

Finansiell summering Q3 – 2025

Sammanfattning tredje kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 19,2 % till 30 286 (25 405) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) uppgick till 4 970 (-1 314) tkr
- EBITDA-marginal för perioden uppgick till 16,4 (-5,2) %
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -652 (471) tkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,27 (-0,28) kr

Sammanfattning de första nio månaderna

- Nettoomsättningen ökade med 9,7 % till 103 227 (94 072) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) uppgick till 18 731 (1 965) tkr
- EBITDA-marginal för perioden uppgick till 18,1 (2,1) %
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 25 777 (9 699) tkr
- Resultatet per aktie uppgick till 1,17 (-0,36) kr

Ett urval av Waystreams nyckeltal

19 %

Nettoomsättningstillväxt
under tredje kvartalet 2025
jämfört med samma
period 2024

5 MSEK

EBITDA resultat under
tredje kvartalet 2025

16 %

EBITDA marginal tredje
kvartalet 2025

Koncernen i sammanfattning	2025	2024	2025	2024	2024
	jul–sep	jul–sep	jan–sep	jan–sep	jan–dec
Nettoomsättning	30 286	25 405	103 227	94 072	115 064
Bruttoresultat	18 228	11 971	61 780	47 334	53 750
Rörelseresultat före avskrivning (EBITDA)	4 970	-1 314	18 731	1 965	-5 765
EBITDA marginal	16,4 %	-5,2 %	18,1 %	2,1 %	-5,0 %
Rörelseresultat (EBIT)	2 841	-2 716	12 542	-2 883	-12 220
Rörelsemarginal	9,4 %	-10,7 %	12,1 %	-3,1 %	-10,6 %
Nettoresultat	2 172	-2 259	9 413	-2 933	-11 792
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-652	471	25 777	9 699	15 089
Resultat per aktie, kr	0,27	-0,28	1,17	-0,36	-1,46

För ytterligare nyckeltal se "Nyckeltal för koncernen"

VD kommenterar

Fortsatt tillväxt med god lönsamhet under tredje kvartalet

Under tredje kvartalet har Waystream Group visat en försäljningsökning på 19 % till 30 MSEK (25), en bruttomarginal på 49 % (37 %), ett förbättrat EBITDA-resultat på 5 MSEK (-1) jämfört med motsvarande period 2024. Det tredje kvartalet har präglats av en lugnare marknadsaktivitet på grund av sommar- och semesterperioden. Vår försäljning till stadsnäten har varit stabil och tillväxten har kommit från operatörssegmentet. En stor del av vår försäljning skedde i slutet på kvartalet vilket gör att kundfordringarna ökar samtidigt som vi har minskat våra leverantörsskulder. Det resulterade i ett aningens negativt kassaflöde, 0,6 MSEK, för perioden.

För årets första nio månader har Waystream haft en försäljningsökning på 10 % till 103 MSEK (94), en bruttomarginal på 49 % (42 %) och ett förbättrat EBITDA-resultat på 19 MSEK (2) jämfört med motsvarande period 2024. Vi har under perioden även haft ett positivt kassaflöde på 26 MSEK. Kombinationen ger oss en flexibilitet och trygghet att kunna fortsätta investera i vår produktutveckling och nykundsbearbetning även framöver.

Sverige & övriga Norden

I Sverige/Norden har tredje kvartalet präglats av sommar- och semesterperioden. Vi har fått beställningar från DNA i Finland, Telia Norge samt våra stadsnätskunder men trots detta minskade försäljningen jämfört med 2024. Samtidigt ser vi att den största tillväxtpotentialen för Waystream finns inom operatörssegmentet och det är här vi kan vända tillbaka till tillväxt i Norden. Majoriteten av slutkunderna finns hos dem och för att bli den ledande aktören inom access-switchar så måste vi ta större marknadsandelar inom detta segment. Den pågående digitaliseringen och behovet att modernisera fibernäten gör att det finns en stor tillväxtpotential kommande år. Att få bättre utväxling av våra ramavtal (Telenor Group och Telia Company) samt att vi tar oss in hos fler operatörer är nyckeln och vårt största fokus.

