

PRECiSE
BIOMETRICS



Q1

PRECISE BIOMETRICS

DELÅRSRAPPORT JAN-MAR 2024

Precise teknik används

100K

gångar/sekund

året runt



Precise Biometrics (Precise) är en global pionjär inom biometriska IT-säkerhetslösningar. Erbjudandet innehåller algoritm-produkter för fingeravtrycks-, ansikts- och handigenkänning samt slutkundsprodukter för biometrisk inpassering (YOUNiQ Access) och besökshantering (YOUNiQ Visit). Våra fokusområden är biometrisk autentisering för mobiler, bärbara datorer, säkerhetsnycklar och smarta lås, fordonsapplikationer för betalning i bilen, förarverifiering och personliga inställningar/access – samt specialiserade system för besökshantering och fysisk biometrisk passerkontroll. Precise verkar genom två huvudsakliga affärsområden, Digital Identity och Biometric Technologies och driver verksamheten från sina kontor i Lund (HQ) och Stockholm, Sverige, Potsdam NY, USA, Seoul, Sydkorea, Taipei, Taiwan och Shanghai, Kina. Precise-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm (PREC). Läs mer på www.precisebiometrics.com.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Q1 2024 I KORTHET.....	4
PRESENTATION OCH Q&A.....	5
VD HAR ORDET.....	6
UPPDATERING FRÅN AFFÄRSOMRÅDENA.....	8
KUNDERBJUDANDE.....	11
OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT.....	13
KONCERNENS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG.....	16
KONCERNENS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG.....	17
KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN.....	18
FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN.....	19
NOTER.....	20
MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG.....	23
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG.....	24
KONCERNENS NYCKELTAL.....	25
KONCERNENS ALTERNATIVA NYCKELTAL.....	26
RESULTATANALYS.....	27
EKONOMISK ORDLISTA.....	28

Q1 2024 I KORTHET

ÖKAD OMSÄTTNING OCH POSITIVT EBITDA

FÖRSTA KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 21,7 Mkr (19,2)
- EBITDA uppgick till 3,1 Mkr (-0,6)
- Rörelseresultatet uppgick till -2,8 Mkr (-6,9)
- Periodens resultat uppgick till -3,0 Mkr (-6,9)
- Resultat per aktie uppgick till -0,0 kr (-0,2)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2,8 Mkr (-5,8)
- Likvida medel uppgick till 41,1 Mkr (34,4)
- ARR (Annual Recurring Revenue) vid periodens slut 18,3 Mkr (17,3)

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Tecknade kommersiellt avtal med den koreanska sensortillverkaren LaserSemicon (tidigare CanvasBio)
- Lanserade handigenkänning – ett nytt tillskott till bolagets produktportfölj
- Visade upp framtidens biometriska säkerhetslösningar på Svenskt Näringslivs event Företagardagarna 2024
- Stärkte positionen i Benelux genom lokalt säljteam

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET

- Fördjupade partnerskapet med Flowscape Technology och tecknade nytt kundavtal
- Visade upp biometriska igenkänningslösningar på ISC West och Embedded World

FINANSIELL DATA OCH NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges

	2024	2023	2023	Rullande
Belopp i tkr, om inget annat anges	jan-mar	jan-mar	Helår	12 mån
Nettoomsättning	21 684	19 150	75 069	77 603
Omsättningstillväxt, %	13,2%	-32,4%	-17,5%	-5,2%
EBITDA	3 069	-625	-1 691	2 002
Bruttomarginal, %	72,2%	64,8%	63,7%	65,8%
Rörelseresultat	-2 826	-6 862	-26 458	-22 423
Rörelsemarginal, %	-13,0%	-35,8%	-35,2%	-28,9%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 832	-5 810	-10 760	-7 781
Likvida medel	41 148	34 434	47 534	41 148
Annual Recurring Revenue Digital Identity	18 317	17 274	18 307	18 317

För definitioner se ekonomisk ordlista.

PRESENTATION OCH Q&A

Precise Biometrics har publicerat en video i samband med dagens delårsrapport som inkluderar en intervju med VD Joakim Nydemark. Videon finns tillgänglig på sidan för investerarrelationer: <https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Videomaterialet är skapat för att komplettera rapporten och ge ytterligare djup och bättre förståelse på aktiemarknaden för företagets verksamhet.

Bolaget bjuder även in till en live Q&A som startar kl. 10:00 (CET), den 14 maj 2024.

För att delta i frågestunden, nås den via den interaktiva spelaren på sidan för investerarrelationer:

<https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Frågor kan ställas direkt i chatten i den interaktiva spelaren eller skickas in i förväg till investor@precisebiometrics.com.



VD HAR ORDET

2024 har rivstartat och präglats av intensiv kund- och marknadsbearbetning bland annat genom närvaro på flertalet mässor i Europa och USA, etablering av säljkontor i Nederländerna, samt nya kund- och samarbetsavtal.

Jag är glad över att den positiva utvecklingen från Q4 har fortsatt under Q1 med en stigande omsättning till 21,7 Mkr (19,2) samt en märkbar förbättring av rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) till 3,1 Mkr (-0,6). Skulle det inte vara för två något försenade kundbetalningar på totalt 11 Mkr (betalningarna registrerades i början av april) så hade även kassaflödet för kvartalet varit starkt. Med en omsättning som går i rätt riktning och med ett positivt resultat före avskrivningar ser jag ljust på framtiden.

Utöver stort fokus på kunderna och intensiv marknadsbearbetning inom våra två affärsområden, har vi fortsatt arbetet med att effektivisera våra processer för att ytterligare öka takten mot lönsam tillväxt. Precise Biometrics har befast sin världsledande position inom biometri med flera nya partneravtal och samarbeten och står starkare än på länge. Vi har numera en välpositionerad och diversifierad produktportfölj inriktad på bland annat ultraljudssensorer som har både högre tillväxt och bättre marginaler än andra typer av sensorer, vilket bådär gott för framtiden.

VÅRA AFFÄRSOMRÅDEN OCH VÅR AFFÄR

Inom vårt affärsområde Digital Identity, där vi erbjuder besöks- och inpasseringssystem med biometri, har vi stärkt upp med ytterligare säljresurser i USA genom våra partners Genetec och Flowscape Technologies, vilket resulterat i att vår pipeline med potentiella nya kunder ökat markant. Vi har även etablerat ett lokalt försäljningskontor i Amsterdam för att bearbeta Benelux, och framöver andra delar av Europa. Trygghet och säkerhet blir allt viktigare, vilket driver efterfrågan på biometriska inpasseringssystem som YOUNiQ Access, såväl på arbetsplatser, i offentliga byggnader som hemma. Vi ser även att säkrare och effektivare besökssystem bidrar till ökad trygghet och bättre kundupplevelse, vilket vi upplever har ökat efterfrågan på YOUNiQ Visit.

