

Cheffelo

Delårsrapport - Januari-mars 2024 | Cheffelo AB (publ)

Fortsatt tillväxt, stabila finanser och investeringar i kundupplevelsen lägger grunden för ett bra år.

31,4% (31,6%)

Marginal efter
hanteringskostnader Q1

Första kvartalet 2024 (Q1 2023)

- Nettoomsättningen ökade med 0,3% till 288,7 MSEK (287,8).
- Justerat för valutakursdifferenser motsvarar det en ökning om 2,1% (-17,4%)
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 10,0 MSEK (12,1), motsvarande en marginal om 3,5% (4,2%)
- Resultat efter skatt uppgick till 6,2 MSEK (7,1)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,49 SEK (0,56)

Händelser under det första kvartalet 2024

- Tidpunkten för när påsken infaller har påverkat jämförbarheten för många av periodens nyckeltal. Exklusive påskens påverkan ökade nettoomsättningen med 4,3% justerat för valutakursdifferenser.
- Fortsatt hög tillväxt i Danmark om 43,9%, trots påskens påverkan.
- Lanserade den första kampanjen baserad på ett gemensamt värdeerbjudande för Linas Matkasse, Godt Liefert och RetNemt.

Händelser efter delårsperiodens utgång

- Vid årsstämman den 24 april 2024 beslutades det att godta den föreslagna utdelningen om 1,78 SEK per aktie, vilket motsvarar ett totalbelopp på 22,6 MSEK.

TSEK, om inget annat anges	Jan - mar	Jan - mar	Δ %	R12*	Helår	Δ %
	2024	2023			2023	
Nettoomsättning	288 745	287 829	0,3%	1 000 640	999 724	0,1%
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %*	2,1	-17,4		n/a	-6,2	
Aktiva kunder, antal (tusen)*	81,5	83,6	-2,5%	n/a	68,7	
Leveranser, antal (tusen)*	345	338	2,2%	1 166	1 159	0,6%
Genomsnittligt ordervärde, SEK*	836	852	-1,8%	858	863	-0,5%
Sälj- och marknadsföringskostnader*	-42 588	-42 378	0,5%	-131 328	-131 118	0,2%
i % av nettoomsättning *	-14,7	-14,7		-13,1	-13,1	
Resultat efter hanteringskostnader*	90 805	90 898	-0,1%	307 846	307 939	0,0%
Marginal efter hanteringskostnader, %*	31,4	31,6		30,8	30,8	
EBITDA*	22 197	24 033	-7,6%	76 498	78 334	-2,3%
EBITDA-marginal, %*	7,7	8,3		7,6	7,8	
Rörelseresultat (EBIT)	10 012	12 083	-17,1%	28 666	30 738	-6,7%
EBIT-marginal, %	3,5	4,2		2,9	3,1	
Kassaflöde från löpande verksamheten	36 438	45 351	-19,7%	73 289	82 202	-10,8%
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	0,49	0,56		1,45	1,5	

* För definitioner, se sida 23, kapitlet "Definitioner av alternativa nyckeltal"

Kommentarer från VD:

2024 började väldigt bra, men tidpunkten för påskhelgen påverkar jämförbarheten. Fortsatt tillväxt, stabila finanser och investeringar i kundupplevelsen under Q1 lade grunden för ett bra 2024.

Vi redovisade nettoomsättning om 288,7 MSEK (287,8) för Q1, vilket var en tillväxt på 0,3% (-18,4%) och EBIT var 10 MSEK (12). Även om leveransvolymerna var något lägre på grund av tidpunkten för påskhelgen, var vi glada att se att orderfrekvensen fortsatte att öka under perioden jämfört med föregående år. Framför allt fortsätter tillväxthistorien med en nettoomsättningstillväxt om 2,1% (-17,4%) i lokal valuta under det första kvartalet, vilket gör detta till det tredje kvartalet i rad med tillväxt.

Tillväxt och påskhelgens påverkan

Påskan är en helg som historiskt har påverkat leveransvolymerna negativt, och i år uppstod en stor del av effekten av den minskade efterfrågan i slutet av mars. Förra året var de påskrelaterade lägre leveransvolymerna i början av Q2. Vi uppskattar att påverkan på nettoomsättningen av kalenderskillnaden motsvarar en minskning med cirka -2,2 procentenheter i tillväxt. Detta innebär en tillväxt i lokal valuta exklusive påsk på 4,3%, vilket stöds av att vi observerat motsatt effekt i handeln i april. Timing effekten kommer att bidra till en högre tillväxttakt i nettoomsättning i Q2 jämfört med Q1.

Nettoomsättningstillväxten var markant högre i Danmark med 44% i lokal valuta följt av måttlig tillväxt i Sverige och en mindre tillbakagång i Norge där vi också upplevde den största effekten av påsk beroende på lokala påsk-traditioner.

Vi investerar i kundupplevelsen

Vi fortsätter att förbättra kundupplevelsen och lyckades med detta under Q1 med ett stabilt resultat efter hanteringskostnader på 31,4%

(31,6%) eller 90,8 MSEK (90,9). Nu förbättrar vi kundens köksupplevelse på flera plan, bland annat genom att inkludera fler ingredienser i matkassarna vilka kunden tidigare behövde ha hemma, samt lansering av rabatterade recept för alla våra varumärken, efter ett framgångsrikt test i Norge under hösten. Dessutom skiftar vi vårt receptutbud mot maträtter som har under 30 minuters tillagningstid, vilket innebär fler ingredienser som bidrar till snabbare förberedelser som förblandade kryddor, såser och sous vide-kött. Det har resulterat i att kostnaden för handelsvaror har ökat, men blivit fullt uppvägt av fortsatta effektivitetsförbättringar i produktionen och minskade kostnader för logistik, vilket framgick i vår senaste kvartalsrapport.

Slutligen har vi ökat antalet valbara leveranstider, möjliggjort spårning av leveranser i realtid, förbättrat leveransernas förutsägbarhet och uppnått högre kundbetyg – samtidigt som vi har bibehållit en lägre enhetskostnad för vår distribution.

Marketing Excellence

I början av året lanserade vi vår första kampanj baserad på vårt nya gemensamma värdeerbjudande för Linas, Godtlevert och RetNemt. Kampanjen fokuserar på att förena familjer runt middagsbordet och använder enkla, igenkänningsbara familjesituationer för att förmedla budskapet. En påtaglig fördel med det gemensamma tillvägagångssättet är att vi kan återanvända innehåll i Norden med endast anpassning till lokalt språk och kulturella nyanser. De initiala resultaten för kampanjen visar ökad konsideration jämfört med tidigare kampanjer.

