

Q1

Delårsrapport

Jan-Mar 2026

Organisk tillväxt
och stärkt resultat



VIVA WINE
GROUP

Kvartalet i korthet

JANUARI–MARS 2026

- Nettoomsättningen ökade med 50,9 % till 1 351 (895) MSEK. Ökningen jämfört med föregående år förklaras främst av förvärvet av Delta Wines. Den organiska tillväxten för koncernen uppgick till 2,0 (-0,9) % under kvartalet där båda segmenten bidrar till tillväxten.
- EBITA, justerad, ökade till 75 (51) MSEK. Den justerade EBITA-marginalen uppgick till 5,5 (5,7) %.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 26 (0) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade till 50 (30) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 3,7 (3,4) %.
- Resultat per aktie var 0,29 (0,24) SEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Linn Gäfvert, Viva Wine Groups CFO, har utsetts till vice VD. Tidigare vice VD, John Wistedt, tillträder rollen som Business Development Director.
- I februari förvärvade Viva Wine Group en majoritetspost i Alpha Brands AS. Alpha Brands är ett norskt bolag med försäljning av drycker till dagligvaruhandeln inom kategorin "NoLo", dvs alkoholfria och alkoholsvaga drycker. I och med förvärvet av Alpha Brands stärker Viva Wine Group sin ställning både på den norska marknaden och inom denna växande kategori.

Finansiell sammanställning, koncernen

MSEK	JAN-MAR		FÖRÄNDRING	HELÅR	
	2026	2025	%	R12M	2025
Nettoomsättning	1 351	895	50,9	5 951	5 495
Bruttomarginal (%) ¹⁾	19,7	21,2		19,7	19,9
EBITA ¹⁾	75	50	50,6	441	416
EBITA-marginal (%) ¹⁾	5,5	5,5		7,4	7,6
EBITA, justerad ¹⁾	75	51	50,6	460	435
EBITA-marginal, justerad (%) ¹⁾	5,5	5,7		7,7	7,9
Rörelseresultat (EBIT)	50	30	63,0	343	323
Rörelsemarginal (%) ¹⁾	3,7	3,4		5,8	5,9
Nettoreultat	30	23	29,5	225	218
Nettoskuld ¹⁾	1 286	506			1 218
Soliditet (%) ¹⁾	36,7	49,4			35,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	26	0			325
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,29	0,24		2,37	2,32
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,29	0,24		2,37	2,32
Genomsnittligt antal anställda	466	285			384

1) APM, Alternativt prestationsmått, se Alternativa nyckeltal – avstämningar & definitioner sida 23.

Nettoomsättning

1 351

(MSEK)

Justerad EBITA-marginal

5,5%

Justerad EBITA

75

(MSEK)

Kassaflöde från den löpande verksamheten

26

(MSEK)

Nettoskuld/EBITDA

2,6x

VD-kommentar

Stabil start på året med organisk tillväxt i båda segmenten

Vi inledde året med en rekordhög försäljning för ett första kvartal, med organisk tillväxt i både B2B och B2C. Samtidigt upprätthöll vi goda marginaler och genererade ett starkt kassaflöde, trots ett mer utmanande omvärldsläge. Det visar styrkan i vår affärsmodell och i vår underliggande verksamhet.

B2B – STRATEGISKT FÖRVÄRV OCH ROBUST NORDISK AFFÄR

Vi inledde 2026 med det strategiska förvärvet av Alpha Brands, vilket stärker vår position i Norge och breddar vår exponering mot "NoLo", en växande kategori av drycker med ingen eller låg alkoholhalt. Integrationen i koncernen har gått snabbt och smidigt. Vi har redan realiserat initiala organisatoriska och kommersiella synergier och Alpha Brands bidrog positivt till resultat per aktie i kvartalet.

På de nordiska monopolmarknaderna var vår marknadsandel fortsatt på en hög nivå, vilket bekräftar vår position som marknadsledare. Påsken gav en viss positiv kalendereffekt i kvartalet, men påskförsäljningen var överlag något dämpad till följd av ett svagare konsumentsentiment och kallt väder. Trots

detta levererade vi organisk tillväxt på samtliga nordiska marknader, med stärkta marginaler i den underliggande affären.

Vår europeiska B2B-affär utvecklades i linje med förväntan. Vi bedömer att vi presterade bättre än marknaden och därmed stärkte vår position.

B2C – FORTSATT ORGANISK TILLVÄXT

Den positiva utvecklingen inom B2C fortsatte under kvartalet, med organisk tillväxt i en marknad präglad av ett svagare konsumentsentiment. Vår bedömning är att vi därmed stärkt vår position på marknaden. Vi drar fortsatt nytta av den starka kundbas som byggts upp under det senaste året, där antalet aktiva kunder ökade under kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Parallellt fortsätter vi att utveckla våra strategiska tillväxtinitiativ för att ytterligare stärka kundrelationer och öka livstidsvärdet per kund.

STARK FINANSIELL STÄLLNING MÖJLIGGÖR FORTSATT TILLVÄXT

Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades jämfört med motsvarande kvartal föregående år, vilket speglar en stark operativ utveckling.

Vi avslutade kvartalet med en nettoskuld i förhållande till EBITDA om 2,6x, i linje med våra förväntningar

”

Vi inledde året med en rekordhög försäljning för ett första kvartal, med organisk tillväxt i både B2B och B2C.



givet säsongsmässiga variationer. Vår starka finansiella ställning ger oss fortsatt finansiell flexibilitet för både organisk och förvärvsdriven tillväxt.

FORTSATT INVESTERINGAR I SKALBAR ORGANISK TILLVÄXT

Våra bolag fortsätter att investera i innovation och produktutveckling, samtidigt som de integrerar nya teknologier såsom AI för att öka hastigheten till marknaden och förbättra kundupplevelsen.

Genom att kombinera skalfördelar inom koncernen med en decentraliserad affärsmodell möjliggör vi lokalt entreprenörskap, samtidigt som vi drar nytta av gemensamma effektiviseringar. Detta skapar förutsättningar för en långsiktigt hållbar och lönsam organisk tillväxt.

AKTIV FÖRVÄRVSAGENDA

Förvärv har historiskt varit, och kommer fortsatt att vara, en viktig del av vår tillväxtstrategi som komplement till den organiska tillväxten. Vår breda geografiska närvaro och decentraliserade struktur ger oss ett starkt lokalt nätverk och god tillgång till relevanta förvärvsmöjligheter.

Vi fortsätter att bygga och arbeta aktivt med vår pipeline av potentiella förvärv, med tydligt fokus på värdeskapande. Förvärv kommer även framåt att vara ett viktigt verktyg för att accelerera tillväxt, stärka våra marknadspositioner och skapa långsiktigt aktieägarvärde.

HÅLLBARHET EN INTEGRERAD DEL

Inom hållbarhet fortsatte utvecklingen positivt inom koncernens prioriterade områden. Ett tydligt exempel på hur vi har realiserat skalfördelar genom att nyttja en gemensam AI-baserad plattform, är årets effektiva och strukturerade insamling av klimatdata från samtliga bolag. Vi befinner oss nu i slutfasen av

arbetet med att fastställa våra nya klimatmål som kommer att presenteras under året. En ESRS-inspirerad hållbarhetsrapport för 2025 har färdigställts och publicerats - vår mest omfattande rapport hittills. Hållbarhetsavsnittet på koncernens nya hemsida har också uppdaterats för att bättre spegla koncernens arbete och ambitioner.

STARK POSITION I ETT MER UTMANANDE MARKNADSLÄGE

Marknadsutvecklingen framåt präglas fortsatt av osäkerhet, och det är svårt att fullt ut bedöma de långsiktiga effekterna av kriget i Mellanöstern. Vi följer den geopolitiska och makroekonomiska utvecklingen noga och ser en viss påverkan kopplad till ökade fraktkostnader i Europa.

Samtidigt ger det första kvartalet oss en stabil grund inför resten av året. Vår skalbara plattform, decentraliserade modell och geografiska diversifiering gör oss väl positionerade att hantera ett mer utmanande omvärldsläge och fortsätta leverera lönsam tillväxt. Jag har en fortsatt positiv syn på framtiden och är övertygad om att vi genom vårt arbete ytterligare stärker vår position över tid.

Med en stark finansiell ställning och en aktiv förvärvsagenda fortsätter vi att bygga Viva Wine Group till en ledande aktör på den europeiska vinmarknaden, med tydligt fokus på långsiktigt värdeskapande för våra aktieägare.

