



**Electrolux
Professional
Group**

Delårsrapport Q3

Tredje kvartalet, juli–september 2026

- > Nettoomsättningen uppgick till 2 947 Mkr (2 816), en ökning med 4,6%. Organiskt ökade försäljningen med 3,4%. Valutaeffekter påverkade med 0,3%, och förvärv med 0,9%.
- > EBITA uppgick till 372 Mkr (92), motsvarande en marginal om 12,6% (3,3). Motsvarande kvartal föregående år inkluderar jämförelsestörande poster om -235 Mkr.
- > Rörelseresultatet uppgick till 317 Mkr (37), motsvarande en marginal om 10,8% (1,3).
- > Periodens resultat uppgick till 212 Mkr (40) och resultat per aktie till 0,74 kr (0,14).
- > Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 407 Mkr (402).

Nyckeltal

Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	Förändring, %	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Förändring, %
Nettoomsättning	2 947	2 816	4,6	8 775	9 084	-3,4
Organisk tillväxt, %*	3,4	0,7		-1,1	0,9	
Förvärv, %*	0,9	-		0,8	0,3	
Förändringar av valutakurser, %	0,3	-4,6		-3,1	-3,0	
EBITA*	372	92	303,2	1 029	848	21,4
EBITA marginal, %*	12,6	3,3		11,7	9,3	
EBITA exkl. jämförelsestörande poster*	372	327	13,8	1 029	1 083	-4,9
EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster, %*	12,6	11,6		11,7	11,9	
Rörelseresultat*	317	37	765,4	867	682	27,2
Rörelsemarginal, %*	10,8	1,3		9,9	7,5	
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	317	271	16,7	867	917	-5,4
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %*	10,8	9,6		9,9	10,1	
Resultat efter finansiella poster	303	15	1 862,6	822	618	33,0
Periodens resultat	212	40	430,5	600	456	31,7
Resultat per aktie, kr ¹	0,74	0,14		2,09	1,59	
Operativt kassaflöde efter investeringar*	407	402		601	881	
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen*	n/a	n/a		17,2	16,2	

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 23–24.

1) Före utspädning.

Organisk tillväxt med förbättrad lönsamhet

Såväl Storkök och dryck som Tvätt redovisade under kvartalet organisk tillväxt med förbättrad lönsamhet.

Under kvartalet uppvisade vi organisk tillväxt där alla regioner bidrog. Ökad försäljning förbättrade EBITA-marginalen, med stöd av besparingar från effektiviseringsprogrammet samt återbetalning av tullavgifter i USA på 26 Mkr. Exklusive återbetalningen uppgick EBITA-marginalen till 11,8% (11,6 under 2025, exklusive jämförelsestörande poster). Högre logistikkostnader och kostnader relaterade till strategiska initiativ påverkade marginalen negativt.

STORKÖK OCH DRYCK: tillväxt med högre marginaler

Försäljningen ökade organiskt med 2,2%. Europa och Asien/Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika (APAC-MEA) uppvisade tillväxt, medan Amerika minskade. Tillväxten i APAC-MEA gynnades av leveranser som skjuts upp från tidigare kvartal. I Amerika fortsatte försäljningen att minska,

men i en långsammare takt än under tidigare kvartal. EBITA-marginalen förbättrades till följd av ökad försäljning samt en återbetalning av tullavgifter i USA på 17 Mkr. Orderingsgången var oförändrad jämfört med föregående år.

TVÄTT: tillväxt med högre marginaler

Försäljningen ökade organiskt med 5,2%, drivet av USA och APAC-MEA. Tillväxten i USA var stark, gynnad av god efterfrågan och en fördelaktig jämförelse med föregående år. EBITA-marginalen förbättrades till följd av ökad försäljning, kostnadsbesparingar och en återbetalning av tullavgifter i USA på 9 Mkr. Orderingsgången var högre än föregående år.

Lansering av Generation 7000 inom Tvätt

I oktober lanserade vi Compact Power, den första produktfamiljen i vår Generation 7000-serie.

”

Framöver är vår ambition att göra färre saker – men bättre och snabbare.

”

Paolo Schira, VD och koncernchef



Paolo Schira, VD och koncernchef

Generation 7000 utgör den största förnyelsen av vårt sortiment för tvättutrustning hittills. Serien har utvecklats med fokus på prestanda, uppkoppling, hållbarhet och användarvänlighet. Compact Power ger professionell tvättprestanda i miljöer som har begränsat utrymme. Detta gör också att vi kan nå nya kundsegment.

Vässade prioriteringar

Under mina första månader som VD har jag uppmuntrats över de relationer vi har med våra kunder och de möjligheter jag ser att utveckla dem ytterligare. Våra kunder har varit tydliga med vad som är viktigast: var närmare, agera snabbare och gör det enklare att interagera med oss. Denna feedback vässar våra prioriteringar,

med början i hur vi stöttar och servar den utrustning som redan används i kundernas verksamhet.

Framöver är vår ambition att göra färre saker – men bättre och snabbare. Just nu slutför vi effektiviseringsprogrammet från 2025, inklusive flytt av produktion från Schweiz till Italien. Besparingarna från effektivitetsprogrammet tillsammans med en god orderingsgång och pris bör stärka vår utveckling. I ett större perspektiv fokuserar vi på att vinna inom våra kärnkategorier, samtidigt som vi flyttar resurser närmare kunderna och skapar ökat värde i den befintliga kundbasen genom service, uppgraderingar och förbrukningsvaror.

Paolo Schira,
VD och koncernchef

Finansiell översikt

Utveckling under tredje kvartalet, juli–september 2026

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under det tredje kvartalet uppgick till 2 947 Mkr (2 816), en ökning med 4,6% jämfört med samma period föregående år.

Organiskt ökade försäljningen med 3,4%. Valutaeffekter påverkade med 0,3% och förvärv med 0,9%.

Försäljningen inom Storkök och dryck ökade organiskt med 2,3% och försäljningen inom Tvätt ökade organiskt med 5,2%.

Försäljningen i Europa ökade organiskt med 1,4%, med 8,0% i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och med 5,1% i Amerika.

Förändring i nettoomsättning, %	jul-sep 2026	jul-sep 2025
Organisk tillväxt*	3,4	0,7
Förvärv*	0,9	–
Valutaeffekter	0,3	–4,6
Totalt	4,6	–3,9

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 23–24.

Omsättning per segment, juli–september 2026

Storkök och Dryck

60% (60)

Tvätt

40% (40)

Omsättning per region, juli–september 2026

Europa

56% (58)

Amerika

27% (26)

Asien-Stillahavs-
området, Mellan-
östern och Afrika

17% (16)

Rörelseresultat och EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) samt jämförelsestörande poster uppgick till 372 Mkr (92), vilket motsvarar en marginal om 12,6% (3,3). Motsvarande kvartal föregående år inkluderade jämförelsestörande poster om –235 Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 317 Mkr (37), motsvarande en marginal om 10,8% (1,3). EBITA förbättrades genom högre försäljning, effektiviseringsprogrammet och en återbetalning av amerikanska tullar på 26 Mkr, medan logistik- och projektkostnader påverkade EBITA negativt.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till –13 Mkr (–21). Finansnettot är lägre på grund av lägre skuldsättning, valutaeffekter och lägre finansieringskostnader.

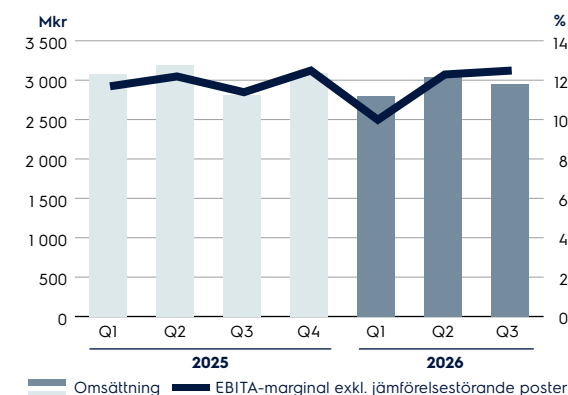
Periodens resultat

Periodens resultat för det tredje kvartalet uppgick till 212 Mkr (40), motsvarande ett resultat per aktie om 0,74 kr (0,14). Periodens skatt uppgick till –91 Mkr (25). Effektiv skattesats för tredje kvartalet var 30,1% (14,4% i tredje kvartalet 2025, exklusive jämförelsestörande poster).

