

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2025

Rekordomsättning om 564 MSEK (455) efter en organisk tillväxt om 29% sista kvartalet och 24% för helåret. EBITA nära nog fördubblades för andra året i rad till 36,5 MSEK (19,2)

Fjärde kvartalet oktober–december 2025

- **Nettoomsättningen** ökade 28,8% till 154,4 MSEK jämfört med 119,9 MSEK för samma period 2024
- **Bruttomarginalen** uppgick till 36,8% (39,5%)
- **EBITDA** ökade till 8,5 MSEK (5 MSEK)
- **EBITA** ökade till 5,7 MSEK (3,7 MSEK)
- **Vinst per aktie** uppgick till 0,28 SEK (0,04 SEK)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** uppgick till 2,4 MSEK (2,6 MSEK)

Helåret 2025

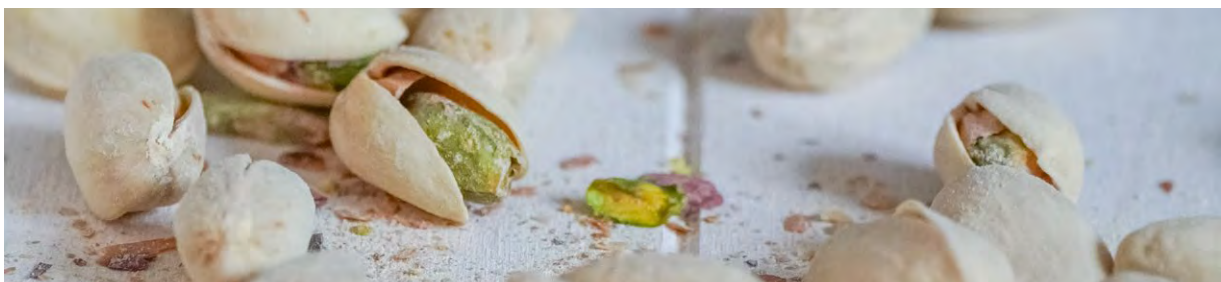
- **Nettoomsättningen** för helåret ökade 24,1% till 564,3 MSEK jämfört med 454,6 MSEK föregående år
- **Bruttomarginalen** uppgick till 40,1% (41,6%)
- **EBITDA** ökade 59% till 46,6 MSEK (29,2 MSEK)
- **EBITA** ökade 90% till 36,5 MSEK (19,2 MSEK)
- **Vinst per aktie** uppgick till 1,83 SEK (0,75 SEK)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** uppgick till 19,2 MSEK (25 MSEK)

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2025

- Koncernen slog försäljningsrekord för en enskild månad i december med 59,5 MSEK i omsättning
- Nötbars lanseras under Exotic Snacks varumärke för att komplettera det expanderade utbudet av grab-and-go påsar
- Ytterligare en fritös beställdes till Laholm för installation i början av 2027
- Beslut togs om utbyggnad av fabriken i Laholm till hösten 2026

Väsentliga händelser efter 31 december

- Martin Ekman tillträder som ny Chief Financial Officer (CFO) från och med 30 januari 2026
- Gårdschips äldsta fritös byts under februari mot en nyare modell med högre kapacitet
- Styrelsen har tagit fram nya finansiella mål vilka kommunicerats separat och inkluderas längre bak i bokslutskommunikén under långsiktiga finansiella mål. I samband med de nya finansiella målen upphör även styrelsen att lämna helårsprognoser.



Styrelsens förslag till utdelning

Styrelsen föreslår att årsstämman 2026 beslutar om en utdelning om 45 öre per aktie.