Mobilmarknaden har börjat visa tecken på tillväxt, speciellt när det gäller efterfrågan på mer komplexa ultraljudssensorer och mjukvarulösningar som möter de ökade säkerhetskraven,

vilket gynnar vår affär inom affärsområdet Biometric Technologies. Vår positionering med algoritmer för den senaste generationens fingeravtryckssensorer baserade på ultraljud skapar fortsatt goda förutsättningar för tillväxt under 2024 och framåt.

Även lanseringen av vår senaste produkt och modalitet för [handigenkänning](#), stärker vårt erbjudande framöver och gör det möjligt för oss att adressera ännu fler kunder, vertikaler och användningsområden. Handigenkänning finns idag tillgänglig som en mjukvarualgoritmprodukt, men är även sömlöst integrerat i våra produkter för accesshantering (YOUNiQ Access) och besökshantering (YOUNiQ Visit). Att lägga till handigenkänning till företagets biometriska produktutbud skapar vidare förutsättningar för biometrisk multifaktorautentisering (MFA), vilket ökar säkerhetsnivån ytterligare och ger organisationer anpassningsbara autentiserings- och identifieringsalternativ skräddarsydda för deras specifika behov och möter krav från olika regelverk.

NYA PARTNERAVTAL

Nya partneravtal och utökade samarbeten är givetvis viktiga komponenter i bolagets tillväxtresa och det är två partnerskap som jag är extra stolt över och skulle vilja lyfta fram. Det ena är det utökade samarbetet med [Flowscape Technology](#), ett börsnoterat fastighetsteknikföretag. Avtalet ger Flowscape rätten att sälja YOUNiQ Visit globalt och innebär en väsentlig utökning av Precise Biometrics internationella säljkraft.

“Vi är glada över att ytterligare fördjupa samarbetet med Precise, som är ledande inom sin kategori. I vårt arbete med att erbjuda innovativa och högkvalitativa lösningar till våra kunder inom området Smart Office är denna typ av högteknologiska system en viktig konkurrensfördel som stärker vårt erbjudande till kunderna. Att vi redan tecknat avtal med en kund i Storbritannien som ett resultat av samarbetet är en tydlig bekräftelse på detta.”

Peter Reigo, VD för Flowscape Technology

Det andra är samarbetet med Infineon Technologies, vilket har ytterligare stärkts under kvartalet. Det har bland annat inneburit flertalet gemensamma marknadsaktiviteter som Consumer Electronics Show (CES) i USA och Embedded World

i Tyskland. Diskussioner pågår också kring ytterligare fördjupning av samarbetet för att vinna fler gemensamma affärer. Det händer generellt mycket inom bilindustrin, där många nya tjänster i framtidens fordon kommer att kräva betalning och biometrisk autentisering. Biometri inom fordonsindustrin väntas växa med över 23% årligen de kommande 5 åren, vilket skapar fina möjligheter för Precise Biometrics, som Infineons enda Premium partner inom biometri i fordonsvertikalen.

MARKNADSUTVECKLING

Trygghet och säkerhet är viktiga värden som Precise levererar hundratusentals gånger varje sekund när vår världsledande biometrisk teknologi gör individen till nyckeln för att låsa upp dörren, mobiltelefonen, datorn, bilen eller skapa säker autentisering vid betalning. Det finns ingen tvekan om att biometri är framtidens sätt att identifiera och autentisera sig

inom en rad olika områden. Som ett renodlat mjukvarubolag som har vi möjligheten att snabbt anpassa oss till marknadens krav och därmed ytterligare stärka vår position i denna framtid då många av våra konkurrenter som också bygger hårdvara inte har möjligheten att ställa om lika snabbt.

Ni kan lita på att hela Precise-teamet jobbar otroligt hårt för att ta bolaget vidare mot nya höjder. Jag ser med tillförsikt fram emot fortsättningen på 2024 då vi med ökad marknadsnävaro, högkvalitativa produkter och effektivare sälj- och leveransprocess har fullt fokus på att skapa tillväxt och lönsamhet.

Joakim Nydemark

VD

”Mina topp tre:

- **Biometri är hetare än någonsin.**
- **Vårt fokus på försäljning och kostnadsbesparingar har givit resultat.**
- **Den positiva trenden från Q4 fortsätter och 2024 ser lovande ut med nya kundprojekt och utökat erbjudande med handigenkänning.”**

VD Joakim Nydemark



UPPDATERING FRÅN AFFÄRSOMRÅDENA

BIOMETRICS TECHNOLOGIES

Precise upplever ett ökat intresse för biometriska lösningar där ökad säkerhet, multifaktor-autentisering och bra användarupplevelse är drivande faktorer. Samarbetet med viktiga partners fortsätter att fördjupas och nya partners tillkommer löpande, vilket driver affärer i rätt riktning. Minst lika viktigt är att bolaget är väl positionerat för framtiden och nästa generations produkter med till exempel algoritmer för ultraljudssensorer och handigenkänning.

FORDONSINDUSTRIN

Samarbetet med Infineon Technologies utvecklas väl och de första bilarna med den gemensamma fingeravtryckslösningen beräknas nå marknaden innan årets slut.

Intresset för biometrisk autentisering i bilar ökar och en viktig anledning till detta är att betalning i fordon kommer bli allt vanligare och viktigare. Dessutom blir bilar i allt högre grad en mjukvaruprodukt - SDV (Software Defined Vehicle). SDV är ett centralt begrepp och innebär att hårdvaran installeras vid tillverkning av fordonet och sedan görs löpande uppdateringar av funktioner genom nedladdning av ny mjukvara. Fordon får också allt fler sensorer som i kombination med nya högre krav på trafiksäkerhet och säkerhet i bilen öppnar nya möjligheter för autentisering och Precise.



HANDIGENKÄNNING

Under kvartalet lanserade Precise sin senaste modalitet, handigenkänning. Produkten finns tillgänglig som både algoritmteknologi för sensortillverkare och som slutkunds-

produkt integrerad i access- och besöksystemen YOUNiQ Access och YOUNiQ Visit. Några av fördelarna med handigenkänning är en tydlig avsikt vid användning, att teknologin är touchless samt att den erbjuder en enkel användarupplevelse. Exempel på användningsområden är betalning och dörraccess. Precise handigenkänning premiärvisades för kunder under en säkerhetsmessa i USA i april och blev väldigt väl mottagen.



ÖKAD SÄKERHET MED LIVENESS OCH MFA

Liveness och bedrägeridetektering där Precise produkt BioLive har en unik position på marknaden är mer relevant än någonsin. När biometri används i system med hög säkerhetsnivå, ökar även behovet att skydda sig mot bedrägeri i form av till exempel avgjutningar av fingeravtryck eller foton av ansikten. Biometri har generellt väldigt hög säkerhet, men med Precise BioLive som är optimerad för att detektera falska avtryck, avbildningar samt verifiera att det biometriska avtrycket tillhör en levande individ kan de absolut högsta säkerhetskraven i världen tillgodoses. Förutom ökad säkerheten bidrar BioLive även till bättre och snabbare användarupplevelse.