Övriga Europa

I övriga Europa har vi ökat vår försäljning med 350 % jämfört med 2024. Den främsta anledningen är att försäljningen till våra operatörskunder fortsätter att öka. Leveranserna till den tyska operatören går enligt plan och Telia Estland har fortsatt uppgradera sitt fibernät under tredje kvartalet. Vi jobbar vidare med ambitionen att vinna fler stadsnät och operatörer utanför Norden. Referensförsäljning är viktigt inom vår bransch och vi ökar vår kundbas kontinuerligt. Säljcyklerna är långa så det gäller att få utväxling på de avtal vi har samt att komplettera kundbasen med både större operatörer och mindre stadsnät. Vi ser



fortsatt stor tillväxtpotential i Centraleuropa både bland stadsnät och operatörer.

Ökad lönsamhet och förbättrad likviditet

I tredje kvartalet fortsatte effekten av de besparingar vi genomförde under 2024. Kombinationen av ökad försäljning, en förbättrad bruttomarginal till 49 % och sänkta kostnader ledde till att EBITDA-resultatet förbättrades till 5 MSEK. Under årets första nio månader förbättrades EBITDA-resultatet till 19 MSEK vilket är väldigt positivt. Vi har fortsatt minska våra leverantörsskulder under kvartalet och vi kommer att fortsätta sänka vår belåning framöver däribland vårt lån till Skatteverket. Vår långsiktiga ambition är att fortsätta ha en god lönsamhet i vår affär och få än bättre utväxling på våra investeringar.

Inför årets sista kvartal samt 2026 fortsätter vårt fokus på att öka försäljningen, vidareutveckla våra produkter och bibehålla vårt fokus på kostnadskontroll och sänka våra produktionskostnader. Lyckas vi med detta kommer vi fortsätta växa lönsamt helt i enlighet med vår långsiktiga strategi. Waystream ska vara en viktig aktör i utvecklingen av framtidens digitala infrastruktur bland stadsnät och operatörer. Med denna positiva trend, ökade marknadsandelar och det starka engagemang vi har på Waystream står vi väl rustade för att fortsätta skapa långsiktigt värde för både våra kunder och aktieägare.

Fredrik Lundberg
Vd

Finansiella kommentarer

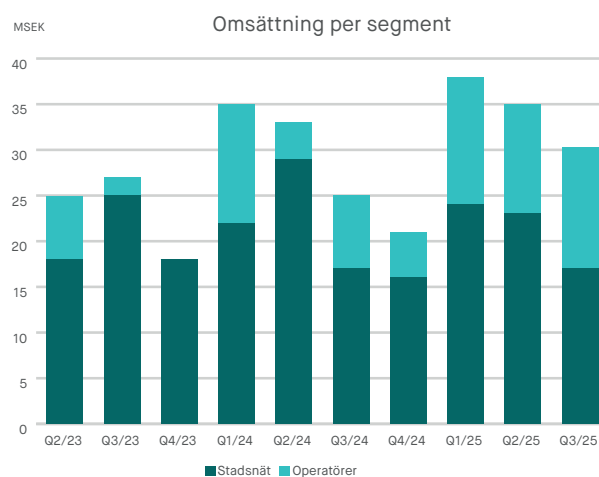
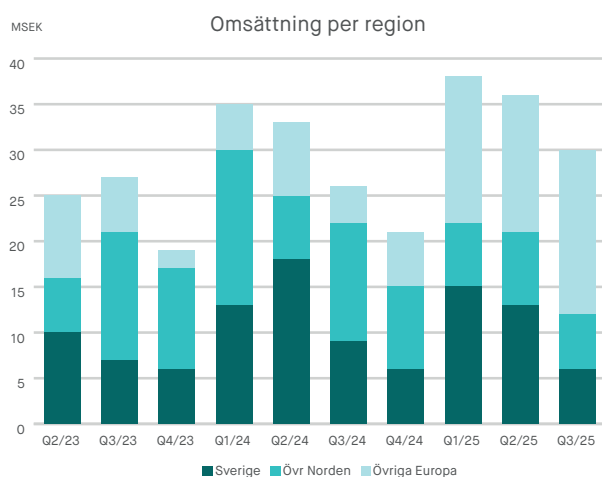
Försäljning

Koncernens nettoomsättning i tredje kvartalet 2025 uppgick till 30 286 (25 405) tkr, en ökning med 19% jämfört med 2024.