Förbättrade kund KPIer

När vi gick in i 2023 lade vi tonvikten på att driva kundgruppernas kvalitet framför kvantitet. Även under första kvartalet 2024, trots en minskning med 2,5% av antalet aktiva kunder, har vi fortsatt att se tillväxt och förväntar oss att göra det även i fortsättningen. Den nominella minskningen av aktiva kunder för perioden kompenseras av en ökning med 4,8% i orderfrekvens och vi upplever lägre kundtapp och ökat genomsnittligt ordervärde för alla våra varumärken på årsbasis. Detta är särskilt tydligt när det gäller nya kundgrupper och är sannolikt en kombination av vår investering i kundupplevelsen tillsammans med ett förbättrat konsumentsentiment, vilket vi ser särskilt på den danska och svenska marknaden. Aktiva kunder förblir ett relevant nyckeltal för vår verksamhet, men vårt fokus ligger på att öka antal aktiva abonnemang och att förbättra kundvärdet under kundens hela livstid.

Framåtblick

Effekten av påskens timing är den omvända i början av Q2 och vi förväntar oss motsvarande nivå av positiv effekt på grund av timing under kvartalet. Dessutom har vår verksamhet i Danmark fortsatt i samma relativa tillväxttakt i början av kvartalet, men kommer sannolikt att sakta ner något när vi passerar årsdagen för förvärvet av kundrelationer från en konkurrent vilket skedde i maj 2023. Dessa effekter i kombination med blygsam tillväxt i Sverige och Norge kommer sannolikt att leda till hög ensiffrig tillväxt i lokal valuta under Q2. Även om vi inte förväntar oss några väsentliga

förändringar i vår nuvarande enhetsekonomi eller kostnadsstruktur, kommer volymkaleffekter att bidra till högre lönsamhet i Q2.



Året har börjat bra och detta är en spännande tid för vår verksamhet. Det är stärkande att se hur förändringar som skett genom investeringar i kundupplevelsen har positiv inverkan på kundernas köpbeteenden. Cheffelo-teamet har högt engagemang och är dedikerat till att hjälpa våra kunder med den dagliga utmaningen att servera utsökt, stressfri mat när de samlas runt middagsbordet!

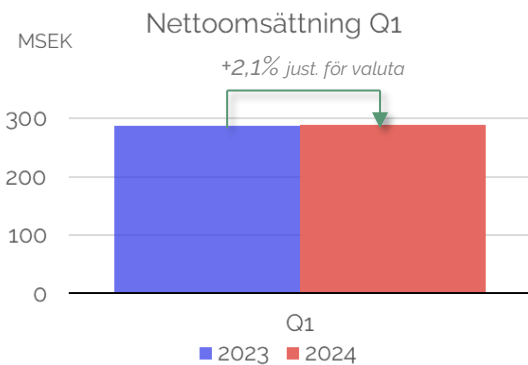
Walker Kinman,
CEO Cheffelo

Finansiell utveckling

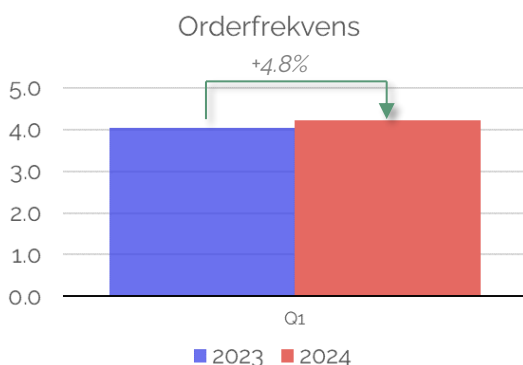
Omsättning och resultat

Första kvartalet 2024 (Q1 2023)

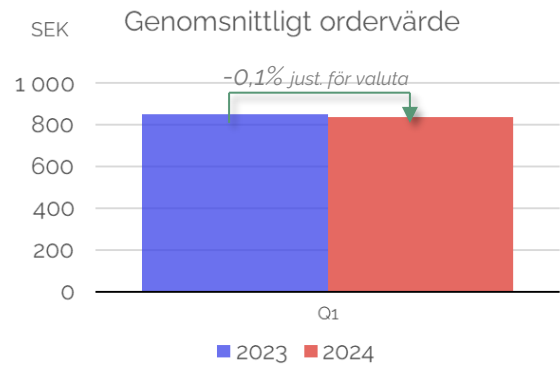
Nettoomsättningen under första kvartalet uppgick till 288,7 MSEK (287,8), vilket var en ökning med 0,3% jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursdifferenser motsvarar det en tillväxt på 2,1%. Första kvartalet 2024 innehöll en påskvecka, vilket skiljer sig från förra året då samtliga påskveckor inföll under andra kvartalet. Påsken har en stor påverkan på kundbeteendet, där kunder i större utsträckning pausar sina leveranser. Exklusive påskveckan och samma vecka föregående år var tillväxten 4,3% i lokal valuta.



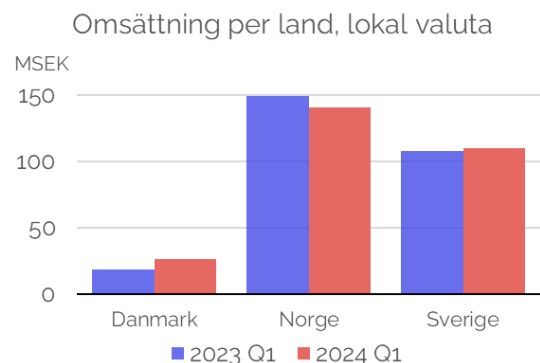
Antalet aktiva kunder ökade sekventiellt från fjärde kvartalet 2023 till första kvartalet 2024 med 18,7% (18,4%), medan antalet aktiva kunder vid kvartalets slut minskade med 2,5% jämfört med föregående år. Det lägre antalet aktiva kunder förklaras av färre nya kunder under 2024. Färre nya kunder är ett resultat av påskens påverkan på jämförbarhet samt den framgångsrika lanseringen av partnerskapet med Viktväktarna förra året, vilket bidrog till ett högt kundinflöde. Effekten av färre nya kunder balanserades av en lägre kundomsättning och en ökad orderfrekvens om 4,8%. Ökning i orderfrekvensen kom trots en negativ påverkan av påskveckans relativa lägre ordervolym.



Den ökade orderfrekvensen speglar en positiv förändring i kundbeteendet. Införandet av en lojalitetsklubb, ett mer effektivt och selektivt sätt att hantera rabatter och initiativ för att förbättra kundupplevelsen är exempel på faktorer bakom den högre orderfrekvensen.



Till följd av framgångsrika kostnadskontroller och effektivitetsåtgärder har inga prisjusteringar behövts sedan slutet av 2022. Detta har också lett till ökad konkurrenskraft och stärkt värdeerbjudande. Det genomsnittliga ordervärdet för perioden minskade med 1,8% mot föregående år, främst på grund av valutakursdifferenser och en landsmixförskjutning mot Danmark, som har ett relativt lägre genomsnittligt ordervärde jämfört med Norge och Sverige. Exklusive valutakursdifferenser minskade det genomsnittliga ordervärdet med 0,1%.



