



BJÖRN BORG

Björn Borg AB • Bokslutskommuniké
Januari-december 2022

Omsättningsrekord!

1 OKTOBER - 31 DECEMBER 2022

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 198,4 MSEK (180,6), en ökning med 9,9 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 77,0 MSEK (63,8), en ökning om 20,6 procent. Omsättningen för egen e-handel ökade med 14,4 procent till 30,8 MSEK (26,9).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,1 procent (53,1). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 56,6 procent, en ökning om 3,5 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 7,8 MSEK (10,0). Valutaneutralt och rensat för engångsposter uppgick rörelseresultatet till 16,0 MSEK, en ökning om 60 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 5,3 MSEK (11,1).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,21 SEK (0,44).

1 JANUARI - 31 DECEMBER 2022

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 835,2 MSEK (768,2), en ökning med 8,7 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 305,3 MSEK (298,5), en ökning om 2,3 procent. Omsättningen för egen e-handel ökade med 15 procent till 111,2 MSEK (97,1).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,8 procent (54,2). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 55,5 procent, en ökning om 1,3 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 72,9 MSEK (104,1). Valutaneutralt och rensat för engångsposter uppgick rörelseresultatet till 120,1 MSEK, en ökning om 15,4 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 50,9 MSEK (86,0).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,02 SEK (3,42).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utskiftning om 2,00 SEK (2,50) per aktie, motsvarande totalt 50,3 MSEK (62,9). Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

CITAT FRÅN VD

"Vidare kan jag konstatera att vi också för helåret 2022 slår lönsamhetsrekord. Valutaneutralt och rensat från engångskostnader hade vårt rörelseresultat för verksamhetsåret 2022 varit 120 MSEK." kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	198,4	180,6	835,2	768,2
Bruttovinstmarginal, %	52,1	53,1	50,8	54,2
Rörelseresultat	7,8	10,0	72,9	104,1
Rörelsemarginal, %	3,9	5,5	8,7	13,5
Resultat efter skatt	5,3	11,1	50,9	86,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,21	0,44	2,02	3,42
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,21	0,44	2,02	3,42



VD kommenterar

Vi avslutar ett utmanande år mycket starkt. Med en kvartalsnettoomsättning på 198,4 MSEK, kan jag konstatera att vi aldrig omsatt mer under ett fjärde kvartal. Tittar jag tillbaka så har vi nu slagit omsättningsrekord sju av våra senaste åtta kvartal. Ett bevis på styrkan i vår affärsplan, vårt team och vårt unika varumärke. Vidare kan jag konstatera att vi också för helåret 2022 slår omsättningsrekord. I tillägg så har vår underliggande affär väldigt god lönsamhet. Valutaneutralt och rensat från engångskostnader hade vårt rörelseresultat för verksamhetsåret 2022 varit över 120 MSEK och för kvartal fyra 16 MSEK. Engångskostnaderna under 2022 är dels bolagets långsiktiga incitamentsprogram om totalt 13,8 MSEK och återbetalningar av statliga Covid-stöd som bolaget erhöll under 2020 och 2021 för den nederländska verksamheten. En kostnad om 7,2 MSEK.

Men verkligheten är som bekant inte fri från engångskostnader och inte heller valutaneutral, utan valutaförändringar är en av de utmaningar vi som team behöver hantera. Förutom väldigt ofördelaktig dollarkurs så präglas både helåret och årets sista kvartal av stigande inflation, räntehöjningar, ökade energipriser och en orolig omvärld. Att allt det som händer kommer få stor påverkan på konsumtionen är otvetydig. Med det sagt så finns det såklart skäl för försiktighet, men samtidigt ser vi inga tecken från vår kvartalsomsättning på någon avmattning.

Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 198,4 MSEK (180,6) en ökning med 9,9 procent. Valutaneutralt växer vi 3,6 procent. Tillväxten drivs av stark återhämtning för våra externa e-handlare som växer med 25 procent i kvartalet. Vi har också fortsatt god tillväxt i egen e-handel, och våra egendrivna butiker visar mycket god tillväxt, där jämförbara enheter växer med 28 procent. Både Nederländerna och Tyskland avslutar året starkt, medan vi ser tapp på en del andra marknader. Vår sportkollektion fortsätter att växa och ökar under kvartalet med 9 procent. Väskor visar på mycket starka tillväxttal och ökar 46 procent, även

skor växer under kvartalet med 24 procent. Underkläder tappar något i kvartalet med en minskning på 2 procent.