I Sverige minskade försäljningen med 29 % och i övriga Norden minskade försäljningen med 54 % jämfört med 2024. Försäljningen varit utspridd till fler stadsnätskunder och vi har fått beställningar från DNA i Finland samt Telia Norge. Vi upplever ingen förändring i marknaden utan tror att aktiviteten kommer öka framöver.

I övriga Europa har vi ökat vår försäljning med 350 % jämfört med 2024. Den främsta anledningen är att försäljningen till våra operatörskunder ökar. Leveranserna till den tyska operatören går enligt plan och Telia Estland har fortsatt uppgradera sitt fibernät under kvartalet.

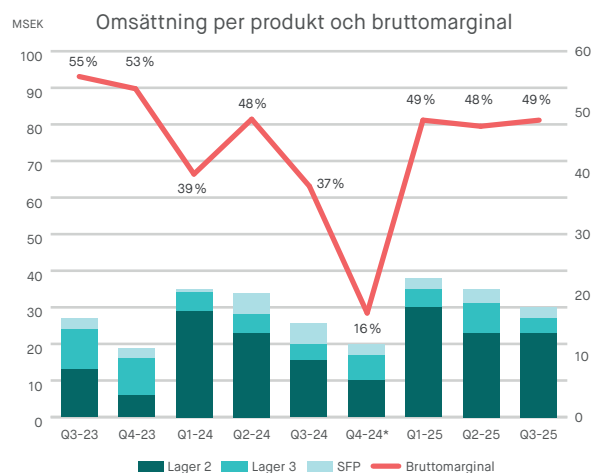
Försäljningen till operatörssegmentet har under de sista åren ökat kontinuerligt. Under kvartalet stod operatörer för 44 % av vår totala försäljning jämfört med 32 % föregående år.



Bruttomarginal

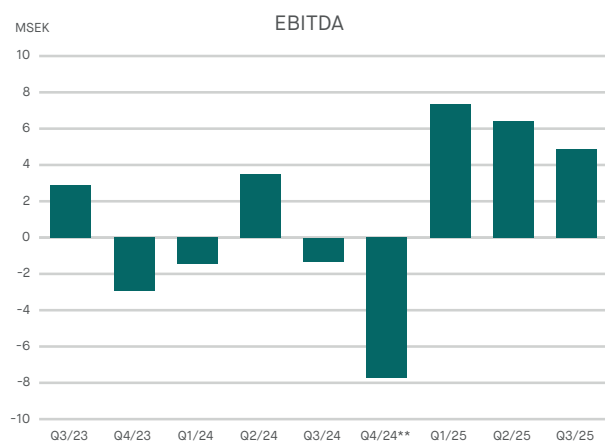
Bruttomarginalen för tredje kvartalet blev 49 (37) %. Produktmixen under kvartalet skiljer sig något mot tidigare då operatörsförsäljningen har ökat jämfört med föregående år.

Försäljningen av Lager 2 produkter ökar kontinuerligt i jämförelse med Lager 3 men det har dock inte påverkat bruttomarginalen negativt p.g.a. våra produktionskostnadsprojekt på dessa produkter. Vi jobbar vidare på att reducera våra produktionskostnader för att kunna förbättra våra marginaler framöver.



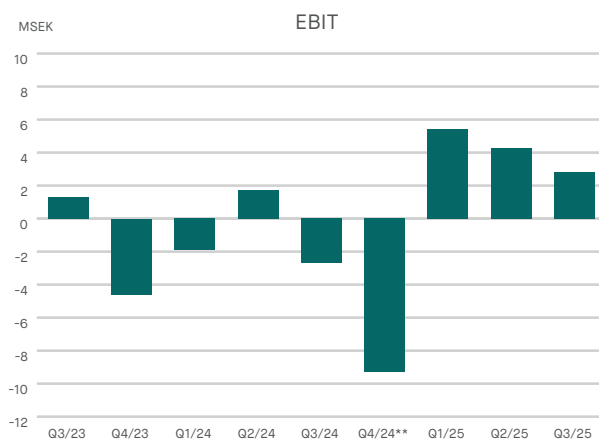
Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, för tredje kvartalet 2025, förbättrades till 4 970 (-1 314) tkr och EBITDA-marginalen uppgick till 16,4%. Kombinationen av vår ökade försäljning, sänkta kostnader och bibehållen bruttomarginal har lett till EBITDA-förbättringen.



