



VIVA WINE GROUP

ÅRS- & HÅLLBARHETS-
REDOVISNING 2023



INLEDNING	2
STRATEGI	10
MARKNAD OCH AFFÄRSSEGMENT.....	14
RISKER OCH STYRNING	24
HÅLLBARHETSREDOVISNING	40
FINANSIELL INFORMATION	54

Sidorna 56-105 utgör Årsredovisningen granskad av Ernst & Young AB. Revisionsberättelsen finns på sidorna 106-108.

Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 40-52 samt 109-114 och är framtagen i enlighet med GRI Standards 2021. GRI index finns på sidorna 115-119. Revisorns översiktliga granskningsrapport som inkluderar yttrandet om den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sidan 53.



*Viva Wine Group
är Nordens ledande
vinkoncern med en
stark position på den
europeiska e-handels-
marknaden för vin.*

Detta är Viva Wine Group

Viva Wine Group samlar innovativa och entreprenörskrivna bolag med passion för vin och lönsamma affärer. Vi är den ledande vinleverantören på de nordiska monopolmarknaderna och har en stabil och lönsam affär inom e-handel för vin i Europa.

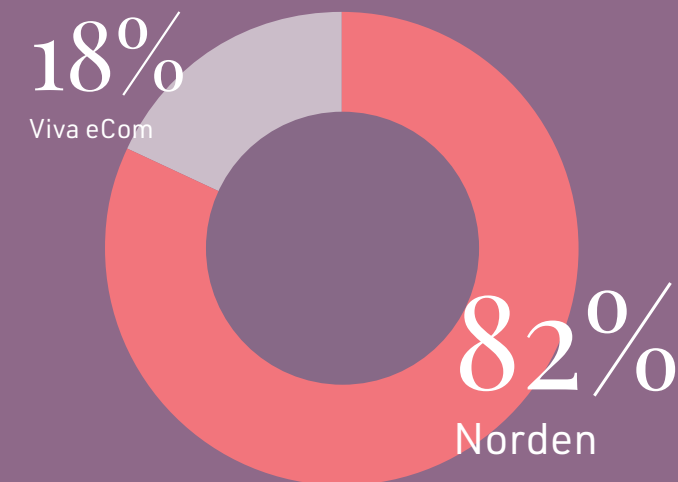
VÅRT ERBJUDANDE

Viva Wine Group erbjuder prisvärda kvalitetsviner, populära favoriter och prestigefyllda varumärken från hela världen. Vi är måna om hur vinerna tillverkas och stolta över våra satsningar på miljömässig och social hållbarhet.

VÅR MARKNAD

Viva Wine Group är den ledande vinleverantören på de nordiska monopolmarknaderna Sverige, Finland och Norge. Vi har även en stark position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin, med försäljning i Tyskland, Tjeckien, Schweiz, Österrike, Frankrike, Nederländerna, Italien, Slovakien, Ungern och Rumänien.

Fördelning marknadssegment



Nordisk marknadsledare inom vin på de stabila monopolmarknaderna



Sverige Finland Norge

Lönsam europeisk e-handelsverksamhet med tillväxtpotential



En stark mix av egna varumärken och partnervarumärken



Branschledande inom hållbarhet



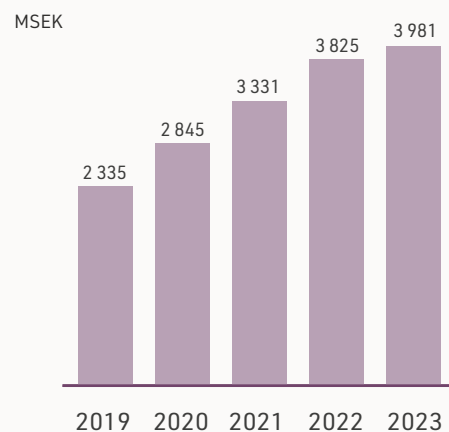
Året som gått

2023 var ett år med utmanande förutsättningar för konsumenter i hela Europa. Trots lägre efterfrågan och motvind på marknaden fortsätter Viva Wine Group att leverera med stabil tillväxt och rekordhög marknadsandelar i Norden och stabil lönsamhet i eCom.

20,8%

Marknadsandel på de nordiska monopolmarknaderna (19,6%)

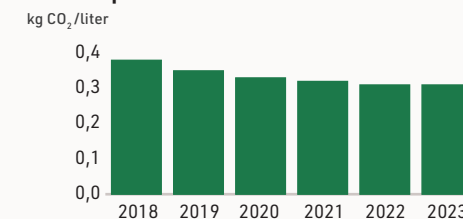
Nettoomsättning per år, MSEK



Fortsatt lönsam tillväxt

- Nettoomsättningen blev 3 981 (3 825) MSEK, en ökning på 4,1 procent och vårt bästa försäljningsår hittills.
- Vårt nordiska segment växte med hela 6,9 procent, trots en svag underliggande marknad i alla tre länder.
- Viva eCom påverkades av en svagare e-handelsmarknad och backade med 5,5 procent, vilket var bättre än marknaden, och levererade samtidigt ökade bruttomarginaler.
- Justerad EBITA-marginal landade på 7,3 (9,8) procent. Minskningen beror främst på negativa valutaeffekter och balanseras med avvägda prisjusteringar och god kostnadskontroll.

Klimatpåverkan totalt



Framsteg inom hållbarhet

- Våra CO₂-utsläpp per såld liter blev 0,31 kg (0,31 kg).
- Samtidigt ökade andel såld volym i klimateffektiv förpackning till 77 (75) procent.
- En gemensam hållbarhetsplattform för strategi och arbetssätt är implementerad i samtliga nordiska länder.
- Ett systemstöd för klimatrapporering genom värdekedjan på produktnivå är utvecklat och implementerat.



Händelser under året

Starkt framåt på de nordiska marknaderna

- Viva Wine Groups marknadsandelar ökade och vår marknadsandel är 20,8 procent (19,6) i Norden. Vi är nu den största vinleverantören* till Alko på den finska marknaden.
- Efter årsskiftet förvärvades Target Wines AS i Norge. Bolaget blir en del av Viva Wine Groups dotterbolag Norwegian Beverage Group, som därmed blir den femte största vinleverantören till Vinmonopolet.

Nybildat dotterbolag – Morningstar Brands AB

- Våra två svenska dotterbolag Chris Wine & Spirits AB och Winemarket Nordic AB slogs samman och bildade Morningstar Brands AB, som blir en ledande importör av partnervarumärken i Sverige.

* vin exklusive smaksatt vin

Nytt centrallager ger kapacitet inför fortsatt expansion i Europa

- Viva Wine Groups expansion i Europa fortsätter. Under året har vi lanserat vårt e-handelskoncept i två nya länder: Ungern och Rumänien.
- Vårt nya centrallager i Tyskland har tagits i drift och kommer att ge oss en kostnadseffektiv logistikhantering för vår europeiska e-handelsverksamhet. Med det nya lagret har vi god kapacitet inför vår fortsatta tillväxt i Europa.

Utvecklat systemstöd för klimatdata

- Ett systemstöd för klimatrapportering genom hela värdekedjan implementerades i den nordiska verksamheten.

VD HAR ORDET

Ett rekordår i Norden trots svaga marknader

2023 blev ytterligare ett rekordår för Viva Wine Group i Norden. Trots utmanande marknadsförhållanden fortsatte vår starka tillväxt – inte minst i Finland, där vi nu är störst på marknaden. I Europa hade vi en relativt positiv utveckling i en svag e-handelsmarknad. Vi har nu lagt sista byggstenen i vårt synergiarbete och fortsätter att expandera till nya marknader.

Vi lämnar ett tufft år bakom oss med höga räntor, inflation, ofördelaktiga växelkurser och lågt konsumentsentiment i både Norden och Europa. Jag är därför extra stolt över att vi levererade vårt bästa år någonsin, med en försäljning på 4 miljarder kronor. EBITA-marginalen påverkades framför allt negativt av de svaga svenska och norska valutorna. Vi har jobbat aktivt för att balansera dessa negativa effekter på lönsamheten, bland annat med avvägda prisjusteringar och god kostnadskontroll.

REKORDHÖGA MARKNADSANDELAR I NORDEN – MARKNADSLEDARE I FINLAND

Viva Wine Groups marknadsposition är starkare än någonsin på de nordiska marknaderna. Trots att samtliga nordiska monopolmarknader som Viva befinner sig på backade i volym under 2023 ökade vi försäljningen och avslutade året med rekordhög marknadsandel i samtliga tre länder. Vår marknadsandel i Finland ökade med hela 2,7 procentenheter till 19,5 procent, vilket gör oss till marknadsledare. I Norge genomförde vi förvärvet av Target Wines AS, vilket ytterligare kommer att stärka vår position.



Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group

”Vi har återigen visat att vi har en framgångsrik affärsmodell.”



”Vi går in i 2024 med gott självförtroende”

VIVA ECOM REDO FÖR TILLVÄXT

I Viva eCom har mycket fallit på plats under året. Den målsättning vi hade när vi förvärvade Vicampo har realiserats, och sista pusselbiten av vårt europeiska synergjarbete är lagd – vårt nya centraliserade e-handelslager i Tyskland. Lagret utgör en viktig grund för vår fortsatta organiska expansion men även för att kunna växa via förvärv.

Under året har vi etablerat vårt e-handelskoncept Weinfürst på två nya marknader och planerar för ytterligare marknadsexpansion framöver. Den europeiska e-handelsmarknaden framförallt i Tyskland har under året präglats av ett svagt konsumentsentiment.

Försäljningen i Viva eCom backade under året med 5,5 procent, vilket under rådande marknadsförutsättningar får anses vara en god utveckling och vi har förhoppningar om en bättre marknadstillväxt under 2024.

FRAMSTEG INOM HÅLLBARHET

Vi har under många år verkat för en hållbar utveckling genom hela värdekedjan. Ett av våra främsta mål är att minska koldioxidutsläppen per såld liter vin genom hållbara förpackningar

och hållbara transporter. Sedan 2019 har vi lyckats uppnå en stadig ökning av sålda volymer i klimateffektiv förpackning. Bra metoder för mätning är en viktig del av hållbarhetsarbetet och en förutsättning för att vi ska kunna rapportera enligt de nya kraven i CSRD. Under året har vi implementerat ett nytt system för insamling av hållbarhetsdata och påbörjat integrationen av Finland och Norge i vår uppföljning av klimatpåverkan.

STARK POSITION INFÖR 2024

Vi har återigen visat att vi har en framgångsrik affärsmodell även i tuffa tider. Med kompetens och snabbhet möter vi kundens förändrade preferenser på alla marknader. Under året har vi stärkt vår position ytterligare och jag vill tacka alla våra fantastiska medarbetare, producenter och leverantörer som möjliggjort detta. Marknaden kommer att vara fortsatt utmanande, men vi kommer att fortsätta göra det vi är bra på och går in i 2024 med gott självförtroende.

Emil Sallnäs
VD och koncernchef
Stockholm, mars 2024



Mål & utfall

Finansiella mål	Mål	Utfall 2023
Organisk tillväxt monopolmarknaderna	4 % medellång sikt	6,2 %
Organisk tillväxt e-handel	10-15 % medellång sikt	-7,6 %
Justerad EBITA-marginal	10-12 % medellång sikt	7,3 %
Skuldsättning	≤ 2,5 x medellång sikt	1,8 x
Utdelning	50-70 %	134 %

Nyckeltal hållbarhet	Mål 2023	Mål 2030	Utfall 2023
Andel hållbarhetscertifierad volym	50 %	67 %	46 %
Andel hållbarhetsgranskad volym	67 %	100 %	63 %
Andel klimat-effektiv förpackning	75 %	90 %	77 %
CO ₂ eq/liter	0,30 kg	0,17 kg	0,31 kg

Sex skäl att äga aktier i Viva Wine Group



ENTREPRENÖRSDRIVEN VERKSAMHET

Det är entreprenörsandan som driver vår affär och lönsamma tillväxt.



NORDISK MARKNADSLEDARE

Marknadsledande position på de stabila nordiska monopolmarknaderna.



STARK POTENTIAL INOM E-HANDEL

Lönsam europeisk e-handel med stor tillväxtpotential.



BRANSCHLEDARE INOM HÅLLBARHET

Ledande inom hållbarhet i vinbranschen. Fokus på hållbar produktion och låg klimatpåverkan från transporter och förpackningar.



STARK ORGANISK TILLVÄXT

Viva Wine Group har en lång historia av stark och lönsam organisk tillväxt.



FRAMGÅNGSRIKA FÖRVÄRV

Erfarenhet av att framgångsrikt driva tillväxt och konsolidering genom förvärv.

Årets utveckling

Under 2023 har Viva Wine Groups aktie haft en negativ utveckling, men under det fjärde kvartalet hade aktien en positiv utveckling. Under 2023 delades 1,55 SEK ut per aktie vilket motsvarar en direktavkastning om 3,5% mot öppningskurs för året.

Under året har aktiekursen fluktuerat mellan 47 SEK och 28 SEK. Slutlig kurs för året var 39 SEK. Noteringskursen december 2021 var 49 SEK.

Inledning

Strategi

Marknad och affärssegment

Risker och styrning

Hållbarhet

Finansiell information

Strategi



Vår vision

Viva Wine Group ska bli den ledande vingruppen i Europa.

Vårt mål

Viva Wine Group ska vara en ledande vingrupp i Europa – en hållbar aktör med starkt fokus på tillväxt.

Våra strategier

Produktutveckling med kunden i fokus

Vår produktutveckling börjar hos kunden och konsumenten. Genom analys av data, trender och marknad utvecklar vi ständigt erbjudandet för att möta aktuella konsumentpreferenser. Tillsammans med våra producenter utvecklar vi det bästa vinet för varje konsuments behov.



Tillväxt och lönsamhet

Vi driver tillväxt genom produktutveckling och strategiska förvärv i Norden, samt expansion inom e-handel i Europa. En gemensam plattform för administration, logistik och finans främjar synergier, lönsamhet och kostnadskontroll.

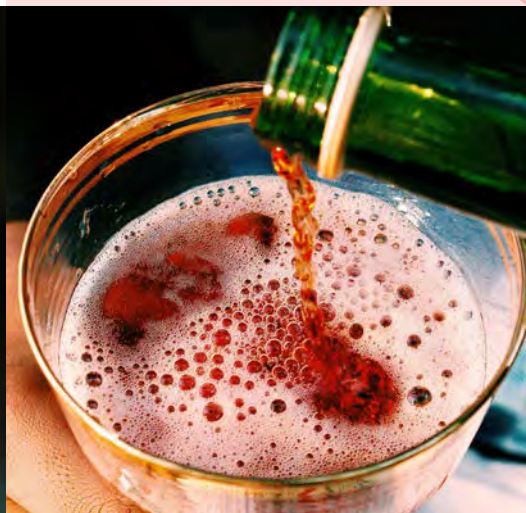
Ledande inom hållbarhet

Vi har arbetat med hållbarhet i över 20 år och det är en integrerad del av vår verksamhet. Vi tänker hållbarhet i hela vår värdekedja, med fokus på goda arbetsvillkor hos odlare och producenter samt klimateffektiva transporter och förpackningar.



Entreprenörskapet – hjärtat i vår affärsmodell

Entreprenörsandan är en central drivkraft i Viva Wine Groups lönsamma tillväxtresa. Det är entreprenörsandan som gjort oss till det branschledande företag vi är idag.



Vi är entreprenörer

Vi värnar om dotterbolagens självbestämmande och utrymme för innovation, vilket ger dem kraft att fortsätta utveckla sina kunderbjudanden. I varje operativt dotterbolag är VD samt en eller två nyckelpersoner också delägare.

Vi vet vad konsumenten vill ha

Genom dataanalys tar vi reda på vad konsumenter vill ha. Tillsammans med producenterna utvecklar vi viner som marknaden efterfrågar. Med vårt breda sortiment kan vi snabbt anpassa erbjudandet till förändringar på marknaden.

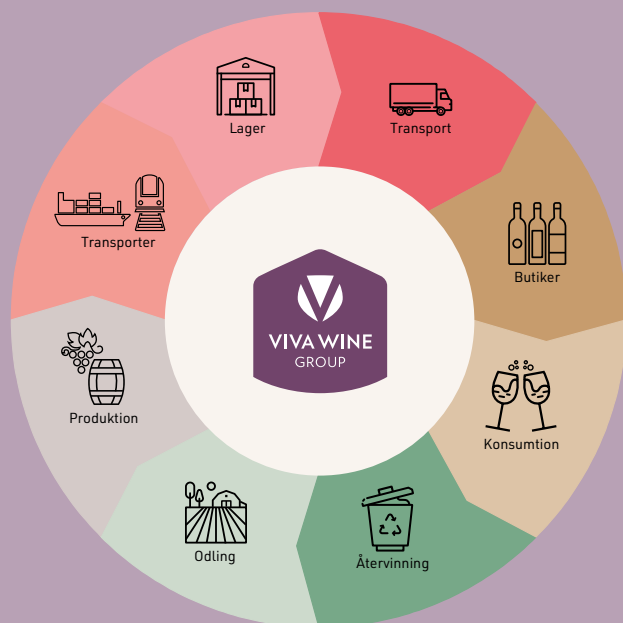


Vi utvecklas med våra medarbetare

Vår verksamhet bygger på att våra medarbetare vet vad konsumenterna vill ha. Med hjälp av medarbetarnas vinexpertis och marknadskunskap och våra långsiktiga producentrelationer utvecklar vi företag med starka positioner på sina respektive marknader.

Hållbar utveckling – från druva till glas

Viva Wine Group har som målsättning att erbjuda konsumenter vin med branschens lägsta klimatpåverkan. Vi verkar för en hållbar utveckling från druva till glas.



Hållbart företagande är avgörande för vår planet, för jordbruket och för vår verksamhets framtid. Viva Wine Group har satt som mål att halvera klimatpåverkan per såld liter vin till 2030 och har en konkret plan för att nå dit. Samtidigt verkar vi för en hållbar utveckling, både i vår värdekedja och i vår egen verksamhet.

HÅLLBAR ODLING OCH PRODUKTION

Hos våra producenter värnar vi om goda arbetsvillkor och miljöhänsyn i hela värdekedjan. Vi utbildar, ställer krav enligt amfori BSCI och följer upp. Vi är ständigt i dialog och samarbete med lokala och globala organisationer för att följa upp och vidareutveckla.

HÅLLBARA LOKALSAMHÄLLEN

Viva Wine Group har långtgående samarbeten med nyckelproducenter och tillsammans har vi utvecklat ett flertal certifierade produkter och projekt.

HÅLLBARA TRANSPORTER & FÖRPACKNINGAR

Vi är marknadsledande inom ekologiska och etiskt certifierade viner. En stor del av vårt produktutbud erbjuds i lätta, klimateffektiva förpackningar och vi satsar stort på nya förpackningslösningar.

Vi samdistribuerar med våra transportpartners för att minimera vår klimatpåverkan vid transporter.

HÅLLBAR ARBETSPLATS

Hos oss samlas nyfikna, engagerade och kunniga personer med passion för konsumenten, affären och de viner vi säljer. Vi arbetar aktivt för att skapa ett värderingsstyrt ledarskap och erbjuder löpande medarbetarutveckling. Mångfald, god affärssed och anti-korruption är prioriterade frågor. Tillsammans skapar vi ett öppet, snabbfotat och inkluderande arbetsklimat.

HÅLLBAR KONSUMTION

Vi bryr oss om hur våra produkter konsumeras. Viva Wine Group främjar ansvarsfull marknadsföring och konsumtion.

Läs gärna mer på sidorna 47-52.

Inledning

Strategi

Marknad och affärssegment

Risker och styrning

Hållbarhet

Finansiell information

Marknad och affärssegment



Samhällstrender

Ett flertal betydande megatrender formar marknadslandskapet i Norden och Europa på både medellång och lång sikt. Dessa utgör grunden för framtidens utveckling inom vinförsäljning.

Miljömässig och social hållbarhet

Konsumenter efterfrågar i allt högre utsträckning produkter som producerats på ett miljömässigt och socialt hållbart sätt.

Så möter vi trenden: Hållbarhetsfrågor har varit på vår agenda i över 20 år och hållbarhetsarbetet är en integrerad del av hela värdekedjan.

Teknikutveckling och digitalisering

Användningen av artificiell intelligens, e-handel och nya teknologier kommer att påverka hur företag interagerar med kunder och driver sina verksamheter.

Så möter vi trenden: Vi är alltid nyfikna och provar gärna nya lösningar. Med vår datadrivna affärsmodell och onlinemarknadsföring ligger vi i framkant inom digitala lösningar.



Behov av motståndskraft och flexibilitet

I ett instabilt ekonomiskt, politiskt och klimatmässigt världsläge är motståndskraft och flexibilitet avgörande för framgång.

Så möter vi trenden: Viva Wine Group har en flexibel affärsmodell, erbjuder viner från hela världen och kan snabbt anpassa sortimentet till nya förutsättningar.



Trender på vinmarknaden

Vinmarknaden i Norden och Europa är i förändring. Vi ser ett antal tydliga trender i konsumentpreferenser och efterfrågan, som visar hur branschen utvecklas i framtiden.

Marknadsklimat ger lyft för lågprisviner

Det osäkra ekonomiska läget har gjort att fler konsumenter köper viner i de lägre prisklasserna, både i Norden och inom den europeiska e-handeln, inte minst i Tyskland.

Premiumisering

Lågpristrenden gäller dock inte alla konsumenter. Vi ser en parallell trend där många konsumenter väljer färre men dyrare produkter av högre kvalitet. Detta fenomen, känt som premiumisering, är tydlig även om senaste årets lågkonjunktur inneburit en inbromsning.

Hållbara produkter viktigare

De senaste årens växande efterfrågan av ekologiska viner har utvecklats till ökat intresse för hållbart producerade viner i klimateffektiva förpackningar, en trend som framförallt är tydlig i Norden.

Väntad ökning av e-handel i Europa

Andelen av befolkningen som har vuxit upp med internet, datorer och smarta telefoner ("digital natives") ökar. I takt med att dessa individer blir mer köpstarka och når en ålder då vinkonsumtion ökar, väntas även onlinepenetrationen av vin att öka.



Den nordiska monopolmarknaden

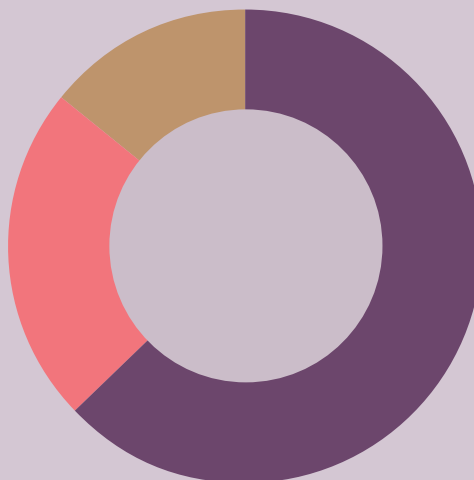
Viva Wine Group har en stark bas på monopolmarknaderna i Sverige, Finland och Norge. Dessa länder har alla en lagstiftad monopolmarknad med statligt ägd detaljhandel för försäljning av alkohol.

Svenska Systembolaget, norska Vinmonopolet och finska Alko har detaljhandelsmonopol på försäljning av alkohol. Den nordiska monopolmarknaden erbjuder en likabehandlande och konkurrensneutral försäljningskanal samt stabila och säkra tillväxtförutsättningar för seriösa branschaktörer.

De nordiska monopolerna har också i uppdrag att utbilda om risker med överdriven alkoholkonsumtion och att tillhandahålla god service och kunskap om mat och dryck.

För att uppnå sina mål om ansvarsfull alkoholförsäljning lägger de nordiska monopolerna stor vikt vid god service och konsumentbetjäning. Till exempel har svenska Systembolaget anpassat sig för att möta efterfrågan genom att erbjuda e-handel och hemleverans.

Den nordiska monopolmarknaden 2023
(sålda viner, volym per marknad)



- 63 % Sverige
- 23 % Norge
- 14 % Finland

Respektive lands andel av den totala försäljningen av vin i segment Norden.

Källa: Alko, Systembolaget och Vinmonopolet 2023.



KONKURRENSSITUATION PÅ DEN NORDISKA MONOPOLMARKNADEN

De statliga detaljhandelsmonopolens krav på likabehandling möjliggör tillgång till marknaden för alla aktörer. Marknaden domineras av större aktörer.

MARKNADENS UTVECKLING

Det senaste året har det varit ofördelaktiga makroekonomiska förutsättningar i Norden såsom ogynnsamma växelkurser, ökande räntor och stigande inflation vilket i sin tur har påverkat konsumentsentimentet och affärsförutsättningarna negativt. Som en följd av detta har försäljningsvolymerna på monopolmarknaderna backat och det märks ett skifte mot ökad efterfrågan på viner i lågprissegmenten.

Trots en svag marknad har Viva Wine Groups nordiska verksamhet vuxit starkt under året. I Sverige har vår marknadsandel ökat med 1,1 procentenheter, i Finland med 2,7 procentenheter och i Norge med 0,6 procentenheter.



Sverige

Systembolaget, etablerat 1955, är Sveriges rikstäckande alkoholförsäljare med 452 butiker, 900 leverantörer och 38 MDSEK i omsättning (2023). Sortimentet omfattar vin, sprit och öl. Svensk lag tillåter marknadsföring, med strikta restriktioner.

Norge

Vinmonopolet i Norge grundades 1922 som ett privat aktiebolag, som 1939 blev ett helstatligt bolag. Idag har Vinmonopolet cirka 334 butiker, 719 leverantörer och en omsättning på 18,5 MDNOK (2022). Sortimentet omfattar vin, sprit och öl. Norge har reklamförbud för alkoholdrycker.

Finland

Alko innehar alkoholmonopol i Finland för vin- och spritdrycker som innehåller över 5,5 volymprocent alkohol. Alko har 372 butiker, 940 leverantörer och en omsättning på 1,2 MDEUR (2023). Finsk lag tillåter marknadsföring, med strikta restriktioner.

Två inträdeskanaler för vin på de nordiska monopolmarknaderna

1

Offertprocess: Strukturerad process för att lansera produkten i butikernas fasta sortiment. Kriterier grundar sig i trender, konsumentefterfrågan och hållbarhetskrav.

2

Beställningssortiment: Alternativ väg där leverantören erbjuder konsumenter valfria produkter. Konsumentefterfrågan i beställningssortimentet leder till en plats i butikernas fasta sortiment.

Viva Wine Group i Norden

Vårt nordiska segment består av Sverige, Finland och Norge, där vi växte stadigt 2023 trots minskad total försäljning i volym på marknaderna.

VERKSAMHET OCH FÖRSÄLJNING

Viva Wine Group är den ledande vinleverantören på de nordiska monopolmarknaderna. Huvuddelen av våra viner säljs genom de statliga monopolen Systembolaget, Alko respektive Vinmonopolet. En mindre del säljs genom restauranger. I Norden uppgick vår totala försäljning i volym 2023 till cirka 69,4 miljoner liter.

VÅRA PRODUKTER

Vi har ett brett utbud av viner från hela världen och i alla prisklasser. Portföljen innehåller både egna varumärken och partnervarumärken, där andelen egna varumärken ökar successivt. 2023 var andelen egna varumärken 54 procent i Sverige, 13 procent i Finland och 23 procent i Norge.

Sverige

#1

Marknadsposition

26,6 %

Marknadsandel volym

Finland

#1

Marknadsposition

19,5 %

Marknadsandel volym

Norge

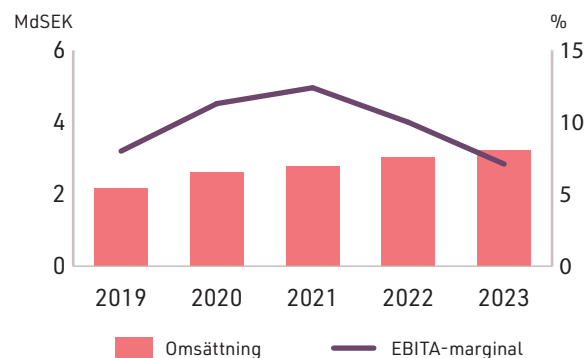
#6

Marknadsposition

5,9 %

Marknadsandel volym

Omsättning och lönsamhet



Sverige – dotterbolag



GIERTZ VINIMPORT
Största vinimportören i Sverige med viner från hela världen. Pionjär inom ekologiskt och etiskt samt ledande inom mousserande vin.



THE WINE TEAM GLOBAL
Sveriges största importör av ekologiska viner. Passionerad utvecklare av varumärken. Stora på viner från Italien, Frankrike och USA.



MORNINGSTAR BRANDS
Sveriges ledande importör av partnerproducenters varumärken från hela världen. Brett sortiment av kvalitetsviner för konsument och restaurang, samt av välkända spritvarumärken.



ICONIC WINES
Varierad portfölj med stor del egna varumärken i innovativa förpackningar. Flertalet etiska och ekologiskt certifierade.



TRYFFELSVINET
Specialiserade på premium och superpremiumviner från småskaliga producenter från hela världen.

Finland – dotterbolag



CISA GROUP
Cisa Group är Finlands största och snabbast växande vinimportör med stort fokus på viner från Portugal och Chile. Cisa Group driver och äger Finlands största vin- och matklubb, Rosa Viini & Ruoka, med över 100 000 medlemmar.

Norge – dotterbolag



NORWEGIAN BEVERAGE GROUP
En snabbt växande importör av vin och sprit med fokus på partnermärken från hela världen. NBG:s datadrivna arbetssätt lämpar sig särskilt väl för den komplexa norska marknaden.

Norden – onlinevinklubbar



VÅRA BOLAG OCH ONLINEVINKLUBBAR

I Norden verkar vi genom våra lokala dotterbolag som utvecklar, importerar och marknadsför vin på de nordiska monopolmarknaderna. Vi äger också några av Nordens ledande onlinevinklubbar som Viva Vin & Mat, Vinklubben, Tryffelvinets vinklubb och Rosa Viini & Ruoka. Våra vinklubbar är högkonverterande kanaler i form av e-nyhetsbrev, hemsidor, sms och sociala medier där vi kommunicerar med över en halv miljon lojala konsumenter. Vi kan härigenom inspirera och utbilda inom både mat och dryck samtidigt som vi kan marknadsföra nya produkter och också få återspel från konsumenterna genom marknadsundersökningar.

UTVECKLING 2023

Det senaste året har våra marknadsandelar vuxit på samtliga nordiska monopolmarknader, samtidigt som den totala försäljningen på marknaderna under samma period har minskat i volym. I Finland och Norge nådde volymtillväxten rekordnivåer, vilket är resultatet av en långsiktig satsning för att stärka sortimentet inom vita viner, roséviner och mousserande. Totalt ökade vår omsättning på den nordiska marknaden under 2023 med 6,9 procent till 3 238 MSEK. Starkt ofördelaktiga växelkurser mot EUR skapade dock stora utmaningar för lönsamheten, vilket vi balanserade med strikt kostnadskontroll och avvägda prisjusteringar.