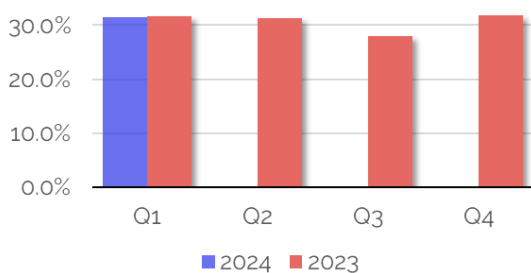
Med varierande makroekonomiska förutsättningar var tillväxten olika för de olika marknaderna. Den största tillväxten skedde i det **danska segmentet** som växte med 43,9%, trots påskens effekter i Q1. Marknadsutsikterna i Danmark har varit mer positiva jämfört med andra marknader, vilket kan ses i att Statbank.dk har rapporterat tillväxt i onlinehandel med matvaror sedan maj 2023 och konsumentförtroendet har återgått till en neutral

nivå. Fördelarna med ökade volymer i kombination med förbättrad kostnadseffektivitet bidrog också till en förbättrad EBITDA.

Den norska marknaden står inför höga räntor, en svag valuta och inflationseffekter som fortsätter att påverka konsumenternas utgifter. Konsumentförtroendet är fortsatt lägst på den norska marknaden jämfört med Danmark och Sverige. Den övergripande makroekonomiska miljön i Norge i kombination med tidpunkten relaterad till påsken bidrog till att nettoomsättningen i det **norska segmentet** minskade med 5,5%. Exklusive påskveckan minskade nettoförsäljningen med 2,2% i lokal valuta. Effekterna av påskens tidpunkt och den svaga ekonomiska situationen i Norge har också påverkat lönsamheten på den marknaden, vilket i sin tur balanserats av förbättringar i Sverige och Danmark.

En liknande marknadssituation sågs för det svenska segmentet; dock visar den svenska marknaden tecken på att vara mer positiv, bland annat genom att Dagligvaruhandelsindex i Sverige rapporterade en tillväxt inom e-handel under första kvartalet och det finns signaler på att konsumentförtroendet återhämtar sig snabbare jämfört med Norge. Trots effekterna av när påsken inföll växte det **svenska segmentet** med 2,1% under första kvartalet. Betydande förbättringar i kostnadseffektiviteten har bidragit till en ökad EBITDA för det svenska segmentet.

Marginal efter hanteringskostnader per kvartal



Koncernens marginal efter hanteringskostnader på 31,4 % (31,6) var i linje med föregående år och uppgick till 90,8 MSEK (90,9). Marginalen kommer att variera med säsong och visa en högre marginal i Q1, Q2 och Q4. Resultatet för Q1 är på rätt väg för att bibehålla en årlig bidragsmarginal över 30%.

De genomsnittliga hanteringskostnaderna per leverans minskade med 5% jämfört med samma period föregående år som ett resultat av effektivitetsförbättringar inom produktion och

Finansiella mål

Tillväxt

Koncernens målsättning är en Nettoomsättningstillväxt om cirka 6–8%

> 1,2 miljarder SEK in 2026

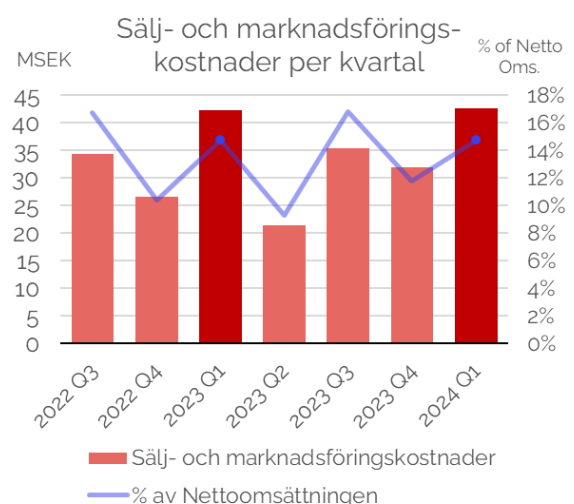
Lönsamhet

Koncernens målsättning är att uppnå en EBIT-marginal på lång sikt om cirka 4–6%

50-70 miljoner år 2026

logistik. De lägre hanteringskostnaderna har möjliggjort ytterligare insatser inriktade på att förbättra kundens köksupplevelse, vilket har drivit högre matkostnader.

Sälj- och marknadsföringskostnader för kvartalet uppgick till 42,6 MSEK (42,4). En del av kostnaderna 2024 var relaterade till lanseringen av den gemensamma värdepropositions-kampanjen för Linas, Godtlevert och RetNemt. Eftersom kunder som förvärvas under första kvartalet har en längre tidsram att förbli aktiva till den lugnare sommarsäsongen, kännetecknas normalt det första kvartalet av relativt högre Sälj- och marknadsföringskostnader. Sälj- och marknadsföringskostnader som andel av nettoförsäljningen uppgick till 14,7 % (14,7) för kvartalet



Kostnaderna i centrala funktioner ökade med 1,2 MSEK, huvudsakligen relaterade till något högre bemanning inom tech för att stärka kapaciteten och

stötta insatserna för att leverera "EPISKA" kundupplevelser.

Totala personalkostnader uppgick till 55,0 MSEK (53,5).

EBITDA för kvartalet uppgick till 22,2 MSEK (24,0), vilket var 1,8 MSEK lägre än föregående år.

Avskrivningar uppgick till 12,2 MSEK (11,9).

EBIT för kvartalet uppgick till 10,0 MSEK (12,1) eller 3,5% (4,2%) av nettoförsäljningen. Jämförelserna av lönsamheten mot föregående år påverkas av de lägre volymerna relaterade till påskens tidpunkt.

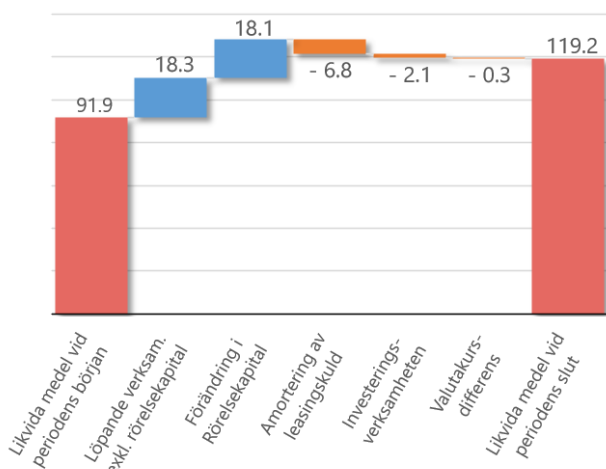
Finansnettot uppgick till -0,3 MSEK (-0,6).

Resultat före skatt uppgick till 9,7 MSEK (11,4). Vinst per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,49 SEK (0,56).

Likvida medel, finansiering och finansiell ställning

Vid utgången av kvartalet uppgick likvida medel till 119,2 MSEK (87,3).