Emil Sallnäs,

VD Viva Wine Group

Stockholm, maj 2026



Viva Wine Group i korthet

OM VIVA WINE GROUP

Viva Wine Group är en ledande europeisk vinkoncern som erbjuder ett brett sortiment av kvalitetsviner till monopolmarknader, återförsäljare, restauranger och konsumenter. Genom ett stort antal dotterbolag med stark entreprenörsanda utvecklar, marknadsför och säljer koncernen viner under både egna och partners varumärken. Viva Wine Group värdesätter en decentraliserad affärsmodell som ger utrymme för innovation samtidigt som den skapar en gemensam plattform för synergier och skal fördelar som driver värdeskapande. Viva Wine Group har en stark historik av att generera lönsam tillväxt genom kontinuerlig utveckling av kunderbjudandet, kompletterat med strategiska förvärv.

Koncernen verkar genom två segment, B2B och B2C, och kombinerar en marknadsledande position på den nordiska monopolmarknaden och i Nederländerna med en lönsam e-handelsplattform som omfattar elva marknader. De två segmenten driver tillväxt på olika men kompletterande sätt. B2B har etablerat en stark bas i Norden och en växande plattform i Europa, medan B2C gör det möjligt för koncernen att nå konsumenter direkt på flera marknader. Tillsammans skapar dessa segment en mer diversifierad, skalbar och snabbfotad koncern samt en solid grund för långsiktig tillväxt i Europa.

Viva Wine Group som investering

1. Konsumentnärhet & datadriven tillväxt
2. Decentraliserad entreprenörplattform
3. Skalbara inköp, varumärken och samarbeten
4. Stark förvärvshistorik
5. Starkt operativt kassaflöde & disciplinerad kapitalallokering

FINANSIELLA MÅL PÅ MEDELLÅNG SIKT

Organisk omsättningstillväxt, överstigande marknadens tillväxt.

Utöver detta förväntar sig bolaget att växa genom förvärv.

8–10 %

Justerad EBITA-marginal

≤ 2,5x

Nettoskuld/EBITDA

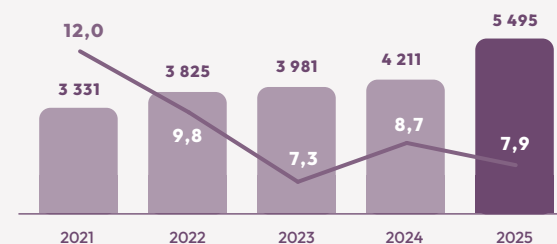
Kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.

50–70 %

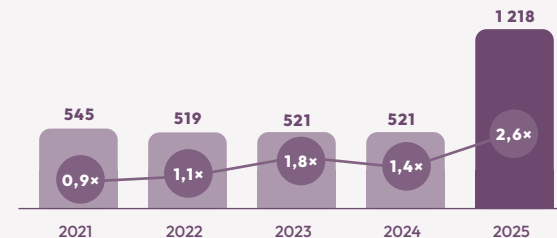
Utdelningspolicy, 50–70 % av årets nettovinst

NETTOOMSÄTTNING OCH LÖNSAMHET (MSEK)

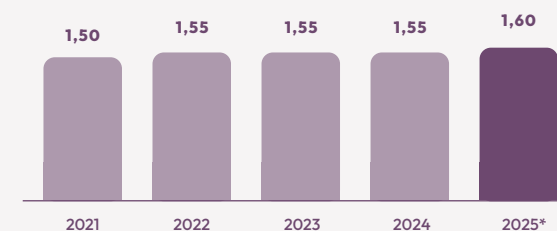
● Nettoomsättning — Justerad EBITA-marginal, %



NETTOSKULD & NETTOSKULD/EBITDA (MSEK)



UTDELNING PER AKTIE (SEK)



* Avser föreslagen utdelning som beslutas på årsstämman 2026.

Koncernens utveckling

NETTOOMSÄTTNING

Kvartalet

Under det första kvartalet ökade Viva Wine Groups nettoomsättning med 456 MSEK till 1 351 (895) MSEK, jämfört med det första kvartalet 2025. Ökningen jämfört med föregående år förklaras främst av förvärvet av Delta Wines. Den organiska omsättningstillväxten för koncernen uppgick till 2,0 (-0,9) procent under kvartalet där båda segmenten bidrar till tillväxten.

Omsättningen för segment B2B ökade med 463 MSEK till 1 195 (732) MSEK, där tillskottet av Delta Wines och Alpha Brands omsättning stod för den största delen av ökningen. Den organiska tillväxten för segment B2B uppgick till 2,0 (-1,2) procent.

I segment B2C uppgick omsättningen till 156 (160) MSEK, en minskning med 4 MSEK från motsvarande kvartal 2025. I lokal valuta har dock omsättningen ökat och segmentet har fortsatt en positiv organisk tillväxt. Detta kvartal var den organiska tillväxten 2,2 procent, jämfört med 0,2 procent under första kvartalet 2025.

NETTOOMSÄTTNING

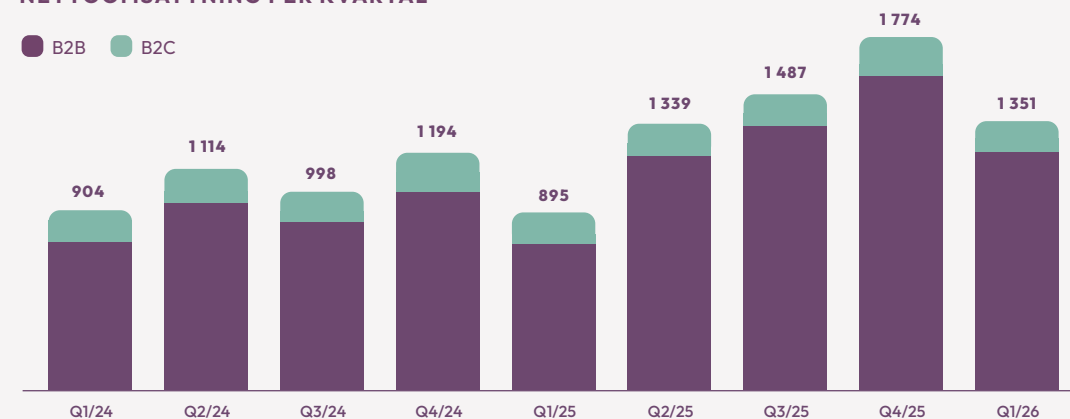
MSEK	JAN-MAR		FÖRÄNDRING	HELÅR	
	2026	2025	%	R12M	2025
B2B	1 195	732	63,2	5 265	4 802
B2C	156	160	-2,7	683	688
Övrigt och koncerngemensamt	0	3	-86,7	5	8
Elimineringar	-0	-1	30,6	-3	-3
Totalt	1 351	895	50,9	5 951	5 495

ORGANISK OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

MSEK	JAN-MAR		HELÅR	
	2026	2025	R12M	2025
Nettoomsättning	1 351	895	5 951	5 495
Förvärvad/avytttrad nettoomsättning	-453	-1	-1 778	-1 327
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	15	3	66	54
Organisk nettoomsättning	913	896	4 239	4 222
Jämförelseperiodens omsättning	895	904	4 202	4 211
Organisk omsättningstillväxt (%)	2,0	-0,9	0,9	0,3

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL

■ B2B ■ B2C



RÖRELSERESULTAT

Kvartalet

Koncernens rörelseresultat under det första kvartalet uppgick till 50 (30) MSEK. Justerad EBITA uppgick till 75 (51) MSEK.

I segment B2B ökade justerad EBITA till 76 (52) MSEK, där Delta Wines och Alpha Brands tillsammans bidrog med 11 MSEK. Utöver detta har ett förbättrat brutoresultat bidragit till ökningen.

I segment B2C ökade justerad EBITA till 9 (6) MSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Förbättringen är främst driven av mer effektiva marknadsföringsinitiativ.

Övrigt och koncerngemensamt har en justerad EBITA på -10 (-7) MSEK.