Den europeiska e-handelsmarknaden

Den europeiska e-handelsmarknaden för vin har stor potential framåt.

I takt med att allt fler konsumenterna använder sig av online-shopping har det digitala landskapet för vin utvecklats till en dynamisk marknad med hög konkurrens. Konsumenterna värdesätter enkelheten, det breda utbudet, den detaljerade produktinformationen och inte minst hemleveransen. Andelen vin som säljs online har ökat stadigt under de senaste 10 – 15 åren. När andelen individer som har vuxit upp med internet och datorer ("digital natives") under kommande år når en ålder då vinkonsumtion ökar förväntas marknaden växa ytterligare.

Den ständiga utmaningen för digitala vinbutiker är att förstå och anpassa sig till konsumenternas föränderliga preferenser. Marknaden är mångsidig, med konsumenterna som letar efter de bästa erbjudandena med det bästa förhållandet mellan pris och kvalitet. För vinbutikerna är det avgörande att ständigt ligga steget före, ha ett brett utbud och erbjuda individanpassade rekommendationer.

Genom att använda dataanalys för att förstå konsumenternas preferenser kan vi anpassa rekommendationer och erbjudanden. Med hjälp av ansvarsfullt använd kunddata skapar vi riktade marknadsföringskampanjer, förbättrar vi kundlojaliteten och stärker den övergripande kundnöjdheten.

Direktförsäljning till konsument har blivit en viktig trend på onlinevinmarknaden, vilket gör det möjligt för oss att etablera ännu starkare relationer med våra kunder. Detta tillvägagångssätt kapar inte bara mellanhänder utan ger också exklusivitet och därmed förbättrad kundlojalitet.

I takt med ökande kundförväntningar och snabb teknologisk utveckling, ser vi att storlek kommer att bli en allt viktigare konkurrensfördel. Onlinemarknaden för vin kommer sannolikt att fortsätta konsolideras framöver.

Varför lämpar sig vin väl för e-handel?

1

LÅG CYKLICALITET

Vin anses vara en stabil och ocyklisk produkt, vilket gör försäljningen motståndskraftig mot konjunktursvängningar och minskar behovet av stora varulager.

2

HÖGT GENOMSNITTLIGT ORDERVÄRDE

Onlineförsäljningen av vin har ett relativt högt ordervärde, där fraktkostnader utgör en låg andel av det totala värdet, vilket ökar lönsamheten för e-handlare.

3

REGELBUNDNA KÖP OCH LÅGA RETURTAL

Vin är en vara som köps regelbundet och inte kräver fysisk utvärdering före köp, vilket främjar återkommande kundbeteenden. Få kunder returnerar varorna.

4

HOMOGEN PRODUKTUTFORMNING

Vinflaskor och vinboxar har en enhetlig design, vilket underlättar logistiken genom att minimera överflödigt utrymme och göra frakten mer kostnads- och klimateffektiv.

5

KONSUMENTER SÖKER RÅDGIVNING

Onlineplattformar ger goda möjligheter till skräddarsydda rekommendationer och erbjudanden till varje konsument, baserat på data som tidigare köp, betygsättning och önskemål.



Viva Wine Group i Europa

Viva eCom är vår verksamhet för online-försäljning av vin i Europa, som under året har effektiviserats genom konsolidering av verksamheten samt etablering av ett nytt modernt centrallager.

VERKSAMHET OCH FÖRSÄLJNING

Viva Wine Group är en av de ledande e-handlarna för vin i Europa med närvaro i tio europeiska länder. Vår försäljning utgår från tre onlinebutiker med olika inriktningar – Wine in Black, Weinfürst och Vicampo.

Viva eComs kommersiella bas finns i Tyskland där vi har ett dedikerat team som arbetar horisontellt med alla butiker. Där finns också vårt moderna och centraliserade lager som hanterar all logistik och alla kundleveranser, vilket skapar hög effektivitet och minimerar kostnader.

VÅRA PRODUKTER

Vi erbjuder produkter i alla prisklasser och har ett brett sortiment från hela världen. 79 procent av vår försäljning är antingen egna varumärken eller exklusiva produkter som bara är tillgängliga via våra onlinebutiker.

VÅRA KUNDER

Vi har nära 400 000 aktiva kunder i tio länder i Central- och Östeuropa. Vi kommunicerar med våra kunder genom våra plattformar och nyhetsbrev. Genom att i realtid analysera kundbeteenden ökar vi precisionen och anpassar våra erbjudanden. Den unika kundupplevelsen online skapar stark kundlojalitet vilket återspeglas i en hög andel av omsättningen från återkommande kunder, 83 procent.

UTVECKLING 2023

2023 var ytterligare ett utmanande år för den europeiska e-handelsmarknaden, med höga levnadsomkostnader för europeiska konsumenter. Trots detta levererade Viva eCom en förhållandevis stabil nettoomsättning och starka bruttomarginaler.

Under 2023 har Viva eCom expanderat till två nya europeiska marknader – Ungern och Rumänien. Under året togs vårt nya centrallager i Tyskland i drift. Vi har nu en kostnadseffektiv plattform för vår fortsatta expansion i Europa – både genom organisk tillväxt och förvärv. Vi letar aktivt efter förvärvskandidater som kan addera värde till vårt erbjudande.

VICAMPO

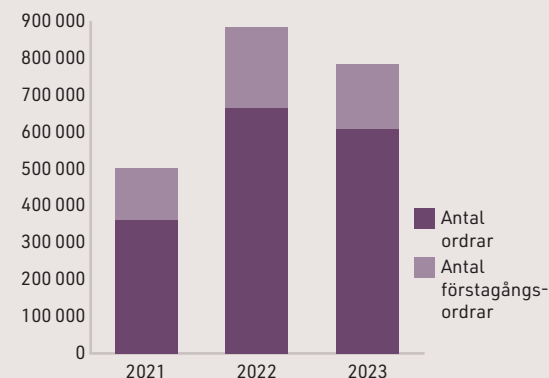
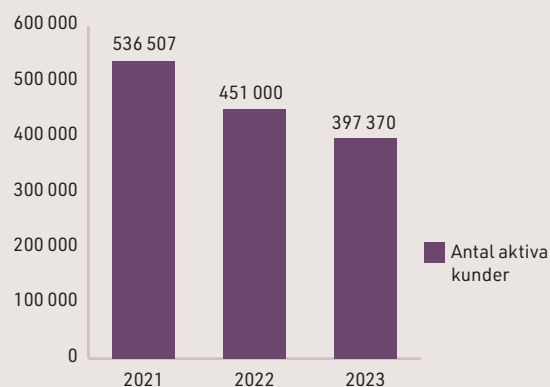
Vicampo är en av marknadsledarna på onlinevinmarknaderna i Tyskland, Österrike och Schweiz. Det fungerar som en marknadsplats med över 15 000 produkter och en egen portfölj av varumärken eller exklusiva produkter, som distribueras direkt från vårt lager.

weinfürst

Weinfürst tillhandahåller en exklusiv och unik portfölj av viner, och fungerar som en direct-to-consumer-plattform. Trots att det är vårt yngsta varumärke är Weinfürst verksamt på 10 olika marknader, inklusive dynamiska och snabbväxande länder i Östeuropa som Tjeckien, Ungern och Rumänien.

Wine in Black

Wine in Black erbjuder en utvald portfölj av viner från kommande unga vinmakare till ikoniska producenter från hela världen. Med ett genomsnittligt flaskpris över 15 EUR positionerar sig Wine in Black som online-sommeliern för premiumvin.



Risker & styrning

The background of the slide is a dark, textured surface with a repeating pattern of glowing blue coins. The coins are arranged in a grid-like fashion, with some appearing more prominent than others. The lighting is soft and focused on the coins, creating a subtle, futuristic aesthetic.

Risker och styrning

God styrning och kontroll minskar risker i en dynamisk och växande verksamhet. En effektiv riskhantering behöver integreras i strategier och affärsmodeller och styrningen ska säkerställa att den når ut till alla.

RISKER OCH RISKHANTERING

Viva Wine Groups riskhantering syftar till att stödja förverkligande av gruppens strategi, kontinuitet, riskidentifiering samt mitigering av interna och externa risker. Viva Wine Groups riskarbete sker i enlighet med COSO-ramverket. Koncernens policy för riskhantering har godkänts av Viva Wine Groups styrelse.

RISKPOLICY

Riskpolicyn beskriver mål, principer och ansvar för Viva Wine Groups riskhantering och rapportering. Riskerna hanteras av relevant affärs- och verksamhetsområde och utvärderas årligen av koncernens ledningsgrupp. Resultatet följs upp av styrelsen.

RISKKATEGORIER

Vi kategoriserar riskerna i sex allmänna klasser: strategiska risker, finansiella risker, operativa risker, legala risker och hållbarhetsrisker. Ledning och styrelse bedömer dessa centrala risker och åtgärder som syftar till att minska sannolikheten för deras inträffande varje år. Riskerna utvärderas utifrån sannolikhet att inträffa och konsekvenser av deras eventuella inträffande. Relevant tidsperiod vid bedömning är 3–5 års sikt. Utöver risker inom denna korta tidsperiod bevakar och adresserar vi även mer långsiktiga hållbarhetsrisker, inte minst klimatförändringarnas konsekvenser för vinodling och vinbranschens utveckling.

BETYDELSEFULLA RISKER

Våra främsta risker är kopplade till finansiella, politiska och regulatoriska faktorer. Alkoholmarknaden är reglerad och beskattad. Förutsägbarhet, likvärdighet och enhetlighet i regleringar och beskattningar är en förutsättning för en välfungerande marknad. Som vid all internationell handel finns även en påtaglig valutarisk, där framförallt de volatila svenska och norska valutorna kan ha betydande påverkan på våra resultat. Det finns även betydande säsongsvariationer i konsumtion av alkoholhaltiga drycker vilket påverkar Viva Wine Groups nettoomsättning och kassaflöde under året. Merparten av intäkterna genereras under andra, tredje och fjärde kvartalet. Mellan åren kan det framförallt uppstå skillnader mellan första och andra kvartalet beroende på om påsken infaller i mars eller april.



Riskområde	Risikfaktorer	Betydelsefulla risker	Riskhantering
<p>Finansiella risker Risker kopplade till valutor, ränta, likviditet och krediter</p>	Makroekonomiska faktorer	Valutaförändringar. Volatil och svag SEK och NOK jämfört med EUR och USD	Valutasäkringar
<p>Strategiska risker Branschspecifika risker som kan utgöra hinder från att förverkliga vision och uppnå satta mål</p>	Politiska och regulatoriska faktorer	Höjda punktskatter och förändrade regler för tillgänglighet och marknadsföring	Dialog och branschsamarbeten genom relevanta industri-föreningar
<p>Operativa risker Risker relaterade till effektiv hantering av resurser som interna processer, system och anställda</p>	Organisatoriska faktorer	Duplicerad och ineffektiv styrning	Bibehållen lokal styrning och entreprenörskap inom koncerngemensam ram
<p>Regelefterlevnadsrisker Risk för ekonomiska och juridiska påföljder kopplat till egen och andras efterlevnad av lagar och regler</p>	Legala faktorer	Varumärkesintrång Korruption i leverantörsled	Varumärkesskydd Anti-korruptionsarbete och visselblåsarsystem
<p>Säkerhetsrisker Risker kopplade till odling, produktion och färdig produkt</p>	Kvalitetsfaktorer	Produktsäkerhet	Kvalitetskontroller hos producent, importör och återförsäljare
<p>Hållbarhetsrisker Risker kopplade till odlingsförut-sättningar och leverantörskedja</p>	Försörjnings- och kvalitetsfaktorer	Klimatförändringar som påverkar villkor för kvalitet, odling och produktion	Branschgemensamt klimat-arbete och klimatanpassning av odling och produktion.

Hållbarhetsstyrning

Att utveckla vin på ett hållbart sätt kräver kunskaper och engagemang från flera aktörer i en komplex värdekedja. Från odling och tillverkning, till transport, marknadsföring och försäljning. Tydlig styrning och lyhördhet för viktiga intressenter har visat sig vara ett recept till framgång.

VIKTIGA INTRESSETER

Några av våra viktigaste intressenter är våra kunder och konsumenter samt våra producenter och odlare. Bland de mest betydelsefulla kunderna finns de nordiska detaljhandelsmonopolen, det vill säga svenska Systembolaget, finska Alko och norska Vinmonopolet. Andra viktiga kunder är grossister och restauranger. Organisationer som KRAV, Fairtrade och Fair for Life har också stor betydelse då vi satsar stort på ekologisk och etisk produktion.

DIALOG OCH SAMARBETE

Vi kan bidra med mycket på egen hand men mest skillnad gör vi i samarbete med andra. Ju fler vi är som vill uppnå samma sak, och gör gemensamt slag i saken, desto snabbare uppnår vi storskalig förändring till nytta för människa och miljö. Dryckesbranschens Klimatinitiativ är ett exempel i Sverige på den positiva kraft som skapas när leverantörer och kunder bestämmer sig för att samarbeta.

VÄSENTLIG PÅVERKAN

Förutsättningar för att odla och producera vin påverkas av omvärldsfaktorer, inte minst klimatförändringar. Att odla, producera, buteljera och transportera vin har dessutom påverkan på miljön. Det handlar bland annat om vattenanvändning, biologisk mångfald och klimatpåverkan. Själva konsumtionen kan också vara problematisk. Alkohol konsumerat på fel sätt kan leda till medicinska och sociala problem både för individer, familjer och samhället i stort. Vi är måna om att informera konsumenter om riskerna och investerar i projekt som främjar ansvarstagande och måttfullhet.

STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

Viva Wine Groups bolag är alla starkt entreprenörsdrivna där handling är viktigare än ord. Vi fokuserar på att ständigt förbättra oss i samarbete med våra partners i värdekedjan och bli bättre månad för månad, kvartal för kvartal och år för år.





Organisation för styrning av hållbarhetsarbetet

Styrelse

Styrelsens ordförande
Revisionsutskottets ordförande

Ledningsgrupp

VD

Hållbarhetsgrupp

Hållbarhetschef
Hållbarhetsanalytiker

Dotterbolag

Dotterbolagens VD och
hållbarhetskoordinatorer

ORGANISATION OCH STRUKTUR

Hållbarhetsstyrningen på Viva Wine Group utgår från styrelsen och dess revisionsutskott, den koncernövergripande hållbarhetspolicy och de koncernövergripande hållbarhetsmålen. Hållbarhetsfrågorna leds strategiskt och operativt från ledningsgruppen. På koncernnivå finns en koncerngemensam hållbarhetsavdelning som leder, stödjer och följer upp dotterbolagens hållbarhetsarbete där varje dotterbolag har möjlighet att utveckla egna hållbarhetsmål i linje med de koncernövergripande målen.

STÖD OCH UPPFÖLJNING

Dotterbolagen inom koncernen har utöver koncerngemensam policy och mål även en koncerngemensam administrativ plattform som stöd. Plattformen innehåller mallar, system och processtöd.

RAPPORTERING OCH GRANSKNING

Koncernens hållbarhetsarbete sammanfattas i en årlig hållbarhetsrapport som publiceras tillsammans med koncernens årsredovisning. Hållbarhetsrapporten tas fram i enlighet med GRI standards och gäller hela koncernen. Redovisad data för 2023 omfattar dock endast den svenska verksamheten och dess värdekedja, inklusive klimatpåverkan från transporter och förpackningar samt arbetsförhållanden i odling och produktion. Års- och hållbarhetsredovisningen granskas av revisionsutskottet samt bolagets revisorer.

Styrelse

Styrelsen ansvarar för koncernens styrning och resultat samt säkerställer lämplig ledning av dess verksamhet. Styrelsen godkänner koncernens strategi, finansiella mål, budget, större investeringar och principer för riskhantering.

Styrelsen består av fem medlemmar, en kvinna och fyra män. Styrelsen har bedömt att fyra styrelseledamöter är oberoende av företaget och företagets större aktieägare.



ANDERS MOBERG
Styrelseordförande

Invald: 2021

Född: 1950

Utbildning: Handelsgymnasium

Urval övriga uppdrag: Styrelseordförande Byggmax Group AB samt ITAB AB. Styrelseledamot Citygross AB, Boconcept A/S, INGKA Foundation, IKEA Foundation.

Urval tidigare uppdrag: Tidigare koncernchef för IKEA Gruppen, Vvd Homedepot, VD för Ahold och därefter VD för Majid AL Futtaim guppen i Dubai. Styrelseledamot Bergendahl Food AB, Bergendahl & Son AB, Zetadisplay AB

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget: Äger 205 000 aktier och 58 140 teckningsoptioner (inklusive närstående).



LARS LJUNGÄLV
Styrelseledamot, ordförande i revisionsutskottet

Invald: 2022

Född: 1969

Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds Universitet.

Urval övriga uppdrag: Styrelseledamot i Byggmax Group AB, Ikano Bank AB och Annhem AB.

Urval tidigare uppdrag: Ordförande för Lunds Universitet och Intersport Sverige AB. Mångårig erfarenhet från ledande positioner inom detaljhandel, bank och finans.

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget: Äger 200 000 aktier samt ytterligare 15 000 aktier indirekt via Fano AB (inklusive närstående).



ANNE THORSTVEDT SJÖBERG
Styrelseledamot, ledamot i ersättningsutskottet

Invald: 2021

Född: 1965

Utbildning: Civilekonom, Handels- högskolan Göteborgs Universitet

Urval övriga uppdrag: Styrelseledamot Clas Ohlson.

Urval tidigare uppdrag: Global Vice President Marketing, Electrolux samt ledande internationella befattningar inom Strategi, Marknad, Försäljning, Konsument & Analys på Mondelez, Kraft Foods, Procter & Gamble.

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget: Äger 15 000 aktier och 58 140 teckningsoptioner (inklusive närstående).

Helen Fasth Gillstedt ingick i styrelsen till och med bolagsstämman 2023.



MIKAEL ARU
 Styrelseledamot,
 ledamot i revisionsutskottet

Invald: 2021

Född: 1953

Utbildning: Ekonomie kandidatexamen,
 Linköpings Universitet

Urval övriga uppdrag: Styrelseordförande
 i AB Axel Granlund, styrelseledamot i AB
 Stenströms Skjortfabrik, Bröderna Börjes-
 son Bil AB och Gorthon Stiftelsen.

Urval tidigare uppdrag: VD för Procordia
 Food i Sverige, samt ledande befattningar
 inom Kraft Foods och Nestlé.

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare,
 bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget: Äger 10 200 aktier
 och 58 140 teckningsoptioner (inklusive
 närstående).



JOHN WISTEDT
 Styrelseledamot

Invald: 2018

Född: 1980

Utbildning: Civilekonom Uppsala
 Universitet och Master International Wine
 & Spirits Burgundy Business School.
 Executive Education, Harvard Business
 School

Urval övriga uppdrag: VD Wine Team
 Global AB.

Oberoende: Nej, företräder majoritets-
 ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i Bolaget: Äger indirekt via
 Legendum Capital AB 9 415 889 aktier.

VD & ledningsgrupp

Koncernchef och VD ansvarar för koncernens dagliga ledning i linje med styrelsens instruktioner och uppsatta mål. VD säkerställer även efterlevnad av tillämpliga lagar och regleringar. Ledningsgruppen omfattar, utöver VD, andra ledande befattningshavare som bistår VD i genomförandet av koncernstrategi. Ledningsgruppen ansvarar även för koncernens affärsverksamhet och operativa ledning.

Ledningsgruppen består av sex medlemmar, två kvinnor och fyra män. Ledningsgruppens medlemmar ansvarar för olika områden och tillför specifika erfarenheter och kompetenser för att säkra bästa sammanvägda ledning tillsammans med VD.



EMIL SALLNÄS

VD Viva Wine Group

Född: 1971

Utbildning: Civilekonom Uppsala Universitet

Tidigare erfarenhet: VD och Partner Giertz Vinimport.

Innehav i bolaget: Äger indirekt via Late Harvest Wine Holding 1971 AB 23 348 482 aktier samt 95 344 aktier genom närstående.



LINN GÄFVERT

CFO Viva Wine Group

Född: 1981

Utbildning: Civilekonom Ekonomihögskolan samt handelsrätt Lunds Universitet

Tidigare erfarenhet: Head of Business Control Viva Wine Group, Business Control Altia Group, revisor PwC.

Innehav i bolaget: Äger 4 075 aktier och 69 768 teckningsoptioner.



JOHN WISTEDT

VD The Wine Team Global

Född: 1980

Utbildning: Civilekonom Uppsala Universitet och Master, International Wine & Spirits Burgundy Business School. Executive Education, Harvard Business School

Tidigare erfarenhet: Inköpare Systembolaget.

Innehav i bolaget: Äger indirekt via Legendum Capital AB 9 415 889 aktier.

Mikael Sundström ingick i ledningsgruppen till och med den 31/12 2023.

**CHRISTIAN FRICKE****Managing Director Viva eCom****Född:** 1979**Utbildning:** Master Företagsekonomi
Leipzig Graduate School of Management**Tidigare erfarenhet:** VD Wine in Black GmbH
(Berlin), VD BauerXcel Media (Hamburg/
Sydney)**Innehav i bolaget:** Inget innehav.**ANNA MÖLLER****COO Nordics Viva Wine Group****Född:** 1977**Utbildning:** Pol Kand, Linköpings Univer-
sitet**Tidigare erfarenhet:** Commercial Director
Spirits Scandinavia, Director Marketing
Scandinavia Altia/Anora Group**Innehav i bolaget:** Äger 2 220 aktier.**BJÖRN WITTMARK****Director Business Development****Giertz Vinimport****Född:** 1953**Utbildning:** Bachelor of Applied Science,
Canberra University, Australien**Tidigare erfarenhet:** Director Business
Development och Partner Giertz
Vinimport.**Innehav i bolaget:** Äger indirekt via Vin
& Vind AB 23 273 482 aktier tillsammans
med närstående samt ytterligare 10 000
aktier.

Bolagsstyrningsrapport

Viva Wine Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market.

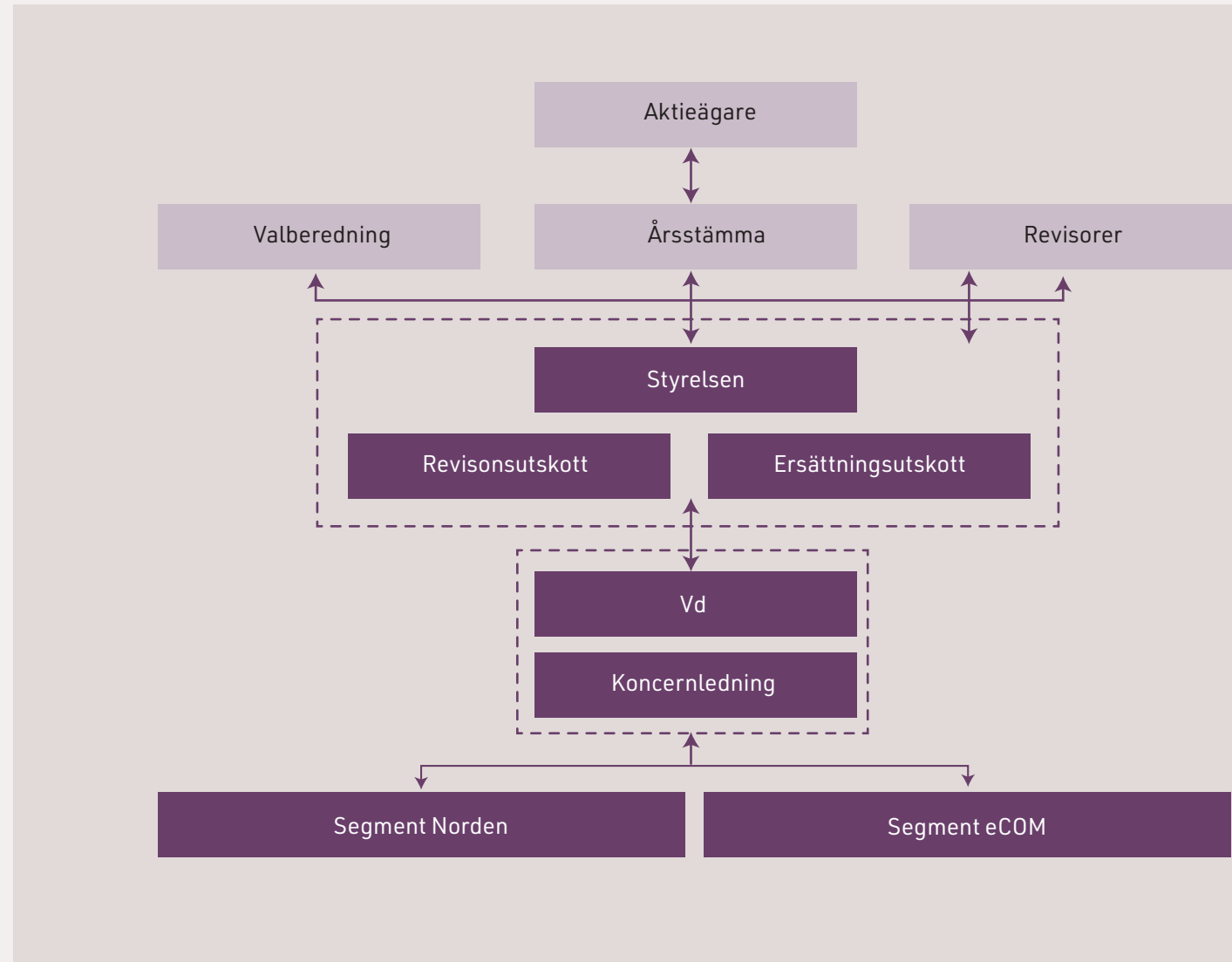
Föremålet för bolagets verksamhet är, i enlighet med bolagsordningen, att direkt eller indirekt driva rörelse avseende utveckling och handel med vin och andra alkoholhaltiga varor, samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att Viva Wine Group för samtliga aktieägare sköts hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Det övergripande målet är att öka värdet för aktieägarna och på så sätt möta de krav ägarna har på investerat kapital.

BOLAGSSTYRNING I VIVA WINE GROUP

Bolagsstyrningen i Viva Wine Group utgår från gällande lagstiftning, stämmobeslut, noteringsavtal samt styrelsens och ledningens arbete. Viva Wine Group har även valt att följa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). De interna styrinstrumenten är i huvudsak bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, instruktioner för styrelsens utskott, VD-instruktionen inklusive instruktion för ekonomisk rapportering samt policyer som fastställs av styrelsen.

Viva Wine Groups styrelse är ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. VD ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget sker enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vidare sammanställer VD, i dialog med styrelsens ordförande, dagordning för styrelsemötena och ansvarar i övrigt för att ta fram informations- och beslutsunderlag till styrelsen.



KONCERNSTRUKTUR

Viva Wine Group är koncernens namn med moderbolaget Viva Wine Group AB. Verksamheten i Sverige bedrivs genom Giertz Vinimport AB, The Wine Team Global AB, Morningstar Brands AB (tidigare Chris Wine & Spirits AB och Winemarket Nordic AB), Iconic Wines AB och Tryffelvinet AB. I Finland bedrivs verksamheten genom Cisa Group OY och i Norge genom Norwegian Beverage Group AS. Utanför Norden bedrivs e-handel genom Viva eCom som äger Vicampo.de GmbH med e-handelsplattformarna Vicampo och Weinfürst samt Wine in Black GmbH med e-handelsplattformen Wine in Black.

AKTIEÄGARE

Viva Wine Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan den 14 december 2021. De tio största ägarna 31 december 2023 var Late Harvest 1971 Holding AB, Vin & Vind AB, Legendum Capital AB, Bergendahl & Son AB, Fidelity Investments, Capital group, Svolder, Arinto AB, Danica Pension, Nordea Liv & Pension med en sammanlagd ägarandel om 92,75 procent. Resterande 7,25 procent ägs av andra institutionella ägare och privatpersoner i Sverige och utomlands. Bolaget har ett aktieslag med lika röster och rätt till vinstutdelning. Vid omröstning på bolagsstämma berättigar varje aktie till en röst och varje röstberättigad kan rösta för fulla antalet företrädde aktier.

Mer information om Viva Wine Groups aktie och ägarbild finns i avsnitt "Aktie och ägare" på sida 58 i årsredovisningen och på bolagets hemsida, vivagroup.se.

ÅRSSTÄMMA

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag och aktieägares rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämma. På bolagets webbplats, vivagroup.se, informeras bolagets aktieägare

om sin lagenliga rätt att få ett ärende behandlat vid bolagsstämma. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet, men vissa beslut ska dock i enlighet med aktiebolagslagens regler fattas med kvalificerad majoritet. Årsstämma ska hållas årligen inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av årsredovisning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, val av och ersättning till styrelseordförande och övriga styrelseledamöter och revisorer, riktlinjer för bestämmande av ersättning till ledande befattningshavare samt andra för bolaget viktiga angelägenheter. Viva Wine Groups årsstämma ska äga rum i Stockholm.

Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen görs tillgänglig på bolagets hemsida, vivagroup.se. Aktieägare som har anmält sitt deltagande enligt instruktioner i kallelsen har rätt att delta vid stämman och vid stämman rösta för eller emot framlagda förslag samt ställa frågor till styrelsen och VD.

VALBEREDNING

Valberedningen utses enligt principer som beslutas årligen av årsstämman. Bolagsstämman fastställer även den instruktion som ska gälla för valberedningen. Valberedningens huvuduppgift är att föreslå val av ordförande på årsstämma, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, styrelsearvode uppdelat mellan ordförande, övriga ledamöter och eventuell ersättning för kommittéarbete, samt val och arvodering av revisor. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman.

Valberedningen beaktar de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen och dess utskott. I arbetet med att bereda förslag till ledamöter i styrelsen ska valberedningen ta särskild hänsyn till frågan om mångfald och en jämn

könsfördelning i styrelsen och utskott.

Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag. Valberedningen gör årligen en bedömning av styrelsens sammansättning främst med avseende på kompetens, erfarenhet och framtida behov. Valberedningen sammanträder så ofta som erfordras för att kunna fullgöra sina uppgifter, dock minst en gång per år.

STYRELSE

Styrelsen är bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Styrelsen ska förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse samt värna och främja en god bolagskultur. Styrelsen ansvarar för att koncernens organisation är ändamålsenlig och utvärderar fortlöpande bolagets finansiella ställning, handläggningsrutiner samt riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel. Styrelsen säkerställer även bolagets redovisning, interna kontroll och kvaliteten på den finansiella rapporteringen genom det system för intern kontroll som närmare beskrivs under rubriken Internkontroll.