Kassaflöde Q1, 2024



Kassaflödet från den löpande verksamheten exklusive förändringar i rörelsekapitalet genererade ett positivt kassaflöde på 18,3 MSEK (16,8) för kvartalet. Förändringarna i rörelsekapitalet uppgick till 18,1 MSEK (28,5) för kvartalet. Rörelsekapitalet varierar med volymens säsongsmönster där de flesta kunder betalar i samband med leverans, samtidigt som leverantörsskulden betalas senare. Generellt sett är förändringar i kundfordringar mycket beroende på vilken veckodag perioden slutar. Den sista veckan i Q1 dominerades av röda dagar vilket sköt fram en stor del av veckans inbetalningar till Q2, vilket i sin tur förklarar ökningen

Finansiell kalender

Delårsrapport Q2 2024

20:e augusti, 2024

Delårsrapport Q3 2024

5:e november, 2024

av kundfordringar med 10,9 MSEK jämfört med föregående år och var den huvudsakliga faktorn som bidrog till högre rörelsekapital jämfört med föregående år.

Kassaflöde från investeringsverksamheten under kvartalet var -2,1 MSEK (-2,9) och var relaterat till aktiverade utvecklingskostnader.

Fritt kassaflöde för kvartalet uppgick till 27,6 MSEK (36,3) där skillnaden mot föregående år förklaras av förändringar i rörelsekapitalet.

Goodwill uppgick till 119,3 MSEK (116,2) i slutet av perioden, där förändringen från föregående år helt berodde på valutakursfluktuationer.

Eget kapital uppgick till 445,1 MSEK (429,1) och motsvarar en soliditetsgrad på 56,6 % (55,0 %).

Det tidigare lojalitetsprogrammet i Sverige har ersatts av ett nytt program som rullats ut på samtliga varumärken. De nya lojalitetsklubbarna erbjuder kortare tidsfrister tills lojalitetspoäng går ut vilket gjort att det redovisade värdet på lojalitetspoäng omklassificerats från långfristiga kontraktmässiga skulder till kortfristiga kontraktmässiga skulder.

Uppskjutna skattefordringar uppgick till 22,5 MSEK (25,1) och förändringen på 2,5 MSEK är huvudsakligen relaterad till nyttjandet av förlustavdrag i Sverige.

Långfristiga leasingsskulder uppgick till 99,9 MSEK (121,7) och nyttjanderätters tillgångar uppgick till 114,9 MSEK (136,3). Räntebärande skulder minus likvida medel gav en nettoskuld på 8,5 MSEK (60,1). Det fanns inga andra räntebärande skulder än leasingförpliktelser enligt IFRS 16.

Utdelning

Vid årsstämman den 24 april 2024 beslutades det att den föreslagna utdelningen på 1,78 SEK (0,30) per aktie ska betalas ut, vilket motsvarar ett totalbelopp på 22,6 MSEK (3,8). Avstämningsdagen för utdelningen fastställdes till den 26 april 2024 och utbetalningsdagen till den 2 maj 2024.

Moderbolaget

Moderbolaget är ett holdingbolag. Nettoomsättningen för det första kvartalet var 1,3 MSEK (1,3). Nettoomsättningen inkluderar förvaltningsarvoden. Kostnaderna uppgick till 3,7 MSEK (3,5). Rörelseresultatet uppgick till -2,4 MSEK (-2,2).

Moderbolagets eget kapital uppgick till 486,0 MSEK (491,0).

Långsiktiga incitamentsprogram

Vid årsstämman 2021 antog aktieägarna i Cheffelo ett långsiktigt incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner riktade till bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Stämman beslutade om en emission av maximalt 232 800 teckningsoptioner, varav 172 800 är utestående med ett lösenpris på 100,95 SEK under 2024. Samma år beslutades också att anta ett incitamentsprogram riktat till externa styrelseledamöter. Stämman beslutade om en emission av maximalt 48 000 teckningsoptioner, varav 19 200 är utestående till lösen under 2025, med ett lösenpris på 84,95 SEK. Lösenpriset har justerats för utdelningar som betalades ut 2022 och 2023.

Vid årsstämman 2022 beslutade aktieägarna i Cheffelo att anta ett långsiktigt incitamentsprogram riktat till bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Stämman beslutade om en emission av maximalt 215 000 teckningsoptioner, varav 140 200 är utestående till lösen under 2025, med ett lösenpris på 30,2 SEK. Lösenpriset har justerats för utdelning som betalades ut 2023.

Vid årsstämman 2023 beslutade aktieägarna i Cheffelo att anta ett långsiktigt incitamentsprogram riktat till bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Stämman beslutade om en emission av maximalt 380 000 teckningsoptioner, varav 216 832 är utestående till lösen under 2025, med ett lösenpris på 22,4 SEK.

Om nuvarande utestående teckningsoptioner utnyttjas fullt ut innebär teckningsoptions-

Utdelningspolicy

Cheffelos utdelningspolicy syftar till att ge aktieägarna en utdelning som ger en god direktavkastning samtidigt som den ger bolaget möjlighet att investera i strategiska tillväxtmöjligheter.

Utdelningen bör uppgå till minst 50% av kassaflödet från den löpande verksamheten minus förvärv av anläggningstillgångar och amortering av leasingsskuld

programmen 2021, 2022 och 2023 en utspädning om 4,4%.

Under kvartalet beslutade styrelsen att avsluta prestationsaktieprogrammet från 2022 utan att tilldela några prestationsaktier till deltagarna, i enlighet med programmets villkor.

För mer information om långsiktiga incitamentsprogram, se Cheffelos websida:

<https://cheffelo.com/sv/bolagsstyrning/incitamentsprogram/>

Anställda

Per den 31:a mars 2024 hade Cheffelo 418 anställda jämfört med 381 anställda vid samma tidpunkt föregående år. Antalet anställda är i hög grad beroende av antal producerade leveranser och mixen mellan egen personal kontra att använda inhyrd personal. Cheffelo fortsätter att fokusera på att anställa de flesta av produktionspersonalen då detta ger bättre produktion, ökad effektivitet och värde för utbildnings- och utvecklingsinsatser. Det ger även bättre anställningstrygghet för anställda och leder till en pålitlig upplevelse av hög kvalitet för kunderna; Detta följer koncernens hållbarhetsambitioner.

Närstående transaktioner

Petter von Hedenberg, styrelseordförande i Cheffelo, äger 45% av Mood Communication AS, en mediebyrå som koncernen har anlitat sedan 2018. Mood Communication AS köpte annonsplats för Cheffelos räkning för 7,4 MSEK under januari till mars, varav 0,1 MSEK var Mood Communication AS

arvode för arbetet under perioden. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor. Inga andra transaktioner har skett.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Cheffelos verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet och den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultattillväxt, även beakta riskfaktorerna.

Moderbolaget delar genom sitt ägande av dotterbolagen samma risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen.