Nyckeltal

Tkr	Kvartal 4			Helår		
	2025	2024	Förändr	2025	2024	Förändr
Nettoomsättning	154 357	119 849	28,8%	564 283	454 614	24,1%
Bruttomarginal	36,8%	39,5%	-2,7 ppt	40,1%	41,6%	-1,5 ppt
EBITDA	8 543	4 951	72,6%	46 611	29 234	59,4%
EBITDA-marginal	5,5%	4,1%	+1,4 ppt	8,3%	6,4%	+1,9 ppt
EBITA	5 698	3 745	52,2%	36 474	19 178	90,2%
EBITA marginal	3,7%	3,1%	+0,6 ppt	6,5%	4,2%	+2,3 ppt
Vinst efter skatt	3 743	528	609%	24 905	9 919	151%
Vinst per aktie (SEK)	0,28	0,04	591%	1,83	0,75	145%
Eget kapital	85 483	59 898	42,7%	85 483	59 898	42,7%
Eget kapital per aktie (SEK)	6,28	4,52	39,0%	6,28	4,52	39,0%
Nettoskuld	41 650	37 804	10,2%	41 650	37 804	10,2%
Nettoskuld / EBITDA	na	na	na	0,9	1,3	-30,9%
Soliditet	39,3%	35,1%	+4,2 ppt	39,3%	35,1%	+4,2 ppt
Periodens kassaflöde	1 046	-1 016	pos	2 998	471	537,0%
ROCE	17,1%	15,1%	+2 ppt	30,9%	19,8%	+11,1 ppt

VD har ordet



Henrik Strinning, VD

Premium Snacks Nordic levererar ännu ett rekordår med 564 MSEK omsättning, 24% tillväxt och stark lönsamhetsförbättring där EBITA nära nog fördubblades till 36,5 MSEK. Med starka varumärken, ökade marknadsandelar och genomförda investeringar i effektivitet och kapacitet går koncernen in i 2026 med fokus på fortsatt lönsam tillväxt.

2025 blev ännu ett rekordår för Premium Snacks Nordic med hög organisk tillväxt och lönsamhet över bolagets långsiktiga mål. På två år har koncernen vuxit med över 50 % och nära femdubblat EBITA – ett tydligt kvitto på att vår strategi för tillväxt, effektivitet och varumärkesutveckling levererar.

Under det fjärde kvartalet accelererade utvecklingen ytterligare och i december noterades den högsta månadsomsättningen i bolagets historia, dock till lite lägre bruttomarginal och kassaflöde p g a tillfälliga kampanjer relaterade till en hög lagernivå i Exotic Snacks driven av problem med sjötransporter. Utöver det har bolaget även tagit engångskostnader som påverkat EBITA om ca 1,5 MSEK i kvartalet.

Samtliga segment växte kraftigt, vilket möjliggjordes av de satsningar som gjorts på en effektivare produktion, centrala listningar, samt framgångsrika produktlanseringar. Lanseringen av det nya varumärket Gårdsnötter har breddat vårt erbjudande och skapat nya tillväxtmöjligheter, liksom etableringen inom de nya kategorierna torkad frukt, nötbars och müsli.

Under året fortsatte koncernen att investera offensivt i automation, kapacitet och effektivitet i fabriker i Länna och Laholm. Dessa investeringar har medfört en tydligt förbättrad kostnadsstruktur och möjliggjort att på allvar ta upp konkurrensen inom jordnötter och jordnötsdominerade nötmixer – segment som tillsammans står för 60 % av marknaden för förädlade nötter.

Med en lönsamhet över vårt långsiktiga EBITA-mål om 6%, höjer vi detta till över 8% på 3–4 års sikt, samtidigt som målet om minst 10% årlig tillväxt kvarstår. En EBITAnivå över 8% bedöms som realistiskt givet ökad förädlingsgrad, en allt större försäljningsandel av varumärkesprodukter, samt en kraftig förstärkning av konsumenternas varumärkesperception av Gårdschips och Exotic Snacks.

Vi går in i 2026 med starka varumärken, förbättrad kapacitet, hög innovationskraft och en organisation byggd för fortsatt tillväxt. Efter gjorda investeringar i fabriker och i ökad kapitalbindning relaterad till köp från ursprung, kan vi nu öka fokus på kassaflöde, för att realisera vår ambition om att skapa ytterligare långsiktigt aktieägarvärde.

Den resa vi gör hade inte varit möjlig utan det engagemang, driv och professionalism som våra medarbetare visar varje dag. Jag vill rikta ett varmt och uppriktigt tack till alla i Premium Snacks Nordic för ett fantastiskt 2025.

Henrik Strinning, VD
Huddinge, februari 2026

Koncernen uppvisar rekord i tillväxt och lönsamhet

Premium Snacks Nordic redovisade en organisk tillväxt om cirka 29 % under det fjärde kvartalet och 24 % för helåret. Nettoomsättningen uppgick till 564 MSEK, varav 154 MSEK under det sista kvartalet – vilket utgör rekordnivåer både för helår och kvartal.