Styrelsen ansvarar för Viva Wine Groups strategiska inriktning och fastställer koncernens långsiktiga finansiella plan, övervakar fortlöpande verksamheten, fattar beslut i frågor rörande större investeringar och avyttringar samt granskar och godkänner bokslut.

Styrelsen utser verkställande direktör, fastställer instruktioner för den verkställande direktören och övervakar dennes arbete. VD:s arbete ska årligen utvärderas av styrelsen. I samband med detta fastställs VD:s mål för det kommande verksamhetsåret. Ingen representant från företagsledningen närvarar vid denna utvärdering.

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande sammanträdet. Arbetsordningen innehåller bland annat föreskrifter om styrelseordförandens roll,

instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören samt instruktioner för ekonomisk rapportering till styrelsen. Styrelsen ska också årligen genomföra en styrelseutvärdering av det egna arbetet.

Styrelsens ordförande ansvarar för att organisera och leda styrelsens arbete och för att bevaka att styrelsen fullgör sina förpliktelser. Ordföranden ansvarar också bland annat för att vidarebefordra ägarnas åsikter till styrelsen.

Viva Wine Groups styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio stämموvalda ledamöter. VD är föredragande vid styrelsens möten och bolagets CFO är styrelsens sekreterare. VD och CFO i rollen som styrelsens sekreterare, ingår inte i styrelsen men de närvarar vid styrelsens möten, utom vid ärenden där jäv kan komma ifråga eller där det i övrigt inte är lämpligt.

Viva Wine Groups styrelse har två ordinarie utskott; revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Arbetet som bedrivs i utskotten rapporteras löpande till styrelsen. Utskotten ska ses som arbetsutskott till styrelsen och övertar inte det ansvar som åligger styrelsen som helhet.

REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottets arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär där utskottet i sitt arbete och i dialog med revisorn och koncernledningen ger styrelsen tillgång till information om verksamheten. Arbetet i revisionsutskottet syftar till att säkerställa att bolagets verkställande ledning etablerar och underhåller effektiva rutiner för intern styrning, riskhantering och kontroll. Dessa ska vara utformade för att ge rimlig säkerhet inom rapportering (finansiell rapportering och operationell risk) och regelefterlevnad (lagar, föreskrifter och interna regler) samt säkerställa ändamålsenlighet och effektivitet i de administrativa processerna. Revisionsutskottet diskuterar även andra väsentliga frågor som har samband

med bolagets finansiella rapportering samt redovisar sina slutsatser till styrelsen. Utskottet föreslår åtgärder som fastställs av styrelsen om så krävs.

Revisionsutskottet utses årligen av styrelsen. Bolagets CFO är föredragande och koncernredovisningschefen är sekreterare.

ERSÄTTNINGSGRUPP

Ersättningsutskottet ansvarar för att bereda och utvärdera frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagets verkställande direktör samt övriga personer i koncernledningen, varmed avses bland annat lönestruktur, pensionsplaner, incitamentsprogram och andra anställningsvillkor. Utskottet ska också följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare och ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottet utses årligen av styrelsen.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Verkställande direktör utses av styrelsen. Denne leder verksamheten inom de ramar som styrelsen fastställt. Verkställande direktören ska bland annat se till att styrelsen inför styrelsesammanträden får ett så sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören är även föredragande i styrelsen och avger motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören tillställer styrelsen månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets och koncernens verksamhet.

KONCERNLEDNING

Vid sidan av VD utgörs bolagets koncernledning av CFO, COO Nordics, samt VD för Viva eCom, VD för Wineteam Global och Affärsutvecklingsansvarig för Giertz Vinimport.

Koncernledningen träffas regelbundet och behandlar frågor som bland annat rör bolagsstyrning, rapportering och strategi. Vidare ska koncernledningen förbereda ärenden som fordrar beslut av styrelsen enligt styrelsens arbetsordning samt bistå VD att verkställa beslut av styrelsen. Utöver det kollektiva ansvaret för ledningen av bolaget har varje ledamot i koncernledningen ett individuellt ansvar för sin respektive del av bolaget. I början av varje räkenskapsår utvärderar koncernledningen sitt arbete och fokuserar då på kvaliteten i beslut, agenda, mötesstruktur, verkställighet och koncernledningens övergripande prestation.

REVISORER

De externa revisorerna utses av bolagsstämman för en mandatperiod om mellan ett och fyra år. Enligt bolagsordningen ska årsstämman välja en revisor eller ett revisionsbolag för att granska bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning.

De externa revisorerna rapporterar löpande till styrelsens revisionsutskott och i samband med årsbokslutet rapporterar de sina iakttagelser.

TILLÄMPNING AV KODEN OCH ANDRA REGELVERK

Bolaget väljer att som listad på Nasdaq First North Premier Growth Market tillämpa Koden på frivillig basis. Bolaget har inte avvikit från koden eller börsregler.



INTERNKONTROLL

Styrelsen och VD är ansvariga för att organisera Viva Wine Groups internkontroll. Koncernens ekonomiska resultat övervakas i ledningsgruppen och varje bolag säkerställer effektiv kontroll av sin egen verksamhet. De finansiella rapporteringsprocesserna styrs av Viva Wine Groups CFO och utvärderas av revisionsutskottet. Koncernens ekonomiska situation övervakas av styrelsen.

Viva Wine Group har en rad interna regelverk som tillsammans med de externa reglerna utgör ramarna för verksamheten. De centrala regelverken omfattar bolagsordningen, styrelsens arbetsordning och instruktioner för respektive utskott, VD-instruktion inklusive instruktion för ekonomisk rapportering samt policyer. I bolaget finns följande policyer:

Riskpolicy

I riskpolicyn beskrivs Viva Wine Groups metodik för att identifiera och hantera risker för och i verksamheten.

Finanspolicy

I finanspolicyn fastställs Viva Wine Groups finansiella risknivå och definierar målsättningar och riktlinjer för gruppens finansiella förvaltning.

Internkontrollpolicy

Policyn definierar vilket ansvar och vilka rutiner för rapportering och internkontroll som gäller för den finansiella förvaltningen.

HR-policy (Jämställdhets och Likabehandlingspolicy), enbart för Sverige

I HR-policyn fastställs det övergripande ramverket med avseende på anställda i den svenska delen av koncernen. Den anger bland annat att koncernen behöver, för att möta kunders behov och förväntningar, ha anställda med olika bakgrund och med ett brett spektrum av erfarenhet och kompetens.

Hållbarhetspolicy

I hållbarhetspolicyn beskrivs Viva Wine Groups övergripande vision och riktlinjer för ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet med fokus på hållbar odling, hållbar produktion, hållbara transporter och förpackningar, hållbara lokalsamhällen och hållbar konsumtion.

Policy för mänskliga rättigheter (MR)

I MR-policyn beskrivs Viva Wine Groups övergripande riktlinjer, avgränsningar och ansvar för att säkerställa skydd och främjande av mänskliga rättigheter i den egna verksamheten och genom hela leverantörskedjan.

Kommunikationspolicy

I kommunikationspolicyn beskrivs principerna för Viva Wine Groups interna och externa kommunikation i syfte att bidra till en enhetlig, tydlig och långsiktigt effektiv kommunikation mellan bolagets ledning, medarbetare och dess externa intressenter.

Insiderpolicy

I insiderpolicyn fastställs principerna för handel i Viva Wine Groups aktie och hur bolaget ska hantera insiderinformation.

Policy för affärsetik och anti-korruption

I den affärsetiska policyn anges att bolagets kultur ska bygga på ansvar, förtroende och en hög nivå av professionellt uppträdande. Alla styrelsens medlemmar och koncernens ledningsgrupp har fått utbildning i affärsetik och anti-korruption.

Internrevision

Enligt Koden ska styrelsen årligen ta ställning till om bolaget ska ha en internrevisionsfunktion. Styrelsen har gjort bedömningen att en internrevisionsfunktion inte är nödvändig för närvarande och att uppföljning och utvärdering av intern kontroll sker av styrelsen som helhet.

BOLAGSSTYRNING I VIVA WINE GROUP 2023**Årsstämma 2023**

För verksamhetsåret 2022 hölls årsstämman den 16 maj.

Årsstämman 2023 fattade bland annat följande beslut:

- Utdelning om 1,55 SEK per aktie för räkenskapsåret 2022.
- Val av Anders Moberg (ordförande), Mikael Aru, Anne Thorstvedt Sjöberg, Lars Ljungälv och John Wistedt som ledamöter till Viva Wine Groups styrelse. Helen Fasth Gillstedt ställde inte upp till omval.
- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2022 samt ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Antagande av valberedningens arbetsordning.
- Bemyndigande om möjlighet att utge nya aktier motsvarande högst 20 procent av antalet existerande aktier.

Bemyndigande

Bolagsstämman 16 maj 2023 gav ett bemyndigande till styrelsen med en möjlighet för bolaget att utge nya aktier motsvarande högst 20 procent av antalet existerande aktier.

Styrelse*Sammansättning*

Enligt bolagsordningen ska bolagets styrelse bestå av lägst tre och högst tio ledamöter. Viva Wine Groups styrelse bestod vid utgången av 2023 av fem ledamöter: Anders Moberg (ordförande), Mikael Aru, Anne Thorstvedt Sjöberg, Lars Ljungälv och John Wistedt. Ytterligare information om de enskilda styrelseledamöterna och suppleanterna finns på sidorna 30-31 i årsredovisningen för 2023.

Styrelsens oberoende

Enligt valberedningen är fyra av fem styrelseledamöter att

anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

Sammanträden

Styrelsen kallas till sex ordinarie sammanträden per år samt ett konstituerande sammanträde. Utöver de ordinarie sammanträdena kallas styrelsen till ytterligare sammanträden när styrelseledamot eller verkställande direktören så påkallar. Vid det styrelsesammanträde där årsbokslutet presenteras avges revisorns rapport till revisionsutskottet.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen under perioden från årsstämman 2023 till och med årsstämman 2024 har utgått i enlighet med beslut av årsstämman 2023. Styrelsearvode har inte utgått till styrelseledamöter anställda i Viva Wine Group-koncernen.

För mer information om styrelsens arvode under 2023, se Not 7 i bolagets årsredovisning för 2023.

Styrelsens arbete under 2023

Under perioden från 1 januari 2023 till den 31 december 2023, har styrelsen haft tio styrelsesammanträden samt ett konstituerande styrelsesammanträde. Vid samtliga ordinarie styrelsesammanträden fick styrelsen en övergripande presentation av VD samt diskuterade styrelsen bolagets och intresseföretagens resultat samt andra projekt och frågor. Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd agenda. Inför varje sammanträde har förslag till agenda, inklusive eventuell dokumentation för varje punkt på agendan, skickats till styrelsen.

Revisionsutskottet

Ledamöter under 2023 har varit: Lars Ljungälv (ordförande), och Mikael Aru. I samband med det konstituerande styrelsemötet efter bolagsstämman ersattes Helen Fasth Gillstedt av Mikael Aru som ny ledamot i revisionsutskottet.

Utskottets ordförande har fortlöpande hållit styrelsen informerad om utskottets arbete och beslut under året. Antalet sammanträden under 2023 uppgick till fem stycken. Bolagets CFO har deltagit i samtliga sammanträden med revisionsutskottet under 2023.

Ersättningsutskottet

Ledamöter under 2023 har varit Anders Moberg och Anne Thorstvedt Sjöberg. Bolagets verkställande direktör har varit föredragande i vissa frågor, men är inte ledamot av utskottet och är inte närvarande när utskottet bereder beslut om ersättning till den verkställande direktören.

Utskottets ordförande har löpande hållit styrelsen informerad om utskottets arbete och beslut under året. Utskottet sammanträder så ofta som det är nödvändigt, dock minst två gånger per år.

Koncernledning

Viva Wine Groups koncernledning har under 2023 utgjorts av Emil Sallnäs, Linn Gäfvert, Mikael Sundström (till och med 31/12 2023), Anna Möller, Christian Fricke, John Wistedt samt Björn Wittmark. Ytterligare information om bolagets verkställande direktör och övriga i koncernledningens aktieinnehav i Viva Wine Group finns på sidorna 32-33 i årsredovisningen för 2023. Emil Sallnäs har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Viva Wine Group har betydande affärsförbindelser med.

Ersättning till koncernledningen

För information om de av årsstämman fastställda riktlinjerna, se Not 7 i årsredovisningen för 2023. För information om ersättning och övriga förmåner till koncernledningen, se Not 7 i årsredovisningen för 2023.

Revision och revisorer

Bolagsstämman 2023 utsåg Ernst & Young AB till bolagets revisor för perioden från 2022 fram till och med årsstämman 2024. Under 2023 har Ernst & Young AB, utöver revision, haft konsultuppdrag för koncernen avseende skatte- och revisionsrelaterade tjänster.

Auktoriserade revisorn Andreas Nyberg Selvring är huvudansvarig revisor. För information om ersättning till Viva Wine Group revisorer under 2023, se Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer i årsredovisningen för 2023.





Hållbarhetsredovisning



Redovisningsprinciper & ramverk

Viva Wine Group sammanställer med denna rapport en integrerad års- och hållbarhetsredovisning där hållbarhetsavsnittet är framtaget i enlighet med GRI Standards.

REDOVISNINGENS OMFATTNING

Hållbarhetsavsnittet i årsrapporten för 2023 innehåller övergripande samt väsentlig information om den ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan av Viva Wine Groups verksamhet mellan den 1 januari 2023 och den 31 december 2023. Redovisningen är upprättad i enlighet med GRI

Standards 2021. Hållbarhetsdata är avgränsad till den svenska verksamheten. Finansiell data avser koncernen i sin helhet. Den integrerade års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på företagets webbplats en gång varje kalenderår. Hållbarhetsrapporten för 2022 publicerades 24 april 2023.

MILJÖDATA

Viva Wine Groups rapporterade klimatdata omfattar den svenska verksamheten och klimatpåverkan i form av transporter av varor till den svenska marknaden samt klimatpåverkan för dessa varors förpackningar. Rapporten beskriver också miljöinitiativ hos utvalda producenter och andra delar av leverantörskedjan. Klimatpåverkande utsläpp

beräknas och redovisas i enlighet med GHG-protokollet. Konsolidering sker utifrån metod för operationell kontroll. Utöver rapportering av direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1) och indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2) rapporterar vi även stora delar av verksamhetens indirekta utsläpp som ligger utanför verksamhetens direkta kontroll (Scope 3). Vi gör detta då den betydande merparten av verksamhetens miljö- och klimatpåverkan sker i leverantörskedjan. Alla utsläppsfaktorer kommer från öppna källor. Majoriteten av utsläppsfaktorerna kommer från myndigheter som Naturvårdsverket och Trafikverket, medan en mindre del kommer från produktspecifika rapporter. Källa till bedömningar av potentiell global uppvärmning är FN:s klimatpanel IPCC:s femte rapport. All växthusgasutsläppsdata innehåller inbyggda osäkerheter på grund av ofullständig vetenskaplig kunskap.

SAMHÄLLSDATA

Viva Wine Groups rapporterade samhällsdata inkluderar information om löner och sjukfrånvaro över anställda i den svenska verksamheten. Rapporterad personaldata avser genomsnitt för året som gått. Vi följer även upp implementeringen av amfori BSCI:s uppförandekod i leverantörsledet samt ger beskrivningar av initiativ för att främja hållbara lokalsamhällen i producentländerna.

Väsentlighetsanalys

Under 2023 har Viva Wine Group genomfört en dubbel väsentlighetsanalys enligt European Sustainability Reporting Standards och GRI Standards 2021. Analysen har omfattat hållbarhetsrelaterade risker som bedömts i två dimensioner: Finansiell risk för bolaget och risk för negativ påverkan på hållbar utveckling. Analysen kommer att fördjupas under kommande år för att även omfatta möjligheter till positiv påverkan och möjligheter till finansiellt värdeskapande.

Den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes av Viva Wine Groups ledningsgrupp och byggde vidare på insikter från tidigare års väsentlighetsanalyser.

Område	Fråga	Väsentlig hållbarhetsaspekt	Väsentlig påverkan	Finansiell risk
MILJÖ	Klimat och energi	Effekter av ett förändrat klimat på produktion och odling	Hög	Medel
		Klimatpåverkan av egen verksamhet och leverantörskedja	Hög	Medel
		Klimatsmarta transporter	Hög	Medel
		Energi	Medel	Medel
	Biologisk mångfald	Biologisk mångfald	Hög	Medel
	Förpackningar	Hållbara förpackningar och plastanvändning	Medel	Låg
	Vatten	Vatten	Hög	Låg
SOCIALA FRÅGOR	Arbetsstagare i värdekedjan	Mänskliga rättigheter	Medel	Medel
		Goda arbetsvillkor	Hög	Låg
	Egna medarbetare	Jämställdhet och mångfald	Medel	Låg
	Konsumenter och slutanvändare	Hälsa och säkerhet för konsumenter	Medel	Låg
	Lokalsamhälle	Hållbara lokalsamhällen	Medel	Låg
GOVERNANCE	Etik och uppförande	Affärsetik och anti-korruption	Låg	Hög
		Ansvarsfull marknadsföring	Låg	Medel
	Hållbar leverantörskedja	Spårbar produktion och råvaror	Medel	Låg
		Ekologisk och etisk certifiering	Hög	Medel
	Ansvarsfulla inköp	Hög	Medel	



PÅVERKAN I VÅR VÄRDEKEDJA

Den stora merparten av vår produktion och odling sker i vår leverantörskedja där Viva Wine Group inte är ägare. Som inköpare och partner har vi dock möjlighet till påverkan genom vår uppförandekod för leverantörer.

SLUTSATSER FRÅN VÄSENTLIGHETSANALYS

Den dubbla väsentlighetsanalysen bekräftar den sedan tidigare fastställda hållbarhetsstrategin för Viva Wine Group med fem prioriterade områden:

- Hållbar arbetsplats med fokus på hälsa, jämställdhet och mångfald.
- Hållbar produktion med fokus på arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.
- Hållbar odling med fokus på biologisk mångfald, gödsel användning och vattenförbrukning.
- Hållbara transporter och förpackningar med fokus på klimat, förpackningsmaterial och återvinningsfrågor.
- Hållbar konsumtion med fokus på ansvarsfull marknadsföring, alkoholinformation och måttfullhet.

INTRESSENTDIALOG

Intressentdialog är en viktig källa till information för Viva Wine Groups hållbarhetsarbete. Vi genomför regelbundet avstämningar med nyckelintressenter. Inom ramen för tidigare väsentlighetsanalyser har en strukturerad intressentdialog genomförts.

Viva Wine Group har följande nyckelintressenter:

- Ägare
- Medarbetare
- Producenter
- Leverantörer
- Transportörer
- Kunder
- Konsumenter
- Politiker, beslutsfattare och myndigheter
- NGO's
- Media
- Externa finansiärer

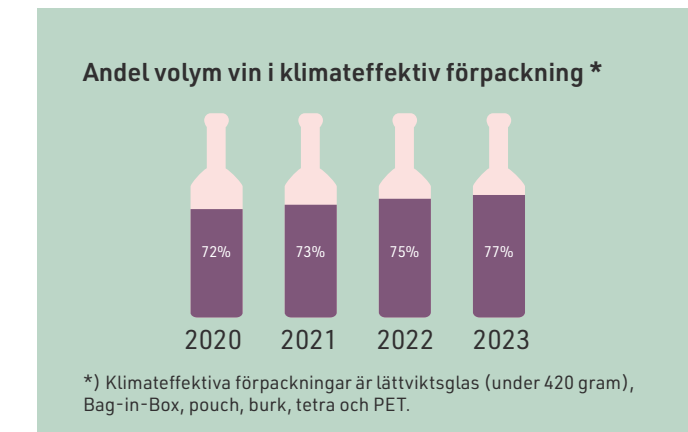
Klimatförändringarnas konsekvenser

För vinbranschen är klimatförändringarnas konsekvenser redan verkliga. Därför investerar Viva Wine Group systematiskt i mitigerande åtgärder för att minska och möta dem.

KLIMATETS KONSEKVENSER FÖR VININDUSTRIN

Vi har en kontinuerlig dialog med våra producenter om deras arbete med att möta effekterna av ett förändrat klimat. Många producenter i vår leverantörskedja ser över sammansättningen av druvsorter och investerar i att byta till mer motståndskraftiga varianter. Vi ser också att producenter arbetar med att göra naturen mer motståndskraftig mot klimatförändringar genom att återställa områden runt och i vingården i syfte att främja biologisk mångfald, absorbera större mängder vatten och minska jorderosion.

Risken för störningar i Viva Wine Group leverantörskedja av ett förändrat klimat bedöms på kort sikt som låg eftersom vi köper från ett stort antal producenter i olika regioner.



PRODUCENTERNA STÄLLER OM

Allt fler producenter engagerar sig i att försöka minimera sin klimatpåverkan. De mäter sin klimatpåverkan, sätter klimatmål och agerar genom att exempelvis installera solpaneler, energieffektiv teknik, vattenspar- och återvinningssystem och minska användningen av konstgödsel.

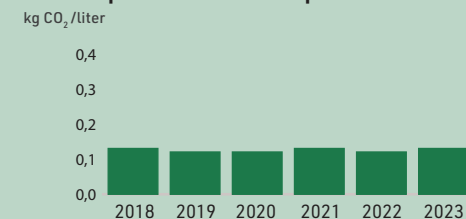
VÅRT MÅL: HALVERA CO₂ PER LITER TILL 2030

Viva Wine Group spelar en aktiv roll i klimatomställningen i vår bransch. Vi har varit med i Dryckesbranschens Klimatinitiativ sedan starten 2017 och har rapporterat vår klimatpåverkan genom förpackningar och transporter sedan 2018.

Vi har åtagit oss att uppnå en 50-procentig minskning av CO₂-utsläppen per såld liter vin till 2030 med målsättningen att uppnå netto noll klimatpåverkan till 2050.

UTSLÄPP 2023

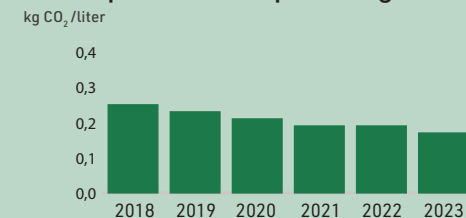
Klimatpåverkan transport



Klimateffektiv logistik

Merparten av våra transporter i Europa och Norden sker med tåg.

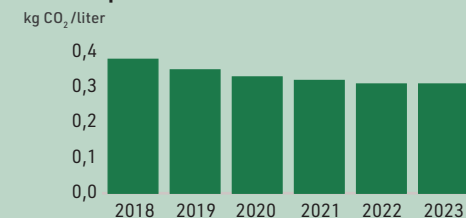
Klimatpåverkan förpackningar



Fortsatt minskning 2023

Under 2023 har klimatpåverkan genom förpackningar fortsatt att minska.

Klimatpåverkan totalt



Summering
CO₂-utsläpp per såld liter oförändrad jämfört med föregående år.

FOKUSOMRÅDEN, HÅLLBARHETSMÅL OCH UTFALL

Fokusområden	Mål	Globalt mål	Resultat 2021	Resultat 2022	Resultat 2023	Mål 2023	Mål 2030
Hållbar odling och produktion	Andel producenter med godkänd uppförandekod	Mål 8	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	Andel hållbarhetsgranskad volym	Mål 8, 12, 13, 15	39 %*	65 %	63 %	67 %	100 %
	Andel volym certifierad ekologiskt och/eller etiskt	Mål 12, 15	49 %	48 %	46 %	50 %	75 %
Hållbara transporter och förpackningar	Andel klimatsmart förpackning	Mål 12, 13	73 %	75 %	77 %	75 %	90 %
	Klimatpåverkan CO ₂ eq/liter från transport	Mål 13	0,13 kg	0,12 kg	0,13 kg	0,11 kg	0,06 kg
	Klimatpåverkan CO ₂ eq/liter från förpackning	Mål 13	0,19 kg	0,19 kg	0,17 kg	0,19 kg	0,11kg
	Klimatpåverkan CO ₂ eq/liter totalt	Mål 13	0,32 kg	0,31 kg	0,31 kg	0,30 kg	0,17 kg
Hållbar arbetsplats	Sjukfrånvaro	Mål 5, 8	1,3 %	2,5 %	2,4 %	2,0 %	2,0 %
Hållbar konsumtion	Varningstext på annonser	Mål 3	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

* Covid-19 pandemin förhindrade planerade hållbarhetsgranskningar hos producent



De globala målen

Vid FN:s toppmöte 2015 togs 17 mål fram som pekar ut riktningen för alla medlemsstaters arbete fram till 2030.

Mål 3: hälsa

Vi utvecklar och säljer alkoholhaltiga drycker och vill att dessa konsumeras på ett sätt som skänker njutning och välbefinnande. Vi verkar för måttfullhet, dels i marknadsföring, dels genom finansiellt stöd till hälsofrämjande projekt.

Mål 5: jämställdhet och trygg arbetsplats

Vi tar ansvar på plats i Sverige, i vår egen organisation. Vi ska vara en jämställd och trygg arbetsplats där alla ges möjlighet att uppnå sin fulla potential. Könsfördelningen på ledande befattningar ska vara jämställd och spegla sammansättningen i stort.

Mål 6: rent vatten

Vatten är bristvara på många platser i världen varför vi uppmuntrar producenter att implementera smarta bevattningsssystem.

Mål 8: arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

För oss är det viktigt att arbetarna på fälten och vingården har bra arbetsvillkor. Därför är vi med i Amfori BSCI och besöker regelbundet våra producenter.

Mål 12: konsumtion och produktion

Vi främjar ekologisk och etisk odling och satsar på klimatsmarta, återvinningsbara förpackningar, därmed främjas effektivt nyttjande av naturresurser.

Mål 13: bekämpa klimatförändringen

Odling, transport och förpackningar påverkar alla klimatet. Lyckas vi inte stävja den globala uppvärmningen blir det allt svårare att odla bra vin.

Mål 15: ekosystem och biologisk mångfald

Odling kan både utarma och stärka biologisk mångfald. Vi är måna om att vin ska odlas på ett sätt som har så liten påverkan på ekosystem som möjligt.

Klimatbudget och klimatkompensation

Vi använder klimatbudget som ett styrmedel i den svenska verksamheten och vi klimatkompenserar utsläpp från transportkedjan samt klimatpåverkan från tunga glasförpackningar. Våra investeringar görs i samarbete med erkända organisationer för att minska klimatpåverkan globalt samt skapa samhällsnytta lokalt. Sociala mervärden som hälsa och jämställdhet är i fokus.

KLIMATBUDGET

För våra svenska dotterbolag beräknas varje år en klimatbudget utifrån föregående års klimatpåverkan och de mål som satts till 2030. Klimatbudgeten anger den totala klimatinvestering bolaget måste göra för att verksamhetens påverkan från transporter och tunga förpackningar ska bli klimatneutral. Ju mer klimateffektiv verksamheten sedan visar sig vara, desto mindre av budgeten behöver gå till klimatinvesteringar och desto mer kan gå till investeringar i annat, alternativt utgå som vinst. Arbetet med klimatbudget har blivit ett kraftfullt verktyg som hjälper till att styra bolagen att minska sin påverkan.

KLIMATINVESTERINGAR

Viva Wine Groups bolag utvecklar flertalet olika klimatprojekt med nyckelproducenter. Investeringar har under senaste åren handlat om installation av solpaneler, solcellsdrivna vattenpumpar samt komposteringsmaskiner. Syftet med investeringarna är dubbelt, dels minskas klimatpåverkan i produktionsledet, dels blir producenterna självförsörjande och mindre beroende av inköpt energi och el. I förlängningen finns ambitioner att producenter ska kunna producera ett överskott som kan säljas tillbaka till elnätet.

KLIMATKOMPENSATION

Grunden i vårt klimatarbete är att minska klimatpåverkan från vår egen verksamhet och leverantörskedjan så mycket som möjligt. Det gör vi genom klimatsmarta val och effektiviseringar. Kvarvarande påverkan från vår egen verksamhet, tunga förpackningar samt klimatpåverkan från transportledet kompenserar vi för. Klimatkompensationen görs genom investeringar i Solvatten. Solvatten är en innovativ vattenreningslösning som bidrar till förbättrad hälsa, ökad jämställdhet och minskad klimatpåverkan.

Solvatten 2018–2023*

10 099 → 494 851
Enheter Sparade träd

74 561 → 424 158
ton, kompenserat CO₂-utsläpp m³ rent vatten



SOLVATTEN® Innovativ vattenreningslösning

- Upphettat vatten på 2–6 timmar
- Ger cirka 6 000 liter per år
- Indikator visar när vattnet är rent
- Används flera gånger per dag
- Enkel att använda och att bära
- Behöver inga batterier, reservdelar eller kemikalier
- Har lång hållbarhet, 7–10 år

INNOVATIV VATTENRENINGSLÖSNING

Solvatten

För oss på Viva Wine Group är det viktigt att vår klimatkompensation bidrar till flera viktiga hållbarhetsmål. Solvatten är en innovativ vattenreningslösning som bidrar till förbättrad hälsa, ökad jämställdhet och minskad klimatpåverkan. Den prisbelönta uppfinningen har utvecklats av ett svenskt familjeföretag och används på många platser framför allt i Afrika. Viva Wine Groups investeringar sker i Kenya.

*Källa: Solvatten

Hållbar odling

För oss på Viva Wine Group innebär hållbar odling att värna jord, vatten och biologisk mångfald i vingården. Det gör vi genom att optimera produktionsätt utifrån lokala förutsättningar och arbeta för minskad kemikalieanvändning och energi- och vattenförbrukning.

EKOLOGISK ODLING OCH VINFRAMSTÄLLNING

För att ett vin ska kunna märkas och säljas som ekologiskt måste både odlingen av druvorna samt själva vinframställningen vara ekologisk. Det innebär att druvorna odlas utan konstgödsel, utan kemisk ogräsbekämpning och utan kemiska växtskyddsmedel. Vid ekologisk odling används naturens egna skadedjursbekämpare, t.ex. nyckelpigor. Hjälpmönen som används under vinifieringen är också ekologiska. Utöver det begränsas även användningen av svavel och koppar. För att bli certifierad krävs att odlingen har bedrivits ekologiskt minst tre år i rad.

BIOLOGISK MÅNGFALD

Den ekologiska odlingens naturliga metoder främjar biologisk mångfald och ger en rik variation av växter, vilket också gynnar djurlivet på gården, minskar påverkan på grundvattnet och säkerställer att vingårdsarbetarna inte blir exponerade för växtgifter i sitt arbete.

EFFEKTIV VATTENANVÄNDNING

Vinplantan är en hårdig växt med djupgående rötter, vilket innebär ett begränsat bevattningsbehov. Mängden vatten påverkar även kvaliteten på vinet och vattning är därför ofta strikt reglerat. Tillförsel sker vanligtvis med hjälp av smarta droppbevattningssystem som inte ger vinrankorna mer vatten än vad som verkligen behövs, samt minskar risken för att vatten dunstar bort.