För ytterligare information om Cheffelos risker och riskhantering hänvisas till koncernens årsredovisning för 2023 som återfinns på bolagets webbplats:

<https://cheffelo.com/sv/rapporter/>

Granskning

Informationen i denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Försäkran

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Sundbyberg, 7:e maj, 2024

Walker Kinman

vd

Cheffelo AB (publ)

Löfströms Allé 5 (3tr)
172 66 Sundbyberg
Sverige
559021-1263
Hemsida: www.cheffelo.com

För ytterligare information:

Erik Bergman, CFO
Telefon: 0707 74 49 73
Mail: ir@cheffelo.com

Presentation för investerare, analytiker och media

I samband med offentliggörandet av kvartalsrapporten den 7:e maj håller Cheffelo en webcast samma kl. 09:00 (CET) för investerare, analytiker och media. Länk till eventet finns här:

<https://www.finwire.tv/webcast/cheffelo/q1-2024/>

Denna information är sådan som Cheffelo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7:e maj 2024 klockan 07:45 CEST.

Rapport över resultat för koncernen

TSEK	Not	Jan - mar	Jan - mar	Helår
		2024	2023	2023
Nettoomsättning	2	288 745	287 829	999 724
Övriga rörelseintäkter		674	1 081	3 166
		289 419	288 910	1 002 890
Handelsvaror		-163 294	-164 336	-566 537
Övriga externa kostnader		-48 752	-46 738	-149 219
Personalkostnader		-54 974	-53 535	-208 319
Avskrivningar		-12 185	-11 950	-47 596
Övriga rörelsekostnader		-202	-268	-480
Rörelseresultat		10 012	12 083	30 738
Finansiella intäkter		1 530	1 778	9 440
Finansiella kostnader		-1 867	-2 418	-12 646
Finansnetto		-337	-640	-3 206
Resultat före skatt		9 675	11 443	27 532
Skatt		-3 516	-4 374	-8 229
Periodens resultat		6 159	7 069	19 303
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr		0.49	0.56	1.52
Utestående aktier vid rapportperiodens utgång, före och efter utspädning		12 678 592	12 678 592	12 678 592
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		12 678 592	12 678 592	12 678 592

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

TSEK	Not	Jan - mar	Jan - mar	Helår
		2024	2023	2023
Periodens resultat		6 159	7 069	19 303
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		430	-25 581	-24 543
Periodens övrigt totalresultat		430	-25 581	-24 543
Periodens totalresultat		6 589	-18 511	-5 240

Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Tillgångar			
Goodwill	119 261	116 236	118 569
Varumärken	310 415	311 814	310 683
Kundkontrakt och -relationer	760	3 041	1 325
Övriga immateriella tillgångar	19 636	18 989	20 122
Summa immateriella anläggningstillgångar	450 072	450 079	450 700
Förbättringsutgifter på annans fastighet	962	1 349	1 025
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6 983	10 184	7 648
Inventarier	13 233	18 288	14 388
Nyttjanderättstillgångar	114 891	136 339	117 037
Summa materiella anläggningstillgångar	136 068	166 160	140 098
Uppskjutna skattefordringar	22 516	25 088	24 523
Övriga långfristiga fordringar	9 178	9 134	9 143
Summa finansiella anläggningstillgångar	31 694	34 223	33 666
Summa anläggningstillgångar	617 835	650 462	624 465
Varulager	14 973	13 381	12 897
Kundfordringar	20 925	9 995	14 926
Skattefordringar	1 376	8 168	1 378
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12 167	11 042	14 871
Övriga fordringar	493	185	456
Likvida medel	119 180	87 332	91 924
Summa omsättningstillgångar	169 114	130 102	136 453
Summa tillgångar	786 948	780 564	760 918

Rapport över finansiell ställning för koncernen, fortsättning

TSEK	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Tillgångar			
Goodwill	119 261	116 236	118 569
Varumärken	310 415	311 814	310 683
Kundkontrakt och -relationer	760	3 041	1 325
Övriga immateriella tillgångar	19 636	18 989	20 122
Summa immateriella anläggningstillgångar	450 072	450 079	450 700
Förbättringsutgifter på annans fastighet	962	1 349	1 025
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6 983	10 184	7 648
Inventarier	13 233	18 288	14 388
Nyttjanderättstillgångar	114 891	136 339	117 037
Summa materiella anläggningstillgångar	136 068	166 160	140 098
Uppskjutna skattefordringar	22 516	25 088	24 523
Övriga långfristiga fordringar	9 178	9 134	9 143
Summa finansiella anläggningstillgångar	31 694	34 223	33 666
Summa anläggningstillgångar	617 835	650 462	624 465
Varulager	14 973	13 381	12 897
Kundfordringar	20 925	9 995	14 926
Skattefordringar	1 376	8 168	1 378
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12 167	11 042	14 871
Övriga fordringar	493	185	456
Likvida medel	119 180	87 332	91 924
Summa omsättningstillgångar	169 114	130 102	136 453
Summa tillgångar	786 948	780 564	760 918

Rapport över kassaflöden för koncernen

TSEK	Jan - mar 2024	Jan - mar 2023	Helår 2023
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	9 675	11 443	27 532
Betald inkomstskatt	-2 328	-5 277	-4 624
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	10 981	10 680	46 073
	18 328	16 846	68 981
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-1 974	-364	15
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-4 109	2 055	-7 320
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	24 193	26 814	20 527
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36 438	45 351	82 202
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-248	-703
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 057	-2 618	-10 735
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 057	-2 866	-11 437
Finansieringsverksamheten			
Premie teckningsoptioner	-14	-	-
Betald utdelning	-	-	-3 804
Amortering av leasingskuld	-6 813	-6 195	-25 549
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6 827	-6 195	-29 352
Periodens kassaflöde	27 554	36 290	41 413
Likvida medel vid periodens början	91 924	56 002	56 002
Valutakursdifferens i likvida medel	-298	-4 960	-5 490
Likvida medel vid periodens slut	119 180	87 332	91 924

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	
Ingående eget kapital 2023-01-01	1 170	1 166 540	30 411	-750 531	447 590
Periodens totalresultat					
Periodens resultat				7 069	7 069
Periodens övrigt totalresultat			-25 581		-25 581
<i>Periodens totalresultat</i>	-	-	-25 581	7 069	-18 511
Utgående eget kapital 2023-03-31	1 170	1 166 540	4 830	-743 462	429 079

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	
Ingående eget kapital 2024-01-01	1 170	1 162 736	5 867	-731 228	438 546
Periodens totalresultat					
Periodens resultat				6 159	6 159
Periodens övrigt totalresultat			430		430
<i>Periodens totalresultat</i>	-	-	430	6 159	6 589
Transaktioner med koncernens ägare					
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare					
Återköp teckningsoptioner		-14			-14
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	-	-14	-	-	-14
Utgående eget kapital 2024-03-31	1 170	1 162 722	6 297	-725 068	445 121