NETTORESULTAT

Kvartalet

Nettoreultat för det första kvartalet 2026 uppgick till 30 (23) MSEK. Finansnetto uppgick till -11 MSEK, jämfört med -2 MSEK för det första kvartalet 2025. Räntekostnader om 15 (6) MSEK har belastat kvartalet, ökningen är hänförlig till det nya lånet som togs i samband med förvärvet av Delta Wines.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

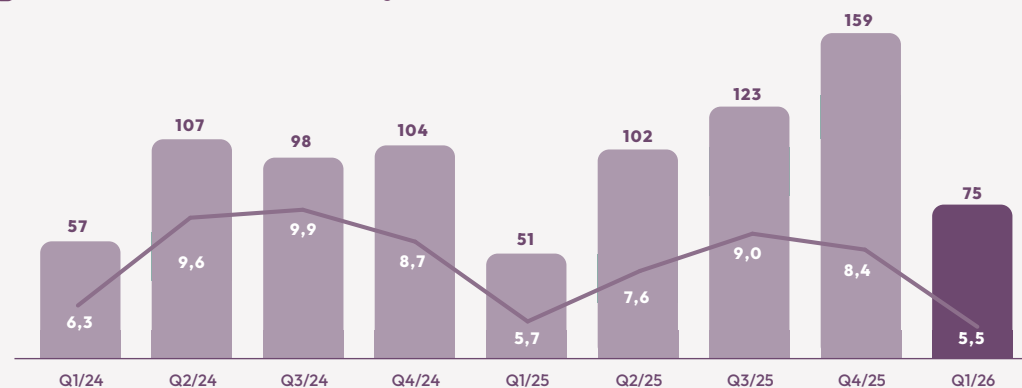
MSEK	JAN-MAR		FÖRÄNDRING	HELÅR	
	2026	2025	%	R12M	2025
B2B	62	45	39,0	384	367
B2C	-1	-4	72,6	6	3
Övrigt och koncerngemensamt	-11	-10	-15,2	-48	-46
Elimineringar	-	-	-	-	-
Totalt	50	30	63,0	343	323

EBITA, JUSTERAT

MSEK	JAN-MAR		FÖRÄNDRING	HELÅR	
	2026	2025	%	R12M	2025
B2B	76	52	46,2	440	416
B2C	9	6	43,7	47	44
Övrigt och koncerngemensamt	-10	-7	-35,1	-27	-25
Elimineringar	-	-	-	-	-
Totalt	75	51	47,5	459	435

PERIODENS RESULTAT (MSEK)

■ Justerad EBITA — Justerad EBITA-marginal, %



B2B – Stark tillväxt och förbättrat resultat

Segment B2B omfattar vår försäljning till nordiska monopol samt detaljhandel och restauranger i Norden och på våra övriga marknader i Europa.

I början av året förvärvade vi en majoritetsandel i det norska bolaget Alpha Brands, som konsoliderades in i segmentets finansiella rapportering från och med februari. I och med förvärvet av Alpha Brands stärkte vi vår ställning både på den norska marknaden och inom den växande kategorin "NoLo", dvs. alkoholfria och alkoholsvaga drycker.

I Norden behöll vi vår ledande ställning på monopolmarknaden med en hög marknadsandel på 22,7 (23,0) procent. Trots utmanande marknadsförhållanden levererade vi organisk tillväxt på samtliga nordiska marknader, drivet av både pris och volym, och bibehöll starka marginaler.

Påskan gav en viss positiv kalendereffekt i kvartalet men till följd av svagt konsumentsentiment och kallt väder var påskförsäljningen på den nordiska marknaden som helhet något dämpad.

Även marknaderna i Europa fortsatte att tyngas av ett svagt kundsentiment, inklusive Nederländerna där Delta Wines är den ledande vindistributören. Vår europeiska B2B-affär utvecklades i linje med förväntan.

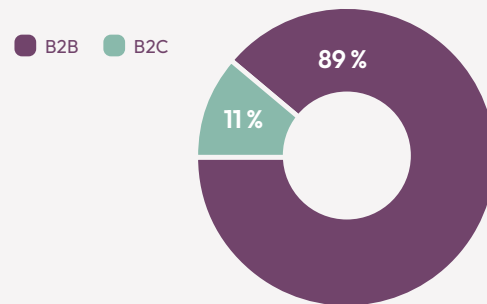
NETTOOMSÄTTNING

Den totala nettoomsättningen för segment B2B ökade med 63,2 procent till 1195 (732) MSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Den starka ökningen hänför sig till förvärven av Delta Wines och Alpha Brands. Organisk tillväxt för segmentet landade på 2,0 (-1,2) procent.

RESULTAT

Justerad EBITA ökade kraftigt drivet av både förvärv och den nordiska affären och uppgick till 76 (52) MSEK under kvartalet. Justerad EBITA-marginal om 6,3 (7,1) procent, med stärkta marginaler i den underliggande affären.

NETTOOMSÄTTNING ANDEL %, SENASTE KVARTALET



FINANSIELL SAMMANSTÄLLNING, B2B

MSEK	JAN-MAR		FÖRÄNDRING	HELÅR	
	2026	2025	%	R12M	2025
Nettoomsättning	1195	732	63,2	5 265	4 802
EBITA	76	52	46,2	435	411
EBITA, justerad	76	52	46,2	440	416
EBITA-marginal, justerad (%)	6,3	7,1		8,3	8,7
Rörelseresultat (EBIT)	62	45	39,0	384	367
Rörelsemarginal (%)	5,2	6,1		7,3	7,6

ORGANISK OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

MSEK	JAN-MAR		HELÅR	
	2026	2025	R12M	2025
Nettoomsättning	1195	732	5 265	4 802
Förvärvad/avytttrad nettoomsättning	-455	-1	-1 780	-1 327
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	7	2	36	31
Organisk nettoomsättning	747	733	3 521	3 507
Jämförelseperiodens omsättning	732	742	3 504	3 514
Organisk omsättningstillväxt (%)	2,0	-1,2	0,5	-0,2

B2C – Fortsatt organisk tillväxt

Segment B2C omfattar vår e-handelsförsäljning av vin i Europa med bas i Tyskland.

Vi fortsatte den positiva trenden från förra året och levererade organisk tillväxt i kvartalet, trots ett svagt konsumentsentiment.

Under 2025 ökade vi vår kundbas genom en satsning på nya marknadsinitiativ. I kvartalet fortsatte antalet ordrar och antalet aktiva kunder att öka jämfört med samma kvartal föregående år. Vi fortsätter att kapitalisera på vår kundbas samt optimera och balansera lönsamheten i kombination med nya tillväxtinitiativ.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för segment B2C minskade och uppgick till 156 (160) MSEK som en följd av negativa valutaeffekter. Den organiska tillväxten var positiv i kvartalet och uppgick till 2,2 (0,2) procent.

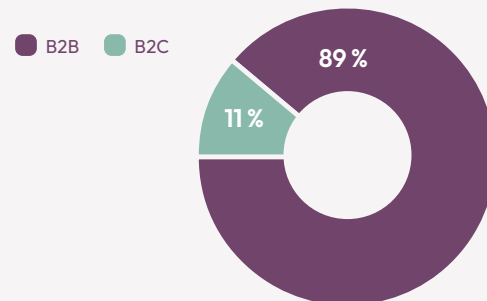
RESULTAT

B2C-segmentets justerade EBITA under det första kvartalet uppgick till 9 (6) MSEK. Denna ökning drivs främst av att vi nu effektiviserat och genomfört fler riktade marknadsföringsinitiativ jämfört med en bredare satsning på nya marknadsföringskanaler förra året. Den justerade EBITA-marginalen för segment B2C landade på 5,5 (3,7) procent under kvartalet.

Under kvartalet ökade antalet aktiva kunder jämfört med motsvarande period föregående år. Det totala antalet ordrar steg något, trots en minskning i ordrar

från nya kunder, vilket indikerar en högre aktivitet bland befintliga kunder. Det genomsnittliga ordervärdet minskade jämfört med föregående år, främst till följd av negativa valutaeffekter.

NETTOOMSÄTTNING ANDEL %, SENASTE KVARTALET



FINANSIELL SAMMANSTÄLLNING, B2C

MSEK	JAN-MAR		FÖRÄNDRING	HELÅR	
	2026	2025	%	R12M	2025
Nettoomsättning	156	160	-2,7	683	688
EBITA	9	6	43,7	47	44
EBITA, justerad	9	6	43,7	47	44
EBITA-marginal, justerad (%)	5,5	3,7		6,8	6,4
Rörelseresultat (EBIT)	-1	-4	72,6	6	3
Rörelsemarginal (%)	-0,8	-2,8		0,9	0,4

ORGANISK OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

MSEK	JAN-MAR		HELÅR	
	2026	2025	R12M	2025
Nettoomsättning	156	160	683	688
Förvärvat/avytttrad nettoomsättning	-	-	-	-
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	8	1	30	23
Organisk nettoomsättning	164	161	713	710
Jämförelseperiodens omsättning	160	161	687	688
Organisk omsättningstillväxt (%)	2,2	0,2	3,7	3,3

ORDERÖVERSIKT E-HANDEL

	JAN-MAR		FÖRÄNDRING	HELÅR	
	2026	2025	%	R12M	2025
Antal order (tusental)	192	191	0,3	795	795
Antal förstagsordrar (tusental)	42	44	-4,1	189	191
Antal aktiva kunder* (tusental)	392	373	4,9	392	394
Antal order per aktiv kund	2,0	2,0	0,6	2,0	2,0
Andel av omsättning från återkommande kunder (%)	84,1	83,4		82,9	82,8
Genomsnittligt ordervärde, SEK	825	883	-6,6	851	866

*Antal kunder som genomfört minst en order under de senaste 12 månaderna

Finansiell information

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Eget kapital i koncernen uppgick till 1 855 (1 681) MSEK den 31 mars 2026. Soliditeten uppgick till 36,7 (49,4) procent.

