

KANAAN SELLERS GROUP FÖRSTÄRKER SIN STYRELSE MED JOHAN PROM

Johan Prom har omfattande erfarenhet av ledarskap inom affärsverksamhet från konsumentinriktade och digitalt drivna företag, samt en stark meritlista inom affärsutveckling och tillväxt. Hans expertis kommer att vara värdefull när Kanaan fortsätter sin tillväxtresa och förbereder sig för en notering på Nasdaq First North i Stockholm.

Basel / Stockholm, 16 juli 2026 – Kanaan Sellers Group ("Kanaan") meddelade idag att Johan Prom har utsetts till ledamot i styrelsen. Med mer än två decennier av erfarenhet från ledande befattningar inom svensk banksektor, detaljhandel och strategisk rådgivning stärker hans utnämning styrelsen i takt med att koncernen går mot sin planerade börsintroduktion på Nasdaq First North Growth Market.

"Vi är mycket glada över att Johan Prom har accepterat att ingå i vår styrelse. Johan har omfattande erfarenhet av att bygga upp och skala upp konsumentinriktade verksamheter, med en stark meritlista när det gäller att driva kommersiell tillväxt, digital omställning och affärsutveckling. Hans strategiska perspektiv och praktiska operativa expertis gör honom till ett värdefullt tillskott till styrelsen nu när företaget går in i sin nästa utvecklingsfas", säger Urs Schupp, styrelseordförande i Kanaan Sellers Group.

"Kanaan kombinerar en disciplinerad verksamhet med en beprövad, repeterbar förvärvsmodell. En profil som tilltalar investerare som söker både aktuell avkastning och synlig tillväxt. Jag ser fram emot att stödja teamet i denna nästa fas av dess tillväxt", säger Johan Prom.

Johan Prom har haft ledande befattningar inom konsumentinriktade företag, däribland Avanza, ICA, Menigo och SBAB, med erfarenhet som spänner över digitala kunderbjudanden, livsmedelshandel, privatbankverksamhet och ledarskap i börsnoterade företag. Tidigare i sin karriär hade han roller som strategikonsult hos McKinsey och BCG. Han innehar för närvarande ett antal styrelse- och rådgivande uppdrag.

Från och med den 16 juli 2026 består styrelsen för Kanaan Sellers Group AB av: Urs Schupp (ordförande), Johan Prom, Nicholas Denissen, Eugene Duff, Felix Jostarndt och David Schratter.

Om Kanaan Sellers Group

Kanaan Sellers Group är en europeisk e-handelsplattform som inriktar sig på att förvärva, integrera och utveckla konsumentvarumärken på attraktiva nischmarknader. Genom en AI-baserad verksamhetsplattform, operativ expertis och en disciplinerad kapitalallokering bygger koncernen skalbara verksamheter med hållbar lönsamhet.

Koncernen omsätter mer än 40 miljoner euro per år och äger en portfölj av ledande konsumentvarumärken inom kategorierna hälsa, fitness och välbefinnande, kök och mat, livsstil och hobby samt hem och trädgård. Koncernen betjänar årligen mer än en miljon kunder i Europa och Nordamerika.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Felix Jostarndt, CEO Email: fj@kanaansellersgroup.com

Mike Vermeulen, CFO Email: mv@kanaansellersgroup.com

Telefon: +46 70 952 80 06