Tillväxten var huvudsakligen volymdriven och väsentligt högre än dagligvarumarknaden i stort. Under helåret ökade Exotic Snacks påsförpackade sortiment med 37 %, Gårdschips med 21 % och Exotic Snacks lösvikt med 14 %.

Bruttomarginalen minskade med 1,5 procentenheter till 40,1 %, främst till följd av kraftigt höjda råvarupriser på choklad, en viktig komponent inom lösvikten och i påse. Kostnadsökningar om i vissa fall över 100 % har inte fullt ut kunnat kompenseras procentuellt, men väl i kronor, vilket medförde att EBITA trots detta utvecklades mycket starkt.

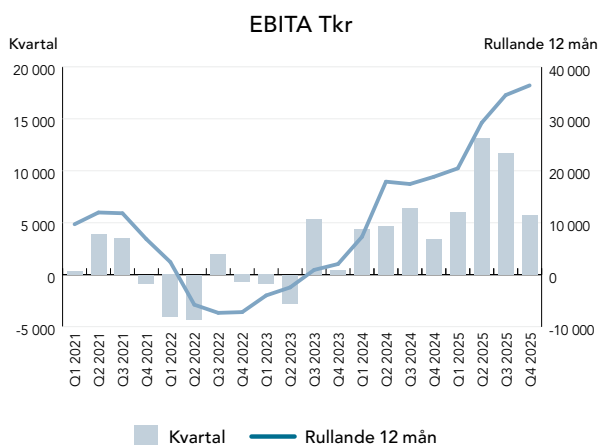
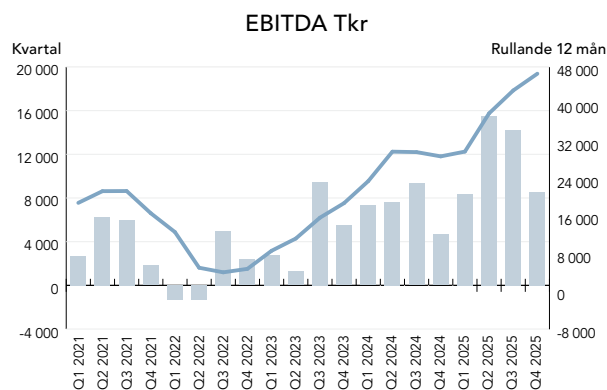
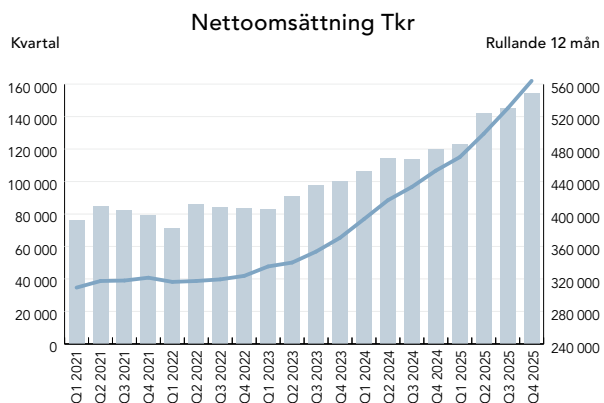
Den kraftiga mixförskjutningen mot Exotic Snacks – som har lägre procentuell bruttomarginal än Gårdschips helintegrerade produktion – påverkade också den totala marginalen negativt, liksom utökad försäljning i prispressade segment som jordnötter.

Den successivt stärkta svenska kronan gav viss medvind under året. Då leverantörsskulder idag valutasäkras har dock valutaeffekten varit relativt begränsad och har huvudsakligen kompenserat för de höga råvarupriserna.

Den lägre bruttomarginalen i fjärde kvartalet, 36,8 % (39,5), förklaras främst av utförsäljningar av varor som försenats i logistikkedjorna samt en temporär mixförskjutning från Gårdschips högmarginals Sortiment. De höga försäljningsvolymerna kompenserade dock fullt ut för den procentuellt lägre marginalen, och lagernivåerna är nu normaliserade.

Totalt ökade EBITA med 90,2 % till rekordnivån 36,5 MSEK för helåret och med 52,2 % till 5,7 MSEK för det fjärde kvartalet.

