

VERTISEIT SAMLAR DISE OCH SCALA UNDER VARUMÄRKET SCALA

Vertiseit genomför namnbyte av dotterbolaget Dise till Scala. Namnbytet följer på Dises förvärv av Scala, vilket slutfördes den 1 juni 2026, och den efterföljande integrationen av Scala i Dises organisation och partnerstrategi.

Scala har nära 40 års erfarenhet av mjukvara för Digital Signage och har varit en pionjär i att utveckla branschen. Med sin globala räckvidd och starka position bland partners, retailers och andra aktörer i branschen stärker bolaget den gemensamma verksamheten. Scalas varumärke och historia bygger - tillsammans med Dises teknikledarskap och starka partnerrelationer - en starkare plattform för framtida tillväxt.

"Genom att samla Dise och Scala under varumärket Scala förenar vi Scalas globala räckvidd och ursprungliga partnerfokus med Dises teknik, innovationsförmåga och starka partnerrelationer", säger Sebastian Kryh, VD för Scala.

Verksamheten kommer även fortsättningsvis att följa Dises partner-first, partner-only strategi. Det innebär att Scala endast kommer att säljas genom utvalda och certifierade Scala-partners. Scala erbjuder partners en ledande plattform för In-store Experience Management och stöttar dem i att skapa digitala koncept och upplevelser för sina kunder. Ambitionen är att återetablera Scalas partnernätverk som den drivande innovationskraften inom Digital In-store.

"Partner-first, partner-only utgör kärnan i vår strategi. Vårt fokus är att skapa värde för våra partners och stötta deras tillväxt och långsiktiga framgång", säger Sebastian Kryh, VD för Scala.

Kunder och partners kan förvänta sig kontinuitet i sina relationer, ömsesidiga åtaganden och support. Dise och Scalas befintliga plattformar kommer fortsatt att utvecklas, med en gradvis implementation av Vertiseits gemensamma backend-teknologi, IXM Grid.

Genom namnbytet skapar Vertiseit ett tydligare erbjudande på marknaden för den sammanslagna verksamheten under Scala, branschens mest välkända plattformsvarumärke.

KONTAKTER

Johan Lind, Vertiseit CEO / Mediakontakt

johan.lind@vertiseit.com

+46 703 579 154

Jonas Lagerqvist, Vertiseit Deputy CEO / CFO / IR-ansvarig

jonas.lagerqvist@vertiseit.com

+46 732 036 298

Redeye Nordic Growth AB är bolagets Certified Adviser

OM VERTISEIT

Vertiseit är ett ledande plattformsbolag inom In-store Experience Management (IXM). Bolaget verkar genom dotterbolagen Scala, Grassfish och Visual Art som hjälper globala varumärken och ledande retailers att stärka kundupplevelsen och möjliggöra en sömlös kundresa genom att sammankoppla det fysiska och digitala kundmötet. Bolaget har idag omkring 300 medarbetare i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Österrike, Tyskland, Spanien, Storbritannien, Nederländerna och USA. Under perioden 2012-2025 hade Vertiseit en årlig lönsam tillväxt av SaaS-intäkter (ARR) om i genomsnitt 48 procent (CAGR). 2025 uppgick koncernens nettoomsättning till 676 miljoner SEK och justerad EBITDA-marginal till 16 procent. Bolagets B-aktie är sedan 2019 noterad på Nasdaq First North Growth Market.

VERTISEIT AB (publ)

Telefon: +46 340 848 11

E-post: info@vertiseit.com

Kyrkogatan 7, 432 41 Varberg, Sweden

Org.nr: 556753-5272

www.vertiseit.com**BIFOGADE FILER**Vertiseit samlar Dise och Scala under varumärket Scala