

Awelin lanserar egen Google Comparison Shopping Service (CSS)

Refine Group AB:s ("Bolaget" eller "Koncernen") dotterbolag Awelin AB ("Awelin") som erbjuder olika tjänster för att driva lönsam digital försäljning, lanserar sin egen Google Comparison Shopping Service (CSS). Endast ett fåtal nordiska aktörer inom digital marknadsföring erbjuder denna möjlighet till sina kunder och annonsörer. Awelin kan genom samarbetet erbjuda sina kunder en mer kostnadseffektiv Google Shopping-lösning, vilket stärker Awelins erbjudande mot e-handlare. Även de bolag som ingår i Koncernen kan nyttja fördelarna av erbjudandet.

CSS-tjänsten utvecklades efter EU-kommissionens beslut från 2017 som medförde att Google ska behandla alla prisjämförelsetjänster lika. Samarbetet innebär att Awelins kunder kan få upp till 20% lägre klickpriser (CPC) och 3% extra i gratis Google Shopping-trafik. Kunder får också tillgång till exklusiva Google-resurser och mer omfattande support.

Tjänsten har testats på ett antal kunder under september med goda resultat och Awelin planerar nu att erbjuda tjänsten brett till fler kunder.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

David Wallinder, VD, Refine Group AB (publ)

Telefon: +46 73 525 08 45

E-mail: ir@refinegroup.com

Om Refine Group

Refine är en bolagsgrupp som äger, bygger och förädlar varumärken inom den digitala handeln. Bolagets aktie är sedan mars 2021 noterad på Nasdaq First North Growth Market. Eminova Fondkommission AB (telefon: +46 (0)8-684 211 10, e-post: adviser@eminova.se) är Bolagets Certified Adviser.

För mer information, se www.refinegroup.com.