Koncerngemensamma kostnader

Koncerngemensamma kostnader uppgick till –46 Mkr (–34).

Omsättning och EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster



Utveckling under året, januari–september 2026

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under årets första nio månader uppgick till 8 775 Mkr (9 084), en minskning med 3,4% jämfört med samma period föregående år.

Organiskt minskade försäljningen med 1,1%. Valutaeffekter påverkade med -3,1% och förvärv med 0,8%.

Försäljningen inom Storkök och dryck minskade organiskt med 2,7% och försäljningen inom Tvätt ökade organiskt med 1,3%.

Organiskt ökade försäljningen i Europa med 1,0%, minskade i Amerika med 5,5% och med 2,0% i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Förändring i nettoomsättning, %	jan-sep 2026	jan-sep 2025
Organisk tillväxt	-1,1	0,9
Förvärv	0,8	0,3
Valutaeffekter	-3,1	-3,0
Totalt	-3,4	-1,8

Rörelseresultat och EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) samt jämförelsestörande poster uppgick till 1 029 Mkr (848), vilket motsvarar en marginal om 11,7% (9,3). Motsvarande period föregående år inkluderar jämförelsestörande poster om -235 Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 867 Mkr (682), motsvarande en marginal om 9,9% (7,5).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -45 Mkr (-64). Finansnettot är lägre på grund av lägre skuldsättning, valutaeffekter och lägre finansieringskostnader.

Periodens resultat

Periodens resultat för årets första nio månader uppgick till 600 Mkr (456), motsvarande ett resultat per aktie om 2,09 kr (1,59). Periodens skatt uppgick till -222 Mkr (-162). Effektiv skattesats för de nio första månaderna var 27,0% (26,3).

Koncerngemensamma kostnader

Koncerngemensamma kostnader uppgick till -132 Mkr (-113).

Omsättning per segment, januari–september 2026

Storkök och Dryck

60% (61)

Tvätt

40% (39)

Omsättning per region, januari–september 2026

Europa

60% (59)

Amerika

24% (25)

Asien-Stillahavs-
området, Mellan-
östern och Afrika

16% (16)

Segment Storkök och dryck

Nettoomsättningen inom Storkök och dryck under det tredje kvartalet uppgick till 1 771 Mkr (1 698), en ökning med 4,3% jämfört med samma period föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 2,3% och valutaeffekter påverkade med 0,6% och förvärv 1,5%.

Försäljningen ökade med cirka 4% i Europa, med 8% i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika (APAC-MEA) och

minskade med cirka 4% i Amerika. Det starka utfallet i APAC-MEA berodde delvis på projektleveranser som skjutits upp från det andra kvartalet. I Amerika fortsatte försäljningen att minska, men i en långsammare takt än under tidigare kvartal.

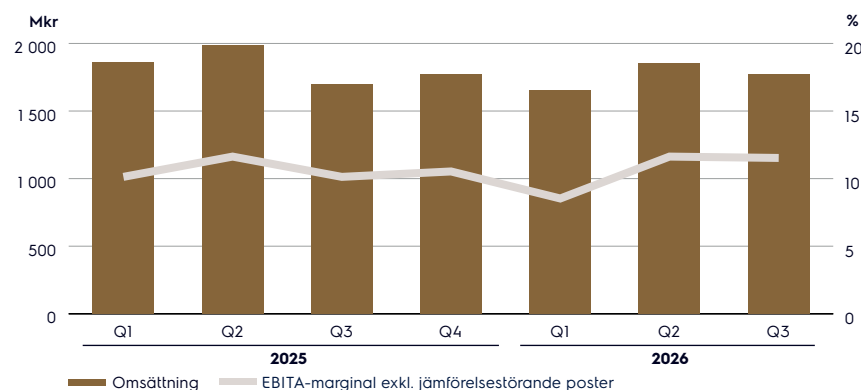
Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 206 Mkr (9), vilket motsvarar en marginal

om 11,6% (0,5). EBITA förbättrades till följd av högre försäljning, kostnadsbesparingar och en återbetalning av amerikanska tullar på 17 Mkr. Motsvarande kvartal föregående år inkluderade jämförelsestörande poster om -164 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 162 Mkr (-35), motsvarande, en marginal om 9,2% (-2,0).

Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	Förändring, %	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Förändring, %	Helår 2025
Nettoomsättning	1 771	1 698	4,3	5 276	5 545	-4,8	7 317
Organisk tillväxt, %	2,3	1,2		-2,7	1,1		1,1
Förvärv, %	1,5	-		1,2	0,5		0,4
Förändringar av valutakurser, %	0,6	-5,7		-3,4	-3,8		-5,0
EBITA	206	9	2 296,1	563	430	31,0	618
EBITA marginal, %	11,6	0,5		10,7	7,8		8,4
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	206	172	19,4	563	594	-5,1	781
EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	11,6	10,1		10,7	10,7		10,7
Rörelseresultat	162	-35	568,4	437	303	44,1	450
Rörelsemarginal, %	9,2	-2,0		8,3	5,5		6,2
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	162	129	25,7	437	467	-6,4	614
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	9,2	7,6		8,3	8,4		8,4

Nettoomsättning och EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster



Segment Tvätt

Nettoomsättningen inom Tvätt uppgick till 1 176 Mkr (1 118) under det tredje kvartalet, en ökning med 5,2% jämfört med samma period föregående år. Även organiskt ökade försäljningen med 5,2% och valuta hade ingen påverkan.

Försäljningen minskade organiskt i Europa med cirka 3%, ökade i Amerika med cirka 28% och med 8% Asien-Stillahavs-området,

Mellanöstern och Afrika. Den starka utvecklingen i Amerika beror främst på god efterfrågan och delvis på en svag jämförelsesiffra motsvarande kvartal föregående år.

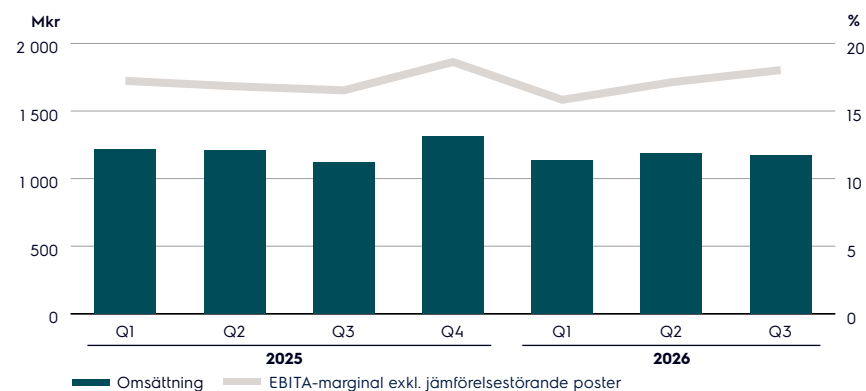
Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 213 Mkr (117), motsvarande en marginal om 18,1% (10,5). EBITA förbättrades till följd av högre försäljning,

kostnadsbesparingar och återbetalning av amerikanska tullar om 9 Mkr. Motsvarande kvartal föregående år innehöll jämförelsestörande poster om -70 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 201 Mkr (105), motsvarande en marginal om 17,1% (9,4).

Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	Förändring, %	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Förändring, %	Helår 2025
Nettoomsättning	1 176	1 118	5,2	3 499	3 540	-1,1	4 852
Organisk tillväxt, %	5,2	0,0		1,3	0,7		-0,3
Förändringar av valutakurser, %	-0,0	-3,0		-2,5	-1,9		-2,6
EBITA	213	117	81,1	597	531	12,5	777
EBITA marginal, %	18,1	10,5		17,1	15,0		16,0
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	213	187	13,6	597	601	-0,6	846
EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	18,1	16,7		17,1	17,0		17,4
Rörelseresultat	201	105	91,2	562	492	14,3	725
Rörelsemarginal, %	17,1	9,4		16,1	13,9		14,9
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	201	175	14,8	562	562	0,1	795
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	17,1	15,6		16,1	15,9		16,4

Nettoomsättning och EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster



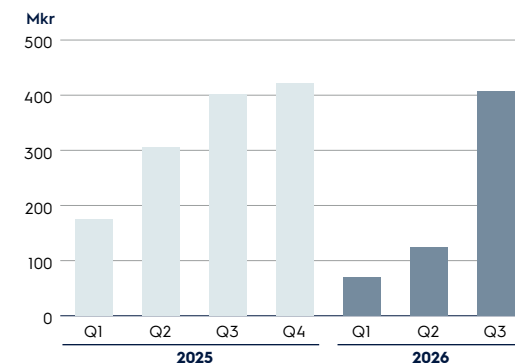
Nettoomsättning, EBITA och rörelseresultat per segment

Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Helår 2025
Storkök och dryck					
Nettoomsättning	1 771	1 698	5 276	5 545	7 317
EBITA	206	9	563	430	618
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-43	-43	-126	-127	-167
Rörelseresultat	162	-35	437	303	450
Tvätt					
Nettoomsättning	1 176	1 118	3 499	3 540	4 852
EBITA	213	117	597	531	777
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-12	-13	-36	-39	-52
Rörelseresultat	201	105	562	492	725
Koncerngemensamma poster					
EBITA	-46	-34	-132	-113	-159
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-0	0	-0
Rörelseresultat	-46	-34	-132	-113	-159
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	2 947	2 816	8 775	9 084	12 169
EBITA	372	92	1 029	848	1 235
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-56	-56	-162	-166	-219
Rörelseresultat	317	37	867	682	1 016
Finansiella poster, netto	-13	-21	-45	-64	-82
Resultat efter finansiella poster	303	15	822	618	934
Skatter	-91	25	-222	-162	-198
Periodens resultat	212	40	600	456	736

Kassaflöde

Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 407 Mkr (402). Utbetalningen relaterade till effektiviseringsprogrammet uppgick till 35 Mkr.

Operativt kassaflöde efter investeringar

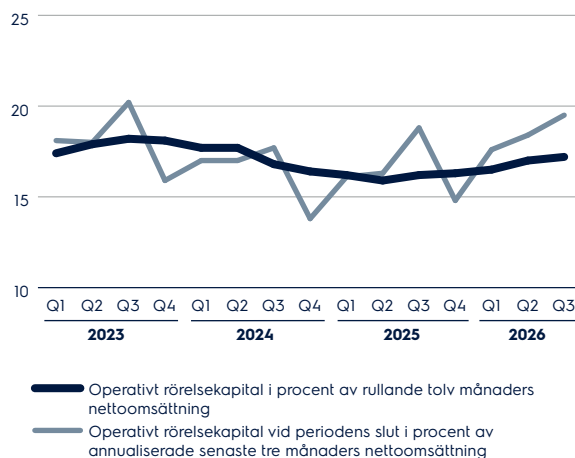


Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Helår 2025
Rörelseresultat	317	37	867	682	1 016
Avskrivningar, anläggningstillgångar	82	79	233	238	315
Avskrivningar, immateriella tillgångar	56	56	162	166	219
Övriga ej kassapåverkande poster	8	242	10	250	254
Rörelseresultat efter ej kassapåverkande poster	462	413	1 272	1 336	1 804
Förändring av varulager	15	-9	-196	-145	10
Förändring av kundfordringar	120	180	-107	-73	-96
Förändring av leverantörsskulder	-147	-211	-100	-186	-55
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	22	85	-99	132	25
Operativt kassaflöde	471	458	770	1 064	1 687
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-68	-52	-174	-174	-363
Förändringar i övriga investeringar	5	-4	6	-9	-21
Operativt kassaflöde efter investeringar	407	402	601	881	1 303

Operativt rörelsekapital

Operativt rörelsekapital i procent av rullande 12 månaders nettoomsättning uppgick till 17,2% under det tredje kvartalet jämfört med 16,2% under motsvarande period 2025. Ökningen beror på högre lagernivåer och kundfordringar.

Operativt rörelsekapital
i procent av nettoomsättning



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 30 september 2026 hade Electrolux Professional Group en finansiell nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) om 1 458 Mkr jämfört med 1 238 Mkr per den 31 december 2025. Leasingkulder uppgick till 309 Mkr och nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till -102 Mkr jämfört med 3 Mkr den 31 december 2025.

Totalt uppgick nettoskulden till 1 664 Mkr per den 30 september 2026, jämfört med 1 538 Mkr per den 31 december 2025. Långfristiga lån uppgick till 877 Mkr. Kortfristiga lån uppgick till 1 469 Mkr. Total upplåning uppgick till 2 345 Mkr jämfört med 2 364 Mkr per den 31 december 2025.

Likvida medel per den 30 september 2026 uppgick till 714 Mkr jämfört med 854 Mkr per den 31 december 2025.

Förändringar i kreditfaciliteter och lån

Under kvartalet refinansierade koncernen ett obligationslån om 400 Mkr som förföll till betalning genom en emission av en ny två-årig obligation om 400 Mkr. Därutöver återköptes obligationer med förfall i mars 2027 till ett nominellt värde om 96,3 Mkr.

Per den 30 september 2026 hade koncernen emitterat 1 204 Mkr under MTN-programmet om 5 000 Mkr och 100 Mkr under koncernens företagscertifikatsprogram om 2 000 Mkr. Vid kvartalets slut var koncernens rullande kreditfacilitet på 240 miljoner euro outnyttjad. Inget av lånen eller kreditfaciliteterna innehåller några finansiella kovenanter.

Nettoskuld

Mkr	30 september 2026	30 september 2025	31 december 2025
Kortfristiga lån	104	19	6
Kortfristig del av långfristiga lån	1 305	547	544
Kortfristig upplåning	1 409	567	550
Finansiella derivatskulder	44	16	10
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	17	20	16
Total kortfristig upplåning	1 469	602	576
Total långfristig upplåning	877	1 869	1 789
Total upplåning¹	2 345	2 470	2 364
Kassa och bank	714	645	854
Likvida medel	714	645	854
Finansiella derivattillgångar	170	171	269
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	4	4	3
Likvida medel och övrigt	888	819	1 126
Finansiell nettoskuld (total upplåning minus likvida medel och övrigt)	1 458	1 651	1 238
Leasingkulder	309	286	297
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-102	-16	3
Nettoskuld*	1 664	1 922	1 538
Nettoskuld i förhållande till EBITDA*	1,0	1,2	1,0
EBITDA*	1 726	1 572	1 550

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 23-24.

1) Varav räntebärande skulder uppgick till 2 285 Mkr per den 30 september 2026, 2 435 Mkr per den 30 september 2025 och 2 338 Mkr per den 31 december 2025.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet innefattar huvudkontor, produktion och försäljning i och från Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning och finansiella ställning

Nettoomsättningen för moderbolaget Electrolux Professional AB, för perioden 1 januari till 30 september 2026 uppgick till 2 043 Mkr (2 383) av vilket 1 102 Mkr (932) är hänförliga till försäljning till koncernbolag och 941 Mkr (1 451) till externa kunder. Resultat efter finansiella poster var 333 Mkr (796). Periodens resultat uppgick till 438Mkr (793). Föregående år var de första nio månadernas resultat högre, främst på grund av koncerninterna utdelningar.

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 72 Mkr (77).

Kassa och bank, inklusive kortfristiga placeringar, uppgick till 549 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 714 Mkr vid årets början.

Fritt eget kapital i moderbolaget vid periodens utgång uppgick till 8 058 Mkr jämfört med 7 920 Mkr vid årets ingång.

Under det tredje kvartalet 2026 har Electrolux Professional AB mottagit interna utdelningar på 362 Mkr (213).

Resultat- och balansräkning för moderbolaget presenteras på sidan 18.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux Professional Group är en internationell koncern som är geografiskt spridd på många marknader och är därför exponerad för ett antal verksamhets- och finansiella risker. Riskhanteringen för Electrolux Professional Group syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Riskfaktorerna finns beskrivna i årsredovisningen och omfattar strategiska risker, operativa risker, branschrisiker, hållbarhetsrisker och finansiella risker.

