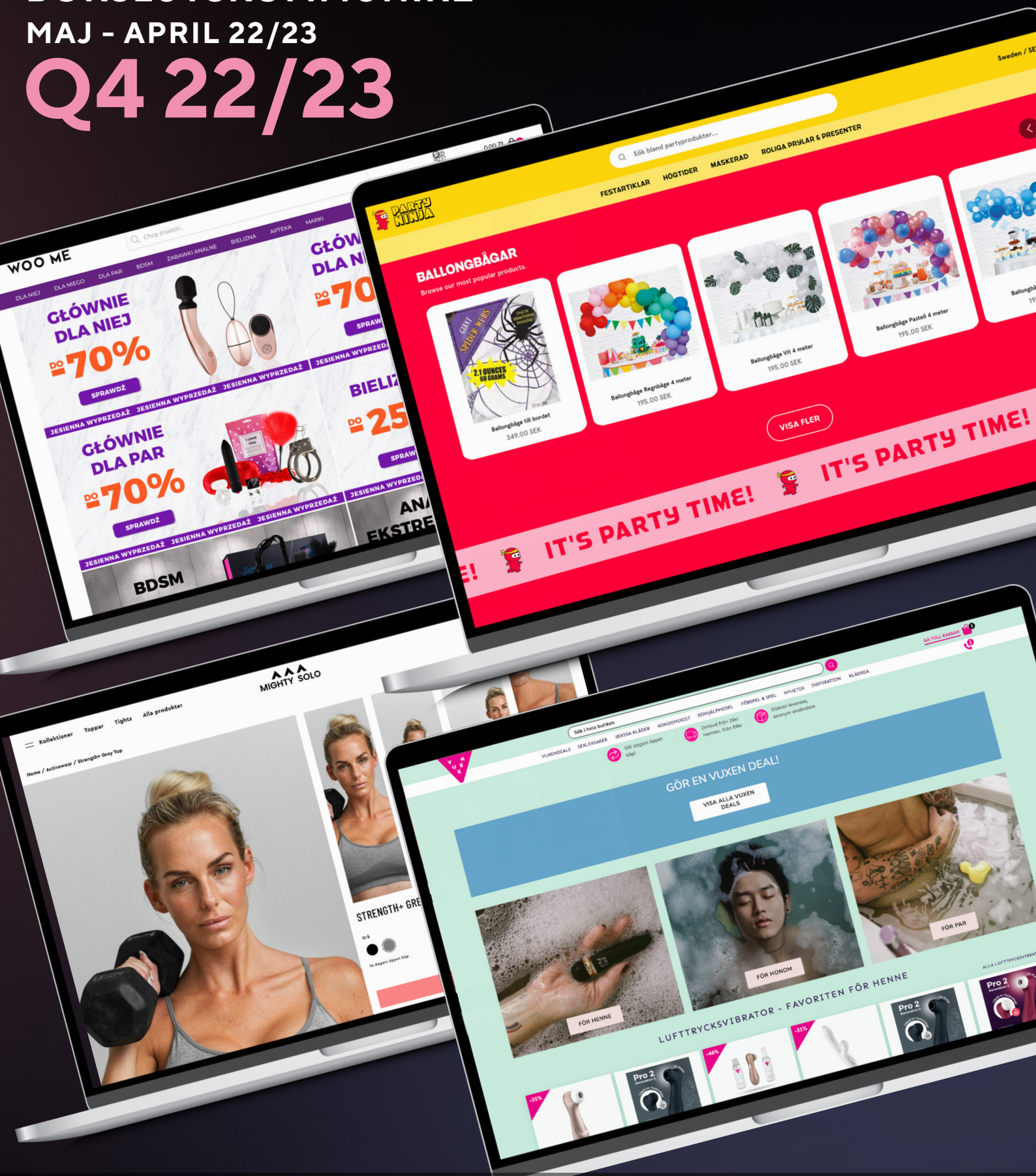


BOKSLUTSKOMMUNIKÉ MAJ - APRIL 22/23 Q4 22/23



Denna information är sådan information som Purefun Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Information offentliggjordes den 30 juni 2023 07:00 CEST.