Bruttovinstmarginalen minskar till 52,1 procent (53,1). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 56,6 procent, en ökning med 3,5 procentenheter mot föregående år. Minskade rabatter i egna butiker, egen e-handel och i grossistverksamheten är förklaringen till den valutaneutrala bruttovinstmarginalökningen.

Vi ökar planenligt våra rörelsekostnader i kvartalet med 4,4 MSEK. Det är framför allt bolagets incitamentsprogram som är anledningen till kostnadsökningen. Programmet löper ut under 2022. Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal och ökade kostnader medför att vi minskar vårt rörelseresultat till 7,8 MSEK (10,0), en rörelsemarginal på 3,9 procent (5,5). Skulle vi istället utvärdera årets sista kvartal rensat från engångskostnader och valutaneutralt ökar vårt rörelseresultat till 16,0 MSEK (10,0).

Att vi lever i en orolig omvärld är ställt utom allt tvivel, att det kommer påverka konsumtionen är också uppenbart. Men lika uppenbart är att utmaningar också leder till möjligheter. Vi avslutar året starkt, och även om vi börjar det nya året med tillförsikt så är vi stärkta i vår övertygelse att vår resa till ett globalt sportmodevarumärke bara börjat.

Summerar vi 2022 så ser vi flera bevis på att det är mer än en övertygelse. Vår egen e-handel växer avsevärt mycket snabbare än marknaden och ökar 14 procent. Egna jämförbara butiker ökar med 13 procent. Vår sportkollektion ökar med 19 procent och våra väskor med över 50 procent. I våra interna anonyma medarbetarundersökningar så ser vi också att vårt team aldrig varit mer engagerade. Vårt hållbarhetsarbete utvecklas mycket bra, där en av höjdpunkterna är att våra största leverantörer byter till solenergi. Avslutningsvis så fortsätter vårt varumärke att stärkas där höjdpunkten är vår stärkta preferens hos kvinnor som ökar 47 procent, samtidigt som vi bibehåller vår marknadsledande position inom underkläder för män.

Nu kör vi!

Head coach, Henrik Bunge



Koncernens utveckling

RÖRELSENS INTÄKTER FJÄRDE KVARTALET 2022

Årets fjärde kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 6,6 procent till 202,5 MSEK (189,9). Justerat för valutaeffekter ökade rörelsens totala intäkter med 0,7 procent för kvartalet.

PRODUKTOMRÅDEN FJÄRDE KVARTALET 2022

Produktområdet underkläder uppvisade en minskad försäljning om 2 procent för det fjärde kvartalet 2022 medan sportkläder ökade med 9 procent.

Försäljningen för skor ökade med 24 procent jämfört med föregående års fjärde kvartal, främst på grund av timing i distributionen, och för övriga produktområden ökar försäljningen med 46 procent där framförallt väskor står för ökningen.

MARKNADER FJÄRDE KVARTALET 2022

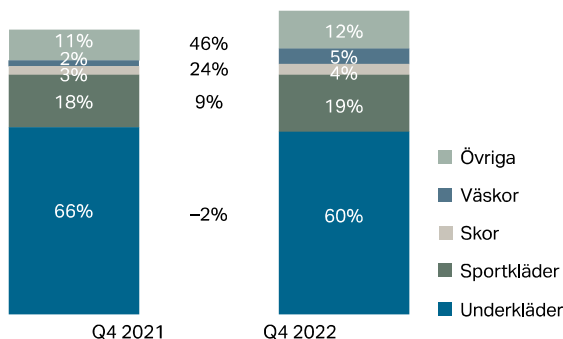
Den största marknaden, Sverige, minskade försäljningen under årets fjärde kvartal med 12 procent, medan den näst största marknaden, Nederländerna, ökar med 16 procent. Finland minskar med 1 procent medan Tyskland ökar med 126 procent. Danmark minskar försäljningen under det fjärde kvartalet med 21 procent, och Belgien minskar med 17 procent. Övriga mindre marknader ökar sammantaget med 2 procent.