Övriga upplysningar

Omvandling av aktier

Enligt bolagsordningen för Electrolux Professional AB har ägare till aktier av serie A rätt att begära att sådan aktie omvandlas till aktie av serie B. Omvandling minskar det totala antalet röster i bolaget. 300 A-aktier har omvandlats till B-aktier under det tredje kvartalet. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 30 september 2026 till 287 397 450 varav 8 026 768 A-aktier och 279 370 682 B-aktier. Det totala antalet röster i bolaget uppgick till 35 963 836,2.

Medarbetare

Antal anställda vid slutet av kvartalet var 4 159 (4 292).

Händelser efter balansdagen

Efter rapportperiodens slut har inga väsentliga händelser ägt rum som kan påverka företagets verksamhet.

Stockholm 28 oktober 2026

Electrolux Professional AB (publ)

Paolo Schira
VD och koncernchef

Uppgifterna i denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer

Generation 7000 ENDLESS POSSIBILITIES



Generation 7000 – en ny era inom professionell tvätt

Electrolux Professional lanserade Generation 7000, den mest omfattande förnyelsen av tvätt-produkter hittills.

- › En ny plattform för tvättmaskiner, torktumlare och uppkopplade lösningar för lansering 2026–2029.
- › Utformad för att sänka driftkostnaderna, minska vatten- och energiförbrukningen samt öka produktiviteten jämfört med tidigare produktserier.
- › The Compact Power, den första serien i Generation 7000 – utökar vår adresserbara marknad genom att rikta sig till verksamheter med begränsat utrymme samt till nya distributionskanaler.
- › Generation 7000 erbjuder ett komplett utbud av uppkopplade lösningar som möjliggör övervakning, diagnostik och ökad kunskap om driften.

MÄSSA

EXPODETERGO International 2026 – Milano

Electrolux Professional presenterade Generation 7000, nästa generations plattform för tvätt vid **EXPODETERGO International i Milano i oktober 2026**.

På mässan presenterades **Compact Power**, den första produkten i nya **Generation 7000 tvättplattform**, som har designats för att ge ökad produktivitet, effektivitet och användarvänlighet.

I samband med lanseringen introducerar vi det förnyade varumärket **Wascomat i Europa**, som stödjer vår strategi att stärka och utöka utbudet av tvättlösningar.

EXPODETERGO International är en ledande mässa för professionell tvätt- och textilvård i Milano.

Besökare fick även ta del av våra uppkopplade lösningar, digitala tjänster och initiativ för cirkularitet i hela vårt tvätt-sortiment.



DISCOVER THE
FUTURE OF
COMMERCIAL
LAUNDRY AT
EXPODETERGO

Milano
23rd-26th
October
2026
Booth
E21-F50

Electrolux
PROFESSIONAL



**Built to be
discovered.**

Expodetergo,
Booth G11-H12
- Fiera Milano.

W
wascomat

Finansiella rapporter

Konsoliderad rapport över totalresultat

Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	2 947	2 816	8 775	9 084	12 169
Kostnad för sålda varor	-1 884	-1 970	-5 613	-6 020	-8 013
Bruttoresultat	1 063	846	3 163	3 065	4 156
Försäljningskostnader	-497	-568	-1 575	-1 645	-2 157
Administrationskostnader	-249	-243	-723	-742	-991
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	1	1	3	4	8
Rörelseresultat	317	37	867	682	1 016
Finansiella intäkter ¹	104	113	267	473	572
Finansiella kostnader ²	-118	-134	-312	-537	-654
Finansiella poster, netto	-13	-21	-45	-64	-82
Resultat efter finansiella poster	303	15	822	618	934
Skatt	-91	25	-222	-162	-198
Periodens resultat	212	40	600	456	736
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	47	26	100	33	8
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-7	-3	-14	-5	-2
Totalt	40	23	86	28	6

Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Helår 2025
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Kassaflödessäkringar	6	4	11	-1	2
Säkring av nettoinvesteringar	-51	32	-67	94	162
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamhet	190	-88	472	-643	-845
Kostnad för säkringar	-4	-2	-8	6	3
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	10	-5	13	20	5
Totalt	151	-59	421	-525	-674
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	191	-36	507	-497	-668
Periodens totalresultat	403	4	1 107	-41	69
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	212	40	600	456	736
Totalt	212	40	600	456	736
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	403	4	1 107	-41	69
Totalt	403	4	1 107	-41	69
Resultat per aktie, kr					
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget:					
Före utspädning, kr	0,74	0,14	2,09	1,59	2,56
Efter utspädning, kr	0,74	0,14	2,09	1,59	2,56
Genomsnittligt antal aktier					
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4

1) Inkluderar realiserade och orealiserade valutakursvinster om 82 Mkr (91) jul-sep 2026, 199 Mkr (393) jan-sep 2026, 473 Mkr jan-dec 2025.

2) Inkluderar realiserade och orealiserade valutakursförluster om -78 Mkr (-88) jul-sep 2026, -190 Mkr (-370) jan-sep 2026, -446 Mkr jan-dec 2025.

Konsoliderad balansräkning

Mkr	30 september 2026	30 september 2025	31 december 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	1 838	1 694	1 787
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	301	274	287
Goodwill	4 319	4 070	3 939
Övriga immateriella tillgångar	1 186	1 182	1 096
Uppskjutna skattefordringar	397	413	423
Tillgångar i pensionsplaner	224	150	123
Övriga anläggningstillgångar	113	99	112
Summa anläggningstillgångar	8 377	7 882	7 766
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 032	1 911	1 720
Kundfordringar	2 258	2 071	2 050
Skattefordringar	97	197	127
Övriga omsättningstillgångar	448	449	528
Kassa och bank	714	645	854
Summa omsättningstillgångar	5 547	5 272	5 279
Summa tillgångar	13 925	13 155	13 045

Mkr	30 september 2026	30 september 2025	31 december 2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	29	29	29
Övrigt tillskjutet kapital	5	5	5
Övriga reserver	435	188	39
Balanserade vinstmedel	5 875	5 183	5 450
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	6 343	5 405	5 523
Summa eget kapital	6 343	5 405	5 523
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	877	1 869	1 789
Långfristiga leasingsskulder	188	173	186
Uppskjutna skatteskulder	288	297	286
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	122	134	126
Övriga avsättningar och skulder	262	281	260
Summa långfristiga skulder	1 736	2 754	2 646
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 951	1 883	1 975
Skatteskulder	333	309	265
Övriga skulder	1 826	1 768	1 648
Kortfristig upplåning	1 409	567	550
Kortfristiga leasingsskulder	121	114	112
Övriga avsättningar	206	356	325
Summa kortfristiga skulder	5 846	4 995	4 875
Summa eget kapital och skulder	13 925	13 155	13 045

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Helår 2025
Ingående balans	5 523	5 697	5 697
Periodens totalresultat	1 107	-41	69
Aktieincitamentsprogram	0	3	11
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	-14	-9	-9
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-273	-244	-244
Totala transaktioner med aktieägare	-286	-250	-242
Utgående balans	6 343	5 405	5 523

Konsoliderad kassaflödesanalys

Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Helår 2025
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	317	37	867	682	1 016
Avskrivningar	137	134	395	404	534
Övriga ej kassapåverkande poster	8	242	10	250	254
Betalda finansiella poster, netto ¹	-7	-17	-45	-59	-80
Betald skatt	-46	-95	-90	-272	-315
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	409	301	1 137	1 004	1 409
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	15	-9	-196	-145	10
Förändring av kundfordringar	120	180	-107	-73	-96
Förändring av leverantörsskulder	-147	-211	-100	-186	-55
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	22	85	-99	132	25
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	9	45	-502	-272	-116
Kassaflöde från den löpande verksamheten	417	346	635	732	1 293
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-	-	-239	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-52	-43	-127	-133	-306
Investeringar i produktutveckling	-11	-5	-30	-16	-28
Investeringar i andra immateriella tillgångar	-5	-3	-18	-25	-29
Övrigt	5	-4	6	-9	-21
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-64	-56	-408	-182	-384
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	354	290	227	550	909

Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Helår 2025
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga lån, netto ²	106	-380	167	-270	-316
Långfristig nyupplåning	400	-	400	-	
Amortering av långfristiga lån	-496	-	-563	-64	-131
Betalning av leasingsskulder	-33	-30	-94	-94	-123
Utdelning	0	-0	-273	-244	-244
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	-	-	-14	-9	-9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-23	-410	-376	-681	-823
Periodens kassaflöde	330	-120	-149	-131	86
Kassa och bank vid periodens början	378	766	854	794	794
Kursdifferenser i kassa och bank	5	-1	8	-18	-25
Kassa och bank vid periodens slut	714	645	714	645	854

- 1) Under perioden 1 januari till 30 september: uppgick erhållen ränta och liknade poster till 25 Mkr (23), betald ränta och liknade poster till -59 Mkr (-77) och övriga erhållna eller betalda finansiella poster till -1 Mkr (6). Betald ränta för leasingsskulder uppgick till -10 Mkr (-12).
- 2) Varav kortfristig upplåning med en löptid längre än 3 månader under perioden 1 januari till 30 september, nyupplåning - Mkr (297), återbetalning - Mkr (-297).