Precise har sedan en tid även investerat resurser inom Multi Factor Authentication (MFA) som innebär att det krävs mer än en identifieringsmetod för fysisk eller digital access. Precise har tre modaliteter (ansikte, hand och finger) som tillsammans med bolagets expertis och teknik erbjuder stora möjligheter inom MFA - ett område som bland annat inkluderas i EU's nya regelverk NIS2 kring cybersäkerhet.

MOBILTELEFONMARKNADEN OCH ULTRALJUDSSENSORER

Efter en tid med lägre volymer av mobiltelefoner har nu antalet tillverkade mobiler börjat öka igen. Precise är väl positionerade på mobilmarknaden med starka partners som Qualcomm och EgisTech, men har även skapat en stark och strategisk position som en av ytterst få leverantörer i världen av fingeravtrycksalgoritm för ultraljudssensorer. Den nya generationens mobilskärmar kräver, på grund av att väldigt lite ljus släpps igenom, de mer avancerade ultraljudssensorerna för avläsning av fingeravtrycket genom mobilskärmen.

Precise har tillsammans med sina partners en i det närmaste unik möjlighet att ta nya marknadsandelar, och dessutom finns en högre marginal inom segmentet ultraljudssensorer. Det finns redan idag produkter på marknaden med Precise ultraljudsalgoritm, men med fler av nya generationens displayer, kommer efterfrågan att öka.



FLER VERTIKALER

Med en lång historik som leverantör till mobilbranschen fortsätter Precise nu att bredda erbjudandet in i nya vertikaler. Viktiga segment är bilindustrin, smarta lås, security tokens och bärbara datorer. Ett konkret exempel på detta är Infineon, men även samarbetsavtalet med den koreanska sensortillverkaren LaserSemicon (tidigare CanvasBio) är spännande, där de första bärbara datorerna med en gemensam lösning kommer ut på marknaden inom kort.



DIGITAL IDENTITY

Det rådande säkerhetsläget stärker Precise position inom både access- och besökssystem, och det råder full aktivitet inom affärsområdet. Fjärde kvartalet var det bästa någonsin medan försäljningen under första kvartalet varit något lägre, vilket var förväntat och normalt för Q1. Försäljningen följer dock i stort sett plan och vi ser ett väldigt stort intresse och potential framåt.



UTÖKAT SAMARBETE MED FLOWSCAPE

Precise utökade samarbetet med Flowscape genom ett globalt samarbetsavtal gällande samtliga marknader där de verkar. Det utökade samarbetet har redan resulterat i en ny kund - ett stort och globalt konsultbolag.

FLER SÄLJRESURSER OCH ETABLERING AV SÄLJKONTOR I NEDERLÄNDERNA

Under kvartalet etablerades ett säljkontor i Nederländerna, som i ett första steg ska bearbeta Benelux men på sikt även ytterligare marknader. Intresset och aktivitetsnivån har varit bra och första kunden har redan implementerat ett pilotprojekt. I tillägg har Precise stärkt upp med ytterligare säljresurser i USA, samt ytterligare fördjupat samarbetet med befintliga partners som till exempel Genetec.

NYA KUNDER

Precise har under senaste månaderna signerat många nya kunder på YOUNiQ Visit, där flera av kunderna är större internationella företag som implementerar YOUNiQ brett på flertalet av sina kontor. Vi ser generellt ett ökat intresse för YOUNiQ Visit där de främsta anledningarna till att de

investerar är ökade krav på säkerhet, en ambition att bli mer kundvänliga, samt ett behov att skapa en mer effektiv administration.

HANDIGENKÄNNING

Den nya modaliteten handigenkänning integreras även i YOUNiQ Access och Visit som ett komplement till ansikte och QR-kod. En stor fördel med handigenkänning är att handrörelsen indikerar en tydlig avsikt. När YOUNiQ Access med handigenkänning visades upp på en av världens största säkerhetsmässor, ISC i Las Vegas, väcktes ett väldigt stort intresse. Produkten är hårdvaruoberoende, och det räcker med en tillräckligt bra kamera men vi samarbetar även med hårdvarupartners som till exempel amerikanska Hand.ID för att skapa en optimal användarupplevelse.

"Vi är stolta över att samarbeta med Precise, eftersom de är den globala ledaren när det gäller premiumteknologier inom biometriområdet. Precise är det naturliga valet för samarbete för vår handläsarenhet och deras prestanda och expertis inom biometriområdet har imponerat mycket på oss. Tillsammans är vi redo att leverera lösningar som tar biometrisk autentisering till nästa nivå."

Ken Brownlee, VD på Hand.ID

NYA RELEASER OCH ROADMAP

Under kvartalet har nya releaser av båda YOUNiQ-produkterna lanserats och det finns en tydlig roadmap framåt, vilket innehåller både ny funktionalitet och ytterligare förbättrad säkerhet och kompatibilitet med olika säkerhetsstandarder.

PERSONLIG INTEGRITET OCH SÄKERHET

Både dessa områden är viktiga för oss och vi jobbar löpande för att både öka våra kunders säkerhet och samtidigt säkerställa kunder personliga integritet. Vi jobbar även för att följa de olika industristandarder och regler som finns. Mer information om detta arbete finns på precisebiometrics.com.

KUNDERBJUDANDE

I ett samhälle där säkerhet blir alltmer centralt hjälper Precise Biometrics till att skapa ökad trygghet. Detta görs genom att utveckla innovativa tekniska lösningar inom biometrisk igenkänning där enkelhet och förstklassig användarupplevelse kombineras med mycket hög säkerhet genom att "YOU are the key". I stället för att använda pinkod, lösenord, nyckel, kort etc. när du ska autentisera dig så använder du ditt finger, ansikte eller handflata.

Användningsområdena finns inom både digital och fysisk access och tillämpningarna hittas inom till exempel mobiltelefoner, bärbara datorer, smarta lås, säkerhetsnycklar, fordon, samt inom besöks- och accessystem.