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	
Ingående eget kapital 2023-01-01	1 170	1 166 540	30 411	-750 531	447 590
Årets totalresultat					
Årets resultat				19 303	19 303
Årets övrigt totalresultat			-24 543		-24 543
<i>Årets totalresultat</i>	-	-	-24 543	19 303	-5 240
Transaktioner med koncernens ägare					
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare					
Lämnade utdelningar		-3 804			-3 804
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	-	-3 804	-	-	-3 804
Utgående eget kapital 2023-12-31	1 170	1 162 736	5 867	-731 228	438 546

Resultaträkning för moderbolaget

TSEK	Jan - mar	Jan - mar	Helår
	2024	2023	2023
Nettoomsättning	1 299	1 305	4 508
	1 299	1 305	4 508
Personalkostnader	-2 807	-2 452	-9 818
Övriga rörelsekostnader	-927	-1 041	-3 998
Rörelseresultat	-2 434	-2 188	-9 308
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 644	1 079	5 798
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-	-1
Resultat efter finansiella poster	-790	-1 108	-3 512
Resultat före skatt	-790	-1 108	-3 512
Skatt	163	-	1 886
Periodens resultat	-627	-1 108	-1 625

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

TSEK	Jan - mar	Jan - mar	Helår
	2024	2023	2023
Periodens resultat	-627	-1 108	-1 625
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	-	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	-627	-1 108	-1 625

Balansräkning för moderbolaget

TSEK	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	296 354	296 354	296 354
Uppskjuten skattefordran	8 211	6 161	8 048
Summa finansiella anläggningstillgångar	304 565	302 515	304 402
Summa anläggningstillgångar	304 565	302 515	304 402
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	175 409	192 078	182 306
Aktuell skattefordran	268	31	452
Övriga fordringar	132	127	129
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkt	318	277	241
Summa kortfristiga fordringar	176 126	192 513	183 128
Kassa och bank	10 000	-	5 000
Summa omsättningstillgångar	186 126	192 513	188 128
Summa tillgångar	490 691	495 028	492 530

TSEK	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 170	1 170	1 170
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	1 162 722	1 166 540	1 162 736
Balanserat resultat	-677 281	-675 655	-675 655
Årets/periodens resultat	-627	-1 108	-1 625
Summa eget kapital	485 985	490 946	486 625
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	314	97	158
Övriga skulder	613	575	1 166
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkt	3 779	3 411	4 581
Summa kortfristiga skulder	4 707	4 082	5 905
Summa eget kapital och skulder	490 691	495 028	492 530

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Upplýsningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 2. Intäkter och rörelsesegment

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på huvudsakliga geografiska marknader och tidpunkt för intäktsredovisning sammanfattas nedan.

Koncernen

TSEK	Jan - mar	% av	Jan - mar	% av
	2024	summa	2023	summa
Geografisk marknad				
Norge	138 465	48%	152 340	53%
Sverige	110 002	38%	107 725	37%
Danmark	40 278	14%	27 764	10%
Summa	288 745	100%	287 829	100%
Tidpunkt för intäktsredovisning				
Varor som redovisas vid en given tidpunkt	288 745	100%	287 829	100%
Summa Intäkter från avtal med kunder	288 745	100%	287 829	100%

Koncernens rörelsesegment

TSEK	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och eliminerings		Summa konsoliderat	
	Jan - mar 2024	Jan - mar 2023	Jan - mar 2024	Jan - mar 2023	Jan - mar 2024	Jan - mar 2023	Jan - mar 2024	Jan - mar 2023	Jan - mar 2024	Jan - mar 2023
Nettoomsättning från externa kunder	138 465	152 340	110 002	107 725	40 278	27 764	-	-	288 745	287 829
Rörelseresultat före avskrivningar	6 085	12 636	9 907	6 804	-145	-1 600	6 552	6 462	22 399	24 301
Avskrivningar									-12 185	-11 950
Övriga rörelsekostnader									-202	-268
Finansiella poster, netto									-337	-640
Koncernens resultat före skatt									9 675	11 443

Kolumnen "koncerngemensamt och eliminerings" avseende "Rörelseresultat före avskrivningar" består av kostnader för koncerngemensamma funktioner om -1,9 MSEK (-1,6) samt skillnader i redovisningsprinciper om 8,5 MSEK (8,1).

Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består av tillämpning av IFRS 16 Leasing.

Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, kassa och bank, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 4. Händelser efter delårsperiodens utgång

Vid årsstämman den 24 april 2024 beslutades det att godta den föreslagna utdelningen om 1,78 SEK per aktie, vilket motsvarar ett totalbelopp på 22,6 MSEK.

Not 5. Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar med årscykeln. Volymerna påverkas av semester och det finns en trend att volymerna avtar under sommar- och juledigheter.

Not 6, Alternativa nyckeltal

Alla nyckeltal nedan, med undantag för Nettoomsättning, utgör alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS och som inte ersätter något mått inom IFRS. För mer information om alternativa nyckeltal, inklusive definitioner och syfte, se avsnitt "definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS".

Utvalda nyckeltal

TSEK, om inget annat anges	Jan - mar 2024	Jan - mar 2023	R12	Helår 2023
FÖRSÄLJNINGSMÅTT				
Nettoomsättning	288 745	287 829	1 000 640	999 724
Nettoomsättningstillväxt, %	0.3	-18.4		-7.6
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	2.1	-17.4		-6.2
MARKNADSFÖRINGSMÅTT				
Sälj- och marknadsföringskostnader	-42 588	-42 378	-131 328	-131 118
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	-14.7	-14.7	-13.1	-13.1
LÖNSAMHETSMÅTT				
Resultat efter hanteringskostnader	90 805	90 898	307 846	307 939
EBITDA	22 197	24 033	76 498	78 334
Rörelseresultat (EBIT)	10 012	12 083	28 666	30 738
MARGINALMÅTT				
Marginal efter hanteringskostnader, %	31.4	31.6	30.8	30.8
EBITDA-marginal, %	7.7	8.3	7.6	7.8
EBIT-marginal, %	3.5	4.2	2.9	3.1
KASSAFLÖDESMÅTT				
Capex-ratio, %	-0.7	-1.0	-1.1	-1.1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36 438	45 351	73 289	82 202
Fritt kassaflöde	27 568	36 290	36 495	45 217
KAPITALSTRUKTUR				
Rörelsekapital	-73 897	-81 803	-73 897	-58 236
Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %	-25.6	-28.4	-7.4	-5.8
Soliditet, %	56.6	55.0	56.6	57.6

Operativa nyckeltal

	Jan - mar 2024	Jan - mar 2023	R12	Helår 2023
Kunder och beställningar				
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	81 530	83 580	81 530	68 658
Antal leveranser	345 209	337 803	1 166 146	1 158 740
Enhetsekonomi				
Genomsnittligt ordervärde, kronor	836	852	858	863
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	-0.1	13.6	n/a	10.8
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	263	269	264	266
Genomsnittligt EBITDA per leverans, kronor	64	71	66	68