KANALER FJÄRDE KVARTALET 2022

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar sammantaget en ökning med 6 procent under fjärde kvartalet 2022, där e-tailers inom grossistverksamheten

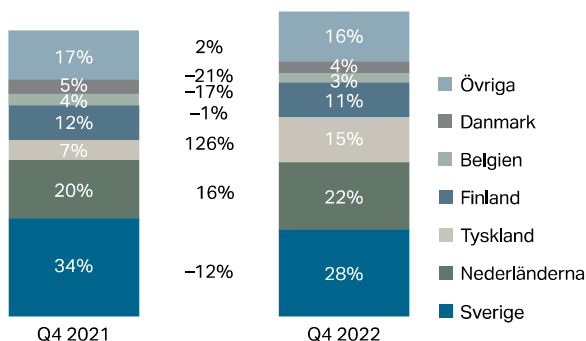
PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

190 MSEK — Tillväxt 7% — 202 MSEK



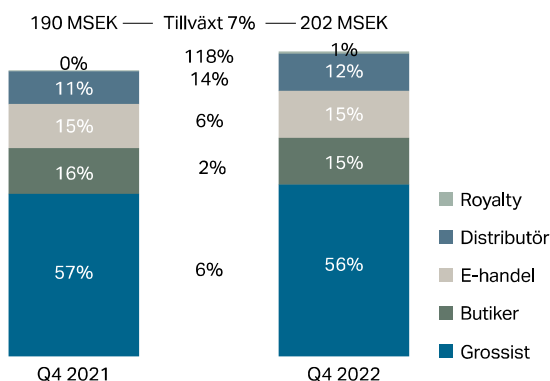
MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

190 MSEK — Tillväxt 7% — 202 MSEK

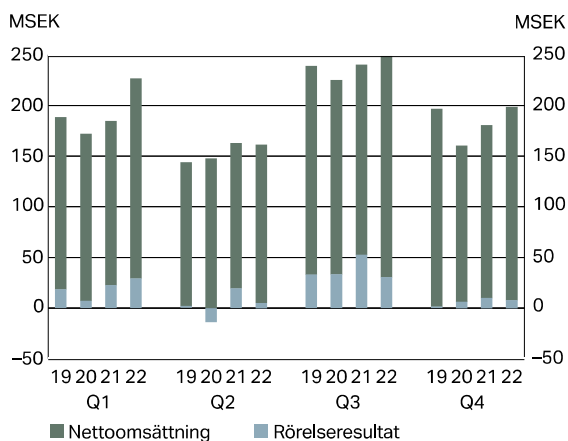


ökar med 25 procent. Egna butiker ökar totalt mot föregående år med 2 procent, medan jämförbara butiker ökar med 28 procent i kvartalet på grund av ökat genomsnittligt kvitto samt genom negativ påverkan av Covid föregående år. Egen e-handel visar fortsatt stark tillväxt och ökar med 6 procent. Externa distributörer ökar försäljningen med 14 procent jämfört med föregående år, och royaltytäckter ökar något.

KANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2019-2022



NETTOOMSÄTTNING

Fjärde kvartalet, oktober-december 2022

Koncernens nettoomsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 198,4 MSEK (180,6), en ökning med 9,9 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökar nettoomsättningen med 3,6 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen i kvartalet är att bolaget ser en ökad efterfrågan från e-tailers inom grossistverksamheten där framförallt Tyskland ökar i kvartalet. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

Helåret, januari-december 2022

Koncernens nettoomsättning för helåret 2022 uppgick till 835,2 MSEK (768,2), en ökning med 8,7 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 4,7 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen för helåret 2022 är en ökad efterfrågan i fysisk handel, där framförallt den största marknaden, Sverige, visar stark tillväxt. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

RESULTAT

Fjärde kvartalet, oktober-december 2022

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet minskade till 52,1 procent (53,1). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 56,6 procent, dvs en ökning om 3,5 procentenheter jämfört med föregående år. Det är ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten, samt minskade rabatter inom detaljistverksamheten som haft positiv effekt.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 4,1 MSEK (9,3) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader ökar i kvartalet med 4,4 MSEK jämfört med föregående års fjärde kvartal, framför allt genom bolagets incitamentsprogram, LTIP 2022 som påverkat rörelseresultatet negativt med 3,9 MSEK i kvartalet. Årstämman 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, vilket kan beskrivas som en rörlig kontant ersättning baserad på aktiekursen för Björn Borg-aktien. Berättigade att delta i incitamentsprogrammet, som löper mellan åren 2019 och 2022, är anställda i företagsledningen. Per 31 december 2022 har det bokats upp en kostnad om 13,8 MSEK (1,9).

Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal relaterat till negativa valutaeffekter, och ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år har medfört ett rörelseresultat om 7,8 MSEK (10,0) i kvartalet. Rörelsemarginalen var 3,9 procent (5,5).

Finansnettot uppgick till -1,4 MSEK (2,0). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt uppgick till 5,3 MSEK (11,1).

Helåret, januari-december 2022

Bruttovinstmarginalen för helåret 2022 minskade till 50,8 procent (54,2). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 55,5 procent, dvs en ökning med 1,3 procentenheter jämfört med föregående år.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 25,8 MSEK (27,9) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader ökar med 37,1 MSEK jämfört med föregående år, framför allt genom ökade hyres- och försäljningskostnader samt marknadsföringsaktiviteter. Rörelseresultatet har också påverkats negativt med 13,8 MSEK under 2022, relaterat till bolagets incitamentsprogram, LTIP 2022, som beskrivs ovan under "Resultat, fjärde kvartalet".

Den ökade försäljningen har trots lägre bruttovinstmarginal relaterat till negativa valutaeffekter, och ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år medfört ett rörelseresultat om 72,9 MSEK (104,1). Rörelsemarginalen var 8,7 procent (13,5).

Finansnettot uppgick till -2,5 MSEK (2,8). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt minskade till 50,9 MSEK (86,0). Resultatet efter skatt har påverkats negativt med 5,1 MSEK under året relaterat till en skatteeffekt avseende nedskrivning av fordringar i samband med likvidering av bolagets engelska verksamhet.

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i Grossist, Konsumentdirekt, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Tyskland, Finland, Nederländerna, Belgien och Danmark för kläder, väskor och underkläder samt för skor i Sverige och Finland.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 539,9 MSEK (502,3) vilket är en ökning om 7 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget ser en ökad efterfrågan framförallt inom fysisk handel inom segmentet, som ökar med 15 procent under helåret 2022. Sverige och Finland ökar sammantaget med 4 respektive 20 procent. Skovksamheten inom segmentet ökar med 4 procent. Tyskland ökar med 15 procent medan Nederländerna och Belgien minskar med 3 respektive 13 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 52,8 MSEK (68,5), en minskning om 23 procent. Försämringen av resultatet beror primärt på lägre bruttovinstmarginaler relaterat till negativa valutaeffekter samt planenligt ökande operationella kostnader.

Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 18 (23) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Nederländerna och Belgien med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Bolaget ser löpande över sitt butiksbestånd för att förbättra lönsamheten. Vidare driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet konsumentdirekt ökade sina externa rörelseintäkter under 2022 till 220,0 MSEK (212,7), en ökning om 3 procent. Ökningen beror främst på stark tillväxt i egen e-handel som växer till 113,4 MSEK (99,5) under helåret 2022, en ökning om 14 procent. Egna fysiska butiker minskar omsättningen med 6 procent totalt för bolaget, framförallt på grund av färre antal butiker jämfört med föregående år. För jämförbara butiker ökar omsättningen i egna butiker under helåret 2022 med 13 procent.

Rörelseresultatet för 2022 uppgick till -6,7 MSEK (13,8). Försämringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av minskade bruttomarginaler inom egna butiker till följd av negativa valutaeffekter och nedstängning av olönsamma butiker, vilket leder till utförsäljning och således ökade rabatter, samt något ökade operationella kostnader relaterat till engångsposter inom återbetalning av statliga stöd i Nederländerna.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distribu-

örer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter under 2022 uppgick till 92,3 MSEK (71,4) vilket är en ökning om 29 procent. Försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Storbritannien ökar mot föregående år med 28 procent respektive 69 procent. Ökningen i Norge förklaras av en bredare distribution jämfört med tidigare år, medan tillväxten i Storbritannien är ett resultat av att den engelska marknaden numera fullt handhas av en extern distributör. Danmark som numera är en fullt integrerad del av grossistverksamheten har motsatt effekt inom distributörssegmentet.