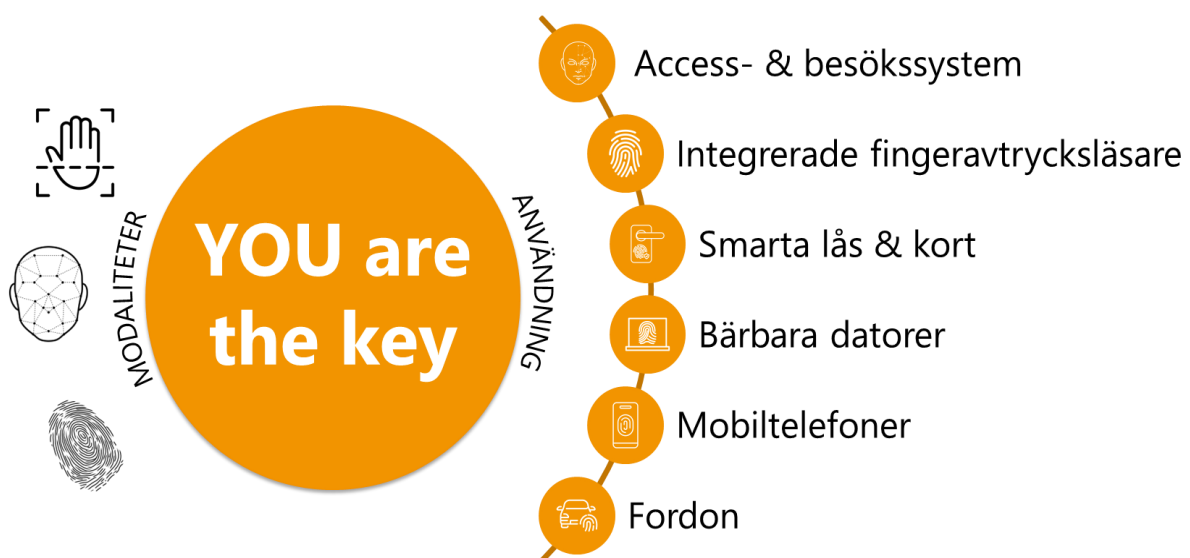
Erbjudandet består dels av algoritm-produkter, grundteknologi, som komponenttillverkare använder i sina produkter, dels av slutkundsprodukter för access- och besökshantering. Fokus för samtliga lösningar är att genom framstående teknik, baserad på AI och Deep Learning, kombinera hög säkerhet med förstklassig användarupplevelse.

– YOU ARE THE KEY



VARFÖR PRECISE?

- Unik kunskap då biometri har varit vår kärnaffär i 25 år.
- Etablerade på den globala marknaden och vår teknik används över 100 000 gånger per sekund året runt.
- Stor kundbas och ett globalt avtryck inom biometrivärlden.
- Hårdvaruoberoende och hanterar fler olika biometriska modaliteter som till exempel finger, hand, och ansikte.
- Publikt bolag



AFFÄRSNYTTAN AV BIOMETRISK IGENKÄNNING

Affärsnyttan av lösningar för biometrisk igenkänning kan delas upp i företagsinterna faktorer samt omvärldsfaktorer. De interna faktorerna gäller tex säkerhet, effektivitet, användarvänlighet, kundbemötande, compliance och

skalbarhet, medan omvärldsfaktorerna främst handlar om den snabba teknik- och AI-utvecklingen samt det osäkra säkerhetsläget.



VÅRA PRODUKTER

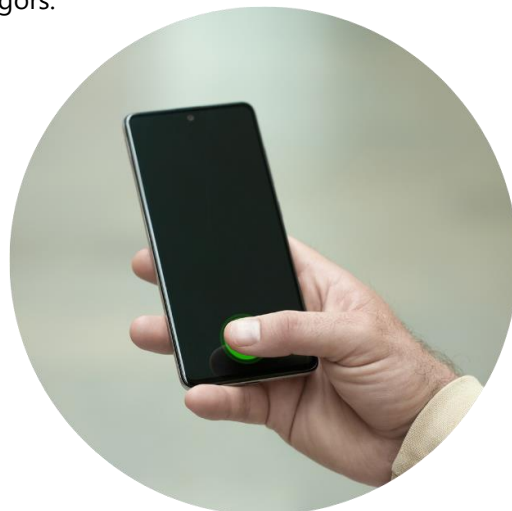
Slutkundsprodukter för access- och besökshantering

- **YOUNIQ Access** är vår accesslösning för dörrar baserad på biometri, exempelvis ansiktsigenkänning.
- **YOUNIQ Visit** (EastCoast Visit i Sverige) är vår lösning för besökshantering.



Algoritm-produkter för biometrisk igenkänning

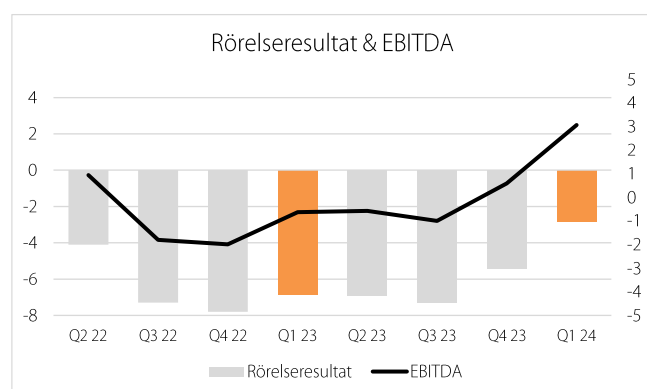
- **BioMatch** är vår produkt för att matcha fingeravtryck.
- **BioLive** är vår produkt för att förhindra bedrägerier med hjälp av falska fingeravtryck.
- **BioEnhance** är vår produkt för bildförbättring, tex gällande fingeravtryck innan matching görs.



OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

KVARTALET OMSÄTTNING

Omsättningen under kvartalet ökade till 21,7 Mkr (19,2), vilket motsvarar en ökning på 13,2% och omsättningen fördelades på royaltyintäkter 10,5 Mkr (4,1), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 9,8 Mkr (13,2) samt övrigt 1,4 Mkr (1,9). Royaltyintäkterna har legat på en låg nivå under de senaste två åren, men vi ser en uppgång till en royaltynivå som vi inte har sett sedan kvartal ett 2022. Licensintäkterna minskade jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal. Minskning av övrigt förklaras främst av att det säljs mindre hårdvara inom Digital Identity.



BIOMETRIC TECHNOLOGIES

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 16,7 Mkr (14,0) och fördelades på royalties 10,5 Mkr (4,1), licenser 5,3 Mkr (8,8) och övrigt 0,9 Mkr (1,1). Efter en period av låga royalty nivåer under slutet av 2022 och första delen av 2023, till följd av låg efterfrågan och låga produktionsvolymerna på mobilmarknaden, har royaltynivåerna ökat under sista kvartalet 2023 och ökat ytterligare under första kvartalet 2024. Ökningen beror till viss del på att Precise är rätt positionerade inom nya sensorteknologier som ultraljud. Licensintäkterna minskade jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal. Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 85,3 % (82,3). Uppgången i bruttomarginal beror framför allt på högre omsättning. Royaltyintäkter baseras på kundernas säljvolymerna och ökade royaltyintäkter påverkar därför marginalerna positivt då de inte medför några extra kostnader för Precise.