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ MAJ - APRIL 2023

DELÅRSRAPPORT FJÄRDE KVARTALET 2022/2023 FJÄRDE KVARTALET I SAMMANDRAG

Februari - April 2023

- Koncernens nettoomsättning ökar med **47,1%** till 44,4 MSEK (30,2 MSEK)
Den organiska tillväxten var 4,7%
- Bruttomarginalen uppgick till 45,7% (47,7%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **4,3 MSEK** (0,2 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 9,6% (0,8%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,43 SEK

44,4MSEK
Nettoomsättning

+47,1%
Försäljningstillväxt

9,6%
EBITDA marginal

Maj - April 2023

- Koncernens nettoomsättning ökar med **30,4%** till 195,2 MSEK (149,7 MSEK)
Den organiska tillväxten var 5,6%
- Bruttomarginalen uppgick till 43,6% (44,7%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **12,3 MSEK** (8,7 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 6,3% (5,8%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 1,10 SEK

195,2MSEK
Nettoomsättning

+30,4%
Försäljningstillväxt

6,3%
EBITDA marginal



WWW.MIGHTYSOLO.COM




MIGHTY SOLO
A STATE OF MIND

Mighty Solo är bolagets satsning på segmentet träningskläder för kvinnor.

VD-kommentar

Purefun avslutar året med fortsatt starka siffror – omsättningen ökar med 47,1% till 44,4 MSEK och EBITDA resultatet ökar med 4,1 MSEK till 4,3 MSEK i Q4

Vi är glada att dela med oss av vår imponerande tillväxt och starka ekonomiska resultat för det gångna året. Trots den utmanande marknadssituationen har vi uppnått en tillväxt på 30,4% och genererat totala intäkter på 195,2 MSEK.

Robust tillväxt och nära måluppfyllelse: Vi kan med glädje meddela att vi avslutar året med en imponerande tillväxt på 30,4%. Våra totala intäkter för året når 195 MSEK, vilket visar på vår förmåga att generera betydande omsättning. Trots de utmaningar som den rådande marknadssituationen medförde är vi nöjda med vårt resultat och ligger mycket nära vårt interna mål för året.

Effektiv kostnadshantering: Vi har under det senaste halvåret haft ett betydande fokus på kostnadsanalys och kostnadsminskning. Den strategin har resulterat i en positiv effekt och gett oss goda resultat. Trots att den svenska kronan fortsätter att sätta nya bottenrekord har vi lyckats förbättra vårt EBITDA-resultat för det fjärde kvartalet från 0,2 MSEK föregående år till 4,3 MSEK.

Vi är medvetna om kostnadsökningarna till följd av valutautmaningarna, genom att genomföra prishöjningar på ett strategiskt sätt kan vi minska den negativa inverkan på våra intäkter och bibehålla vår lönsamhet.

Vi har fördelen av att ha betydande lager av främst egna varumärken som vi köpte in till betydligt lägre valutakurser än dagens. Detta har gett oss en fördel i att kunna hantera valutautmaningarna mer effektivt. Nya inköp som sker nu inför hösten kommer prissättas efter dagens valuta kurser för att därigenom bevara våra marginaler. Med ökat fokus på egna varumärken där vi jobbar direkt mot fabrik utan mellanhänder är vårt kunderbjudande fortsatt mycket attraktivt.

Gasa och bromsa: När vi läser Svensk Handels e-handelsindikator att e-handel backar kraftigt i maj så är det dock inget vi märker av i Purefun. Vi är glada över den positiva försäljningsstarten under det första kvartalet, vilket tyder på att våra kunder fortsätter att prioritera framförallt sitt sexuella välbefinnande. Vuxensegmentet har historiskt inte påverkats negativt av lågkonjunkturer. Vi satsar för fullt och fortsätter att ta marknadsandelar inom Vuxenleksaker, samtidigt så håller vi lite på bromsen inom våra nya segment utanför Vuxenleksaker, i dessa nya segment så prioriterar vi lönsam försäljning framför snabb expansion för tillfället.

Vi ser fram emot ännu ett spännande år av tillväxt och utveckling. Vi kommer att aktivt fokusera på att stärka vår organisation genom att investera i rätt resurser och kompetenser. Dessutom kommer vi att förbättra vår IT-infrastruktur för att stödja vår fortsatta tillväxt och ge bästa möjliga upplevelse till våra kunder. Samtidigt kommer vi att förstärka våra varumärken genom att fortsätta bygga en stark närvaro på marknaden och kommunicera vårt unika värdeerbjudande.

Jag önskar alla en härlig sommar.

Michael Ahlén
VD & Grundare.





BLUSH ME.
WOO ME

V N
U E
X



SEXLEKSAKER
— OUTLET —



DETTA ÄR PUREFUN

Vårt mål och vision är att bygga en ledande e-handelsgrupp inom konsumentnära produkter med vår bas inom sexuellt välbefinnande.

