

Avensia växer affären inom Supply Chain Management med 15 nya konsulter

Avensia stärker sitt erbjudande inom Supply Chain Management genom att välkomna 15 erfarna konsulter till bolaget. Expansionen möter en växande efterfrågan på tjänster inom Supply Chain Management och innebär en betydande ökning av Avensias leveranskapacitet.

Med det utökade teamet kan Avensia stötta företag inom hela Supply Chain Management-området, från strategi och processutveckling till teknikimplementation och löpande optimering. De nya konsulterna har gedigen erfarenhet från organisationer med komplexa försörjnings- och distributionskedjor i hela Norden. Majoriteten har även djup expertkunskap inom RELEX-plattformen och lång erfarenhet av att bygga starka kundrelationer.

"Vi är väldigt glada över att välkomna ett erfaret team av experter inom Supply Chain Management till Avensia. Deras kompetens passar mycket väl in i vårt erbjudande, men minst lika viktigt är att vi delar samma syn på kultur och arbetssätt. Vi tror på nära samarbete, djup affärsförståelse och att skapa verkligt värde för våra kunder", säger Martin Knutson, tillförordnad vd för Avensia Information Management.

Supply Chain Management har varit en del av Avensias kundleveranser under flera år, och erbjudandet formaliserades ytterligare 2025 när Avensia ingick ett strategiskt partnerskap med RELEX Solutions. Den senaste expansionen utgör nästa steg i Avensias satsning på Supply Chain Management i Norden.

För företag inom detaljhandel, distribution, grossistverksamhet och tillverkning har en välfungerande försörjnings- och distributionskedja direkt påverkan på både lönsamhet och kundupplevelse. Träffsäkra prognoser, optimerade lagernivåer och god produktillgänglighet blir allt viktigare när företag behöver balansera förändrade kundförväntningar med press på marginaler, kostnader och rörelsekapital.

"En stark köpupplevelse bygger i slutändan på att rätt produkter finns tillgängliga, på rätt plats och vid rätt tidpunkt. Genom att stärka vår kompetens inom Supply Chain Management kan vi hjälpa företag att leva upp till sina kundlöften, samtidigt som de förbättrar lagereffektiviteten och övergripande affärsresultat", säger Martin Knutson, tillförordnad vd för Avensia Information Management.

Avensias breda kompetens inom e-handel, orderhantering, kundupplevelse, produktinformation och masterdata gör det möjligt att koppla ihop Supply Chain Management med resten av handelns ekosystem. Helhetsperspektivet hjälper Avensia att hantera utmaningar i försörjningsledet utifrån både kundförväntningar och affärsresultat. Genom att stärka sin kompetens inom Supply Chain Management ökar Avensia därmed sin förmåga att stötta företag genom hela kund- och produktlivscykeln.

Martin Knutson

Martin Knutson, acting CEO of Avensia Information Management, martin.knutson@avensia.com, +46 73 423 18 63

Om oss

Avensia är en premiumpartner som hjälper företag att skapa konkret affärsvärde genom hela handelns ekosystem. Vi stöttar aktörer inom detaljhandel, tillverkning, grossist- och distributionsledet i att omvandla komplexitet till drivkraft genom hela kund- och produktlivscykeln. Genom att förena teknik, arbetssätt och affärsstrategi med djup expertis ger vi organisationer rätt förutsättningar att leda och skala upp med trygghet. Läs mer på avensia.se. Avensia AB är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market under namnet AVEN. Redeye Nordic Growth AB är bolagets Certified Advisor.

Bifogade bilder

[Martin Knutson](#)