

PRESSMEDDELANDE

20 april 2022 19:00:00 CEST

ONLINE BRANDS SLUTFÖR FÖRVÄRVET AV BARNKLÄDESBOLAGET NORDIC KIDSWEAR AB

Online Brands Nordic AB (publ) ("Online Brands" eller "Bolaget") har idag slutfört det tidigare kommunicerade förvärvet av aktier i Nordic Kidswear AB ("Nordic Kidswear").

Som tidigare kommunicerats uppgår den initiala köpeskillingen för samtliga aktier i Nordic Kidswear till cirka 38,2 MSEK, varav 17,9 MSEK att erläggas kontant och 20,3 MSEK genom betalning med revers som kvittas mot 597 165 aktier i Online Brands, vilka emitterats i den riktade nyemission som extra bolagsstämma den 13 april 2022 beslutade om.

Online Brands har idag förvärvat 119 343 aktier i Nordic Kidswear motsvarande cirka 99,9 procent av samtliga aktier och röster i Nordic Kidswear. Som köpeskillning för dessa aktier har säljarna av Nordic Kidswear tecknat, och Online Brands tilldelat, 596 715 nyemitterade aktier i Bolaget vilka betalats genom kvittning av ovan nämnda reverser. Online Brands har för avsikt att även förvärva de återstående 90 aktierna i Nordic Kidswear varvid ytterligare 450 nyemitterade aktier i Bolaget kan komma att tilldelas säljarna till dessa aktier.

Säljarna till Nordic Kidswear har i samband med transaktionen åtagit sig att inte utan Online Brands tillåtelse avyttra de tecknade aktierna under en period om 18 månader från dagens datum.

Det registrerade aktiekapitalet i Online Brands kommer genom nyemissionen av 596 715 aktier att öka från cirka 102 403 359,28 SEK till cirka 105 397 058,42 SEK och antalet aktier kommer att öka från 20 411 410 aktier till 21 008 125 aktier, vilket motsvarar en utspädning om cirka 2,77 %. För det fall Online Brands även förvärvar de utestående aktierna i Nordic Kidswear och emitterar ytterligare 450 nya aktier kommer det registrerade aktiekapitalet i Online Brands kommer att öka med ytterligare cirka 2 257,63 SEK till cirka 105 399 316,05 SEK och antalet aktier öka med ytterligare 450 aktier till 21 008 575 aktier.

Rådgivare

Cirio Advokatbyrå agerar legal rådgivare till Online Brands i samband med förvärvet.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

David Rönnerberg, styrelseordförande i Online Brands Nordic AB

+46 (0)708 96 65 52

Denna information lämnades för offentliggörande den 2022-04-20 19.00 CET.

Om Online Brands Nordic AB

Online Brands förvärvar, äger, och utvecklar e-handelsbolag i Norden. Bolagets strategi fokuserar på att förvärva snabbväxande och lönsamma e-handelsbolag med starka varumärken. Inom koncernen finns Trendcarpet, Hatshop, Victorins, Kitchenlab, Bread & Boxers, och Isbjörn. Online Brands aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08-503 01 550, e-post: info@mangold.se

Bifogade filer

ONLINE BRANDS SLUTFÖR FÖRVÄRVET AV BARNKLÄDESBOLAGET NORDIC KIDSWEAR AB