

PRESSMEDDELANDE

28 maj 2025 09:30:00 CEST

Playdigious lanserar mobilversionen av framgångsrika titeln Subnautica

Fragbite Group AB:s (publ) dotterbolag Playdigious har presenterat ett av företagets mest betydande avtal hittills som avser att porta globala succétiteln Subnautica till mobila plattformar. Subnautica, som först lanserades 2018, har haft stor kommersiell framgång på PC och konsol med miljontals sålda exemplar, toppbetyg från spelare samt utmärkelser. Subnautica lanseras på Apple och Google den 8 juli 2025.

Subnautica är utvecklat av Unknown Worlds Entertainment och lanserades på PC i januari 2018, varefter titeln nått betydande kommersiella framgångar. Spelet, som anses vara en framstående titel i inom independent games, har mottagit omfattande positiv kritik och har till dags dato sålt miljontals enheter på PC och konsol. Playdigious har portat spelet till mobila plattformar, ett projekt som krävt en hög nivå av teknisk skicklighet på grund av spelets undervattenstema och funktioner. Mobilversionen kommer att lanseras på Apple App Store och Google Play Store den 8 juli. Initialt var lanseringen planerad till 2024, men mobilversionen blev uppskjuten för att anpassa till den kommande lanseringen av *Subnautica 2*.

"Jag vill tacka Unknown Worlds Entertainment för förtroendet att överföra deras otroliga mästerverk till mobila plattformar. All heder åt Playdigious-teamet som har arbetat hårt och övervunnit många tekniska hinder för att göra den här mobilanpassningen möjlig och se till att det stora spelarcommunityt känner sig hemma med funktionaliteten och vill få uppleva spelet på en ny plattform. Resultatet är inte mindre än fantastiskt, och jag kunde inte vara stoltare," säger Abrial Da Costa, VD, Playdigious.

"Subnautica har rönt imponerande kommersiella framgångar på PC och konsol och anses vara en av de mest framgångsrika speltitlarna inom independent games under de senaste åren. Med det här avtalet har Playdigious säkrat ett framstående IP som avsevärt ökar styrkan i deras IP-portfölj. Jag har höga förväntningar på att Subnautica kommer att prestera väl under många år framöver, då PC- och konsolversionernas långa livslängd och stora, lojala spelarbas indikerar att det finns en betydande marknad även för mobilversionen," säger Stefan Tengvall, VD, Fragbite Group.

Subnautica är nu tillgängligt för förhandsregistrering på Google Play Store samt förbeställning på Apple App Store med 10% rabatt på lanseringspriset om 9,99 USD.

OM SPELET

- I januari 2020 hade Subnautica sålt över 5,23 miljoner enheter på PC, PlayStation 4 och Xbox One, och spelet har hållit sig konkurrenskraftigt sedan dess med fortsatt popularitet och försäljning.
- Positiva recensioner: över 200 000 recensioner på Steam med ett genomsnittligt betyg på 95% samt 87% på Metacritic.

- Subnautica har nominerats till många utmärkelser och vunnit i kategorierna "PC Game of the Year" (Joystick Awards 2018), "Fan Favorite Indie Game" (Gamers' Choice Awards 2018) samt "Best Survival Game" (PC Gamer 2018).
- IP:t stöds av ett aktivt community av spelare och omfattande användargenererat innehåll vilket bidragit till sk. player retention över tid.

För frågor, vänligen kontakta:

Erika Mattsson, Chief Communications Officer

em@fragbitegroup.com

Telefon: 08-520 277 82

Redeye AB är bolagets Certified Adviser.

Om oss

Fragbite Group (publ) är en svensk företagsgrupp med en portfölj av dotterbolag som utvecklar, anpassar och publicerar spel och esportinnehåll inom GAMING, ESPORT och WEB3. Våra produkter utvecklas för såväl traditionella plattformar – PC, mobil och konsol – som för moderna plattformar vilka bygger på blockkedjeteknologi. Fragbite Group har huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Bifogade filer

[Playdigious lanserar mobilversionen av framgångsrika titeln Subnautica](#)