

Acast förvärvar Wake Word Studios och lanserar Acast Creative Studios i Tyskland

Acast, världens största oberoende podcastföretag, offentliggör förvärvet av Wake Word Studios, en ledande kreativ studio för ljud och video samt producent av originalinnehåll med verksamhet i München och Berlin. Efter genomförd affär kommer Wake Word Studios att byta namn till Acast Creative Studios.

Förvärvet stärker Acasts ställning i Tyskland påtagligt och är ett viktigt steg i bolagets lokala expansion sedan etableringen på marknaden 2019. Affären innebär också en fortsatt expansion av Acast's framgångsrika erbjudande Acast Creative Studios, som levererar värdedrivna omnikanalskampanjer för ledande varumärken på en global marknad. Acast Creative Studios lanserades i USA i början av 2025 efter förvärvet av Wonder Media Network och är i dag verksamt i bland annat Storbritannien, Australien, Sverige och Frankrike. Den tyska verksamheten kommer att inriktas på tre huvudområden: genomförande av omnikanalkampanjer för annonsörer inom ljud, video, sociala medier och liveevenemang, produktion av varumärkesdrivet innehåll samt utveckling av originalpodcasts.

Genom förvärvet blir Wake Word Studios befintliga podcastportfölj en del av Acasts nätverk och omfattar titlar som *Beisenherz & Polak*, *Mensch!*, *Ralphs Relevante Rätsel* och *Wild und Fremd*. Totalt rör det sig om omkring 50 podcasts med sammanlagt över två miljoner lyssningar per månad. Genom förvärvet etableras därtill förstklassiga ljud- och videostudios i München för att ytterligare stärka produktionen av premiuminnehåll och varumärkesprojekt, samt skapa en naturlig samlingspunkt för tyska kreatörer.

Förvärvet omfattar även Wake Words medieplaneringsplattform Podius. Plattformen kommer att fortsätta att drivas som ett helt fristående verktyg för tyska annonsörer och erbjuda marknadsledande möjligheter till synlighet, jämförbarhet och planering av podcastkampanjer.

Den tyska podcastmarknaden har en hög mognadsgrad, med prognostiserade annonsintäkter på nära 79 miljoner euro under 2025 (källa: OVK-rapporten 2025/02). I takt med att podcastformatet utvecklas och tar plats inom ljud, video och sociala kanaler ökar efterfrågan snabbt på mer avancerade omnikanalkampanjer, i linje med de globala trenderna.

"Förvärvet av Wake Word Studios är ett viktigt steg för att befästa Acasts ledande position på den viktiga tyska podcastmarknaden", säger Greg Glenday, vd för Acast. "Tyskland är en mogen marknad med stor potential, och att integrera Wake Words starka renommé inom innehållsproduktion kommer ha stor betydelse för våra annonsörer. Det ger omedelbar kraft åt Acast Creative Studios genom att förena Wake Word Studios gedigna erfarenhet av topprankat tyskt innehåll med Acasts världsledande säljorganisation och teknik för kreatörer och annonsörer. Därutöver kommer vi att dra nytta av kompetensen i både Wake Word- och Podius-teamen för att ge fler annonsörer och byråer tillgång till podcasting på ett effektivt och ändamålsenligt sätt."

Vårt gemensamma fokus är att påskynda möjligheterna till intäktsgenerering för tyskspråkiga kreatörer och ge varumärken en unik tillgång till premiuminnehåll och starkt engagerade lokala målgrupper, samtidigt som vi driver innovation i den tyska podcastbranschen framåt."

"Vi är djupt tacksamma för det förtroende Axel Springer har visat oss genom åren och som lade grunden för Wake Words framgång", säger Ruben Schulze-Fröhlich, grundare av Wake Word Studios. "Att bli en del av Acast markerar ett nytt och naturligt kapitel för oss, där vårt kreativa DNA förenas med global expertis, teknik och räckvidd inom premiumljud. Tillsammans kan vi höja kvaliteten på tyskt originalinnehåll och ge varumärken nya möjligheter att bygga starkare relationer till publiken genom nyskapande berättande över flera plattformar."

Transaktionen genomförs genom ett aktieöverlåtelseavtal enligt vilket Wake Word Studios blir ett helägt dotterbolag till Acast. Ruben Schulze-Fröhlich tillträder rollen som chef för Acast Creative Studios Germany och rapporterar till Nina Wüst, Acasts landschef. Han kommer även fortsatt att ingå i ledningen för Podius. Teamet kommer att arbeta nära Max Franke, verkställande direktör för Podius, för att dra nytta av Acasts tekniska kompetens och nå ännu fler podcastannonsörer i Tyskland och internationellt.

Förvärvet förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på Acasts finansiella ställning eller kortsiktiga resultat, men bedöms skapa betydande strategiskt värde för bolagets långsiktiga tillväxt i Tyskland. Affären ligger i linje med Acasts förvärvsstrategi och förändrar inte bolagets övergripande riskprofil. Slutförandet av affären förväntas ske den 22 december 2025, under förutsättning att sedvanliga villkor enligt tysk praxis uppfylls.

För mer information

Katrin Vogel
tillförordnad CFO och vice vd, Acast
E-mail: katrin.vogel@acast.com

Investor Relations:

Annika Billberg
Tel: +46 702 67 97 91
E-mail: investors@acast.com

Om Acast

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq Stockholm (ACAST).

Om Wake Word Studios

Wake Word Studios grundades 2019 och är en prisbelönt premiumstudio för podcasts med bas i Berlin och München. Bolaget har mottagit utmärkelser som Deutscher Podcast Preis, Apple Podcast of the Year och European Publishing Award. Wake Word Studios producerar varumärkesdrivna och redaktionella poddar av hög kvalitet, förvaltar ett starkt bestånd av egen IP och driver Wake Word Network. Studion äger även Podius, ett egenutvecklat verktyg för analys och annonsplanering inom podcasting.

Denna information är sådan information som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-12-19 14:30 CET.

Bifogade filer

[Acast förvärvar Wake Word Studios och lanserar Acast Creative Studios i Tyskland](#)