell.com](http://www.arocell.com)

**Organisationsnummer:**

556596-6107