Kvartalsdata

Mkr	Q3 2026	Q2 2026	Q1 2026	Helår 2025	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025
Storkök och dryck								
Nettoomsättning	1 771	1 851	1 654	7 317	1 772	1 698	1 987	1 859
EBITA	206	216	142	618	188	9	232	189
EBITA-marginal, %	11,6	11,7	8,6	8,4	10,6	0,5	11,7	10,2
Avskrivning av immateriella tillgångar	-43	-42	-41	-167	-41	-43	-39	-44
Rörelseresultat	162	174	101	450	147	-35	193	145
Rörelsemarginal, %	9,2	9,4	6,1	6,2	8,3	-2,0	9,7	7,8
Tvätt								
Nettoomsättning	1 176	1 184	1 139	4 852	1 313	1 118	1 208	1 214
EBITA	213	204	181	777	245	117	204	210
EBITA-marginal, %	18,1	17,2	15,9	16,0	18,7	10,5	16,9	17,3
Amortering av immateriella tillgångar	-12	-12	-12	-52	-12	-13	-13	-14
Rörelseresultat	201	193	169	725	233	105	190	196
Rörelsemarginal, %	17,1	16,3	14,8	14,9	17,8	9,4	15,8	16,2
Koncerngemensamma kostnader	-46	-43	-43	-159	-45	-34	-44	-36
Totalt koncernen								
Nettoomsättning	2 947	3 036	2 793	12 169	3 085	2 816	3 195	3 073
EBITA	372	377	280	1 235	388	92	392	363
EBITA-marginal,%	12,6	12,4	10,0	10,2	12,6	3,3	12,3	11,8
Amortering av immateriella tillgångar	-56	-54	-53	-219	-53	-56	-53	-58
Rörelseresultat	317	323	227	1 016	334	37	340	306
Rörelsemarginal, %	10,8	10,7	8,1	8,4	10,8	1,3	10,6	9,9
Finansiella poster, netto	-13	-16	-15	-82	-18	-21	-22	-21
Resultat efter finansiella poster	303	307	212	934	316	15	318	285
Periodens resultat	212	230	158	736	280	40	217	199
Resultat per aktie, kr ¹	0,74	0,80	0,55	2,56	0,98	0,14	0,75	0,69

1) Före utspädning.

Jämförelsestörande poster

Mkr	Q3 2026	Q2 2026	Q1 2026	Helår 2025¹	Q4 2025	Q3 2025¹	Q2 2025	Q1 2025
Storkök och dryck	-	-	-	-164	-	-164	-	-
Tvätt	-	-	-	-70	-	-70	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-	-	-	-1	-	-1	-	-
Totalt koncernen	-	-	-	-235	-	-235	-	-

1) De -164 Mkr består av avsättning för avgångsvederlag, effekt av reducering av pensionsplan, samt nedskrivningar av maskiner, leasingavtal och lager. -104 Mkr redovisas som kostnad för sålda varor, -47 Mkr som försäljningskostnader och -13 Mkr som administrationskostnader. De -70 Mkr består av avsättning för avgångsvederlag samt nedskrivningar av maskiner och leasingavtal. -29 Mkr redovisas som kostnad för sålda varor, -21 Mkr som försäljningskostnader och -20 Mkr som administrationskostnader. De -1 Mkr består av avsättning för avgångsvederlag och redovisas som administrationskostnader.

Mkr	Q3 2026	Q2 2026	Q1 2026	Helår 2025	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025
Storkök och dryck								
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	206	216	142	781	188	172	232	189
EBITA exkl. jämförelsestörande poster, %	11,6	11,7	8,6	10,7	10,6	10,1	11,7	10,2
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	162	174	101	614	147	129	193	145
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	9,2	9,4	6,1	8,4	8,3	7,6	9,7	7,8
Tvätt								
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	213	204	181	846	245	187	204	210
EBITA exkl. jämförelsestörande poster, %	18,1	17,2	15,9	17,4	18,7	16,7	16,9	17,3
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	201	193	169	795	233	175	190	196
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	17,1	16,3	14,8	16,4	17,8	15,6	15,8	16,2
Koncerngemensamma kostnader exkl. jämförelsestörande poster	-46	-43	-43	-157	-45	-32	-44	-36
Totalt koncernen								
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	372	377	280	1 470	388	327	392	363
EBITA exkl. jämförelsestörande poster, %	12,6	12,4	10,0	12,1	12,6	11,6	12,3	11,8
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	317	323	227	1 251	334	271	340	306
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	10,8	10,7	8,1	10,3	10,8	9,6	10,6	9,9

Alternativa nyckeltal

Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	2 947	2 816	8 775	9 084	12 169
Organisk tillväxt, %	3,4	0,7	-1,1	0,9	0,5
EBITA*	372	92	1 029	848	1 235
EBITA-marginal, %*	12,6	3,3	11,7	9,3	10,2
EBITA exkl. jämförelsestörande poster*, ¹	372	327	1 029	1 083	1 470
EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster, %*, ¹	12,6	11,6	11,7	11,9	12,1
Rörelseresultat*	317	37	867	682	1 016
Rörelsemarginal, %*	10,8	1,3	9,9	7,5	8,4
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster* ¹	317	271	867	917	1 251
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster,%* ¹	10,8	9,6	9,9	10,1	10,3
Resultat efter finansiella poster	303	15	822	618	934
Periodens resultat	212	40	600	456	736
Investeringar*	-68	-52	-174	-174	-363
Operativt kassaflöde efter investeringar*	407	402	601	881	1 303
Resultat per aktie, kr ²	0,74	0,14	2,09	1,59	2,56
Nettoskuld*	n/a	n/a	1 664	1 922	1 538
EBITDA* ³	n/a	n/a	1 726	1 572	1 550
Nettoskuld i förhållande till EBITDA*	n/a	n/a	1,0	1,2	1,0
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen*, ⁴	n/a	n/a	17,2	16,2	16,3
Avkastning på nettotillgångar, %*	n/a	n/a	16,1	13,0	13,4
Operativt rörelsekapital vid periodens slut i procent av annualiserad nettoomsättning*	n/a	n/a	19,5	18,8	14,8
Genomsnittligt antal aktier, miljoner ²	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Antal anställda, per balansdagen	4 159	4 292	4 159	4 292	4 268

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 23-24.

1) För information om jämförelsestörande poster, se sidan 16.

2) Före utspädning.