Rörelseresultatet, EBIT, för tredje kvartalet 2025, förbättrades till 2 841 (-2 716) tkr och rörelsemarginalen uppgick till 9,4 %.

Resultat före skatt uppgick till 2 748 (-2 858) tkr. Resultat per aktie uppgick till 0,27 (-0,28) kr.



*Bruttomarginalen inkluderar nedskrivning om 6,7 MSEK som gjordes Q4-24. Bruttomarginal exklusive nedskrivning var 43%.

**Inkluderar nedskrivning om 6,7 MSEK som gjordes i Q4-24.

Investeringar, av- och nedskrivningar

Under de första nio månaderna 2025 har bolaget investerat 11 581 (8 150) tkr i produktutveckling. Av- och nedskrivningarna har gjorts med 6 189 (4 848) tkr.

Kassaflöde, finansiering och likviditet

Under tredje kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten -652 (471) tkr. Förändring i kassaflödet förklaras främst med minskade leverantörsskulder. För årets första 9 månader var kassaflödet från den löpande verksamheten, 25 777 (9 699) tkr. Vi fortsätter att fokusera på att minska kapitalbindningen under 2025.

Waystream har ett anstånd om 16,5 MSEK till Skatteverket som ska regleras till hälften vid två tillfällen, i mars 2026 och augusti 2027. Dessa skulder ligger i balansräkningen under kort- och långfristiga skulder beroende på förfallodag. Återbetalningsplanen är oförändrad och togs fram och godkändes av Skatteverket under 2024.

Eget kapital för koncernen uppgick per 30 september 2025 till 67 179 (65 111) tkr.

Kassa och bank uppgick till 8 141 (3 946) tkr.

Beviljade krediter per den 30 september 2025 är 26 000 (26 000) tkr, utnyttjade krediter 0 (12 436) tkr.

Personal

Waystreams koncern hade i medeltal 19 (23) heltidsanställda under perioden. Antalet anställda i koncernen per den 30 september 2025 uppgick till 20 (21).

Risker och osäkerheter i verksamheten

Bolagets risker och riskhantering har inte väsentligt förändrats sedan upprättandet av årsredovisningen för 2024.

Transaktioner med närstående

Koncerninterna transaktioner, såsom tillhandahållande av exempelvis produktutveckling mellan dotterbolagen, är en del av koncernens verksamhet.

Transaktioner med närståendebolag helt enligt marknadsmässiga villkor har under det första nio månaderna 2025 skett till ett värde av 563 tkr.

Inga andra transaktioner med närstående har förekommit.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för de första nio månaderna 2025 uppgick till 4 646 (4 930) tkr, och utgörs till 100 % av ersättning för tjänster från bolaget till koncernen.

Resultat före skatt uppgick till -3 847 (-2 781) tkr.

Moderbolaget har vid periodens slut 2 (2) anställda.

Moderbolagets risker och osäkerhetsfaktorer avviker inte väsentligt från koncernens.

Inga väsentliga närståendetransaktioner utöver ovan nämnda har skett under perioden.

Redovisningsprinciper

Waystream tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernredovisningar för tidigare år finns på bolagets hemsida www.waystream.com

Finansiell kalender

2026-02-19 – Bokslutskommuniké Q4 2025

2026-04-16 – Delårsrapport Q1 2026

2026-07-09 – Delårsrapport Q2 2026

2026-10-15 – Delårsrapport Q3 2026

Kista 16 oktober 2025

Styrelsen i Waystream Group AB (publ)

Org nr 556904-6476

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Marknaden

En snabb och stabil internetuppkoppling till hemmet har blivit en hygienfaktor att jämföra med el och vatten. Fiberanslutningar behövs för att underlätta till exempel sjukvård, digitala möten, gaming och videostreaming hemifrån.

Inflytande från EU påverkar marknadsutvecklingen

Utvecklingen i vår bransch påverkas av de regler och mål som EU satt upp, samt nationella regleringar i de olika medlemsländerna. Det är främst tre delar som har inverkan på vår marknad:

- **EU:s digitala decennium**

Skapades med syftet att bygga en hållbar och digital framtid för både företag och medborgare inom EU. Ett av målen är att alla hushåll ska ha tillgång till en gigabit-uppkoppling till år 2030*. Bredbandsstöd avsätts årligen på både EU- och landsnivå för att stötta utvecklingen. Även om konjunkturläget har påverkat investeringsviljan kraftigt under de senaste två åren, så måste länderna inom de kommande åren prioritera dessa investeringar igen vilket kommer skapa en tillväxt inom bredbandsmarknaden igen.