Avstämningstabeller avseende alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

	Jan - mar 2024	Jan - mar 2023	R12	Helår 2023
FÖRSÄLJNINGSMÅTT				
Nettoomsättning	288 745	287 829	1 000 640	999 724
Nettoomsättningstillväxt, %	0.3	-18.4	-	-7.6
Beräkning av nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)				
Nettoomsättning	288 745	287 829	-	999 724
Valutaförändring (positiv valutaförändring presenteras med negativt tecken och negativ valutaförändring presenteras med positivt tecken)	-5 174	-3 642	-	-14 968
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	293 919	291 471	n/a	1 014 693
Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)				
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	293 919	291 471	-	1 014 693
Föregående periods nettoomsättning	-287 829	-352 926	-	-1 081 441
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	6 090	-61 455	n/a	-66 749
Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %				
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	6 090	-61 455	-	-66 749
Föregående periods nettoomsättning	287 829	352 926	-	1 081 441
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	2.1	-17.4	n/a	-6.2
Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader				
Handelsvaror	-163 294	-164 336	-565 495	-566 537
Övriga externa kostnader	-48 752	-46 738	-151 233	-149 219
Personalkostnader	-54 974	-53 535	-209 759	-208 319
Totalt Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader	-267 020	-264 609	-926 487	-924 076
varav:				
Insatsvaror	-132 534	-129 725	-455 159	-452 350
Hanteringskostnader	-65 406	-67 206	-237 635	-239 435
Sälj- och marknadsföringskostnader	-42 588	-42 378	-131 328	-131 118
Centrala funktioner Administration, HR, Kundtjänst och IT	-26 492	-25 300	-102 365	-101 173
Totalt	-267 020	-264 609	-926 487	-924 076
MARKNADSFÖRINGSMÅTT				
Sälj- och marknadsföringskostnader	-42 588	-42 378	-131 328	-131 118
Nettoomsättning	288 745	287 829	1 000 640	999 724
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	-14.7	-14.7	-13.1	-13.1
LÖNSAMHETSMÅTT				
Nettoomsättning	288 745	287 829	1 000 640	999 724
Insatsvaror	-132 534	-129 725	-455 159	-452 350
Hanteringskostnader	-65 406	-67 206	-237 635	-239 435
Resultat efter hanteringskostnader	90 805	90 898	307 846	307 939

Avstämningstabeller avseende alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS, forts.

	Jan - mar 2024	Jan - mar 2023	R12	Helår 2023
Resultat före skatt	9 675	11 443	25 764	27 532
Finansnetto	-337	-640	-2 903	-3 206
Rörelseresultat (EBIT)	10 012	12 083	28 666	30 738
Avskrivningar	12 185	11 950	47 832	47 596
EBITDA	22 197	24 033	76 498	78 334
Marginalmätt				
Resultat efter hanteringskostnader	90 805	90 898	307 846	307 939
Nettoomsättning	288 745	287 829	1 000 640	999 724
Marginal efter hanteringskostnader, %	31.4	31.6	30.8	30.8
Rörelseresultat (EBIT)	10 012	12 083	28 666	30 738
Nettoomsättning	288 745	287 829	1 000 640	999 724
EBIT-marginal, %	3.5	4.2	2.9	3.1
EBITDA	22 197	24 033	76 498	78 334
Nettoomsättning	288 745	287 829	1 000 640	999 724
EBITDA-marginal, %	7.7	8.3	7.6	7.8
Beräkning av capex-ratio				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-248	-455	-703
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 057	-2 618	-10 174	-10 735
Capex	-2 057	-2 866	-10 628	-11 437
Nettoomsättning	288 745	287 829	1 000 640	999 724
Capex-ratio, %	-0.7	-1.0	-1.1	-1.1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36 438	45 351	73 289	82 202
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-248	-455	-703
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 057	-2 618	-10 174	-10 735
Amortering av leasingkuld	-6 813	-6 195	-26 166	-25 549
Fritt kassaflöde	27 568	36 290	36 495	45 217
Beräkning av soliditet				
Eget kapital	445 121	429 079	445 121	438 546
Totala tillgångar	786 948	780 564	786 948	760 918
Soliditet, %	56.6	55.0	56.6	57.6

Avstämningstabeller avseende operativa nyckeltal

	Jan - mar 2024	Jan - mar 2023	R12	Helår 2023
Nettoomsättning	288 745	287 829	1 000 640	999 724
Antal leveranser	345 209	337 803	1 166 146	1 158 740
Genomsnittligt ordervärde, kronor	836	852	858	863
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	293 919	291 471	-	1 014 693
Antal leveranser	345 209	337 803	-	1 158 740
Genomsnittligt ordervärde, kronor (justerat för valutakursdifferenser),	851	863	n/a	876
Föregående periods Genomsnittliga ordervärde, kronor	852	759	0	791
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	-0.1	13.6	n/a	10.8
Resultat efter hanteringskostnader	90 805	90 898	307 846	307 939
Antal leveranser	345 209	337 803	1 166 146	1 158 740
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	263	269	264	266
EBITDA	22 197	24 033	76 498	78 334
Antal leveranser	345 209	337 803	1 166 146	1 158 740
Genomsnittligt EBITDA per leverans, kronor	64.3	71.1	65.6	67.6

Definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS.

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Capex	Förvärv av materiella anläggningstillgångar och förvärv av immateriella anläggningstillgångar.	Visar på hur mycket som investerats under perioden
Capex-ratio, %	Capex i relation till Nettoomsättning	Visar på hur stor andel av omsättningen som går till Capex
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före skatt och finansnetto	Syftar till att visa intjänandeförmågan från verksamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation
EBIT-marginal, %	EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar lönsamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation
EBITDA-marginal, %	EBITDA i relation till Nettoomsättning	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation i relation till Nettoomsättningen
Hanteringskostnader	Hanteringskostnader består dels av packningskostnader inklusive kostnader för anläggningshantering, direkt personalkostnad, förbrukningsmaterial och annan direkt produktionskostnad, samt dels av kostnader att få produkten till kund, vilket inkluderar logistikostnader, direkt personalkostnad för att administrera logistik, ruttplanering etc.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnader att tillhandahålla tjänsten och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Insatsvaror	Kostnad för insatsvaror inkluderar mat, emballage, menyhäften och andra varor som Koncernen säljer.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnadskomponenter och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader	Nettoomsättning med avdrag för Insatsvaror och hanteringskostnader	Visar på lönsamheten efter insatsvaror och hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader, %	Resultat efter hanteringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge en bild av Resultat efter hanteringskostnader över tid.