Likvida medel 31 mars 2026 uppgick till 79 (10) MSEK. I samband med förvärvet av Delta Wines 2025 utökades faciliteten hos det befintliga bankkonsortium bestående av SEB och Danske Bank med ett nytt tidsbestämt lån, så kallat term loan, om 635 MSEK. Då detta skett inom samma kreditavtal som koncernens befintliga lån gäller oförändrade villkor, inklusive löptid, räntesättning och finansiella kovenanter.

Under 2025 nyttjades den sista förlängningsoptionen för såväl term loan som revolverande kreditfacilitet. Faciliteterna har därmed fått en ny förfallodag den 27 september 2028 (27 september 2027). Likt tidigare redovisas den del av lånen som förfaller till betalning inom de kommande tolv månaderna som kortfristig skuld, medan resterande del redovisas som långfristig.

Vid första kvartalets utgång hade 105 (5) MSEK av moderbolagets checkräkningskredit om 300 MSEK nyttjats. Via förvärvet av Delta Wines tillkom en factoringfacilitet i Nederländerna om 37 MEUR, där 12 MEUR var nyttjat per 31 mars. Utöver det tillkom två checkräkningskrediter i Polen om 5 MPLN, där 2 MPLN var nyttjat per 31 mars, samt om 1 MEUR där 0 MEUR var nyttjat per 31 mars. Därutöver var den revolverande kreditfacilitet om 40 MEUR outnyttjad.

Koncernens nettoskuld, inklusive leasingskulder enligt IFRS 16, uppgick till 286 (506) MSEK, en ökning jämfört med det första kvartalet 2025. Detta beror främst på det nya lånet i samband med förvärvet av Delta Wines, men påverkas även av den tillkomna factoringfaciliteten i Nederländerna. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste tolv månadersperioden, uppgick till 2,6x (1,3x). I detta inkluderas EBITDA för Delta Wines endast för perioden sedan förvärvet den 23 maj 2025, samtidigt som hela nettoskulden inkluderas. Nettoskuld/EBITDA förväntas därmed att minska löpande i takt med att Delta Wines konsolideras ytterligare månader.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 40 (33) MSEK under det första kvartalet. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till -14 (-33) MSEK. Detta ger ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten med 26 MSEK jämfört med 0 MSEK föregående år.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -47 (2) MSEK under kvartalet. Förändringen avser till största del förvärvet av Alpha Brands AS som gav en kassaflödespåverkande effekt på om -25 MSEK. I samband med flytten till det nya huvudkontoret har även investeringar i materiella anläggningstillgångar tillkommit om 15 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt 9 (-22) MSEK. Under det första kvartalet gav factoringlösningen en kassaflödespåverkande effekt om 8 MSEK, där 136 MSEK var nyttjat per den 31 mars. Checkräkningskrediterna hade en kassaflödespåverkande effekt om 43 MSEK, där 111 MSEK var nyttjat per den 31 mars. Amortering av bolagets term loan om -31 (-14) MSEK skedde under kvartalet.

Ovan resulterade i att kassaflödet för det första kvartalet 2026 uppgick till -12 (-20) MSEK.

EGET KAPITAL

Viva Wine Groups eget kapital ökade till 1 855 (1 681) MSEK under kvartalet. Förändringen bestod främst av periodens resultat och omräkningsdifferens. I samband med förvärvet av Alpha Brands AS i februari 2026 uppkom innehav utan bestämmande inflytande om 35 MSEK.

MODERBOLAGET

Viva Wine Group AB är koncernens moderbolag med verksamhet som omfattar koncernledning och gemensamma koncernfunktioner. Moderbolagets eget kapital ökade med 11 MSEK till 1 849 MSEK under kvartalet, vilket är hänförligt till periodens resultat. Skulder till kreditinstitut amorterades under kvartalet med 31 (14) MSEK. Balansomslutning vid kvartalets slut uppgick till 3 375 (2 363) MSEK.

Medarbetare Per den 31 mars 2026 uppgick medelantalet anställda till 466 personer för koncernen, jämfört med 285 anställda den 31 mars 2025. Ökningen avser främst anställda som tillkommit i samband med förvärvet av Delta Wines under 2025.

MEDARBETARE

Transaktioner med närstående Innefattade transaktioner med intressebolag och joint venture samt ersättning till styrelse och ledande befattningshavare tillika delägare i form av lön och pension. Se mer i not 8.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Väsentliga händelser under kvartalet Den 19 januari 2026 utsåg Viva Wine Groups styrelse bolagets CFO, Linn Gäfvert, till vice verkställande direktör och Commercial Director. Hon tillträdde rollen med omedelbar verkan. Tidigare Vice VD, John Wistedt, tillträdde en ny roll som Business Development Director. Rekryteringsprocessen för en ny CFO pågår.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER KVARTALET

Den 2 februari 2026 slutfördes transaktionen där Viva Wine Group, genom sitt norska dotterbolag Norwegian Beverage Group AS, förvärvade en majoritetspost i Alpha Brands AS för en köpeskilling om 33 MNOK. Bolaget förvärvade i ett första skede 60 procent av aktierna med rätt att förvärva resten av aktierna på sikt. De 40 procent som är utestående kontrolleras av management och nuvarande aktieägare. Alpha Brands är ett norskt bolag med försäljning av drycker till dagligvaruhandeln inom kategorin "NoLo", dvs alkoholfria och alkoholsvaga drycker. Se not 10.

Väsentliga händelser efter kvartalets slut Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets slut.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER KVARTALET S LUT

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets slut.

SÄSONGSVARIATIONER

Det finns betydande säsongsvariationer i konsumtionen av alkoholhaltiga drycker som påverkar nettoomsättningen och kassaflödet för Viva Wine Group. Vanligtvis genereras störst intäkter under andra och fjärde kvartalet, medan intäkterna under årets första och tredje kvartal normalt är något lägre.

Segment B2B påverkas starkt av säsongstrender, men även jul och andra helgdagar påverkar försäljningen positivt. Inom B2B är sommarmånadernas försäljning också delvis väderberoende, där bra sommarväder är försäljningsdrivande, framför allt för produktsegmentet rosévin.

Inom B2C påverkas den europeiska e-handeln negativt av alltför bra sommarväder, då konsumenten söker sig till uteserveringar och restauranger i stället för att beställa hem vin online.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Viva Wine Groups verksamhet påverkas av valutarisker hänförliga till växelkurser och råvarurisker hänförliga till skörd. Koncernen påverkas även av det makroekonomiska läget och geopolitiska händelser som kan ge störningar i leveranskedjan med följd effekter på produktions- och fraktkostnader. Koncernens verksamhet utsätts också för finansiella risker, såsom kreditrisk, ränterisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det förekommer även politiska och fiskala risker som exempelvis kan innebära punktskatt höjningar.

För en komplett redogörelse av riskerna, se Viva Wine Groups Års- och hållbarhetsredovisning 2025.