- **EU:s klimatlag**

EU:s klimatlag, antagen 2021, fastställer målet om klimatneutralitet till 2050 och skärper kraven på utsläppsrapportering. Detta driver kunder att investera i hållbar teknik. Waystream har sedan flera år ett aktivt hållbarhetsarbete och uppfyller dessa ökade krav.

- **Restriktioner mot kinesiska leverantörer**

Flera EU-länder har infört restriktioner mot kinesisk utrustning i kritisk infrastruktur av säkerhetsskäl. Sverige förbjöd Huawei och ZTE i 5G-näten 2020, och Tyskland planerar ett totalförbud senast 2029. Liknande åtgärder har vidtagits i USA och Storbritannien. Dessa restriktioner minskar konkurrensen och skapar nya affärsmöjligheter för Waystream.

Marknadspotential

Enligt FTTH Council Europe beräknas cirka 13 miljoner hushåll anslutas årligen till fiber fram till 2030**. Waystream levererade under 2024 produkter till cirka 200 000 anslutningar, motsvarande 1,5 % av den årliga tillväxten. Med en stark hållbarhetsprofil och ökad efterfrågan på icke-kinesiska leverantörer finns stora möjligheter att öka marknadsandelen.

Totalt saknar 126 miljoner hushåll i EU och Storbritannien fiberanslutning. I Tyskland, en nyckelmarknad, har endast 5,2 av 41 miljoner hushåll fiber. I Sverige är 3,5 av 5 miljoner hushåll redan anslutna, men 1,5 miljoner återstår och befintlig infrastruktur kräver uppdatering vart 5–10 år, vilket skapar en årlig efterfrågan på cirka 350 000 byten. Waystream är marknadsledande inom stadsnät men har stor potential inom operatörsmarknaden, där 75 % av anslutningarna finns.

Med en bred produktportfölj, ökande hållbarhetskrav och minskad konkurrens från kinesiska aktörer, är Waystream väl positionerat för framtida tillväxt.

*<https://sweden.representation.ec.europa.eu/>

**FTTH/B Forecast for Europe 2024–2030

Kunder

Waystreams kunder består av stadsnät, operatörer och fastighetsbolag som äger och driftar sina egna fibernät. Storleken på våra kunder varierar kraftigt från några tusen hushåll som våra minsta stadsnät har som kundbas, till miljontals hushåll som våra största operatörer har som kunder i sina nät.

Skalbar affärsmodell

Majoriteten av vår försäljning sker via återförsäljare och partners som bland annat finns i Norden, Tyskland, Österrike, Nederländerna, Schweiz och Slovenien. För oss är det avgörande att vi har ett partner- och återförsäljarnätverk som delar och förstår våra framtids- och tillväxtambitioner. Vi har även direkta kunder inom operatörssegmentet så som Telia Company och Telenor Group.

Vår affärsmodell är skalbar – vi kan öka försäljningen med hjälp av produktionspartners som NOTE utan att öka resurser. Detta bevisade vi år 2022, när vi med samma förutsättningar kunde skala upp vår försäljning med drygt 50%. Detsamma gäller med vår lönsamhet; när vår försäljning ökar, ökar bruttoresultatet, samtidigt som vi inte behöver öka våra operativa kostnader vilket leder till förbättrade rörelseresultat.

Hållbarhet

På Waystream är hållbarhet, lönsamhet, miljöhänsyn och socialt engagemang våra grundläggande värderingar. Vi har utvecklat en hållbarhetsplan för att påverka och bidra till en bättre värld. Våra drivkrafter är att minska negativ miljöpåverkan, vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuda klimatkompenserade access-switchchar som hjälper våra kunder att minska sitt klimatavtryck.

Hållbart företagande innebär att inte slösa med resurser och att minska den negativa miljöpåverkan från produktion. Vi förebygger förorening där det är möjligt. Vi bekräftar vikten av FN:s Sustainable Development Goals (SDGs) för att skydda vår planet och skapa välbefinnande för alla. Våra produkter klassificeras som elektronik och ingår i EU:s återvinningssystem med WEEE-märkning, vilket innebär att återvinningskostnaden är betald när produkten lämnar vårt lager.

