

Pressmeddelande

25 juli 2023 08:30:00 CEST

Adverty rapporterar imponerande tillväxt och expansion under Q2 2023 och etablerar sig som den ledande plattformen för in-game-annonsering

Adverty, den ledande leverantören av in-game-annonsering och skapare av det programmatiska In-Play-annsformatet med flera patent, presenterar sin översikt för andra kvartalet 2023, vilken visar på imponerande expansion och framgång inom spelbranschen. Med 14 nya publicister och 66 nya, spännande spel fortsätter Adverty att stärka sin position som en viktig aktör på marknaden för in-game-annonsering.

Adverty onboardade framgångsrikt 14 nya publicister under det andra kvartalet 2023, vilket innebär en fortsatt stark tillväxt från föregående kvartal. Bland de viktigaste nya spelen i Advertys nätverk finns **Turborilla** med *Mad Skills Motocross 3*, **Mad Hook** med *Highway Drifter*, **Smokoko** med *RACE: Rocket Area Race Extreme*, **Alictus** med *Rob Master*, **Game Theory Games** med *Theory City Fighter vs Street Gang*, och **IEC** med **Water Connect Flow**. Dessa partnerskap spänner över en rad olika spelgenrer, med fyra publicister specialiserade på sport & racing, en på hypercasual och en på actionspel. Advertys växande portfölj visar på dess förmåga att attrahera olika och innovativa spelutvecklare.

Resultat för det andra kvartalet visar på en integrering av imponerande 66 nya spel, vilket ytterligare berikade den redan branschledande spelportföljens storlek. 42 spel kom från befintliga utgivare, vilket understryker de starka partnerskap och det förtroende som Adverty har byggt upp. Bland de spel som integrerades kan nämnas **ABIs Famous Fashion** och *Famous Show - Catwalk Battle*, **CarXs Drift Racing 2** på iOS, **Hypermonks Drift 2 Drag** samt 20 spännande titlar från **MondayOFF**, såsom *Merge Bullet* och *Animal Wildlife*. Dessa integrationer exemplifierar Advertys orubbliga engagemang för att leverera sömlösa och fängslande reklamupplevelser i mobilspel.

"Advertys innovativa lösning gör det möjligt för oss att generera ökade intäkter utan att kompromissa med spelarretention, en mycket viktig aspekt av vår verksamhet", förklarar Hüseyinhan Karaca, medgrundare på Hypermonk. "Jag vill lyfta fram den sömlösa integrationen av varumärkesannonser i våra spel, vilken har skapat en autentisk annonsupplevelse och avsevärt förbättrat spelarnas engagemang samtidigt som det höjer den övergripande kvaliteten på våra spel." säger Karaca.

Advertys summering av kvartalet visar en stadig ökning av unika publicister och appar inom nätverket. I juni 2023 firade Adverty en betydande milstolpe genom att tredubbla nätverkets storlek jämfört med samma period förra året. Denna tillväxt understryker Advertys åtagande att utöka sin räckvidd och erbjuda sina innovativa annonslösningar till ett brett spektrum av gamers.

Advertys Chief Supply Officer, Chloe Cave, uttrycker sin entusiasm över bolagets resultat under andra kvartalet och tillägger: "Vi är mycket nöjda över den tillväxt och framgång vi sett under andra kvartalet. Vårt utökade publicistnätverk och spännande spelintegrationer visar på vårt engagemang att tillhandahålla banbrytande lösningar för in-game-annonsering. Vi ser fram emot att fortsätta driva innovationen och leverera exceptionella upplevelser för både publicister och deras spelare."

Advertys resultat för det andra kvartalet återspeglar dess engagemang att revolutionera in-game-annonsering och skapa värde för både annonsörer och spelutvecklare. Adverty befäster sin position som den mest populära plattformen för in-game-annonsering genom partnerskap med ledande publicister och integreringar av omtyckta spel.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef
Telefon: +46 709 13 60 03
E-post: pd@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-07-25 08:30 CEST.

Bifogade filer

[Adverty rapporterar imponerande tillväxt och expansion under Q2 2023 och etablerar sig som den ledande plattformen för in-game-annonsering](#)