Kapacitetshöjande investeringar genomfördes under året i båda fabrikena, vilket möjliggör fortsatt volymtillväxt och successivt förbättrade marginaler under kommande år.





Nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 4			Helår		
	2025	2024	Förändr	2025	2024	Förändr
Lösvikt Exotic Snacks	50 668	44 080	14,9%	184 108	161 881	13,7%
Påspackat Exotic Snacks	65 864	42 603	54,6%	225 260	164 498	36,9%
Påspackat Gårdschips	37 826	33 166	14,1%	154 916	128 234	20,8%
Nettoomsättning	154 357	119 849	28,8%	564 283	454 614	24,1%

Nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 4			Helår		
	2025	2024	Förändr	2025	2024	Förändr
Sverige	143 717	108 673	32,2%	524 164	419 365	25,0%
Export	10 640	11 176	-4,8%	40 119	35 249	13,8%
Nettoomsättning	154 357	119 849	28,8%	564 283	454 614	24,1%



Mycket starkt kvartal för Exotic Snacks

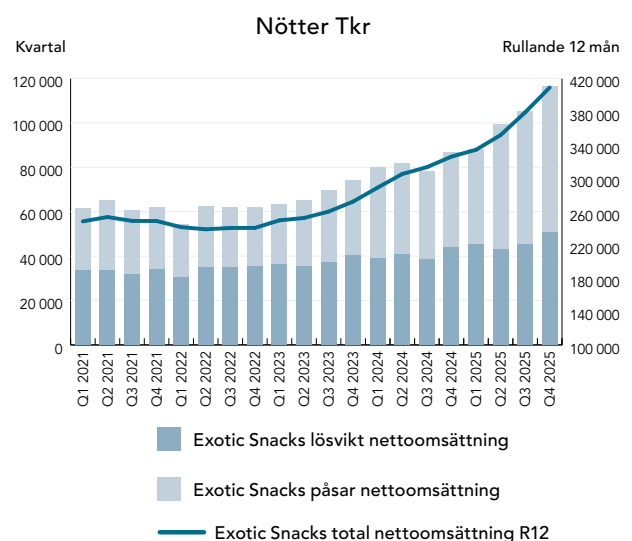
Exotic Snacks fortsatte sin starka utveckling under 2025 med hög tillväxt inom både påsförpackade nötter och lösviktskonceptet. Helårstillväxten uppgick till 36,9% för påsförpackat sortiment och 13,7% för lösvikt. Under det fjärde kvartalet uppgick tillväxten till 54,6 respektive 14,9%.

Tillväxten drevs främst av:

- ökade centrala listningar
- nya kategorier såsom torkad frukt, nötbars och müsli
- stärkt konkurrenskraft inom jordnötter och nötmixer
- ökad effektivitet i säljorganisationen
- fortsatt mycket effektiv marknadsföring

Det nya varumärket Gårdsnötter har fått ett mycket positivt mottagande och bidrog redan under lanseringsåret till ökade volymer, samtidigt som det stärker koncernens position inom jordnötsbaserade nötmixer.

Marknadsandelen inom förpackade snacksnötter ökade till 6,8% (6,3). Inom naturella nötter bedöms marknadsandelen ha ökat till 13,1% (10,5). Inom lösvikt ökade marknadsandelen från cirka 42% till över 50% under det fjärde kvartalet, med potential för ytterligare ökning när samarbetet med Coop, där Exotic Snacks tar över driften av lösviktsavdelningen för nötter i 180 butiker, når full effekt.