Vårt arbete

Waystream arbetar aktivt för en bättre miljö på lång sikt. Under 2025 flyttade vi all produktion av access-switchchar till vår samarbetspartner NOTE i Lund, vilket minskar vårt koldioxidavtryck. Vi är anslutna till Science Based Target initiative (SBTi) med målet att minska våra utsläpp med 42 % senast 2030 och att uppnå netto-noll utsläpp till 2050.

Sedan 1 juli 2022 klimatkompenserar vi för alla access-switchchar till 100 procent. Tillsammans med ClimatePartner registreras alla switchars koldioxidutsläpp och ett Product Carbon Footprint (PCF) beräknas. Vi använder den tredjepartsverifierade märkningen "Finansiellt klimatbidrag" på alla access-switchchar, med ett unikt ID-spåringsnummer som ger transparens om våra klimatskyddsprojekt.

För mer information om vårt hållbarhetsarbete, besök vår hemsida där du hittar vår hållbarhetsplan, rapporter och projektbeskrivningar för klimatkompensation.

Finansiella rapporter för koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Nettoomsättning	30 286	25 405	103 227	94 072	115 064
Aktiverade arbeten	3 330	2 465	11 581	8 150	11 182
Övriga rörelseintäkter		0	0	73	90
Rörelsens intäkter	33 616	27 870	114 808	102 295	126 336
Kostnad för såld vara	-15 388	-15 899	-53 028	-54 961	-72 586
Bruttoresultat	18 228	11 971	61 780	47 334	53 750
Övriga externa kostnader	-5 060	-6 208	-17 177	-19 559	-25 105
Personalkostnader	-7 868	-7 227	-24 974	-25 799	-33 676
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-2 129	-1 402	-6 189	-4 848	-6 455
Övriga rörelsekostnader	-330	150	-898	-11	-734
Rörelseresultat	2 841	-2 716	12 542	-2 883	-12 220
Finansnetto	-93	-142	-627	-837	-1 890
Resultat före skatt	2 748	-2 858	11 915	-3 720	-14 110
Skatt	-576	599	-2 502	787	2 318
Periodens nettoresultat	2 172	-2 259	9 413	-2 933	-11 792

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 30 sep	2024 30 sep	2024 31 dec
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	38 815	31 657	33 169
Materiella anläggningstillgångar	200	543	454
Finansiella anläggningstillgångar	777	787	2 360
Summa anläggningstillgångar	39 792	32 987	35 983
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager färdiga varor	25 370	36 682	34 032
Varulager komponenter	15 347	8 393	14 312
Kundfordringar	20 644	17 895	16 473
Övriga kortfristiga fordringar	72	333	1 824
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 681	13 470	5 553
Kassa och bank	8 141	3 946	5 071
Summa omsättningstillgångar	71 255	80 719	77 265
SUMMA TILLGÅNGAR	111 047	113 706	113 248
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	807	807	807
Övrigt tillskjutet eget kapital	53 010	51 107	51 584
Annat eget kapital inklusive årets resultat	13 362	13 197	4 593
Summa eget kapital	67 179	65 111	56 984
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	81	158	81
Summa avsättningar	81	158	81
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	8 904	16 518	17 499
Summa långfristiga skulder	8 904	16 518	17 499
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut		12 436	11 170
Leverantörsskulder	12 248	10 329	15 292
Aktuella skatteskulder	53	38	108
Övriga kortfristiga skulder	9 983	775	1 691
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 599	8 341	10 423
Summa kortfristiga skulder	34 883	31 919	38 684
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	111 047	113 706	113 248

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Belopp vid periodens början	64 573	67 029	56 984	66 555	66 555
Värde personaloptioner	476	474	1 426	1 424	1 901
Utdelning	0	0	0	0	0
Periodens resultat	2 172	-2 259	9 413	-2 933	-11 792
Valutakursdifferenser	-42	-133	-644	65	320
Belopp vid periodens utgång	67 179	65 111	67 179	65 111	56 984