Vi erbjuder konsumenter ett riktigt stort utbud till överkomliga priser, tillsammans med en snabb och bra kundservice. Vi levererar beställningar snabbt och effektivt från eget lager, vi erbjuder ett stort antal fraktoalternativ för kunden. För att säkerställa att vi uppnår vår vision investerar vi löpande i våra IT system för att säkerställa en optimal shoppingupplevelse för kunden.

Rätt produkter till rätt pris är kärnan i vår verksamhet. Vi säkerställer löpande att vi har rätt produkt-mix med både externa varumärken som kunder söker efter och ett stort produktutbud av egna varumärken. Vi kommer fortsätta utveckla egna starka varumärken som är unika för våra butiker, och ger förbättrade marginaler.

Vi är engagerade i att uppnå hållbar tillväxt samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan. Vi vet att vi inte kan lösa alla utmaningar omedelbart. Vi prioriterar de områden där vi kan göra störst påverkan på bolagsnivå.

Sedan bolaget grundades har vår e-handelsgrupp levererat lönsam tillväxt varje år. Vi kommer fortsätta att fokusera på både organisk tillväxt och förvärv av e-handelsbolag som vi ser passar in i Purefun och bidrar med lönsam tillväxt.

Vi förvandlar visioner till mål.

Från visioner till verklighet – tillsammans når vi högre höjder!

1. Historik av konsekvent tillväxt

Purefun har varje år sedan bolaget grundades levererat tillväxt. Vi ska fortsätta växa och ta marknadsandelar på befintliga och nya marknader.

2. Lönsam tillväxt

Purefun har varje år sedan bolaget grundades varit lönsamt med svarta siffror.

3. Egna varumärken.

Purefun har en stark portfölj med egna varumärken. Målet är att fortsätta bygga ut vår varumärkesportfölj och öka försäljningen av egna varumärken.

4. Förvärv

Purefun avser fortsätta förvärva verksamheter som passar in i bolagsgruppen och bidrar med lönsam tillväxt.

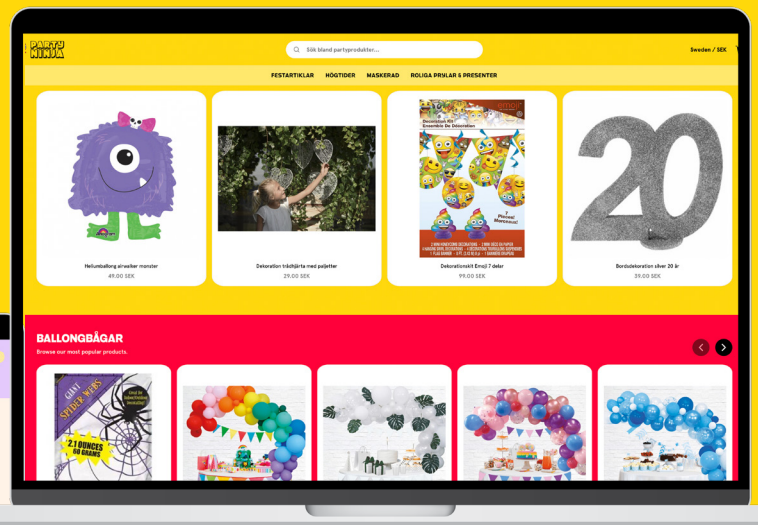
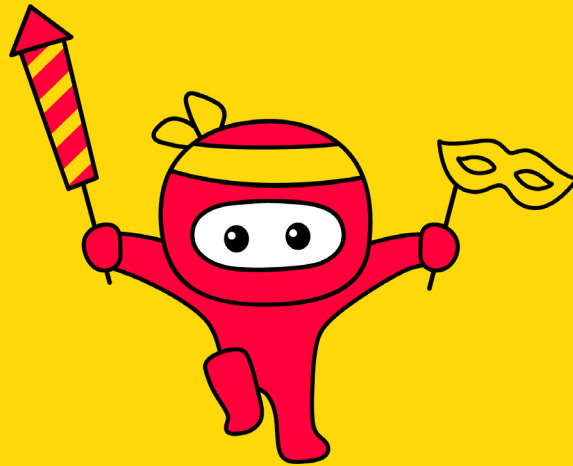
5. E-handels Team

Purefun har ett starkt e-handelsteam med lång och bevisad erfarenhet att bygga och driva lönsamma e-handelsbolag.