HÅLLBARHETSARBETE

För Viva Wine Group innebär hållbarhet att ta ansvar genom hela värdekedjan och att ständigt arbeta för förbättring. Hållbarhet är en integrerad del av verksamheten – från druva till färdig produkt. Koncernens största påverkan sker i leverantörskedjan, vilket gör dialog och samarbete med leverantörer centralt. Genom medlemskap i amfori och tillämpning av amforis uppförandekod arbetar vi tillsammans med producenter för att värna mänskliga rättigheter. Koncernen är en ledande aktör i Norden inom ekologiska och etiskt certifierade viner. Viva Wine Group arbetar också för att öka användningen av förpackningar med lägre klimatpåverkan, såsom lättviktsglas, samt för att utveckla mer resurseffektiva transporter med ett lägre klimatavtryck.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Stockholm, 6 maj 2026

Anders Moberg
Styrelseordförande

Lars Ljungälv
Styrelseledamot

Anne Thorstvedt Sjöberg
Styrelseledamot

John Wistedt
Styrelseledamot

Joanna Hummel
Styrelseledamot

Marie Nygren
Styrelseledamot

Emil Sallnäs
VD

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens rapport över resultat i sammandrag

MSEK	NOT	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	3,4,8	1 351	895	5 495
Övriga rörelseintäkter		2	2	33
Summa intäkter		1 353	897	5 528
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	8	-1 084	-705	-4 400
Övriga externa kostnader		-78	-66	-328
Personalkostnader		-101	-69	-347
Av- och nedskrivningar		-41	-26	-136
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		2	0	7
Övriga rörelsekostnader		-0	-0	-1
Rörelseresultat	4	50	30	323
Finansiella poster	5	-11	-2	-58
Resultat efter finansiella poster	4	38	29	265
Skatt		-9	-6	-47
Periodens resultat		30	23	218
Periodens resultat hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare		26	21	207
Innehav utan bestämmande inflytande		4	1	11
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	7	0,29	0,24	2,32
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	7	0,29	0,24	2,32

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	NOT	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Periodens resultat		30	23	218
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet				
Omräkningsdifferens		42	-53	-74
Kassaflödessäkring, netto av skatt		5	-28	-28
Övrigt totalresultat för perioden		47	-80	-102
Totalresultat för perioden		76	-58	116
Periodens totalresultat hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare		65	-44	113
Innehav utan bestämmande inflytande		11	-14	3

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	NOT	31 MAR 2026	31 MAR 2025	31 DEC 2025
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill	10	1 401	930	1 320
Övriga immateriella tillgångar	10	1 253	958	1 224
Materiella anläggningstillgångar		95	24	80
Nyttjanderättstillgångar		133	51	105
Förvaltningsfastigheter		6	-	6
Finansiella anläggningstillgångar		79	75	82
Uppskjuten skattefordran		26	30	27
Summa anläggningstillgångar		2 994	2 067	2 845
Omsättningstillgångar				
Varulager		925	713	806
Kundfordringar		967	549	1 181
Aktuell skattefordran		18	1	3
Derivatinstrument	6	9	3	0
Övriga kortfristiga fordringar	8	61	60	77
Likvida medel		79	10	90
Summa omsättningstillgångar		2 059	1 337	2 155
SUMMA TILLGÅNGAR		5 053	3 403	5 000

MSEK	NOT	31 MAR 2026	31 MAR 2025	31 DEC 2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	7	1 646	1 620	1 615
Innehav utan bestämmande inflytande		209	62	166
Summa eget kapital		1 855	1 681	1 781
Långfristiga skulder				
Uppskjuten skatteskuld		298	228	291
Övriga avsättningar		1	0	1
Långfristiga icke räntebärande skulder	6	71	-	25
Långfristiga räntebärande skulder	6	868	406	892
Leasingskulder		84	30	68
Summa långfristiga skulder		1 321	664	1 277
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder	6	364	58	310
Leverantörsskulder		890	535	862
Aktuella skatteskulder		14	22	19
Leasingskulder		51	23	38
Derivatinstrument	6	3	42	13
Övriga kortfristiga skulder och avsättningar	6,8	553	377	700
Summa kortfristiga skulder		1 876	1 058	1 942
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 053	3 403	5 000

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	NOT	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster		38	29	265
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		33	42	121
Utdelning från intressebolag		5	-	-
Betald skatt		-37	-37	-100
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		40	33	286
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager		-99	-141	84
Förändringar av rörelsefordringar		252	299	-29
Förändringar av rörelseskulder		-167	-191	-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten		26	0	325
Investeringsverksamheten				
Rörelseförvärv	10	-26	-	-577
Investeringar/avyttringar immateriella anläggningstillgångar		-2	-	-3
Investeringar/avyttringar materiella anläggningstillgångar		-18	-1	-7
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		-	2	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-47	2	-585
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	7	-	-	25
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-	-	-138
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-1	-6	-20
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-	-0	-52
Förändring checkräkningskredit		43	5	53
Förändring factoringlösning		8	-	-37
Upptagna lån	10	-	-	633
Amortering av skuld till kreditinstitut		-31	-14	-107
Förlängningsavgift för lånefacilitet		-	-	-2
Amortering av leasingskuld		-12	-6	-36
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		9	-22	320
Periodens kassaflöde		-12	-20	60

MSEK	NOT	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Likvida medel vid periodens början		90	31	31
Periodens kassaflöde		-12	-20	60
Kursdifferens i likvida medel		1	-1	-1
Likvida medel vid periodens slut		79	10	90
Erhållna räntor		0	1	3
Betalda räntor		-15	-6	-49
Poster som inte ingår i kassaflödet				
Av- och nedskrivningar		41	26	136
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar		-	-	-1
Valutakurseffekter		-5	0	1
Förändring marknadsvärde derivat		-4	14	4
Förändring avsättningar		-	0	-
Resultatandelar från intresseföretag		-2	-0	-7
Nedskrivning av övrigt innehav		-	-	4
Omvärdering av minoritetsoption		-	-	-21
Övrigt		2	1	5
SUMMA		33	42	121

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

MSEK	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	SÄKRINGSRESERV	OMRÄKNINGSRESERV	BALANSERADE VINSTMEDEL INKLUSIVE PERIODENS RESULTAT	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	SUMMA EGET KAPITAL
INGÅENDE EGET KAPITAL 2025-01-01	1	1376	-2	-27	307	1655	81	1736
Periodens resultat	-	-	-	-	21	21	1	23
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-26	-40	-	-66	-15	-80
Periodens totalresultat	-	-	-26	-40	21	-44	-14	-58
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet	-	-	9	-	-	9	1	9
Transaktioner med koncernens ägare								
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-6	-6
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	0	-	-	0	0	-1	-0
SUMMA	-	0	-	-	0	0	-7	-6
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2025-03-31	1	1376	-19	-67	329	1620	62	1681
INGÅENDE EGET KAPITAL 2026-01-01	1	1401	-6	-95	314	1615	166	1781
Periodens resultat	-	-	-	-	26	26	4	30
Periodens övrigt totalresultat	-	-	4	35	-	39	8	47
Periodens totalresultat	-	-	4	35	26	65	11	76
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet	-	-	6	-	-	6	0	7
Transaktioner med koncernens ägare								
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-1	-1
Aktierelaterade ersättningar	-	0	-	-	-0	0	0	0
Innehav utan bestämmande inflytande vid rörelseförvärv	-	-	-	-	-	-	35	35
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-40	-40	-3	-43
SUMMA	-	0	-	-	-40	-40	31	-9
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2026-03-31	1	1402	4	-60	300	1646	209	1855

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	2	3	9
Summa intäkter	2	3	9
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-5	-6	-38
Personalkostnader	-5	-5	-22
Rörelseresultat	-8	-8	-51
Resultat från finansiella poster	13	47	183
Resultat efter finansiella poster	5	39	132
Bokslutsdispositioner	3	-	58
Skatt	3	-1	-
Periodens resultat	11	39	190

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 MAR 2026	31 MAR 2025	31 DEC 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	2 528	861	1 644
Omsättningstillgångar	848	1 502	1 607
Summa tillgångar	3 375	2 363	3 251
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1 849	1 799	1 838
Obeskattade reserver	-	5	-
Långfristiga skulder	861	406	886
Kortfristiga skulder	665	154	528
Summa eget kapital och skulder	3 375	2 363	3 251

Noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB, organisationsnummer 559178-4953, och dess dotterbolag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på 16 europeiska marknader. Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Tulegatan 4, 113 53 Stockholm.

Viva Wine Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS®) som de antagits av EU. Koncernens delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554). Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar tillämpats som i senaste årsredovisningen. En mer utförlig beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper, samt nya och kommande standarder återfinns i senast publicerade årsredovisning.