CERTIFIERING GÖR SKILLNAD

Ekologisk odling är tidskrävande vilket kan påverka priset mot konsument. Samtidigt bidrar det till rika, varierade och produktiva ekosystem, bevarar biologisk mångfald och minskar mängden gifter i naturen. Det finns däremot fler sätt att bidra till hållbar odling utöver ekologisk odling, och många vinbönder jobbar systematiskt för att minska sin miljöpåverkan utan att för den skull vara ekologiskt certifierade



HÄLSOSAMT FÖR ANSTÄLLDA

Ekologisk odling utan kemiska bekämpningsmedel gynnar inte bara biologisk mångfald, utan är även mer hälsosamt för människorna på vingården.

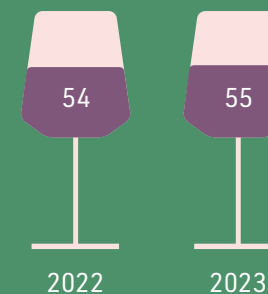
NATURLIG ODLING

Ekologisk odling förbjuder användning av naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel. Istället hålls ogräs och skadedjur borta på naturlig väg.

VARSAM PRODUKTION

Ekologisk produktion innebär mindre användning av svavel i vinframställningen.

Andel vin med certifiering enligt Våra Mest Hållbara Drycker, %



Hållbar produktion

Viva Wine Group har ett systematiskt arbete för att ställa krav och följa upp att våra producenter uppfyller krav på grundläggande mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och miljöhänsyn. Arbetet sker inom ramen för vårt engagemang i amfori, som är ett internationellt initiativ för att främja och samverka för hållbara leverantörskedjor.

AMFORI BSCI

Viva Wine Groups arbete med att säkra en hållbar leverantörskedja utgår från uppförandekoden amfori BSCI. Koden är förankrad i globalt accepterade standarder för goda arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och hänsyn till miljön. Standarden bygger på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för hållbart företagande och tillbörlig aktsamhet och ILO:s konvention om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Mer information finns på www.amfori.org.

Vårt mål är att 100 procent av våra producenter ska skriva på uppförandekoden. Vid årsskiftet 2023/24 hade 100 procent av producenterna skrivit på. Målet omfattar volymer i Systembolagets fasta sortiment. Av de totala volymerna är 99,9 procent signerade.

UPPFÖLJNING OCH OBEROENDE KONTROLLER

Viva Wine Group har en systematisk process för att följa upp att våra producenter lever upp till sina åtaganden enligt

amfori BSCI. Vi arbetar enligt en riskbaserad ansats med särskilt fokus på producenter i riskländer. För producenter och produkter som bedömts ha förhöjd risk genomförs revisioner inom ramen för vårt medlemskap i amfori BSCI. Följande länder i vår leverantörskedja har identifierats som riskländer: Argentina, Bulgarien, Chile, Moldavien, Italien och Sydafrika. Vårt mål är att 67 procent av de volymer vi köper från riskländer ska ha granskats av oberoende part. Under 2023 nådde vi 63 procent. Möjligheterna att nå detta mål begränsas dock för tillfället av en brist på revisorer. Vid eventuella avvikelser hjälper vi producenten att ta fram handlingsplaner och åtgärda problemen. Om en producent efter en uppföljande revision fortfarande inte åtgärdat bristerna kan samarbetet sägas upp, vilket inte skett under 2023.

HÅLLBARHETSIALOG MED PRODUCENTER

Hållbarhet är en integrerad del av vår affär och vi för en kontinuerlig dialog med producenter om deras hållbarhetsarbete. Vi har utvecklat ett verktyg för dialog som alla medarbetare, oavsett roll, kan ta stöd av i möten med producenter och odlare. Verktyget innehåller information om hållbarhet, förslag på frågor eller möjliga observationer som kan ge en fingervisning om producentens hållbarhetsarbete. I verktyget finns även möjlighet att dokumentera svaren och egna kommentarer för eventuell uppföljning eller påminnelse till nästa möte.

VISSELBLÅSARSYSTEM

Viva Wine Group är angelägna om att tidigt fånga upp och agera på signaler om överträdelser av våra etiska principer och policyer. Vi har ett visseblåsarssystem i samverkan med en extern leverantör där medarbetare, producenter, agenter, kunder och andra affärspartners anonymt kan lämna information om missförhållanden och oegentligheter.



Hållbara lokalsamhällen

Viva Wine Group har långtgående samarbeten med nyckelproducenter och tillsammans har vi utvecklat ett flertal certifierade produkter och projekt.

EKONOMISK TRYGGHET

Fairtrade- och Fair for Life-certifieringen innebär att vinbönderna får ett garanterat minimipris för sina druvor och en garanterad avsättning för skörden varje år. Dessutom får de tillgång till lån och krediter, gratis tekniskt stöd och rådgivning, försäkringar vid produktionsbortfall samt en premie per kilo druvor som säljs. För varje liter certifierat vin som säljs går en summa direkt tillbaka till lokalsamhället, ofta flera hundratusen kronor per år. Hur pengarna investeras bestäms lokalt av de anställda genom en demokratisk process.

SOCIAL HÅLLBARHET

Fairtrade- och Fair for Life-certifieringarna finansierar ett flertal projekt genom premien. Bara sedan 2010 har vår försäljning av certifierade produkter bidragit med över 20 MSEK i Argentina, Bulgarien och Sydafrika.

FOOT OF AFRICA – KLEINE ZALZE

Kleine Zalze och Viva Wine Groups dotterbolag Winemarket har startat en utbildningsfond som syftar till att finansiera högre utbildning för vingårdsarbetarna och deras familjer. Tre till fyra individer per år ges möjligheten till en universitetsutbildning eller motsvarande. Målet är att skapa

förebilder i lokalsamhället samtidigt som vinindustrin på sikt får tillgång till högre utbildad personal.

Kleine Zalze ser kraften i människors drömmar som enorm. Genom stipendiet hjälper de arbetare på vineriet, vingården och i byarna omkring uppnå sin fulla potential och samtidigt bli inspirerande förebilder för andra.

HOPE – DU TOITSKLOOF

The Hope Mobile Library, ett specialbyggt mobilt bibliotek, rullade under 2022 ut på vägarna i Sydafrikanska Breedekloof. Du Toitskloof har i samarbete med Viva Wine Groups dotterbolag Iconic Wines engagerat sig i att erbjuda barn till arbetare på vinodlingar tillgång till böcker genom att finansiera och möjliggöra biblioteket. Flera skolor i regionen har inte tillgång till datorer eller böcker och många barn har inte möjlighet att ta sig till publika bibliotek. Lösningen är att biblioteket kommer till dem. Det erbjuder datorer med skrivbordsplats, tryckta böcker, e-böcker, läsplattor, lärande leksaker och spel. Under året har det uppdaterats med mer material och böcker. En dedikerad bibliotekarie finns alltid på plats. Bussen besöker nio skolor minst en gång varannan vecka och når på så vis över 1400 barn.

LEVA – VINEX SLAVYANTSI

Den sociala och ekonomiska situationen för etniska minoriteter är mycket svår i Bulgarien, särskilt för den romska befolkningen och i området kring Vinex Slavyantsi bor det många människor med romsk bakgrund.

År 2008 startade Viva Wine Groups dotterbolag Giertz Vinimport och Vinex Slavyantsi samt representanter från den romska befolkningen en stiftelse med syfte att förbättra levnadsvillkor och framtidsmöjligheter i närområdet.

Stiftelsen heter LEVA Foundation och sedan 2008 har Giertz Vinimport bidragit med cirka 9 MSEK. Pengarna har använts

till stöd för tre förskolor med 120 barn, bidrag till familjer så att de kan betala för att barnen går på förskolan, stöd till skolelever samt stipendier för studier på högre nivå. Giertz Vinimport har också stöttat hälsoprojekt, bidragit med juridisk hjälp till anställda arbetare, bidragit med scenkläder till flera kulturcenter samt genomfört sportaktiviteter och skolresor under loven.

ECOLOGICA – LA RIOJANA

Vinkooperativet La Riojana ligger i La Rioja-provinsen i nordvästra Argentina. Kooperativet grundades 1940 och sedan dess har fyra generationer och flera hundra familjer varit engagerade i att odla druvor till vinet Ecologica. De flesta är småskaliga producenter med mindre än 2-3 hektar mark per familj.

Sedan Fairtradecertifieringen 2006 har La Riojana genomfört över 30 projekt som finansierats av Fairtradepremien. Det största projektet är ett tekniskt jordbruksgymnasium som byggdes 2010 i den lilla byn Tilimuqui med finansieringsstöd från COOP i England och från Viva Wine Groups dotterbolag Giertz Vinimport i Sverige. Skolan har sedan den öppnades vuxit från ett 30-tal elever till över 600 elever och är det första tekniska gymnasiet som byggts i provinsen La Rioja. Det är också ett av världens största Fairtredefinansierade projekt. Det senaste tillskottet är ett hälsocenter som kommer erbjuda sjukvård till cirka 10 000 människor i regionen.

Hållbara transporter och förpackningar

Viva Wine Group ser hållbara transporter och förpackningslösningar som en avgörande faktor för att radikalt minska verksamhetens klimatpåverkan och uppfylla mål om klimatneutralitet.

OPTIMERAD LOGISTIK

Vi vet att frakter, lagerhållning och förpackningar har stor miljöpåverkan och tillsammans med våra partners strävar vi efter att ständigt utveckla smarta lösningar och innovativa projekt.

Tillsammans med våra partners skapar våra logistikereffektiva lösningar för samdistribution med god tillförlitlighet, minimal miljöpåverkan och maximal fyllnadsgrad. Vi har framgångsrikt ställt om merparten av våra transporter inom Europa till Norden från lastbil till tåg. På längre distanser används båt. Vårt val att skifta från lastbil till tåg och båt har radikalt minskat utsläppen. För vissa produkter sker långväga transport på tank, varefter själva tappningen på flaska eller box sker i Danmark eller Frankrike. På så sätt minskas transportvikten och därmed klimatpåverkan. I Sverige har vår lagerpartner dessutom en tågterminal vilket innebär att våra produkter rullar med tåget hela vägen in på lagret, där elektriska truckar lastar av.

SMARTA FÖRPACKNINGAR

Förpackningar är en av verksamhetens delar med störst klimatpåverkan. Detta på grund av dess vikt, tillverkningsprocess och potentiell återvinningsgrad.

I samverkan med leverantörer och kunder prioriterar vi därför klimatsmarta förpackningar, dvs Bag-in-Box, tetra, pouch, lättviktsglas samt PET. 2023 erbjöds 77 procent av våra sålda volymer i klimateffektiv förpackning.

VÄRLDSLEDANDE ÅTERVINNING

Vi tar aktivt producentansvar i Sverige för återvinning av våra produkter. Vi har tillsammans med övriga aktörer i branschen hjälpt till att bygga upp de nordiska återvinningssystemen för glas och papper till att bli ledande i världen.

DRYCKESBRANSCHENS KLIMATINITIATIV

Det gemensamma ramverket för den svenska dryckesbranschen, DK1, initierades år 2017 av Systembolaget, Sveriges Bryggerier och Sprit- och Vinleverantörsföreningen (SVL). Viva Wine Group har varit engagerade från start och pådrivande i att få samarbetet på plats med ett tredjepartsgranskat beräkningsverktyg och gemensamma mål.

EFFEKTIV E-HANDEL

Vi jobbar systematiskt för att minska vår klimatpåverkan i vår utomnordiska e-handel. Låg returgrad och samarbeten med budfirmor som enbart kör på förnyelsebara bränslen bidrar till att minska klimatpåverkan. Studier visar också att e-handel i sig kan minska klimatpåverkan jämfört med när konsument själv åker till butik för sina inköp.



Hållbar arbetsplats

Våra medarbetare är tillsammans med våra producenter Viva Wine Groups främsta tillgång. Vi erbjuder en hållbar arbetsplats där medarbetare kan växa och utvecklas.

DET GODA LEDARSKAPET

För oss på Viva Wine Group är det viktigt att alla strävar efter att vara goda förebilder. Ett humanistiskt och värderingsstyrt ledarskap är därför vägledande för verksamheten. Målet är att få både medarbetare och organisation att utvecklas och växa. Tillsammans skapar vi ett öppet, snabbfotat och inkluderande arbetsklimat.

STÄNDIG UTVECKLING

Vi är måna om att alla medarbetare utvecklas och når sin fulla potential. Vidareutbildningar erbjuds löpande och intern rörlighet uppmuntras. Vår personal växer och utvecklas med företaget, och ges möjlighet till nya roller med bredare ansvar.

MÅNGFALD ÄR EN TILLGÅNG

Vi rekryterar efter bästa meriter och tror att medarbetare med olika bakgrund, intressen och personligheter bidrar till en innovativ och utvecklingsbejakande verksamhet. Det är vår övertygelse att en jämställd och jämlik arbetsplats gynnar både individ och organisation. Vi strävar därför efter en jämn fördelning avseende kön och ålder, både bland medarbetarna i stort, men också bland dem med personalansvar eller annan ledande ställning.

GOD AFFÄRSSED

Vi ser etik och god affärssed som grundläggande vilket sammanfattas i vår antikorrupsionspolicy. Vi ska visa på gott uppförande och etiskt omdöme i alla affärsrelationer med medarbetare, leverantörer, kunder och andra intressenter.

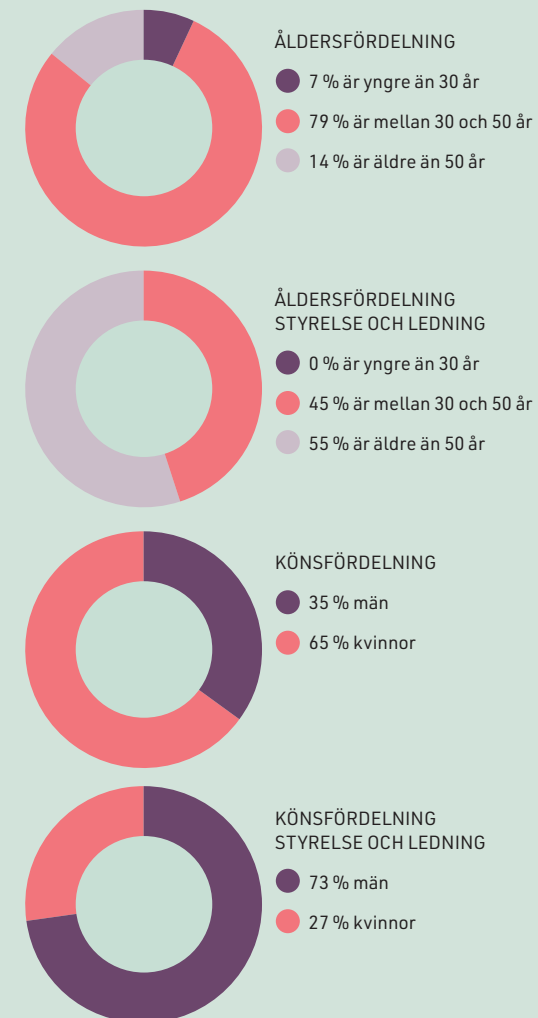
ANTI-KORRUPTION

I enlighet med våra värderingar, riktlinjer och amfori BSCI accepterar vi inte korruption i någon form – varken mutor, utpressning, maktmissbruk eller liknande. Våra medarbetare får inte lämna eller ta emot mutor, eller gåvor som kan uppfattas som mutor. Tvekar en medarbetare om en gåva eller en förmån, ska denne vända sig till sin chef för ett utlåtande. Vi säkerställer att medarbetare, ombud och representanter har kunskap om, och följer riktlinjerna i Systembolagets policy för kontakter mellan leverantörer och Systembolagspersonal. Vi följer även SVLs regler för medlemsföretags uppträdande i relationer med kunder och varandra. I korthet handlar de om att inte på ett oschysst sätt tillskansas sig fördelar på konkurrenters bekostnad. Våra riktlinjer för anti-korruption omfattar även partners och producenter och utgör del av det åtagande de måste göra för att samarbeta med oss.

VISSELBLÅSARSYSTEM

Vi månar också om hållbara arbetsplatser och goda arbetsvillkor i vårt leverantörsled. Till stöd i detta använder vi oss av ett visseblåsarsystem. Inga incidenter kopplade till korruption, diskriminering eller andra överträdelser rapporterades 2023. Det skedde heller inga lagöverträdelser som resulterade i böter eller andra sanktioner.

Fördelning medarbetare 2023 (Sverige)



Hållbar konsumtion

På Viva Wine Group bryr vi oss både om hur våra produkter produceras och konsumeras. Alkoholdrycker är en del av vår måltidskultur och för många en del av en komplett måltidsupplevelse.

KONTROLLERAD FÖRSÄLJNING

De nordiska monopolen säkrar kontrollerad försäljning, likabehandling av ursprung samt ett utbud med bredd och djup som på många sätt saknar motstycke i världen.

Viva Wine Group värnar kontrollerad och ansvarsfull försäljning av alkohol. I Sverige, Finland och Norge finns en stark vilja att skydda folkhälsan varför alkoholförsäljningen i butik sker genom statliga bolagen Systembolaget, Alko och Vinmonopolet.

SJÄLVREGLERING

I Sverige, Finland och Norge finns restriktioner kring kommunikation och marknadsföring av alkohol. Våra bolag är noga med att följa lagen men har även som del av den svenska branschföreningen SVL tagit initiativ till en etisk kod samt Alkoholgranskningsmannen (AGM).

AGM är den svenska alkoholbranschens mekanism för självreglering som hjälper till med utbildning och stöd, men har även rätt att ingripa mot företag som bryter mot lagar och etiska riktlinjer och begära att marknadsföringen upphör. Vem som helst kan anmäla reklam till AGM, som utreder, prövar och fattar beslut i ärendet.

KONSUMENTINFORMATION

Vi är medvetna om att alkohol konsumerat på felaktigt sätt kan skapa problem, både för individer, närstående och samhället i stort. Vi värnar därför måttfull och ansvarsfull konsumtion. I Sverige främjar vi konsumentinformation genom att tillsammans med andra branschaktörer utveckla hemsidan Drinkwise.se. Hemsidan syftar till att vara en tankeväckande plattform för information, diskussion och reflektion om attityder kring alkohol och hur alkohol ska konsumeras på ett ansvarsfullt sätt. Med denna satsning vill vi och andra företag i branschen sprida information, skapa dialog och verka för ett mer ansvarsfullt förhållningssätt till alkohol.

INITIATIV MOT UNGDOMSDRICKANDE

I Sverige arbetar vi tillsammans med branschen för att minska ungdomsdrickande och senarelägga ungdomars alkoholdebut genom initiativet Prata Om Alkohol. Metoden bygger på samtalsbaserad undervisning med fokus på att lära ungdomar att motstå social press, öka självkänslan och förstå sitt eget ansvar. Prata Om Alkohols metod har utvärderats i en treårig vetenskaplig studie utförd av Karolinska Institutet och resultaten visade att skolelever som genomgått programmet drack mindre riskfyllt än jämförbara elever som inte genomgått programmet.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 40-52 samt tillhörande hållbarhetsnoter på sidorna 109-114 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 24 april 2024

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring

Auktoriserad revisor



Finansiell information



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	56
RÄKNINGAR.....	59
NOTER	67
UNDERSKRIFTER.....	105
REVISIONSBERÄTTELSE.....	106
HÅLLBARHETSNOTER	109
GRI INDEX.....	115
NYCKELTAL OCH AKTIEDATA	120

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Viva Wine Group AB (publ) med organisationsnummer 559178-4953 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2023 – 31 december 2023. Företaget har sitt säte i Stockholm. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK, samtliga redovisade belopp är i MSEK, om inget annat anges.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Viva Wine Group är Nordens ledande vinkoncern med en stark position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Bolaget utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet marknader.

Koncernen består av entreprenörsdrivna företag som delar en plattform som ger stordriftsfördelar. Bolaget säljer kvalitetsviner från hela världen i över 10 länder bland annat Sverige, Norge, Finland, Tyskland, Schweiz, Österrike och Tjeckien. Verksamheten skiljer sig på marknaden genom sin decentraliserade organisation som präglas av kreativitet och entreprenörskap. Bolaget är i Sverige huvudägare av vinimportörerna; Giertz Vinimport AB, The Wine Team Global AB, Morningstar Brands AB, Iconic Wines AB, Winemarket Nordic AB och Tryffelvinet AB. I Finland är man huvudägare till Cisa Oy, och i Norge är man huvudägare i Norwegian Beverage Group AS. Utöver verksamheten i Norden så äger bolaget Viva eCom i Tyskland med de operativa bolagen, Vicampo.de GmbH och Wine in Black GmbH. Dessutom har bolaget verksamhet i Frankrike och USA.

Bolaget delar in sin verksamhet i tre segment; (i) Norden, (ii) eCom samt (iii) Övrigt. Segmentet Norden är det största segmentet baserat på nettoomsättning där de statliga detaljmonopolen, Systembolaget, Alko och Vinmonopolet,

utgör de största kunderna. Övriga kunder inom segment Norden inkluderar grossister, hotell och restauranger. Segmentet eCom inkluderar konsumentförsäljning via e-handel i Europa. Segmentet Övrigt inkluderar bland annat pilotförsäljning mot B2B-kunder i USA samt ledning och administration av koncernen, moderbolaget och andra koncerngemensamma aktiviteter.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Under året uppdaterade koncernen sin segmentsredovisning då de tidigare rörelsesegmenten Sverige och Norden slogs ihop och redovisas numera som ett rörelsesegment Norden. Sammanslagningen gjordes för att redovisa rörelsesegmenten på ett sätt som bättre överensstämmer med koncernens interna styrning och segmentsuppdelningen i företagets finansiella mål. Historiska siffror har räknats om som om förändringen skett per 1 januari 2022. Förändringen har inte haft någon påverkan på koncernens totala finansiella rapporter.

Viva Wine Groups e-handelsgren Viva eCom började leverera från sitt nya centraliserade e-handelslager. Invigningen av det nya lagret markerar det sista steget i Viva eComs strategi att samla sina olika plattformar till ett huvudkontor, ett lager och ett integrerat team. Lagret omfattar ca 12 000 kvm och ligger utanför Mainz, Tyskland.

Viva Wine Group ingick ett avtal att förvärva den norska vinleverantören Target Wines AS. Target Wines AS är ett bolag med omfattande kunskap om att utveckla egna varumärken för den norska marknaden. Genom att inkludera Target Wines AS försäljning i Viva Wine Groups dotterbolag Norwegian Beverage Groups ökande omsättning fortsätter Norwegian Beverage Group att befästa sin position som en av de ledande importörerna av vin i Norge. Transaktionen slutfördes under första kvartalet 2024, för mer information se not 29.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Nettoomsättning

Under 2023 ökade nettoomsättningen med 4,1 procent till 3 981 (3 825) MSEK. Nettoomsättningen i segment Norden ökade till 3 238 (3 029) MSEK till följd av fortsatt ökad distribution av befintliga produkter samt lyckade nya produkt lanseringar. Nettoomsättningen minskade i segment eCom under året till följd av svagare marknader och ett lägre konsument sentiment i framför allt Tyskland. Nettoomsättningen uppgick till 732 (775) MSEK.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet 2023 minskade till 165 (310) MSEK. Rörelseresultatet i segment Norden minskade till 201 (276) MSEK under året. Under året har den svenska och norska verksamheten påverkats negativt av främst ofördelaktig valutakurs gentemot EUR. Den svaga svenska och norska kronan slår direkt mot rörelseresultatet och rörelsemarginalen.

Rörelseresultatet för helåret 2023 i segment eCom uppgick till -19 (47) MSEK, förändringen bestod till stor del av poster av engångskaraktär under föregående år. Jämförelsestörande poster 2022 är till stor del kopplade till omstruktureringen i segment eCom och inkluderar den positiva effekten från avyttringen av lagerfastigheten i Butzbach, effekten på rörelseresultatet uppgick till 50 MSEK.

Rörelseresultatet i segment Övrigt uppgick till -17 (-12) MSEK.

Nettoresultat

Nettoresultat för helåret 2023 uppgick till 116 (278) MSEK där 2022 var starkt påverkat av poster av engångskaraktär som redogjorts under koncernens rörelseresultat. Finansnettot under året uppgick till -53 (49) MSEK där koncernen hade negativa valuta effekter under 2023 medan valuta effekter under 2022 gav positiva effekter.

Finansiell ställning och likviditet

Under tredje kvartalet omförhandlade Viva Wine Group proaktivt finansieringen, vilket säkrat en solid finansiell position för att stödja strategin för framtida tillväxt. Det tidigare s.k. term loan på 66 MEUR återbetalades och ett nytt term loan på 50 MEUR etablerades i slutet av september. Samtidigt etablerades en ny revolverande kreditfacilitet (RCF) på 40 MEUR. Båda via ett bankkonsortium bestående av SEB och Danske Bank. Checkkrediten på 150 MSEK ökades till 200 MSEK. Refinansieringen kommer bidra positivt till kassaflödet framåt för koncernen. Både checkkredit och RCF var utnyttjade per 2023-12-31.

Likvida medel uppgick den 31 december 2023 till 94 (339) MSEK, minskningen härrör främst till årets refinansiering. Därutöver fanns vid kvartalets utgång utnyttjade kreditlöften om 200 MSEK samt utnyttjad RCF om 40 MEUR.

Koncernens nettoskuld, inklusive leasingkulder enligt IFRS 16, ökade jämfört med fjärde kvartalet föregående år med 28 MSEK till 519 MSEK. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste tolv månadersperioden, uppgick till 1,8 (1,1), ökningen förklaras främst av de positiva engångseffekter som uppstod i Q3 2022 som följd av försäljning av lagerfastighet.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under året till 196 (362) MSEK. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till 15 (-76) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -35 (-5) MSEK, under året har -20 MSEK investerats i koncernens nya centraliserade e-handelslager. Skatt på vinst vid försäljningen av lagerfastigheten som avyttrades i Tyskland under 2022 om -12 MSEK reglerades under året.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt -422 (-281) MSEK. Refinansieringen som gjordes under året hade

en kassaflödespåverkan om -187 MSEK. Återbetalning av lån från kreditinstitut utöver refinansieringen skett om -57 (-105) MSEK. Under året har -160 (-155) MSEK delats ut varav -138 (-133) MSEK till moderföretagets aktieägare.

Ovan resulterade i att kassaflödet för perioden uppgick till -245 (1) MSEK.

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 december 2023 till 1 722 (1 865) MSEK. Soliditeten uppgick till 47,4 (47,7) procent.

Årets resultat uppgick till 166 MSEK. Under året har totalt -171 MSEK delats ut varav -138 MSEK till moderbolagets aktieägare.

FRAMTIDA UTVECKLING

Arbetet med att integrera och effektivisera Koncernens europeiska e-handelsverksamhet fortsatte under 2023 då koncernens nya centraliserade e-handelslager togs i bruk. Med detta kommer vår e-handelsverksamhet vara väl förberedd för framtida lönsam tillväxt. Koncernen avser arbeta vidare med att uppnå synergieffekter mellan de nordiska affärssegmenten i den effektiva organisation som nu är satt på plats både i de nordiska monopolmarknaderna. Kombination av organisk tillväxt inom flera segment och en fortsatt förvärvsstrategi innebär att koncernen bedöms fortsätta växa.

Per 1 januari 2024 slogs Viva Wine Groups svenska dotterbolag Chris Wine & Spirits AB och Winemarket Nordic AB samman och bildade Morningstar Brands AB. Bolaget är Sveriges ledande importör av partnerproducenters varumärken från hela världen. Brett sortiment av kvalitetsviner för konsument och restaurang, samt av välkända spritvarumärken

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens lönsamhet är känslig för valutakursförändringar i framför allt EUR/SEK och EUR/NOK, därför arbetar koncernen med valutasäkring genom terminer och andra instrument. Ytterligare beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer framgår av not 22 samt Riskavsnitt för verksamhetsrisker på sida 26-27.

MILJÖPÅVERKAN

Koncernen är medveten om sin hållbarhetspåverkan och arbetar systematiskt för att minska verksamhetens negativa effekter samt skapa affärslösningar med positiv påverkan på människor och miljö. Koncernen är övertygad om att omsorg om människor och miljö gynnar affärerna, framförallt på sikt. Koncernen är även medveten om klimatförändringarnas påverkan på verksamheten och arbetar aktivt för att mitigera dessa. Mer information om koncernens hållbarhetsarbete finns i årsredovisningens hållbarhetskapitel sidorna 40-52 samt hållbarhetsnoter sidorna 109-114. Respektive bolag i koncernen innehar nödvändiga tillstånd för import och hantering av alkoholhaltiga drycker.

AKTIEN

Viva Wine Groups aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan 2021. Den slutliga betalkursen för året var 39 kronor vilket var en minskning med 13,8 procent sedan utgången av 2022. Viva Wine Groups börsvärde vid årets slut uppgick till 3 514 (3 997) MSEK.

Viva Wine Group AB har under året utsett ABG Sundal Collier till likviditetsgarant för Bolagets aktier noterade på Nasdaq Stockholm. Åtagandet sker inom ramen för Nasdaq Stockholms regelverk avseende likviditetsgaranter. ABGSC förbinder sig att löpande kvotera priser för Vivas aktie i enlighet med de vid var tid rådande minimikraven för likviditetsgaranter som fastställts av Nasdaq Stockholm. Syftet är att förbättra aktiens likviditet och minska spreaden.

Största aktieägarna 2023-12-31

NAMN	ANTAL AKTIER	KAPITAL, %	RÖSTER, %
Late Harvest Wine Holding 1971 AB	23 348 482	26,28	26,28
Vin & Vind AB	23 273 482	26,20	26,20
Legendum Capital AB	9 415 889	10,60	10,60
Bergendahl & Son Aktiebolag	6 992 857	7,87	7,87
Fidelity Investments (FMR)	5 819 566	6,55	6,55
Capital Group	4 500 000	5,07	5,07
Svolder	4 188 370	4,71	4,71
Arinto AB	3 149 160	3,55	3,55
Danica Pension	1 172 891	1,32	1,32
Nordea Liv & Pension	529 454	0,60	0,60
Totalt 10	82 390 151	92,75	92,75
Övriga	6 441 733	7,25	7,25
Totalt antal ägare	6 092		
TOTALT ANTAL AKTIER	88 831 884		

HÅLLBARHETSRAPPORT

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Viva Wine Group valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 40-52 samt 109-114 i detta dokument.

ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i koncernen var 303 under 2023, en minskning från 333 föregående år. Minskningen beror främst på avyttringen av verksamheten i Kina samt omstruktureringen i segment eCom. Andelen kvinnor uppgick till 52 procent och 48 procent män (50 procent kvinnor och 50 procent män).