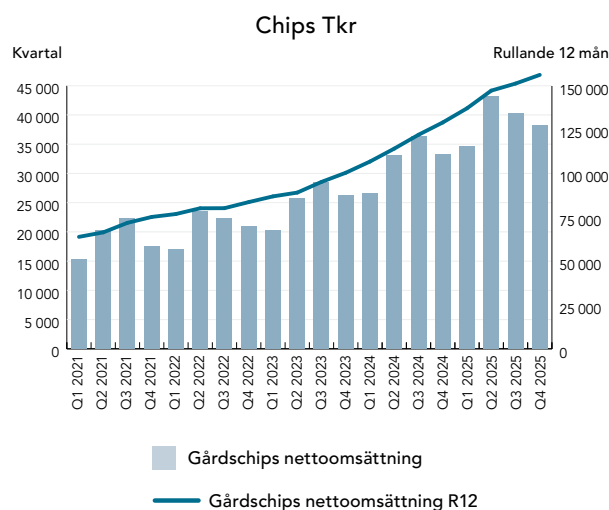
Gårdschips fortsätter växa

Gårdschips redovisade fortsatt stark volymdriven tillväxt om 20,8 % för helåret och 14,1 % under det fjärde kvartalet. Helårsförsäljningen uppgick till 155 MSEK (127), vilket innebar ett nytt rekordår där särskilt tredje kvartalet utmärkte sig genom en otrolig försäljningsutveckling.

Den svaga konjunkturen i Tyskland påverkade efterfrågan på premiumchips negativt, vilket begränsade exporttillväxten till drygt 10 %. Danmark fortsatte däremot att utvecklas mycket starkt, både i befintliga kanaler och genom nya kunddialoger. Permanenta listningar i ytterligare en dagligvarukedja bedöms kunna realiseras under 2026.

Marknadsandelen inom premiumchips i Sverige ökade till 19,5 % (18,3), trots inträdet av en ny aktör. Segmentet premiumchips bedöms ha vuxit med cirka 16 % under året, där konkurrensen i huvudsak tagit volym från standardchips – vilket är positivt för segmentets långsiktiga utveckling.

Under året genomfördes ytterligare investeringar i automatisering och effektivisering i fabriken i Laholm, vilket höjt kapacitetstaket och reducerat personalkostnaderna. I februari 2026 genomförs ett utbyte av den äldsta fritösen, vilket möjliggör ytterligare en



sommarsäsong med cirka 25 % tillväxt. Tillverkningen av nischprodukter baserade på linser, bönor och quinoa har därvid avslutats för att ge plats till den ökade produktionen av potatiships.

Ett större investeringsbeslut har fattats avseende en ny högeffektiv fritös med planerad leverans i början av 2027. Som en följd av detta kommer en fabriksutbyggnad att påbörjas under senhösten 2026 för att säkerställa tillräckligt lagerutrymme och utlastningskapacitet för fortsatt hög tillväxt under de kommande åren.

Produktlanseringar 2025

Exotic Snacks och Gårdschips har under året lanserat ett antal nyheter inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.



» Långsiktiga finansiella mål 2026–2029

- Omsättningstillväxten skall överstiga 10% per år
- EBITA marginalen skall öka årligen och överstiga 8% vid slutet av målperioden
- Skuldsättningsgraden (mätt som Nettoskuld / EBITDA) skall understiga 2.0
- Företaget skall dela ut minst 25% av vinsten efter skatt med hänsyn tagen till företagets skuldsättning och förväntningar om framtida kapitalbehov



Finansiell översikt koncernen fjärde kvartalet 2025 samt helår

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För mer detaljer vänligen se bolagets Årsredovisning 2024.

Redovisningsprinciperna är oförändrade sedan kvartal 3.

Operationella och finansiella risker

Koncernens verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som koncernen främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal. För mer detaljer vänligen se bolagets Årsredovisning 2024.

Försäljning

Koncernens försäljning fjärde kvartalet 2025 ökade med 28,8% till 154,4 MSEK jämfört med 119,8 MSEK samma period föregående år. Helåret 2025 slutade nettoomsättningen på 564,3 MSEK (454,6 MSEK) motsvarande en försäljningsökning om +24,1%.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 56,9 MSEK fjärde kvartalet i år jämfört med 47,3 MSEK samma period 2024. Helåret 2025 uppgick bruttovinsten till 226,4 MSEK (+19,8%) jämfört med 189 MSEK föregående år. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR sjönk -4,7% i kvartalet jämfört med samma period 2024 och USD-kursen var -12,6% lägre jämfört med samma period föregående år. Genomsnittskursen på helåret 2025 för EUR var -3,2% jämfört med samma period föregående år och USD-kursen -7,1%.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 36,8% jämfört med 39,5% samma period föregående år. Minskningen i kvartalet förklaras av en del större utförsäljningar i december p g a överlager i och med förseningar av inleveranser av råvaror direkt från ursprung. För helåret 2025 uppgick bruttomarginalen till 40,1% att jämföra med 41,6%. Ökade råvarupriser på främst choklad samt en mixförskjutning inom kund- och produktmix driver en lägre bruttomarginal mellan 2025 och 2024.