Från och med den 1 januari 2027 träder IFRS 18 i kraft och kommer ersätta IAS 1. Syftet med IFRS 18 är att förtydliga och förbättra företags presentation av sina finansiella rapporter med fokus på resultaträkningen och kassaflödesanalysen. Den nya standarden kommer inte att påverka Viva Wine Groups nettoresultat, men det kommer att påverka presentationen av intäkter och kostnader inom de nya kategorierna i resultaträkningen. Standarden kommer att tillämpas från 1 januari 2027 med effekt även på jämförelsetalen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Viva Wine Group är en internationell koncern med stor geografisk spridning, vilket innebär en exponering för olika former av såväl politiska, regulatoriska som finansiella risker. Alkoholmarknaden, inte minst i Norden, är reglerad och beskattad. Förutsägbarhet, likvärdighet och enhetlighet i regleringar och beskattningar är en förutsättning för en välfungerande marknad. Som vid all internationell handel finns även en påtaglig valutarisk, där framförallt valutaeffekter i vår svenska och norska verksamhet kan ha betydande påverkan på koncernens resultat. Koncernen säkrar löpande inköp i utländsk valuta, främst i EUR, målet är att minimera volatiliteten i kostnaden för mycket sannolika varuinköp. Klimatförändringar bedöms vara en påtaglig hållbarhetsrisk för koncernen då detta kan påverka villkor för kvalitet, odling och produktion. Till följd av detta arbetar Viva Wine Group aktivt för att minska klimatpåverkan från odling, transport och förpackningar för att på så sätt bidra till att säkerställa möjligheterna att odla bra vin även i framtiden. Koncernen påverkas även av det makroekonomiska läget och geopolitiska händelser som kan ge störningar i leveranskedjan med följd effekter på produktions- och fraktkostnader.

Jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen 2025, som publicerades den 23 april 2026, har koncernens riskprofil inte förändrats väsentligt.

Not 3 Intäkter från kunder

Koncernens nettoomsättning specificeras enligt följande geografiska marknader, baserat på var kunden finns:

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Sverige	561	556	2 611
Nederländerna*	345	3	1 103
Tyskland	121	113	509
Finland	102	99	507
Norge	108	75	365
Polen*	36	-	122
Tjeckien*	25	9	86
Belgien*	5	-	23
Övrigt	48	40	170
Summa	1 351	895	5 495

*Sedan förvärvet av Delta Wines den 23 maj 2025 har Viva Wine Groups B2B-verksamhet utökats till de geografiska marknaderna Nederländerna, Polen, Tjeckien och Belgien. Nettoomsättningen avser endast den del av respektive period som Delta Wines har varit en del av koncernen. Samtliga intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

Not 4 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i två segment. I samband med förvärvet av Delta Wines under det andra kvartalet 2025 har Viva Wine Group uppdaterat sina segment till B2B och B2C. Segment B2B utgörs av Delta Wines tillsammans med före detta segment Norden som avsåg de nordiska monopolmarknaderna. Segment B2C utgörs av före detta segment eCom. Indelningen baseras på kund-

grupp samt operativ styrning. Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder. Systembolaget i Sverige är koncernens största kund och står för mer än 10 procent av omsättningen.

Övrigt och koncerngemensamt innefattar poster som ej kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt samt icke-allokerad annan verksamhet.

För en närmare beskrivning av alternativa nyckeltal (APM) i tabell nedan, se sida 23.

JAN-MAR 2026	B2B	B2C	SUMMA SEGMENT	ÖVRIGT OCH KONCERNGEMENSAMT	ELIMINERINGAR	KONCERNEN TOTALT
Nettoomsättning, extern	1195	156	1351	0	-	1351
Nettoomsättning, koncernintern	-	-	-	0	-0	-
Nettoomsättning	1195	156	1351	0	-0	1351
Organisk tillväxt (%)	2,0	2,2				2,0
Bruttoresultat	203	63	266	0	-	266
Bruttomarginal (%)	17,0	40,2				19,7
OPEX	-120	-52	-172	-24	17	-180
Övriga intäkter och kostnader	1	1	2	19	-17	4
Av- och nedskrivningar på materiella anläggnings- och nyttjanderättstillgångar	-8	-3	-11	-5	-	-16
EBITA	76	9	84	-10	-	75
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-
Justerad EBITA	76	9	84	-10	-	75
Justerad EBITA-marginal (%)	6,3	5,5				5,5
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar						-25
Rörelseresultat (EBIT)						50
Finansnetto						-11
Resultat efter finansiella poster						38
Goodwill	779	623	1401	-	-	1401
Summa tillgångar	2 211	594	2 805	3 519	-1 271	5 053
Summa skulder	2 123	751	2 874	1 594	-1 271	3 197

JAN-MAR 2025	B2B	B2C	SUMMA SEGMENT	ÖVRIGT OCH KONCERNGEMENSAMT	ELIMINERINGAR	KONCERNEN TOTALT
Nettoomsättning, extern	732	160	892	3	-	895
Nettoomsättning, koncernintern	-	-	-	1	-1	-
Nettoomsättning	732	160	892	3	-1	895
Organisk tillväxt (%)	-1,2	0,2				-0,9
Bruttoresultat	123	64	188	2	-	190
Bruttomarginal (%)	16,8	40,3				21,2
OPEX	-71	-56	-127	-23	14	-135
Övriga intäkter och kostnader	1	1	2	14	-14	2
Av- och nedskrivningar på materiella anläggnings- och nyttjanderättstillgångar	-1	-3	-5	-2	-	-7
EBITA	52	6	58	-8	-	50
Jämförelsestörande poster	-	-	-	1	-	1
Justerad EBITA	52	6	58	-7	-	51
Justerad EBITA-marginal (%)	7,1	3,7				5,7
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar						-19
Rörelseresultat (EBIT)						30
Finansnetto						-2
Resultat efter finansiella poster						29
Kostnader hänförliga till listbyte	-	-	-	1	-	1
Jämförelsestörande poster	-	-	-	1	-	1
Goodwill	312	617	930	-	-	930
Summa tillgångar	1 136	1 379	2 515	2 455	-1 566	3 403
Summa skulder	1 073	1 594	2 667	621	-1 566	1 722

Not 4 Rörelsesegment (forts.)

JAN-DEC 2025	B2B	B2C	SUMMA SEGMENT	ÖVRIGT OCH KONCERNGEMENSAMT	ELIMINERINGAR	KONCERNEN TOTALT
Nettoomsättning, extern	4 802	688	5 489	6	-	5 495
Nettoomsättning, koncernintern	0	-	0	2	-3	-
Nettoomsättning	4 802	688	5 490	8	-3	5 495
Organisk tillväxt (%)	-0,2	3,3				0,3
Bruttoresultat	816	273	1 089	6	-	1 095
Bruttomarginal (%)	17,0	39,8				19,9
OPEX	-391	-219	-611	-118	54	-675
Övriga intäkter och kostnader	8	5	12	81	-54	39
Av- och nedskrivningar på materiella anläggnings- och nyttjanderättstillgångar	-21	-14	-35	-8	-	-43
EBITA	411	44	455	-39	-	416
Jämförelsestörande poster	4	-	4	14	-	19
Justerad EBITA	416	44	460	-25	-	435
Justerad EBITA-marginal (%)	8,7	6,4				7,9
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar						-93
Rörelseresultat (EBIT)						323
Finansnetto						-58
Resultat efter finansiella poster						265
Kostnader hänförliga till listbyte	-	-	-	14	-	14
Omstruktureringskostnader Vinguiden Nordic AB	4	-	4	-	-	4
Jämförelsestörande poster	4	-	4	14	-	19
Goodwill	705	616	1 320	-	-	1 320
Summa tillgångar	2 126	1 432	3 558	3 362	-1 919	5 000
Summa skulder	2 099	1 591	3 690	1 448	-1 919	3 219

Not 5 Finansiella poster

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Valutakursvinster	31	15	51
Övrigt	0	1	3
Finansiella intäkter	32	16	54
Räntekostnader skulder till kreditinstitut	-13	-5	-44
Övriga räntekostnader	-4	-2	-15
Valutakursförluster	-26	-10	-50
Övrigt	-0	-1	-4
Finansiella kostnader	-43	-18	-112
Summa	-11	-2	-58

Not 6 Verkligt värde av finansiella instrument

Värderingsprinciper och klassificering av koncernens finansiella instrument, så som de beskrivs i års- och hållbarhetsredovisning 2025 i not 16 har tillämpats konsekvent under rapportperioden. Finansiella instrument värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat, utgörs av valuta-derivat (nivå 2) där säkringsredovisning tillämpas enligt IFRS 9. I det fall säkringsredovisning inte tillämpas redovisas derivatens förändring i verkligt värde i resultaträkningen inom finansiella poster. Derivatkontrakt med positiva verkliga värden uppgick till 9 (3) MSEK och derivatkontrakt med negativa verkliga värden uppgick till 3 (42) MSEK per 31 mars. Ingångna derivattransaktioner redovisas brutto. Utöver valutaderivat värderas även skulder för minoritetsoptioner samt villkorad köpeskilling till verkligt värde (nivå 3). Verkligt värde fastställs baserat på bedömningar av bolagens framtida lönsamhet samt diskonteringsränta. Förändringar i verkligt värde redovisas bland övriga intäkter vid positiva värdeförändringar och bland övriga rörelsekostnader vid negativa värdeförändringar. Totala skulder för minoritetsoptioner samt villkorad köpeskilling, redovisade som långsiktiga icke räntebärande skulder och övriga kortfristiga skulder och avsättningar, uppgick till 108 (48) MSEK per 31 mars. Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde, redovisade som lång- och kortfristiga skulder till kreditinstitut, uppgick till 1 232 (464) MSEK i redovisat värde vilket motsvarade verkligt värde.

