

Pressmeddelande

09 mars 2023 08:30:00 CET

Hur Sulake ökar intäkterna med Advertys In-Play™ SDK

Sulake är ett socialt underhållningsföretag som fokuserar på att tillhandahålla en säker och rolig onlinetjänst för "self-expression" genom sina spel Habbo och Hotel Hideaway.

Med över 10 miljoner nedladdningar är Hotel Hideaway inte bara ett populärt spel utan också en värld i metaverse, som ger spelarna möjlighet att utforska och umgås i en virtuell miljö. I spelet kan spelarna anpassa sina avatarer och interagera med andra spelare från hela världen.

Förbättrar spelarnas virtuella upplevelse

Vid sidan av den virtuella socialiseringsupplevelsen är Sulake också angelägen om att erbjuda en realistisk miljö som sammanför den virtuella världen med den verkliga. Därför introducerar de In-Play™-annonser i Hotel Hideaway, vilket tjänar det syftet perfekt.

In-Play™-annonser visas som stående reklamskyltar och affischer, precis som i den verkliga världen. Genom att visa riktiga varumärkesannonser skapas en icke-störande, verklig miljö och förbättrar spelarnas sociala äventyrsupplevelser.

"Spelupplevelsen är mycket viktig för oss. In-Play-annonser skapar en icke-störande verklig upplevelse för våra spelare i den virtuella världen i Hotel Hideaway, och kompletterar de mer traditionella formaten väl utan att offra något i spelupplevelsen", säger Valtteri Miettunen, Senior Growth Specialist på Sulake.

Över 11 miljoner varumärkesannonser bidrar med 15% av de totala intäkterna

In-Play™-annonser i Hotel Hideaway har varit en riktig framgång. Sulake-teamet rapporterar att In-Play™-annonser har haft noll påverkan på retentionsgraden, vilket tyder på att spelarna inte tycker att de är påträngande. In-Play™-annonser bidrar nu med 15 % av spelets totala annonsintäkter, vilket är ett fantastiskt resultat. Sulake visar nu 11+ miljoner varumärkesannonser varje månad i Hotel Hideaway, vilket bevisar formatets potential att skapa betydande intäkter.

In-Play™-annonser i Hotel Hideaway har varit en game-changer för Sulake. Det immersiva formatet har gjort det möjligt för företaget att generera intäkter utan att påverka spelarupplevelsen negativt. In-Play™-annonser har nu blivit en viktig del av annonseringsstrategin för Hotel Hideaway, och deras framgång visar hur riktiga varumärkesannonser gör en virtuell värld mer realistisk. Denna framgångshistoria är ett utmärkt exempel på hur innovativa annonsformat kan gynna varumärken, spelstudior och spelare i spelbranschen.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Rössel, Finanschef

Telefon: +46 70 867 00 20

E-post: ar@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Bifogade bilder

[Hotel Hideaway Fanta](#)

[Hotel Hideaway Lacoste](#)

Bifogade filer

[Hur Sulake ökar intäkterna med Advertys In-Play™ SDK](#)