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens föreslagna riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, som antas på det konstituerande styrelsemötet årligen, överensstämmer med de riktlinjer som antogs på det konstituerande styrelsemötet 2022. Information om de nuvarande riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, som är antagen av styrelsen, finns i not 7 och i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 34-39.

FLERÅRSÖVERSIKT

KONCERNEN (MSEK)	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	3 981	3 825	3 331	2 845	2 335
Resultat efter finansiella poster	112	359	539	276	169
Rörelsemarginal, %	4,1	8,1	15,6	9,9	6,7
Balansomslutning	3 635	3 905	3 813	1 426	1 206
Soliditet, %	47,4	47,7	45,5	28,3	20,3
Medelantalet anställda	303	333	240	130	118
MODERBOLAGET (MSEK)	2023	2022	2021	2020	2019
Resultat efter finansiella poster	77	170	-24	178	169
Balansomslutning	2 337	2 599	2 592	520	379
Soliditet, %	71,8	67,1	66,0	63,0	44,6
Medelantalet anställda	2	2	1	0	0

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	230 542 134
Överkursfond	1 375 845 845
Årets resultat	70 657 254
	1 677 054 233
Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:	
Till aktieägare utdelas (1,55 kronor per aktie)	-137 689 420
I ny räkning överföres	1 814 743 653
	1 677 054 233

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2024 beslutar om vinstdisposition innebärande att till aktieägarna utdela 1,55 kr per aktie.

Föreslagen utdelning uppgår till 138 MSEK. Som avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås den 27 maj 2024 som avstämningsdag. Det innebär utbetalning den 30 maj 2024. Styrelsen anser att den föreslagna utdelningen enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen är försvarlig enligt förklaring nedan.

Koncernens eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per den 31 december 2023 var 1 645 MSEK och fritt eget kapital i moderbolaget var 1 677 MSEK. Med hänvisning till ovanstående samt vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är det styrelsens bedömning att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital liksom på bolagets och koncernens konsolideringsnivå, likviditet och ställning i övrigt.

Koncernens rapport över resultatet

BELOPP I MSEK	NOT	2023	2022
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3,4	3 981	3 825
Övriga rörelseintäkter	5	8	81
Summa intäkter		3 989	3 905
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-3 198	-2 945
Övriga externa kostnader	6	-248	-271
Personalkostnader	7	-257	-243
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	12,13,14	-128	-143
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	15	9	8
Övriga rörelsekostnader		-2	-0
Rörelseresultat		165	310
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter	8	43	128
Finansiella kostnader	9	-96	-79
Resultat efter finansiella poster		112	359
Skatt	10	4	-81
ÅRETS RESULTAT		116	278
Årets resultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		106	254
Innehav utan bestämmande inflytande		10	24
Resultat per aktie			
Resultat per stamaktie före utspädning (SEK)	11	1,19	2,86
Resultat per stamaktie efter utspädning (SEK)	11	1,19	2,86

Koncernens rapport över totalresultat

BELOPP I MSEK	NOT	2023	2022
Årets resultat		116	278
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)			
Omräkningsdifferens		-35	22
Kassaflödessäkring, netto av skatt	22	-10	6
Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt		-45	28
Årets totalresultat, efter skatt		71	305
Årets totalresultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		66	264
Innehav utan bestämmande inflytande		5	41

Koncernens rapport över finansiell ställning

BELOPP I MSEK	NOT	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	12	934	951
Övriga immateriella tillgångar	12	1 062	1 186
Materiella anläggningstillgångar	13	24	10
Nyttjanderättstillgångar	14	78	53
Andelar i intresseföretag och joint ventures	15	66	61
Uppskjuten skattefordran	10	11	8
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	6	3
Andra långfristiga fordringar	16	16	19
Summa anläggningstillgångar		2 196	2 290
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	17	516	535
Kundfordringar	16,28	739	670
Fordringar hos intresseföretag	16,28	4	5
Aktuell skattefordran		27	0
Övriga fordringar	16	24	21
Derivatinstrument	16	0	8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16,18	36	37
Likvida medel	16,19	94	339
Summa omsättningstillgångar		1 439	1 616
SUMMA TILLGÅNGAR		3 635	3 905

BELOPP I MSEK	NOT	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	21	1	1
Övrigt tillskjutet kapital		1 376	1 376
Reserver		-31	11
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		299	382
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 645	1 770
Innehav utan bestämmande inflytande		77	95
Summa eget kapital		1 722	1 865
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	16,22	484	689
Leasingskulder	14	54	37
Uppskjuten skatteskuld	10	254	310
Övriga långfristiga avsättningar	23	-	19
Långfristiga icke räntebärande skulder	16,22	54	3
Summa långfristiga skulder		845	1 056
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande skulder	16,22	54	89
Leverantörsskulder	16,22	451	427
Förskott från kunder	4,16,22	3	3
Skulder till intresseföretag	16,22,28	53	44
Aktuella skatteskulder		15	33
Leasingskulder	14	25	16
Derivatinstrument	16,22	28	1
Kortfristiga avsättningar	23	35	3
Övriga kortfristiga skulder	16,24	336	318
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16,25	66	50
Summa kortfristiga skulder		1 067	984
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 635	3 905

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

BELOPP I MSEK	NOT	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkringsreserv	Omräkningsreserv				
INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01	21	1	1 376	–	4	281	1 662	75	1 736
Årets resultat		–	–	–	–	254	254	24	278
Årets övrigt totalresultat		–	–	6	4	–	10	17	27
Årets totalresultat		–	–	6	4	254	264	41	305
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet		–	–	-2	–	–	-2	–	-2
Transaktioner med koncernens ägare									
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		–	-0	–	–	-20	-20	0	-19
Utdelning		–	–	–	–	-133	-133	-22	-155
Summa		–	-0	–	–	-153	-153	-21	-174
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2022-12-31		1	1 376	4	8	382	1 770	95	1 865
BELOPP I MSEK	NOT	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkringsreserv	Omräkningsreserv				
INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01	21	1	1 376	4	8	382	1 770	95	1 865
Årets resultat		-	-	-	-	106	106	10	116
Årets övrigt totalresultat		-	-	-10	-29	-	-39	-6	-45
Årets totalresultat		-	-	-10	-29	106	66	5	71
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet		-	-	-3	-	-	-3	-0	-4
Transaktioner med koncernens ägare									
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-	-0	-	-	-50	-50	11	-40
Utdelning		-	-	-	-	-138	-138	-33	-171
Summa		-	-0	–	–	-188	-188	-22	-210
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2023-12-31		1	1 376	-10	-21	300	1 645	77	1 722

Koncernens rapport över kassaflöden

BELOPP I MSEK	NOT	2023	2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		112	359
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26	162	107
Utdelning från intressebolag		4	2
Betald skatt		-81	-106
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		196	362
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		16	-63
Förändringar av rörelsefordringar		-80	54
Förändringar av rörelseskulder		79	-67
Kassaflöde från den löpande verksamheten		212	286
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Rörelseförvärv	29	-	-119
Avyttring av dotterföretag	29	-	9
Förvärv av immateriella tillgångar		-1	-1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-20	-4
Avyttringar av materiella anläggningstillgångar		-11	111
Förvärv av övriga finansiella anläggningstillgångar		-3	-0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-35	-5

BELOPP I MSEK	NOT	2023	2022
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-138	-133
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-23	-21
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-	-1
Förändring checkräkningskredit		-	-1
Upptagna lån		572	0
Amortering av skuld		-816	-105
Amortering av leasingkulld		-18	-18
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-422	-281
ÅRETS KASSAFLÖDE			
Likvida medel vid årets början		339	331
Valutakursdifferens i likvida medel		-1	7
Likvida medel vid årets slut		94	339
Kassaflödespåverkande räntor inkluderade i den löpande verksamheten			
Erhållna räntor		11	2
Betalda räntor		-38	-19

Moderbolagets resultaträkning

BELOPP I MSEK	NOT	2023	2022
RÖRELSENS INTÄKTER			
Övriga rörelseintäkter	5	10	7
Summa intäkter		10	7
Rörelseresultat		-21	-19
Resultat från andelar i koncernföretag	20	286	169
Resultat från andelar i intresseföretag	15	1	1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	96	135
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-285	-117
Resultat efter finansiella poster		77	170
Bokslutsdispositioner	10,28	-6	-6
Resultat före skatt		71	164
Skatt på årets resultat	10	-0	-4
ÅRETS RESULTAT		71	161

Moderbolagets rapport över totalresultat

BELOPP I MSEK	NOT	2023	2022
Årets resultat		71	161
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		71	161

Moderbolagets balansräkning

BELOPP I MSEK	NOT	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	20	827	986
Andelar i intresseföretag	15	0	0
Andelar i övriga innehav		-	3
Summa finansiella anläggningstillgångar		827	989
Summa anläggningstillgångar		827	989
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	28	1 433	1 364
Övriga fordringar		3	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2	1
Kassa och bank	19	73	245
Summa omsättningstillgångar		1 511	1 610
SUMMA TILLGÅNGAR		2 337	2 599

BELOPP I MSEK	NOT	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	21	1	1
Bundet eget kapital		1	1
Överkursfond		1 376	1 376
Balanserad vinst		231	208
Årets resultat		71	161
Fritt eget kapital		1 677	1 744
Summa eget kapital		1 678	1 745
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	10	5	6
Summa obeskattade reserver		5	6
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	22	484	689
Summa långfristiga skulder		484	689
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	22	3	1
Skulder till koncernföretag	22,28	106	67
Kortfristiga räntebärande skulder	22	54	87
Aktuella skatteskulder		3	3
Övriga kortfristiga skulder		0	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		4	1
Summa kortfristiga skulder		171	160
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 337	2 599

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

BELOPP I MSEK	NOT	Bundet eget kapital		Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital
		Aktiekapital	Överkursfond		
INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01	21	1	1 376	341	1 718
Årets resultat		-	-	161	161
Årets totalresultat		-	-	161	161
Transaktioner med moderbolagets ägare					
Lämnad utdelning		-	-	-133	-133
Teckningsoptioner		-	-0	-	-0
Summa		-	-0	-133	-134
Utgående eget kapital 2022-12-31		1	1 376	368	1 745
INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01		1	1 376	368	1 745
Årets resultat		-	-	71	71
Årets totalresultat		-	-	71	71
Transaktioner med moderbolagets ägare					
Lämnad utdelning		-	-	-138	-138
Teckningsoptioner		-	-0	-	-0
Summa		-	-0	-138	-138
Utgående eget kapital 2023-12-31		1	1 376	301	1 678

Moderbolagets kassaflödesanalys

BELOPP I MSEK	NOT	2023	2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		71	170
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26	163	93
Betald skatt		0	-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		234	259
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		-69	100
Förändringar av rörelseskulder		44	-9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		209	350
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av andelar i koncernföretag	29	-	-122
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-122
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utbetald utdelning		-139	-133
Upptagna skulder hos kreditinstitut		572	-
Amortering av skuld		-814	-82
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-381	-215
Årets kassaflöde		-172	13
Likvida medel vid årets början		245	232
Likvida medel vid årets slut		73	245
Kassaflödespåverkande räntor inkluderade i den löpande verksamheten			
Erhållna räntor		82	28
Betalda räntor		-38	-17

Koncernens noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB med organisationsnummer 559178-4953 och dess dotterföretag.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på flertalet växande marknader i världen.

Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Styrelsen har den 23 april 2024 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning vilken kommer att läggas fram för antagande vid årsstämma 23 maj 2024.

GRUNDER FÖR KONCERNREDOVISNINGEN

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar som utfärdats av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" utfärdad av Rådet för finansiell rapportering. Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

KONSOLIDERING

Dotterföretag

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas

direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande, det vill säga aktier i ett dotterföretag som inte, direkt eller indirekt, kan hänföras till ett moderbolag, redovisas separat i eget kapital. Förändringar i ägarandel, som inte leder till att moderbolaget förlorar sitt bestämmande inflytande, redovisas som en eget kapital-transaktion.

Utställda köp- och säljoptioner avseende andelar som innehas av innehavare utan bestämmande inflytande redovisas som övriga skulder värderade till verkligt värde och förändringen redovisas i eget kapital. Säljoptionerna ger innehavarna utan bestämmande inflytande rätt att sälja ytterligare andelar till koncernen utifrån villkor i avtalen.

Transaktioner med närstående

Koncernens närstående parter utgörs av ägare, koncernledning, dotterbolag samt joint ventures och intressebolag. Transaktioner med närstående i koncernredovisningen består av ersättningar till ledande befattningshavare, inköp från och försäljning till joint venture och intressebolag samt övriga transaktioner med ledande befattningshavare. Samtliga transaktioner med närstående sker på marknadsmissiga villkor. För information kring transaktioner med närstående se också not 28.

Intresseföretag/andra gemensamt styrda företag

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 procent och högst 50 procent av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör respektive det gemensamt ägda företaget upphör att vara gemensamt ägt. Koncernens resultatandel redovisas inom rörelseresultatet.

VALUTA

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Den funktionella valutan för moderbolaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Omräkningseffekter som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat som finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterföretag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionsstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat

och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. När bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet omklassificeras tillhörande omräkningsdifferenser från omräkningsreserven i eget kapital till resultatet.

SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till koncernledningen. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens indelning i segment baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamheter, vilket innebär att koncernens verksamhet har delats in i tre rapporterbara segment; Norden, eCom samt Övrigt. Samtliga marknader inom respektive segment får synergier av varandra. Segmentet Norden är det största segmentet baserat på nettoomsättning där det statliga detaljmonopolet, Systembolaget, utgör den största kunden tillsammans med den finska statliga detaljmonopolet, Alko, och den norska motsvarigheten, Vinmonopolet. Övriga kunder inom segmenten Norden inkluderar grossister, hotell och restauranger. Segmentet eCom inkluderar konsumentförsäljning via e-handel i Europa. Segmentet Övrigt inkluderar bland annat pilotförsäljning mot B2B-kunder i USA samt ledning och administration av koncernen, moderbolaget och andra koncerngemensamma aktiviteter.

Från och med den 1 april 2023 har Sverige och Norden slagits samman i segmentsredovisningen. Historiska siffror räknats om som om förändringen skett per 1 januari 2022. Förändringen har inte haft någon påverkan på koncernens totala finansiella rapporter.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernens väsentliga intäkter härrör från handel med alkoholhaltiga drycker, främst vin. Intäkterna fördelar sig i huvudsak på följande intäktsströmmar; försäljning till monopolbolag (Systembolaget, Alko och Vinmonopolet), försäljning till restaurangkunder, försäljning till grossister, e-handel och B2B-försäljning (i USA). Avtal med koncernens kunder omfattar försäljning av varor med endast ett prestationsåtagande, vilket inkluderar ett flertal distinkta tjänster såsom kundservice och transport. Intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbaka-dragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER**Finansiella intäkter**

Finansiella intäkter består av ränteintäkter och eventuella realisationsresultat på finansiella tillgångar, valutakursvinster samt vinst vid värdeförändringar på tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser. Finansiella intäkter redovisas i den period till vilken de hänför sig.

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader utgörs främst av räntekostnader på skulder vilka beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden och av räntekostnader på leasingkulder, valutaeffekter samt förlust vid värdeförändringar på tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Finansiella kostnader redovisas i den period till vilken de hänför sig.

INKOMSTSKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då den underliggande transaktionen redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och under-skottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas till den aktuella skattesatsen vid utnyttjandetillfället. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderbolagets aktieägare divideras med vägt genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderbolagets aktieägare divideras, i tillämpliga fall justerat, med summan av det viktade genomsnittliga antalet stamaktier och potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. Utspädningseffekt av potentiella stamaktier redovisas endast om en omräkning till stamaktier skulle leda till en minskning av resultatet per aktie efter utspädning. För mer information se not 11.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

En immateriell tillgång redovisas om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna som kan hänföras till tillgången kommer tillfalla bolaget samt att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. En immateriell tillgång värderas till anskaffningsvärde då det tas upp för första gången i den finansiella rapporten. Immateriella tillgångar med begränsad nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov samt i de fall det föreligger indikationer på en nedskrivning kan behövas. Även för de immateriella tillgångarna med obestämbart nyttjandeperiod görs en omprövning av nyttjandeperioden vid varje bokslutstillfälle, se mer information under not 12.

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet vid ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade nettotillgångar. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Vid respektive förvärv görs valet om full goodwill alternativt partiell goodwill ska redovisas. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter som väntas gynnas av rörelseförvärvets synergieffekter. De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst synergier, personal, know-how och producentkontakter av strategisk betydelse. Goodwill anses ha en obestämbart nyttjandeperiod och prövas därmed minst årligen för nedskrivningsbehov.

Avskrivningsprinciper

Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. Beräknade nyttjandeperioder för väsentliga immateriella anläggningstillgångar är följande:

IT-plattform	3-5 år
Kundrelationer	3-15 år
Producentrelationer	15 år
Varumärken	15 år - Obestämbart
Egenupparbetade immateriella tillgångar	5 år
Goodwill	Obestämbart

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Byggnader	33 år
Nedlagda utgifter på annans fastighet	3-25 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-8 år

Tillämpade avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

LEASINGAVTAL

Vid ingåendet av ett avtal fastställer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning. Koncernen har enbart leasingavtal i form av leasetagare. Koncernen leasar mestadels tillgångar inom kategorierna "Lokaler" (lagerlokaler och kontor) och "Fordon" (bilar).

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan om den implicita räntan i leasingkontrakten inte kan fastställas. Den marginella låneräntan beräknas per land och för olika tidslängder.

Betalningar för korttidsleasingavtal, det vill säga avtal på mindre än 12 månader, samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av mindre värde, det vill säga under 5 000 USD, kostnadsförs linjärt.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan; Andra långfristiga värdepappersinnehav, kundfordringar, övriga fordringar, derivatinstrument och likvida medel. Bland skulderna ingår; Skulder till kreditinstitut, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder, förskott från kunder, skulder till intresseföretag, derivatinstrument, övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader. Redovisningen beror på hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

Klassificering och värdering**Finansiella tillgångar**

Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till:

- Upplupet anskaffningsvärde,
- Verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- Verkligt värde via resultatet.

Koncernens finansiella tillgångar som är skuldinstrument klassificerade till upplupet anskaffningsvärde framgår av Not 16 Finansiella instrument. Derivat klassificeras till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas. Se nedan avsnitt Derivat och säkringsredovisning. Koncernen innehar inga övriga finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernen innehar

inte heller några finansiella tillgångar som utgör skuldinstrument klassificerade till verkligt värde via resultatet.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 16 Finansiella instrument.

Finansiella skulder

Finansiella skulder, med undantag för derivatinstrument, klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 16 Finansiella instrument.

Derivat och säkringsredovisning

Derivat redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde per det datum ett derivatkontrakt ingås och därefter värderas det till verkligt värde. Metoden för att redovisa uppkommen vinst eller förlust beror på om derivatet är identifierat som ett säkringsinstrument i säkringsredovisning eller inte. Derivatens förändring i verkligt värde redovisas inom finansiella poster i det fall säkringsredovisning inte tillämpas. Koncernen använder derivat för att säkra delar av framtida kassaflöden från prognostiserade transaktioner i utländska valutor. IFRS 9 säkringsredovisning tillämpas för vissa valutaterminer. I det fall säkringsinstrument ingås innehållande optionaltitet, tillämpas inte säkringsredovisning. För att villkoren för säkringsredovisning ska vara uppfyllda måste säkringsförhållandet vara:

- Formellt identifierat och designerat
- Förväntas uppfylla effektivitetskriterierna, och
- Vara dokumenterat.

Koncernen bedömer, utvärderar och dokumenterar effektivitet såväl vid säkringens början som löpande. Säkringens effektivitet bedöms utifrån en analys av det ekonomiska sambandet mellan säkrad post och säkringsinstrument och effekten av kreditrisk får inte dominera värdeförändringar i underliggande post och instrument. Härutöver ska säkringskvoten vara densamma i säkringsförhållandet som i den faktiska säkringen.

Från och med 1 oktober 2022 tillämpar Koncernen säkringsredovisning för kassaflödessäkringar avseende inköp i utländsk valuta till varulager. Förändringar i verkligt värde för ett säkringsinstrument som avser den effektiva delen av säkringen redovisas i Övrigt totalresultat och ackumuleras som en separat komponent i eget kapital, i säkringsreserven. Vinster eller förluster som härrör från den del av säkringen som inte är effektiv redovisas omedelbart i periodens resultat. Då den säkrade prognostiserade transaktionen leder till redovisning av en icke-finansiell tillgång, överförs det belopp som har ackumulerats i säkringsreserven i eget kapital och inkluderas i anskaffningsvärdet för varulager. Effekten från säkringarna, via varulagrets anskaffningsvärde, påverkar slutligen resultatposten Handelsvaror beroende på varulagrets omsättningshastighet.

Säkringsredovisning kan inte avslutas enligt beslut. Säkringsredovisning upphör:

- När säkringsinstrumentet förfaller eller säljs, avvecklas eller löses in,
- Kreditrisk dominerar värdeförändringar som följer av det ekonomiska sambandet, eller
- När säkringsredovisning inte längre uppfyller målen med riskhantering.

För kassaflödessäkringar kvarstår eventuell vinst eller förlust redovisad i Övrigt totalresultat och ackumulerad i eget kapital vid tidpunkten för avbrytandet av säkringen i eget kapital till dess att varulagerinköpet sker. När en prognostiserad transaktion inte längre förväntas inträffa redovisas den vinst eller förlust som ackumulerats i eget kapital omedelbart i resultatet.

NEDSKRIVNING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet eller egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället. Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid.

För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Om det har skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället, medförande en rating underliggande investment grade, redovisas en förlustreserv för tillgångens återstående löptid (stadie 2). För tillgångar som bedöms vara kreditförsämrade reserveras fortsatt för förväntade kreditförluster för den återstående löptiden (stadie 3). För kreditförsämrade tillgångar och fordringar baseras beräkningen av räntetäckterna på tillgångens redovisade värde, netto av förlustreservering, till skillnad mot på bruttobeloppet som i föregående stadier. Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Värderingen av förväntade kreditförluster baseras på olika metoder, se koncernens Not 22 Finansiella risker. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. Värderingen av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier.

VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet görs ett antagande om utgående artiklar, överskottsartiklar, skadade varor och beräknat försäljningsvärde baserat på tillgänglig information. Se mer information i not 17.

KASSAFLÖDE

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden.

REDOVISNINGSPRINCIPER I MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall då annat anges nedan. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De avvikelser som förekommer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av årsredovisningslagen samt gällande skatteregler. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Utdelning redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker. Intäkter från försäljning av dotterföretag redovisas då kontrollen av dotterföretaget övergått till köparen.

LEASINGAVTAL

Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderätter och leasingskulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, d.v.s. att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att andelarna redovisas till anskaffningsvärde minskat med eventuella nedskrivningar. Eventuella transaktionskostnader inkluderas i det redovisade värdet för innehavet. I de fall bokfört värde överstiger företagets koncernmässiga värde sker nedskrivning som belastar resultaträkningen. En analys om nedskrivningsbehov finns genomförd vid utgången av varje rapportperiod. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna.

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar eller återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida resultatutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på moderbolagets tillgångar ändras.

BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH AKTIEÄGARTILLSKOTT

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar. En bedömning görs därefter av hurvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar i fråga.

Moderbolaget använder RFR 2:s alternativregel för redovisning av koncernbidrag, som innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Skatteeffekten redovisas enligt IAS 12 i resultaträkningen.

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skatteskuld.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person, utan moderbolaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdeметоден. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. I förekommande fall då moderbolaget ingår derivat som speglas vidare till koncernbolag, värderas dessa derivat som en post i en värdepappersportfölj i enlighet med RFR 2.

Moderbolaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventuelltillgångar.

Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan beskrivs de bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagets finansiella rapporter.

Nedskrivningsprövning av goodwill

För att bestämma om värdet på goodwill minskat, värderas de kassagenererande enheterna till vilken goodwill hänförs, det vill säga respektive segment, vilket sker genom en diskontering av enhetens kassaflöden. Vid tillämpningen av denna metod förlitar sig Viva Wine Group på ett antal faktorer, inklusive uppnådda resultat, affärsplaner, ekonomiska prognoser och marknadsdata. Förändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill. För mer information se not 12.

Optioner

Option för köp av innehav utan bestämmande inflytande i dotterbolag sker värdering initialt med fastställande av en lämplig diskonteringsränta. Denna omvärderas vid varje balansdag. Osäkerheten i denna omvärdering ligger i tillämpad diskonteringsränta och framtida lönsamhet.

I enlighet med med IFRS 3 redovisas en skuld för en uppskattad köpeskilling för de resterande aktierna. Koncernen gör bedömningar om vilka belopp som antas falla ut till säljarna. Avseende förvärvat av de kvarvarande aktierna hos minoritet i bolaget har en bedömning gjorts med avseende på uppskattat förvärvspris som i allt väsentligt grundas på de antaganden som gjorts vid förvärvet av de redan överlåtna aktierna. För mer information se not 23.

Förvärvsanalyser

Vid förvärv av dotterföretag sker en förvärvsanalys varvid det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser redovisas. Förvärvsanalyser grundas på väsentliga uppskattningar och bedömningar på framtida händelser. Faktiska värden kan följaktligen komma att skilja sig från de som åsatts i förvärvsanalysen.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör bolaget en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där bolaget är verksamt, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Ytterligare information om skatter återfinns i not 10.

Not 3 Rörelsesegment

Koncernen delar in sin verksamhet i tre segment; (i) Norden, (ii) eCom samt (iii) Övrigt. Segmentet Norden är det största segmentet baserat på nettoomsättning där de statliga detaljmonopolen, Systembolaget, Alko och Vinmonopolet, utgör de största kunderna. Övriga kunder inom segment Norden inkluderar grossister, hotell och restauranger. Segmentet eCom inkluderar konsumentförsäljning via e-handel i Europa. Segmentet Övrigt inkluderar bland annat pilotförsäljning mot B2B-kunder i USA samt ledning och administration av koncernen, moderbolaget och andra koncerngemensamma aktiviteter.

Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder.

Från och med den 1 april 2023 har Sverige och Norden slagits samman i segmentsredovisningen. Historiska siffror räknats om som om förändringen skett per 1 januari 2022. Förändringen har inte haft någon påverkan på koncernens totala finansiella rapporter.

2023	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	3 238	732	11	3 981	-	3 981
Nettoomsättning, koncernintern	0	-	3	3	-3	-
Övriga rörelseintäkter	3	4	56	64	-56	8
Summa intäkter	3 241	736	70	4 048	-59	3 989
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-2 763	-434	-4	-3 201	3	-3 198
Övriga externa kostnader	-157	-113	-33	-304	56	-248
Personalkostnader	-86	-126	-45	-257	-	-257
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-33	-80	-15	-128	-	-128
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-	-	9	9	-	9
Övriga rörelsekostnader	-	-2	-	-2	-	-2
Rörelseresultat	201	-19	-17	165	-	165
Övriga upplysningar						
Goodwill	302	631	-	934	-	934
Investeringar	0	21	-	22	-	22
Summa tillgångar	1 209	1 490	2 445	5 144	-1 510	3 635
Summa skulder	1 107	1 579	736	3 422	-1 510	1 912

Not 3 Rörelsesegment (forts.)

2022	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	3 029	775	21	3 825	–	3 825
Nettoomsättning, koncernintern	0	–	3	3	-3	–
Övriga rörelseintäkter	6	74	53	133	-53	81
Summa intäkter	3 035	849	77	3 961	-55	3 905
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-2 473	-465	-10	-2 948	3	-2 945
Övriga externa kostnader	-177	-115	-32	-324	53	-271
Personalkostnader	-78	-125	-40	-243	–	-243
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-33	-97	-14	-143	–	-143
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-	–	8	8	–	8
Övriga rörelsekostnader	-0	-0	–	-0	–	-0
Rörelseresultat	276	47	-12	310	–	310
Övriga upplysningar						
Goodwill	318	633	–	951	–	951
Investeringar	2	4	–	5	–	5
Summa tillgångar	1 116	1 533	2 660	5 308	-1 403	3 905
Summa skulder	978	1 581	885	3 444	-1 403	2 041

Viva Wine Group har tre kunder som står för mer än 10 procent av omsättningen; Systembolaget i Sverige och dess motsvarigheter i Finland, Alko och i Norge, Vinmonopolet. De sammanlagda intäkterna från Systembolaget uppgår till 2 392 (2 269) MSEK och redovisas som en del av segment Norden. De sammanlagda intäkterna från Alko uppgår till

443 (363) MSEK och redovisas som en del av segment Norden. De sammanlagda intäkterna från Vinmonopolet uppgår till 316 (289) MSEK och redovisas som en del av segment Norden.

Uppgifter per land där koncernen har verksamhet	Intäkter från externa kunder	Anläggningstillgångar
Sverige	2 455	324
Tyskland	562	1 390
Finland	457	10
Norge	320	472
Övriga länder	186	0
Totalt	3 981	2 196

De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade och de redovisade värdena på anläggningstillgångarna är baserade på var tillgångarna är lokaliserade.

Not 4 Intäkter från avtal med kunder

Koncernen

Avtalsskulder	2023	2022
Ingående balans	3	6
Väsentliga förändringar i avtalsskulder hänförliga till ordinarie rörelse	0	1
Avyttringar	-	-4
Valutaomräkningseffekt	-0	0
Utgående balans	3	3
	2023	2022
Redovisade intäkter under året som återfanns i avtalsskulden per 1 januari	3	6

Avtalsskuld avser förskottsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts, vilket främst förekommer inom eCom. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet har uppfyllts. För avtalsskulder per 31 december ovan uppskattas att prestationsåtagande motsvarande 100 procent uppfylls under det första kvartalet 2024. Samtliga intäkter från avtal med kunder redovisas vid en tidpunkt.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

Koncernen

	2023	2022
Kommissionsintäkter	3	2
Reavinst från försäljning av materiella och immateriella tillgångar	0	70
Övrigt	5	8
Summa	8	81

Moderbolaget

	2023	2022
Management fees	10	6
Övrigt	0	0
Summa	10	7

Not 6 Övriga externa kostnader

Koncernen	2023	2022
Lokalkostnader	-10	-7
Förbrukningsinventarier och -material	-10	-10
Övriga försäljningskostnader	-8	-10
Frakter och transporter	-1	-1
Resekostnader	-6	-7
Reklam och PR	-148	-174
Kontorsmaterial	-3	-3
Konsultkostnader	-58	-57
Övrigt	-6	-3
Summa	-248	-271

Moderbolaget	2023	2022
Övriga externa kostnader inkl konsultkostnader	-22	-15
Övrigt	-2	-3
Summa	-24	-18

Koncernen Ernst & Young AB	2023	2022
Revisionsuppdraget	-3	-2
Annan revisionsverksamhet	-0	-1
Skatterådgivning	-	-0
Summa	-3	-3

Övriga revisorer		
Rödler & Partners	-1	-1
Deloitte	-	-1
Summa	-1	-1

Moderbolaget Ernst & Young AB	2023	2022
Revisionsuppdraget	-1	-1
Annan revisionsverksamhet	-0	-
Summa	-1	-1

Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller skatterådgivning.