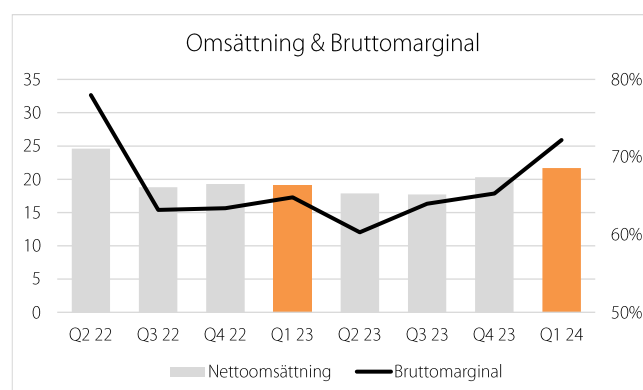
DIGITAL IDENTITY

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 5,0 Mkr (5,1) och redovisas under licenser 4,5 Mkr (4,3) och övrigt 0,5 Mkr (0,8). Andelen återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue, ARR) har ökat samtidigt som intäkter av engångskaraktär har minskat. ARR är vid slutet av kvartal ett 18,3 Mkr (17,3).

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 28,7 % (16,9). Den högre bruttomarginalen förklaras huvudsakligen av mindre andel försäljning av hårdvara, där marginalen är lägre. Marginalen i kvartal ett 2023 var även väldigt låg på grund av engångskostnader i samband med integration av EastCoast.

KVARTALET RESULTAT

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 72,2% (64,8). Uppgången är främst föranledd av ökad omsättning samt förändrad produktmix, då försäljningen inom Biometric Technologies har ökat och detta produktsegment har högre marginaler. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 4,3 Mkr (4,5). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 0,6 Mkr (0,6).



Rörelsekostnaderna för kvartalet minskade något till 18,5 Mkr (19,3) beroende på fortsatt stort fokus på kostnadskontroll. Resultatet på EBITDA-nivå förbättrades till 3,1 Mkr (-0,6). Det förbättrade EBITDA resultatet förklaras främst av en högre omsättning, men även lägre rörelsekostnader.

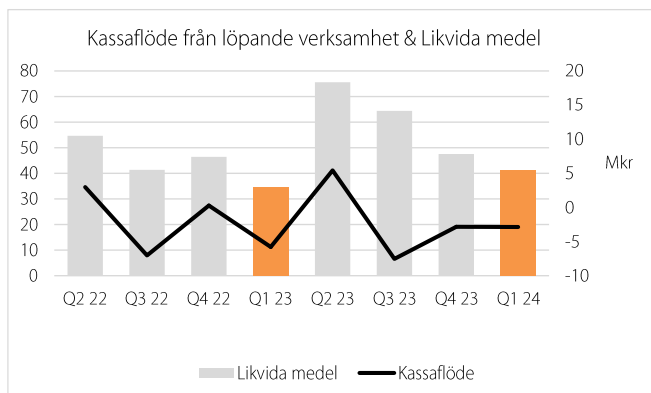
Rörelseresultatet i kvartalet uppgick till -2,8 Mkr (-6,9). Kvartalets resultat uppgick till -3,0 Mkr (-6,9). Totala avskrivningar uppgick till 5,9 Mkr (6,2). Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för kvartalet uppgick till -0,0 kr (-0,2).

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot under kvartalet uppgick till -0,2 Mkr (-0,2) och skattekostnaden uppgick till 0,1 Mkr (0,1). Finansnettot är hänförligt till kursdifferenser i likvida medel, ränteintäkter, ränta på leasingskuld i enlighet med IFRS 16 samt räntekostnad på uppskjuten fast köpeskilling relaterat till köp av EastCoast.

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kvartalets kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till -2,8 Mkr (-5,8), varav -5,8 Mkr (-5,1) är hänförligt till förändring av rörelsekapitalet beroende på ökade kundfordringar. Rörelsekapitaluppbyggnaden påverkas negativt av fördröjda betalningar från två stora kunder på 11 Mkr, som betalades under första veckan av kvartal två. Under kvartalet har koncernen investerat 0,0 Mkr (0,0) immateriella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för kvartalet uppgick till -6,5 Mkr (-12,0).



AKTIVERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR AV UTVECKLINGSARBETE

Under kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 3,0 Mkr (5,2) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avseende Digital Identity och Biometric Technologies uppgick till 4,3 Mkr (4,5).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 41,1 Mkr (34,4). Det totala egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 156,5 Mkr (138,9) och eget kapital per aktie till 2,0 Kr (2,9).

MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning för kvartalet uppgick till 17,7 Mkr (14,2). Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -3,1 Mkr (-7,8) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 0,6 Mkr (0,6). Likvida medel uppgick vid delperiodens utgång till 26,7 Mkr (22,6) och eget kapital till 146,1 Mkr (129,1).

ORGANISATION OCH PERSONAL

Organisationen består av huvudkontor i Lund, samt kontor i Stockholm, Potsdam, USA och Shanghai, Kina. Vid kvartalets utgång hade koncernen 43 (50) medarbetare inklusive on-site konsulter. Antal anställda var 32 (32), varav 24 (26) i Sverige. Precise jobbar agilt tillsammans med flera partners vilket medför en snabbriktig och skalbar organisation. I medarbetare inräknas inte partner.

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2024 i Lund – 22 maj 2024

Delårsrapport andra kvartalet 2024 – 16 augusti 2024

Delårsrapport tredje kvartalet 2024 – 15 november 2024

RISKFAKTORER

Koncernens och moderbolagets affärsrisker och riskhantering samt hantering av finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2023 som avlämnades i april 2024. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat sedan dess som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens eller moderbolagets risker och hantering av dessa.

ÄGARSTRUKTUR

Precise Biometrics AB (publ) med organisationsnummer 556545-6596 är moderföretag i Precise Biometrics koncernen. Precise Biometrics AB:s aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordics Small Cap-lista. Antalet aktieägare var vid kvartalets utgång 16 270 (17 189), varav andelen utländska ägare utgörs av 14,7%. Under kvartalet har det omsatts 13 305 644 PREC aktier. Sista betalkurs per 28 mars uppgick till 1,11 kr och aktiekursen har under kvartalet varierat mellan 0,80 kr och 1,17 kr.

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 14 maj 2024

Torgny Hellström
Styrelseordförande

Jimmy Hsu
styrelseledamot

Mats Lindoff
styrelseledamot

Maria Rydén
styrelseledamot

Åsa Schwarz
styrelseledamot

Peter Gullander
styrelseledamot

Joakim Nydemark
VD

För mer information, vänligen kontakta:

Joakim Nydemark, VD

E-mail: joakim.nydemark@precisebiometrics.com

Denna information är sådan information som Precise Biometrics AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 maj 2024 klockan 08:00 (CET).