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Belopp i tkr	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Resultat före skatt	2 748	-2 858	11 915	-3 720	-14 110
Avskrivningar	2 129	1 402	6 189	4 848	6 455
Övriga justeringar	430	362	738	1 497	2 121
Betald inkomstskatt	-835	204	-974	-3 219	-3 191
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	4 472	-890	17 868	-594	-8 725
<i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i>					
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	5 040	-1 203	7 627	15 218	11 949
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	-3 478	12 187	1 453	4 901	12 749
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-6 686	-9 623	-1 171	-9 826	-884
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-652	471	25 777	9 699	15 089
Investeringsverksamhet					
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 330	-2 465	-11 581	-8 150	-11 180
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 094	-4 845	-11 170	-399	-1 665
Periodens kassaflöde	-6 076	-6 839	3 026	1 150	2 244
Likvida medel vid periodens början	14 213	10 806	5 071	2 804	2 804
Kursdifferens i likvida medel	4	-21	44	-8	23
Likvida medel vid periodens slut	8 141	3 946	8 141	3 946	5 071

Nyckeltal för koncernen inklusive nedskrivning av lager

Belopp i tkr	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Intäktsförändring	19,2 %	-5,2 %	9,7 %	15,1 %	15,0 %
Bruttomarginal	49,2 %	37,4 %	48,6 %	41,6 %	36,9 %
Rörelsemarginal	9,4 %	-10,7 %	12,1 %	-3,1 %	-10,6 %
Vinstmarginal	7,2 %	-8,9 %	9,1 %	-3,1 %	-10,2 %
Soliditet	-	-	60,5 %	57,3 %	50,3 %
Omsättning per anställd	1 594	1 210	5 433	4 090	5 230
Medelantal anställda	19	21	19	23	22
Genomsnittligt antal aktier	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763
Antal aktier vid periodens slut	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763
Resultat per aktie, kr	0,27	-0,28	1,17	-0,36	-1,46
Eget kapital per aktie, kr	-	-	8,32	8,07	7,06
Aktiekurs vid periodens utgång	37,90	19,10	37,90	19,10	16,68

Definitioner av nyckeltal**Intäktsförändring**

Periodens nettoomsättning i förhållande till samma period föregående år.

Bruttomarginal

Marginal på sålda produkter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Vinstmarginal

Periodens nettoresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Omsättning per anställd

Nettoomsättning i förhållande till genomsnitt antal anställda.

Vinst per aktie

Nettoresultat i förhållande till genomsnitt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till genomsnitt antal aktier.

Finansiella rapporter för moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 jan-dec
Nettoomsättning	4 646	4 930	7 073
Rörelsens intäkter	4 646	4 930	7 073
Övriga externa kostnader	-1 474	-1 460	-1 989
Personalkostnader	-6 967	-6 185	-8 464
Rörelseresultat	-3 795	-2 715	-3 380
Finansnetto	-52	-3	-166
Resultat före skatt	-3 847	-2 718	-3 546
Bokslutsdispositioner	0	0	1 450
Skatt på periodens resultat	776	562	-1
Periodens nettoresultat	-3 071	-2 156	-2 097

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 30 sep	2024 30 sep	2024 31 dec
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Finansiella anläggningstillgångar	20 995	20 781	20 220
Summa anläggningstillgångar	20 995	20 781	20 220
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Fordringar koncernföretag	5 772	6 325	7 494
Skattefordran	0	0	0
Övriga kortfristiga fordringar	13	31	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	264	304	294
Kassa och bank	746	310	952
Summa omsättningstillgångar	6 795	6 970	8 772
SUMMA TILLGÅNGAR	27 790	27 751	28 992
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	807	807	807
	807	807	807
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust	24 867	25 063	25 539
Periodens resultat	-3 071	-2 156	-2 097
	21 796	22 907	23 442
Summa eget kapital	22 603	23 714	24 249
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	1 486	2 756	2 920
Summa långfristiga skulder	1 486	2 756	2 920
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	173	161	437
Skatteskulder	0	0	0
Övriga kortfristiga skulder	1 934	624	502
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 594	496	884
Summa kortfristiga skulder	3 701	1 281	1 823
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	27 790	27 751	28 992



Kontaktinformation

Waystream Group AB
Org nr 556904-6476

Färögatan 33
164 51 KISTA, Sverige
Telefon: +46(0)8-56 26 94 50
www.waystream.com

Certified Advisor
FNCA Sweden AB
Box 5807
102 48 STOCKHOLM
info@fnca.se
Telefon: +46(0)8-528 00 399

Aktien
Kodnamn: WAYS
ISIN-kod: SE0007577077