Not 7 Antal aktier och Resultat per aktie

RESULTAT PER AKTIE	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Moderbolagets ägare:			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,29	0,24	2,32
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,29	0,24	2,32
Resultat för perioden (MSEK)	26	21	207
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	89 631 884	88 831 884	89 031 884
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	89 631 884	88 831 884	89 031 884

Det finns inga avtal som ger upphov till potentiella stamaktier som innebär någon utspädningseffekt för de aktuella perioderna som resultat per aktie beräknas på. Det långsiktiga aktieprogrammet ("LTI 2025") i form av 591 390 st teckningsoptioner som beslutades om på årsstämman 2025 kan ge utspädningseffekt i framtida perioder i den mån lösenpriset understiger aktiekursen för respektive mätperiod för resultat per aktie.

Under föregående år beslutade Viva Wine Group om en spridningsemission av aktier. Emissionen registrerades per 1 oktober 2025 och har därmed påverkat det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier som använts vid beräkning av resultat per aktie.

Not 8 Transaktioner med närstående

Koncernens transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture, samt kostnader för lön och pensionsersättning till ledande befattningshavare tillika delägare samt styrelse.

Viva Wine Group har haft transaktioner med det tidigare intressebolaget Larex AB som såldes under föregående år till en ledande befattningshavare. Transaktioner under kvartalet uppgår till 0 MSEK i försäljning och 1 MSEK där majoriteten avser inköp av vin. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Försäljning av varor / tjänster	0	0	1
Inköp av varor / tjänster	-79	-75	-274
INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE	31 MAR 2026	31 MAR 2025	31 DEC 2025
Fordran på balansdagen	2	1	2
Skuld på balansdagen	56	49	42

Not 9 Ställda säkerheter

MSEK	31 MAR 2026	31 MAR 2025	31 DEC 2025
Pant i rörelsetillgångar	509	-	602
Fastighetsinteckningar	37	-	37
Garanti	4	23	7
Summa	550	23	647

Vid förvärvet av Delta Wines tillkom en factoringfacilitet baserad på pantsättning av kundfordringar och lager. Per balansdagen uppgick värdet av pantsatta tillgångar till 501 MSEK. Den maximala nyttjanderamen för factoringfaciliteten uppgår till 395 MSEK, varav 136 MSEK var utnyttjat per balansdagen.

Not 10 Rörelseförvärv och avyttringar

FÖRVÄRV 2026

Alpha Brands AS

Den 2 februari 2026 slutförde Viva Wine Group, genom sitt dotterbolag Norwegian Beverage Group AS, förvärvet av 60 procent av aktierna i det norska bolaget Alpha Brands AS. Köpeskillingen uppgick till 46 MNOK och erlades kontant.

FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN (PRELIMINÄR)	ALPHA BRANDS AS
Immateriella tillgångar	26
Materiella tillgångar	0
Nyttjanderättstillgångar	5
Lager	10
Kundfordringar och övriga fordringar	15
Likvida medel	18
Uppskjuten skatteskuld	-6
Leasingskulder	-5
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-28
Identifierade nettotillgångar	35
Innehav utan bestämmande inflytande	-35
Goodwill	51
Total köpeskillning	52
Köpeskillingen	
Kontanter	43
Villkorad tilläggsköpeskillning	9
Total köpeskillning	52

I samband med förvärvet av Alpha Brands AS uppstod en goodwill om 56 MNOK avseende 100 procent av aktierna. Den avser skillnaden mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten med Viva Wine Groups verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Alpha Brands uppgick till 2 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

I samband med förvärvet tillkom en långfristig skuld avseende optioner för köp av innehav utan bestämmande inflytande i Alpha Brands. Posten har tagits upp till verkligt värde om 47 MNOK.

FÖRVÄRVETS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS KASSAFLÖDE	ALPHA BRANDS AS
Kontant del av köpeskillning	43
Avgår:	
Kassa (förvärvad)	18
Nettokassautflöde – investeringsverksamheten	25

Från och med den 2 februari bidrog Alpha Brands med 25 MSEK till koncernens intäkter och 2 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Alpha Brands hade bidragit med 31 MSEK till koncernens intäkter och 2 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Under det första kvartalet förvärvade Viva Wine Group AB, via sitt norska dotterbolag Norwegian Beverage Group AS, 100 procent av aktierna i det tidigare intressebolaget Delta Wines Norway AS. Köpeskillingen uppgick till 4 MSEK och erlades kontant. Vid förvärvet fanns en förvärvad kassa om 3 MSEK, nettokassautflödet uppgick därmed till 1 MSEK och presenteras i investeringsverksamheten. Utöver identifierade nettotillgångar uppstod en goodwill om 0 MSEK.

FÖRVÄRV 2025

Delta Wines B.V.

Den 23 maj 2025 förvärvade Viva Wine Group AB 88,6 procent av aktierna och 88,6 procent av rösterna i Delta Wines Holding 2 B.V., inklusive dotterbolag. Delta Wines-koncernen har dotterbolag i Nederländerna, Polen, Tjeckien, Belgien och Finland och är en av Nederländernas ledande vindistributörer med lång erfarenhet på den europeiska marknaden. Förvärvet konsolideras i det operativa segmentet B2B och



Not 10 Rörelseförvärv och avyttringar (forts.)

stärker koncernens position på den europeiska vinmarknaden, i linje med strategin att driva tillväxt genom strategiskt viktiga förvärv utöver organisk tillväxt.

Genom förvärvet breddas Viva Wine Groups geografiska närvaro från en stark bas i Norden och Tyskland till att omfatta ytterligare fyra nyckelmarknader, samtidigt som positionen i Norden förstärks.

Förvärvet ger betydande strategiska fördelar, där Delta Wines starka och väletablerade B2B-kanal matchar Viva Wine Groups strategi och öppnar nya distributionsvägar, inklusive retail, e-handelsplattformar, restaurang-grossister och export. Kombinationen med Delta Wines produktportfölj och inköpsstyrka ger koncernen förbättrade villkor gentemot leverantörer samt möjligheter till samordning av sortimentsplanering, produktutveckling och inköpsvolymerna på en bredare marknad.

Viva Wine Groups egenutvecklade varumärken får dessutom direkt tillträde till marknader med hög efterfrågan, exempelvis Nederländerna där Delta Wines har en dominerande ställning. Vidare finns en kulturell och operativ likhet mellan organisationerna, då båda är entreprenörsdrivna med liknande strukturer och värderingar. Delta Wines ledning kvarstår med betydande ägarandel, vilket möjliggör en smidig integration och säkerställer kontinuitet i verksamheten.

Vid förvärvstidpunkten uppgick Delta Wines balansomslutning till cirka 976 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 57 MEUR och erlades kontant. Förvärvet finansierades i sin helhet genom en ny långfristig lånefacilitet om 635 MSEK.

Vinguiden Nordic AB

Den 1 september 2025 förvärvade Viva Wine Group samtliga aktier i Vinguiden Nordic AB, en av Sveriges största marknadsföringsplattformar för vin. Köpeskillingen uppgick till 13 MSEK och erlades kontant.

Förvärvet är en del av den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiska förvärv. I och med förvärvet av Vinguiden breddar och stärker Viva Wine Group sin relation med svenska konsumenter. Viva Wine Group bedriver sedan tidigare några av den svenska marknadens mest framgångsrika vinklubbar Viva Vin & Mat, Tryffelvinsvinets Vinklubb, Vinklubben, Matklubben och Mytaste.

FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN	VINGUIDEN NORDIC AB	DELTA WINES
Immateriella tillgångar	4	343
Materiella tillgångar	-	62
Nyttjanderättstillgångar	-	70
Förvaltningsfastigheter	-	6
Finansiella anläggningstillgångar	-	0
Lager	-	321
Kundfordringar och övriga fordringar	7	328
Likvida medel	5	56
Långfristiga icke räntebärande skulder	-	-28
Uppskjuten skatteskuld	-1	-88
Räntebärande skulder	-	-175
Leasingskulder	-	-70
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-4	-514
Identifierade nettotillgångar	11	312
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-90
Goodwill	2	401
Total köpeskillning	13	622
Köpeskillingen		
Kontanter	13	622
Total köpeskillning	13	622

I samband med förvärvet av Delta Wines B.V. uppstod en goodwill om 37 MEUR. Den avser främst förväntade ekonomiska fördelar som inte uppfyller kriterierna för separat redovisning som identifierbara immateriella tillgångar. Goodwillen speglar Viva Wine Groups möjligheter att öka marknadsandelen inom den europeiska B2B-marknaden genom tillgång till Delta Wines väletablerade distributionsnätverk och starka position på marknader där koncernen tidigare haft begränsad närvaro. Den omfattar även synergier inom inköp, varumärkesutveckling, logistik och kommersiella processer som möjliggör effektiviseringar och förbättrad lönsamhet, samt en starkt konkurrenskraft och förhandlingsposition gentemot leverantörer och kunder. Goodwillen inkluderar vidare värdet av den samlade kompetensen och erfarenheten hos Delta Wines ledning och

anställda, vilka bedöms vara centrala för den fortsatta utvecklingen och integrationen av den gemensamma verksamheten. Goodwill återspeglar således de framtida ekonomiska fördelar som förväntas realiseras genom förvärvet, utöver de identifierbara nettotillgångarna i Delta Wines. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 309 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar uppgår till 311 MSEK, varav 2 MSEK sannolikt inte kan drivas in.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Delta Wines uppgick till 9 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

I samband med förvärvet av Vinguiden uppstod en goodwill om 2 MSEK som avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten med Viva Wine Groups verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Transaktionskostnaderna uppgick till 0 MSEK.

FÖRVÄRVETS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS KASSAFLÖDE	VINGUIDEN NORDIC AB	DELTA WINES
Kontant del av köpeskillning	13	622
Avgår:		
Kassa (förvärvad)	5	56
Nettokassaflöde – investeringsverksamheten	8	566

Från och med den 23 maj bidrog Delta Wines med 1 324 MSEK till koncernens intäkter och 43 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Delta Wines hade bidragit med 2 108 MSEK till koncernens intäkter och 40 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Från och med den 1 september bidrog Vinguiden med 2 MSEK till koncernens intäkter och -6 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Vinguiden hade bidragit med 12 MSEK till koncernens intäkter och -5 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Alternativa nyckeltal – avstämningar & definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

BRUTTOMARGINAL, %

Nettoomsättning reducerat med kostnader för Handelsvaror, i relation till nettoomsättningen. Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Nettoomsättning	1 351	895	5 495
Handelsvaror	-1 084	-705	-4 400
Bruttoresultat	266	190	1 095
Bruttomarginal (%)	19,7	21,2	19,9

OPEX

Summa av Övriga externa kostnader och Personalkostnader. Måttet används för att visa verksamhetens operativa kostnader.

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Övriga externa kostnader	-78	-66	-328
Personalkostnader	-101	-69	-347
OPEX	-180	-135	-675

ÖVRIGA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Summa av Övriga rörelseintäkter, Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures och Övriga rörelsekostnader. Måttet används för att visa verksamhetens övriga rörelseposter utöver Nettoomsättning, Handelsvaror, OPEX samt Av- och nedskrivningar.

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Övriga rörelseintäkter	2	2	33
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	2	0	7
Övriga rörelsekostnader	-0	-0	-1
Övriga intäkter och kostnader	4	2	39

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättsstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Rörelseresultat (EBIT)	50	30	323
Av- och nedskrivningar	-41	-26	-136
EBITDA	91	56	460

EBITDA-MARGINAL, %

EBITDA i procent av nettoomsättning. EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
EBITDA	91	56	460
Nettoomsättning	1351	895	5 495
EBITDA-marginal (%)	6,7	6,3	8,4

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Rörelseresultat (EBIT)	50	30	323
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-25	-19	-93
EBITA	75	50	416

EBITA-MARGINAL, %

EBITA i procent av nettoomsättning. EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
EBITA	75	50	416
Nettoomsättning	1351	895	5 495
EBITA-marginal (%)	5,5	5,5	7,6

JUSTERAT FÖR JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mått eller belopp justerat för poster av betydande engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Kostnader hänförliga till listbyte	-	1	14
Omstruktureringskostnader Vinguiden Nordic AB	-	-	4
Jämförelsestörande poster	-	1	19

EBITA, JUSTERAD

EBITA justerat för jämförelsestörande poster. Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten över tid.

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
EBITA	75	50	416
Jämförelsestörande poster	-	1	19
EBITA, justerad	75	51	435

EBITA-MARGINAL, JUSTERAD %

Justerad EBITA i procent av nettoomsättning. Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
EBITA, justerad	75	51	435
Nettoomsättning	1351	895	5 495
EBITA-marginal, justerad (%)	5,5	5,7	7,9

RÖRELSEMARGINAL (EBIT-MARGINAL), %

EBIT i procent av nettoomsättning. Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.

MSEK	2026 JAN-MAR	2025 JAN-MAR	2025 JAN-DEC
Rörelseresultat (EBIT)	50	30	323
Nettoomsättning	1351	895	5 495
EBIT-marginal (%)	3,7	3,4	5,9

SOLIDITET, %

Totalt eget kapital i procent av balansomslutning. Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.

MSEK	31 MAR 2026	31 MAR 2025	31 DEC 2025
Eget kapital	1 855	1 681	1 781
Tillgångar	5 053	3 403	5 000
Soliditet (%)	36,7	49,4	35,6



NETTOSKULD

Räntebärande skulder (inklusive leasingkulder) minus räntebärande fordringar och likvida medel vid periodens utgång exklusive köp/säljoption avseende innehav utan bestämmande inflytande och villkorade tilläggsköpeskillingar. Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldssättning. Kortfristiga räntebärande fordringar utgör en del av Övriga kortfristiga fordringar i koncernens balansräkning.

MSEK	31 MAR 2026	31 MAR 2025	31 DEC 2025
Långfristiga räntebärande skulder	952	436	961
Kortfristiga räntebärande skulder	416	81	348
Kortfristiga räntebärande fordringar	2	1	2
Likvida medel	79	10	90
Nettoskuld	1286	506	1218

NETTOSKULD/EBITDA, FÖR DEN SENASTE TOLVMÅNADERSPERIODEN

Nettoskuld i relation till EBITDA senaste 12 månaderna. Måttet visar hur stor nettoskulden är mot bolagets resultat och används för att bedöma bolagets skuldssättning och förmåga att betala tillbaka sina lån.

MSEK	31 MAR 2026	31 MAR 2025	31 DEC 2025
Nettoskuld	1286	506	1218
EBITDA (senaste tolv månadersperioden)	494	377	460
Nettoskuld/EBITDA	2,6	1,3	2,6

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av antalet aktier vid periodens utgång. Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

MSEK	31 MAR 2026	31 MAR 2025	31 DEC 2025
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1646	1620	1615
Antal aktier vid periodens utgång, före/efter utspädning	89 631 884	88 831 884	89 631 884
Eget kapital per aktie	18,4	18,2	18,0

KASSALIKVIDITET, %

Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som omsättningstillgångar (exklusive varulager) i procent av kortfristiga skulder. Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.

MSEK	31 MAR 2026	31 MAR 2025	31 DEC 2025
Omsättningstillgångar	2 059	1 337	2 155
Varulager	925	713	806
Kortfristiga skulder	1 876	1 058	1 942
Kassalikviditet (%)	60,5	58,9	69,5

ORGANISK OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Förändringar i nettoomsättning exklusive valuta-, förvärvs- och avyttringseffekter, jämfört med samma period föregående år. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av koncernen under 12 månader. Organisk tillväxt används för att analysera bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt. Se tabell på sida 6.

PUBLICERING OCH PRESENTATION

Viva Wine Groups delårsrapport för första kvartalet 2026 publiceras den 7 maj 2026 klockan 07.00 CET. Samma dag klockan 11.00 hålls en videokonferens med VD Emil Sallnäs och CFO/vice VD Linn Gäfvert. Videokonferensen nås via följande länk: <https://financialhearings.com/event/54716>. Presentationen kommer även att finnas tillgänglig på <https://www.vivagroup.se/investors/>.

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma,
hålls den 22 maj 2026 i Stockholm

Delårsrapport Q2 2026,
publiceras den 20 augusti 2026

Delårsrapport Q3 2026,
publiceras den 12 november 2026

KONTAKT

Emil Sallnäs, VD
emil.sallnas@vivagroup.se
+46 (0)70-956 58 72

Linn Gäfvert, CFO/Vice VD
linn.gafvert@vivagroup.se
+46 (0)73-086 89 90

Denna information är sådan information som Viva Wine Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 7 maj 2026 kl. 07:00 CET.