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	2,3	21 684	19 150	75 069	77 603
Kostnad för sålda varor och tjänster		-6 027	-6 741	-27 246	-26 532
Bruttovinst		15 657	12 409	47 823	51 071
Försäljningskostnader		-8 484	-6 806	-27 420	-29 098
Administrationskostnader		-3 850	-3 516	-14 150	-14 484
FoU kostnader		-6 808	-8 911	-32 105	-30 002
Övriga rörelseintäkter/kostnader		658	-39	-606	91
		-18 483	-19 271	-74 281	-73 493
Rörelseresultat		-2 826	-6 862	-26 458	-22 423
Finansiella intäkter/kostnader	4	-229	-166	-291	-354
Resultat före skatt		-3 055	-7 028	-26 749	-22 776
Skatt		86	87	346	345
Periodens resultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-2 969	-6 941	-26 403	-22 431
Resultat per aktie verksamhet, kr*					
- före utspädning, kr		-0,04	-0,15	-0,34	-0,23
- efter utspädning, kr		-0,04	-0,15	-0,34	-0,23
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET					
Periodens resultat		-2 969	-6 941	-26 403	-22 431
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>					
Omräkningsdifferenser					
utlandsverksamhet		158	-13	-127	44
Övrigt totalresultat för perioden		158	-13	-127	44
Summa totalresultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-2 811	-6 954	-26 530	-22 387

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall det medför att resultat per aktie försämrar. Utspädningseffekter har inte beaktats då snittkursen understiger kursen i aktuella optionsprogram.

KONCERNENS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2024 Mars	2023 Mars	2023 December
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar		11 312	8 700	6 447
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		130 804	138 931	132 751
Summa anläggningstillgångar		142 116	147 631	139 198
Omsättningstillgångar				
Varulager		292	311	359
Kundfordringar		26 845	16 355	19 173
Övriga fordringar		3 016	3 400	3 499
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 056	2 620	2 903
Likvida medel	4,6	41 148	34 434	47 534
Summa omsättningstillgångar		74 357	57 120	73 467
SUMMA TILLGÅNGAR		216 473	204 751	212 665
EGET KAPITAL & SKULDER				
EGET KAPITAL				
Eget kapital		156 509	138 925	159 319
Summa Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		156 509	138 925	159 319
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Långfristiga skulder	6	22 614	25 237	17 460
Summa långfristiga skulder		22 614	25 237	17 460
KORTFRISTIGA SKULDER				
Kortfristiga skulder	4,6	37 350	40 589	35 886
Summa kortfristiga skulder		37 350	40 589	35 886
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		216 473	204 751	212 665

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 Helår	Rullande 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		-2 826	-6 862	-26 458	-22 422
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		6 011	6 241	24 843	24 613
Räntebetalningar, netto		-229	-44	386	201
Betald skatt		-7	-4	-9	-12
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		2 949	-669	-1 238	2 380
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet					
Förändring av varulager		66	0	-48	18
Förändring av kortfristiga fordringar		-7 306	-3 868	-7 083	-10 521
Förändring av kortfristiga skulder		1 459	-1 273	-2 392	341
		-5 781	-5 141	-9 522	-10 162
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-2 832	-5 810	-10 760	-7 781
Förvärv av dotterbolag	6	0	0	-10 000	-10 000
Investering materiella anläggningstillgångar		31	-17	-1 215	-1 167
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-3 055	-5 191	-14 101	-11 965
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 024	-5 208	-25 316	-23 132
Nyemission		0	0	49 523	49 523
Emissionskostnader		0	-423	-9 979	-9 556
Återköp av egna aktier		-1	0	0	-1
Likvid från försäljning/återköp av optioner		0	0	0	0
Betalning av leasingskuld		-622	-529	-2 258	-2 351
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-623	-952	37 287	37 616
Totalt kassaflöde		-6 478	-11 969	1 211	6 703
Likvida medel vid periodens början		47 534	46 405	46 405	34 434
Kursdifferenser i likvida medel		91	-2	-83	10
Likvida medel vid periodens slut 1)		41 148	34 434	47 534	41 148

1) Balansposten likvida medel innehåller endast banktillgodohavande såväl vid periodens början, såsom vid periodens slut.

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

KONCERNEN

Belopp i tkr		2024	2023	2023	Rullande
	Not	jan-mar	jan-mar	Helår	12 mån
Eget kapital vid periodens ingång		159 319	146 302	146 302	138 925
Totalresultat					
Periodens resultat		-2 969	-6 941	-26 403	-22 431
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser		158	-13	-127	44
Summa övrigt totalresultat		158	-13	-127	44
Summa totalresultat		-2 811	-6 954	-26 530	-22 387
Transaktioner med aktieägarna					
Optionsprogram	5	0	0	0	0
LTI Program	5	1	0	3	4
Återköp av egna aktier	5	0	0	0	0
Nyemission		0	0	49 523	49 523
Nyemissionskostnader		0	-423	-9 979	-9 556
Summa transaktioner med aktieägare		1	-423	39 547	39 971
Eget kapital vid periodens utgång		156 509	138 925	159 319	156 509

NOTER

NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, delårsrapportering. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen för 2023 har även använts i denna delårsrapport.

NOT 2 – INTÄKTSFÖRDELNING

Belopp i tkr	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 Helår	Rullande 12 mån
Segment				
<i>Biometric Technologies (fd Algo)</i>				
Royalty	10 488	4 085	17 654	24 057
Licenser, inkl. support och underhåll	5 281	8 838	31 500	27 943
Övrigt	911	1 103	3 658	3 466
<i>Digital Identity</i>				
Licenser, inkl. support och underhåll	4 515	4 329	18 308	18 493
Övrigt	489	795	3 949	3 643
Summa	21 684	19 150	75 069	77 603
Tidpunkt				
Försäljning vid viss tidpunkt*	1 396	1 965	7 740	7 170
Försäljning över tid**	20 288	17 185	67 329	70 433
Summa	21 684	19 150	75 069	77 603
Region/Land				
Europa	5 824	7 237	29 054	27 641
- varav Sverige	4 819	5 393	20 982	20 408
Asien	8 125	8 406	31 205	30 924
- varav Kina	361	1 320	3 152	2 194
- varav Taiwan	6 871	6 067	25 224	26 028
USA	7 735	3 520	14 811	19 025
Summa	21 684	19 150	75 069	77 603

* Försäljning vid viss tidpunkt innebär att intäkter redovisas point-in-time vid avtalsperiodens början, när kontroll övergått till kund.