Rörelseresultatet ökade till 19,6 MSEK (13,6).

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade något under 2022 till 8,9 MSEK (9,7). Minskningen är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framförallt skor står för minskningen.

Rörelseresultatet minskade till 7,2 MSEK (8,2) för 2022. Det försämrade rörelseresultatet är en följd av den lägre externa försäljningen i segmentet.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för 2022 uppgick till 518,3 MSEK (548,9).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under helåret 2022 till 60,5 MSEK (113,9). Försämringen mot föregående år kommer primärt från högre kapitalbindning i varulager.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -8,3 MSEK (-10,5). De större investeringarna ligger i ombyggnation av en outlet-butik. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -135,9 MSEK (-80,1). Försämringen mot föregående år beror främst på högre utskiftning till aktieägarna -62,9 MSEK (-37,7) samt återbetalningar av banklån.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 16,0 MSEK (96,7), plus utnyttjade bankfaciliteter om 120,0 MSEK (160,0). Sedan motsvarande period

Segment	Intäktstyp	Rörelsens intäkter, TSEK Januari-december		Rörelseresultat, TSEK Januari-december		Rörelsemarginal, % Januari-december	
		2022	2021	2022	2021	2022	2021
Grossist	Produkter	539 871	502 273	52 824	68 523	10	14
Konsumentdirekt	Produkter	219 977	212 712	-6 655	13 814	-3	6
	varav butiker	106 566	113 203	-24 324	-6 380	-23	-6
	varav e-handel	113 411	99 509	17 669	20 194	16	20
Distributör	Produkter	92 298	71 439	19 558	13 571	21	19
Licens	Royalties	8 862	9 671	7 182	8 180	81	85
Totalt		861 008	796 095	72 909	104 088	8	13

föregående år har Björn Borg-koncernen minskat sina bankfaciliteter med 90 MSEK, från 240 MSEK till 150 MSEK. Bolaget hade vid utgången av årets fjärde kvartal en nettoskuld, exklusive leasingkulder, om 14,0 MSEK att jämföra med en nettokassa föregående år om 16,7 MSEK. Totala räntebärande skulder uppgick till 81,7 MSEK (134,0), där total leasingkund uppgick till 51,7 MSEK (54,0), varav 32,4 MSEK utgör långfristig del och 19,3 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 150 MSEK i bankfaciliteter, varav 30,0 MSEK (80,0) var utnyttjade per 31 december 2022. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Som åtagande för checkkrediten och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2022 var kvoten 0,17 att jämföras med en positiv kvot om +0,15 föregående år. Soliditeten uppgick till 54,0 procent (53,4).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2021.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv-månadersperioden som slutade 31 december 2022 till 150 (162), varav 67 procent (65) är kvinnor. Minskningen av personal mot föregående år beror på stängning av butiker.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra för-måner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2021.

Bolaget konstaterar dock att under slutet av februari månad 2022 inleddes vad som har kallats den mest politiskt hotande händelsen i Europa sedan andra världskriget. Ryssland har inlett ett storskaligt anfall och därmed startat krig emot Ukraina. Konsekvenser av kriget har varit stora flyktingströmmar, samt stränga sanktioner gentemot Ryssland som svar från omvärlden. Utöver detta är det i dagsläget svårt att fastslå hur kriget kommer att påverka Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt. Det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland eller Ukraina bör minimera eventuella direkta risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt. Bolaget kan dock konstatera att ökade bränslepriser leder till ökade fraktkostnader, något som bör ses som en finansiell risk.

Vidare noterar bolaget att inflationen i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam när höga nivåer, att räntor på banklån stiger kraftigt samt att de valutor bolaget handlar i har haft en ogynnsam utveckling. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 december 2022 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK, Baseline, BBM, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark Aps. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd. Bolaget har omstrukturerat Baseline-koncernen som bestod av sex legala enheter i Nederländerna och Belgien. Efter omstruktureringen är de belgiska enheterna direktägda av Björn Borg AB. Förvärvet genomfördes på tillträdesdagen den första januari 2022.

Moderbolagets nettoomsättning för 2022 uppgick till 101,2 MSEK (99,9).

