

Briox Classic passerar 5 000 kunder på den svenska marknaden, ett år efter lansering

Ekonomisystemet för mindre företag har vuxit till 5 000 kunder sedan lanseringen i juni 2025. Målet är att varje redovisningskonsult ska kunna hantera 150 kundföretag.

AI-bolaget Briox meddelar idag att ekonomisystemet Briox Classic, som riktar sig till mindre företag och främst säljs via redovisningsbyråer, har nått 5 000 kunder på drygt ett år sedan lanseringen i juni 2025 och möter nu en stor efterfrågan på marknaden.

“Den snabba tillväxten och intresset för Briox beror inte enbart på vår position inom AI. Vi har en prisbild som gör Briox Classic till ett enkelt val, och det märks i hur snabbt kunderna kommer in”, säger Mikael Lindblom, vd för Briox

Briox Classic säljs i huvudsak genom partnerskap med redovisningsbyråer, men även direkt till företag. Tillväxten drivs främst av två faktorer: en ledande position inom AI och en prisnivå som sänker tröskeln för att byta system.

För Briox byråpartner finns en uttalad målbild om att en enskild redovisningskonsult ska kunna hantera 150 mindre företagskunder. Det motsvarar en femdubbling jämfört med dagens nivå. Genom AI-drivna flöden och förändrade arbetssätt kan konsulter som använder Briox Classic enkelt hantera en större kundvolym per person, vilket är en väg till en mer lönsam byråaffär.

“Briox Classic hör till de bästa ekonomisystemen för mindre företag, och AI gör det bättre för varje funktion vi rullar ut. Det bevisas av tillväxten i Sverige med 5 000 kunder på drygt ett år, på en av världens mest konkurrensutsatta marknader”, fortsätter Mikael Lindblom.

Få senaste nytt från Briox

Få det senaste från Briox direkt till din inkorg genom att prenumerera här: <https://briox.com/se/prenumerera-pa-nyheter>

För ytterligare information vänligen kontakta:

Mikael Lindblom
CEO
+46733507459
ir@briox.se

Om oss

Briox är ett AI-företag som hjälper sina kunder att tjäna mer pengar.

Bolaget verkar på en internationell marknad och med stort fokus på att växa snabbast med det ledande AI erbjudandet.

Briox AB (BRIX) är listat på NGM Nordic SME.

Bifogade bilder

[BRIOX Logotype](#)
[MIKAEL LINDBLOM](#)

Bifogade filer

[Briox Classic passerar 5 000 kunder på den svenska marknaden, ett år efter lansering](#)