

XMREALITY LANSERAR AI-AGENT FÖR MICROSOFT COPILOT

XMReality lanserar idag en AI-agent för Microsoft Copilot som gör det möjligt för kunder att omvandla information från service- och supportsamtal till konkreta affärsinsikter. Genom att göra kunskap från verkliga servicesituationer tillgänglig direkt i kundernas befintliga AI-verktyg breddar XMReality nyttan av sin plattform, från att stödja problemlösning i enskilda kundärenden till att hjälpa hela organisationer att identifiera förbättringsmöjligheter, nya affärer och produktutvecklingsbehov.

Med den nya agenten kan användare ställa frågor direkt i Microsoft Copilot och få svar baserade på vad som faktiskt sagts och hanterats under service- och supportsamtal. Därmed blir information som annars riskerar att stanna i enskilda samtal tillgänglig för fler delar av verksamheten, från service och försäljning till produktutveckling.

AI-agenten gör det också enklare för kunder att identifiera mönster, upptäcka förbättringsmöjligheter och omsätta erfarenheter från fältet till konkreta åtgärder. Exempel på användningsområden är:

- Effektivare service: Identifiera vanliga problem, återkommande supportärenden och vilka arbetssätt som bidrar till effektivare problemlösning.
- Nya affärsmöjligheter: Upptäcka behov av tilläggstjänster, reservdelar eller ny utrustning utifrån information från kundernas faktiska användning och servicebehov.
- Förbättrad produktkvalitet: Ge produktutveckling och kvalitetsteam tillgång till återkoppling om problem och utmaningar i verkliga användningsmiljöer.

Genom att göra dessa insikter tillgängliga i ett verktyg som kunderna redan använder kan fler medarbetare dra nytta av informationen, utan att själva behöva gå igenom enskilda samtal eller sammanställa data manuellt.

"Våra kunder ser stora möjligheter att förbättra sina serviceverksamheter med hjälp av AI, men analyserna har ofta varit begränsade till skriftliga supportärenden via chatt och mejl eller manuell dokumentation i CRM-system." säger Alexander Sandström, vd på XMReality. "Med vår AI-agent i Microsoft Copilot blir kunskapen från faktiska servicesamtal tillgänglig på ett helt nytt sätt. Det kan hjälpa kunderna att effektivisera sin service, identifiera nya affärsmöjligheter och förbättra sina produkter."

En del av XMRealitys tillväxtstrategi

Lanseringen är ett steg i XMRealitys strategi för att öka kundvärdet och stärka plattformens roll i kundernas service- och supportprocesser. Genom att integrera funktionaliteten med Microsoft Copilot gör bolaget sina data och AI-baserade insikter tillgängliga i kundernas befintliga arbetsflöden.

AI-agenten bygger även vidare på XMRealitys transkriberingsfunktion, som har en användningsbaserad prismodell. Eftersom transkribering av samtal är en förutsättning för att generera detaljerade insikter skapar den nya funktionaliteten förutsättningar för ökad användning av tjänsten och därmed potential för ökade intäkter.

Tillgänglig för befintliga kunder

XMRealitys AI-agent för Microsoft Copilot är tillgänglig för alla kunder med ett Professional- eller Enterprise-abonnemang utan extra kostnad. Agenten laddas ner direkt från Microsoft Agent Store. För mer information se <https://www.xmreality.com/product/integrations>.

Om Microsoft Copilot

Microsoft Copilot är en AI-assistent som kombinerar stora språkmodeller med data från Microsoft Graph och Microsoft 365-appar för att hjälpa användare att arbeta mer produktivt och frigöra kreativitet. Läs mer om Microsoft Copilot: <https://www.microsoft.com/microsoft-copilot/>

XMRealitys Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB (publ).

Email: certifiedadviser@carnegie.se

För mer information, vänligen kontakta:

Alexander Sandström, VD XMReality

Telefon: +46 765 013 088

E-post: alexander.sandstrom@xmreality.com

Om XMReality

XMReality AB (publ) utvecklar och säljer lösningar som revolutionerar kunskapsöverföring via så kallad förstärkt verklighet - Augmented Reality (AR). Företaget är marknadsledande inom vägledning på distans (remote guidance) där man via AR kan guida en person på plats för att lösa problem eller förhindra att de uppstår. Produkten används globalt i mer än 60 länder.

Electrolux, Nibe, Toshiba, Assa Abloy och Heineken är några av de mer än 150 kunderna.

XMReality är baserat i Linköping och USA och är noterat på Nasdaq First North Growth Market (ticker: XMR). För mer information, besök: www.xmreality.com