Not 7 Anställda och personalkostnader

Koncernen	2023			2022		
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Medelantalet anställda						
Moderbolaget	2	50	50	2	45	55
<i>Dotterföretag i:</i>						
Sverige	95	66	34	89	64	36
Finland	16	56	44	16	56	44
Tyskland	177	44	56	206	44	56
Norge	13	46	54	12	50	50
Kina	-	-	-	8	50	50
Totalt i koncernen	303	52	48	333	50	50

Könsfördelning, styrelse och ledande befattningshavare	2023			2022		
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Styrelse och övriga ledande befattningshavare	11	27	73	12	33	67
Summa	11	27	73	12	33	67

Not 7 Anställda och personalkostnader (forts.)

Personalkostnader	2023	2022
Löner och andra ersättningar	-188	-181
Sociala avgifter	-41	-40
Pensionskostnader	-11	-9
Övriga personalkostnader	-16	-13
Summa	-257	-243

Moderbolaget

Personalkostnader	2023	2022
Löner och andra ersättningar	-3	-3
Sociala avgifter	-2	-1
Pensionskostnader	-1	-0
Övriga personalkostnader	-2	-3
Summa	-8	-7

Koncernen

	2023			
Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare (TSEK)	Lön	Styrelsearvode	Pensionskostnader	Totalt
Styrelsens ordförande, Anders Moberg	-	-650	-	-650
Styrelseledamot, John Wistedt (ingår i ledande befattningshavare)	-1 439	-	-245	-1 684
Styrelseledamot, Helen Fasth Gillstedt	-	-133	-	-133
Styrelseledamot, Anne Thorstvedt Sjöberg	-	-300	-	-300
Styrelseledamot, Mikael Aru	-	-340	-	-340
Styrelseledamot, Lars Ljungälv	-	-387	-	-387
VD, Emil Sallnäs	-1 683	-	-326	-2 009
Övriga ledande befattningshavare, 5 pers	-8 506	-	-844	-9 350
Summa	-11 267	-1 810	-1 415	-14 853

	2022			
Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare (TSEK)	Lön	Styrelsearvode	Pensionskostnader	Totalt
Styrelsens ordförande, Anders Moberg	-	-650	-	-650
Styrelseledamot, John Wistedt (ingår i ledande befattningshavare)	-1 358	-145	-142	-1 645
Styrelseledamot, Helen Fasth Gillstedt	-	-400	-	-400
Styrelseledamot, Anne Thorstvedt Sjöberg	-	-300	-	-300
Styrelseledamot, Mikael Aru	-	-325	-	-325
Styrelseledamot, Lars Ljungälv	-	-210	-	-210
VD, Emil Sallnäs	-1 707	-	-177	-1 884
Övriga ledande befattningshavare, 5 pers	-7 204	-	-439	-7 643
Summa	-10 269	-2 030	-757	-13 056

Not 7 Anställda och personalkostnader (forts.)

Ersättningar till styrelsen, VD och övriga ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsen

Till styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. På årsstämman den 16 maj 2023 beslutades att arvode ska utgå till styrelsens ordförande, Anders Moberg, om 650 000 SEK, till styrelsens ledamöter Anne Thorstvedt Sjöberg, Mikael Aru, Lars Ljungälv om 300 000 SEK vardera, till revisorsutskottets ordförande, Lars Ljungälv, om 100 000 SEK samt revisionsutskottets ledamot, Mikael Aru, om 60 000 SEK. Vidare beslutades det att inget arvode utgår till styrelseledamöter som är anställda i Bolaget.

Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner efter det att de avgått som ledamöter i styrelsen.

Ersättning till VD och ledande befattningshavare

Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare är föremål för årlig översyn i enlighet med Bolagets riktlinjer för ersättning.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Följande riktlinjer för ersättning till anställda i Bolaget antogs vid årsstämman som hölls den 16 maj 2023.

Allmänt

Riktlinjerna ska bidra till att skapa förutsättningar för Bolaget att behålla och rekrytera kompetenta och engagerade anställda för att framgångsrikt kunna genomföra Bolagets affärsstrategi och tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. För att uppnå Bolagets affärsstrategi krävs att den sammanlagda årliga ersättning ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig sett till den anställdas profession samt till individens ansvarsområden, befogenheter och prestationer. Ersättningen kan inkludera fast lön, rörlig ersättning och andra ersättningar samt pension.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning ska grundas på resultat i förhållande till uppsatta kortsiktiga (årliga) finansiella mål, mål som bidrar till finansiella mål eller till värdeskapande för Bolagets aktier. Ersättning ska syfta till att tillgodose Bolagets affärsstrategi och långsiktiga mål för en hållbar fortsatt verksamhet. Vidare ska ersättning utbetalas i kontanta medel. Kortsiktiga delar ska inte överstiga 100 procent av den årliga lönen utan särskilt godkännande av styrelsen.

Kortsiktiga prestationsmål ska inkludera komponent för rörelseresultat (Earnings Before Interest and Taxes, EBIT) och kan omfatta hållbarhetsmål, mål kring organisk tillväxt, individuella mål eller en kombination därunder.

Bolaget kan också arbeta med långsiktiga ersättningsprogram som exempelvis teckningsoptioner. Långsiktiga prestationsmål ska länkas till Bolagets utveckling baserat på aktiekursen för Bolaget. Långsiktiga ersättningsprogram i dotterbolagen, där aktiekurs ej är relevant, ska baseras på andra långsiktiga mål exempelvis tillväxt och EBIT.

Pension och andra förmåner

Pensionen ska vara premiebestämd och uppgå till högst 30 procent av den fasta årslönen. Pensionsålder är generell 67 år. Andra förmåner kan omfatta sjukvårdsförsäkring, förmånsbil och friskvårdsbidrag.

Beredning och beslutsprocesser

Ersättningskommittén ska granska och godkänna villkor för den verkställande direktörens anställningsavtal. Beslut relaterade till ersättning till andra ledande befattningshavare ska föreslås av den verkställande direktören och beslutas av styrelsens ordförande. Ledande befattningshavare som är anställda rapporterar direkt till verkställande direktören. Samma princip tillämpas på alla nivåer inom bolagets organisation, d.v.s. alla ersättningsbeslut föreslås av den närmsta ansvariga chef som sedan ska beslutas av den som sistnämnda person rapporterar till.

Avseende den verkställande direktören ska alla ärenden relaterade till ersättning hanteras av styrelsens ersättningskommitté och beslutas av styrelsen. När styrelsen eller ersättningskommittén handlägger och beslutar ersättningsrelaterade ärenden ska inte ledande befattningshavare närvara eller delta i den mån ärenden rör dem.

Ersättningskommittén ska också förbereda styrelsebeslut avseende förslag för riktlinjer för ledande befattningshavare, överse och övervaka implementeringen och tillämpningen av riktlinjerna. Styrelsen ska vidare förbereda en ersättningsrapport.

Tillämpning och avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen har rätt att besluta om att temporärt frånga riktlinjerna, helt eller delvis, om det finns särskilda anledningar i enskilda fall där en avvikelse är nödvändig för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen. Ansvar för ersättningskommittén omfattar att förbereda inför styrelsebeslut om ersättning, inklusive avvikelser från riktlinjerna. För anställningar som regleras av annan rätt än svensk förs tillämpliga anpassningar avseende pensionsförmåner och andra förmåner för efterlevnad av tillämplig lagstiftning och lokal praxis, vari de övergripande syften med riktlinjerna ska tillgodoses i största möjliga mån.

Riktlinjerna har inte företräde framför tvingande lagstiftning eller kollektivavtal tillämpliga på anställningsvillkoren och tillämpas heller inte på redan ingångna avtal.

Förmåner till VD och övriga ledande befattningshavare om anställningsförhållandet upphör

VD erhåller en fast lön om 125 000 SEK per månad som är föremål för årlig revidering per den 1 januari. Uppsägningstiden både för VD och Bolaget är tolv månader. VD har rätt till avgångsvederlag vid uppsägning från Bolagets sida tolv månadslöner, utöver uppsägningsslönen. VD är vidare vid anställningens upphörande berättigad till maximalt 60 procent av sin fasta månadslön under den period som VD är bunden av konkurrensförbud, vilken gäller tolv månader efter anställningens upphörande.

Övriga befattningshavares ersättning utgörs av fast lön, pension och förmåner. Övriga ledande befattningshavare som inte är större aktieägare i Bolaget har möjlighet att få en årlig bonus baserat på resultat i förhållande till uppsatta kortsiktiga (årliga) finansiella mål, mål som bidrar till finansiella mål eller till värdeskapande för Bolagets aktier.

Not 8 Finansiella intäkter

Koncernen	2023	2022
<i>Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet:</i>		
Värdeförändringar valutaderivat	-	1
Summa redovisat i resultatet	-	1
<i>Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Ränteintäkter	10	3
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	10	3
<i>Övriga finansiella intäkter:</i>		
Valutakursvinster	31	123
Övriga finansiella poster	1	1
Summa övriga finansiella intäkter	32	124
Summa finansiella intäkter	43	128
<i>Moderbolaget</i>	2023	2022
<i>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Ränteintäkter fordringar hos koncernföretag	75	26
Ränteintäkter externa fordringar	8	2
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	82	28
<i>Övriga finansiella intäkter:</i>		
Valutakursvinster	13	102
Övriga finansiella poster	1	6
Summa övriga finansiella intäkter	14	108
Summa ränteintäkter och liknande resultatposter	96	135

Not 9 Finansiella kostnader

Koncernen	2023	2022
<i>Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet:</i>		
Värdeförändringar valutaderivat	-6	-9
Summa redovisat i resultatet	-6	-9
<i>Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Räntekostnader skulder till kreditinstitut	-35	-17
Räntekostnader övriga finansiella skulder	-3	-1
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod	-38	-17
<i>Övriga finansiella kostnader:</i>		
Valutakursförluster	-45	-49
Räntekostnader leasingsskulder	-2	-1
Övriga finansiella poster	-4	-2
Summa övriga finansiella kostnader	-52	-53
Summa finansiella kostnader	-96	-79
Moderbolaget	2023	2022
<i>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Räntekostnader skulder till kreditinstitut	-35	-17
Räntekostnader koncernföretag	-3	-1
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	-38	-17
<i>Övriga finansiella kostnader:</i>		
Valutakursförluster	-26	-69
Nedskrivning av koncerninterna lån	-	-28
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-216	-
Uppläggningsavgifter för upptagna lån	-4	-2
Summa övriga finansiella kostnader	-246	-100
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	-285	-117

Not 10 Skatt

Koncernen	2023	2022
Aktuell skatt	2023	2022
Aktuell skatt på årets resultat	-48	-110
Summa aktuell skatt	-48	-110
Uppskjuten skatt		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	52	29
Summa uppskjuten skatt	52	29
Redovisad skatt i resultaträkningen	4	-81
Avstämning av effektiv skattesats	2023	2022
Resultat före skatt	112	359
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6%)	-23	-74
<i>Skatteeffekt av:</i>		
Ej avdragsgilla kostnader	-2	-8
Ej skattepliktiga intäkter	0	6
Ej avdragsgillt/skattepliktigt resultat från intresseföretag	2	1
Effekt av utländska skattesatser	6	7
Effekt av ändrade skattesatser*	24	-
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	0	2
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skattefordran	-3	-11
Temporära skillnader avseende leasing	-	0
Övrigt	-0	-4
Redovisad skatt	4	-81
Effektiv skattesats	-3,9%	22,5%

*Avser ändrad skattesats i Tyskland.

Not 10 Skatt (forts.)**Moderbolaget**

Aktuell skatt	2023	2022
Aktuell skatt på årets resultat	-0	-4
Summa aktuell skatt	-0	-4
Redovisad skatt i resultaträkningen	-0	-4
Avstämning av effektiv skattesats	2023	2022
Resultat före skatt*	71	164
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6 %)	-15	-34
<i>Skatteeffekt av:</i>		
Ej skattepliktiga intäkter	59	36
Ej avdragsgilla kostnader	-45	-6
Redovisad skatt	0	-4
Effektiv skattesats	0,0%	-2,4%

*Posten påverkas av bokslutsdispositioner om 1 (-6) MSEK som består utav periodiseringsfonder.

Not 10 Skatt (forts.)

Uppllysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld. I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

Koncernen				
Uppskjuten skattefordran	Nyttjanderättstillgångar*	Skattemässiga underskott	Övrigt	Summa
Ingående redovisat värde 2023-01-01	1	7	1	8
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	–	–	3	3
Valutaomräkningseffekt	0	-0	–	0
Utgående redovisat värde 2023-12-31	1	7	3	11

Koncernen				
Uppskjuten skattefordran	Nyttjanderättstillgångar*	Skattemässiga underskott	Övrigt	Summa
Ingående redovisat värde 2022-01-01	1	10	–	11
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	–	-4	1	-3
Valutaomräkningseffekt	0	1	-0	-0
Utgående redovisat värde 2022-12-31	1	7	1	8

*Nyttjanderättstillgångar redovisas netto i tabellen. Bruttobeloppen är uppskjuten skattefordran 12 (12) MSEK och uppskjuten skatteskuld 12 (12) MSEK.

Koncernen				
Uppskjuten skatteskuld	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa	
Ingående redovisat värde 2023-01-01	306	3	309	
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	-49	-3	-52**	
Valutaomräkningseffekt	-3	–	-3	
Utgående redovisat värde 2023-12-31	254	–	254	

Koncernen				
Uppskjuten skatteskuld	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa	
Ingående redovisat värde 2022-01-01	303	6	309	
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	-29	-4	-33**	
I övrigt totalresultatet	–	1	1	
Tillkommet genom rörelseförvärv	11	–	11	
Valutaomräkningseffekt	22	–	22	
Utgående redovisat värde 2022-12-31	306	3	309	

**I posten ingår uppskjuten skatt på obeskattade reserver.

Det finns skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen uppgående till 320 (250) MSEK, dessa har ingen tidsbegränsning.

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats för dessa poster, då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster.

Not 11 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning	2023	2022
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (MSEK)	106	254
Genomsnittligt antal ordinarie utestående aktier	88 831 884	88 831 884
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	1,19	2,86
Vägt genomsnittligt antal stamaktier före utspädning	2023	2022
Antal aktier vid årets ingång	88 831 884	88 831 884
Antal aktier vid årets slut	88 831 884	88 831 884
Vägt genomsnittligt antal aktier	88 831 884	88 831 884

Not 12 Immateriella tillgångar

Koncernen	Programvaror inkl					Balanserade utg för	S:a imm tillgångar
Anskaffningsvärde	Goodwill	IT-plattform	Kundrelationer	Producentrelationer	Varumärken	utveckling	exkl. Goodwill
Per 1 januari 2023	955	87	369	314	603	41	1 415
Årets anskaffningar	-	0	-	-	-	-	0
Försäljningar och utrangeringar	-	-2	-	-	-1	-3	-6
Omklassificeringar	-	1	-	-	-	-1	-
Omräkningseffekt	-17	-0	-1	-20	-2	0	-23
Per 31 december 2023	937	85	368	294	601	37	1 386
Avskrivningar							
Per 1 januari 2023	-	-45	-66	-26	-42	-35	-214
Försäljningar och utrangeringar	-	-26	-38	-20	-21	-2	-107
Omklassificeringar	-	-	-	-	1	3	4
Omräkningseffekt	-	1	1	2	1	-0	5
Per 31 december 2023	-	-70	-102	-44	-62	-35	-313
Nedskrivningar							
Per 1 januari 2023	-4	-2	-7	-	-5	-	-15
Försäljningar och utrangeringar	-	2	-	-	-	-	2
Omräkningseffekt	0	-0	1	-	1	-	1
Per 31 december 2023	-4	-	-7	-	-5	-	-11
Utgående redovisat värde per 31 december 2023	934	16	259	251	534	3	1 062

Not 12 Immateriella tillgångar (forts.)

Anskaffningsvärde	Programvaror inkl					Balanserade utg för utveckling	S:a imm tillgångar exkl. Goodwill
	Goodwill	IT-plattform	Kundrelationer	Producentrelationer	Varumärken		
Per 1 januari 2022	821	77	300	305	548	4	1 234
Årets anskaffningar	–	1	–	–	–	–	1
Rörelseförvärv	75	–	43	–	17	38	98
Omklassificeringar	–	2	–	–	–	-2	–
Omräkningseffekt	59	7	26	9	39	1	82
Per 31 december 2022	955	87	369	314	603	41	1 415
Avskrivningar							
Per 1 januari 2022	–	-19	-25	-5	-14	-2	-64
Årets avskrivningar	–	-24	-37	-21	-21	-3	-105
Rörelseförvärv	–	–	–	–	-7	-30	-37
Omräkningseffekt	–	-3	-4	–	-1	–	-8
Per 31 december 2022	–	-45	-66	-26	-42	-35	-214
Nedskrivningar							
Per 1 januari 2022	–	–	–	–	–	–	–
Årets nedskrivningar	-4	-2	-6	–	-4	–	-13
Omräkningseffekt	–	–	-1	–	-1	–	-2
Per 31 december 2022	-4	-2	-7	–	-5	–	-15
Utgående redovisat värde per 31 december 2022	951	40	295	289	556	6	1 186

Not 12 Immateriella tillgångar (forts.)

Nedskrivningsprövning

Koncernens goodwill på 934 (951) MSEK har uppstått i samband med att Viva Wine Group AB förvärvade Vinklubben i Norden AB per 1 april 2022, Tryffelvinet AB per 31 januari 2020, Cisa Oy per 31 juli 2015 och Norwegian Beverage Group per 1 november 2021 (ingår i Norden nedan), samt Vicampo.de GmbH per 3 augusti 2021, Wine in Black per 1 januari 2019 och Vinexus-koncernen per 30 November 2020 (inom eCom nedan). I samband med förvärvet av Vicampo allokerade en del av övervärdet till varumärken där en del anses ha en obestämbar nyttjandeperiod och provas därmed även den i koncernens nedskrivningsprövning.

2023-12-31	Norden	eCom	Summa
Goodwill	302	631	934
Varumärke	-	403	403
2022-12-31	Norden	eCom	Summa
Goodwill	318	633	951
Varumärke	-	404	404

Koncernen nedskrivningsprövar minst årligen immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, dvs goodwill samt till viss del varumärken och detta har utförts per 2023-09-30 och 2022-09-30.

Nedskrivningsprövning sker på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter), vilket för koncernen utgör det förvärvade bolaget. Nedskrivningsprövningen för koncernens goodwill består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde för respektive kassagenererande enhet som tillgången tillhör. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade

2023-09-30	Norden	eCom
Diskonteringsfaktor före skatt, %	8,1	9,1
Prognos av kassaflöden under	5 år	5 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på, %	2	3
2022-09-30	Norden	eCom
Diskonteringsfaktor före skatt, %	7,4	7,4
Prognos av kassaflöden under	5 år	5 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på, %	2	3

Under 2023 har det beräknade återvinningsvärdet på Vivakoncernens verksamheter överstigit det redovisade värdet för alla rörelsesegment, således har ingen nedskrivning redovisats. Vivakoncernen har också analyserat huruvida en negativ justering på gjorda antaganden för diskonteringsränta, tillväxt och rörelseresultatet skulle

från och med den 1 april 2023 har Sverige och Norden slagits samman i segmentsredovisningen. Historiska siffror räknats om som om förändringen skett per 1 januari 2022. Förändringen har inte haft någon påverkan på koncernens totala finansiella rapporter.

Redovisat värde som nedskrivningsprövas fördelar sig på kassagenererande enheter enligt nedan per 2023-12-31:

framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen. Diskonteringsfaktorn har bestämts med hjälp av en modell där kapitalkostnaden för bolagets egna kapital vägs samman med kostnaden för bolagets räntebärande skuld utifrån skuldsättningsgraden. Kostnaden för det egna kapitalet bedöms utifrån riskfri ränta, marknads- och bolagsspecifik riskpremie, samt bolagets bedömda Betavärde som är ett mått på hur bolagets risk korrelerar med marknadsrisk.

Beräkningen av nyttjandevärdet har baserats på:

resultera i nedskrivning. Utifrån den analysen föreligger det inte något nedskrivningsbehov för något av rörelsesegmenten. Vid känslighetstester av redovisat värde i relation till nyttjandevärde har antaganden om tillväxt, rörelseresultat och diskonteringsfaktorn samtliga justerats med - 1 procentenhet vardera.

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnader och mark	Inventarier, verktyg och installationer	Nedlagda utg på annans fastighet	Bilar	S:a materiella anläggningstillgångar
Anskaffningsvärde per 1 januari 2023	-	17	1	1	19
Årets anskaffningar	-	21	-	-	21
Försäljningar och utrangeringar	-	-9	-	-	-9
Omklassificeringar	-	0	-0	-	-
Omräkningseffekter	-	-0	0	-0	-0
Anskaffningsvärde per 31 december 2023	-	29	1	1	31
Ackumulerade avskrivningar per 1 januari 2023	-	-8	-1	-0	-9
Årets avskrivningar	-	-3	-0	-0	-3
Försäljningar och utrangeringar	-	5	-	-	5
Omklassificeringar	-	-0	0	-	-
Omräkningseffekter	-	-0	-0	0	-0
Ackumulerade avskrivningar per 31 december 2023	-	-6	-1	-0	-7
Utgående redovisat värde per 31 december 2023	-	23	-	0	24
Anskaffningsvärde per 1 januari 2022	40	13	3	2	58
Årets anskaffningar	1	3	-	-	4
Försäljningar och utrangeringar	-43	-0	-2	-1	-47
Omräkningseffekter	2	2	0	0	3
Anskaffningsvärde per 31 december 2022	-	17	1	1	19
Ackumulerade avskrivningar per 1 januari 2022	-1	-5	-1	-0	-8
Årets avskrivningar	-1	-2	-0	-0	-3
Försäljningar och utrangeringar	2	0	1	1	4
Omklassificeringar	0	-0	-	-	-
Omräkningseffekter	-0	-1	-0	-0	-1
Ackumulerade avskrivningar per 31 december 2022	-	-8	-1	-0	-9
Utgående redovisat värde per 31 december 2022	-	9	0	0	10

Not 14 Leasingavtal

Viva Wine Groups väsentliga leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal avseende kontorslokaler och fordon. Viva Wine Group klassificerar sina leasingavtal i klasserna lokaler, fordon och kontorsinventarier. I nedan tabell presenteras koncernens

utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leasingskulder samt rörelserna under året:

Koncernen	Nyttjanderättstillgångar				Leasingskuld
	Lokaler	Fordon	Kontorsinv.	Totalt	
Ingående balans 1 januari 2022	54	3	0	57	58
Tillkommande avtal*	10	3	-	13	13
Avskrivningar	-15	-3	-0	-18	-
Avyttringar	-2	-	-	-2	-2
Räntekostnader	-	-	-	-	1
Leasingavgifter	-	-	-	-	-20
Valutaeffekt	2	0	0	2	2
Utgående balans 31 december 2022	49	4	0	53	53
Tillkommande avtal*	40	5	-	45	45
Avskrivningar	-16	-3	-0	-18	-
Räntekostnader	-	-	-	-	2
Leasingavgifter	-	-	-	-	-20
Valutaeffekt	-1	-0	-0	-1	-1
Utgående balans 31 december 2023	72	6	0	78	79

*Tillkommande avtal är främst relaterade till nya leasingavtal men innehåller även justering av befintliga avtal.

Nedan presenteras de belopp som redovisats i koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-18	-18
Räntekostnader på leasingskulder	-2	-1
Kostnad avseende korttidsleasingavtal	-2	-1
Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	-0	-0
Summa	-23	-20

Viva Wine Group redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till 18 (18) MSEK för räkenskapsåret 2023. För en löptidsanalys av koncernens leasingskulder se not 22 Finansiella risker.

Not 15 Andelar i intresseföretag

Nedan visas de intresseföretag som är väsentliga för koncernen per 2023-12-31. Företag angivna nedan har aktiekapital som består av stamaktier vilka ägs direkt av koncernen. Kapitalandelen är densamma som röstandelen om inget annat anges nedan.

Koncernen Företagsnamn	Registrerings- och verksamhetsland	Intäkter 2023	Resultat 2023	Kapitalandel %		Karaktär av företags förbindelse	Värderingsmetod
				2023-12-31	2022-12-31		
SA Vins Biecher	Frankrike	598	34	25,0	25,0	Intresseföretag	Kapitalandelsmetoden

SA Vins Biecher

Bolaget är verksamt inom inköp och tappning av vin. Investeringen gjordes för att stärka samarbetet mellan koncernen och en viktig underleverantör.

Företagsnamn	2023-12-31	2022-12-31
SA Vins Biecher	64	59
Övriga innehav*	1	2
Summa investeringar redovisade enligt kapitalmetoden	66	61

*Utöver innehaven i intresseföretagen som beskrivits ovan, har koncernen även innehav i ett antal intresseföretag och joint ventures som enskilt är oväsentliga, vilka har redovisats enligt kapitalandelsmetoden.

Finansiell information i sammandrag för intresseföretag

Nedanstående tabell visar finansiell information i sammandrag för de intresseföretag som koncernen har bedömt som väsentliga. Informationen visar de belopp som har redovisats i de finansiella rapporterna för respektive intresseföretag. De har justerats för att åter spegla justeringar som gjorts av koncernen vid tillämpning av kapitalandelsmetoden, inklusive justeringar till verkligt värde vid tiden för förvärvet samt justeringar för skillnader i redovisningsprinciper.

Balansräkning i sammandrag	SA Vins Biecher	
	2023-12-31	2022-12-31
Anläggningstillgångar	43	47
Omsättningstillgångar	263	231
Kortfristiga skulder	94	123
Långfristiga skulder	0	0
Nettotillgångar	212	154

Avstämning av redovisade värden	2023-12-31	2022-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	59	53
Resultatandel i intresseföretag	8	6
Utbetald utdelning	-3	-2
Omräkningsdifferens	0	2
Utgående redovisat värde 31 december	64	59

Övriga innehav

Avstämning av redovisade värden	2023-12-31	2022-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	2	2
Investeringar	0	0
Avyttringar	0	-1
Resultatandel i intresseföretag	1	1
Utbetald utdelning	-1	-0
Omräkningsdifferens	0	0
Utgående redovisat värde	1	2

Moderbolaget

Företagsnamn	Registrerings- och verksamhetsland	Kapitalandel %		Karaktär av företags förbindelse	Värderingsmetod
		2023-12-31	2022-12-31		
Larex AB	Sverige	30,0	30,0	Intresseföretag	Kapitalandelsmetoden
Ecoviva AB	Sverige	-	39,0	Intresseföretag	Kapitalandelsmetoden

Resultat från andelar i intresseföretag	2023	2022
Utdelning från intresseföretag	1	1
Summa resultat från andelar i intresseföretag	1	1

Avstämning av redovisade värden	2023-12-31	2022-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	0	0
Avyttringar	-0	-0
Utgående redovisat värde	0	0

Not 16 Finansiella instrument

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2023-12-31

Koncernen	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	6	6	6
Andra långfristiga fordringar	-	16	16	16
Kundfordringar	-	739	739	739
Fordringar hos intresseföretag	-	4	4	4
Övriga fordringar	-	24	24	24
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	36	36	36
Derivatinstrument	0	-	0	0
Likvida medel	-	94	94	94
Summa	0	918	918	918
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder	-	538	538	538
Långfristiga icke räntebärande skulder	-	54	54	54
Leverantörsskulder	-	451	451	451
Förskott från kunder	-	3	3	3
Skulder till intresseföretag	-	53	53	53
Derivatinstrument	28	-	28	28
Övriga kortfristiga skulder	-	336	336	336
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	66	66	66
Summa	28	1 502	1 530	1 530

Not 16 *Finansiella instrument (forts.)*

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2022-12-31

Finansiella tillgångar	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	3	3	3
Andra långfristiga fordringar	-	19	19	19
Kundfordringar	-	670	670	670
Fordringar hos intresseföretag	-	5	5	5
Övriga fordringar	-	21	21	21
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	37	37	37
Derivatinstrument	8	-	8	8
Likvida medel	-	339	339	339
Summa	8	1 093	1 102	1 102
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder	-	778	778	778
Långfristiga icke räntebärande skulder	-	3	3	3
Leverantörsskulder	-	427	427	427
Förskott från kunder	-	3	3	3
Skulder till intresseföretag	-	44	44	44
Derivatinstrument	1	-	1	1
Övriga kortfristiga skulder	-	318	318	318
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	50	50	50
Summa	1	1 622	1 623	1 623

För kortfristiga fordringar och skulder, som till exempel kundfordringar och leverantörsskulder, samt för långfristiga skulder med rörlig ränta anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet.

Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om netting. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Not 16 Finansiella instrument (forts.)

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar)

Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata)

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2023	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	-	0	-	0
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2022	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	-	8	-	8
Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2023	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	-	28	-	28
Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2022	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	-	1	-	1

Not 17 Varulager

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	516	535
Redovisat värde	516	535
Varav andel som redovisas till nettoförsäljningsvärde	0,8%	1,2 %

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna inkomsträntor	0	1
Upplupna promotionsintäkter	0	1
Förutbetald alkoholskatt	13	15
Förskott leverantör	11	9
Övriga förutbetalda kostnader	12	10
Redovisat värde	36	37

Not 19 Likvida medel

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Banktillgodohavanden	94	339
Redovisat värde	94	339

I beloppen ovan ingår inga bankmedel som är spärrade.