Resultatet före skatt uppgick till 41,8 MSEK (35,1) för 2022.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 för en femårsperiod till 2023, är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Bolaget håller fast vid ovan mål trots pågående oroligheter i omvärlden.

Kommentarer till de finansiella målen: Omsättnings-tillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2022 att en utskiftning om 2,00 SEK (2,50) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2022, motsvarande 99 procent (73) av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras i slutet av juni 2023. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 50,3 MSEK (62,9). Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning för räkenskapsåret 2022 kommer finnas tillgänglig på bolagets hemsida senast den 26 april 2023.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2022 kommer hållas kl 17:30 den 17 maj 2023.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2021 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2021). Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2022 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2022 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av Corona-virusets negativa finansiella påverkan har beaktats, likaså eventuella negativa finansiella effekter av kriget i Ukraina. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet. Utfallet av ovan bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2021. Inga övriga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2021.

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2023

Bolagets policy är att inte lämna prognoser.

Koncernens resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	1	198 420	180 576	835 173	768 203
Övriga rörelseintäkter		4 069	9 326	25 835	27 892
Rörelsens intäkter		202 489	189 902	861 008	796 095
Handelsvaror		-95 058	-84 617	-410 660	-351 663
Övriga externa kostnader	2	-52 987	-50 244	-181 411	-158 310
Personalkostnader		-35 408	-31 016	-141 447	-125 501
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 609	-8 814	-34 739	-35 503
Övriga rörelsekostnader		-2 657	-5 191	-19 842	-21 030
Rörelseresultat		7 770	10 020	72 909	104 088
Finansnetto		-1 381	2 010	-2 465	2 782
Resultat före skatt		6 389	12 030	70 444	106 870
Skatt		-1 099	-955	-19 571	-20 840
Periodens resultat		5 290	11 075	50 873	86 030
Periodens resultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		5 290	11 075	50 873	86 030
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,21	0,44	2,02	3,42
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,21	0,44	2,02	3,42
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

Koncernens rapport över totalresultat

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Helår 2022	Helår 2021
Periodens resultat		5 290	11 075	50 873	86 030
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som kan komma att omklassificeras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferens		1 733	-1 777	2 590	-5 103
Summa övrigt totalresultat för perioden		1 733	-1 777	2 590	-5 103
Summa totalresultat för perioden		7 023	9 298	53 463	80 927
Summa totalresultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		7 023	9 298	53 463	80 927
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-

Koncernens rapport över finansiell ställning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
Anläggningstillgångar			
Goodwill		36 486	34 685
Varumärke		187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		7 561	10 917
Materiella anläggningstillgångar		16 195	15 405
Uppskjuten skattefordran		12 575	13 952
Nyttjanderättstillgångar		52 571	54 950
Summa anläggningstillgångar		312 920	317 441
Omsättningstillgångar			
Varulager		201 136	151 991
Kundfordringar		104 212	91 969
Övriga kortfristiga fordringar		19 094	22 524
Likvida medel		16 032	96 743
Summa omsättningstillgångar		340 474	363 227
Summa tillgångar		653 394	680 668
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		324 809	334 217
Uppskjutna skatteskulder		39 877	39 596
Långfristiga skulder kreditinstitut		–	80 000
Övriga långfristiga skulder		–	1 932
Långfristig leasingskuld		32 386	33 777
Kortfristig skuld kreditinstitut		30 000	–
Leverantörsskulder		106 021	97 036
Kortfristig leasingskuld		19 265	20 242
Övriga kortfristiga skulder		101 036	73 868
Summa eget kapital och skulder		653 394	680 668

Förändring i koncernens eget kapital

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2021		296 308	-5 295	291 013
Periodens totalresultat		81 499	-572	80 927
Utskiftning avseende 2020		-37 723	–	-37 723
Utgående balans per 31 december 2021		340 084	-5 867	334 217
Ingående balans per 1 januari 2022		340 084	-5 867	334 217
Periodens totalresultat		54 198	-735	53 463
Utskiftning avseende 2021		-62 871	–	-62 871
Utgående balans per 31 december 2022		331 411	-6 602	324 809