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Rörelsekapital	Summa av Varulager, Kundfordringar, Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och övriga fordringar reducerat med leverantörsskulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Detta mått visar hur mycket rörelsekapital som är bundet i Koncernens verksamhet och kan sättas i relation till Nettoomsättning för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Rörelsekapital i förhållande till Nettoomsättning, %	Rörelsekapital i förhållande till Nettoomsättning	Nyckeltalet visar hur mycket rörelsekapital som används i förhållande till Nettoomsättning för att ge förståelse för hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Fritt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan kassaflöde från den operativa verksamheten minus amortering av leaseingskuld minus förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Fritt kassaflöde ger företagsledningen en tydlig översikt över kassaflödets utveckling. Det visar hur mycket pengar som är tillgängliga efter att kapitalutgifter har tagits i beaktning, vilket kan användas för att betala utdelningar, minska skulder eller återinvestera i verksamheten.
Sälj- och marknadsföringskostnader	Kostnad för sälj- och marknadsaktiviteter, inklusive personalkostnader, kostnader för bred media (t.ex. TV och radio), online marknadsföring och direkta säljkostnader.	Syftar till att ge en förståelse för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till Nettoomsättning, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge jämförbarhet mellan perioder för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Förändring i sälj- och marknadsföringskostnader, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuell period reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i föregående period. För kvartalsvisa förändringar: Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuellt kvartal reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period.	Syftar till att ge en förståelse för hur Sälj- och marknadsföringskostnaderna förändrats över tid
Soliditet, %	Summa Eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande) i förhållande till Summa tillgångar	Soliditet används ofta i bedömning av ett bolags finansiella stabilitet och långsiktiga betalningsförmåga
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättning i aktuell period reducerat med Nettoomsättning föregående period i relation till Nettoomsättning i aktuell period	Visar på hur Nettoomsättningen förändrats jämfört med föregående period.
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	Nettoomsättning för Koncernen där dotterbolag med en annan funktionell valuta än moderföretagets rapporteringsvaluta SEK omräknas. Denna omräkning utförs genom att dotterbolagens Nettoomsättning i funktionell valuta för aktuellt år omräknas till moderföretagets rapporteringsvaluta SEK med föregående års valutakurs. De bolag i Koncernen som har SEK som funktionell valuta omräknas inte.	Används i beräkningen av "Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)". Syftar till att ge ett jämförbart tal med samma valutapåverkan som jämförelseperioden.
Valutaförändring	Valutaförändring beräknas som Nettoomsättning för aktuellt år reducerat med Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	Visar på effekten av valutaförändring.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) för aktuellt år reducerat med föregående års Nettoomsättning	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser) dividerat med föregående års Nettoomsättning.	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar i procent
R12	Rullande 12 månader	En summering av det finansiella måttet eller nyckeltalet under den närmast föregående 12-månadersperioden.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus Likvida medel	Nettoskuld är ett mått som används för att bedöma finansiell likviditet och förmågan att uppfylla finansiella åtaganden.

Definitioner av operativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	Antal registrerade kunder som mottagit en leverans under de senaste 3 månaderna	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäktsgenereringen
Antal leveranser	Antal genomförda leveranser under perioden	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäkt- och kostnadsgenereringen
Genomsnittligt ordervärde, kronor	Genomsnittlig Nettoomsättning per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till Nettoomsättningen
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till hanteringskostnader
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	Genomsnittligt justerat EBITDA per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till EBITDA
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	Periodens Nettoomsättning per leverans med omvärderad valutakurs för dotterbolag i annan valuta till föregående års valutakurs	Ingår i beräkningen för att visa på företagets tillväxt per leverans exklusive valutakursförändringar
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor i förhållande till föregående periods Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	Visar tillväxt i genomsnittliga ordervärdet justerat för valutakurseffekter

Kvartalsdata

MSEK, om inget annat anges	2021				2022				2023				2024
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Nettoomsättning	419.5	381.0	259.9	327.0	352.9	267.6	205.5	255.4	287.8	230.5	211.0	270.3	288.7
Aktiva kunder, antal (tusen)	136.2	118.5	106.8	101.5	99.6	79.8	74.2	70.6	83.6	64.6	73.4	68.7	81.5
Leveranser, antal (tusen)	590.6	524.0	362.3	435.6	464.8	347.6	258.0	297.7	337.8	264.8	243.7	312.4	345.2
Genomsnittligt ordervärde, SEK	710	727	717	751	759	770	797	858	852	871	866	865	836
Sälj- och marknadsföringskostnader*	-56.0	-42.9	-49.8	-29.5	-56.9	-20.6	-34.4	-26.6	-42.4	-21.4	-35.4	-31.9	-42.6
i % av nettoomsättning*	-13.4%	-11.3%	-19.2%	-9.0%	-16.1%	-7.7%	-16.8%	-10.4%	-14.7%	-9.3%	-16.8%	-11.8%	-14.7%
Resultat efter hanteringskostnader*	121.5	114.2	66.5	87.2	86.0	65.6	44.1	75.9	90.9	72.2	58.9	85.9	90.8
Marginal efter hanteringskostnader, %*	29.0%	30.0%	25.6%	26.7%	24.4%	24.5%	21.5%	29.7%	31.6%	31.3%	27.9%	31.8%	31.4%
Justerad EBITDA*	40.3	46.5	-9.1	28.0	-4.1	19.8	-14.6	24.3	24.0	27.2	-0.6	27.7	22.2
Justerad EBITDA-marginal, %*	9.6%	12.2%	-3.5%	8.6%	-1.2%	7.4%	-7.1%	9.5%	8.3%	11.8%	-0.3%	10.2%	7.7%
Rörelseresultat (EBIT)	16.4	35.3	-20.6	15.7	-19.7	3.8	-25.9	-107.6	12.1	15.3	-12.8	16.1	10.0
EBIT-marginal, %	3.9%	9.3%	-7.9%	4.8%	-5.6%	1.4%	-12.6%	-42.1%	4.2%	6.7%	-6.1%	6.0%	3.5%
Justerad EBIT*	29.4	35.3	-20.6	16.9	-17.4	6.3	-25.9	12.4	12.1	15.3	-12.8	16.1	10.0
Justerad EBIT-marginal, %*	7.0%	9.3%	-7.9%	5.2%	-4.9%	2.4%	-12.6%	4.9%	4.2%	6.7%	-6.1%	6.0%	3.5%
Kassaflöde från löpande verksamheten	45.5	-16.8	5.1	44.9	-24.6	18.2	-28.5	-5.6	45.4	-0.2	39.3	-2.3	36.4
Förändring i rörelsekapital	28.8	-50.5	20.6	17.4	-9.0	3.5	-9.5	-29.6	28.5	-22.2	34.2	-27.4	28.5
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	16.7	33.7	-15.5	27.5	-15.6	14.7	-19.0	24.0	16.8	21.9	5.1	25.1	7.9

Cheffelo grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är koncernen en ledande leverantör av mealkits i Norden och en ledare inom skandinavisk foodtech. Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlevert, Adams Matkasse och RetNemt 2023 omsatte koncernen 1 miljard SEK och levererade ca 15 miljoner måltider till sina kunder.