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Banktillgodohavanden	73	245
Redovisat värde	73	245

Not 20 Koncernföretag

Moderbolagets, Viva Wine Group AB, innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell:

Koncernen Företag	Huvudsaklig aktivitet	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel/rösträttsandel	
				2023-12-31	2022-12-31
Viva Wine Group AB	Holdingbolag	559178-4953	Stockholm	Moderbolag	Moderbolag
Giertz Vinimport AB	Vinimport	556552-2066	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
The Wine Team Global AB	Vinimport	556782-5293	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Winemarket Nordic AB	Vinimport	556884-7650	Stockholm	90/90	90/90
Iconic Wines AB	Vinimport	559013-0471	Stockholm	85/85	85/85
C-Wine Holding AB	Holdingbolag	556898-1483	Stockholm	85/85	85/85
Morningstar Brands AB	Vinimport	556500-2457	Stockholm	85/85	85/85
Viva Wine & Spirits AB	Vinimport	556898-1574	Stockholm	100/100	100/100
Bottle Shock AB	Holdingbolag	559214-5105	Stockholm	83/83	83/83
Tryffelsvinet AB	Vinimport	556635-6860	Stockholm	83/83	83/83
Vinimundi AB	Vinimport	556823-8181	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Wine a Porter AB	Vilande	559089-3946	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
Viva E-com Holding AB	Holdingbolag	559230-3068	Stockholm	85,2/85,2	86,2/86,2
Viva E-Commerce AB	Holdingbolag	559146-8102	Stockholm	85,2/85,2	86,2/86,2
House of Big Wines AB	Varumärkesbolag	559169-4616	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Casa Marrone AB	Varumärkesbolag	559178-4912	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Icon Wines AB	Varumärkesbolag	559188-6576	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Casa Vinironia AB	Varumärkesbolag	559178-4920	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
Omni Wines AB	Varumärkesbolag	559178-4946	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
Joint Harvest AB	Varumärkesbolag	559465-4005	Stockholm	85/85	-/-
Vinklubben i Norden AB	Marknadsföring	556969-5504	Stockholm	100/100	100/100
Pietro di Campo AB	Varumärkesbolag	559325-7743	Stockholm	100/100	100/100
Cisa Oy	Vinimport	1526323-3	Espoo, Finland	85/85	85/85
Cisa Drinks Oy	Vinimport	1825485-0	Espoo, Finland	85/85	85/85
Cisa Finland Oy	Vilande	1942989-4	Espoo, Finland	85/85	85/85
Realfi Oy	Vilande	1789116-1	Espoo, Finland	85/85	85/85
Norwegian Beverage Group AS	Vinimport	997862856	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Momentum Wines AS	Vinimport	971587601	Lysaker, Norge	89/89	89/89

Not 20 Koncernföretag (forts.)

Koncernen Företag	Huvudsaklig aktivitet	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel/rösträttsandel	
				2023-12-31	2022-12-31
Exciting Wines AS	Vinimport	997532694	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Hand Picked Wines AS	Vinimport	999121292	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Silenus AS	Vinimport	914527279	Lysaker, Norge	89/89	89/89
United Brands AS	Vinimport	998854946	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Viva eCom Group GmbH	Holdingbolag	HRB 218519 B	Berlin, Tyskland	85,2/85,2	86,2/86,2
Wine in Black GmbH	e-handel	HRB 142086 B	Berlin, Tyskland	85,2/85,2	86,2/86,2
Wine in Black France Holding UG	Holdingbolag	HRB 144668 B	Berlin, Tyskland	85,2/85,2	86,2/86,2
Vinexus Deutschland GmbH	e-handel	HRB 8515	Butzbach, Tyskland	85,2/85,2	86,2/86,2
Wine Logistix GmbH	Logistik	HRB 8513	Butzbach, Tyskland	85,2/85,2	86,2/86,2
Wein für Profis GmbH*	e-handel	HRB 8509	Butzbach, Tyskland	-/-	86,2/86,2
VIVA eCOM Butzbach Real Estate GmbH*	Fastighetsbolag	HRB 222260 B	Butzbach, Tyskland	-/-	86,2/86,2
Viva eCommerce GmbH	Holdingbolag	HRB 231676 B	Mainz, Tyskland	85,2/85,2	86,2/86,2
Vicampo.de GmbH	e-handel	HRB 44108	Mainz, Tyskland	85,2/85,2	86,2/86,2
ViniMundi Wines Inc	Vinimport	7758996	Lewes, Delaware	76,9/76,9	76,9/76,9
GWB Holding Ltd**	Holdingbolag	C73375	Valetta, Malta	-/-	100/100
Global Wine Brands Ltd**	Varumärkesbolag	C73457	Valetta, Malta	-/-	100/100

*Dotterbolagen Wein für Profis GmbH och VIVA eCom Butzbach Real Estate GmbH har under året fusionerats in i dotterbolaget Viva eCom Group GmbH

**Dotterbolagen GWB Holding Ltd och Global Wine Brands Ltd har likviderats under året

Not 20 Koncernföretag (forts.)

Moderbolaget

Resultat från andelar i koncernföretag	2023	2022
Utdelning från dotterföretag	286	169
Summa resultat från andelar i koncernföretag	286	169

Avstämning av redovisade värden	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	986	866
Förvärv	56	123
Nedskrivning	-216	-
Avyttringar	-	-3
Utgående redovisat värde	827	986

Företag	Organisationsnummer	Säte	Eget kapital 2023-12-31	Resultat 2023	Kapitalandel och rösträttsandel	Antal aktier	Redovisat värde 2023-12-31	Redovisat värde 2022-12-31
Giertz Vinimport AB	556552-2066	Stockholm	81	42	97,5/97,5	10 217	29	29
The Wine Team Global AB	556782-5293	Stockholm	88	54	90,5/90,5	905	256	256
Winemarket Nordic AB	556884-7650	Stockholm	10	5	90/90	45 000	17	17
Iconic Wines AB	559013-0471	Stockholm	17	11	85/85	42 500	69	69
C-Wine Holding AB	556898-1483	Stockholm	0	-0	85/85	42 500	0	47
Morningstar Brands AB	556500-2457	Stockholm	8	6	85/85	850 000	43	-
Viva Wine & Spirits AB	556898-1574	Stockholm	0	-0	100/100	50 000	0	0
Bottle Shock AB	559214-5105	Stockholm	0	-0	83/83	830	0	9
Tryffelsvinet AB	556635-6860	Stockholm	8	6	83/83	13 280	14	-
Viva E-com Holding AB	559230-3068	Stockholm	42	-0	85,2/85,2	865	42	42
Vinklubben i Norden AB	556969-5504	Stockholm	10	-0	100/100	50 000	18	122
Pietro di Campo AB	559325-7743	Stockholm	5	5	100/100	1 000	48	104
Cisa Oy	1526323-3	Espoo, Finland	31	32	85/85	2 550	83	83
Norwegian Beverage Group AS	997862856	Lysaker, Norge	49	4	89/89	890	207	207
Utgående redovisat värde							827	986

Not 21 Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

Händelse	Antal aktier		Aktiekapital (SEK)		Övrigt tillskjutet kapital (SEK)	
	Förändring	Totalt	Förändring	Totalt	Förändring	Totalt
1 januari 2022		88 831 884		740 266		1 376 210 662
Återköp teckningsoptioner		88 831 884		740 266	-176 746	1 376 033 916
31 december 2022		88 831 884		740 266		1 376 033 916
Återköp teckningsoptioner		88 831 884		740 266	-179 072	1 375 854 844
31 december 2023		88 831 884		740 266		1 375 854 844

Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet på 740 tkr består av 88 831 884 aktier. Viva Wine Group AB har endast ett aktieslag där alla aktier har lika röstvärde. Aktiernas kvotvärde är 0,0083 kr.

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid företagsstämman med en röst per aktie. Alla aktier har samma rätt till Viva Wines kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av företaget själv eller dess dotterföretag.

Incitamentsprogram

2023

Under året har 23 256 teckningsoptioner av serie 2021:3 och 58 140 teckningsoptioner av serie 2021:4 köpts tillbaka av personal som avslutat sin anställning.

Per 2023-12-31 finns 388 296 av serie 2021:3 och 174 420 av serie 2021:4. Under antagande att samtliga teckningsoptioner incitamentsprogram kommer att utnyttjas för teckning av nya aktier kommer Bolagets aktiekapital att öka med cirka 4 689,30 SEK, motsvarande cirka 0,63 procent av Bolagets aktiekapital. Teckningsoptionerna kan nyttjas direkt efter offentliggörandet av kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2024 senast till och med 15 mars 2025. Lösenpriset för teckningsoptionerna kommer motsvara 63,70 SEK.

2022

Under året har 58 140 teckningsoptioner av serie 2021:3 köpts tillbaka från personal som avslutat sin anställning. Per 2022-12-31 finns 411 552 av serie 2021:3 och 232 560 av serie 2021:4. Under antagande att samtliga teckningsoptioner incitamentsprogram kommer att utnyttjas för teckning av nya aktier kommer Bolagets aktiekapital att öka med cirka 5 367,60 SEK, motsvarande cirka 0,73 procent av Bolagets aktiekapital. Teckningsoptionerna kan nyttjas direkt efter offentliggörandet av kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2024 senast till och med 15 mars 2025. Lösenpriset för teckningsoptionerna kommer motsvara 63,70 SEK.

Not 22 Finansiella risker

Koncernens resultat, finansiella ställning och kassaflöde påverkas både av förändringar i omvärlden och av koncernens eget agerande. Riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt, att så långt det är möjligt, förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, marknadsrisker (ränterisk, valutarisk och annan prisrisk) samt likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på kunder samt vid placering av likvida medel. Koncernen utvärderar vid varje halvårsbokslut befintliga exponeringars kreditrisk med beaktande av framåtblickande faktorer.

Nedan visas de finansiella tillgångar koncernen har reserverat förväntade kreditförluster för. Utöver nedanstående tillgångar bevakar koncernens reserveringsbehov även för andra finansiella instrument. I de fall beloppen inte bedöms vara oväsentliga sker en reservering för förväntade kreditförluster även för dessa finansiella instrument.

Kreditrisk i kundfordringar (förenklad metod för kreditriskreserv)

För koncernen finns kreditrisk främst i kundfordringar och Viva Wine Groups målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av denna kreditrisk. Koncernens kunder utgörs av både företag och konsumenter. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår normalt till mellan 30-60 dagar beroende på motpart. De historiska kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

För kundfordringar har koncernen använt den förenklade metoden enligt IFRS 9 för att värdera förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. Koncernen värderar reserveringar till ett belopp som motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Förväntade kreditförluster för kundfordringar beräknas med hjälp av reserveringsmatris med användning av erfarenhetshistorik och analys av kunders

finansiella ställning, justerade med faktorer som är specifika för kunder, allmänna ekonomiska förhållanden för den bransch där kunder verkar och en bedömning av såväl den aktuella samt prognosen på rapporteringsdagen. Koncernens kunder segmenteras i två grupper; företagskunder och konsumenter. I det fall det förekommer enskilda större fordringar som är mer än 120 dagar förfallna till betalning eller där kreditrisken bedöms väsentlig, bedöms kreditreserveringen för dessa fordringar per motpart. Metoderna tillämpas i kombination med annan känd information och framåtblickande faktorer inklusive information om enskilda kunder och ledningens bedömning av påverkan från branschens konjunktur.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 120 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. I dessa fall sker en individuell bedömning för att uppskatta den förväntade kreditförlusten utöver förlustandelen. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Koncernen

Åldersanalys kundfordringar	2023-12-31			2022-12-31		
	Brutto	Nedskrivningar	Förlustandel, %	Brutto	Nedskrivningar	Förlustandel, %
Ej förfallna kundfordringar	726	-0	0,01	658	-0	0,01
<i>Förfallna kundfordringar:</i>						
0-30 dagar	11	-0	0,01	10	-0	0,01
31-60 dagar	0	-0	1,00	1	-0	1,00
61-90 dagar	1	-0	5,00	1	-0	5,00
91-120 dagar	0	-0	5,00	0	-0	5,00
>120 dagar	3	-3	50,00	2	-1	50,00
Summa	741	-3		671	-1	

Kreditkvaliteten på fordringar som inte är förfallna mer än 90 dagar bedöms vara god, baserat på historiskt låga kundförluster och beaktande av framåtriktade faktorer.

Förväntade kundförluster för kundfordringar (enligt förenklad metod)

	2023	2022
Ingående redovisat värde	-1	-3
Återförda reserveringar	1	3
Konstaterade förluster	0	-
Tillkommande reserveringar	-3	-1
Utgående redovisat värde	-3	-1

Not 22 Finansiella risker (forts.)

Likvida medel

Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel och överskottslikviditet. Viva Wine Groups målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av kreditrisk hänförligt till placeringar. För placeringar på bankkonton så är målsättningen att motparten ska ha en kreditvärdighet om minst A- (S&P). Ett sätt att motverka kreditrisken är att koncernen har bankkonton i mer än en bank. För likvida medel tillämpas den generella modellen som baseras på bankernas sannolikhet för fallissemang och framåtblickande faktorer. På grund av kort löptid och hög kreditvärdighet uppgår reserveringarna till oväsentliga belopp.

Kreditriskexponering och kreditriskkoncentration

Koncernens kreditriskexponering utgörs av kundfordringar och likvida medel. Likvida medel 94 (339) MSEK är placerade i olika länder hos finansiella institut med hög kreditvärdighet. Huvuddelen av likvida medel är placerade på banker med rating AAA och AA.

Koncernens kundfordringar är spridda på ett antal olika kunder, med en kreditriskkoncentration till framför allt tre större företagskunder. Systembolaget AB utgör största delen av kundstocken, 60 (59) procent av omsättningen, den finska

motsvarigheten Alko utgör ytterligare 11 (9) procent av omsättningen och den norska motsvarigheten Vinmonopolet utgör ytterligare 8 (8) procent.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas enligt IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisker och valutarisker.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Målsättningen är att inte vara utsatt för framtida fluktuationer i ränteförändringar som påverkar koncernens kassaflöde och resultat i en större omfattning än vad Viva Wine Group klarar av. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Koncernen är främst utsatt för ränterisk avseende koncernens lån till kreditinstitut. Koncernens upplåning sker normalt sett till rörlig ränta. Ränterisken är låg då koncernens räntekostnader är låga i förhållande till totalt resultat.

I nedan tabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld:

	Valuta	Förfall	Ränta	Redovisat värde	
				2023-12-31	2022-12-31
Lån*	EUR	2024-08-04	Rörlig	-	776
Lån*	EUR	2026-09-27	Rörlig	538	-
Lån	EUR	< 365 dgr	Rörlig	-	2
Summa				538	778

*Viva Wine Group har under året omförhandlat sin externa finansiering vilket ledde till att det tidigare lånet återbetalades till fullo och ett nytt lån togs upp.

Not 22 Finansiella risker (forts.)

Valutarisk

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns primärt i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Även koncernens försäljning och inköp i utländska valutor, sk. transaktionsexponering, utgör en valutarisk. Sammanfattningsvis bedriver koncernens verksamhet i hela världen med kostnadsbas i lokal valuta och är således exponerad för valutarisk.

Koncernen säkrar löpande inköp i utländsk valuta, främst i EUR. Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende EUR. Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner och när redovisade tillgångar och skulder uttrycks i en valuta som inte är enhetens

funktionella valuta. Riskerna värderas genom prognostisering av mycket sannolika framtida betalningar i EUR. Målet är att minimera volatiliteten i kostnaden för mycket sannolika varuinköp. Koncernens riskhanteringspolicy är att säkra mellan 75 och 100 procent av förväntade kassaflöden i utländsk valuta för varuinköp i de länder som utsätts för valutaexponering förutsatt att säkringskostnaden för varje säkring är acceptabel. Denna nivå följs kontinuerligt av ledningen för att mitigera valutarisken och kan komma att ändras genom uppdaterad policy alternativt beslutat avsteg från styrelsen vilket har skett under 2023. Cirka 66 (91) procent av varuinköpen i EUR i de länder där EUR ej är funktionell valuta säkrades mot valutarisk under räkenskapsåret 2023. Avseende tillämpad säkringsredovisning, se efterföljande avsnitt säkringsredovisning. I nedan tabell avser rörelsekostnader handelsvaror samt övriga externa kostnader.

Valutaexponering, %	2023		2022	
	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader
EUR	29	82	31	85
NOK	8	1	8	1

Känslighetsanalys - Valutakursförändringar mot Euro	2023			2022		
	Effekt på resultat före skatt	Effekt på EBITA	Effekt på eget kapital	Effekt på resultat före skatt	Effekt på EBITA	Effekt på eget kapital
EUR/SEK						
1 %	-19	-17	2	-16	-15	3
-1 %	19	17	-2	16	15	-3
EUR/NOK						
1 %	-2	-2	-	-2	-2	-
-1 %	2	2	-	2	2	-

Säkringsredovisning

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för kassaflödessakringar avseende inköp i utländsk valuta till varulager, i de fall då säkring sker via valutaterminer, avseende inköp till svenska och norska koncernbolag. Säkringsredovisning tillämpas på valuta-terminer som koncernen ingått från och med 1 oktober 2022.

Den säkrade risken utgörs av terminskurs, dvs hela valutaterminen identifieras till säkringsredovisning. Den säkrade posten utgörs av mycket sannolika förväntade betalningar i utländsk valuta, avseende inköp till varulager. Säkringskvoten är 1:1.

Källor för ineffektivitet kan utgöras av inte perfekt matchande kassaflöden i säkringsderivat och i betalningar, samt av effekter från motpartsrisk (kreditrisk) på derivatets värde, s.k. CVA eller DVA. Viva Wine ingår derivat med banker med hög kreditvärdighet, varför effekten från kreditrisk inte bedöms väsentlig. Bedömning av säkrings-effektivitet sker enligt kritiska villkor; valuta, nominella belopp och tidpunkten för kassaflöden. För beskrivning av koncernens riskhanteringsstrategi, se föregående avsnitt Valutarisk.

Not 22 Finansiella risker (forts.)**Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer den 31 december 2023**

Säkringsinstrument - kassaflödessäkring

Nominella belopp, miljoner	inom 3 månader	3 månader - 1 år	1 - 3 år	Total
Valutaterminer EUR/SEK	367	317	-	684
<i>Genomsnittlig EUR/SEK terminskurs</i>	11,5860	11,4555	-	
Valutaterminer EUR/NOK	31	12	-	43
<i>Genomsnittlig EUR/NOK terminskurs</i>	11,6558	11,5473	-	
Valutaterminer USD/SEK	2	-	-	2
<i>Genomsnittlig USD/SEK terminskurs</i>	10,5260	-	-	
Valutaterminer AUD/SEK	2	-	-	2
<i>Genomsnittlig AUD/SEK terminskurs</i>	6,8514	-	-	

Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer den 31 december 2022

Säkringsinstrument - kassaflödessäkring

Nominella belopp, miljoner	inom 3 månader	3 månader - 1 år	1 - 3 år	Total
Valutaterminer EUR/SEK	215	60	-	275
<i>Genomsnittlig EUR/SEK terminskurs</i>	10,8638	10,7551	-	
Valutaterminer USD/SEK	3	-	-	3
<i>Genomsnittlig USD/SEK terminskurs</i>	10,4839	-	-	

Not 22 Finansiella risker (forts.)

Effekter av säkringsredovisning på finansiell ställning och resultat - Aktuella säkringsrelationer	Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer den 31 december 2023			Säkrad post den 31 december 2023	Perioden - förändring i verkligt värde, för mät- ning av ineffektivitet	
	Nominella belopp i utländsk valuta, MSEK	Redovisat värde [tillgång (+) skuld (-)]	Post i rapport över finansiell ställning	Redovisat värde	Säkrings- instrument	Säkrad post
MSEK						
<i>Kassaflödessäkring av valutarisk</i>						
Valutaterminer EUR/SEK	684	-26	Derivatinstrument	NA*	-17	17
Valutaterminer EUR/NOK	45	-1	Derivatinstrument	NA*	-1	1
Valutaterminer USD/SEK	2	-0	Derivatinstrument	NA*	-0	0
Valutaterminer AUD/SEK	2	-0	Derivatinstrument	NA*	-0	0

Effekter av säkringsredovisning på finansiell ställning och resultat - Aktuella säkringsrelationer	Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer den 31 december 2022			Säkrad post den 31 december 2022	Perioden - förändring i verkligt värde, för mät- ning av ineffektivitet	
	Nominella belopp i utländsk valuta, MSEK	Redovisat värde [tillgång (+) skuld (-)]	Post i rapport över finansiell ställning	Redovisat värde	Säkrings- instrument	Säkrad post
MSEK						
<i>Kassaflödessäkring av valutarisk</i>						
Valutaterminer EUR/SEK	275	7	Derivatinstrument	NA*	4	-4
Valutaterminer USD/SEK	3	-0	Derivatinstrument	NA*	-	-

*) Säkrad post utgörs av mycket sannolika förväntade kassaflöden, avseende inköp i utländska valuta. Dessa poster redovisas inte i rapport över finansiell ställning. Ingen ineffektivitet har redovisats i resultatet under året.

Utöver ovan derivatinstrument för vilka säkringsredovisning tillämpas, hade koncernen per balansdagen ytterligare derivatinstrument som inte säkringsredovisas, för totalt marknadsvärde om -1 (0) MSEK.

Effekter av säkringsredovisning på finansiell ställning och resultat Avstämning av säkringsreserv (kassaflödessäkring) MSEK	2023 Säkringsreserv	2022 Säkringsreserv
Ingående bokfört värde	4	-
<i>Tillkommande poster under perioden</i>		
Verkligt värdeförändring av valutaterminer, redovisade i övrigt totalresultat	-13	7
<i>Avgående poster under perioden</i>		
Belopp som inkluderats i anskaffningsvärde varulager	-4	-3
Summa	-13	4
Skatt	3	-1
Utgående bokfört värde	-10	4
<i>varav fortlöpande säkringar</i>	-10	4
<i>varav avslutade säkringar</i>	-	-

Likviditetsrisk och refinansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Företaget hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten samt genom att upprätthålla en koncernkontostruktur som säkerställer bolagens kreditbehov. Bolaget prognostiserar löpande framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid.

Risken mildras av koncernens goda likviditetsreserver vilka är omedelbart tillgängliga. Koncernens verksamhet är delvis finansierat via checkräkningskredit och lån från kreditinstitut. Koncernens åtaganden gentemot kreditgivaren är nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA. Koncernen har ett beviljat kreditbelopp för sin checkräkningskredit uppgående till 200 (155) MSEK samt en revolverande kreditfacilitet om 40 MEUR som är ny för året. Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter. Per balansdagen var kreditfaciliteter utnyttjad med 0 (0) MSEK.

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärv eller utveckling inte kan behållas, förlängas, utökas, refinansieras eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för bolaget. Behovet av refinansiering ses regelbundet över av företaget och styrelsen för att säkerställa finansiering av företagets expansion och investeringar. Målsättningen är att säkerställa att koncernen löpande har tillgång till extern upplåning utan att kostnaden för upplåningen ökar väsentligt. Refinansieringsrisken minskas genom att strukturerat och i god tid starta refinansieringsprocessen. Företaget upprätthåller dessutom en kontinuerlig dialog med flera kreditgivare.

Koncernens kontraktssenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Hantering av kapitalrisk

Kapitalstrukturen ska trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter, och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Koncernen bedömer kapitalet på basis av soliditeten. Detta nyckeltal beräknas som totalt eget kapital i procent av balanssumman. Soliditeten per 31 december 2023 var 47,4 (47,7) procent och bedöms därför väldigt god.

Not 22 Finansiella risker (forts.)

Koncernen	2023-12-31					Totalt
	<1 mån	1-3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	
Löptidsanalys						
Skulder till kreditinstitut	-	14	41	484	-	538
Övriga skulder	334	0	2	0	-	336
Leasingskulder	2	4	19	54	-	79
Leverantörsskulder och förskott från kunder	354	100	0	0	-	454
Skulder till intresseföretag	53	1	-	-	-	53
Derivatinstrument	9	8	10	0	-	28
Summa	752	126	73	538	-	1 489

Koncernen	2022-12-31					Totalt
	<1 mån	1-3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	
Löptidsanalys						
Skulder till kreditinstitut	2	22	65	689	-	778
Övriga skulder	314	0	1	3	-	318
Leasingskulder	2	3	12	36	1	53
Leverantörsskulder och förskott från kunder	333	102	1	0	-	436
Skulder till intresseföretag	31	12	-	-	-	44
Derivatinstrument	0	0	1	0	-	1
Summa	682	139	80	728	1	1 629

Moderbolaget	2023-12-31					Totalt
	<1 mån	1-3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	
2023-12-31						
Skulder till kreditinstitut	-	14	41	484	-	538
Leverantörsskulder	3	-	-	-	-	3
Skulder till koncernföretag	106	-	-	-	-	106
Summa	109	14	41	484	-	647

Moderbolaget	2022-12-31					Totalt
	<1 mån	1-3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	
2022-12-31						
Skulder till kreditinstitut	-	22	65	689	-	776
Leverantörsskulder	1	-	-	-	-	1
Skulder till koncernföretag	67	-	-	-	-	67
Summa	68	22	65	689	-	844

Nedan visas kreditavtal/-ramar som Viva Wine Group har ingått:

Koncernen	Belopp	Utnyttjad	Belopp	Utnyttjad
	2023-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2022-12-31
Checkräkningskredit	200	-	155	-
Revolverande kreditfacilitet	444	-	-	-
Summa	644	-	155	-

Not 23 Avsättningar

Koncernen	Omstruktureringsåtgärder	Övriga avsättningar	Totalt
Redovisat 1 januari 2022	5	10	15
Avsättningar som gjorts under året	2	12	14
Avsättningar som använts under året	-4	-3	-7
Redovisat 1 januari 2023	3	19	22
Avsättningar som gjorts under året	-	14	14
Avsättningar som använts under året	-2	-	-2
Redovisat 31 december 2023	1	34	35
Varav kortfristig del	1	34	35
Varav långfristig del	-	-	-

Omstruktureringsåtgärder

Den avsättning som uppgick vid årets början till 1 MSEK har använts helt under året. För den avsättning som gjordes under föregående år i samband med försäljningen av lagerfastigheten i Tyskland om 2 MSEK har ytterligare 1 MSEK använts under året, resterande del kommer att regleras under första halvåret 2024.

Övriga avsättningar

Beloppet under rubriken avser bonusåtagande hänförligt till förvärv av Vicampo. Den utestående avsättningen om 34 MSEK förväntas leda till ett utflöde av resurser under första halvåret 2024.

Not 24 Övriga kortfristiga skulder

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Alkoholskatt	157	148
Moms	169	160
Personalrelaterade skatter	4	4
Övrigt	5	5
Redovisat värde	336	318

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Semesterlöneskuld	7	7
Upplupna lönekostnader	8	4
Sociala avgifter	8	8
Upplupna klimatkompensationer	3	5
Upplupna lagerposter	12	4
Upplupna revisionskostnader	2	1
Upplupna marknadsföringskostnader	3	4
Upplupna konsultkostnader	3	0
Upplupna fraktkostnader	6	-
Övriga upplupna kostnader	14	18
Redovisat värde	66	50

Not 26 Kassaflödesanalys

Koncernen

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

Justeringar i rörelseresultatet

	2023	2022
Avskrivningar	128	143
Resultatandelar från intresseföretag	-9	-8
Valutakurseffekter	4	63
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	2	-70
Avsättningar	13	6
Förändring marknadsvärde derivat	18	1
Omvärdering av fordran	-	-28
Övrigt	6	-1
Summa	162	107

Moderbolaget

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

Justeringar i rörelseresultatet

	2023	2022
Valutakurseffekter	1	63
Återföring av aktiverade lånekostnader	3	2
Nedskrivning av koncerninterna lån	-	28
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	159	-
Summa	163	93

Not 26 Kassaflödesanalys (forts.)

Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

Koncernen	2023-01-01	Kassaflöden från finansiering	Icke-kassaflödespåverkande förändringar				2023-12-31
			Rörelseförvärv	Valutakurseffekter	Nya leasingavtal	Övrigt	
Skulder till kreditinstitut	778	-244	-	4	-	-	538
Leasingskulder	53	-18	-	-1	45	-	79
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	831	-261	-	3	45	-	617

Koncernen	2022-01-01	Kassaflöden från finansiering	Icke-kassaflödespåverkande förändringar				2022-12-31
			Rörelseförvärv	Valutakurseffekter	Förändringar i verkligt värde	Ändrad koncernstruktur	
Skulder till kreditinstitut	818	-106	-	63	-	2	778
Leasingskulder	58	-18	-	-3	16	-	53
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	877	-124	-	60	16	2	831

Moderbolaget	2023-01-01	Kassaflödespåverkande förändringar	Icke kassaflödespåverkande förändringar		2023-12-31
Skulder till kreditinstitut	776	-242		4	538
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	776	-242		4	538

Moderbolaget	2022-01-01	Kassaflödespåverkande förändringar	Icke kassaflödespåverkande förändringar		2022-12-31
Skulder till kreditinstitut	793	-82		65	776
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	793	-82		65	776

Not 27 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen

Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut	2023-12-31	2022-12-31
Garantier	23	23
Summa	23	23

I garantier ingår säkerhet som ställts ut i Viva Wine & Spirits AB avseende kontorsfastighet samt garanti som ställts ut i Viva Wine Group AB för intressebolaget Larex ABs räkning.

Moderbolaget

Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut	2023-12-31	2022-12-31
Garantier	20	20
Summa	20	20

I garantier ingår säkerhet som ställts ut i moderbolaget för intressebolaget Larex ABs räkning.

Koncernen

Eventalförpliktelser	2023-12-31	2022-12-31
Borgensförbindelser	-	-
Summa	-	-

Moderbolaget

Eventalförpliktelser	2023-12-31	2022-12-31
Borgensförbindelser	-	-
Summa	-	-

Not 28 Transaktioner med närstående

En förteckning av koncernens dotterföretag, vilka även är de företag som är närstående till moderbolaget, anges i not 20 Koncernföretag. Alla transaktioner mellan Viva Wine Group AB, och dess dotterföretag har eliminerats i koncernredovisningen.

Viva Wine Groups övriga transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture.

Koncernen		
Intresseföretag och Joint venture	2023	2022
Försäljning av varor/ tjänster	3	2
Inköp av varor/ tjänster	-343	-283
Fordran på balansdagen	5	5
Skuld på balansdagen	53	44
Moderbolaget		
Koncernföretag	2023	2022
Försäljning av varor/ tjänster	10	6
Inköp av varor/ tjänster	-9	-7
Lämnade koncernbidrag	-7	-
Utdelning från koncernföretag	286	170
Fordran på balansdagen	1 433	1 364
Skuld på balansdagen	106	67
Intresseföretag och joint venture		
Utdelning från intresseföretag	1	0

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Den 30 november genomförde Viva Wine Group AB en transaktion där kvarvarande 19 procent av aktierna i Viva Global AB såldes till Vin och Vind AB, ett bolag som ägs av Björn Wittmark, en ledande befattningshavare. Transaktionens värde underskred 1 procent av Viva Wine Groups börsvärde. Transaktionen skedde i kontanta medel till det bokförda värdet.

För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se not 7 Anställda och personalkostnader.

Teckningsoptioner

På extra bolagsstämma den 5 december 2021 antogs beslut om att emittera teckningsoptioner som ett led i införandet av ett incitamentsprogram av serie 2021:3 för nuvarande ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Koncernen samt 2021:4 för medlemmar i styrelsen. Under antagande att samtliga teckningsoptioner incitamentsprogram kommer att utnyttjas för teckning av nya aktier kommer Bolagets aktiekapital att öka med cirka 4 689,30 SEK, motsvarande cirka 0,63 procent av Bolagets aktiekapital.