3) Rullande fyra kvartal

4) Senaste tolv månader, valutajusterat

Valutakurser

SEK	30 september 2026		30 september 2025		31 december 2025	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
CNY	1,38	1,49	1,38	1,32	1,36	1,32
CZK	0,4490	0,4636	0,4473	0,4543	0,4483	0,4465
DKK	1,46	1,52	1,49	1,48	1,48	1,45
EUR	10,90	11,33	11,10	11,06	11,07	10,82
GBP	12,63	13,26	13,06	12,66	12,92	12,40
JPY	0,0593	0,0636	0,0670	0,0636	0,0655	0,0588
NOK	0,98	1,04	0,95	0,94	0,94	0,91
CHF	11,80	11,96	11,82	11,81	11,81	11,62
THB	0,2889	0,2973	0,3001	0,2903	0,2982	0,2908
TRY	0,2050	0,2036	0,2561	0,2265	0,2471	0,2144
USD	9,39	9,98	9,93	9,42	9,80	9,21

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt
Antal aktier per början av året	8 027 292	279 370 158	287 397 450
Konvertering av aktier	-524	524	-
Antal aktier per slutet av perioden	8 026 768	279 370 682	287 397 450

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	624	766	2 043	2 383	3 269
Kostnad för sålda varor	-460	-546	-1 522	-1 723	-2 299
Bruttoresultat	164	220	521	660	970
Försäljningskostnader	-85	-117	-306	-334	-448
Administrationskostnader	-74	-67	-226	-205	-243
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-	2	-1	-4	-5
Rörelseresultat	5	38	-12	117	274
Finansiella intäkter/kostnader	350	209	345	679	723
Nedskrivning av aktier och andelar	-	-	-	-	-
Finansnetto	355	247	333	796	997
Bokslutsdispositioner	66	-	132	-	57
Resultat före skatter	421	247	465	796	1 054
Skatt	-18	8	-27	-3	-44
Periodens resultat	403	255	438	793	1 010

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	30 september 2026	30 september 2025	31 december 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	10 677	9 404	10 513
Omsättningstillgångar	2 245	3 178	2 247
Summa tillgångar	12 922	12 582	12 760
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	75	53	57
Fritt eget kapital	8 058	7 703	7 920
Summa eget kapital	8 133	7 756	7 977
Obeskattade reserver	71	76	71
Avsättningar	108	117	110
Långfristiga skulder	877	1 869	1 789
Kortfristiga skulder	3 733	2 764	2 813
Summa eget kapital och skulder	12 922	12 582	12 760

Noter

Not 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Electrolux Professional tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering.

Electrolux Professionals delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. Redovisade delvärden som presenteras i tabeller och texter kanske inte alltid överensstämmer med den presenterade summan av raderna på grund av avrundningsdifferenser. Målet är att varje rad ska överensstämma med sin källa, varför det kan det finnas avrundningsdifferenser som påverkar summan av raderna.

Tillämpade redovisningsprinciper gäller alla perioder och överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpats i koncernens årsredovisning för 2025.

De finansiella rapporterna för moderbolaget presenteras generellt i sammandrag med begränsade upplysningar jämfört med årsredovisningen. Delårsrapporterna för Electrolux Professional AB har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel.

Den senaste årsredovisningen för Electrolux Professional AB har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995: 1554) och rekommendationen RFR2, Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering.

Rapporterbara segment

Koncernens rapporterbara segment utgörs av Storkök och dryck samt Tvätt.

Förändringar i redovisningsstandarderna IFRS som ännu inte tillämpats

IFRS 18 Utformning och upplysningar i finansiella rapporter

Den nya standarden IFRS 18, Utformning och upplysningar i finansiella rapporter ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Standarden anger krav för hur information ska presenteras och lämnas i de finansiella rapporterna för att säkerställa bättre jämförbarhet, konsekvens och en rättvisande bild av företagets tillgångar, skulder, eget kapital, intäkter och kostnader.

Standarden gäller för de räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare. Electrolux Professional kommer att tillämpa den nya standarden från och med den 1 januari 2027.

Vid övergången kommer Electrolux Professional att tillämpa de nya presentations- och redovisningskraven retroaktivt för alla presenterade perioder. Eftersom standarden endast påverkar presentations- och redovisningskrav, och inte värdering av poster som presenteras i de finansiella rapporterna, kommer den inte att ha någon effekt på balanserade vinstmedel vid övergångsdatumet. Den största effekten kommer att vara på presentationen av resultaträkningen där vissa poster, såsom valutakursdifferenser, klassificeras annorlunda i resultaträkningen. Dessutom kommer nya delsummer att införas, såsom rörelsevinst. Därför kommer informationen för tidigare år att omräknas.

Electrolux Professional utvärderar fortfarande den detaljerade påverkan som övergången till IFRS 18 kommer att få på de finansiella rapporterna.

Not 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid den tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av dessa tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografiskt område har bedömts som viktiga i fördelningen av de rapporterbara segmentens intäkter. Tabellen nedan presenterar därför nettoomsättningen uppdelade per i vilket geografiskt område slutkunden finns.

Mkr	jul-sep 2026			jul-sep 2025		
	Storkök och dryck	Tvätt	Totalt	Storkök och dryck	Tvätt	Totalt
Geografisk region						
Europa	1 008	636	1 644	966	652	1 618
Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika	222	269	491	204	254	458
Amerika	541	271	812	528	211	740
Totalt	1 771	1 176	2 947	1 698	1 118	2 816

Mkr	jan-sep 2026			jan-sep 2025		
	Storkök och dryck	Tvätt	Totalt	Storkök och dryck	Tvätt	Totalt
Geografisk region						
Europa	3 155	2 119	5 275	3 187	2 143	5 330
Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika	597	796	1 392	669	834	1 503
Amerika	1 524	584	2 108	1 689	562	2 251
Totalt	5 276	3 499	8 775	5 545	3 540	9 084

Not 3 VERKLIGT VÄRDE OCH BOKFÖRT VÄRDE PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Electrolux Professional strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas derivatfordringar och skulder. För derivatinstrument redovisas fordringar och skulder brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av kvoterade marknadspriser. Nivå 1 instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade med aktuella avista-kurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För nivå 2-instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrateavtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. För nivå 3-instrument, där inga marknadspriser eller observerbara indata finns, fastställs verkligt värde med interna värderingsmodeller

baserade på icke observerbara antaganden. Dessa modeller, såsom diskonterade kassaflödestekniker, använder den bästa tillgängliga informationen och återspeglar hur marknadsaktörer skulle prissätta instrumentet i avsaknad av marknadsaktivitet.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som i sin helhet baseras på ej observerbara marknadsdata.

		30 september 2026		30 september 2025		31 december 2025	
Mkr	Hierarki nivå	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori							
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	3	15	15	-	-	15	15
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	1	0	0	5	5	5	5
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		2 971	2 971	2 715	2 715	2 904	2 904
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	2	172	172	174	174	273	273
Finansiella tillgångar totalt		3 159	3 159	2 894	2 894	3 196	3 196
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		4 270	4 236	4 348	4 318	4 340	4 314
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	2	52	52	19	19	12	12
Finansiella skulder totalt		4 322	4 289	4 367	4 337	4 353	4 326

Not 4 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Mkr	30 september 2026	30 september 2025	31 december 2025
Koncernen			
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	11	10	10

Not 5 FÖRVARVADE VERKSAMHETER

Förvärv under 2026

Royal Range

Den 9 januari 2026 förvärvade Electrolux Professional tillgångarna i Royal Range, ett amerikanskt storköksbolag, och betalade 20 miljoner US-dollar, cirka 184 Mkr. Den 24 juni betalades ytterligare 6 miljoner US-dollar, cirka 55 mkr vilket ger ett totalt belopp på 26 miljoner US-dollar, cirka 239 Mkr. Förvärvet inkluderar en potentiell tilläggsköpeskillning att betalas beroende på framtida finansiella resultat för 2026 och 2027.

Royal Range, grundat 1995, utvecklar och producerar storköksutrustning som spisar, ugnar, fritöser och matlagningshöllar. Företaget har cirka 40 anställda och är baserat med en fabrik i Eastvale, Kalifornien, USA.

Verksamheten från Royal Range är ett strategiskt viktigt tillskott till Electrolux Professionals befintliga plattform inom storkökslösningar i USA. Den kombinerar och utökar vårt produktutbud med nya produktkategorier på ett positivt och synergistiskt sätt. Genom att utnyttja vår starka säljorganisation kommer vi att väsentligt kunna expandera försäljningen av produkterna från Royal Range.

Goodwill avser värdet av att stärka storkökslösningar genom nya produkter och produktkategorier. Goodwill kommer att vara avdragsgill för inkomstskatt.

Royal Ranges nettoomsättning och rörelseresultat från den 1 januari 2026 till slutförandet av affären är oväsentliga och är inkluderade fullt ut i Electrolux Professionals finansiella rapporter under 2026.

100% av tillgångarna har inkluderats i segmentet Storkök och dryck.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet under 2025 uppgick till 8 Mkr och under 2026 till 8 Mkr och har kostnadsförts löpande.

Kostnaderna 2025 har rapporterats i rörelseresultatet under koncerngemensamma kostnader och kostnaderna 2026 i segmentet Storkök och dryck.

