

# Tillväxt under Black Friday och Week

**I Adtractions plattform ökade det förmedlade ordervärdet för e-handel med knappt 30 % under årets Black Week jämfört med samma period 2022. Antalet transaktioner (genomförda köp) ökade med drygt 15 %.**

**I en kommentar till årets Black Week säger VD och grundare Simon Gustafson:** Det är glädjande att Adtraction kan bidra till att öka våra kunders försäljning även under årets Black Week. Partner marketing är en trygg kanal och gör det möjligt för e-handlare att öka försäljningen till en förutsägbar kostnad.

Vänligen notera att detta inte är en presentation av Adtractions resultat utan en kommentar kring Black Friday och Black Week.

## Kontaktinformation

Simon Gustafson, VD, [simon.gustafson@adtraction.com](mailto:simon.gustafson@adtraction.com), +46 73 823 03 32

Adtractions Certified Adviser är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB.

## Om Adtraction

Adtraction är ledande i Norden inom digital marknadsföring via partners. Vi utvecklar och driver en plattform som kopplar samman annonsörer, som vill öka sin försäljning, med olika former av partners, exempelvis digitala magasin, influencers, bloggare, forum, mobilappar och prisjämförelsesajter, som vill skapa intäkter baserat på sitt innehåll och sina besökare.

## Bifogade filer

---

[Tillväxt under Black Friday och Week](#)