Teckningsoptionerna kan nyttjas direkt efter offentliggörandet av kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2024 senast till och med 15 mars 2025. Lösenpriset för teckningsoptionerna kommer motsvara 63,70 SEK.

Av de emitterade teckningsoptionerna 2021 tecknades 302 208 av ledande befattningshavare och styrelsen. De betalade marknadsmässig ersättning för teckningsoptionerna. Under 2023 har 58 140 av de emitterade teckningsoptionerna återköpts från den avgående styrelseledamoten Helen Fasth Gillstedt vilket gjorts till marknadsvärde. I övrigt har ingen förändring skett av de teckningsoptioner som tecknades av ledande befattningshavare och styrelsen.

Not 29 Rörelseförvärv

Förvärv efter räkenskapsårets slut

Viva Wine Group har via sitt dotterbolag Norwegian Beverage Group AS slutfört förvärvet av den norska vinleverantören Target Wines AS under februari. Köpeskillingen uppgick till 44 MNOK på kontant och skuldfri basis, före justering av normaliserat rörelsekapital, och erlades kontant. Förvärvsanalys kommer att inkluderas i den kvartalsrapporten för första kvartalet 2024.

Förvärv 2022

Den 1 april 2022 förvärvade Viva Wine Group AB 100 procent av aktierna och rösterna i Vinklubben i Norden AB (f.d. Mytaste Food & Beverage AB). I och med förvärvet stärker Viva Wine Group ytterligare sin relation med svenska konsumenter och fortsätter den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Vinklubben i Norden AB hade en balansomslutning på 14 MSEK vid förvärvstillfället. Köpeskillingen uppgick till 121 MSEK och erlades med kontanta medel.

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten	Vinklubben i Norden AB Verkligt värde
Immateriella tillgångar	54
Materiella anläggningstillgångar	0
Kundfordringar och övriga fordringar	4
Likvida medel	2
Uppskjuten skatteskuld	-11
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-3
Identifierade nettotillgångar	46
Goodwill	75
Total Köpeskillning	121
Köpeskillingen	
Kontanter	121
Sammanlagd köpeskillning	121

I samband med förvärvet av Vinklubben i Norden AB uppstod en goodwill om 75 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Vinklubben i Norden AB uppgick till 1 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	Vinklubben i Norden AB
Kontant del av köpeskillning	121
<i>Avgår:</i>	
Kassa (förvärvad)	2
Nettokassautflöde	119

Not 30 Händelser efter balansdagen

Viva Wine Group har via sitt dotterbolag Norwegian Beverage Group AS slutfört förvärvet av den norska vinleverantören Target Wines AS under februari. Köpeskillingen uppgick till 44 MNOK på kontant och skuldfri basis, före justering av normaliserat rörelsekapital, och erlades kontant. Förvärvsanalys kommer att inkluderas i kvartalsrapporten för första kvartalet 2024. Se mer information i not 29.

Not 31 Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:	2023-12-31
Balanserat resultat, kr	230 542 134
Överkursfond, kr	1 375 854 845
Årets resultat, kr	70 657 254
Summa	1 677 054 233

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:

Till aktieägare utdelas (1,55 kronor per aktie)	-137 689 420
I ny räkning överföres	1 814 743 653
Summa	1 677 054 233

För styrelsens motiverande yttrande avseende utdelningen se förvaltningsberättelsen.

Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna koncernredovisning och årsredovisning har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard IFRS, så som den antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga

risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att en lagstadgad hållbarhetsrapport upprättats. Hållbarhetsrapporten följer GRI standards 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 56-105 i detta dokument. Omfattningen av den lagstadgade hållbarhetsrapporten återges på sida 1.

Stockholm, 24 april 2024

Anders Moberg
Styrelseordförande

Emil Sallnäs
Verkställande direktör

Mikael Aru
Styrelseledamot

Anne Thorstvedt Sjöberg
Styrelseledamot

John Wistedt
Styrelseledamot

Lars Ljungälv
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 april 2024

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring
Auktoriserad revisor

Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

Revisionsberättelse

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Viva Wine Group AB för år räkenskapsåret 2023. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 56-105 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-55. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Viva Wine Group AB för år räkenskapsåret 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 24 april 2024

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring
Auktoriserad revisor

Inledning

Strategi

Marknad och affärssegment

Risker och styrning

Hållbarhet

Finansiell information

Hållbarhetsnoter



Hållbarhetsnoter

Not H1 Klimatpåverkande utsläpp, per scope*

Klimatpåverkande utsläpp, moderbolaget och de svenska dotterbolagen och deras leverantörskedjor	2023	2022	2021	2020	2019
Utsläpp ton CO ₂ eq direkta utsläpp egen verksamhet (scope 1)**	0	38,71	36,14	38,48	32,32
Utsläpp ton CO ₂ eq indirekta utsläpp egen verksamhet (scope 2 – Market Based Approach)	3,89	4,59	5,69	5,38	5,36
Utsläpp ton CO ₂ eq indirekta utsläpp egen verksamhet (scope 2 – Location Based Approach)	13,16	12,66	13,49	7,11	10,20
Utsläpp ton CO ₂ eq indirekta utsläpp egen verksamhet (scope 3)	202,92	265,89	84,06	87,15	195,53
Utsläpp ton CO ₂ eq indirekta utsläpp leverantörskedja (scope 3)	17 142,33	16 708,14	17 969,35	18 687,27	16 910,81
Utsläpp ton CO ₂ eq totalt (scope 1+2+3)	17 350,96	17 017,33	18 095,24	18 818,28	17 144,02

* Data för klimatpåverkande utsläpp och hållbarhetsprestanda avser moderbolaget och de svenska dotterbolagen och deras leverantörskedjor. Sverige utgör 63 procent av sålda volymer i Norden. Arbetet pågår med att samla in data för hela den nordiska verksamheten.

** Klimatpåverkande utsläpp redovisas enligt standarden i Dryckesbranschens Klimatinitiativ. För 2023 har denna standard uppdaterats så att utsläpp från privata bilar (tjänste- och förmånsbilar) inte längre redovisas i scope 1, utan i scope 3. Detta är i linje med GHG-protokollet. Därför blir utsläpp i scope 1 noll för 2023. För 2022 och tidigare inkluderas utsläpp från privata bilar i scope 1.

Not H2 Klimatpåverkande utsläpp, per kartlagt fokusområde & såld liter vin*

Klimatpåverkande utsläpp, moderbolaget och de svenska dotterbolagen och deras leverantörskedjor	2023	2022	2021	2020	2019
Försäljning miljoner liter vin	55,85	54,23	56,66	56,37	48,36
Utsläpp ton CO ₂ eq transporter	7 469,12	6 602,30	7 274,77	7 083,80	6 340,78
Utsläpp ton CO ₂ eq förpackningar	9 673,22	10 105,73	10 694,58	11 987,90	10 681,41
Utsläpp ton CO ₂ eq kontor och affärsresor	208,63	309,19	125,89	131,01	233,21
Utsläpp ton CO ₂ eq totalt	17 350,96	17 017,33	18 095,24	18 818,28	17 144,02
Utsläpp kg CO ₂ eq från transport per såld liter vin	0,13	0,12	0,13	0,12	0,12
Utsläpp kg CO ₂ eq från förpackningar per såld liter vin	0,17	0,19	0,19	0,21	0,23
Utsläpp kg CO ₂ eq totalt per såld liter vin	0,31	0,31	0,32	0,33	0,35

Not H3 Hållbarhetsprestanda produktportfölj*

Hållbarhetsprestanda produktportfölj tillhörande de svenska dotterbolagen	2023	2022	2021	2020	2019
Försäljning miljoner liter vin	55,85	54,23	56,66	56,37	48,36
Andel liter vin i klimateffektiv förpackning %	77,15	75,19	73,40	72,10	69,81
Andel liter vin certifierad ekologiskt %	38,64	39,15	38,48	37,68	36,00
Andel liter vin certifierad etiskt %	11,05	13,07	13,83	15,14	16,94
Andel liter vin certifierad ekologisk och/eller etiskt %	46,49	48,30	48,72	48,55	47,24
Andel liter vin med certifiering godkänd enligt "Våra Mest Hållbara Drycker" %**	55,40	54,00	-	-	-

*Data för klimatpåverkande utsläpp och hållbarhetsprestanda avser moderbolaget och de svenska dotterbolagen och deras leverantörskedjor. Sverige utgör 63 procent av sålda volymer i Norden. Arbetet pågår med att samla in data för hela den nordiska verksamheten.

** Inkluderar alla certifieringar godkända för "Våra Mest Hållbara Drycker", en vägledning från Systembolaget för deras hållbarhetssortiment.

Not H4 Mänskliga rättigheter producentled

Mänskliga rättigheter producentled till de svenska dotterbolagen	2023	2022	2021	2020	2019
Andel producenter som bekräftat amfori BSCI uppförandekod %*	100	100	100	100	100
Antal producenter i riskland**	67	76	58	–	–
Antal producenter i riskland** som blivit tredjepartsgranskad*** för mänskliga rättigheter och godkänd	18	16	–	–	–
Andel producenter i riskland** som blivit tredjepartsgranskad*** för mänskliga rättigheter och godkänd %	27	21	–	–	–

* Målet omfattar volymer i Systembolagets fasta sortiment. Av de totala volymerna är 99,9 procent signerade.

** Med riskland åsyftas länder som vid HRIA och HRDD bedöms upp bära förhöjda risker avseende arbetsrätt, korruption och mänskliga rättigheter. Dessa länder utgörs av (i alfabetisk ordning): Argentina, Bulgarien, Chile, Italien, Moldavien, Sydafrika.

*** Med tredjepartsgranskad för mänskliga rättigheter åsyftas producenter och produktion som granskats och certifierats enligt Fair trade eller Fair for Life, granskats och godkänts av amfori BSCI, alternativt WIETA (Sydafrika) eller Equalitas (Italien).

Not H5 Mänskliga rättigheter produktportfölj

Sociala och miljömässiga risker produktportfölj*	2023	2022	2021	2020	2019
Försäljning miljoner liter vin totalt	55,85	54,23	56,66	56,37	48,36
Försäljning miljoner liter vin från riskland**	27,09	26,95	26,78	27,41	26,21
Försäljning miljoner liter vin från riskland** som blivit tredjepartsgranskad*** för mänskliga rättigheter och godkänd	17,11	17,45	10,46	13,71	12,38
Andel liter vin från riskland** som blivit tredjepartsgranskad*** för mänskliga rättigheter och godkänd %	63,20	64,70	39,06	50,01	47,25

* Gäller endast de svenska dotterbolagen.

** Med riskland åsyftas länder som vid HRIA och HRDD bedöms upp bära förhöjda risker avseende arbetsrätt, korruption och mänskliga rättigheter. Dessa länder utgörs av (i alfabetisk ordning): Argentina, Bulgarien, Chile, Italien, Moldavien, Sydafrika.

*** Med tredjepartsgranskad för mänskliga rättigheter åsyftas producenter och produktion som granskats och certifierats enligt Fairtrade eller Fair for Life, granskats och godkänts av amfori BSCI, alternativt WIETA (Sydafrika) eller Equalitas (Italien).



Not H6 Könsfördelning anställda

Könsfördelning, moderbolaget och nordiska dotterbolag	2023			2022		
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Moderbolaget och svenska dotterbolag	97	65	35	91	65	35
Totalt	97	65	35	91	65	35

Könsfördelning, styrelse och ledande befattningshavare koncernen	2023			2022		
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Styrelse och övriga ledande befattningshavare	11	27	73	12	33	67
Totalt	11	27	73	12	33	67

Not H7 Åldersfördelning anställda

Åldersfördelning, moderbolaget och nordiska dotterbolag	2023			2022		
	Yngre än 30 år	Mellan 30-50 år	Äldre än 50 år	Yngre än 30 år	Mellan 30-50 år	Äldre än 50 år
Moderbolaget och svenska dotterbolag	7	81	14	18	71	12
Totalt	7	81	14	18	71	12

Åldersfördelning, styrelse och ledande befattningshavare i koncernen	2023			2022		
	Yngre än 30 år	Mellan 30-50 år	Äldre än 50 år	Yngre än 30 år	Mellan 30-50 år	Äldre än 50 år
Styrelse och övriga ledande befattningshavare	0	4	6	0	5	7
Totalt	0	4	6	0	5	7

Not H8 Personalomsättning och sjukfrånvaro

Personalomsättning och sjukfrånvaro, moderbolaget och svenska dotterbolag	2023	2022	2021	2020	2019
Personalomsättning %	7,3	14,3	14,7	8,6	3,5
Sjukfrånvaro %	2,4	2,5	1,3	2,2	2,7

Not H9 Påverkan, mål och åtgärder

EKONOMISKA RESULTAT

Vår verksamhet är lönsam där ett överskott årligen delas ut till aktieägarna efter beslut på årsstämman. Företagsledningen, revisionsutskottet, styrelsen och våra revisorer följer löpande upp våra ekonomiska resultat, vilka rapporteras kvartalsvis till omvärlden. Finansiella mål är definierade och gäller på mellanlång sikt. 2023 års finansiella resultat återfinns på sida 8.

INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN

Vår verksamhet genererar indirekt ekonomisk påverkan genom bland annat arbetstillfällen och investeringar i de områden våra producenter och partners är verksamma. Vår verksamhet ger även upphov till arbetstillfällen på våra försäljningsmarknader, dels i den egna verksamheten, dels hos återförsäljare. Slutligen ger vår verksamhet även upphov till betydande punktskatteintäkter. Vi är måna om att vår indirekta ekonomiska påverkan ska vara gynnsam i de områden där vi, våra producenter eller partners är verksamma.

HÅLLBARHETSSTYRNING

För att främja en positiv indirekt ekonomisk påverkan har Viva Wine Group en ambitiös hållbarhetsagenda som omfattar ekonomisk, miljömässig och social påverkan.

Vårt hållbarhetsarbete utgår från följande policys som revideras årligen:

- Hållbarhetspolicy
- Policy för mänskliga rättigheter
- amfori BSCI uppförandekod (vår leverantörskod)
- Anti-korruptionspolicy

Viva Wine Groups hållbarhetsstyrning beskrivs på sidan 28. För mer information om våra hållbarhetsmål, våra resultat och hållbarhetsarbete se sida 45.

UPPFÖLJNING AV LEVERANTÖRER

Viva Wine Group kräver att alla producenter vi jobbar med ska skriva under amfori BSCI Code of Conduct. Koden ställer krav inom 13 områden:

- Rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar
- Ingen förekomst av diskriminering, våld eller trakasserier
- Socialhanteringssystem och spridningseffekt
- Anständiga arbetstider
- Arbetsmiljö och säkerhet
- Ingen förekomst av skuldslaveri, tvångsarbete eller människohandel
- Miljöskydd
- Ingen förekomst av barnarbete
- Rättvis lön
- Ingen förekomst av otrygga anställningsförhållanden
- Särskilt skydd för unga arbetare
- Etiskt affärsbeteende
- Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd

Vi granskar årligen vårt produktions- och odlingsled utifrån risker och följer regelbundet upp efterlevnad av amfori BSCI:s uppförandekod. Delar av arbetet sker i samverkan med våra största kunder, som är de nordiska monopolen.

Riskerna bedöms bland annat genom en oberoende årlig land-riskanalys, granskning av kvalitet av hållbarhetscertifieringar och utvärderingsformulär för självskattning. När förhöjd risk identifieras hos en leverantör fastställs en åtgärdsplan, t.ex. amfori BSCI-revision eller annan uppföljning.

Revisionerna, som omfattar platsbesök, genomförs av oberoende revisionsbolag. Varje revision pågår under två till fem dagar där producentens verksamhet och de anställdas arbetsvillkor granskas i detalj. I enlighet med amfori BSCI:s kaskadprincip inkluderas också producentens största odlare i revisionen, vilka granskas enligt samma kriterier.

Om godkänt resultat ej uppnås stöttar Viva Wine Group producenten för att genomföra förbättringar och säkerställa efterlevnad. Om en producent efter en uppföljande revision fortfarande inte åtgärdat bristerna kan samarbetet sägas upp. Under 2023 har ingen uppsägning skett.

Vi har som mål att 67 procent av våra producenter i riskländer ska ha genomgått revision. Vid årsskiftet 2023/24 hade 63 procent reviderats. Detta är oförändrat jämfört med föregående år. Det har funnit en hög ambition att genomföra revision efter pandemins uppehåll. Tyvärr präglas branschen av brist på ackrediterade revisorer. Bristen beror på att förändringar i revisionsmetodiken har krävt att revisorerna vidareutbildat sig, vilket inte skett i tillräcklig omfattning. Vi har därför inte kunnat genomföra så många revisioner som vi har önskat. Viva Wine Group prioriterar revisioner hos producenter i riskländer med stora volymer. De nordiska monopolen genomför också revisioner och fångar då också upp fler producenter, så våra arbetssätt är utformade för att komplettera varandra.

BIOLOGISK MÅNGFALD

Vi är medvetna om att verksamheten i vår kedja kan ha negativ påverkan på biologisk mångfald. Vi arbetar för att minimera denna negativa påverkan. Ett viktigt verktyg är certifieringar och standarder för ekologisk odling. Vi följer därför upp ekologisk och miljöcertifierad andel av vår försäljningsvolym. Vårt förhållningssätt till biologisk mångfald regleras övergripande i vår hållbarhetspolicy samt i amfori BSCI uppförandekod. Vår hållbarhetspolicy revideras årligen. För mer information om våra hållbarhetsmål, våra resultat och hållbarhetsarbete se sida 45.

KLIMATPÅVERKAN

Viva Wine Groups verksamhet ger upphov till klimatpåverkande utsläpp, framförallt i leverantörsledet. Den absoluta merparten av vår verksamhets klimatpåverkan kommer från odlingen av råvaran, produktens förpackningar och transport från producent till försäljningsmarknad. För närvarande mäter vi klimatpåverkan från förpackningar och transporter. Arbeta pågår för att kunna mäta klimatpåverkan genom odling och produktion.

Vårt övergripande mål är att halvera vår klimatpåverkan per såld liter vin till 2030 och att vara koldioxidneutrala till 2050. Dessa mål avser klimatutsläpp i hela vår värdekedja; odling, produktion, förpackningar och transporter.

Vår klimatpåverkan rapporteras årligen i vår års- och hållbarhetsredovisning och i Dryckesbranschens Klimatinitiativ, ett initiativ som samlar Sveriges ledande producenter, leverantörer och återförsäljare av öl, vin och sprit. Våra och branschens mål, resultat och åtgärder rapporteras till intressenter i initiativets årliga branschrapport.

Sedan 2018, när vi började mäta klimatpåverkande utsläpp, har utsläppen minskat med 18 procent per såld liter. Under 2023 var utsläpp per liter i stort sett oförändrade jämfört med föregående år. Under 2024 fortsätter vi vårt arbete med att minska vårt klimatavtryck genom transporter och förpackningar. Det handlar om distributionseffektiviseringar, flytt från vägtransporter till tågtransporter samt val av lättare förpackningslösningar.

Vårt förhållningssätt till klimatpåverkande utsläpp regleras övergripande i vår hållbarhetspolicy som revideras årligen. För mer information om våra hållbarhetsmål, våra resultat och hållbarhetsarbete se sida 45.

ARBETSVILLKOR OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

I vårt leverantörsled finns risker kring arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Vi kräver goda arbetsvillkor hos våra producenter och deras odlare. Verksamheten ska bedrivas i enlighet med amfori BSCIs uppförandekod som bland annat bygger på ILOs och OECDs standarder.

Vi granskar årligen vårt produktions- och odlingsled utifrån risker och följer regelbundet upp efterlevnad av amfori BSCIs uppförandekod. Vi har satt mål för andel av volym från producenter i riskland vars arbetsvillkor som granskats och godkänts av oberoende tredje part. Vårt förhållningssätt till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter regleras övergripande i vår hållbarhetspolicy samt i amfori BSCIs uppförandekod. Vår policies revideras årligen. För mer information om våra hållbarhetsmål, våra resultat och hållbarhetsarbete se sida 45.

Årligen identifieras producenter och produkter med förhöjd risk, en prioritetsordning och tidsplan tas fram för vidare kontroll. Kontroller genomförs av oberoende revisionsbolag. Varje revision pågår under två till fem dagar där producentens verksamhet och de anställdas arbetsvillkor granskas i detalj. I enlighet med amfori BSCIs kaskadprincip där producentens största odlare ingår i revisionen och granskas enligt samma kriterier.

KONSUMENTHÄLSA OCH MARKNADSFÖRING

Vårt förhållningssätt till konsumenthälsa och marknadsföring regleras övergripande i vår hållbarhetspolicy som revideras årligen. Vi följer noggrant upp kvalitetsavvikelser och följer lagstiftning och branschkode gällande marknadsföring. Under 2023 hade vi inga avvikelser i relation till gällande lagstiftning och branschkode.

GRI Index Viva Wine Group 2023

Viva Wine Group rapporterar i enlighet med GRIs principer och GRI Standards 2021.

INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION		
			Utelämnning	Anledning	Förklaring
Generella upplysningar					
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1 Information om organisationen	34-36			
	2-2 Avgränsningar hållbarhetsrapportering	41			
	2-3 Rapporteringsperiod, frekvens och kontakt	41			
	2-4 Omformuleringar och omberäkningar	110-111			
	2-6 Verksamhet och värdekedja	3,11,12,13, 16-23, 47-48, 50			
	2-7 Anställda	51, 112, 73-74			
	2-8 Arbetare som inte är anställda				Alla som arbetar i den svenska verksamheten är anställda
	2-9 Styrningsstruktur och sammansättning	28-39			
	2-10 Nominering och val av högsta ledningsorgan	34-39			
	2-11 Styrelseordförande	30			
	2-12 Styrelsens roll i hantering av hållbarhetspåverkan	28-29			
	2-13 Delegering av ansvar	28-29			
	2-14 Styrelsens roll i hantering av hållbarhetsrapportering	28-29			
	2-15 Intressekonflikter	26-29			
	2-16 Kommunikation av kritiska synpunkter	28-29, 48-51			
	2-17 Styrelsens bakgrund och samlade kompetens	30-31			
	2-18 Utvärdering av styrelsens prestation	34-39			
	2-19 Ersättningspolicys	58, 73-75			
	2-20 Process för att bestämma ersättning	58			
	2-20 Process för att bestämma ersättning	84			

INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION		
			Utelämnning	Anledning	Förklaring
Generella upplysningar					
<i>GRI 2: Generella upplysningar 2021 (forts.)</i>	2-21 Årlig total ersättning	73-75	Data för procentuell ökning är inte tillgänglig		
	2-22 Hållbarhetsstrategi	42-43, 45			
	2-23 Policy åtaganden	45,48, 50-52			
	2-24 Integration av policyåtaganden	28-29, 45, 48, 50-52			
	2-25 Processer för att åtgärda negativa effekter	47-63			
	2-26 Mekanismer för att söka råd och synpunkter	43			
	2-27 Lag och regelefterlevnad	26-29			
	2-28 Medlemskap i organisationer	44,48,50			
	2-29 Förhållningssätt till intressentengagemang	43			
	2-30 Kollektivavtal	51			

INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION		
			Utelämnning	Anledning	Förklaring
Väsentliga frågor					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-1 Process för att identifiera väsentliga frågor	42-43			
	3-2 Lista över väsentliga frågor	42-43			
EKONOMISKA RESULTAT					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	34-39, 26-27, 30-32, 105			
GRI 201: Ekonomiska resultat GRI 2016	201-1 Ekonomiska resultat	4, 59			
	201-2 Finansiella implikationer och risker som följd av klimatförändringar	42-44			
INDIREKTA EKONOMISKA BIDRAG					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	13, 49			
GRI 203: Indirekta ekonomiska bidrag GRI 2016	203-1 Investeringar i infrastruktur och samhällsservice	13, 49			
	203-2 Signifikanta indirekta ekonomiska bidrag	42-44			
ANTI-KORRUPTION					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	48, 51, 37, 113-114			
GRI 205: Anti-korruption GRI 2016	205-1 Verksamhet granskad utifrån korruptionsrisk	48, 51, 37, 111			
	205-2 Kommunikation och utbildning i anti-korruption	48, 51, 28-29		Data för andel av anställda är inte tillgänglig	
	205-3 Förhållningssätt till incidenter	48, 51, 37			
BIOLOGISK MÅNGFALD					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	47, 113			
GRI 304: Biologisk mångfald 2016	304-2 Signifikant påverkan på biologisk mångfald	47, 113			
UTSLÄPP					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	28-29, 113			
GRI 305: Utsläpp GRI 2016	305-1 Direkta CO2 utsläpp (Scope 1)	4-5,7,8, 44-46, 50, 110			
	305-2 Indirekta CO2 utsläpp (Scope 2)	4-5,7,8, 44-46, 50, 110			
	305-3 Indirekta CO2 utsläpp (Scope 3)	4-5,7,8, 44-46, 50, 110		Data är inte tillgänglig	
	305-4 Intensitet CO2 utsläpp	4-5,7,8, 44-46, 50, 110			

INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION		
			Utelämnning	Anledning	Förklaring
Väsentliga frågor					
LEVERANTÖRSBEDÖMNING MILJÖPÅVERKAN					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	13, 28-29, 46-47, 50, 113			
GRI 308: Kontroll leverantörskedja GRI 2016	308-2 Miljöpåverkan leverantörsled och åtgärder	47-48, 50		Data för andel av leverantörer där förbättringar överenskommit är inte tillgänglig	
Egen upplysning: Energi i leverantörskedjan		47-48, 50			
Egen upplysning: Vatten i leverantörskedjan		47			
ANSTÄLLNING OCH ANSTÄLLNINGSVILLKOR					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	51, 113			
GRI 401: Anställning GRI 2016	401-2 Anställningsförmåner	58, 73-75			
MÅNGFALD OCH LIKA MÖJLIGHETER					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	51, 113			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Mångfald bland styrande organ och anställda	112			
LEVERANTÖRSBEDÖMNING SOCIAL PÅVERKAN					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	51, 113			
GRI 414: Kontroll leverantörskedja GRI 2016	414-2 Social påverkan leverantörsled och åtgärder	48-49			
KONSUMENTERS HÄLSA OCH SÄKERHET					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	51, 113			
GRI 416: Produktsäkerhet GRI 2016	416-2 Incidenter kopplade till produktkvalitet och säkerhet	114			

INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION		
			Utelämnning	Anledning	Förklaring
Väsentliga frågor					
MARKNADSFÖRING OCH MÄRKNING					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	51, 113			
GRI 417: Marknadsföring och märkning GRI 2016	417-3 Incidenter kopplade till överträdelser i marknadsföring	114			
Egna upplysningar - väsentlig fråga:	Klimatpåverkan från transporter	50, 110			
	Klimatpåverkan från förpackningar	50, 110			
	Effekter av ett förändrat klimat på produktion och odling	44			
	Ekologisk och etisk certifiering	50, 110, 113-114			
	Spårbar produktion och råvaror	47-48			

Nyckeltal och aktiedata

KONCERNEN	2023	2022
Bruttomarginal, %	19,7	23,0
EBITDA (MSEK)	293	454
EBITDA-marginal, %	7,4	11,9
EBITA (MSEK)	271	433
EBITA-marginal, %	6,8	11,3
EBITA, justerad (MSEK)	292	377
EBITA-marginal, justerad, %	7,3	9,8
Rörelseresultat (EBIT) (MSEK)	165	310
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	4,1	8,1
Soliditet, %	47,4	47,7
Nettoskuld	519	491
Eget kapital per aktie (SEK)	18,5	19,9
Kassalikviditet, %	86,5	109,8
Genomsnittligt antal anställda	303	333

Nyckeltal definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. För avstämningstabeller se senaste delårsrapport.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal, %	EBITDA / nettoomsättning	EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.
EBITA, justerad	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten över tid.
Justerat för jämförelsestörande poster	Mått eller belopp justerat för kostnader relaterat till börsintroduktion samt bonusåtagande hänförligt till förvärv av Vicampo och Norwegian Beverage Group.	Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal, %	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
EBITA-marginal, justerad %	Justerad EBITA i procent av nettoomsättning.	Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.
Bruttomarginal, %	Nettoomsättning reducerat med kostnader för handelsvaror, i relation till nettoomsättningen.	Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare/antalet aktier vid periodens utgång.	Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Kassalikviditet, %	Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som (Omsättningstillgångar – varulager och pågående arbeten) / kortfristiga skulder.	Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansnetto och skatt. Med finansnetto menas finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.	Måttet används för att förstå bolagets lönsamhetspotential.
Rörelsemarginal, %	EBIT / nettoomsättning	Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
Soliditet, %	Totalt eget kapital / balansomslutning	Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.

Aktieägarinformation

RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN 2024

Årsredovisning 2023	25 april
Årsstämma 2024	23 maj
Delårsrapport januari – mars 2024	16 maj
Delårsrapport januari – juni 2024	28 augusti
Delårsrapport januari – september 2024	20 november

DISTRIBUTIONSPOLICY

Viva Wine Groups årsredovisning skickas per post vid begäran. Delårsrapporter distribueras endast i elektronisk form.

För prenumeration, investors.vivagroup.se/sv/pressmeddelanden/

INVESTERARRELATIONER / AKTIEÄGARKONTAKT

Linn Gäfvert
linn.gafvert@vivagroup.se

KONTAKTA VIVA WINE GROUP

Adress: Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm
Tel: +46 8 – 21 83 88
E-post: info@vivagroup.se
Hemsida: vivagroup.se

ÅRSSTÄMMA I VIVA WINE GROUP

Årsstämman i Viva Wine Group hålls torsdagen den 23 maj 2024 kl. 10.00 i bolagets lokaler på Blasieholmsgatan 4 A i Stockholm.

Rätt att delta i stämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på avstämningsdagen som är tisdagen den 14 maj 2024, dels senast torsdagen den 16 maj 2024 anmäla sig och eventuella biträden (högst två) skriftligen per post till Baker & McKenzie Advokatbyrå, Att: Carl Isaksson, Box 180, 101 23 Stockholm eller per e-post till carl.isaksson@bakermckenzie.com.

Fullmakter

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda skriftlig och daterad fullmakt för ombudet. En kopia av fullmakten samt eventuellt registreringsbevis bör, för att underlätta inpasseringen vid stämman, ha kommit bolaget tillhanda genom att insändas till Bolagets adress Blasieholmsgatan 4 A, 111 48 Stockholm, senast den 16 maj 2024. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets hemsida, www.vivagroup.se.

Omregistrering av förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare måste genom förvaltarens försorg tillfälligt låta inregistrera aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i stämman. Sådan registrering, som normalt tar några dagar, ska vara verkställd senast måndagen den 14 maj 2024 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av relevant förvaltare senast onsdagen den 16 maj 2024 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