** Försäljning över tid innebär att intäkter periodiseras linjärt över avtalstiden.

NOT 3 – SEGMENTSREDOVISNING

	2024			2023		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
			2024 jan-mar			2023 jan-mar
Nettoomsättning	16 680	5 004	21 684	14 026	5 124	19 150
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 459	-3 569	-6 027	-2 484	-4 257	-6 741
Bruttovinst	14 221	1 435	15 657	11 542	867	12 409

Belopp i tkr	2023			Rullande		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
			2023 Helår			Rullande 12 månader
Nettoomsättning	52 812	22 258	75 069	55 466	22 137	77 603
Kostnad för sålda varor och tjänster	-10 171	-17 075	-27 246	-10 146	-16 387	-26 533
Bruttovinst	42 641	5 182	47 823	45 320	5 750	51 071

Övriga upplysningar

Endast nettoomsättning och produktkostnader allokeras till respektive segment. Övriga kostnader allokeras inte på segmentsnivå då dessa poster hänförs till koncernverksamheten

Avstämning av resultat	2024	2023	2023	Rullande
	jan-mar	jan-mar	Helår	12 månader
Segmentsresultat	15 657	12 409	47 823	51 071
Försäljningskostnader	-8 484	-6 806	-27 420	-29 098
Administrationskostnader	-3 850	-3 516	-14 150	-14 484
FoU kostnader	-6 808	-8 911	-32 105	-30 002
Övriga rörelseintäkter/kostnader	658	-39	-606	91
Finansiella kostnader	-229	-166	-291	-354
Resultat efter finansiella poster	-3 055	-7 028	-26 749	-22 776

NOT 4 – FINANSIELLA INSTRUMENT

Verkligt värde avseende finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde i balansräkningen.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Den 30 november 2021 förvärvade koncernen 100% av aktierna i EastCoast Solutions AB och Besökssystem Sverige AB.

Köpeskillingen uppgick till 86 203 Tkr, varav 24 466 Tkr erlades per 31 december 2021 dels via kontant betalning på 18 000 Tkr och dels via utgivande av nyemitterade aktier uppgående till 6 466 Tkr. Ytterligare 8 268 Tkr erlades kontant i januari 2022.

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet av EastCoast Solutions AB. Den 1 december 2022 erlades 30 000 Tkr och den 30 november 2023 erlades 10 000 Tkr.

5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2024, 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2025 och 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2026. Ränta ska tillkomma på beloppen om 5 000 Tkr som förfaller den 30 november 2025 och 5 000 Tkr den 30 november 2026. Räntan, om 3 månaders STIBOR + 8%, tillkommer från och med den 30 november 2023 tills beloppen är betalda. Skulden redovisas som en räntebärande skuld per den 31 mars 2024.

Skulden har nuvärdesberäknats enligt den ursprungliga effektivräntan 1,8% och redovisas som övrig kortfristig skuld (6 128 Tkr) respektive övrig långfristig skuld (11 351 Tkr). Resultateffekten av omräkning av skulden beräknades till 2 112 Tkr och redovisades under finansiella poster som övrig finansiell kostnad under 2023. Precise har möjlighet att i förtid betala av hela den återstående köpeskillingen utan några räntekostnader.

PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL UNDER 2024 (REDOVISAS I INVESTERINGSVERKSAMHETEN):

Det finns ingen påverkan på koncernens likvida medel under kvartal 1 2024.

NOT 5 – LTI PROGRAM

Årsstämman 2022 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om inrättande av ett långsiktigt aktiebonusprogram (LTI 2022/2028) för samtliga anställda i Precise Biometrics. För att möjliggöra genomförandet av LTI 2022/2028 och säkerställa leverans av aktier till deltagarna samt täckande av bolagets kostnader för sociala avgifter, beslutade stämman samtidigt om ändring av bolagsordningen i form av införande av nya C-aktier, bemyndigande för styrelsen att emittera C-aktier, bemyndigande för styrelsen att återköpa C-aktier, och godkännande av överlåtelse av aktier till deltagare i LTI 2022/2028. Uppsättningen av C-aktier skedde under kvartal 4 2022. Per den 31 mars 2024 innehar Precise Biometrics 1 085 000 stycken C aktier.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	1	17 710	14 177	53 787	57 320
Kostnad för sålda varor och tjänster		-8 214	-8 450	-32 709	-32 473
Bruttovinst		9 496	5 727	21 078	24 848
Försäljningskostnader		-5 684	-4 891	-18 552	-19 345
Administrationskostnader		-3 727	-3 269	-13 203	-13 661
FoU kostnader		-3 803	-5 271	-19 813	-18 345
Övriga rörelseintäkter/kostnader		655	-85	-626	114
		-12 559	-13 516	-52 194	-51 237
Rörelseresultat		-3 063	-7 789	-31 116	-26 390
Finansiella intäkter/kostnader		-140	-103	-109	-146
Erhållna koncernbidrag		0	0	3 487	3 488
Resultat före skatt		-3 202	-7 892	-27 738	-23 048
Skatt		0	0	0	0
Periodens resultat		-3 202	-7 892	-27 738	-23 048

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2023 Mars	2022 Mars	2023 December
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		1 776	2 510	2 056
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		29 282	39 126	31 630
Finansiella anläggningstillgångar		90 558	90 558	90 558
Summa anläggningstillgångar		121 616	132 194	124 244
Omsättningstillgångar				
Varulager		64	311	64
Kundfordringar		24 467	12 667	13 704
Kundfordringar Koncernföretag		2 074	844	1 076
Övriga fordringar		11 656	8 795	12 162
Förutbetalda kostnader		2 635	2 214	2 488
Kassa och bank		26 655	22 613	35 618
Summa omsättningstillgångar		67 551	47 444	65 112
SUMMA TILLGÅNGAR		189 167	179 638	189 356
EGET KAPITAL & SKULDER				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		23 539	14 254	23 539
Inbetalt ej registrerat aktiekapital		0	0	0
Reservfond		1 445	1 445	1 445
Fond för utvecklingsutgifter		20 002	26 672	21 556
Summa bundet eget kapital		44 986	42 370	46 540
Fritt eget kapital				
Överkursfond		168 316	137 635	168 316
Balanserat resultat		-64 033	-42 965	-37 849
Årets resultat		-3 203	-7 892	-27 738
Summa fritt eget kapital		101 081	86 777	102 729
Summa Eget Kapital		146 066	129 147	149 269
Långfristiga skulder				
Långfristiga skulder		11 351	16 866	11 302
Summa långfristiga skulder		11 351	16 866	11 302
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga skulder		31 750	33 625	28 785
Summa kortfristiga skulder		31 750	33 625	28 785
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		189 167	179 638	189 356

KONCERNENS NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges	2024	2023	2023	Rullande
	jan-mar	jan-mar	Helår	12 månader
Nettoomsättning	21 684	19 150	75 069	77 603
Omsättningstillväxt, %	13,2%	-32,4%	-17,5%	-5,2%
Bruttomarginal, %	72,2%	64,8%	63,7%	65,8%
EBITDA	3 069	-625	-1 691	2 002
Rörelseresultat	-2 826	-6 862	-26 458	-22 423
Rörelsekapital*	43 135	26 410	43 683	43 135
Sysselsatt kapital	173 988	138 925	176 724	173 988
Kassalikviditet, %	198,3%	140,0%	203,7%	198,3%
Soliditet, %	72,3%	67,9%	74,9%	72,3%
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,04	-0,15	-0,34	-0,23
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,04	-0,15	-0,34	-0,23
Eget kapital per aktie, kr	1,99	2,92	2,03	1,99
Antal aktier (tusental)	78 464	47 513	78 464	78 464
Vägt genomsnittligt antal aktier justerat för utspädningseffekt (tusental)	78 464	47 513	65 568	73 306
Antal anställda vid periodens utgång	32	32	31	32
Genomsnittligt antal anställda under perioden	31	31	30	31
Annual Recurring Revenue Digital Identity	18 317	17 274	18 307	18 317

* Nyckeltalet är beräknat exklusive kortfristig skuld till RM International.