Förvärvsbalans

Mkr	2026
Köpeskillning	
Betald köpeskillning	239
Total köpeskillning för förvärvet	239
Redovisade värden av förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Materiella anläggningstillgångar, ägda	7
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	12
Immateriella tillgångar	121
Varulager	22
Kundfordringar ¹	7
Övriga anläggningstillgångar	3
Leverantörsskulder	-2
Övriga rörelseskulder	-2
Förvärvade nettotillgångar, totalt	168
Leasingskulder	-12
Förvärvad nettoskuld	-12
Goodwill	83
Totalt	239
1) Kundfordringar	
Kundfordringar, brutto	7
Avsättning för osäkra kundfordringar	-0
Totalt	7

Förvärvsbalansen är preliminär och kan bli föremål för ändringar.

Årlig utveckling per segment

Mkr	2021	2022	2023	2024	2025
Storkök och dryck					
Nettoomsättning	4 704	7 290	7 616	7 585	7 317
EBITA	299	679	766	808	618
EBITA, %	6,4	9,3	10,1	10,6	8,4
Rörelseresultat	244	542	620	637	450
Rörelsemarginal, %	5,2	7,4	8,1	8,4	6,2
Tvätt					
Nettoomsättning	3 159	3 747	4 231	4 998	4 852
EBITA	492	608	702	811	777
EBITA, %	15,6	16,2	16,6	16,2	16,0
Rörelseresultat	475	590	686	752	725
Rörelsemarginal, %	15,0	15,7	16,2	15,0	14,9
Koncerngemensamma kostnader					
Rörelseresultat	-128	-177	-152	-159	-159
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	7 862	11 037	11 848	12 583	12 169
EBITA	663	1 111	1 317	1 461	1 235
EBITA, %	8,4	10,1	11,1	11,6	10,2
Rörelseresultat	592	955	1 154	1 231	1 016
Rörelsemarginal, %	7,5	8,7	9,7	9,8	8,4

Femårsöversikt

Mkr om ej annat anges	2021	2022	2023	2024	2025
Nettoomsättning	7 862	11 037	11 848	12 583	12 169
Organisk tillväxt, %	10,6	16,9	2,6	-0,1	0,5
EBITA	663	1 111	1 317	1 461	1 235
EBITA, %	8,4	10,1	11,1	11,6	10,2
Rörelseresultat	592	955	1 154	1 231	1 016
Rörelsemarginal, %	7,5	8,7	9,7	9,8	8,4
Resultat efter finansiella poster	587	895	1 033	1 097	934
Periodens resultat	487	686	775	803	736
Jämförelsestörande poster	-	-35	-	-	-235
Investeringar	-159	-139	-191	-316	-363
Operativt kassaflöde efter investeringar	1 116	636	1 453	1 548	1 303
Resultat per aktie, kr ¹	1,69	2,39	2,70	2,79	2,56
Utdelning per aktie, kr	0,50	0,70	0,80	0,85	0,95
Nettoskuld	1 705	2 050	1 390	2 481	1 538
EBITDA	886	1 369	1 581	1 794	1 550
Nettoskuld i förhållande till EBITDA	1,9	1,5	0,9	1,4	1,0
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen ²	14,9	16,7	18,1	16,4	16,3
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Antal anställda, per balansdagen	3 973	4 022	3 978	4 317	4 268

1) Före utspädning

2) Rullande tolv månader, valutajusterat

Jämförelsestörande poster

Mkr	2021	2022 ¹	2023	2024	2025 ²
Storkök och dryck	-	-16	-	-	-164
Tvätt	-	-19	-	-	-70
Koncerngemensamma kostnader	-	-	-	-	-1
Totalt koncernen	-	-35	-	-	-235

1) Kostnader relaterade till avveckling av verksamheten i Ryssland, inklusive posten Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

2) Jämförelsestörande poster avser kostnader för effektivitetshöjande åtgärder.

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Electrolux Professional koncernen presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledeningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens

finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet

med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på Electrolux Professionals hemsida www.electroluxprofessionalgroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/.

Mått	Definition	Förklaring
Organisk tillväxt (%)	Förändring i omsättningstillväxt exklusive valutakurseffekter och effekter från förvärv.	Koncernens rapporteringsvaluta är SEK, samtidigt som nettoomsättningen i första hand är i andra valutor. Organisk tillväxt är beroende av fluktuationer i SEK gentemot andra valutor. Därutöver kan förvärvade verksamheter påverka den redovisade nettoomsättningen. Organisk tillväxt justerad för effekter från förvärv och valutakurseffekter visar den underliggande omsättningsutvecklingen utan dessa parametrar.
Förvärv (%)	Förändringar i nettoomsättningen under innevarande period hänförlig till förvärvad verksamhet i förhållande till föregående periods omsättning under en 12-månadsperiod som räknas från förvärvsdagen.	Se "Organisk tillväxt" ovan.
Avyttringar (%)	Förändringar i nettoomsättningen under innevarande period hänförlig till avyttrad verksamhet i förhållande till föregående periods omsättning under en 12-månadsperiod som räknas från avyttringsdagen.	Se "Organisk tillväxt" ovan.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före ränta och skatt.	Används som en indikation på Koncernens förmåga att generera vinst, oavsett finansieringsmetod (avgör sedan den optimala användningen av skuld kontra eget kapital).
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen. Rörelsemarginal är ett viktigt internt mått eftersom Koncernen anser att det ger läsarna av finansiella rapporter en bättre förståelse för Koncernens finansiella resultat både på kort och lång sikt.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga resultatposter som realisationsvinster och -förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter, nedläggning eller betydande nedskärningar av större enheter eller verksamheter, betydande nedskrivningar samt övriga betydande kostnader eller intäkter.	Summerar händelser och transaktioner vars resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder.
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster visar rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen, justerat för jämförelsestörande poster. Detta är ett viktigt internt mått eftersom Koncernen anser att det ger läsarna av finansiella rapporter en bättre förståelse för Koncernens finansiella resultat både på kort och lång sikt.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar, produktutveckling och andra immateriella anläggningstillgångar.	Används för att säkerställa att användningen av likvida medel är i linje med Koncernens övergripande strategi för användningen av likvida medel.

Mått	Definition	Förklaring
EBITA	Rörelseresultat minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar).	EBITA ger en indikation på rörelseresultatet minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar) och används huvudsakligen för att följa upp rörelseresultatet utan påverkan från av- och nedskrivning av över-värden hänförliga till förvärv.
EBITA-marginal	EBITA i förhållande till nettoomsättning.	Används för att utvärdera verksamhetsresultatet i förhållande till nettoomsättning för att mäta Bolagets effektivitet.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Rörelseresultat minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar) samt minus jämförelsestörande poster.	Jämförelsestörande poster varierar mellan år och perioder och för kunna analysera underliggande trender exkluderas jämförelsestörande poster från EBITA.
EBITA-marginal exklusive jämförelsestörande poster	EBITA exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.	Jämförelsestörande poster varierar från år till år och mellan olika perioder och för att kunna analysera trender exkluderas jämförelsestörande poster från EBITA-marginalen.
EBITDA	EBITA minus avskrivningar på materiella anläggningstillgångar (inklusive nyttjanderättstillgångar).	EBITDA är en indikator på verksamhetens kassagenereringskapacitet i förhållande till omsättning.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster netto, betald skatt och förvärv/avyttring av verksamheter.	Används för att monetarisera likvida medel från kärnverksamheten.
Nettoskuld	Kortfristig upplåning (kortfristiga lån och kundfordringar med regressrätt), upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt långfristig upplåning, leasingskulder, nettoavsättningar för förmåner efter avslutad anställning minus likvida medel (likvida medel, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter).	Nettoskulden beskriver Koncernens totala skuldfinansiering och övervakas av ledningen.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld i förhållande till EBITDA (Nettoskuld baserad på utgående balans och EBITDA beräknas rullande baserat på de senaste fyra kvartalen).	Ett mått på finansiell risk som visar nettoskuld i förhållande till kassagenerering.
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen	Summan av valutajusterade genomsnittliga varulager, ej närstående relaterade kundfordringar och leverantörsskulder för de senaste tolv månaderna (Operativt rörelsekapital) i förhållande till valutajusterad genomsnittlig nettoomsättning för de senaste tolv månaderna. Samtliga månader under perioden valutajusteras med tillämpning av den genomsnittliga valutakursen vid utgången av perioden.	Används för att utvärdera hur effektivt Koncernen genererar likvida medel i förhållande till nettoomsättningen.
Nettotillgångar	Totala tillgångar minskade med likvida medel och pensionstillgångar minus icke räntebärande skulder. (Icke räntebärande skulder = totala skulder minus eget kapital, total upplåning, pensionskulder och leasingskulder)	Nettotillgångar beskriver de operativa tillgångarna minus rörelseskulder som används för att driva verksamheten.
Avkastning på nettotillgångar, %	Tolv månaders rullande rörelseresultat uttryckt i procent av tolv månaders genomsnitt av operativa nettotillgångar.	Används för att utvärdera hur effektivt koncernen genererar rörelseresultat från ianspråktaga operativa nettotillgångar.
Operativt rörelsekapital vid periodens slut i procent av annualiserad nettoomsättning	Summan av valutajusterade kundfordringar, leverantörsskulder och varulager (Operativt rörelsekapital) vid periodens slut i förhållande till de tre senaste månadernas annualiserade valutajusterade genomsnittliga nettoomsättning. Samtliga månader under perioden valutajusteras med tillämpning av den genomsnittliga valutakursen vid utgången av perioden.	Ögonblicksbild av hur operativt rörelsekapital vid slutet av perioden utvecklas jämfört med genomsnittlig historisk trend.

