

POLYGIENE GROUP LANSERAR POLYGIENE ODORCRUNCH2.0 OCH STÄRKER POSITIONEN INOM GLOBAL ODÖRKONTROLL

Polygiene Group AB lanserar idag Polygiene OdorCrunch2.0, en nästa generations teknologi inom odörkontroll. Lanseringen stärker bolagets erbjudande inom affärsområdet Freshness, breddar produktportföljen och utökar den adresserbara marknaden inom prestandatextilier.

Polygiene OdorCrunch2.0 är en odor capture-teknologi som fångar upp och absorberar luktmolekyler direkt i tyget. Genom att binda luktmolekylerna i materialet motverkas att lukt frigörs under användning, vilket bidrar till att plagg och textilier upplevs fräschare över tid. Teknologin är utvecklad för att leverera hög prestanda även på utmanande material och är kompatibel med ett brett urval av textilier, inklusive lätt polyester och naturfibrer, samt kan integreras i befintliga behandlings- och efterbehandlingsprocesser hos textiltillverkare.

Teknologin är PFAS-fri och innehåller inga tungmetaller. Odörprestanda har testats i enlighet med ISO 17299. Genom att hjälpa textilier att hålla sig fräscha längre mellan tvättar kan Polygiene OdorCrunch2.0 bidra till längre användning och minskat tvättbehov, vilket i sin tur kan stödja en lägre resursförbrukning över produktens livscykel.

Lanseringen är ett strategiskt steg i Polygiene Groups fortsatta fokus på hållbara teknologier med högt mervärde. Polygiene OdorCrunch2.0 bygger vidare på grunden i den ursprungliga Polygiene OdorCrunch-teknologin och kompletterar bolagets befintliga Freshness-portfölj, inklusive Polygiene StayFresh och Polygiene StayCool. Detta stärker möjligheterna till kombinationslösningar och korsförsäljning inom koncernens globala nätverk av varumärkespartners.

– Med Polygiene OdorCrunch2.0 stärker vi vår innovationsplattform och breddar vårt erbjudande inom ett snabbt växande segment av textilmarknaden. Teknologin är utvecklad för att möta varumärkens ökade krav på både prestanda, hållbarhet och regulatorisk efterlevnad världen över, säger Dr. Sandrine Garnier, VD för Polygiene Group.

Polygiene fortsätter att fokusera på att erbjuda lösningar med högt mervärde som hjälper varumärkespartners att differentiera sina produkter och samtidigt bidra till längre livslängd för textila produkter.

Om oss

Polygiene Group är en global ledare inom ingrediens teknologier som förbättrar fräschhet, funktion och prestanda i produkter och material. Genom dotterbolagen Polygiene och Addmaster samarbetar koncernen med över 500 ledande varumärken världen över för att leverera avancerade och hållbara lösningar som skapar långsiktigt värde.

Med teknologier som StayFresh, StayCool, OdorCrunch, Scentmaster, Biomaster och Verimaster kombinerar Polygiene Group innovation med djup branschkunskap för att stärka produkters prestanda, hållbarhet och differentiering. Koncernen har sitt huvudkontor i Sverige och är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

För mer information, besök polygienegroup.se eller kontakta:

Dr. Sandrine Garnier, CEO. +44 (0) 7949 841 497, sandrine.garnier@polygiene.com