KONCERNENS ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges	2024	2023	2023	Rullande
	jan-mar	jan-mar	Helår	12 mån
Nettoomsättning	21 684	19 150	75 069	77 603
Omsättningstillväxt	13,2%	-32,4%	-17,5%	-5,2%
Bruttoresultat	15 657	12 409	47 823	51 071
Nettoomsättning	21 684	19 150	75 069	77 603
Bruttomarginal, %	72,2%	64,8%	63,7%	65,8%
Rörelseresultat	-2 826	-6 862	-26 458	-22 423
Nettoomsättning	21 684	19 150	75 069	77 603
Rörelsemarginal, %	-13,0%	-35,8%	-35,2%	-28,9%
EBITDA	3 069	-625	-1 691	2 002
Avskrivningar	-5 895	-6 237	-24 767	-24 425
Rörelseresultat	-2 826	-6 862	-26 458	-22 423
Omsättningstillgångar	74 357	57 120	73 467	90 704
Kortfristiga skulder exkl kortfristig skuld EastCoast International	31 222	30 710	29 784	30 296
Rörelsekapital	43 135	26 410	43 683	60 408
Försäljningskostnader	-8 484	-6 806	-27 420	-29 098
Administrationskostnader	-3 850	-3 516	-14 150	-14 484
FoU kostnader	-6 808	-8 911	-32 105	-30 002
Övriga rörelseintäkter/kostnader	658	-39	-606	91
Summa rörelsekostnader	-18 483	-19 271	-74 281	-73 493
Kostnad för sålda varor och tjänster	-6 027	-6 741	-27 246	-26 532
Avskrivningar Kostnad sålda varor	4 744	5 035	20 244	19 952
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-1 283	-1 706	-7 002	-6 580
Rörelsekostnader	-18 483	-19 271	-74 281	-73 493
Avskrivningar Rörelsekostnader	1 152	1 202	4 523	4 473
Rörelsekostnader exkl. avskrivningar	-17 331	-18 069	-69 758	-80 823
Balansomslutning	216 473	204 751	212 665	216 473
Icke räntebärande skulder samt leasingkulder	42 485	65 826	35 941	42 485
Sysselsatt kapital	173 988	138 925	176 724	173 988
Utgående eget kapital	156 509	138 925	159 319	156 509
Genomsnittligt eget kapital	163 176	140 939	158 780	163 176
Omsättningstillgångar minus lager	74 065	56 809	73 109	74 065
Kortfristiga skulder	37 350	40 589	35 886	37 350
Kassalikviditet	198%	140%	204%	198%
Eget kapital	156 509	138 925	159 319	156 509
Balansomslutning	216 473	204 751	212 665	216 473
Soliditet	72,3%	67,9%	74,9%	72,3%

RESULTATANALYS

Belopp i tkr	Not	2024 jan-mar	2023 jan-mar	2023 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	2,3	21 684	19 150	75 069	77 603
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar		-1 284	-1 706	-7 003	-6 581
Rörelsekostnader exkl. avskrivningar		-17 331	-18 069	-69 758	-69 020
EBITDA		3 069	-625	-1 691	2 002
Totala avskrivningar		-5 895	-6 237	-24 767	-24 425
Rörelseresultat		-2 826	-6 862	-26 458	-22 423

EKONOMISK ORDLISTA

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring jämfört med motsvarande period föregående år. Ett mått på om företagets omsättning växer.

BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultat dividerad med nettoomsättning. Visar hur stor andel av försäljningen som återstår för att täcka löner, övriga rörelsekostnader, ränta och vinst.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före finansnetto och skatt. Ett mått på ett företags vinst före räntor och skatter, det vill säga differensen mellan rörelsens intäkter och rörelsekostnaderna.

RÖRELSEKOSTNADER

Rörelsekostnader exklusive kostnad för sålda varor. Rörelsekostnader är kostnader som inte direkt hör till en speciell vara eller varugrupp. Vanliga rörelsekostnader är till exempel löner och andra personalkostnader samt lokalhyra.

EBITDA

Resultat före finansiella poster och avskrivningar. Nyckeltalet visar koncernens resultat före avskrivningar på aktiverade tillgångar. Måttet möjliggör jämförelse med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat dividerad med nettoomsättning. Anger hur stor del av varje omsatt krona som blir kvar till att täcka räntor, skatt och ge eventuell vinst.

KASSAFLÖDE

Från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet. Det operativa kassaflödet indikerar huruvida ett företag kan generera tillräckligt positivt kassaflöde för att upprätthålla och utvidga sin verksamhet, eller om det behöver extern finansiering.

RÖRELSEKAPITAL

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder. Måttet visar det kapital ett företag behöver för att finansiera den löpande verksamheten.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar. Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.

EGET KAPITAL

Eget kapital vid periodens slut. Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat.

GENOMSNISSLIGT EGET KAPITAL

Genomsnittligt kapital har beräknats som eget kapital senaste fyra kvartalen delat med fyra.

KASSALIKVIDITET

Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder. Nyckeltalet visar koncernens betalningsförmåga på kort sikt.

SOLIDITET

Eget kapital dividerat med tillgångar per balansdagen. Nyckeltalet visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Måttet kan vara av intresse när man ska bedöma koncernens betalningsförmåga på lång sikt.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Nyckeltalet visar verksamhetens avkastning på ägarnas insatta kapital och är därmed ett mått på hur lönsam koncernen är. Investorerare kan jämföra måttet med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar. Måttet kan även användas för att jämföra lönsamheten mellan företag i samma bransch.

RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier justerat för potentiella aktier som ger upphov till utspädningseffekt.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen. Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen.

ANNUAL RECURRING REVENUE (ARR)

ARR definieras som repetitiva intäkter vid sista månaden i kvartalet inom Digital Identity, omräknat till en 12-månaders period. Det finns således ingen direkt koppling mellan ARR siffran och framtida mjukvaruintäkter inom Digital Identity. ARR måttet används gällande avtalsenliga återkommande intäkter för segmentet Digital Identity, då Digital Identity har en stor kundstock baserat på SaaS intäkter. Inom Biometric Technologies (fd Algo) finns ett fåtal stora kunder och därför följs inte licensintäkterna upp med hjälp av definitionen ARR inom detta segment.

PRECiSE
BIOMETRICS

precisebiometrics.com