Bolaget äger en egen logistikfastighet som fungerar som navet för all logistik och distribution. Lagret är e-handelsoptimerat med semi-automatiserad plockning och packning, vilket garanterar hög effektivitet och leveranskapacitet.

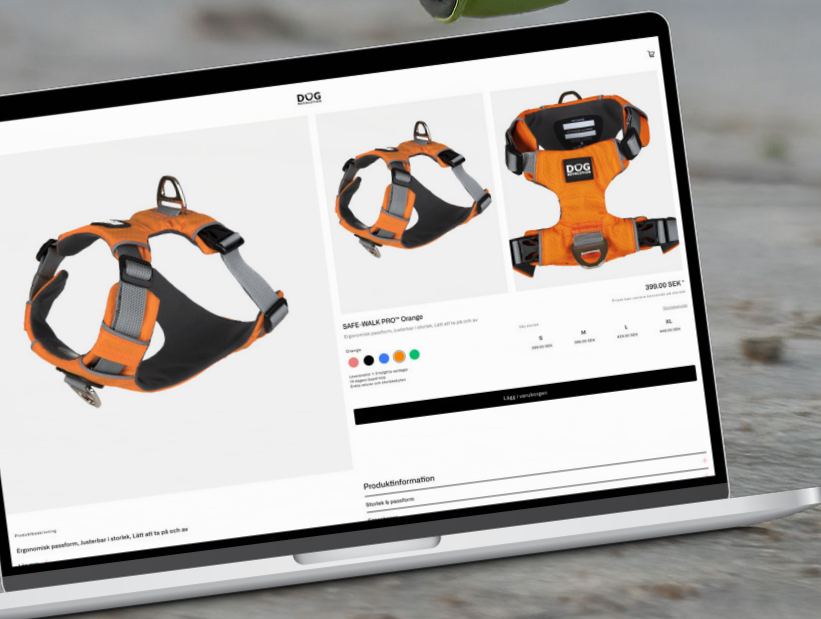


PARTY NINJA



PartyNinja är bolagets satsning på party & kalas segmentet. E-handels konceptet smyglanserades i Januari 2023 och börjar marknadsföras aktivt i månadsskiftet mars/april.

KalasLagret.se förvärvades 2022 och är främst nischad mot barnkalasprodukter. En breddning av utbudet sker nu successivt mot att även inkludera kalasprodukter för alla åldersgrupper



DogRevolution.com är bolagets eget varumärke som säljs direkt till konsument.

Doggie.se är bolagets multi-brand butik som säljer hundtillbehör från välkända varumärken.

Kort om Purefun

Purefun Group AB (Purefun) är en koncern inom e-handel. Bolaget förvärvar, driver och utvecklar multi-brand e-handel och direkt till konsument (DTC) varumärken online, med en vision om att bli ett nytt power-house inom e-handel i Norden.

Ett urval av Purefuns varumärken

**PARTY
NINJA**



MIGHTY SOLO

Rapporten avser Purefun Group AB

Purefun Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och Doggie.se Europe AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel mot konsument under ett flertal varumärken och produkt-kategorier. Bolagets strategi och mål är att bygga en e-handelsgrupp med e-handels-butiker inom multi-brand som säljer både egna och externa varumärken samt DTC (direkt-till-konsument) som enbart säljer eget varumärke direkt mot konsument.

Bolagets driver butiker under följande huvuddomäner.

Segment sexuellt välbefinnande:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi,
Woome.dk, Woome.pl, Woome.lv, Woome.
It, Woome.ee, Sexleksakeroutlet.se, Kon-
domeriet.com

Segment husdjursprodukter:

Doggie.se, Doggie.no

Segment: Fest, kalas och Prylar:

PartyNinja.com, Kalaslagret.se, RoligaPry-
lar.se

Direkt till Konsument butiker

DogRevolution.com varumärke inom
hundprodukter med försäljning direkt mot
konsument.

MightySolo.com Active-Wear varumärke
med försäljning direkt mot konsument.

Lager & logistik

Bolaget ser lager och logistik som en av
sina viktigaste kärnverksamheter och driver
därför logistikverksamheten för samtliga av
bolagets butiker i egen regi på ett modernt
lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets
fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor och glid-
medel i egen ISO13485-certifierad fab-
rik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till
distributörer i Europa och till apotek och
detaljhandeln.