Resultat

Resultat före avskrivningar (EBITDA) fjärde kvartalet 2025 uppgick till 8,5 MSEK jämfört med 5 MSEK samma period föregående år. På helåret 2025 ökade EBITDA med +59,4% till 46,6 MSEK (29,2 MSEK). Resultat efter materiella avskrivningar (EBITA) i kvartalet uppgick till 5,7 MSEK jämfört med 3,7 MSEK motsvarande period föregående år. På helåret 2025 ökade EBITA +90,2% till 36,5 MSEK (19,2 MSEK). Rörelsekostnader uppgick i kvartalet till -48,3 MSEK (+14,1%). I relation till Nettoomsättningen uppgår kvartalets kostnader till 31,3% vilket är en minskning mot föregående års kvartal 4 då kostnaderna uppgick till en andel om 35,4%. Ökningen av rörelsekostnader för helåret 2025 uppgår till +12,5% och i relation till Nettoomsättningen minskade de till 31,9% (35,1%).

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under fjärde kvartalet uppgick till 2,4 MSEK jämfört med 2,6 MSEK samma period föregående år. Bolaget har vuxit kraftigt under kvartalet i och med utrullningen av lösviktskonceptet på dryga 180 Coop-butiker vilket har medfört att rörelsekapitalet ökat i kvartalet med 5,4 MSEK. Det är främst balansposter såsom lager och kundfordringarna som driver på ökningen. På helåret 2025 uppgår kassaflödet från den löpande verksamheten till 19,2 MSEK (25 MSEK). Det är inte enbart större säkerhetslager som driver upp bolagets varulager utan även en större andel inköp från ursprung ökar lagren då ledtiderna kan vara långa på vissa produkter.

Kassaflödet för sista kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till 1 MSEK jämfört med -1 MSEK för perioden oktober–december 2024. För helåret 2025 blev motsvarande kassaflöde 3 MSEK (0,5 MSEK).

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 3,8 MSEK (0,8 MSEK) den 31 december 2025. Koncernen hade räntebärande skulder på 45,5 MSEK (38,6 MSEK) vid utgången av året. Nettoskultsättningsgraden minskade 2025 till 0,9 jämfört mot 1,3 föregående år.

Under 2022 erhöles, mot bakgrund av coronapandemin, anstånd från Skatteverket med att betala

moms och sociala avgifter på tillsammans 16,5 MSEK. Anståndet började återbetalas i juli 2024 och skall var helt återbetald i juni 2027. I kvartalet återbetalades 1,3 MSEK till Skatteverket och totalt återstår 8,2 MSEK i skuld till Skatteverket.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 5,2 MSEK (4,9 MSEK) under kvartalet och är främst relaterade till ställ och inredning i och med lanseringen av lösviktskonceptet på över 180 stycken Coop-butiker. Under helåret uppgick investeringarna till 23,5 MSEK (10,4 MSEK). Betydande kapacitetshöjande investeringar i både Laholm och Länna har gjorts under året tillsammans med de ställ och inredningar som installerades i Coop-butikerna.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 2,8 MSEK (1,2 MSEK) varav 0,7 MSEK (0,7 MSEK) avser avskrivningar på varumärken. I december 2024 gjordes en engångskorrigerig i årsboksutet gällande byte av avskrivningstid från tre till fem år. Under helåret 2025 uppgick avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar till 10,1 MSEK (10,1 MSEK). Avskrivningar helåret 2025 på immateriella tillgångar uppgick till 3 MSEK (3 MSEK).

Eget kapital – rättelse av fel

Koncernens egna kapital uppgick till 85,5 MSEK (59,9 MSEK) per den 31 december 2025. Justering har gjorts i det ingående egna kapitalet per 2024-12-31 med 8 508 TSEK då koncernen tidigare ej redovisat någon uppskjuten skatt på de övervärden som identifierats vid förvärvet av varumärket "Exotic Snacks AB". Justeringen gjordes i samband med kvartalsrapport 3 2025.

