

## Acconeer uppdaterar organisationen för att stödja ny go-to-market-strategi

För att accelerera försäljningen implementerar Acconeer en ny go-to-market-strategi, med ett tydligt fokus på att vinna större kunder på specifika växande volymmarknader. Go-to-market-strategin introducerades i delårsrapporten för tredje kvartalet. Idag tar vi nästa steg genom att uppdatera organisationen för att spegla den nya strategin.

De lokala försäljningsorganisationerna förstärks på våra viktigaste marknader. För att säkerställa fokus och bandbredd delas säljavdelningen upp i Sales Asia under ledning av Ted Hansson och Sales Europe, Americas & Australia under ledning av Magnus Gerward.

Produktorganisationen förstärks för att stödja fokusmarknaderna, med ett tydligt ansvar för både det tekniska och kommersiella erbjudandet på dessa marknader. Denna funktion leds av Mikael Egard.

FoU-organisationen skärper sitt fokus på exekvering och leds av Karin Alfvén. Karin har varit i företaget sedan 2018 och var tidigare Head of Software Development.

Dessutom utses Per Odénius till Head of Operations efter Lennart Moberg som trappar ner för att gå i pension. Per har varit på Acconeer sedan 2015, senast som Head of ASIC Development and R&D Program Manager.

Vd Ted Hansson kommenterar: "Den nya organisationen skapar tydlighet och fokus för att exekvera den nya go-to-market-strategin. Jag är övertygad om att vi nu har nyckelingredienserna; strategi, produkter och organisation för att accelerera vår tillväxt."

Hela ledningsgruppen kommer att kunna hittas på Acconeers hemsida.

### För ytterligare information kontakta:

Ted Hansson, vd Acconeer, Telefon +46 10 218 92 00, Mail: [ir@acconeer.com](mailto:ir@acconeer.com)



### **Om Acconeer AB**

Med banbrytande teknologi har Acconeer utvecklat en radarsensor som öppnar en ny värld för interaktion. Acconeers mikroradarsensor, med låg strömförbrukning, hög precision, liten storlek och hög robusthet, är en 60 GHz robust och kostnadseffektiv sensor för detektion, avståndsmätning, rörelsedetektering och kamerastödda applikationer med behov av låg strömförbrukning. Acconeer kombinerar fördelen med låg strömförbrukning hos pulssade radarsystem med hög noggrannhet hos koherent radar, allt integrerat i en komponent med en yta på endast 28 mm<sup>2</sup>. Radarsensorn kan ingå i en rad mobila konsumentprodukter, från smartphones till wearables, men även inom områden såsom robotar, drönare, Internet of Things, sjukvård, fordonsindustri, industrirobotar samt säkerhets- och övervakningssystem. Acconeer är ett halvledarbolag och har som affärsmodell att sälja hårdvara till tillverkare av konsumentelektronikprodukter. Acconeer är listat på Nasdaq First North Growth Market med tickerkoderna ACCON, Redeye är bolagets Certified Advisor (CA). För mer information: [www.acconeer.com](http://www.acconeer.com).

### **Bifogade filer**

[Acconeer uppdaterar organisationen för att stödja ny go-to-market-strategi](#)