Kassaflödesanalys för koncernen

ISAMMANDRAG

TSEK	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Helår 2022	Helår 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Före förändring av rörelsekapitalet	15 866	19 458	108 024	136 818
Förändring av rörelsekapitalet	55 516	58 624	-47 524	-22 891
Kassaflöde från den löpande verksamheten	71 382	78 082	60 500	113 927
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-693	-265	-4 828
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 235	-1 408	-8 059	-5 680
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 235	-2 101	-8 324	-10 508
Utskiftning	-	-	-62 871	-37 723
Amortering av lån	-	-19 000	-80 000	-19 000
Amortering av leasingskuld	-5 496	-7 070	-23 068	-23 400
Nyupptagna lån	-	-	30 000	-
Checkräkningskredit	-58 896	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-64 392	-26 070	-135 939	-80 123
Periodens kassaflöde	4 755	49 911	-83 763	23 296
Likvida medel vid periodens ingång	14 386	45 795	96 743	70 235
Kursdifferens i likvida medel	-3 109	1 037	3 052	3 212
Likvida medel vid periodens utgång	16 032	96 743	16 032	96 743

Nyckeltal

KONCERNEN

TSEK	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Helår 2022	Helår 2021
Bruttovinstmarginal, % *	52,1	53,1	50,8	54,2
Rörelsemarginal, %	3,9	5,5	8,7	13,5
Vinstmarginal, %	3,2	6,7	8,4	13,9
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	17,1	24,4	17,1	24,4
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	15,4	27,5	15,4	27,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	5 290	11 075	50 873	86 030
Soliditet, % *	54,0	53,4	54,0	53,4
Eget kapital per aktie	12,92	13,29	12,92	13,29
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-	693	740	4 828
Investeringar materiella anläggningstillgångar	2 054	1 408	7 878	5 680
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-8 609	-8 814	-34 739	-35 503
Medelantal anställda	147	162	150	162

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 14.

Sammandrag per segment

KONCERNEN

TSEK	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Helår 2022	Helår 2021
Rörelsens intäkter				
Grossist				
Externa intäkter	114 004	107 842	539 871	502 273
Interna intäkter	1 744	482	4 870	1 607
	115 748	108 324	544 741	503 880
Konsumentdirekt				
<i>Butik</i>				
Externa intäkter	31 167	30 439	106 566	113 203
Interna intäkter	62	18	128	19
<i>E-handel</i>				
Externa intäkter	31 233	29 392	113 411	99 509
Interna intäkter	10	281	250	281
	62 472	60 130	220 355	213 012
Distributör				
Externa intäkter	24 655	21 572	92 298	71 439
Interna intäkter	174 488	112 729	479 774	465 596
	199 143	134 301	572 072	537 035
Licens				
Externa intäkter	1 431	656	8 862	9 671
Interna intäkter	-2 449	24 348	33 286	81 404
	-1 018	25 004	42 148	91 075
Avgår intern försäljning	-173 856	-137 857	-518 309	-548 907
Rörelsens intäkter	202 489	189 902	861 008	796 095
Rörelseresultat				
Grossist	-1 983	-72	52 824	68 523
Konsumentdirekt, butik	-30	1 740	-24 324	-6 380
Konsumentdirekt, e-handel	4 204	7 512	17 669	20 194
Distributör	4 480	660	19 558	13 571
Licens	1 099	180	7 182	8 180
Rörelseresultat	7 770	10 020	72 909	104 088

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden för helåret 2022 mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 72 909 TSEK (104 088) och resultat före skatt 70 444 TSEK (106 870) är finansiella poster netto, -2 465 TSEK (2 782).

Kvartalsdata

KONCERNEN

TSEK	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021
Nettoomsättning	198 420	248 590	161 544	226 620	180 576	240 141	162 836	184 651
Bruttovinstmarginal, %	52,1	48,2	54,5	50,0	53,1	54,4	56,3	53,3
Rörelseresultat	7 770	30 597	5 233	29 309	10 020	52 357	19 277	22 434
Rörelsemarginal, %	3,9	12,3	3,2	12,9	5,5	21,8	11,8	12,1
Resultat efter finansnetto	6 389	30 545	4 344	29 166	12 030	50 937	18 015	25 888
Vinstmarginal, %	3,2	12,3	2,7	12,9	6,7	21,2	11,1	14,0
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,21	0,88	0,01	0,92	0,44	1,59	0,54	0,85
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,21	0,88	0,01	0,92	0,44	1,59	0,54	0,85
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	19	19	24	26	26	27	28	31
varav egna Björn Borg-butiker	18	18	21	23	23	24	25	28