Närstående transaktioner

Under september 2025 har styrelseordförande Anna Wallin-Krasse, via Krasse & Co AB (Premium Snacks Nordics största aktieägare), utfört ett särskilt uppdrag åt Premium Snacks Nordic AB kopplat till rekrytering av ny CFO. Bolaget har erhållit en kostnad om 50 000 SEK för detta uppdrag. Transaktionen bedöms som marknadsmässig.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	154 357	119 849	564 283	454 614
Kostnad såld vara	-97 480	-72 519	-337 901	-265 615
Bruttovinst	56 878	47 330	226 382	188 999
Rörelsekostnader	-48 335	-42 380	-179 771	-159 765
EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)	8 543	4 951	46 611	29 234
Avskrivningar materiella	-2 845	-1 206	-10 137	-10 056
EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)	5 698	3 745	36 474	19 178
Avskrivningar immateriella	-738	-738	-2 950	-2 954
EBIT (Resultat efter avskrivningar)	4 960	3 007	33 524	16 224
Räntekostnader netto	-497	-439	-2 460	-2 480
Resultat före skatt	4 463	2 569	31 064	13 744
Skatt	-720	-2 041	-6 159	-3 825
Periodens resultat	3 743	528	24 905	9 919

Koncernen – balansräkning

Tkr	2024	2025			
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec
Varumärken	41 302	40 564	39 826	39 088	38 350
Goodwill och övriga immateriella tillg	468	407	346	285	225
Materiella anläggningstillgångar	44 953	44 188	52 088	56 285	58 580
Uppskjuten skattefordran	1 726	1 726	1 726	1 726	201
Anläggningstillgångar	88 449	86 884	93 986	97 385	97 355
Varulager	35 806	41 152	40 335	49 166	47 406
Kundfordringar	38 969	42 680	51 831	55 630	58 884
Övriga kortfristiga fordringar	6 402	5 405	9 625	8 939	10 053
Kassa och bank	834	1 183	1 875	2 786	3 832
Omsättningstillgångar	82 011	90 420	103 667	116 521	120 176
TILLGÅNGAR	170 460	177 305	197 653	213 905	217 531
Eget kapital exkl periodresultat	49 979	59 855	61 032	60 585	60 578
Periodens resultat	9 919	3 608	12 955	21 162	24 905
Eget kapital	59 898	63 463	73 987	81 747	85 483
Långfristiga låneskulder	12 661	11 497	18 528	18 867	18 861
Uppskjuten skatteskuld	10 446	10 596	10 749	10 243	10 129
Långfristiga skulder	23 107	22 093	29 278	29 110	28 990
Kortfristiga låneskulder	25 977	29 705	26 929	22 326	26 621
Leverantörsskulder	44 024	45 372	52 885	56 017	53 738
Övriga kortfristiga skulder	17 454	16 673	14 573	24 704	22 698
Kortfristiga skulder	87 455	91 749	94 388	103 047	103 058
EGET KAPITAL OCH SKULDER	170 460	177 305	197 653	213 905	217 531

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2025	2024	2025	2024
Ingående Eget kapital enligt fastställd balansräkning	81 747	67 818	68 406	58 434
Rättelse av fel, leasing			-446	
Rättelse av fel, varumärke		-8 508	-8 508	-8 508
Justerad ingående balans	81 747	59 311	59 452	49 926
Omräkning	-7	60	-53	51
Nyemission			3 763	
Utdelning			-2 584	
Periodens resultat	3 743	528	24 905	9 919
Utgående balans	85 483	59 898	85 483	59 898

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2025	2024	2025	2024
Rörelseresultat före avskrivningar	8 543	4 951	46 611	29 297
Finansnetto och skatt	-762	-2 480	-8 619	-2 376
Förändring rörelsekapital	-5 369	141	-18 791	-1 889
Kassaflöde löpande verksamhet	2 413	2 612	19 201	25 032
Investeringsverksamhet	-5 166	-4 939	-23 514	-10 369
Finansieringsverksamhet	3 799	1 311	7 311	-14 192
Periodens kassaflöde	1 046	-1 016	2 998	471
Likvida medel periodens början	2 786	1 851	834	364
Likvida medel periodens slut	3 832	834	3 832	834



Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	38 131	36 437	156 008	132 393
Kostnad såld vara	-26 112	-25 661	-103 162	-90 688
Bruttovinst	12 019	10 775	52 846	41 705
Rörelsekostnader	-13 428	-11 638	-48 864	-43 181
EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)	-1 408	-863	3 982	-1 476
Avskrivningar materiella	-20	-2	-79	-59
EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)	-1 428	-865	3 904	-1 534
Avskrivningar immateriella	0	229	-2	-4
EBIT (Resultat efter avskrivningar)	-1 428	-636	3 902	-1 538
Räntekostnader netto	8	-254	-57	-254
Resultat före skatt	-1 420	-890	3 845	-1 792
Bokslutsdispositioner och skatt	3 892	5 830	1 741	5 270
Periodens resultat	2 472	4 940	5 586	3 477

Moderbolaget – balansräkning

Tkr	2024	2025			
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec
Varumärken	2	1	1	0	0
Materiella anläggningstillgångar	166	146	127	107	87
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	1 459	1 459	1 459	1 459	0
Anläggningstillgångar	62 777	62 756	62 736	62 715	61 237
Varulager	0	148	535	0	0
Kundfordringar	13 843	15 008	21 912	14 413	17 678
Övriga kortfristiga fordringar	5 553	1 429	495	3 653	2 423
Kassa och bank	5	8	7	878	4 222
Omsättningstillgångar	19 401	16 594	22 949	18 944	24 323
TILLGÅNGAR	82 177	79 350	85 684	81 659	85 560
Eget kapital exkl periodresultat	64 773	68 250	69 428	69 428	69 428
Periodens resultat	3 477	601	2 117	3 114	5 586
Eget kapital	68 251	68 851	71 546	72 542	75 014
Långfristiga låneskulder kreditinstitut	0	0	0	0	0
Långfristiga skulder	0	0	0	0	0
Kortfristiga låneskulder	947	610	340	70	0
Leverantörsskulder	2 052	1 605	3 408	2 863	2 452
Övriga kortfristiga skulder	10 927	8 284	10 390	6 183	8 094
Kortfristiga skulder	13 926	10 499	14 138	9 117	10 546
EGET KAPITAL OCH SKULDER	82 177	79 350	85 684	81 659	85 560

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier vid ingången av året uppgick till 13 251 653 och ökades med 350 000 aktier efter att ledningen löst in teckningsoptioner under maj månad. Antalet utestående aktier uppgick den 31 december 2025 till 13 601 653 fördelat på cirka 2 800 aktieägare. Genomsnittligt antal aktier under året uppgick således till 13 484 986. Samtliga aktier har lika rätt till koncernens vinst och tillgångar.

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal

Bruttovinst / nettoomsättning

EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)

Rörelseresultat före avskrivn / nettooms

EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)

Res efter matriella anläggningstillgångar men före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Soliditet

Eget kapital / balansomslutning

ROCE*

EBITA / balansomslutning – kortfristiga skulder (genomsnitt). Kvartalen annualiserade.

Resultat per aktie kr

Resultat efter skatt / snitt antal aktier

Eget kapital per aktie kr

Eget kapital / antal aktier

**Från och med 2025 beräknas ROCE baserat på EBITA i stället för EBIT. Syftet är att bättre återspegla den operativa avkastningen före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar. Historiska jämförelsetal har justerats i enlighet med den nya beräkningsmetoden.*

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under fjärde kvartalet 2025 handlades aktien till lägst 37,20 kr och till högst 45,20 kr.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör årsredovisning den 27 april 2026.

Kvartalsrapport 1 offentliggörs 8 maj 2026.

Årsstämman hålls den 18 maj 2026.

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Henrik Strinning, VD

E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com

Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

Certified Adviser

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB

E-post: ca@skmg.se

Telefon: +46 (0)8 913 008

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36

142 50 Skogås

Telefon: 08-555 411 00

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014).

Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 februari 2026 klockan 08.00 CET.

Delårsrapportens fastställande

Delårsrapporten fastställs av styrelsen i Premium Snacks Nordic AB den 13 februari 2026. Styrelsens sammansättning vid tidpunkten enligt nedan. Styrelsen försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets resultat, ställning och väsentliga risker.

Henrik Strinning
Verkställande direktör

Anna Wallin Krasse
Styrelseordförande

Hans Bergström
Styrelseledamot

Johan Curman
Styrelseledamot

Per Ekstrand
Styrelseledamot

Peter Eriksson
Styrelseledamot