Meeting needs beyond tomorrow

Finansiella mål

Omsättningstillväxt
Årlig organisk tillväxt om mer än

4%

över tid, kompletterad med
värdeskapande förvärv.

Lönsamhet
EBITA-marginal

15%

Kapitaleffektivitet
Operativt rörelsekapital lägre än

15%

av nettoomsättningen.

Kapitalstruktur
Nettoskuld/EBITDA under

2,5 ggr

Högre nivåer kan tillfälligt accepteras vid
händelse av förvärv, under förutsättning att
det finns entydig plan för minskad
nettoskuldsättning.

Utdelningspolicy

Electrolux Professionals mål är att utdelningen ska motsvara cirka 30% av årets resultat Tidpunkt, beloppets storlek samt antal framtida utdelningar påverkas av aktuell finansiell ställning, vinster, kapitalkrav och krav på återbetalning av lån.

Vår affär

- > **Produktutveckling**
och innovation av smarta produkter som erbjuder kunden hållbara lösningar.
- > **Produktion**
i världsklass med fokus på låg miljöpåverkan samt god arbetsmiljö.
- > **Marknadsföring**
med fokus på hur vi gör kundens liv enklare mer lönsamt och verkligt hållbart.
- > **Försäljning**
främst genom återförsäljare och agenter.
- > **Customer Care**
samt försäljning av tillbehör, reservdelar, kemikalier och förbrukningsvaror.

Våra strategiska mål

Vår strategi för tillväxt vilar på fyra grundstenar, byggd på en grund av operationell excellens och hållbarhet i värdekedjan. Vi vill bidra till att förbättra samhället och skapa värde för våra intressenter. Vi anser att Agenda 2030 och FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) är en bra kompass för de prioriteringar och utmaningar som världen står inför.

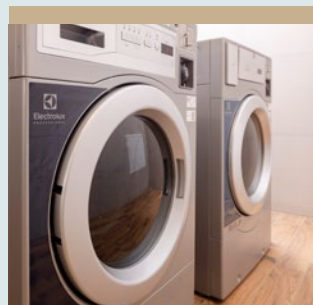
VÄXA

genom innovation och hållbarhet



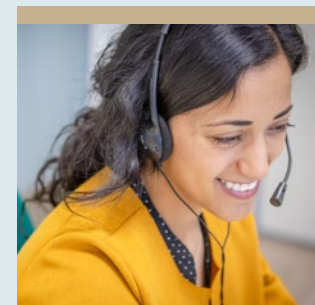
EXPANDERA

inom produkter, segment och marknader med hög marginal.



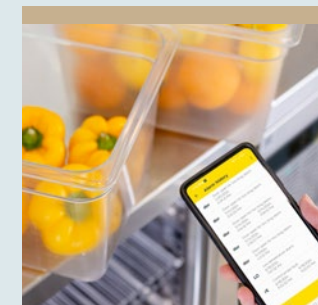
ÖKA

Customer Care och service som erbjudande.



INVESTERA

i digitalisering för att skapa ytterligare kundvärde.





Varför investera i Electrolux Professional?

Följande styrkor och konkurrensfördelar bidrar till vår utveckling och vårt resultat, och ger oss en stark grund att stå på när vi genomför vår strategi.

Strukturellt växande slutmarknader

Vi verkar på en marknad som strukturellt har vuxit driven av BNP-tillväxt, högre inkomster och att människor spenderar mer tid på att äta utanför hemmet.

Geografiskt balanserad verksamhet

Ungefär hälften av vår försäljning sker i Europa och den andra hälften är jämnt fördelad mellan Amerika och APAC-MEA. Detta gör oss mindre beroende av en viss geografi och dess ekonomiska utveckling.

Historia av ett solitt EBITA och kassaflöde

Vi har alltid – även under pandemin och andra stora ekonomiska nedgångar – varit ett lönsamt företag som genererat stark kassakonvertering och kassaflöde.

Målinriktad plan att växa organiskt, med stöd av potentiella förvärv

Vi har produkterna och aktiviteter på plats för att växa organiskt. Vi har dessutom i snitt kunnat göra ett förvärv per år för ytterligare tillväxt.

Fokuserad på innovation

Vi investerar mer i FoU än branschgenomsnittet för att driva tillväxt och lönsamhet, men också för att ha produkter som ökar kundernas produktivitet och effektivitet.

Ledare inom hållbarhet

Vi är ledare inom hållbarhet i vår bransch, enligt extern ranking som CDP, Sustainalytics och EcoVadis. Samtliga nya produkter vi lanserar har en förbättrad hållbarhetsprestanda.

Aktieägarinformation

VD och koncernchef Paolo Schiras

kommentarer till tredje kvartalets resultat 2026.

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux Professional Groups webbsida www.electroluxprofessionalgroup.com

Telefonkonferens 10.00 CET

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 10.00 idag, den 28 oktober där Paolo Schira, VD och koncernchef och Fabio Zarpellon, Ekonomi- och finansdirektör kommenterar rapporten.

Detaljer för deltagande i telefonkonferensen är som följer:

Deltagare i Sverige: +46 8 505 100 31
Deltagare i UK/Europa: +44 203 059 58 63
Deltagare i USA: +1 631 570 5613

Presentation för nedladdning:

www.electroluxprofessionalgroup.com

Länk till webcast:

www.electrolux-professional-group.creo.se/51ea3e5d-689b-4bce-80a9-0d471b66f692

För ytterligare information, kontakta:

Jacob Broberg, Chief Communication & Investor Relations Officer, +46 70 190 00 33

Finansiell kalender

	Datum
Bokslutskommuniké Q4 okt-dec 2026	28 januari 2027
Delårsrapport Q1 januari-mars 2027	27 april 2027
Årsstämma, Stockholm	5 maj 2027

Denna information är sådan information som Electrolux Professional AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersons försorg, för offentliggörande, den 28 oktober 2026, klockan 07.30.

Om Electrolux Professional Group

Electrolux Professional Group är en av de ledande globala leverantörerna av storkök, dryck och tvätt för professionella användare. Våra innovativa produkter och världsomspännande servicenätverk gör det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart varje dag. Våra lösningar och produkter säljs i mer än 110 länder. Vi har ca 4 300 medarbetare. Under 2025 omsatte Electrolux Professional Group globalt 12,2 miljarder kronor. Electrolux Professionals B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Mer information finns på
www.electroluxprofessionalgroup.com

Denna rapport innehåller "framtidssinriktade" uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidssinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidssinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.



**Electrolux
Professional
Group**

Electrolux Professional AB (publ), 556003-0354
Post- och besöksadress: Franzéngatan 6,
112 51 Stockholm
Telefon: +46 8 410 564 50

Webbplats: www.electroluxprofessionalgroup.com