Nyckeltal

	22/23	21/22	22/23	21/22
MSEK om inget annat anges	Feb - Apr	Feb - Apr	Maj - Apr	Maj - Apr
Nettoomsättning	44,4	30,2	195,2	149,7
Nettoomsättningstillväxt	47,1%		30,4%	
Bruttovinst	20,3	14,4	85,1	66,9
Bruttovinstmarginal	45,7%	47,7%	43,6%	44,7%
EBITDA	4,3	0,2	12,3	8,7
EBITDA marginal	9,6%	0,8%	6,3%	5,8%
Rörelseresultat (EBIT)	2,9	-0,2	7,0	6,2
Rörelsemarginal (EBIT)	6,5%	-0,8%	3,6%	4,1%
Periodens resultat	2,6	1,4	6,2	8,7
Antal anställda, medeltal	28	24	26	26
Soliditet			68,1%	52,9%

Definitioner, nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA ger en rättvisande bild av resultatet som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA marginal	EBITDA i förhållande till bolagets nettoomsättning.	Visar den operativa lönsamheten i procent.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med perioden föregående år.	Nettoomsättningstillväxt ökar investerarens förståelse för bolagets omsättnings utveckling.
Rörelsemarginal (EBIT)	EBIT i procent av bolagets intäkter.	EBIT marginalen visar bolagets löpande verksamhets lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital delat med balanssumslutningen.	Soliditet visar bolagets finansiella stabilitet.
Antal anställda, medeltal	Antal anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster.	Visar bolagets effektivitet i relation till omsättning / antal anställda.

Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 44,4 (30,2) MSEK, innebärandes en ökning på 47,1%, varav organisk tillväxt för kvartalet var 4,7%. Försäljningen under kvartalet var stabil trots den generella nedgång för e-handeln under perioden. **Bruttovinsten** för Q4 uppgick till 20,3 (14,4) MSEK motsvarande 45,7 (47,7)% av nettoomsättningen. Bruttovinsten påverkades negativt av både svagkrona gentemot USD och EUR, samt den höga inflationen med prishöjningar från de flesta leverantörer. **Övriga externa kostnader** för Q4 uppgick till 13,1 (9,6) MSEK, motsvarande 29,5 (31,7)% av nettoomsättningen. **Personalkostnader** för Q4 uppgick till 3,2 (5,4) MSEK. **Rörelseresultatet (EBITDA)** för Q4 uppgick till 4,3 (0,2) MSEK, motsvarande 9,6 (0,8)% av nettoomsättningen. **Periodens resultat** uppgick till 2,6 (1,4) MSEK för Q4. Avskrivning för immateriella och materiella tillgångar uppgick under Q4 till 1,4 (0,5) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 68,1 (52,9)%. Lagervärdet uppgick på balansdagen till 30,6 (32,3) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 13,2 (18,4) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksamhet maj till april 2023 uppgick till -0,7 (-2,6) MSEK. Förändringar i investeringsverksamheten -5,8 (-6,1) MSEK.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning utbetalas för räkenskapsåret 2022/2023.

Årsstämma 2023

Planerad dag för årsstämman är den 20:e oktober 2023.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser har skett under perioden.

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter perioden.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11,200,000 stycken på balansdagen. Resultatet per aktie uppgick till 0,43 (0,02) SEK för det fjärde kvartalet. Resultatet per aktie uppgick till 1,10 (0,87) SEK för helåret.

Övrig information

Närståendetransaktioner

Bolaget har ett lån utan säkerhet från huvudägarnas moderbolag Money Never Sleeps Holding AB på 11 MSEK till en marknadsmässig ränta om 5,31%.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK). Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

Finansiell kalender

Årsredovisning 22/23 - 2023-08-30
Kvartalsrapport Q1 23/24 - 2023-09-28
Kvartalsrapport Q2 23/24 - 2023-12-21
Kvartalsrapport Q3 23/24 - 2024-03-27