Moderbolagets resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning		25 411	25 049	101 205	99 940
Övriga rörelseintäkter		69	554	1 174	1 990
Rörelsens intäkter		25 480	25 603	102 379	101 930
Handelsvaror		–	–51	–153	–51
Övriga externa kostnader	2	–15 991	–22 829	–56 256	–54 272
Personalkostnader		–12 711	–10 250	–51 506	–40 691
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		–634	–591	–2 486	–2 326
Övriga rörelsekostnader		–110	–90	–869	–668
Rörelseresultat		–3 966	–8 208	–8 891	3 922
Resultat från andelar i dotterbolag		4 493	5 246	4 493	–28 509
Finansnetto		–2 031	5 789	–5 950	10 918
Resultat efter finansiella poster		–1 504	2 827	–10 348	–13 669
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		52 538	48 988	52 538	48 988
Bokslutsdispositioner		–360	–218	–360	–218
Resultat före skatt		50 674	51 597	41 830	35 101
Skatt		–9 512	–14 451	–9 512	–14 451
Periodens resultat		41 162	37 146	32 318	20 650
Övrigt totalresultat		–	–	–	–
Periodens totalresultat		41 162	37 146	32 318	20 650

Moderbolagets balansräkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		2 323	3 669
Materiella anläggningstillgångar		2 510	2 112
Uppskjuten skatt		–	4
Andelar i koncernbolag		371 813	277 676
Summa anläggningstillgångar		376 646	283 461
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag		891 508	980 598
Kortfristiga fordringar		3 669	3 864
Likvida medel		1 558	75 392
Summa omsättningstillgångar		896 735	1 059 854
Summa tillgångar		1 273 381	1 343 315
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		136 239	166 792
Obeskattade reserver		1 616	1 256
Långfristiga skulder kreditinstitut		–	80 000
Övriga långfristiga skulder		–	1 932
Kortfristiga skulder kreditinstitut		30 000	–
Skulder till koncernföretag		1 049 151	1 059 705
Leverantörsskulder		9 782	9 251
Övriga kortfristiga skulder		46 593	24 379
Summa eget kapital och skulder		1 273 381	1 343 315

Förändring i moderbolagets eget kapital

ISAMMANDRAG

TSEK	Helår 2022	Helår 2021
Ingående balans	166 792	183 865
Utskiftning	-62 871	-37 723
Periodens totalresultat	32 318	20 650
Utgående balans	136 239	166 792

Tilläggsupplysningar

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

TSEK	Koncernen	
	Helår 2022	Helår 2021
Sverige	286 541	275 664
Nederländerna	178 912	172 519
Finland	111 865	104 010
Tyskland	93 292	80 916
Övriga	164 563	135 094
Total nettomsättning	835 173	768 203

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Helår 2022	Helår 2021	Helår 2022	Helår 2021
Lokalkostnader	19 727	5 327	6 711	5 216
Försäljningskostnader	54 601	52 219	1 073	3 377
Marknadsförings- kostnader	68 287	60 187	33 028	33 472
Administrations- kostnader	32 629	36 139	14 523	11 631
Övrigt	6 167	4 438	921	576
	181 411	158 310	56 256	54 272

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingkulder.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 februari 2023

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Jens Høgsted
Styrelseledamot

Johanna Schottenius
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2023

Årsredovisning 2022 publiceras den 26 april 2023.

Årsstämma 2023 hålls den 17 maj 2023.

Delårsrapport januari-mars 2023 avges kl 17:30 den 17 maj 2023.

Delårsrapport januari-juni 2023 avges kl 07:30 den 18 augusti 2023.

Delårsrapport januari-september 2023 avges kl 07:30 den 17 november 2023.

Bokslutskommuniké 2023 avges kl 07:30 den 23 februari 2024.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: jens.nystrom@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder och väskor. Därtill erbjuds via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2022 till 835,2 MSEK och medelantalet anställda var 150. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs kollektion 2022.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 februari 2023 kl 07.30.