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida www.purefungroup.com

Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	22/23 Feb - Apr	21/22 Feb - Apr	22/23 Maj - Apr	21/22 Maj - Apr
Nettomomsättning		44,4	30,2	195,2	149,7
Övriga rörelseintäkter		0,5	0,8	2,3	2,4
Summa intäkter		44,8	30,9	197,5	152,1
Handelsvaror		-24,1	-15,8	-110,2	-82,7
Övriga externa kostnader		-13,1	-9,6	-61,0	-47,1
Personalkostnader		-3,2	-5,4	-12,6	-13,6
Övriga rörelsekostnader		-0,3	-	-1,4	-
Summa kostnader		-40,6	-30,7	-185,2	-143,4
Rörelseresultat (EBITDA)	1)	4,2	0,2	12,3	8,7
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,4	-0,5	-5,4	-2,5
Summa kostnader inklusive avskrivningar		-41,9	-0,2	-190,6	-145,9
Rörelseresultat (EBIT)		2,9	-0,2	7,0	6,2
Resultat från värdepapper			1,9	0,3	3,1
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter				0,1	0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,3	-0,3	-1,1	-0,7
Summa resultat efter finansiella poster		-0,3	1,6	-0,8	2,5
Resultat efter finansiella poster		2,6	1,4	6,2	8,7
Periodens resultat		2,6	1,4	6,2	8,7

1) Purefun redovisar enligt K3-reglerna istället för IFRS. En konsekvens av detta är att det kan uppstå betydande avskrivningar på goodwill inom företaget. I K3-reglerna skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt, vilket skiljer sig från IFRS där nedskrivningsprövningar görs istället. Det är viktigt att notera skillnaden i redovisningsstandard kan påverka hur goodwill hanteras och redovisas i en koncern, vilket kan påverka bedömningen av företagets finansiella prestation.

Bolaget har därför valt att fokusera på nyckeltalet EBITDA och inte EBIT då bolaget har icke kassaflödespåverkande avskrivningar som ger en missvisande bild av bolagets underliggande lönsamhet jämfört med bolag som redovisar enligt IFRS.



Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	22/23	21/22
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar		28,0	31,7
Immateriella anläggningstillgångar		41,9	8,8
Finansiella anläggningstillgångar		0,5	0,5
Summa anläggningstillgångar		70,4	41,0
Varulager		39,4	37,2
Kundfodringar		0,2	0,3
Övriga kortfristiga fodringar		4,7	2,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,8	2,4
Övriga kortfristiga placeringar		1,0	2,1
Kassa och bank		8,6	9,3
Summa omsättningstillgångar		56,7	54,0
Summa tillgångar		127,1	95,0
Skulder och Eget kapital			
Skulder			
Aktiekapital		0,6	0,5
Annat eget kapital inklusive årets resultat		85,9	49,8
Summa eget kapital		86,5	50,3
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld		0,3	0,3
Skulder			
Skulder till kreditinstitut		13,2	18,4
Skulder till moderbolag		11,0	
Leverantörsskulder		10,5	14,1
Övriga skulder		4,2	10,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1,4	1,6
Summa skulder		40,3	44,4
Summa skulder och eget kapital		127,1	95,0

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	22/23	21/22
Ingående eget kapital		50,3	49,6
Nyemission		0,1	
Överkursfond		29,9	
Utdelning			-6,2
Periodens resultat		6,2	6,9
Utgående eget kapital		86,5	50,3

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Q4 22/23 Maj-Apr	Q4 21/22 Maj-Apr
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	7,0	6,2
Ej kassaflödespåverkande poster	5,4	2,5
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,3	0,1
Erlagd ränta	-1,1	-0,6
Betald skatt	-0,8	-2,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	10,8	6,0
Ökning / minskning av varulager	-2,2	-13,1
Ökning / minskning av rörelsefordringar	0,6	-0,2
Ökning / minskning av rörelseskulder	-9,9	4,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-0,7	-2,6
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,5	-5,3
Sålda materiella anläggningstillgångar	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-6,5	-8,7
Förändringar av kortfristiga placeringar	1,2	7,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,8	-6,1
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	11,0	3,3
Amortering	-5,2	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5,8	2,6
Periodens kassaflöde	-0,7	-6,1
Likvida medel vid periodens början	9,3	15,4
Periodens kassaflöde	-0,7	-6,1
Likvida medel vid periodens slut	8,6	9,3



Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför. Denna rapport har ej granskats översiktligt av bolagets revisor.

Helsingborg den 30 juni 2023.

Michael Ahlén
Grundare & VD

Niklas Wolfhagen
Styrelsens Ordförande

Martin Zellman
Styrelseledamot

Catharina Ahlén
Medgrundare & Styrelseledamot

Olle Olsson
Styrelseledamot

purefun 
Join the Purefun e-commerce journey

Adress: Henckels Torg 3, 252 36 Helsingborg
För mer information besök www.purefungroup.com

Delårsrapport Feb -April 2023 | Purefun Group AB |